

SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT 2019

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ประจำปี 2562



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

คำนำ

Preface

กว่าห้าทศวรรษที่องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ยังคงมุ่งมั่น “สืบสาน รักษา ต่อยอด” พระราชปณิธานของ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ผู้พระราชทานอาชีพการเลี้ยงโคนมให้กับพสกนิกรชาวไทย ให้เป็นอาชีพที่มั่นคงและยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งได้น้อมนำ “หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ของพระองค์ท่านมาใช้ในการปฏิบัติงาน ควบคู่กับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Triple CG : From Community Grass - To Consumer Glass - By Corporate Governance (จากทุ่งหญ้าของชุมชน - ถึงแก้วนมของผู้บริโภค - ด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดีขององค์กร) อันเป็นยุทธศาสตร์เพื่อความยั่งยืนขององค์กรที่มุ่งแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งกระบวนการใช้คุณค่าและทะยานสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างไม่หยุดยั้งในยุค CSR 4.0

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

Over five decades, Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) has strived to 'continue - maintain - integrate' the aspiration of His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great (King Rama IX), who has initiated "dairy farming occupation" for Thai people, as stable and sustainable career. Moreover, DPO has followed His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great's Sufficiency Economy Philosophy (SEP) to implement and to drive together with Triple CG Strategy, From Community Grass - To Consumer Glass - By Corporate Governance, which is corporate's responsibility and sustainability strategies with stakeholders, throughout value chain processes, to leap to Corporate Social Responsibility 4.0 Age.

Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

สารบัญ

CONTENTS

▶ คำนำ	1
Preface	
▶ สารจากประธานอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	4
Message From Chairman of CG/CSR Subcommittee	
▶ สารจากผู้อำนวยการ	8
Message From Director	

PART 1 สืบสาน รักษา ต่อยอด โคมนกไข่พระราชทาน

'Continue - Maintain - Integrate' dairy farming occupation initiated by His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great (King Rama IX)

▶ แผนวิสาหกิจ ปี 2560 - ปี 2564	15
2017 - 2021 State Enterprise Plan	
▶ วิสัยทัศน์ : นมแห่งชาติ ภายในปี 2564	16
Vision : Being National Milk by 2021	
▶ การน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	18
Sufficiency Economy Philosophy (SEP) Following	
▶ โครงสร้างคณะกรรมการ CG-CSR	19
Structure of Board of CG/CSR Subcommittee	
▶ แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ	20
Statement of Directions (SODs) with State Enterprise	
▶ แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ อ.ส.ค.	21
Statement of Directions (SODs) on DPO	
▶ แผนระยะสั้น	22
Short Term Plan	
▶ แผนระยะยาว	23
Long Term Plan	
▶ แนวนโยบายภาพรวม สาขาเกษตร	24
Umbrella Statement	

PART 2 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

Corporate Governance

▶ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค.	26
Good Corporate Governance (CG) Policy of DPO	
▶ การบริหารความเสี่ยง	28
Risk Management	
▶ ผลการประเมินคณะกรรมการ อ.ส.ค. ประจำปี 2562	30
DPO Board of Committee Self-Assessment in 2019	
▶ ผลการประเมินตนเอง	31
Self-Assessment	
▶ รายงานผลการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี 2562	32
Corporate Governance (CG) Report 2019	
▶ โครงการรวมพลังคน อ.ส.ค. มุ่งสู่องค์กรคุณธรรม	35
DPO Joins Force to be Ethic Organization"	
▶ โครงการคัดเลือกคนเด่นคนดีศรี อ.ส.ค.	
และโครงการเชิดชูเกียรติผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค. ดีเด่น	36
DPO & Great Employee Honour Award.	
Great and Good Human Resource	
▶ โครงการอบรมพัฒนาองค์กรคุณธรรม	37
Ethic Organization Development Course	
▶ ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี 2562	38
Assessment Result of "Ethic and State Enterprise Transparency" in 2019	

PART 3 อ.ส.ค. กับการพัฒนาที่ยั่งยืน

DPO and Sustainable Development

▶ นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืนของ อ.ส.ค.	40
DPO Corporate Social Responsibility (CSR) and Sustainable Development Policy	
▶ การดูแลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	42
Responsibility with Environmental Effect	
▶ ยุทธศาสตร์การปฏิบัติงานด้าน CG/CSR ปี 2562	44
CG/CSR Operation Strategy in 2019	
▶ โครงการ CG/CSR	53
CG/CSR Projects	
▶ เสียงจากตัวแทนชุมชน	58
Community Representative Voice	

สารจาก ประธานอนุกรรมการ CG/CSR



นายพงศ์ทนต์ หงสกุล

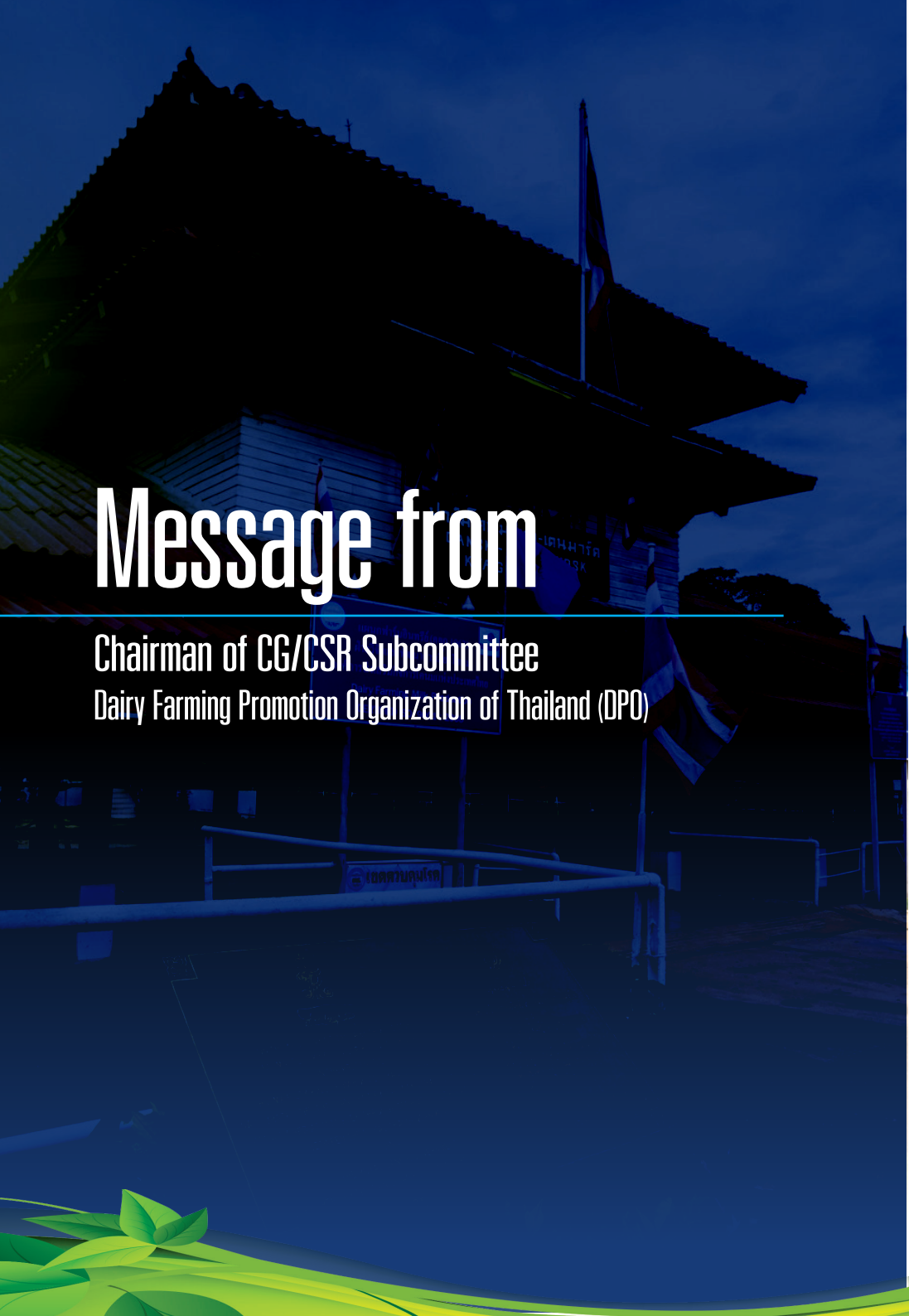
ประธานอนุกรรมการ
กำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และ
การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)
องค์การส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรแห่งประเทศไทย (อ.ส.ท.)



ด้วยวิสัยทัศน์และเป้าหมายของ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ที่มุ่งสู่ยุทธศาสตร์ “นมแห่งชาติ” ภายในปี 2564 ขณะเดียวกัน ก็มีพันธกิจที่มุ่งเสริมสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนทางอาชีพให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมไทย ตลอดจนมุ่งสนับสนุนการทำธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรมตามเป้าหมาย ภายใต้นโยบายและยุทธศาสตร์การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance: CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) เพื่อการพัฒนองค์กรและอุตสาหกรรมนมอย่างยั่งยืนด้วย CSR 4.0 และมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals : SDGs) อีกด้วย

สำหรับการปรับนโยบายสู่การปฏิบัติ (Implement) เพื่อเดินหน้าสู่ยุทธศาสตร์ “นมแห่งชาติ” ในปีหน้านั้น แน่นอนว่า อ.ส.ค.ไม่สามารถดำเนินการได้ด้วยตนเองเพียงลำพัง หากแต่ต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ นับแต่เกษตรกร, สหกรณ์, พนักงาน, คู่ค้า, ตัวแทนจำหน่าย เพื่อส่งมอบความสุขรายได้ที่ดีและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ พร้อมๆ กับการปลูกจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ขยายวงกว้างขึ้นๆ อย่างต่อเนื่อง ภายใต้ยุทธศาสตร์ “อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษา ต่อยอด โคนมอาชีพพระราชทาน”

นายพงศ์กานต์ หงสกุล
ประธานอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)
และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)



Message from

Chairman of CG/CSR Subcommittee
Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)



Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)'s vision and goal has led to National Milk Strategy by 2021, while DPO's mission has led to leverage stable and sustainable occupation for Thai dairy farmers, and to leverage business operations with good governance, and for CSR 4.0 sustainability development of organization and milk industry, under policy and strategy of Corporate Governance (CG) and Corporate Social Responsibility (CSR), and further to UN's Sustainable Development Goals (SDGs)

To drive into National Milk Strategy in the next year, absolutely that DPO cannot implement alone, but DPO must achieve goals with all stakeholders' participation throughout 'value chain'. The value chain, as mentioned, relates to dairy farmers, co-operatives, employees, strategic partners, and distributors.

DPO's all goals is to deliver more happiness, better income, better quality of life to all stakeholders and together with more and more continuous widespread environmental awareness under strategy concept, "DPO : Love Milk, Love Farm, 'Continue - Maintain - Integrate' dairy-farming occupation initiated by His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great (King Rama IX)."

Mr. Pongkarn Hongskul
Chairman of Corporate Governance (CG)
and Corporate Social Responsibility (CSR) Subcommittee
Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

สำราญ ผู้ชำนาญการ

ดร.ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ

ผู้ชำนาญการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)



องค์กรส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มีความแน่วแน่ในการสืบสานพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร สู่ความยั่งยืนในอาชีพโคนมพระราชทาน เพื่อก้าวเข้าสู่ยุทธศาสตร์ “นมแห่งชาติ” ในปี 2564

ทั้งนี้ อ.ส.ค.ได้มีการวางรากฐานวัฒนธรรม และการจัดการด้านความเป็นเลิศในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG/CSR) ให้มีมาตรฐานสูง ด้วยการวางยุทธศาสตร์ CG/CSR ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร ด้วยนโยบาย 5 ส. กล่าวคือ

- ส.ที่ 1 เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเกษตรกร สหกรณ์กับ อ.ส.ค.ให้ยั่งยืน
- ส.ที่ 2 สนับสนุนการทำธุรกิจแบบโปร่งใส เป็นธรรมตามเป้าหมาย
- ส.ที่ 3 สร้างอุตสาหกรรมเป็นเลิศทั้งในด้านคุณภาพ ความปลอดภัยทางด้านอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- ส.ที่ 4 เสริมสร้างคุณภาพการทำงาน (Quality of Working Life) และน้อมนำสู่การส่งเสริมองค์กรคุณธรรม
- ส.ที่ 5 ส่งการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรของ อ.ส.ค. เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนให้กับสังคมและประเทศในที่สุด

จะเห็นได้ว่า ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ อ.ส.ค. นั้นมองบริบทของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้านทั้งต้นน้ำ - กลางน้ำ - ปลายน้ำของกระบวนการโซ่คุณค่า (Value Chain) มีการแปรยุทธศาสตร์เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ด้วยยุทธศาสตร์ที่เรียกว่า “อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษา ต่อยอด โคนมอาชีพพระราชทาน” ภายใต้มาตรฐาน ISO 26000 โดยกรมดำเนินโครงการ CSR-DIW (Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Works)

ด้วยเป้าหมายของ อ.ส.ค.มิได้อยู่แค่การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ซึ่งต้องมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอยู่แล้วเท่านั้น แต่เรายังมองไกลออกไปถึงการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจกับสังคม หรือ CSV (Creating Shared Value) ด้วยการสร้างเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าทางสังคม พร้อมๆ กับการดำเนินสู่ยุทธศาสตร์ “นมแห่งชาติ” ของ อ.ส.ค. ภายในปี 2564 ด้วย

ดร. ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ

ผู้อำนวยการ

องค์กรส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

Message from

Director

Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)



Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) has determined to continue the royal aspiration of His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great (King Rama IX), to leverage dairy farming occupation, which has been initiated by King Rama IX, as sustainable occupation, and to lead to National Milk Strategy by 2021.

DPO has already founded organizational cultures, and leverage management to the excellence of Corporate Governance (CG) and Corporate Social Responsibility (CSR) on high standard level, by aligning CG/CSR strategies along with corporate strategies, and with 5S management systems, as follows;

- S1 is to promotes sustainable relationships between dairy farmers, agricultural co-operatives and DPO
- S2 is to support transparent and fair practices in line with business goals.
- S3 is to develop an industry of excellence in quality, safety, health and environment.
- S4 is to promote quality of working life and happy work place at all levels.
- S5 is to utilize the resources of DPO for stability, prosperity, and sustainability for the society and finally our country

As seen that sustainable development strategy of DPO has focused on stakeholders' context throughout value chain process; upstream - midstream - downstream, and also implements strategies to get results with strategies concept, DPO Love Milk, Love Farm, 'Continue - Maintain - Integrate' dairy-farming occupation initiated by His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great (King Rama IX), under ISO 26000 standard, with CSR-DIW (Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Works) project.

DPO's goal, not just only Corporate Social Responsibility (CSR), which already has to adhere with Corporate Governance (CG), but we still look beyond with Creating Shared Value (CSV), by creating economic value, together with creating social value, and strategic pacing to be National Milk by 2021.

Dr. Narongrit Wongsuwan

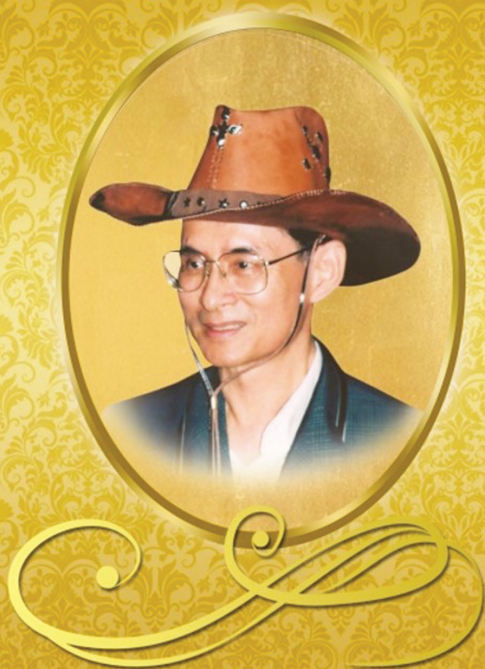
Director

Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)



สืบสาน รักษา ต่อยอด โคนมอาชีพพระราชา
'Continue - Maintain - Integrate' dairy farming occupation initiated
by His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great (King Rama IX)





“....การเลี้ยงโคนมก็เป็นอาชีพที่ดีสำหรับคนไทยเหมาะกับประเทศ
และถ้าใช้หลักวิชาที่เหมาะสม จะทำให้มีความเจริญและมีรายได้ดี....”

พระราชดำรัส

**พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร
มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร**

พระราชทานให้ผู้นำเกษตรกรการเกษตร สหกรณ์นิคม สหกรณ์ประมงยูวเกษตร
และสมาชิกผู้รับนมสด ณ โครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดา
เมื่อวันพุธที่ ๑๑ พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๓๑



อาชีพการเลี้ยงโคนมเป็นอาชีพพระราชทานที่ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงพระราชทานให้กับพสกนิกรชาวไทย เมื่อครั้งเสด็จประพาสประเทศเดนมาร์ก เนื่องจากทรงเล็งเห็นว่า การเลี้ยงโคนมจะช่วยให้คนไทยได้บริโภคอาหารที่มีคุณค่า และช่วยให้เกษตรกรไทยมีอาชีพที่มั่นคงและเป็นหลักแหล่ง

ทั้งนี้ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระเจ้าเฟรเดอริกที่ 9 แห่งประเทศเดนมาร์ก ได้ทรงประกอบพิธีเปิดฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมไทย-เดนมาร์ก อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2505 และวันนี้อยู่เป็นวันที่เปิดหน้าประวัติศาสตร์การเลี้ยงโคนมในประเทศไทย ต่อมาในปี พ.ศ. 2514 รัฐบาลไทยได้รับโอนกิจการฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนม ไทย-เดนมาร์ก จัดตั้งเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีชื่อว่า “องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)” มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 160 ถนนมิตรภาพ อำเภอวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี เพื่อดำเนินบทบาทในการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและพัฒนาอุตสาหกรรมนมต่อไป และรัฐบาลไทยได้กำหนดให้วันที่ 17 มกราคม ของทุกปีเป็นวันโคนมแห่งชาติ

Dairy Farming is the royal granted occupation, that has been initiated by His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great (King Rama IX) to Thais, after visiting Denmark. At that time, His Majesty the Late King foresaw that, dairy farming would provide high nutritious food, and sustainable occupation for Thai dairy farmers.

On January 16th, 1962, His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great and His Majesty King Frederick IX of Denmark officially presided over the opening ceremony of Thai-Danish Dairy Farm and Training Centre, and this day has opened dairy farming history in Thailand since that time.

In 1971, Thai-Danish Dairy Farm and Training Centre was handed over to Thai government, and the farm was re-established as a state enterprise, under Ministry of Agriculture and Co-operatives, also known as “Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)”, located at 160 Mittraphap highway, Muak Lek district, Saraburi province, to promote dairy farming and milk industry development. Later, Thai government appointed 17th of January as a National Dairy Day.

แผนวิสาหกิจ ปี 2560 - ปี 2564
2017 - 2021 State Enterprise Plan

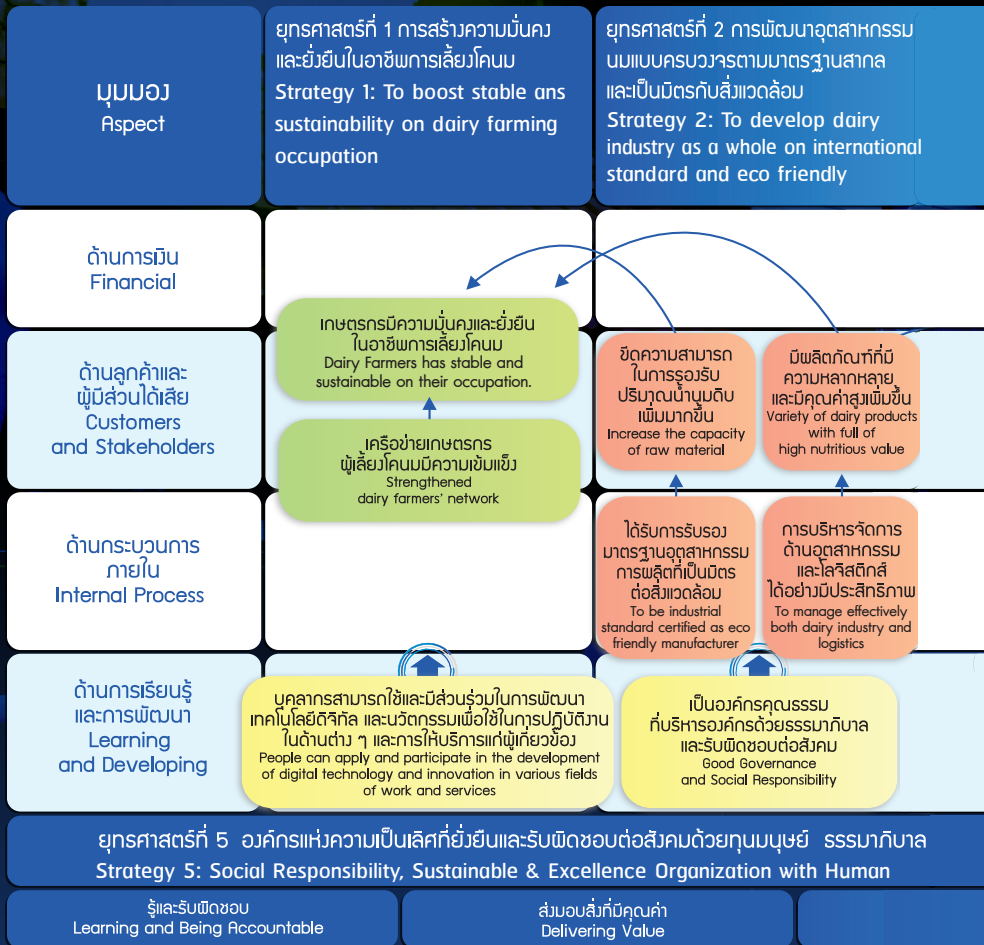
บริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบการเกษตร จำกัด
Dairy Farming Milk Production
CERTIFIED ISO 9001 : 2008

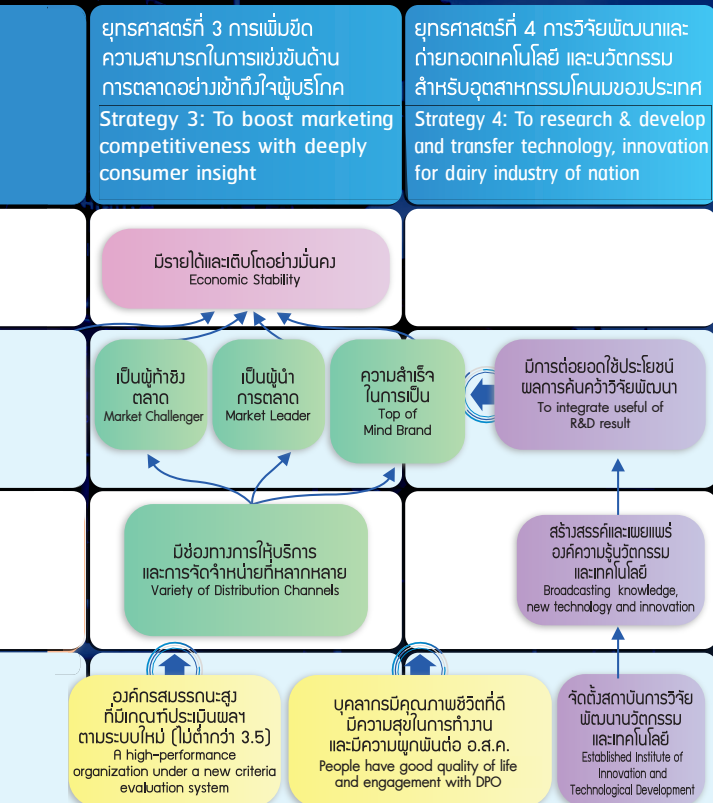
เขตควบคุมสินค้า



วิสัยทัศน์ : มมแห่งชาติ ภายในปี 2564

Vision : Being National Milk by 2021





เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Capital & Corporate Governance

พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

Improving Continuously

เป็นธรรมาภิบาล

Being Good Governance

พันธกิจ

Mission

1

ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้เป็นอาชีพแก่เกษตรกรไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน

Promote Dairy Farming to be Secured and Sustainable Occupation for Thai Farmers

2

พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมนมให้ครบวงจรและมีมูลค่าเพิ่ม

Achieving Fully Integrated Dairy Industry Development with Value Added

3

สร้างแหล่งความรู้ด้านกิจการโคนมและอุตสาหกรรมนม

Establish Knowledge Base for Dairy Framing and Dairy Industry

4

มุ่งบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (HPO)

ด้วยหลักธรรมาภิบาล

Being a Well-Managed High Caliber Organization with Good Government

การน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง Sufficiency Economy Philosophy (SEP) Following



อ.ส.ค.เป็นองค์กรที่น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานและยุทธศาสตร์องค์กร ภายใต้หลักการ "3 ท่วง 2 เงื่อนไข"

DPO has followed His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great (King Rama IX)'s Sufficiency Economy Philosophy (SEP), on DPO framework and strategies, under concept: 3 Principles - 2 Key Values.

3 ท่วง / 3 Principles



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเกษตรและสังคมแห่งชาติ "กรอบแนวคิดทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียงของเศรษฐกิจพอเพียง, 2546.

โครงสร้างคณะกรรมการ CG/CSR

Structure of Board of CG/CSR Subcommittee



ประธานคณะกรรมการ CG/CSR Chairman of Subcommittee of CG/CSR

นายพงศ์กานต์ หงสกุล

Mr. Pongkarn Hongskul

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อ.ส.ค.

Qualified Committee, DPO

อนุกรรมการและเลขาธิการ CG/CSR Subcommittee and Secretary of CG/CSR

นางสาวอรนุช จิราวัฒน์นารักษ์

Ms. Oranooy Jirawattanaruk

รองผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

Deputy Director, DPO

อนุกรรมการ CG/CSR Subcommittee of Corporate Governance (CG) and Corporate Social Responsibility (CSR)

1.นายพิเชษฐ์ วิริยะพาหะ

Mr. Phichest Wiriypaha

อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์

Director - General, Cooperative
Promotion Department

อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขาธิการ CG/CSR Subcommittee and Assistant Secretary of CG/CSR

1.นายปณิณวิทย์ วิจารณ์ปรีชา

Mr. Papinvit Vicharnpreecha

หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

Chief of Administrative Department

2.นายธนพิพัฒน์ ธำรงสุขัญญ์

Mr. Thanapipat Thamrongsuthanyoot

2.นายณรงค์ วงศ์เนิน

Mr. Narong Wongnuen

หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคล

Chief of Human Resource Department, DPO

3.ดร.พีระพงษ์ กลิ่นละออ

Dr. Perapong Klinla-or

4 ดร. ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ

Dr. Narongrit Wongsuwan

ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

Director, DPO





แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ
Statement of Directions (SODs) with State Enterprise

SODs สาขาเกษตร: “เป็นเครื่องมือของภาครัฐในการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร”

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศบนพื้นฐานดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

รายสาขา: เป็นเครื่องมือของภาครัฐในการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร

SODs farming major : " government tool to improve farmers' quality of life"

Overview : economic and social driven strategic tools, on effectiveness based on good governance practices.

By branch : "government strategic tool to improve farmers' quality of life"



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ อ.ส.ค.
Statement of Directions (SODs) on DPO

1. สร้างเสถียรภาพให้กับตลาดน้ำนมดิบ
 2. เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ
 3. พัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงโคนมอย่างมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน
-
1. To stabilize raw milk market.
 2. To build business competitiveness.
 3. To develop and promote dairy farming upon efficiency and standard level.

จาก SODs ข้างต้น เพื่อให้สามารถแปลงไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น อ.ส.ค. จึงได้กำหนดหลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SODs ดังนี้

As mentioned of SODs above, DPO has defined the following principles and guidelines for SODs implementation in order to be able to change on obvious practices as follows;

แผนระยะสั้น / Short Term Plan

- ▶ สร้างความชัดเจนในการบริหารจัดการองค์กรและการจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
 - ▶ To clarify organization management and effective resources management to increase business competitiveness
-
- ▶ ศึกษาโอกาสและผลกระทบที่เกิดจากการเปิดการค้าเสรีและการเป็น AEC ที่มีต่อองค์กร
 - ▶ To study the opportunities and impacts of 'trade liberalization and AEC' related to the organization
-
- ▶ พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับภารกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต
 - ▶ To develop human resource management system to align with current and future mission
-
- ▶ พัฒนาระบบการวางแผนการดำเนินงานในภารกิจหลักให้สอดคล้องกับสถานะของอุตสาหกรรม
 - ▶ To improve operation planning process for core mission related to industry conditions
-
- ▶ สร้างความชัดเจนในการกำหนดหลักเกณฑ์/แนวทางการแยกบัญชีการดำเนินงานทางธุรกิจออกจากกิจการดำเนินงานเชิงสังคมหรืองานตามนโยบายของรัฐบาล
 - ▶ To clarify rules or guidelines of business finance operation, and separated from social operation or government supported operation
-
- ▶ สร้างเสถียรภาพด้านราคาน้ำมันดิบ โดยใช้ข้อมูลและกลไกตลาดในการวางแผนการส่งเสริมและการผลิต
 - ▶ To stabilize raw milk pricing structure by applying from data, information and market mechanisms to plan about promoting and manufacturing
-
- ▶ พัฒนาสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานสากล
 - ▶ To develop products to be certified as international standards

แผนระยะยาว / Long Term Plan

- ▶ นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับการพัฒนากระบวนการการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
 - ▶ To apply technology with production process improvement to get maximum efficiency
-
- ▶ พัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งจากนมโคสด 100% และจากการใช้วัตถุดิบอื่นประกอบให้มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อรองรับปริมาณน้ำนมดิบเกษตรกรที่เพิ่มขึ้นในอนาคต
 - ▶ To develop dairy products, both from 100% fresh milk, and from other raw material to have variety products, and to support the increasing of raw milk production in the future
-
- ▶ ใช้กลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้มากขึ้น
 - ▶ To drive marketing strategies to increase more product value, and develop more distribution channels
-
- ▶ ปรับเปลี่ยนการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลให้สามารถเป็นการทำงานทางธุรกิจได้
 - ▶ To transform organization operation, as government policy following, to be commercial operation
-
- ▶ สนับสนุนการดำเนินงานเชิงวิชาการ การถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านอุตสาหกรรมโคนมให้กับเกษตรกรและสหกรณ์ให้สามารถดำเนินการทางธุรกิจและแข่งขันได้
 - ▶ To support academic operation, technology transformation, to develop dairy industry performance and competitiveness for farmers and co-operatives

นโยบายภาพรวม สาขาเกษตร

Umbrella Statement

มุ่งเน้นให้รัฐวิสาหกิจในสาขาเกษตรมีความสามารถในการแข่งขันทัดเทียมกับตลาดโลก โดยมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตและพัฒนา ระบบตลาดให้ทันสมัย เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรและชุมชน รวมถึงสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความยั่งยืน

นอกจากนี้ รัฐวิสาหกิจจะต้องปรับปรุงการบริหารจัดการองค์กรให้มีความทันสมัย เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล จึงเป็นที่มาของ แผนนโยบายภาพรวมสาขาเกษตร (Umbrella Statement) ดังนี้

“เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางการเกษตร โดยเสริมสร้างศักยภาพด้านการผลิต และการตลาดสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรและชุมชน รวมถึงสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความยั่งยืน”

To leverage state enterprise on agricultural sector, to boost business competitiveness for global market, by applying innovation and technology to increase productivity, and by improving market system to be more modern, to leverage better income, and better quality of life for dairy farmers, and communities, include strengthening local economy to be sustainable. Furthermore, state enterprise should improve and modernize organization management, based on good governance.

So, the Umbrella Statement on Agricultural Policy, as follows;

"To increase agricultural competitiveness, by enhancing performace of production, and agricultural product marketing, to leverage better income, and better quality of life for dairy farmers, and communities, include strengthening local economy to be sustainable.



ส่วนที่ PART 2

การกำกับดูแลกิจการที่ดี Corporate Governance

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค.

อ.ส.ค. ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารจัดการที่โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และการยอมรับจากสังคม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ดังนั้น อ.ส.ค. จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของ อ.ส.ค. ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

1. คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องมุ่งเน้นนำหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ตลอดจนเคร่งครัดต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและข้อบังคับของ อ.ส.ค. ที่เกี่ยวข้อง

2. คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่

3. คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อสนองต่อความคาดหวังของทุกกลุ่มอย่างรวดเร็วและเท่าเทียมกัน

4. คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานให้การสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างจริงจัง

5. อ.ส.ค. จะสนับสนุนการมีส่วนร่วมให้เกิดการสร้างเครือข่ายและการทำงานในเชิงบูรณาการกับทุกภาคส่วน ตลอดจนเปิดโอกาสให้ประชาชน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้มีโอกาสในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กร รวมทั้งมุ่งเน้นการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



นายพงศ์กานต์ หงสกุล

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อ.ส.ค.

ประธานอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

Good Corporate Governance (CG) Policy of DPO

DPO has realized about how important of Good Corporate Governance (CG), and 'transparent, fair, traceable' management, to build trust, confidence, and social acceptance, include acceptance of stakeholders and all related parties.

So, DPO set up Good CG policy, as implement guideline to board of committee, subcommittee, executives, and staff of the DPO, as follows;

1. Board of committee, subcommittee, executives, and employees must implement DPO essential of Good CG as operation guideline, and also strickly operate under laws, and DPO related rules.
2. Board of committee, subcommittee, executives, and employees must dedicate and be responsible for their roles and duties.
3. Board of committee, subcommittee, executives, and employees must treat stakeholders, with honesty, morality, and ethics, for quick response and equality.
4. Board of committee, subcommittee, executives, and employees must seriously support anti-corruption.
5. DPO focuses on participated supporting, to build network and integrated working with any sectors, include opportunities building for people and stakeholders, to share their opinion about organizaion operations, and responsibility with societies, communities and environments.



Mr. Pongkarn Hongskul

Chairman of Corporate Governance (CG)
and Corporate Social Responsibility (CSR) Subcommittee
Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

การบริหารความเสี่ยง

อ.ส.ค. ตระหนักถึงการประเมินความเสี่ยงตามภารกิจ เป้าหมายและนโยบายที่สำคัญ เพื่อให้ทราบถึงโอกาส ผลกระทบในทุกด้านตามหลัก COSO/ERM (COSO : Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission /ERM : Enterprise Risk Management) เพื่อจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม เนื่องจากความเสี่ยงนั้นอาจมีแนวโน้มที่จะทำให้องค์กรไม่สามารถบรรลุเป้าหมายทั้งในระยะสั้น และระยะยาว ซึ่งเมื่อนำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี และระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ของ อ.ส.ค. มาพิจารณาแล้ว จะเห็นได้ว่า ในทุกยุทธศาสตร์ของ อ.ส.ค. ทั้งในระยะกลางและระยะยาวจะ เกี่ยวข้องกับการกิจสองด้านคือ 1) ภารกิจด้านการส่งเสริมการเลี้ยงโคนม และ 2) ภารกิจด้าน ธุรกิจผลิตภัณฑ์นม ตลอดระยะเวลา 5 ปีของแผนฉบับนี้ ความเสี่ยงที่ อ.ส.ค. จะต้องให้ความสำคัญตลอดระยะเวลาของแผน คือ

1. ความเสี่ยงในกรณีทำกำไรไม่ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในแต่ละปี หรือตลอดระยะเวลา 5 ปี แผนความเสี่ยงจะเกี่ยวข้องทั้งด้านการผลิต และด้านการตลาด โดยจะเกี่ยวข้องกับการประสิทธิภาพการผลิต ทั้งทางด้านวัตถุดิบ คือ นำนมดิบ การส่งเสริมเกษตรกรในการเลี้ยงโคนม ตลอดจนผลผลิต ความต้องการของตลาด ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ส่วนทางการตลาด โดยจะครอบคลุมถึงการเป็นผู้นำในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน เพื่อนำไปสู่ยอดขายตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

2. ความเสี่ยงทางการตลาดในกรณีดำเนินการไม่ได้ตามแผนและเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในระยะกลางและระยะยาว ความเสี่ยงในข้อนี้จะส่งผลต่อธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์นมโดยตรง ซึ่งจะส่งผลให้ยอดขาย, ความเป็นผู้นำทางการตลาด และรายได้ของ อ.ส.ค. อาจจะไม่ได้ตามเป้าหมาย

3. ความเสี่ยงของการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้กับเกษตรกร เพื่อให้ได้นำนมดิบตามคุณภาพและปริมาณตามความต้องการของการผลิต ความเสี่ยงข้อนี้จะเกี่ยวข้องโดยตรงกับการกิจด้านการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมของ อ.ส.ค. เนื่องจาก ผลิตภัณฑ์นมของ อ.ส.ค. ใช้นำนมโคสดแท้ 100% ในการผลิต

ส่วนความเสี่ยงอื่นๆ ทั้งในด้านการผลิต ประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการองค์กร, ด้านขีดความสามารถของบุคลากร ซึ่งล้วนอาจเกิดความเสี่ยงได้

จากการประเมินความเสี่ยงในแต่ละปีพบว่า ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการจะเกิดมากกว่าความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ทั้งนี้ อ.ส.ค. มีแผนที่จะดำเนินการอย่างเข้มข้นอยู่แล้ว ยกเว้นความเสี่ยงทั้งสามด้านดังกล่าวที่อาจจะส่งผลทำให้ อ.ส.ค. ไม่บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ทั้งในระยะกลางและระยะยาว

ดังนั้น การบริหารความเสี่ยงของ อ.ส.ค. ในทุกๆ ปี ตลอดจนถึงสุดแผนระยะ 5 ปี (สิ้นสุด พ.ศ. 2565) รวมทั้งระยะ 20 ปี (สิ้นสุด พ.ศ. 2580) อ.ส.ค. จึงมีการนำความเสี่ยงทางด้านยุทธศาสตร์ ทั้งสามข้อมากำหนดเป็นความเสี่ยงที่จะต้องจัดการลดความรุนแรงของความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้ประสิทธิภาพการผลิต และการตลาดของ อ.ส.ค. รวมถึงการส่งเสริมเกษตรกรให้มีรายได้อย่างยั่งยืน มีความมั่นคงและมั่นคงในระยะยาวต่อไปตามนโยบายของรัฐบาล กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “นมแห่งชาติ” ในปี 2564

Risk Management

DPO has realized about risk assessment by missions, goals, and major policies, to study about

any aspect of effects and opportunities, by COSO/ERM (COSO : Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission /ERM : Enterprise Risk Management), in order to set up appropriate risk management plan, which any risk may happen, and/or may tend to lead organization failure, in short term and/or long term

In consideration of DPO 5-year, and 20-year strategic plans (2017-2036), there are 2 missions that related both in short term and long term strategies; 1) mission about dairy farming promotion 2) mission about dairy product business.

In addition, throughout 5-year plan, there are risks that DPO must concern and focus on all risk management plan period, as follows;

1. Risk of missing annual profit target, or throughout 5 years: risk management plan is mainly focused on production and marketing aspects, related to production efficiency of raw material (raw milk), dairy farmers supporting, productive, market demand, product variety, marketing, including market leader in the country and ASEAN countries, to drive to given sales target.

2. Risk of unfulfilled marketing plan, and given goal set-up, both short-term and long-term:

risk may directly affect with dairy products, which could negatively affect on sales, profit target, and market leader position.

3. Risk of dairy farming promotion for dairy farmers: dairy farmers are expected to reach requirement on quality and quantity of raw milk, responded to dairy production demand. The risk is related on DPO dairy farming promotion mission, due to the use of 100% raw milk on a manufacturing process.

Other risks that may lead to get negative result, such as, productivity, production, efficiency, organization management, performance of human resource etc.

Due to annual risk assessment reveals that, practical risk may happen more than strategic risk. However, DPO already plans to strickly operate on high level, except 3 risks above as mentioned, that may lead DPO to failure both in mid term and long term.

Therefore, DPO annual risk management as well as 5-year plan (until 2022), and 20-year plan (until 2037), is concerned to those 3 risks as mentioned , to reduce in acceptable risk level, in order to generate production efficiency, marketing strategy, and dairy farmers supporting to boost stable and sustainable income, to achieve the policy of the Ministry of Agriculture and Cooperatives, and DPO vision " National Milk by 2021".

ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ อ.ส.ค. ประจำปี 2562

DPO Board of Committee Self-Assessment in 2019

- นโยบายคณะกรรมการ:** ให้คณะกรรมการมีส่วนร่วมในการจัดทำนโยบายการกำกับดูแล และดูแลปรับเปลี่ยนให้มีความเหมาะสมตามความจำเป็นอยู่เสมอ
Board of Committee's Policy: To let committee involve with regulatory policies, and adjust if necessary.
- การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ :**
Board of Committee's Operation
 - คณะกรรมการจัดทำมีการรายงานผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายเป็นประจำ
 Committee continually arranges for performance report compared with goal.
 - คณะกรรมการดูแลและเสนอความเห็นให้ อ.ส.ค. เตรียมแผนงาน/แนวทาง เพื่อแก้ไขปัญหาสถานการณ์ ในกรณีที่ผลงานการดำเนินงาน ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
 Committee regulates and raises opinion to DPO to prepare plan/direction as solutions, if organization performance tends not to be as goal setting.
- ความพร้อมในการปฏิบัติการกิจ:** คณะกรรมการให้ความสำคัญและให้เวลาอย่างเพียงพอ ในการพิจารณาเรื่องสำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับทิศทางการดำเนินงานขององค์กร
Mission Readiness: Board of Committee concentrates and spends enough time, to consider key issues about organization direction.
- ความเอาใจใส่ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบ:** คณะกรรมการเข้าร่วมประชุมตรงต่อเวลา และการประชุมมีการจัดสรร / ควบคุมเวลาอย่างเหมาะสม
Duties Concern and Responsibilities: Board of Committee attends meeting on time, and meeting period is appropriated.
- ความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กร :** คณะกรรมการสามารถขอข้อมูลที่เป็นเพิ่มเติมสำหรับประกอบการตัดสินใจ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาองค์กร
Organization Development Intention: Board of Committee is able to ask for more necessary information, for decision making, which would generate maximum benefits to organization development.



ผลการประเมินตนเอง

Self-Assessment

ผลการประเมินคณะกรรมการ (รายคณะ)

Self-Assessment of Board of Committee (By Group)

116.64 / 120

คะแนน
Points



ประสิทธิภาพดีเยี่ยม : Excellence Performance

ผลของคะแนนแสดงว่า นโยบายคณะกรรมการมีการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการการประชุมของคณะกรรมการ การสื่อสาร ขั้นตอนการทำงานและความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร มีประสิทธิภาพดีเยี่ยม

Points reflect about board of committee policy, committee operation, committee meeting, committee communication, work procedures, and management relationship with management, all are excellence performance.

เกณฑ์การประเมิน / Assessment Criteria

- 110 คะแนน ขึ้นไป of Total Points ดีเยี่ยม/Excellence
- 100 คะแนน ขึ้นไป of Total Points ดี/Good
- 81 คะแนน ขึ้นไป of Total Points พอใช้/Normal
- ต่ำกว่า 80 คะแนน of Total Points ต่ำกว่าเกณฑ์/Poor

ผลการประเมินคณะกรรมการ (รายบุคคล)

Self-Assessment of Board of Committee (By Person)

94.91 / 100

คะแนน
Points



ประสิทธิภาพดีเยี่ยม : Excellence Performance

ผลคะแนนแสดงว่า คณะกรรมการแต่ละท่านมีความโดดเด่นในความรู้ ความสามารถ ความเป็นอิสระ มีความพร้อมในการปฏิบัติภารกิจ มีความเอาใจใส่ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบ มีการปฏิบัติหน้าที่ที่คณะกรรมการและมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรดีเยี่ยม

Points reflect that each committee member is outstanding in their knowledge, ability, and independence, ready for mission, pay attention to duties and responsibilities, and excellently focuses on organization development.

เกณฑ์การประเมิน / Assessment Criteria

- 90% ของคะแนนรวม ขึ้นไป of Total Points ดีเยี่ยม/Excellence
- 80% ของคะแนนรวม ขึ้นไป of Total Points ดีมาก/Very Good
- 70% ของคะแนนรวม ขึ้นไป of Total Points ดี / Good
- 60% ของคะแนนรวม ขึ้นไป of Total Points พอใช้/Normal
- ต่ำกว่า 60% ของคะแนนรวม of Total Points ต่ำกว่าเกณฑ์/Poor

รายงานผลการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี 2562

อ.ส.ค. มุ่งมั่นดำเนินกิจการเพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนด้วยระบบการบริหารจัดการภายใต้การกำกับดูแลกิจการอย่างมีจริยธรรม มีคุณภาพ คุณธรรม ความโปร่งใสที่ตรวจสอบได้และมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยมีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งสอดคล้องกับ 1) หลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) 2) กฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่ทุกคนในองค์กร ตั้งแต่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับใช้เป็นกรอบและแนวปฏิบัติในการทำงาน

นอกจากนี้ เพื่อสร้างมาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส อ.ส.ค. ยึดหลัก “No Gift Policy” อย่างต่อเนื่องและประกาศให้บุคคลภายนอกทราบอย่างชัดเจนว่า จะไม่รับของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใดในทุกโอกาส และปลูกฝังให้ทุกคนในองค์กรถือปฏิบัติด้วย

ในปี 2562 อ.ส.ค. มีผลการดำเนินงานสำคัญในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ส่งผลต่อความสุข คุณภาพชีวิตที่ดีและ ความยั่งยืนในมิติต่างๆ ให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมและก้าวไป พร้อมๆ กับ อ.ส.ค. ที่มีเป้าหมายสู่ยุทธศาสตร์ “นมแห่งชาติ” ในปี 2564 ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ

- การประเมินตนเองของคณะกรรมการ อ.ส.ค. ซึ่งเป็นการประเมินตนเองของคณะกรรมการรายบุคคล (Self - Assessment) และการประเมินคณะกรรมการรายคณะ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานและการกำกับดูแลกิจการที่ดี สร้างความมั่นคงและแข็งแกร่งให้องค์กร
- โครงการ “รวมพลังคน อ.ส.ค. มุ่งสู่องค์กรคุณธรรม” (30 เมษายน 2562) เพื่อเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึก ค่านิยม วัฒนธรรมเรื่องความซื่อสัตย์ สุจริต มุ่งมั่นทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีคุณธรรม โดยมีการแสดงฉ่อย “รวมพลัง คน อ.ส.ค. มุ่งสู่องค์กรคุณธรรม”, การบรรยายเรื่อง “องค์กรคุณธรรมตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อต่อต้าน คอรัปชั่น” การแสดง “ทุจจริต อย่าติดตัว” และพิธีประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริต โดย น.สพ.ศักดิ์ชัย ศรีบุญซื่อ ประธานกรรมการ อ.ส.ค. พร้อมด้วยผู้บริหาร สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจและพนักงาน อ.ส.ค. รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.ส.ค. ร่วมกันแสดงพลัง “ต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรม” “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” และดื่มมนสาบานต่อต้านการทุจริต

DPO business mission aims to strengthen sustainable value, under Good Corporate Governance (CG), with ethic, morality, quality, traceable, transparency and responsibility with society, environment and stakeholders in all sectors, by setting up policies and written practical guidelines, that aligns with 1) state enterprise Good CG's principles and guidelines of State Enterprise Policy Office (SEPO), 2) laws, principles, rules and regulations as operation framework for committees, executives and employees.

Moreover, DPO has focused on "No Gift Policy", in order to setting up transparency operation standard, and also publicize "No Gift Policy" our statement, include not attend any party or meeting, not receive any benefit in any occasion. And we believe that, these efforts would raise awareness, as our anti-corruption principles to our employees.

In 2019, DPO already achieved significant results in terms of Good CG, to deliver happiness, good quality of life, and sustainable in many aspects, to let our stakeholders, our board of committee, executives, and employees have participation and go together with DPO strategy, "National Milk by 2021", through various activities as follows;

- Self-Assessment of DPO Board of Committee, both by person and by group, aimed to improve operation productivity and Good CG, in order to build stability and strength to organization.
- "DPO Joins Force to be Ethic Organization" activity project, hosted on April 30, 2019, aims to raise awareness, values and cultures about honesty, ethic and operation productivity. Moreover, there were various activities under the project such as, 'Phleng Choi', a subtype of Thai traditional songs performance, under theme, "DPO Joins Force to be Ethic Organization", speech under topic, Ethic Organization based Sufficient Economy, to Against Corruption, show under topic "Do Not Wow on Corruption". And anti-corruption statement ceremony by Dr. Sakchai Sriboonsue, DPO Chairman of the Board of Committee. And other joined force activities to against corruption and moral promoting, with executives, employees, stakeholders and DPO labour union, under tagline; "Sufficiency, Discipline, Honesty, Volunteer Spirit", and ceremony of 'Milk Drinking to Swear for Anti-Corruption'.

- โครงการคัดเลือกคนเด่นคนดีศรี อ.ส.ค. และโครงการเชิดชูเกียรติผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค. ดีเด่น เพื่อส่งเสริมพนักงานให้ตระหนักถึงคุณค่าการมีเกียรติและศักดิ์ศรีแห่งการเป็นพนักงานที่ดีที่มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่มีความประพฤติปฏิบัติตนชอบด้วยคุณธรรม ศีลธรรม และจรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค.
- กิจกรรม DPO CG & CSR DAY (22 สิงหาคม 2562) เพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนโยบายและกิจกรรมด้าน CG/CSR ให้บรรลุเป้าหมาย มุ่งพัฒนาสู่ความเป็นเลิศและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ อ.ส.ค. ต่อไป
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการพัฒนองค์กรคุณธรรม (4-5 กันยายน 2562) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนบุคลากร อ.ส.ค. ให้มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาคุณธรรมในองค์กร โดยสร้างเสริมพฤติกรรมด้านการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ องค์กรที่มีธรรมาภิบาล ตอบสนองต่อแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ ให้เหมาะสมกับบริบทของ อ.ส.ค.
- Award Projects: Great and Good Human Resource Award, and Great Employee Honour Award. Both awards aim to raise employees' awareness about dignity and values of being good employee, with responsibility, ethic, and moral.
- CG & CSR Day, DPO activity hosted on August 27, 2019 to boost engagement among Board of Committee, executives, and employees, and to reach CG/CSR policies and activities, in order to achieve goals, and to lead DPO for excellent and sustainable development.
- "Ethic Organization Development Course" workshop activity hosted during September 4-5, 2019, to promote DPO human resources to have major roles about organization moral development, by participation leveraging in organization good governance, and align with ethic direction guideline and together with DPO proper context, under nation strategy.

โครงการรวมพลังคน อ.ส.ค. มุ่งสู่องค์กรคุณธรรม DPO Joins Force to be Ethic Organization"



เพื่อเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึก ค่านิยม วัฒนธรรมเกี่ยวกับ ความซื่อสัตย์ สุจริตมุ่งมั่น ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณธรรม มีการ แสวงด้อย "รวมพลังคน อ.ส.ค. มุ่งสู่ องค์กร คุณธรรม", การบรรยายเรื่อง "องค์กรคุณธรรม ตาม ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อต่อต้าน คอรัปชั่น" การแสดง "กุฎริตอย่าติดตัว" และพิธี ประกาศเจตนารมณ์ต่อต้าน การทุจริต โดยนาย ศักดิ์ชัย ศรีบุญซื่อ ประธานกรรมการ อ.ส.ค. นำผู้ บริหาร สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ อ.ส.ค. และ พนักงาน อ.ส.ค. รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.ส.ค. ร่วมกันแสดงพลัง "ต่อต้านการทุจริตและ ส่งเสริมคุณธรรม "พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา" และถึมนมสาบานต่อต้านการทุจริต

To raise awareness, values and cultures about honesty, ethic and operation productivity, with several activities ; 'Phleng Choi', a subtype of Thai traditional songs performance, under theme, "DPO Joins Force to be Ethic Organization", speech under topic, Ethic Organization based Sufficiency Economy, to Against Corruption, show under topic "Do Not Wow on Corruption", and anti-corruption statement ceremony by Mr. Sakchai Sriboonsue, DPO Chairman of the Board of Committee. And other joined force activities to against corruption and moral promoting, with executives, employees, stakeholders and DPO labour union, under tagline; "Sufficiency, Discipline, Honesty, Volunteer Spirit", and ceremony of 'Milk Drinking to Swear for Anti-Corruption'.



โครงการคัดเลือกคนเด่นคนดีศรี อ.ส.ค.
 และโครงการเชิดชูเกียรติผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค. ดีเด่น
 DPO & Great Employee Honour Award.
 Great and Good Human Resource



เพื่อส่งเสริมพนักงานให้ตระหนักถึงคุณค่า การมีเกียรติและศักดิ์ศรีแห่งการเป็นพนักงานที่ดี มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ มีความประพฤติปฏิบัติตนชอบด้วย คุณธรรม ศีลธรรม และอารยบรรณของ ผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค.

To raise employees' awareness about dignity and values of being good employee, with responsibility, ethic, and moral.

โครงการอบรมพัฒนาองค์กรคุณธรรม Ethic Organization Development Course



เพื่อส่งเสริมสนับสนุนบุคลากร อ.ส.ค. ให้มี บทบาทสำคัญในการพัฒนาคุณธรรมในองค์กร โดยสร้างเสริมพฤติกรรมนัยฐานการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กรที่มีธรรมาภิบาลตอบสนองต่อแนวทางการส่งเสริม คุณธรรมตาม ยุทธศาสตร์ชาติ ให้เหมาะสม กับบริบทของ อ.ส.ค.

To promote DPO human resources to have major roles about organization moral development, by participation leveraging in organization good governance, and align with ethic direction guideline and together with DPO proper context, under nation strategy.

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี 2562

Assessment Result of "Ethic and State Enterprise Transparency" in 2019

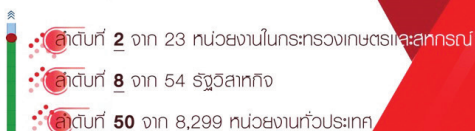
ความสำเร็จในครั้งนี้เกิดจากการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และมีการสื่อสารถ่ายทอดอย่างทั่วถึง และพนักงานร่วมกันนำไปปฏิบัติแบบเป็นทีม มีกระบวนการทำงานที่ชัดเจน การมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานทั้งหมดทำให้พนักงานเกิดความรักความผูกพันในองค์กร นอกจากนี้ ยังมาจากการสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงให้กับองค์กร รวมถึงความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดย อ.ส.ค. ส่งมอบบริการอย่างน่าพึงพอใจให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียว่า อ.ส.ค. ดำเนินงานอย่างมีคุณธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้



ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ ITA ประจำปี 2562 จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

ได้คะแนน 94.31 ระดับ A



อ.ส.ค. ขอขอบคุณทุกหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ที่ให้ความร่วมมือในการประเมิน ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส



ดร.ณงศ์ฤกษ์ วงศ์สุวรรณ
ผู้อำนวยการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

The organization achievement has been originated by Board of Directors, and executives, who have clearly set policies, and well communicated throughout organization. Moreover, the achievement also has been implemented by employees teamwork with clear working process, and participation that boost engagement between executives and all employees.

The other factors are corporate image and reputation building, participation of all stakeholders, that has turned to be corporate culture, by delivering satisfaction service to dairy farmers, and by building trust with stakeholders about ethic, transparency and traceable of DPO



ส่วนที่ PART 3

อ.ส.ค. กับการพัฒนาที่ยั่งยืน
DPO and Sustainable Development

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืนของ อ.ส.ค.

อ.ส.ค.ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมบนพื้นฐานของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ให้ความสำคัญกับชุมชนรอบข้างให้เติบโตไปด้วยกัน ใส่ใจดูแลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals (SDGs) ทั้งนี้ อ.ส.ค.มีหลักการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้แนวปฏิบัติที่ดี ดังนี้

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

อ.ส.ค. ดำเนินกิจการอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เปิดเผยตรวจสอบได้ อีกทั้งต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนทุกรูปแบบ รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับกิจการที่ดีและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นแก่ประเทศชาติ ชุมชนและสังคม พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ขณะเดียวกัน ก็ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลักเลี่ยงการผูกขาดและการดำเนินกิจการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

อ.ส.ค.เคารพสิทธิมนุษยชน เข้าใจความแตกต่างอย่างหลากหลาย ยึดมั่นในความเสมอภาคและเท่าเทียม ส่งเสริมการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ แม้จะมีความแตกต่างของเชื้อชาติ วัฒนธรรม ศาสนา เพศอายุ การศึกษา ความเชื่อหรือเรื่องอื่นใดก็ตาม

การจ้างงานอย่างเป็นธรรม

อ.ส.ค. ส่งเสริมการจ้างแรงงานในชุมชนท้องถิ่น ผู้ด้อยโอกาสและคนพิการ โดยดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงาน จัดให้มีสวัสดิการ ความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานตามมาตรฐานสากล พร้อมทั้งพัฒนาบุคลากร เพื่อยกระดับการทำงานอย่างมืออาชีพ พัฒนาระบบการทำงาน สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ในองค์กรและส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเป็นอาสาสมัครบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคม

DPO Corporate Social Responsibility (CSR) and Sustainable Development Policy

DPO has focused on corporate social responsibility, and running business on Sufficiency Economy Philosophy, to reach stakeholders' expectations. DPO has also focused on neighbourhood communities to let them grow together with corporate, and concern about environment negative effects, to reach Sustainable Development Goals (SDGs) of the United Nations.

DPO Corporate Social Responsibility and Sustainable Development principles are as follows;

Good Corporate Governance (CG)

DPO has operated, and has had business running legally, with honesty, transparency, traceable, anti-corruption, bribery rejection, include Good CG and Sufficiency Economy Philosophy following. The focus of DPO is upon happening and fair benefits with nation, societies, communities, stakeholders like employees, partners, customers, competitors, creditors, government agencies, while leveraging free trade, avoiding monopoly, benefit conflicts, intellectual property infringement, include sustainable development promoting.

Human Rights Respect

DPO has respected human rights, variety of differences, equality, and fair treat with employees, with indiscriminateness in race, culture, religion, gender, age, education, beliefs, and so on.

Fair Employment

DPO has employed local workers, underprivileged, and the disabled, by providing welfare in the workplace to reach international standards. Also, human resources have been developed into a professional work system, enhanced new innovation, encouraged employees to participate as society volunteers.

การดูแลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

อ.ส.ค. ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างประหยัดและรู้คุณค่า ให้ความสำคัญกับการควบคุมผลกระทบทาง สิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกระบวนการผลิต ร่วมปกป้องมิให้เกิดภาวะโลกร้อน ลดปริมาณ Carbon Footprint ส่งเสริมให้เกิดจิตสำนึกและดำเนินกิจกรรม เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมที่ดีสำหรับ อนาคต

การพัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมอย่างยั่งยืน

อ.ส.ค. มุ่งพัฒนาและเผยแพร่ความรู้ในด้านการบริหารจัดการฟาร์มโคนมที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อยกระดับมาตรฐานฟาร์มโคนมไทยสู่ระดับสากล ช่วยเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมหาวิธีลดต้นทุนการผลิต หาเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ดีมีประสิทธิภาพและคุณภาพที่สูงขึ้น อ.ส.ค. ใช้ระบบราคาที่เปิดเผยและเป็นธรรม ทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมมีรายได้เพิ่มขึ้น มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

การผลิตสินค้าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของความต้องการของผู้บริโภค

อ.ส.ค. มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการ มีความหลากหลาย ตอบสนองผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย มีมาตรฐานด้านความสะอาดปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ในทุกขั้นตอนการผลิต การจัดส่งสินค้า และการจำหน่ายจนถึงมือผู้บริโภค โดยมีมาตรการเฝ้าระวังการจัดการความเสี่ยง การจัดการภาวะฉุกเฉิน ตามมาตรฐานสากลตลอดห่วงโซ่อุปทาน การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน สังคม และส่งเสริมนวัตกรรม

การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน สังคมและส่งเสริมนวัตกรรม

อ.ส.ค. ดำเนินกิจการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาด้วยนวัตกรรม ร่วมดูแลชุมชน ช่วยกันพัฒนาทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน และเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน นโยบายฯ ฉบับนี้เป็นแนวทางปฏิบัติ ซึ่งผู้บริหารให้ความสำคัญยึดมั่นเป็นหลักในการบริหารจัดการ และสื่อสารให้พนักงานทุกระดับเข้าใจ และใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานร่วมกันเพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรชั้นนำ ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

Responsibility with Environmental Effect

DPO has focused on natural resources using with save conditions and value appreciation, and environment effect control caused by production process, to prevent global warming, and to reduce carbon footprint to support about awareness and environmental activities in the future.

Sustainable Development for Dairy Farmers

DPO has focused on providing knowledge about efficiency dairy farm management, to reach international standards, by promoting dairy farmers to enhance new innovation, to gain better quality and productivity. With DPO fair priningc structure, this will help dairy farmers to gain more income and sustainable quality of life.

Product Manufacturing with Responsibility and Serving to Consumers' Need

DPO has developed high nutritious varity products with all consumers' need responding. The products have been certified as hygienic and safety production process, logistics and distribution process from factories to consumers, with risk/emergency management principles throughout supply chain internaional standards.

Participation of Society and Innovation Development

DPO has operated its business by following Sufficiency Economy Philosophy, to avoid negative affects into communities. Moreover, DPO has aimed to develop innovation, and takes care communities to have better quality of life, self-sufficient, and strengthen communities' local economic to have sustainable grow together. This policy is operational and management guideline for executives, and communicates to all employees, and also being as co-operation guideline to achieve organization goals to SDGs.

ยุทธศาสตร์การปฏิบัติงานด้าน CG/CSR ปี 2562

CG/CSR Operation Strategy in 2019

ยุทธศาสตร์ทางด้านการกำกับดูแลที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ของ อ.ส.ค.ประกอบด้วย

Corporate Governance and Corporate Social Responsibility (CG/CSR) Operational Strategy of DPO is comprised of:

1. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักธรรมาภิบาล การต่อต้านคอร์รัปชันและความรับผิดชอบต่อสังคมประชารัฐ

Sufficiency Economy concept, good governance principles, anti-corruption, social and civil state responsibility.

2. ยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 สู่ CSR 4.0 ด้วยการสานพลังประชารัฐใช้ความคิดสร้างสรรค์ผนวกกับนวัตกรรม เพื่อร่วมกันพัฒนาและแก้ไขปัญหาสู่ความยั่งยืน

Thailand 4.0 driven strategy to CSR 4.0 driven strategy, and to co-operate with civil state, by blending creative with innovation, and Smart Thailand strategy, to develop and solve problems for sustainability.

3. วิสัยทัศน์ อ.ส.ค.ที่มุ่งสู่ “นมแห่งชาติ” ในปี 2514 ด้วยวัฒนธรรมองค์กรที่ประกอบไปด้วย (รู้และรับผิดชอบต่อ - ส่งมอบสิ่งที่มีคุณค่า - พัฒนาอย่างต่อเนื่อง - เน้นเรื่องธรรมาภิบาล)

DPO vision to be National Milk by 2021, Corporate Culture factors: Learning and being Accountable, Delivering Value, Improving Continuously and Being Determined to Good Governance.

4. มุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs : Sustainable Development Goals)

Consideration about stakeholders' expectation to address CG-CSR Strategy Map.

CG/CSR STRATEGY MAP

อ.ส.ค. ได้กำหนด 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

DPO has set 5 strategies on CG/CSR Operational, as follows;

1. CSR กับเกษตรกร / CSR with Dairy Farmers
2. CSR กับโรงงาน / CSR with Factories
3. CSR กับลูกค้า / CSR with Customers
4. CSR Research Innovation Digital Connectivity
5. ฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

From Sufficient Economy Philosophy for Sustainable Development

ยุทธศาสตร์ที่ 1 CSR กับเกษตรกร

Strategy 1 CSR with Dairy Farmers



เป้าหมาย/ Targets

1. เกษตรกร : เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในอาชีพพระราชทาน มีความมั่นคง ยั่งยืนของเกษตรกร โคนม มีคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งเกษตรกรและครอบครัว

Farmer: To be proud of dairy-farming occupation initiated by His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great (King Rama IX), that is stable and sustainable occupation, and make the have better quality of life.

2. สหกรณ์: เพื่อให้สหกรณ์ต่างๆ มีมาตรฐานที่ดี มีธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีสินค้าและบริการสำหรับ Smart Farmers.

Cooperative: To reach to good standards, good governance, social responsibility, products, and services for Smart Farmers.

3. โคนม : เพื่อให้โคนมมีการดูแลที่ดี มีคุณภาพชีวิตที่ดี พร้อมทั้งโคนมที่เลี้ยงในสภาพแวดล้อมที่เป็น อินทรีย์ เพื่อผลิตนมเพื่อสุขภาพ

Dairy Cattle: To let them have better quality of life, better care, among organic environment to produce healthy milk

โครงการ/Projects

1. โครงการส่งเสริมความรู้ด้านการเลี้ยงโคนมในสถานศึกษา
Dairy Farming Knowledge Promotion Project in Educational Institutes
2. โครงการหน่วยบริการเครื่องรีดนมของสหกรณ์
Co-operatives's Milking Machine Service Units Project
3. โครงการมัคคุเทศก์อาสาสืบสานงานพ่อสร้าง
Senior Volunteer Tour Guide Project to Continue His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great (King Rama IX)'s Mission
4. โครงการ Sustainable Partnership / Sustainable Partnership Project



เป้าหมาย/ Targets

- โรงงาน :** เพื่อให้มีมาตรฐาน CSR-DIW รวมทั้งมาตรฐาน CSR ต่างๆ
Factory : To reach CSR-DIW Standard and others
- พนักงาน :** เพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน (Happy Workplace) มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีสุขภาพดี มีการส่งเสริมด้านกีฬา และมีส่วนร่วมในกิจกรรมจิตอาสา
Employee : To build happy workplace for employees, with better quality of life, better health, sport supporting, participation with volunteer activities
- ชุมชน :** เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาชุมชน เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา มีการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ในการพัฒนาชุมชน
Community : To leverage community to follow by Sufficiency Economy Philosophy, under concept; Understanding, Accessing, Developing, and to have innovation for community development.

โครงการ/Projects

- โครงการขึ้นทะเบียนมาตรฐาน CSR DIW, Green Industry CSR-DIW, Green Industry Standard Registration Project
- โครงการยกระดับการขึ้นทะเบียนฉลาก Carbon Footprint Carbon Footprint Label Registration Upgrade Project
- โครงการรักเรา รักสุขภาพ รักธรรมชาติ รักโลก Love Us, Love Health, Love Nature, Love World Project
- โครงการคัดแยกขยะของพนักงาน อ.ส.ค.และสร้างวัฒนธรรมองค์กรโดยการลดพลาสติก Employees' Garbage Classification Project to build corporate culture by plastic reducing
- โครงการศึกษาแนวทางปรับเปลี่ยนหลอดนมยู.เอช.ทีและซองหลอดให้เป็นแบบไบโอพลาสติก Feasibility Study Project about Bioplastic Milk Straw changing for UHT and Pasteurized package

ยุทธศาสตร์ที่ 3

CSR กับ ลูกค้า

Strategy 3

CSR with Customers



เป้าหมาย/ Targets

1. **ลูกค้า :** พัฒนาสินค้าคุณภาพที่หลากหลาย ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายพัฒนาสินค้า กลุ่มสุขภาพ ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ ส่งเสริมให้บริโภคนมจากเกษตรกรโคนมไทย

Customer: To develop various quality products covering all target groups, and develop health products, organic products, and to promote milk consumption from Thai dairy farmers

2. **สังคม :** ด้วยการส่งเสริมให้คนไทยดื่มนมมากขึ้น มีการพัฒนาความรู้เรื่องการบริโภคนมอย่าง ถูกต้อง เชื่อมโยงการดื่มนมกับโครงการเพื่อสังคม

Society: To encourage Thai people to drink more milk. To develop knowledge about how to consume milk correctly, and to connect milk drinking with social projects.

โครงการ/Projects

1. โครงการแข่งขันฟุตบอล U-15 ไทย-เดนมาร์ก ฟุตบอล ทัวร์นาเมนต์
U-15 Thai-Denmark Football Tournament Project
2. โครงการส่งเสริมการดื่มนมของนักกีฬาตามสถานที่ออกกำลังกาย/ฟิตเนส
Milk Drinking by Athletes at Fitness/Gym

ยุทธศาสตร์ที่ 4 | Strategy 4

CSR Research Innovation Digital Connectivity



เป้าหมาย/ Targets

1. เชื่อมโยงงานต่างๆ ที่มีอยู่ให้บูรณาการร่วมกันเพื่อเกิดผลกระทบในวงกว้าง

To link various existing tasks to integrate to get big impact

2. พัฒนานวัตกรรมทางสังคมสิ่งแวดล้อมผ่านงานวิจัย ใช้เทคโนโลยีใหม่และการสื่อสารเชื่อมโยงงาน CG/CSR

To develop social/environmental innovation through research, by using new technology and communication to link CG / CSR work

โครงการ/Projects

1. โครงการนวัตกรรมการเสริมสร้างสิ่งใหม่จากการรีไซเคิลกล่องนม

Innovation Project to Create New Thing by Milk Carton Recycling

ยุทธศาสตร์ที่ 5

จากปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

Strategy 5

From Sufficient Economy Philosophy to

Sustainable Development Goals (SDGs)



เป้าหมาย/ Targets

1. สร้างความเป็นเลิศขององค์กรแห่งความยั่งยืน ด้วยธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม
To build corporate excellence in term of sustainability, good governance and social responsibility.

2. ส่งเสริมองค์กรคุณธรรม

To promote ethic organization.

3. นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาต่อยอดกับงาน อ.ส.ค. และเชื่อมโยงกับงานต่างๆ เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

To intergrate sufficiency economy philosophy with DPO task and to connect other tasks in line with sustainable development goals.

โครงการ/Projects

1. โครงการตักบาตรนมสด

Make Merit and Put Fresh Milk Offering to Monks Bowl Projects

2. รวมพลังคน อ.ส.ค. สู่องค์กรคุณธรรม

DPO People Join Force to be Ethic Organization

3. โครงการรวมพลังรักษาสีเขียวและลำน้ำมวกเหล็ก

Join Force Project to Protect Environmental and Waterway at Muak Lek District, Saraburi Province.

แผนการดำเนินงานด้าน CG/CSR ประจำปี 2562 / CG / CSR Action Plan 2019

ยุทธศาสตร์ CG/CSR 2562-2564 5 ข้อ / 5 CG / CSR strategies 2019 – 2021																									
1. CSR กับเกษตรกร CSR with Dairy farmer			2. CSR กับโรงงาน CSR with Factory		3. CSR กับลูกค้า CSR with Customer		4. CSR Research Innovation Digital Connectivity					5. จากปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน From Sufficiency Economy Philosophy to Sustainable Development Goals (SDGs)													
ยุทธศาสตร์ที่ 1 CSR กับเกษตรกร Strategy1 CSR with Dairy farmer							ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย							
1. โครงการส่งเสริมความรู้ด้านการเลี้ยงโคนมในสถานศึกษา The project to promote knowledge about dairy farming in educational institutions														📌	📌	📌	📌	📌							
2. โครงการหน่วยบริการเครื่องรีนมของสหกรณ์ Cooperative Milking Service Unit Project													📌	📌											
3. โครงการสมุดพกคู่มืออาชีพเกษตรกร Senior Volunteer Guide Project to continue the father's work							📌						📌	📌	📌	📌	📌								
4. โครงการ Sustainable Partnership (ปสส.) Sustainable Partnership Project												📌	📌	📌	📌	📌									
- กิจกรรมกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่าง อ.ส.ค.กับสหกรณ์โคนมที่ส่งนมดิบ Sports activities connecting the relationship between DPO and dairy cooperatives delivering raw milk																									
- กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการระหว่าง อ.ส.ค.และสหกรณ์โคนมที่ส่งนมดิบ Meeting activity between DPO and dairy cooperatives delivering raw milk																									
- กิจกรรมพัฒนาสหกรณ์ต้นแบบ ระดับรางวัลชอนดอร์ค Prototype cooperative development activities Sondergaard Award Level																									
ยุทธศาสตร์ที่ 2 CSR กับโรงงาน Strategy 2 CSR with factory																									
5. โครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม The project to raise the standard of the factory on the environment																									
5.1 โครงการขึ้นทะเบียนมาตรฐาน CSR DIW, Green Industry CSR DIW, Green Industry Standard Registration Program																					📌	📌			
5.2 โครงการยกระดับการขึ้นทะเบียนฉลาก Carbon footprint The project to upgrade the registration of Carbon footprint label																		📌	📌	📌	📌	📌	📌		

แผนการดำเนินงานด้าน CG/CSR ประจำปี 2562 / CG / CSR Action Plan 2019

ยุทธศาสตร์ CG/CSR 2562-2564 5 ข้อ / 5 CG / CSR strategies 2019 – 2021																	
1. CSR กับเกษตรกร CSR with Dairy farmer		2. CSR กับโรงงาน CSR with Factory		3. CSR กับลูกค้า CSR with Customer		4. CSR Research Innovation Digital Connectivity					5. จากปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 5. From Sufficiency Economy Philosophy to Sustainable Development Goals (SDGs)						
ยุทธศาสตร์ที่ 3 CSR กับลูกค้า Strategy 3 CSR with customers						ตค Oct	พย Nov	ธค Dec	มค Jan	กพ Feb	มีค Mar	เมย Apr	พค May	มิย Jun	กค Jul	สค Aug	กย Sep
6. โครงการแข่งขันฟุตบอล U-15 ไทย-เดนมาร์ก ฟุตบอล ทัวร์นาเมนต์ U-15 Thai-Danish Football Tournament Project																	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 CSR Research Innovation Digital Connectivity Strategy 4 CSR Research Innovation Digital Connectivity																	
7. โครงการนวัตกรรมเสริมสร้างสิ่งใหม่จากการรีไซเคิลกล่องนม An innovation project to reinforce new things from milk carton recycling																	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 จากปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Strategy 5 From Sufficiency Economy Philosophy to Sustainable Development Goals (SDGs)																	
8. โครงการดีบาตารมสด Fresh milk offering to monks project						ทำ											ทำ
9. รวมพลังคน อ.ส.ค. ส่ององค์กรคุณธรรม DPO unity toward moral organizations						ทำ	ทำ	ทำ	ทำ	ทำ	ทำ	ทำ	ทำ	ทำ	ทำ	ทำ	ทำ
- กิจกรรมคัดเลือกคนต้นดี อ.ส.ค. Activities for selecting outstanding people and moral people of DPO																	ทำ
- กิจกรรมพัฒนาองค์กรคุณธรรม Organization moral development activities																	ทำ
- กิจกรรมรวมพลัง อ.ส.ค. ต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสร้างจุดเปลี่ยน อ.ส.ค.ที่ยั่งยืน Activities for the Empowerment of DPO against Corruption to create a Sustainable turning point of DPO																	ทำ
- กิจกรรมเสริมสร้างและยกระดับความสุขของบุคลากร (Happy work place) Activities to enhance and improve the happiness of personnel (Happy workplace)																	ทำ
10. โครงการรวมพลังรักษาสีน้ำแม่แลมและลำน้ำมวกเหล็ก Environmental Conservation Project and the Muak Lek River												ทำ	ทำ	ทำ	ทำ	ทำ	ทำ

โครงการรักเรา รักสุขภาพ รักธรรมชาติ รักโลก

Love Us, Love Health, Love Nature, Love World Project



นมนับเป็นอาหารเสริมประเภทหนึ่งที่มีประโยชน์และมีคุณค่าทางโภชนาการสูง ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนากายด้านสมองและร่างกาย ตลอดจนเสริมสร้างสุขภาพให้แข็งแรงสมบูรณ์ อ.ส.ค. ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มตระหนักถึงความสำคัญของการบริโภคนมจึงจัดโครงการเพื่อรณรงค์ให้มีการดื่มนมภายใต้โครงการ “รักเรา รักสุขภาพ รักธรรมชาติ รักโลก” เพื่อตอกย้ำถึงประโยชน์ของนมโคที่มีต่อผู้บริโภค ซึ่งการบริโภคนม นอกจากจะส่งเสริมสุขภาพที่ดีแล้วยังเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างพัฒนาการทางด้านร่างกายที่แข็งแรงให้กับพนักงานของ อ.ส.ค. ได้อีกทางหนึ่ง และเพื่อกระตุ้นให้พนักงาน อ.ส.ค. ได้เห็นคุณค่าและประโยชน์ที่ได้รับจากการบริโภคนมด้วย

Milk was considered as a useful food supplement and high nutritious facts for human's health boosting, especially brain and body. DPO as ready to drink milk manufacturer, has realized how important of milk consumption, so we launched milk drinking campaign, under project, Love Us, Love Health, Love Nature, Love World, to convince about milk useful to consumers, and our team to be healthy, besides boosting physical development. And this project was to encourage DPO people to realize about value and useful of milk drinking.

โครงการหลังคาเขียว

Green Roof Project



อ.ส.ค. จัดกิจกรรมมอบหลังคาเขียวที่ผลิตจากกล่องนมยูเอชที ไทย-เดนมาร์ก นำไปรีไซเคิลอัดเป็นแผ่นสำหรับนุงหลังคามอบให้แก่โรงเรียนผ่านศึกษสเกราะฯ เพื่อนำไปเป็นวัสดุซ่อมแซมหลังคาอาคารเรียนและต่อเติมอาคารเรียนเพิ่มเติม โดยมี ดร.ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ ผู้อำนวยการ เป็นผู้ส่งมอบหลังคาดังกล่าวให้กับผู้อำนวยการโรงเรียนผ่านศึกษสเกราะฯ ดร.พญานิษฐ์ อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา โดยคณะครูและนักเรียนได้ร่วมทำกิจกรรม “แกะ ต้ม พับ เก็บ” เพื่อรณรงค์การบริโภคคนบนและนำกล่องนมที่ดื่มหมดแล้วไปรีไซเคิล



DPO hosted donation activity, named Green Roof Project, roof top made by UHT. Thai-Denmark recycled milk cartons, to use as material to repair damage roof and to add-up space for building at Phan Suek Song Khro School, Phaya Yen, Pak Chong District, Nakhon Ratchasima Province. To participate teachers and students joined the activity under theme, “Unpack, Drink, Fold, Keep”, to collect used UHT.milk cartons to recycle process. On this occasion, Dr. Narongrit Wongsuwan, Director of DPO granted roofs to The Director of this school.

โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของนักเรียนในโรงเรียนด้อยโอกาส Enhancing Students' Quality of Life to Underprivileged Schools Project



2 พฤษภาคม 2562 ดร.ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. เข้าร่วมพิธีแถลงข่าวและรับมอบโล่โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของนักเรียนในโรงเรียนด้อยโอกาส ปี 2561 จากพลอากาศเอก ดร.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการ

On May 7, 2019, Dr. Narongrit Wongsuwan, Director of DPO attended ceremony of press conference, 2019 Enhancing Students' Quality of Life to Underprivileged Schools Project, and was granted plaque of this project by Air Chief Marshal Dr. Prajin Juntong, Deputy Prime Minister and Minister of Justice.

โครงการมอบผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก ในประเทศเมียนมา เพื่อรณรงค์การบริโภคนม

Donation Project of Thai-Denmark Dairy Products
to Promote Milk Consumption in Myanmar



2-4 มิถุนายน 2562 อ.ส.ค. จัดกิจกรรมมอบผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์กให้นักเรียนในโรงเรียน Nawarat กรุงย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา เพื่อรณรงค์การบริโภคนมและประชาสัมพันธ์นมไทย-เดนมาร์ก ร่วมกับ บริษัท สยามจันทาเทรดดิ้ง จำกัด ผู้จัดจำหน่ายนมไทย-เดนมาร์ก ในตลาดเมียนมา

During June 7-9, 2019, DPO hosted Donation Project of Thai-Denmark Dairy Products to Promote Milk Consumption in Myanmar, at Nawarat School, located in Yangon, Myanmar, to promote milk consumption and Thai-Denmark Dairy Products with Siam Chanda Trading Co.,Ltd., Thai-Denmark distributor in Myanmar.

โครงการแบ่งฝัน ปันรักกับนมไทย-เดนมาร์ก

Project of Sharing Dream and Love with Thai-Denmark Milk



วันที่ 23 พฤษภาคม 2562 อ.ส.ค. จัดกิจกรรม “แบ่งฝัน ปันรักกับนมไทย-เดนมาร์ก 2014” (ครั้งที่ 4) เพื่อส่งเสริมการบริโภคให้คนไทยดื่มนมโคสดแท้ 100% ไม่ผสมนมผง พร้อมมอบเงินบริจาคและผลิตภัณฑ์นมปราศจากน้ำตาลแลคโตส ทรานไทย-เดนมาร์ก ให้แก่ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุบ้านธรรมปกรณ์ จ.เชียงใหม่ และร่วมทำกิจกรรมกับผู้สูงอายุ เช่น การมอบผลิตภัณฑ์นมและขนม, การให้ความรู้ด้านการดื่มนม หัวข้อ “กินนมกับชีวิตประจำวันผู้สูงอายุ”, การผูกข้อมือเพื่อขอพรจากพ่ออู๋แม่อู๋ และการร่วมร้องพร้อมกัน ณ ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคม ผู้สูงอายุบ้านธรรมปกรณ์ จ.เชียงใหม่



On May 23, 2019, the DPO hosted “The 4th Sharing Dream and Love with Thai- Denmark Milk Project”, to promote milk consumption, especially 100% fresh milk without milk powder mixed, for Thai people. This project also donated money and Lactose Free Thai- Denmark products, to Elderly Social Welfare Development Centre, Thammapakorn House, Chiang Mai, and had other activities with senior citizen here such as, talk on stage about Milk Drinking with Elderly & Daily Life, get bless by elderly etc.

DPO CG&CSR DAY 2019



น.สพ.ศักดิ์ชัย ศรีบุญซื่อ ประธานกรรมการ อ.ส.ก. ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน DPO : CG & CSR DAY 2019 ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อขับเคลื่อนนโยบายและกิจกรรมด้าน CG/CSR และมุ่งพัฒนาสู่ความเป็นเลิศและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ อ.ส.ก. โดยมี ดร.ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ ผู้อำนวยการ อ.ส.ก. เป็นผู้กล่าวรายงาน และ นายพงศ์กานต์ หงสกุล ประธานอนุกรรมการ CG/CSR กล่าวรายงานผลการดำเนินงานด้าน CG/CSR ที่ผ่านมา โดยมีคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ CG/CSR ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ก. เข้าร่วมกิจกรรม

Dr. Sakchai Sriboonsue, Chairman of the Board, DPO presided over the event, DPO : CG & CSR Day 2019. which aims to drive policy, activities on CG/CSR, to commit to excellence, and sustainable development of DPO On the occasion, Dr.Narongrit Wongsuwan, Director of DPO and Mr. Pongkarn Hongskul, Chairman of CG/CSR Subcommittee, reported CG/CSR annual performance. The event was attended by board of committee and subcommittee, executive and employee

เสียงจากตัวแทนชุมชน

“นับว่าเป็นสิ่งที่ดีที่ สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้มาตั้งอยู่ใน ต.หนองตาแต้ม อ.ปรางค์บุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ เนื่องจากทำให้คนในพื้นที่ได้มีอาชีพการเลี้ยงโคนม ซึ่งเป็นอาชีพพระราชทาน จากในหลวงรัชกาลที่ 9 และจากการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระองค์ท่าน ทำให้เรามีความสุขและมีรายได้ที่มั่นคง

ที่สำคัญ อ.ส.ค. ก็ทำงานร่วมกับท้องถิ่น เป็นอย่างดี โดยเฉพาะอบต.หนองตาแต้มเป็น ประจําอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกษตรกรและคนใน ชุมชน ตำบลหนองตาแต้มอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข เช่น การสนับสนุนนมและการศึกษาสำหรับเด็กๆ ในพื้นที่ตำบลหนองตาแต้ม การจัดกิจกรรม วันเด็ก งานเทศกาลปีใหม่ สงกรานต์ Big Cleaning Day การดูแลความสะอาดในชุมชน สถานที่ ที่ท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมกีฬาต้านยาเสพติด ฯลฯ โดยเฉพาะการดูแลผู้สูงอายุ อ.ส.ค.ภาคใต้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับเรื่องนี้เป็นอย่างมาก โดยได้ลงพื้นที่ ร่วมกับอบต.เป็นประจําอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กำลังใจผู้สูงอายุที่ป่วยติดเตียงและไม่ได้รับความช่วยเหลือ จากลูกหลานเท่าที่ควร

สำหรับข้อเสนอแนะ เราก็อยากจะให้ อ.ส.ค. ภาคใต้ ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงโคนมให้ มากกว่านี้ เพราะเป็นอาชีพที่สร้างความมั่นคงให้กับเกษตรกรได้เป็นอย่างดี ถึงแม้จะไม่ร่ำรวย แต่พี่น้องประชาชนก็อยู่อย่างมีความสุขจึงอยากจะฝากเรื่องนี้ให้พิจารณา และอยากให้ อ.ส.ค.ภาคใต้ เข้ามาร่วมทำกิจกรรมกับอบต.แบบนี้ตลอดไป นอกจากนี้ ก็อยากให้นำขยะจาก กล่องนมไทย-เดนมาร์กที่ใช้แล้วมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้เป็นขยะที่มีคุณค่า สร้างรายได้ให้กับชุมชนของเรา”



นายมนตรี เชื้อวงศ์สกุล

นายกองค์การบริหารส่วนตำบล หนองตาแต้ม
ตัวแทนชุมชน ในเขตสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้

Community Representative Voice

"It's good to have DPO Southern Region Office, located here at Nong Ta-Tam, Pranburi, Prachuap Khiri Khan, because this helps local people here have had dairy farming occupation, that was initiated by His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great (King Rama IX). Moreover, we also adopt and follow King Rama IX 's Sufficiency Economy Philosophy (SEP), this make us be happy and have stable income.

DPO has continuously participated and co-operated with Subdistrict Administrative Organizations (SAO) of Nong Ta-Tam, that helps dairy farmers and local people live happily together, for example, milk and education supporting for students in the area, and several events like Children Day, New Year and Songkran festivals, Big Cleaning Day to clean communities, attractions, include sport event to against drugs etc. DPO Southern Region Office and Nong Ta-Tam SAO also focus on elderly caring, especially bedridden elderly patients, who don't get enough care from their family members."

For suggestion, we may wish DPO Southern Region Office to promote more and more dairy farming occupation, because it can build stability to farmers, even if not be wealth, but happiness we get, So, we may ask for this topic to let D.P.O. consider, and also wish DPO to have activities and to participate like this continuously. Besides we also wish to turn garbage of UHT Thai Denmark milk cartons to add more value or turn them to be more income to to our community.



Mr. Montri Choewongsakul

Chief Executive

Subdistrict Administrative Organizations of Nong Ta-Tam

เสี่ยงจากตัวแกนชุมชน

“ผมรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ อ.ส.ค.เปิดโอกาสให้ผมได้พูดถึงการทำงานร่วมกับหน่วยงานแห่งนี้ อย่างไรก็ตาม นี่คือการเห็นในฐานะเกษตรกรคนหนึ่งที่ได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องระหว่าง อ.ส.ค.กับเกษตรกร ไม่ใช่ในฐานะนักวิชาการ

ประการแรกก็คือ อ.ส.ค.เป็นหน่วยงานของรัฐที่ส่งเสริมการเลี้ยงโคนม ซึ่งเป็นอาชีพพระราชทาน โดยทำหน้าที่ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมแบบครบวงจร คือ ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมแก่เกษตรกร ให้ค่าปรึกษาทั้งด้านสัตวบาลและสัตวแพทย์ สูดท่าย รับซื้อนํ้านมดิบจากเกษตรกรในราคาและคุณภาพที่เป็นธรรม เมื่อเกษตรกรมีปัญหาจะได้รับความช่วยเหลือจาก อ.ส.ค.ภาคได้เป็นอย่างดี ในส่วนนี้ก็อยากจะฝากท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องของ อ.ส.ค. ภาคได้ว่า เกษตรกรต้องการความช่วยเหลือจากท่านในขอบเขตและขีดความสามารถเท่าที่ท่านสามารถดำเนินการได้

ประการที่สอง การดำเนินการหลายอย่างไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรองค์กรสหกรณ์และองค์กรอื่นๆ เช่น การจัดกิจกรรมประกวดโคนมภาคใต้ การจัดหลักสูตรการเลี้ยงโคนมเบื้องต้น การจัดกิจกรรมวัน Field Day และกิจกรรมอื่นล้วนแต่เป็นประโยชน์ ก่อให้เกิดประโยชน์แก่เกษตรกรและสหกรณ์โคนมทั้งสิ้น

ประการที่สาม อ.ส.ค.ต้องเป็นหน่วยงานที่เป็นผู้นำด้านการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมแบบมีส่วนร่วมกับเกษตรกรหรือสหกรณ์โคนม ด้วยการร่วมทุนแบบ Border Trade เนื่องจากเกษตรกรหรือสหกรณ์มีนํ้านมดิบ อ.ส.ค. มีโรงงานแปรรูป มีการตลาด หากมีการร่วมทุนกับสหกรณ์แบบครบวงจรก็จะสร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนม ซึ่งเป็นอาชีพพระราชทานให้มีความเข้มแข็ง มั่นคงอย่างต่อเนื่อง”



พันโท ดร.สมบุรณ์ แทงบูก

ประธานคณะที่ปรึกษาชุมชนสหกรณ์โคนมภาคใต้
และตะวันตก จำกัด

Community Representative Voice

It is my honour, that DPO gives me a chance to talk about how DPO co-operates with dairy farmers, However, this is my opinion on behalf of dairy farmers, not academicians, who has worked between DPO and dairy farmers.

First, DPO is state enterprise, that aims to promote holistic dairy farming to farmers, royal granted occupation, such as, dairy farming promoting, animal husbandry and veterinarian service providing, raw milk purchasing from farmer with fair price and quality. We always get well helping from DPO when we are in troubles. So, this is what we want to tell to whom it may concern that, we still want DPO help within scale and performance, that you can provide.

Second, many activities are beneficial for dairy farmers and co-operatives, for example, Southern Dairy Cattle Competition, basic dairy farming course, Field Day etc.

Third, DPO must be leader for dairy farming supporting and participating, with dairy farmers and dairy co-operatives, and joint venture by border trade model. I believe that if a share investment is complete, it would strengthen economic stability for dairy farmers, to synergy between farmers or co-operatives as raw milk suppliers, and DPO as manufacturer to continuously build strong and stability for dairy farming occupation, royal granted occupation.



Lieutenant Colonel, Dr.Somboom Tangbok

Advisory Chairman

Southern and West Co-Operatives Federation, Ltd.



ฟาร์มโคนม
ไทย-เดนมาร์ก

ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก





นมมารค



THAI-DENMARK

นมมารค-เดนมาร์ก

LACTOSE FREE



ผลิตภัณฑ์นมมารค-เดนมาร์ก

ไม่มีน้ำตาลแลคโตส

ปริมาณ 200 กรัม

รายชื่อคณะกรรมการจัดทำหนังสือ รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2562



ที่ปรึกษา

1. ดร. ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ
2. นางสาวอรนุช จิราวัฒน์านุรักษ์

คณะกรรมการ

1. น.สพ. เทอดไชย ระวังมูล
2. นางสาววรรณา พึ่งเพียร
3. นางสาวนภาพร พันธุสุข
4. นายนวนน จันทประสาร
5. นางน้ำฝน โพธิ์สือ
6. นางพนัสนันท์ เฉลิมฉัตร
7. นางสาวราพร มณีโนประเสริฐกุล
8. นางสาวพิมพ์ชนก ลิ้มปะพันธ์
9. นางสาวกุลจิรา ยิ่งสวัสดิ์

แผนกประชาสัมพันธ์
กองประชาสัมพันธ์
ฝ่ายอำนวยการ

เบอร์โทร
เบอร์แฟกซ์
อีเมลล์
เว็บไซต์

036-909697
036-909697
pr@dpo.go.th
www.dpo.go.th



สำนักงานใหญ่

160 ถนนมิตรภาพ ตำบลมิตรภาพ
อำเภอมากเหล็ก จังหวัดสระบุรี 18180

Head Office

160 Mittraphab Rd, Muak Lek,
Saraburi 18180



036-909-688



www.dpo.go.th