

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ใหม่นมไทย-เดนมาร์ก ชีวิต
 หน่วยงานเจ้าของโครงการฯ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,000,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 21 พฤษภาคม 2563
 เป็นเงิน 1,000,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) รายละเอียด ดังนี้

3.1 ถ่ายรูปภาพผลิตภัณฑ์	5,000	บาท
3.2 ใบปลิว (Brochure) ขนาด A5 จำนวน 1,000 ใบ	5,000	บาท
3.3 คลิปประชาสัมพันธ์ 15 วินาที	300,000	บาท
3.4 กิจกรรมสื่อสารการตลาดออนไลน์	80,000	บาท
3.5 Fanpage Influencers	100,000	บาท
3.6 Micro Influencers จำนวน 10 คน	400,000	บาท
3.7 ของสมนาคุณ จำนวน 1,000 ชิ้น	100,000	บาท
3.8 งานวิจัยการรับรู้ผลิตภัณฑ์ใหม่	10,000	บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 บริษัท ไฟน์ อินโฟ จำกัด
 - 4.2 บริษัท 101 พรินท์ เฮาส์ จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 หัวหน้าแผนกสื่อสารการตลาด ผ.กต.	ประธานกรรมการ
5.2 นางอภิญญา นวนุช นักบริหารงานทั่วไป 5 ผ.กต.	กรรมการ
5.3 นางสาวณภัทร อยู่พุ่ม นักการตลาด 5 ผ.กต.	กรรมการและเลขานุการ

รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

1. หัวหน้าแผนกสื่อสารการตลาด ผ.กต.
2. นางอภิญญา นวนุช นักบริหารงานทั่วไป 5 ผ.กต.
3. นางสาวณภัทร อยู่พุ่ม นักการตลาด 5 ผ.กต.

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ

อนุมัติ



(นายธีระ พลสินธุ์)

หัวหน้าฝ่ายการตลาดและการขาย
 ทำการแทนผู้อำนวยการ