



คำสั่งคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ที่ ๔/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงาน อ.ส.ค.

ตามคำสั่งคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ที่ ๒/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๙ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงาน อ.ส.ค. ไว้แล้ว นั้น แต่เนื่องจากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนดระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ ด้าน Core Business Enablers รวม ๘ หัวข้อ ซึ่งจะเริ่มใช้ในปีบัญชี ๒๕๖๓ ดังนั้น เพื่อให้บทบาทหน้าที่ คณะอนุกรรมการครอบคลุมและรองรับเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงาน จึงจำเป็นต้องปรับปรุงองค์ประกอบ และอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการให้สอดคล้องและเหมาะสม รวมทั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้เกิดการบูรณาการและเชื่อมโยงกันทั้งองค์กร

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๙) แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย พ.ศ.๒๕๑๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประกอบมติคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ จึงให้ยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ที่ ๒/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๙ และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงาน อ.ส.ค. ขึ้นใหม่ ประกอบด้วย

- | | |
|---|------------------------|
| ๑. นายอาทิตย์ เพ็ชรรัตน์ | ประธานอนุกรรมการ |
| กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อ.ส.ค. | |
| ๒. อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ | อนุกรรมการ |
| กรรมการ อ.ส.ค. | |
| ๓. นายวิเชียร พลวัฒนสุข | อนุกรรมการ |
| ที่ปรึกษาโครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดา | |
| ๔. ประธานชุมนุมสหกรณ์นมไทย-เดนมาร์ก จำกัด | อนุกรรมการ |
| ๕. ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. | อนุกรรมการและเลขานุการ |

โดยให้คณะกรรมการบริหารงาน อ.ส.ค. มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. ให้คำปรึกษา แนะนำ เร่งรัดการบริหารงานของ อ.ส.ค. ให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการ อ.ส.ค.
๒. ให้มีอำนาจในการควบคุม กำกับ ดูแลธุรกรรมต่างๆ ของ อ.ส.ค. ตามความเหมาะสม
๓. พิจารณาแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ กรอบงบประมาณประจำปีของ อ.ส.ค. ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๔. พิจารณาแผนงานและการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องด้านการตลาด ก่อนนำเสนอ
คณะกรรมการ อ.ส.ค. ประกอบด้วย

๔.๑ การวางระบบ ระเบียบ แบบแผนการพัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development) ที่สามารถสร้างผลกำไรให้กับองค์กรอย่างชัดเจน

๔.๒ จัดระบบตราสินค้า (Brand Architecture) และกำหนดจุดยืนการวางตำแหน่ง
ทางการตลาด (Market Positioning) ได้อย่างชัดเจน

๔.๓ ปรับปรุงระเบียบและกำหนดรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้าทั้งหมด ทั้งใน
ปัจจุบันและอนาคตอย่างเป็นระบบ (Brand Identity & Packaging System)

๕. พิจารณาแผนงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ
อ.ส.ค.

๖. พิจารณาแผนงานด้านอุตสาหกรรมนมของ อ.ส.ค. ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๗. ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการด้านการตลาด ด้านการมุ่งเน้น
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า และตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กร

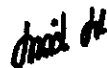
๘. พิจารณาการดำเนินงานของ อ.ส.ค. ตามที่เห็นสมควร ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๙. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการ อ.ส.ค. มอบหมาย

ให้คณะอนุกรรมการบริหารงาน อ.ส.ค. ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกได้รับคำตอบแทนตาม
หลักเกณฑ์ที่กระทรวงการคลังกำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๒



(นายศักดิ์ชัย ศรีบุญเชื้อ)

ประธานกรรมการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย