

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

ชื่อโครงการ จ้างดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ไทย-เดนมาร์ก ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)
หน่วยงานเจ้าของโครงการฯ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

1. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,000,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

2. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 3 ม.ค. 2563

เป็นเงิน 1,000,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) รายละเอียด ดังนี้

2.1 ดูแลและอัปเดตความเคลื่อนไหวผ่านสื่อสังคมออนไลน์	600,000	บาท
2.2 ผลิตและเผยแพร่สื่อในรูปแบบ Multimedia และ Infographic	100,000	บาท
2.3 ผลิตและโพสต์ Content ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	100,000	บาท
2.4 ซื้อพื้นที่สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ (Media)	190,000	บาท
2.5 การประเมินผล	10,000	บาท

3. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

บริษัท ได-อีจี คิคาคุ (ประเทศไทย) จำกัด

4. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

4.1 น.ส.ณัฐยา เหล่าลดา	หัวหน้ากองการตลาด ผ.กต.	ประธานกรรมการ
4.2 น.ส. ณภัทร อยู่พุ่ม	นักการตลาด 5 ผ.กต.	กรรมการ
4.3 น.ส. อริศรา สรรพพร	นักการตลาด 5 ผ.กต.	กรรมการและเลขานุการ

รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

1. น.ส.ณัฐยา เหล่าลดา	หัวหน้ากองการตลาด ผ.กต.	ประธานกรรมการ	
2. น.ส. ณภัทร อยู่พุ่ม	นักการตลาด 5 ผ.กต.	กรรมการ	
3. น.ส. อริศรา สรรพพร	นักการตลาด 5 ผ.กต.	กรรมการและเลขานุการ	

อนุมัติ



(นายเสริมศักดิ์ มุ่งดี)
(หัวหน้าฝ่ายการตลาดและการขาย)
ทำการแทนผู้อำนวยการ