



ประกาศองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
เรื่อง มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
ด้านการตลาด

ตามท้องที่การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ได้มีประกาศเรื่องมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นโรคติดต่ออันตรายให้มีการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เมื่อวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๓ เพื่อเป็นการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) มิให้ส่งผลกระทบต่อการตลาดและการขาย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ปฏิบัติงาน ตัวแทนจำหน่าย ผู้บริโภค และการให้บริการต่างๆ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ และมาตรา ๒๔ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อ.ส.ค. พ.ศ. ๒๕๑๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงได้มีการกำหนดมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ด้านการตลาด ดังนี้

๑. มาตรการคัดกรองสำหรับลูกค้าของ อ.ส.ค. เมื่อต้องการติดต่อฝ่ายการตลาดและการขาย หรือส่วนงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเจรจาทางธุรกิจ ร่วมการประชุม อบรม หรือร่วมสัมมนา

๑.๑ กรณีเดินทางกลับจากต่างประเทศกลุ่มเสี่ยงระยะเวลาน้อยกว่า ๑๔ วัน ขอให้งดเว้นการประชุม ประสานติดต่อโดยการพบปะโดยตรง และให้ใช้วิธีอื่นใดที่เหมาะสมแทน เช่น การประชุมทางไกลผ่านทางจอภาพ VDO Conference/Teleconference

๑.๒ กรณีเดินทางกลับจากต่างประเทศกลุ่มเสี่ยงระยะเวลามากกว่า ๑๔ วัน ให้ใส่หน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าตลอดเวลา และการเว้นระยะห่างในการพูดคุยอย่างน้อย ๑ เมตร (Social Distancing)

๒. กรณีที่ลูกค้าและแขกผู้มาติดต่อมีการติดต่อกับฝ่ายการตลาดและการขาย หรือส่วนงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ของ อ.ส.ค. ขอให้ผู้มาติดต่อผ่านการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายที่จุดคัดกรองก่อนเข้ามาในพื้นที่ของ อ.ส.ค. ซึ่งหากพบอุณหภูมิร่างกายสูงกว่า ๓๗.๕ องศาเซลเซียส ห้ามมิให้ผู้นั้นเข้ามาภายในพื้นที่ของ อ.ส.ค. โดยเด็ดขาด

๓. แนวทางสำหรับตัวแทนจำหน่ายกลุ่มลูกค้าสมัยใหม่ (Modern Trade : MT) กลุ่มลูกค้าดั้งเดิม (Traditional Trade : TT) และกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (Asean Economics Community : AEC)

๓.๑ ให้ข้อมูลเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ การบริการสั่งซื้อสินค้า ผ่านช่องทางออนไลน์ เฟสบุ๊ค แพนเพจ การให้บริการจัดส่งสินค้า (door-to-door delivery)

๓.๒ ในการจัดส่งสินค้าจากตัวแทนจำหน่ายให้ร้านค้า หรือลูกค้า ขอให้มีการคัดกรอง ตรวจวัดไข้พนักงานขาย และติดสติ๊กเกอร์แสดงสัญลักษณ์เมื่อผ่านการคัดกรองทุกครั้ง ก่อนออกพบลูกค้า เตรียม เจล หรือแอลกอฮอล์ ๗๐ เปอร์เซ็นต์ ให้พนักงานขายอย่างเพียงพอ และให้สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา ปฏิบัติงาน ควรหลีกเลี่ยงพื้นที่เสี่ยง หากมีความจำเป็นให้ป้องกันตนเอง และทำความสะอาด เปลี่ยนชุด ก่อนกลับ เข้าร้านค้า

๓.๓ ขอให้ตัวแทนจำหน่ายปฏิบัติตามประกาศ อ.ส.ค. เรื่องมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างเคร่งครัด

๔. แนวทางสำหรับผู้ปฏิบัติงานดูแลลูกค้า (ลูกค้าสัมพันธ์)

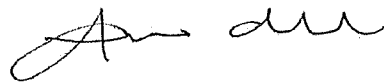
๔.๑ การรับซื้อร้องเรียน เบื้องต้นให้เจรจาทำความเข้าใจกับลูกค้าในการรับการชดเชย กรณีไม่สามารถไปพบลูกค้าเองได้ ขอใช้บริการทางไปรษณีย์ หรือ บริษัทที่รับส่งสินค้า เช่น เคอร์รี่ (Kerry), ไลน์แมน (Lineman) , แกร็บ (Grab) เป็นต้น กรณีลูกค้าไม่ประสงค์ให้เข้าพบ ให้ชดเชยเป็นของที่ระลึกทดแทน

๔.๒ กรณีที่ต้องเข้าพบลูกค้า ที่ได้รับผลกระทบรุนแรง ที่ต้องเข้ารับการรักษาจาก โรงพยาบาล ผู้ปฏิบัติงานจำเป็นต้องเข้าไปชี้แจง ให้ผู้ปฏิบัติงานดลวงหน้า สวมหน้ากากอนามัยทุกครั้งเตรียมเจลล้างมือ หรือแอลกอฮอล์ ๗๐ เปอร์เซ็นต์ ถุงมือสำหรับสวมเพื่อใช้สัมผัสสิ่งของหากมีความจำเป็น เว้นระยะห่างในการพูดคุยอย่างน้อย ๑ เมตร และใช้ระยะเวลาในการเจรจาให้สั้นที่สุด เพื่อลดความเสี่ยง

ทั้งนี้ขอความร่วมมือทุกท่านที่มาติดต่อฝ่ายการตลาดและการขาย และฝ่ายอื่นๆ ในพื้นที่ของ อ.ส.ค. กรุณาปฏิบัติตามประกาศนี้ และขอให้ทุกท่านร่วมกันติดตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จากกระทรวงสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๓



(นายสุชาติ จริยาเลิศศักดิ์)
รองผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย