ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

ชื่อโครงการ จ้างดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์นมไทย-เดนมาร์คทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล (Digital TV)

หน่วยงานเจ้าของโครงการฯ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

1. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,500,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)
2. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 8 ส.ค. 2560

   เป็นเงิน 1,500,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) รายละเอียด ดังนี้

2.1 เผยแพร่สปอตโฆษณา รวม 12 นาที	500,000	บาท
2.2 ประชาสัมพันธ์ในรายการ 2 รายการ	400,000	บาท
2.3 วางผลิตภัณฑ์นมในรายการ 1 รายการ	360,000	บาท
2.4 Tie-in ผลิตภัณฑ์นมในรายการ 1 รายการ	200,000	บาท
2.5 การประเมินผล	40,000	บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

   ราคาเฉลี่ยตามท้องตลาด หรือราคาย้อนหลังไม่เกิน 2 ปี

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

   5.1 หัวหน้ากองการตลาดฝ.กต. ประธานกรรมการ

   5.2 นางอภิญญา นวานุช เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ฝ.กต. กรรมการ

   5.3 นางสาวณภัทร อยู่พุ่ม นักวิชาการการตลาด 5 ฝ.กต. กรรมการและเลขานุการ

อนุมัติ

.....

((นายณรงค์ฤทธิ์ วงศ์ลุวรรณ))

ผู้อำนวยการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย