



คู่มือ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

คำนำ

คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้จัดทำคู่มือ การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้ประกอบการดำเนินงานของ อ.ส.ค. ให้เป็นไปตามนโยบาย และส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูล และกิจกรรมให้พนักงาน และสาธารณชนทราบโดยทั่วกัน เพื่อนำไปสู่การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่กิจการไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

สำหรับคู่มือเล่มนี้ เป็นการอธิบายความหมาย หลักการ และแนวทางปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยแบ่งออกเป็น 4 หมวด ที่ครอบคลุมการปฏิบัติงานในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งระยะสั้น และแผนระยะยาว ภายใต้กรอบนโยบายที่กำหนด

คณะอนุกรรมการฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคู่มือเล่มนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดทิศทาง และยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ อ.ส.ค. ทั้งปัจจุบันและในอนาคต

คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

15 กรกฎาคม 2557

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
1.1 วิสัยทัศน์องค์กร	2
1.2 พันธกิจ	2
1.3 ค่านิยมองค์กร	2
1.4 ยุทธศาสตร์ อ.ส.ค. (ฉบับปรับปรุง ปี 2557 – 2559)	3
1.5 วิสัยทัศน์การกำกับดูแลกิจการที่ดี(CG)และความรับผิดชอบต่อสังคม(CSR)	3
1.6 พันธกิจการกำกับดูแลกิจการที่ดี(CG)และความรับผิดชอบต่อสังคม(CSR)	3
หมวดที่ 2 การกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค.	5
ส่วนที่ 1 บททั่วไป	6
1. ความสำคัญและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	6
1.1 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนาของ OECD	6
1.2 หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี	7
1.3 หลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ปี 2552	7
2 ความหมายของการกำกับดูแลกิจการที่ดี	8
3 นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี	8
4 กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี	9

ส่วนที่ 2 หลักการและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี	10
2.1 ด้านบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	10
2.2 ด้านการบริหารจัดการองค์การ	13
2.3 ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	14
2.4 นโยบายด้านบุคลากรและการเรียนรู้	15
ส่วนที่ 3 จรรยาบรรณ อ.ส.ค.	16
1. จรรยาบรรณของคณะกรรมการ อ.ส.ค.	16
2. จรรยาบรรณของพนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค.	17
หมวดที่ 3 ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	19
ส่วนที่ 1 บททั่วไป	20
1. ความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม	20
2. ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคม	20
3. นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	21
4. กรอบความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม(CSR)	23
ส่วนที่ 2 หลักการ และแนวทางปฏิบัติในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	24
1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	24
2. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม	25
3. การต่อต้านการทุจริต	25
4. การเคารพสิทธิมนุษยชน	26
5. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	26
6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	27
7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	29
8. การจัดการสิ่งแวดล้อม	29
9. การส่งเสริมสุขภาพ และภาวะโภชนาการ	30
10. การบริหารจัดการฟาร์มโคนมและการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคนม	30

หมวดที่ 4 การปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม	31
ส่วนที่ 1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี	32
1. การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน อ.ส.ค.	33
2. การนำแนวปฏิบัติให้มากที่สุดและชี้แจงผลการปฏิบัติ	34
3. การเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติ	34
ส่วนที่ 2 การปฏิบัติตามคู่มือความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	34

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

ภาคผนวก ข คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

ภาคผนวก ค คณะทำงานกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

หมวดที่

1

ข้อมูลทั่วไป

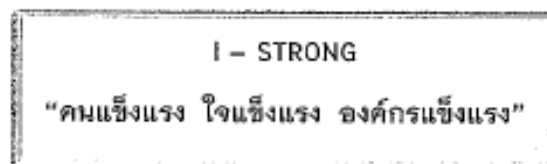
1. วิสัยทัศน์องค์กร (Vision)

“องค์กรชั้นนำด้านอุตสาหกรรมโคนมไทย
ก้าวไกลสู่อาเซียนด้วยมาตรฐานสากลและนวัตกรรมบริการ”

2. พันธกิจ (Mission)

1. ขยายเครือข่ายเกษตรกรและพันธมิตรทางการผลิตน้ำนมดิบ เพื่อตอบสนองอุตสาหกรรม
2. ยกระดับการดำเนินงานธุรกิจเชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด
3. มุ่งบริหารจัดการองค์กรให้เป็นมาตรฐานสากล

3. ค่านิยมองค์กร (Core values Organization)



I	- Innovation	สร้างสรรค์นวัตกรรม
S	- Standard	มั่นคงในมาตรฐาน
T	- Teamwork	ทำงานเป็นทีม
R	- Responsibility	รู้จักหน้าที่
O	- Organization	จัดการอย่างเป็นระบบ
N	- Networking	สร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ
G	- Good Governance	ยึดมั่นในธรรมาภิบาล

4. ยุทธศาสตร์ ปี 2558

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมกิจการโคนมและการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกกระดับการดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกกระดับกระบวนการผลิตนมพร้อมดื่มด้วยการมุ่งเน้นคุณภาพตลอดห่วงโซ่
อุปทาน

5. วิสัยทัศน์การกำกับกิจการที่ดี (CG) และความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

“เป็นองค์กรชั้นนำด้านอุตสาหกรรมโคนมไทยที่ใช้หลักธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นกลไกในการบริหารจัดการ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน”

6. พันธกิจการกำกับกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม

พันธกิจ CG	พันธกิจ CSR
1. สร้างระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส สามารถ ตรวจสอบการทำงานด้านต่างๆ ได้ ทำให้มี มาตรฐานชัดเจนเป็นสากล ซึ่งจะช่วยให้ อ.ส.ค. มีศักยภาพในการแข่งขัน ป้องกันและจัด ความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้	1. ขับเคลื่อนกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง

พันธกิจ CG	พันธกิจ CSR
2. สร้างกรอบความรับผิดชอบของคณะกรรมการ อ.ส.ค. และฝ่ายบริหาร ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกฝ่าย รวมทั้งเป็นการสร้างพันธมิตรทุกฝ่าย เพื่อให้ ฝ่ายบริหารใช้อำนาจภายในขอบเขตที่กำหนด อย่างเป็นธรรม 3. การปรับปรุง แก้ไข การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ และความมั่นใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2. นำศักยภาพและขีดความสามารถขององค์กรที่มี มาใช้ในการขับเคลื่อนและสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. พัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้ใส่ใจและมีส่วนร่วมใน การพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

หมวดที่ ๒ การกำกับดูแลกิจการที่ดี
ของ อ.ส.ค.

1. ความสำคัญและหลักในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ อ.ส.ค. ยึดหลักธรรมาภิบาลเป็นแนวทางการดำเนินงาน และได้นำหลักการและแนวทางปฏิบัติในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีจากองค์กรและสถาบันชั้นนำมาใช้เป็นกรอบและหลักปฏิบัติ ซึ่งในแต่ละองค์กรและสถาบันชั้นนำจะมีพื้นฐานที่เหมือนกัน คือ ยึดหลักจริยธรรมและการดูแลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมดอย่างเป็นธรรม ได้แก่

1.1 หลักการกำกับดูแลกิจการขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนาของ OECD (Organization for Economic Co-operation and Development: OECD)

OECD ได้ออกเอกสารว่าด้วย หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Principles of Corporate Governance) เพื่อให้ประเทศสมาชิกของ OECD ใช้เป็นกรอบอ้างอิง ประกอบด้วยหลักการ ดังนี้

- 1) การสร้างความมั่นใจในการมีกรอบโครงสร้างของการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ประสิทธิผล (Ensuring an Effective Legal and Regulatory Framework for State – Owned Enterprises)
- 2) สิทธิของผู้ถือหุ้นและบทบาทหน้าที่ที่สำคัญของผู้เป็นเจ้าของ (The State Acting as an Owner)
- 3) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)
- 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Transparency and Disclosure)
- 5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (The Responsibilities of the Boards of State – Owned Enterprises)

1.2 หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

- 1) หลักนิติธรรม (The Rule of Law)
- 2) หลักคุณธรรม (Morality)
- 3) หลักความโปร่งใส (Accountability)
- 4) หลักความมีส่วนร่วม (Participation)
- 5) หลักความรับผิดชอบ (Responsibility)
- 6) หลักความคุ้มค่า (Cost-effectiveness or Economy)

1.3 หลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ปี 2552

- 1) ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability)
- 2) ความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ \ (Responsibility)
- 3) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตและจะต้องพิจารณาให้เกิดความเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment)
- 4) ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส (Transparency)
- 5) การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาวโดยการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มมูลค่าใดๆ นั้น จะต้องเพิ่มความสามารถในทุกด้านเพื่อการแข่งขัน (Value Creation)
- 6) การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแล และจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินกิจการ (Ethics)
- 7) การมีส่วนร่วมเป็นการส่งเสริมให้เกิดการกระจายโอกาสแก่ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการใดๆ (Participation)

2. ความหมายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ อ.ส.ค. หมายถึง การจัดโครงสร้าง และกลไกการบริหารจัดการภายในองค์กรเพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่าง คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน-ลูกจ้าง อ.ส.ค. ในการบริหารจัดการและดำเนินงานขององค์กรเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนมีเสถียรภาพ มีคุณค่า เป็นกลไกที่น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับกับคนในสังคม

3. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการ อ.ส.ค. ได้เห็นชอบแนวทางปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีรวม ๔ ด้าน เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ทุกคน ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อสร้างความเชื่อมั่น และไว้วางใจจากทุกภาคส่วน ประกอบด้วย

1) ด้านบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการ อ.ส.ค. ยึดมั่นในหลักเกณฑ์และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามมาตรฐานสากล 7 ประการ คือ ความรับผิดชอบ ต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ ความสำนึกในหน้าที่ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริต ความโปร่งใส การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กร จรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจตลอดจนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

2) ด้านการบริหารจัดการองค์กร

อ.ส.ค. มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กรในด้านต่างๆ ได้แก่ การบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการสารสนเทศ การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

3) ด้านสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

อ.ส.ค. ดำเนินกิจการและบริหารจัดการด้วยหลักคุณธรรมมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ทั้งในส่วนของชุมชน พนักงาน ตลอดจนสังคม

ส่วนรวม เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือ และการประสานประโยชน์ระหว่าง อ.ส.ค. กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4) ด้านบุคลากรและการเรียนรู้

อ.ส.ค. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นพลังที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร ประกอบด้วยกระบวนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล การเสริมสร้างระบบคุณธรรมจริยธรรม ตลอดจนการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม เพื่อให้สามารถสะท้อนประสิทธิภาพ และคุณภาพของผู้ปฏิบัติงานอย่างแท้จริง

4. กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) 4 ด้าน

1. ด้าน บทบาทและความรับผิดชอบของ คณะกรรมการ
2. ด้านการบริหารจัดการองค์กร
3. ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. ด้านบุคลากรและการเรียนรู้

นโยบาย 4 ทศวรรษสู่ปี ๖๐ แนวปฏิบัติเพื่อบรรลุเป้าหมายสู่การก้าวไกล

หลักการและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. นี้ได้มีการกำหนดขึ้นตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี 2552 ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2552 ตามที่คณะกรรมการกำกับนโยบายด้านรัฐวิสาหกิจเสนอเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องถือปฏิบัติอย่างจริงจังจึงเพื่อนำ อ.ส.ค. ไปสู่การเป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจที่มีความโปร่งใสมีความน่าเชื่อถือและสามารถเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน อ.ส.ค. จึงได้นำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้ง 4 ด้าน มากำหนดเป็นนโยบายหลักและแนวปฏิบัติประกอบด้วย

2.1 ด้านบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

หลักการ

1. คณะกรรมการเป็นผู้วางนโยบายกำหนดทิศทางการเจริญเติบโตและตัดสินใจในเรื่องสำคัญขององค์กร รวมทั้งกำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มควบคู่ไปกับการดำเนินงานของ อ.ส.ค. ให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกิจการภาครัฐประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ
2. คณะกรรมการเป็นผู้มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ และมีความเป็นอิสระ ในการตัดสินใจซึ่งจะช่วยสร้างความสามารถในการแข่งขันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและประโยชน์สูงสุดของ อ.ส.ค. ภายใต้กรอบของความโปร่งใสซื่อสัตย์มีจริยธรรมที่ดีและมีความรับผิดชอบสูง
3. คณะกรรมการเป็นผู้มีความเป็นอิสระและเป็นกลาง ไม่มีผลประโยชน์ใดแอบแฝงหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับส่วนได้ส่วนเสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม สามารถใช้ดุลยพินิจที่เป็นอิสระในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์อย่างเป็นอิสระและเป็นธรรม รวมทั้งเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์

สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็นหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายและอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่

4. เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการจึงแต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆเพื่อศึกษารายละเอียดติดตาม กำกับ ดูแล และกลั่นกรองงานในเรื่องสำคัญโดยเฉพาะในกรณีที่ต้องอาศัยความเป็นกลางในการวินิจฉัยก่อนนำเสนอคณะกรรมการ และได้กำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจนโดยตระหนักถึงการเพิ่มมูลค่าให้เกิดแก่กิจการของ อ.ส.ค.

แนวปฏิบัติ

1. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ควรแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และปฏิบัติหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการ อ.ส.ค. และฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน

2. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ควรจัดให้มียุทธศาสตร์การพัฒนางานองค์กรที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของผู้ถือหุ้นภาครัฐของรัฐวิสาหกิจ ซึ่งกำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และติดตาม กำกับให้มีการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์

3. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ได้ร่วมทบทวนและให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และพิจารณาอนุมัติแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย แผนธุรกิจ และงบประมาณ ตลอดจนกำกับและควบคุมฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดและความมั่นคงให้แก่ผู้ถือหุ้น (รัฐบาล)

4. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ได้สอดส่องดูแลและจัดการแก้ปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างฝ่ายบริหาร คณะกรรมการ อ.ส.ค. และภาครัฐ รวมทั้งตรวจสอบการใช้ทรัพย์สินของ อ.ส.ค. ในทางมิชอบและการกระทำที่ไม่ถูกต้องของฝ่ายบริหาร กรรมการ และภาครัฐ

5. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ควรดูแลให้โครงสร้างและวิธีปฏิบัติต่างๆ ของคณะกรรมการ อ.ส.ค. และระบบงานของ อ.ส.ค. สร้างความเชื่อมั่นได้ว่ากิจกรรมต่างๆ ของ อ.ส.ค. ได้ดำเนินไปในลักษณะที่ถูกต้องตามกฎหมาย และมีจริยธรรม

6. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ควรจัดให้มีจรรยาบรรณของ อ.ส.ค. ที่เป็นลายลักษณ์อักษร และ
บทวนปรับปรุงจรรยาบรรณดังกล่าวให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

7. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ควรจัดให้มีกระบวนการเพื่อให้ความมั่นใจว่าระบบบัญชี การ
รายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีมีความน่าเชื่อถือ รวมทั้งดูแลให้มีกระบวนการในการประเมิน
ความเหมาะสมของการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงให้มี
ประสิทธิภาพและประสิทธิผล

8. คณะกรรมการ อ.ส.ค. มีหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลของผู้บริหารสูงสุด ของ
อ.ส.ค. ประเมินผลงานของผู้บริหารสูงสุด โดยสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง
ผู้บริหารสูงสุดที่มาจากสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนจูงใจระยะยาวของผู้บริหารสูงสุดให้
สอดคล้องกับผลงานและผลการประเมิน

9. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆตามที่
คณะกรรมการมอบหมาย

10. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความอิสระ กรรมการแต่ละคนใช้ทักษะ
ประสบการณ์ และดุลยพินิจที่เป็นอิสระตัดสินใจในเรื่องต่างๆที่มีการนำเสนอที่ประชุม
คณะกรรมการทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

11. คณะกรรมการ อ.ส.ค. มีการติดตาม กำกับ และรับฟังปัญหา เพื่อให้ข้อเสนอแนะใน
การแก้ไขเกิดการปรับเปลี่ยน หรือยับยั้งการดำเนินการในเรื่องต่างๆ ทั้งนี้เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์
ของภาครัฐและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชน

12. คณะกรรมการ อ.ส.ค. มีบทบาทสำคัญในการจัดให้คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็น
ลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงาน-ลูกจ้าง อ.ส.ค. ทุกคน รับทราบ ทำ
ความเข้าใจ และยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดและมีมาตรการในการติดตาม ดูแลให้มีการปฏิบัติตาม

2.2 ด้านการบริหารจัดการองค์กร

หลักการ

1. มุ่งเน้นการบริหารจัดการองค์กร ให้มีประสิทธิภาพด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง ได้มาตรฐาน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และให้ความสำคัญต่อการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมในองค์กร เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินงาน
2. มุ่งเน้นการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของผู้ส่วนเกี่ยวข้องอย่างทั่วถึง สะดวก รวดเร็ว และถูกต้อง
3. มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายในองค์กรในทุกกระบวนการของการดำเนินงาน ด้านต่างๆ

แนวทางปฏิบัติ

1. การแก้ไข ปรับปรุง โครงสร้างการบริหารงาน กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนคู่มือในการปฏิบัติงานให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง ได้มาตรฐาน โปร่งใส ตรวจสอบได้ เสมอภาค และเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
2. มุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการบริหารจัดการองค์กร โดยผ่านกระบวนการฝึกอบรมให้กับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ
3. กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาระบบสารสนเทศ และการนำไปสู่การปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมหรือตอบสนองต่อการดำเนินงานและความต้องการขององค์กรและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
4. กำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจน โดยถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติงานขององค์กรลงมาตามลำดับ ทั้งนี้เพื่อเป็นเครื่องมือในการวางแผนและติดตามผลการดำเนินงานและมีการรายงานอย่างต่อเนื่อง

2.3 ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักการ

1. กำหนดนโยบายและกรอบการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขระหว่างบุคคล กิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อม
2. กำหนดให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือตามบทบาทหน้าที่ระหว่างอ.ส.ค.กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รักษาสัมพันธภาพที่ดีระหว่างกัน และกำกับดูแลช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม เพื่อการสร้างความยั่งยืนของกิจการอ.ส.ค.
3. สร้างกระบวนการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานของ อ.ส.ค. ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
4. มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันมีสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศ และมีช่องทางในการสื่อสารกับ อ.ส.ค. ได้อย่างเหมาะสม

แนวทางปฏิบัติ

1. ปฏิบัติตามคู่มือความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ อ.ส.ค. ที่มีการกำหนดกรอบและวิธีการปฏิบัติไว้
2. พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการสร้างเสริมผลการดำเนินงานของ อ.ส.ค. เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับ อ.ส.ค. และเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านั้นได้รับทราบอย่างเพียงพอ เพื่อให้สามารถทำหน้าที่ในการมีส่วนร่วมดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. จัดให้มีการพัฒนากระบวนการรับฟังข้อร้องเรียน เพื่อปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น
4. สรรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.4 นโยบายด้านบุคลากรและการเรียนรู้

หลักการ

1. ตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นพลังงานขับเคลื่อนที่สำคัญขององค์กรด้วยการส่งเสริมจัดให้มีระบบคุณธรรมในการบวมนการบริหารทรัพยากรบุคคล
2. ส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพให้แก่ผู้ปฏิบัติงานตามหลัก ความรู้ ความสามารถ อย่างเป็นธรรมและเสมอภาค
3. มุ่งสร้างค่านิยมการทำงานให้มีความขยันขันแข็ง ร่วมแรง ร่วมใจ ทำงานเป็นทีม สำนึกในหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อผลปฏิบัติงาน มีการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
4. เสริมสร้างแรงงานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความรัก ความสามัคคี และภาพลักษณ์ที่ดีในการบริหารจัดการองค์กร

แนวทางปฏิบัติ

1. วางระบบการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงานอย่างทั่วถึง ต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของสมรรถนะหลัก (Core Competency) และสมรรถนะตามสายงาน (Functional Competency)
2. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร และ Training Roadmap ในการพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะในการปฏิบัติงาน และเพื่อสร้างจิตสำนึกในการทำงานด้วยหลักธรรมาภิบาล
3. แก้ไข ปรับปรุงเงื่อนไข กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการผู้ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับภาวะทางเศรษฐกิจและสังคมให้เป็นปัจจุบัน ทั้งในเรื่องของสภาพการทำงานและความเป็นอยู่ของครอบครัว เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้ปฏิบัติงานและครอบครัว
4. จัดทำ Career path และ Career Planning ในทุกสายงาน เพื่อสร้างความมั่นคงและส่งเสริมความก้าวหน้าในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบุคลากรทุกระดับ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
5. การจัดประชุมและสัมมนาคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ อ.ส.ค. เพื่อส่งเสริมการแรงงานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กร ในการรับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะซึ่งกันและกัน เพื่อสร้างความเข้าใจที่ดีและความสามัคคีในองค์กร

6. จัดทำระบบงาน แนวทางที่ปฏิบัติต่อบุคลากรทุกคนอย่างเป็นธรรม เสมอภาค บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม เช่น ระบบการสรรหา แต่งตั้งโยกย้าย แนวทางการเติบโตของสายอาชีพ การจัดทำระบบสิ่งจูงใจ สวัสดิการ ค่าตอบแทน จัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือในการปฏิบัติงาน ปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้มีความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน

บทนิยาม จรรยาบรรณ อ.ส.ค.

คณะกรรมการ อ.ส.ค.ได้กำหนดให้มีจรรยาบรรณเพื่อใช้เป็นมาตรฐานการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพโดยเชื่อมั่นว่าจะสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่องค์กรอย่างมั่นคงยั่งยืนดังนี้

1 จรรยาบรรณของคณะกรรมการ อ.ส.ค.

คณะกรรมการ อ.ส.ค.เป็นผู้ที่ได้รับความไว้วางใจและได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้ดูแลบริหารงานของ อ.ส.ค. แทนรัฐบาล ดังนั้นจึงควรต้องดำรงไว้ซึ่งจรรยาบรรณของกรรมการอ.ส.ค.ที่ต้องถือปฏิบัติดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายวัตถุประสงค์และข้อบังคับขององค์กรตลอดจนมติที่ประชุม
2. บริหารงานเพื่อผลประโยชน์ของรัฐ องค์กร และพนักงาน รวมทั้งรักษาภาพลักษณ์ขององค์กร
3. บริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและวางตัวเป็นกลาง
4. ต้องไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในกิจการที่กระทำกับรัฐวิสาหกิจที่ตนเป็นกรรมการหรือในกิจกรรมที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับรัฐวิสาหกิจที่ตนเป็นกรรมการอยู่
5. หลีกเลี่ยงความขัดแย้งผลประโยชน์ส่วนตนต่อผลประโยชน์ขององค์กร รวมถึง
 - 5.1 ไม่หาผลประโยชน์ส่วนตัว
 - 5.2 ไม่ใช้ความลับขององค์กรในทางที่ผิด
 - 5.3 ไม่เป็นกรรมการในบริษัทที่เป็นคู่แข่งกับขององค์กร

5.4 ไม่มีผลประโยชน์ในการทำสัญญาขององค์กร

6. ต้องบริหารงานด้วยความระมัดระวังและไม่สร้างข้อผูกมัดที่อาจขัดแย้งกับหน้าที่ของตนในภายหลัง
 7. ไม่แสวงหาผลประโยชน์อันมิชอบจากการทำงาน
 8. ปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างเต็มความสามารถเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร
 9. ไม่เป็นผู้ประกอบการหรือผู้ถือหุ้นสำคัญหรือมีบุคคลในครอบครัวเป็นกรรมการหรือเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการหรือธุรกิจการค้าใดอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันหรือทำธุรกิจกับรัฐวิสาหกิจที่ตนเองเป็นกรรมการอยู่
 10. ต้องไม่กระทำการใดในลักษณะที่มีผลบั่นทอนผลประโยชน์ของรัฐวิสาหกิจที่ตนเป็นกรรมการอยู่
- 2 จรรยาบรรณของพนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค.
- ตาม ประกาศ อ.ส.ค. ที่ 268/2557 เรื่องจรรยาบรรณผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค. กำหนดจรรยาบรรณไว้เพื่อให้พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. มีความประพฤติดี มีสำนึกในหน้าที่ ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ที่ผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค.พึงยึดถือปฏิบัติ ไว้ดังนี้
1. พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. พึงปฏิบัติตนอยู่ในคุณธรรม จริยธรรม และศีลธรรม อันดี
 2. พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. พึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ไม่อาศัยช่องว่างของกฎหมาย ขอบังคับ ระเบียบ เพื่อแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ
 3. พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. พึงปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ รอบคอบ รวดเร็ว ถูกต้อง และเรียบร้อย โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานเป็นหลัก
 4. พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. พึงมีทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน และมุ่งมั่นพัฒนาตนเอง ให้ความรู้ ความสามารถ และทักษะในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น
 5. พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. พึงประพฤติตนเป็นผู้ตรงต่อเวลา และใช้เวลาทำงานให้เป็นประโยชน์ต่อ อ.ส.ค. อย่างเต็มที่
 6. พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. พึงดูแลรักษาและใช้ทรัพย์สินของ อ.ส.ค. อย่างประหยัด คุ่มค่า โดยระมัดระวังเพื่อมิให้เสียหาย หรือสิ้นเปลือง เสียงวินยชนที่พึงปฏิบัติต่อทรัพย์สินของตนเอง

7. พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. พึ่งปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเอื้อเฟื้อ เต็มใจ และปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงาน และ/หรือผู้ที่มาติดต่อกิจการงาน อ.ส.ค. ด้วยความสุภาพ มีน้ำใจและมนุษยสัมพันธ์อันดี
8. พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. พึ่งละเว้นการนำผลงานของผู้อื่นมาเป็นผลงานของตนเอง
9. พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. พึ่งละเว้นการรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งมีมูลค่าเกินปกติวิสัยที่วิญญูชนจะให้แก่กันโดยเสน่หา จากผู้ที่มาติดต่อกิจการงานของ อ.ส.ค. หรือผู้ซึ่งอาจได้รับประโยชน์จากการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค.

หมวดที่

3

ความรับผิดชอบต่อ

สังคมและสิ่งแวดล้อม

1. ความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ถือเป็นเครื่องมือหนึ่งที่ใช้กำหนดกลยุทธ์ที่จำเป็นในทุกกระบวนการของกิจการทั้งธุรกิจและภาครัฐ ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ทำให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อกิจการ สังคม และยังนำไปสู่การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ถือเป็นหน้าที่ร่วมกันของทุกหน่วยงานในองค์กรที่ต้องดำเนินการ โดยผลลัพธ์ที่ดีที่สุดคือการตั้งใจปฏิบัติที่มาจากจิตใจของทุกคนในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นฝ่ายบริหาร หรือพนักงานที่อยู่ทั้งในกระบวนการ และนอกกระบวนการทำงาน

อย่างไรก็ตาม การที่จะทำให้องค์กรอยู่รอดได้นั้น ผู้บริหารต้องนำองค์กรสู่วิสัยทัศน์ใหม่ที่เน้นการเติบโตขององค์กรควบคู่กับการสร้างคุณค่าด้วยการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่เป็นรูปธรรม คือ การมีส่วนร่วมและเข้าถึง CSR ที่ทุกหน่วยงานในองค์กรสามารถให้กับสังคมได้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ทั้งในพื้นที่ปฏิบัติการและสังคมโดยรวม มีแนวทางการบริหารงาน ตามหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบหลักการ และแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อนำไปสู่การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้แก่กิจการพร้อมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ทุกภาคส่วน

2. ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) หมายถึง การดำเนินกิจการภายใต้หลักจริยธรรม และการกำกับที่ดี ควบคู่ไปกับการใส่ใจและดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การพัฒนากิจการอย่างยั่งยืน

3. นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

นโยบายการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ขององค์การส่งเสริม
กิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค. จำนวน 10 ข้อ

1) การกำกับดูแลกิจการที่ดี

อ.ส.ค. ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงกระบวนการตัดสินใจ ระบบ
แผนงาน ระเบียบวิธีปฏิบัติ กระบวนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคณะกรรมการ อ.ส.ค. ฝ่าย
บริหารและจัดการ และพนักงานภายในองค์กร และการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียม
กัน เพื่อนำไปสู่การเจริญเติบโตและเพิ่มมูลค่าให้กับกิจการในระยะยาว

2) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

อ.ส.ค. สนับสนุนการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมให้มีความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่คุณค่า
และต่อต้านการผูกขาดทางการค้าหรือการใช้อำนาจเหนือตลาด จนทำให้ผู้บริโภคอยู่ในสถานะที่
เสียเปรียบ

3) การต่อต้านการทุจริต

อ.ส.ค. ส่งเสริมการสร้างกลไกในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการติดตามผล
เพื่อให้พนักงาน ตัวแทน คู่สัญญารับจ้าง และคู่ค้า ตระหนักถึงผลกระทบของการทุจริตที่เกิดขึ้น

4) การเคารพสิทธิมนุษยชน

อ.ส.ค. เคารพต่อชีวิตและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคน และเปิดโอกาสให้พนักงาน
ชุมชน และสังคม มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

5) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

อ.ส.ค. เคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย และหลักจริยธรรม ไม่เลือกปฏิบัติในการจ้าง
แรงงานได้รับความคุ้มครอง และมีสิทธิขั้นพื้นฐาน รวมทั้งมีความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดี
ในการทำงาน

6) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

อ.ส.ค. ยึดมั่นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ปลอดภัยต่อชีวิตและ
สุขอนามัยของผู้บริโภคอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีการบริหารจัดการเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับ

ลูกค้า รวมทั้งการให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ผู้บริโภคเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ

7) การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

อ.ส.ค. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในพัฒนาชุมชนและสังคม สนับสนุนการศึกษา ส่งเสริมการเรียนรู้ของเยาวชนและสังคม ร่วมรักษาศิลปวัฒนธรรมและจริยธรรมในชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

8) การจัดการสิ่งแวดล้อม

อ.ส.ค. ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยการบริหารปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด การประกอบกิจกรรมที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า

9) การส่งเสริมสุขภาพและภาวะโภชนาการ

อ.ส.ค. มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้กับผู้บริโภค รวมทั้งรณรงค์ ส่งเสริมความรู้ด้านผลิตภัณฑ์นม และคุณค่าทางโภชนาการ ให้กับผู้บริโภคทุกคนได้มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องคุณประโยชน์ของการดื่มนมเป็นประจำทุกวัน

10) การบริหารจัดการฟาร์มโคนมและการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคนม

อ.ส.ค. ส่งเสริมความรู้ในการบริหารจัดการฟาร์มโคนมที่มีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการพัฒนาฟาร์มโคนม เพื่อยกระดับฟาร์มโคนมของเกษตรกรไทยให้มีมาตรฐาน ช่วยลดต้นทุน ได้ผลผลิตที่ดีและมีคุณภาพสูง ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น สร้างความยั่งยืนในอาชีพการเลี้ยงโคนม

4. กรอบความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ของ อ.ส.ค. ประกอบด้วย

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
3. การต่อต้านการทุจริต
4. การเคารพสิทธิมนุษยชน
5. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
8. การจัดการสิ่งแวดล้อม
9. การส่งเสริมสุขภาพและภาวะโภชนาการ
10. การบริหารจัดการฟาร์มโคนม
และการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคนม

ส่วนที่ 2 หลักการ และแนวทางปฏิบัติในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและ

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

หลักการ

การส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงกระบวนการตัดสินใจ ระบบ แผนงาน ระเบียบวิธีปฏิบัติ กระบวนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคณะกรรมการ อ.ส.ค. ฝ่ายบริหารและจัดการ และพนักงานภายในองค์กร และการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อนำไปสู่การเจริญเติบโตและเพิ่มมูลค่าให้กับกิจการในระยะยาว

แนวทางปฏิบัติ

- 1) จัดทำแนวทางและขั้นตอนในการสร้างและพัฒนา ความคิด วัฒนธรรม และค่านิยมของการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 2) กำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ เป้าหมาย เพื่อสร้างและพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 3) กำหนดกลยุทธ์ โครงสร้าง แผนงาน วิธีปฏิบัติ ขั้นตอน และตัวชี้วัดผลงานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 4) กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ครอบคลุมถึงการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล
- 5) ติดตามการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการเป็นรายไตรมาส
- 6) เผยแพร่หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสู่สาธารณะ

2. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

หลักการ

การสนับสนุนให้มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมให้มีความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่คุณค่า และต่อต้านการผูกขาดทางการค้าหรือการใช้อำนาจเหนือตลาด จนทำให้ผู้บริโภคอยู่ในสถานะที่เสียเปรียบ

แนวทางปฏิบัติ

- 1) ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่สอดคล้องกับกฎหมาย และข้อบังคับของการแข่งขันอย่างซื่อสัตย์ ตลอดจนให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ
- 2) หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือหากพบว่ามี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกิดขึ้น ก็ควรจัดให้มีกระบวนการไกล่เกลี่ยที่เป็นธรรม และเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างครบถ้วน
- 3) ต่อต้านการผูกขาด และการทุ่มตลาด ตลอดจนนโยบายสาธารณะต่างๆ ที่ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม
- 4) ส่งเสริมการปฏิบัติต่อกันอย่างเป็นธรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า เช่น การสร้างหลักประกันให้เกิดราคาที่เป็นธรรม สัญญาการค้าที่มั่นคง เป็นต้น
- 5) รณรงค์ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขัน และการแข่งขันที่เป็นธรรม

3. การต่อต้านการทุจริต

หลักการ

การส่งเสริมการสร้างกลไกในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการติดตามผล เพื่อให้พนักงาน ตัวแทน คู่สัญญารับจ้าง และคู่ค้า ตระหนักถึงผลกระทบของการทุจริตที่เกิดขึ้น

แนวทางปฏิบัติ

- 1) ส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตโดยต่อเนื่อง
- 2) สนับสนุน และกำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต
- 3) เสริมสร้างให้พนักงาน ตัวแทน คู่สัญญารับจ้าง และคู่ค้า ตระหนักถึงการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น และต่อต้านการทุจริต

- 4) จัดให้มีช่องทางการสื่อสารการต่อต้านการทุจริตตามนโยบายภาครัฐ

4. การเคารพสิทธิมนุษยชน

หลักการ

การเคารพต่อชีวิตและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคน และเปิดโอกาสให้พนักงาน ชุมชน และสังคม มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

แนวทางปฏิบัติ

- 1) เคารพในเกียรติของความเป็นพนักงาน และลูกจ้าง ภายในองค์กรทุกหน่วยงาน เพื่อรับประกันว่าพนักงาน และลูกจ้าง จะได้รับการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมถึงด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล ตลอดจนมีสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัยอย่างเหมาะสม
- 2) กำกับ ดูแลกิจการไม่ให้เกิดสร้างปัญหา ที่อาจมีส่วนทำให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน ของชุมชน หรือในพื้นที่ที่ดำเนินกิจการ
- 3) ละเว้นการร่วมกระทำความผิดอันอาจก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม
- 4) มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน และร้องทุกข์ และมีความเป็นอิสระในการตรวจสอบ และตัดสินใจ
- 5) ส่งเสริม และเปิดโอกาสให้พนักงาน ชุมชน และสังคม มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น หากมีการกระทำของกิจการ หรือบุคลากรในกิจการที่อาจละเมิดสิทธิมนุษยชน

5. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

หลักการ

การเคารพ และปฏิบัติตามกฎหมาย และหลักจริยธรรม ไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างแรงงานได้รับความคุ้มครอง และมีสิทธิขั้นพื้นฐาน รวมทั้งมีความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน

แนวทางปฏิบัติ

- 1) ไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน โดยการไม่แบ่งแยก เพศกัน สร้างอคติ หรือลำเอียงในการจ้างงาน

2) ไม่ใช้แรงงานบังคับ โดยไม่เกี่ยวข้องหรือได้รับผลประโยชน์ อันเกิดจากเกณฑ์
แรงงานด้วยวิธีข่มขู่ว่าจะลงโทษ ซึ่งทำให้บุคคลนั้นขาดความสมัครใจที่จะทำงาน

3) ไม่ใช้แรงงานเด็ก โดยแรงงานนั้นต้องเป็นผู้ที่มีอายุไม่น้อยกว่า 15 ปี และต้องจบ
การศึกษาภาคบังคับแล้ว

4) กำหนดนโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในกิจการ

5) สื่อสาร และให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติที่ปลอดภัยในการทำงาน

6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

หลักการ

การยึดมั่นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ปลอดภัยต่อชีวิตและ
สุขอนามัยของผู้บริโภคอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีการบริหารจัดการเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี
กับลูกค้า รวมทั้งการให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ผู้บริโภคเพื่อให้ประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้า
และบริการ

แนวทางปฏิบัติ

1) ดำเนินการการตลาดที่เป็นธรรม โดยการดำเนินการ ดังนี้

1.1) กำหนดราคาสินค้าและบริการอย่างสมเหตุสมผล

1.2) ไม่ปิดเบี่ยงข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า และบริการ ไม่โฆษณาเกินจริง หรือละไว้ไม่
กล่าวถึงถึงข้อมูลสำคัญที่นำไปสู่ความเข้าใจผิด

1.3) มีข้อมูลจากสินค้าที่ถูกต้อง ครบถ้วน เข้าใจง่ายเกี่ยวกับคุณภาพสินค้าและ
บริการ วิธีการใช้ และการเก็บรักษาอย่างถูกวิธี

2) ผลิตสินค้าและบริการที่ปลอดภัย และไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค โดย
ดำเนินการ ดังนี้

2.1) ผลิตสินค้าและบริการที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค

2.2) ปฏิบัติตามมาตรฐาน กฎระเบียบ และข้อบังคับด้านความปลอดภัยในระดับ
ประเทศ

2.3) ไม่ใช้สารเคมีที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภคในกระบวนการผลิต ยกเว้นสารเคมีที่
ได้รับอนุญาตให้ใช้

2.4) ให้คำแนะนำในด้านการใช้งานที่เหมาะสม

- 3) จัดเก็บข้อมูลผู้บริโภคอย่างปลอดภัย
 - 3.1) ไม่สอบถาม หรือเก็บข้อมูลผู้บริโภค โดยไม่ได้รับความยินยอมจากผู้บริโภคก่อน
 - 3.2) ระบุและชี้แจงวัตถุประสงค์ของการเก็บข้อมูลส่วนตัว และการนำไปใช้ให้
ผู้บริโภคทราบก่อนที่จะดำเนินการ
 - 3.3) ให้สิทธิ์ผู้บริโภคตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้
- 4) บริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย
 - 4.1) เมื่อผู้บริโภคได้รับความเสียหายจากสินค้าที่นำออกสู่ตลาด ผู้ประกอบการ
จะต้องเรียกคืนสินค้านั้น และต้องชดเชยความเสียหายที่เกิดขึ้นให้แก่ผู้บริโภค
 - 4.2) ทบทวน และปรับปรุงกระบวนการรับข้อร้องเรียน และการปฏิบัติต่อผู้บริโภค
อย่างสม่ำเสมอ โดยรับฟังความคิดเห็นของผู้บริโภคประกอบด้วย
 - 4.3) จัดให้มีบริการหลังการขาย และแจ้งต่อผู้บริโภคถึงวิธีการรับความช่วยเหลือ
และบริการหลังการขาย
- 5) พัฒนาสินค้าและบริการของกิจการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
 - 5.1) ผลิตสินค้า ที่ก่อให้เกิดผลดีต่อสุขภาพ สังคม และสิ่งแวดล้อม
 - 5.2) ผลิตสินค้า หรือบริการที่มีคุณภาพสูง มีการกำหนดอายุการใช้งานที่ชัดเจน
และราคาที่สมเหตุสมผล
- 6) ให้ความรู้และข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการ
 - 6.1) ให้ความรู้และข้อมูลแก่ผู้บริโภคอย่างพอเพียง เพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อ
ได้แก่ ข้อมูลด้านคุณภาพ ราคา ปริมาตร รวมทั้งคุณค่าทางโภชนาการ
 - 6.2) ให้ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประกอบที่สำคัญ และคำแนะนำเกี่ยวกับการเก็บรักษา

7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

หลักการ

การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในพัฒนาชุมชนและสังคม สนับสนุนการศึกษา ส่งเสริมการเรียนรู้ของเยาวชนและสังคม ร่วมรักษาศิลปวัฒนธรรมและจริยธรรมในชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

แนวทางปฏิบัติ

- 1) สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยกิจการควรคำนึงถึงความต้องการในการทำกิจกรรมของกิจการ ที่ทำให้แก่ชุมชนนั้นๆ ผ่านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน โดยทำให้คนในชุมชนรู้สึกมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ทำให้กิจกรรมประสบผลสำเร็จ และได้รับประโยชน์ร่วมกัน
- 2) สนับสนุนกิจกรรมที่ทำให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มผู้ด้อยโอกาส และการเชื่อมต่อการเพิ่มความสามารถของคนในสังคม

8. การจัดการสิ่งแวดล้อม

หลักการ

การตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด การประกอบกิจกรรมที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า

แนวทางปฏิบัติ

- 1) จัดให้มีระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม
- 2) ติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ
- 3) ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่
- 4) ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย แก่พนักงานและสาธารณชน
- 5) จัดเตรียมแผนฉุกเฉินเพื่อจัดการกับปัญหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น

9. การส่งเสริมสุขภาพและภาวะโภชนาการ

หลักการ

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้กับผู้บริโภค รวมทั้งรณรงค์ ส่งเสริมความรู้ด้านผลิตภัณฑ์นม และคุณค่าทางโภชนาการ ให้กับผู้บริโภค ทุกคนได้มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องคุณประโยชน์ของการดื่มเป็นประจำทุกวัน

แนวทางปฏิบัติ

- 1) วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และมีคุณค่าทางโภชนาการให้แก่ผู้บริโภค
- 2) จัดนิทรรศการ เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางโภชนาการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นม และคุณประโยชน์ที่ได้รับแก่ชุมชน และสังคม
- 3) มีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพของคนในชุมชน และสนับสนุนในด้านสุขภาพและการมีภาวะโภชนาการที่ดี

10. การบริหารจัดการฟาร์มโคนมและการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคนม

หลักการ

การส่งเสริมความรู้ในการบริหารจัดการฟาร์มโคนมที่มีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการพัฒนาฟาร์มโคนม เพื่อยกระดับฟาร์มโคนมของเกษตรกรไทยให้มีมาตรฐาน ช่วยลดต้นทุน ได้ผลผลิตที่ดีและมีคุณภาพสูง ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น สร้างความยั่งยืนในอาชีพการเลี้ยงโคนม

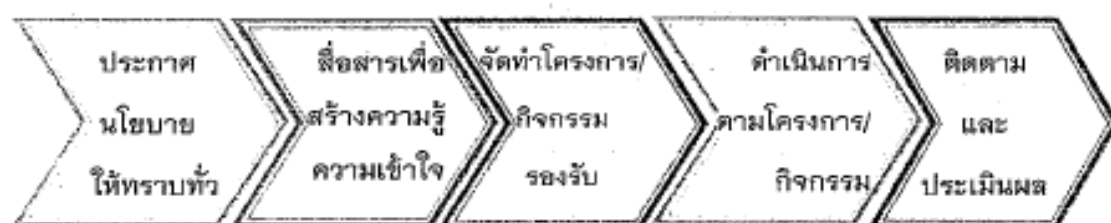
แนวทางปฏิบัติ

- 1) ให้คำปรึกษา แนะนำวิธีการบริหารจัดการฟาร์มโคนมให้มีประสิทธิภาพสูง ต้นทุนต่ำ และได้ผลผลิตที่ดีมีคุณภาพ ทำให้ได้ราคาสูง
- 2) ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีการเลี้ยงโคนมให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม
- 3) จัดทำฟาร์มโคนมต้นแบบ เพื่อใช้ในการศึกษา และถ่ายทอดรูปแบบมาตรฐานให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม
- 4) สร้างความร่วมมือกับเกษตรกร และสหกรณ์โคนม ในการยกระดับมาตรฐานคุณภาพน้ำนมดิบ และฟาร์มโคนม เพื่อสร้างความยั่งยืนในอาชีพการเลี้ยงโคนม
- 5) ส่งเสริมเยาวชนให้สืบทอดอาชีพการเลี้ยงโคนม

หมวดที่ การปฏิบัติการตามคู่มือ
4 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
และความรับผิดชอบต่อสังคม

ส่วนที่ 1 การปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดผลดีตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายแต่ละด้าน อ.ส.ค. จึงได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติที่สำคัญไว้ดังนี้



1. อ.ส.ค. จะจัดให้มีระบบการสื่อสารให้บุคลากรทุกคน ทุกระดับ ให้รับรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรอย่างทั่วถึง
2. อ.ส.ค. จะจัดระบบการบริหารธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ทุกคนมั่นใจว่าบุคลากร และองค์กรจะปฏิบัติตามแนวนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. อย่างเคร่งครัด โดยถือเสมือนว่าเป็นข้อปฏิบัติที่สำคัญข้อหนึ่งขององค์กรที่บุคลากรทุกระดับต้องทำความเข้าใจ ยึดมั่นและปฏิบัติให้ถูกต้องสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของนโยบายในการปฏิบัติงานประจำวัน และไม่มีบุคคลใดที่จะมีสิทธิหรืออนุญาตให้บุคลากร อ.ส.ค. คนใดกระทำการใดที่ขัดต่อนโยบายนี้
3. อ.ส.ค. คาดหวังให้บุคลากรทุกคนมีการรายงานโดยสุจริต ถือการปฏิบัติหน้าที่ซัดหรือสงสัยว่าจะขัดต่อหลักการต่างๆ ในนโยบายนี้ต่อผู้บังคับบัญชาโดยตรง หรือในกรณีที่ไม่อาจรายงานต่อผู้บังคับบัญชาได้ อาจขอคำปรึกษาจากผู้บริหารระดับสูงหรือผู้บริหารที่รับผิดชอบการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยข้อมูลที่ให้นั้นให้ถือเป็นข้อมูลลับ ทั้งนี้ ผู้บังคับบัญชาเองมีหน้าที่สอดส่อง ดูแล และให้คำแนะนำผู้ใต้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น ให้ปฏิบัติตนและปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค.

4. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันตามการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปลี่ยนไป โดยมีคณะกรรมการ CG & CSR เป็นผู้กำกับ ดูแลและพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์กรที่ดีต่อไป

5. อ.ส.ค. จะกำหนดตัวชี้วัดและแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้อย่างเป็นระบบ รวมทั้งการประเมินตนเองอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ความมั่นใจว่าจะมีการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับนี้ ซึ่งเป็นเสมือนเครื่องมือช่วยป้องกันและแก้ไขปัญหาความขัดแย้งต่างๆเพื่อพัฒนา อ.ส.ค. ไปสู่องค์กรที่มีการบริหารจัดการที่มีคุณธรรมโปร่งใส ตรวจสอบได้ และได้รับความเชื่อถือจากทุกภาคส่วน จึงได้มีการกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

5.1 การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของ อ.ส.ค.

คณะกรรมการ อ.ส.ค.

- เป็นแบบอย่าง (Role Model) ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- กำหนดนโยบาย CG และผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมในองค์กร

ผู้บริหาร

- รับนโยบายจากคณะกรรมการ และนำไปสื่อสารแก่พนักงาน รวมถึงปฏิบัติให้เกิด

เป็นรูปธรรม

- ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม CG ของ อ.ส.ค.

พนักงาน

- ปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยพร้อมเพรียง
- เข้าร่วมกิจกรรม CG ต่างๆ ที่ อ.ส.ค. จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

5.2 การนำแนวปฏิบัติไปปฏิบัติให้มากที่สุดและชี้แจงผลการปฏิบัติ

คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับนี้ สามารถยกระดับการดูแลกิจการของ อ.ส.ค. ให้ทัดเทียมกับสากลได้คณะกรรมการและฝ่ายบริหารของ อ.ส.ค. ควรนำคู่มือฉบับนี้ไปปฏิบัติให้ได้มากที่สุด หรือพิจารณาปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ของแต่ละส่วนงาน และควรรายงานผลของการนำไปปฏิบัติหรือชี้แจงข้อขัดข้องที่ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามคู่มือดังกล่าวได้พร้อมเหตุผลหรือมาตรการทดแทนที่ได้นำมาใช้

5.3 การเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติ

ควรมีการเปิดเผยข้อมูลผลของการนำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับนี้ไปปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้องในรายงานประจำปีของ อ.ส.ค. รวมทั้งผ่านช่องทางอื่นที่เห็นว่าเหมาะสมเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงได้สะดวกเช่น Website ของ อ.ส.ค.

ส่วนที่ 2 การปฏิบัติตามคู่มือความรับผิดชอบต่อสังคม

การปฏิบัติตามคู่มือการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมฉบับนี้ เป็นการปฏิบัติตามหลักการ (Principle) นโยบาย (Policy) และแนวทางปฏิบัติ (Guideline) ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของกิจการ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรระยะยาว ให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยนำมาเชื่อมโยงกับการดำเนินธุรกิจ ผ่านกิจกรรมที่จัดทำขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อนำไปสู่การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ของกิจการ

เพื่อให้การดำเนินกิจการมีความเป็นอัตลักษณ์เฉพาะของ อ.ส.ค. จึงควรปลูกฝังให้พนักงาน มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านทางค่านิยมขององค์กร และถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน ประจำวัน ซึ่งการที่จะทำให้การปฏิบัติตามคู่มือนี้ ประสบผลสำเร็จได้ต้องอาศัยปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1. ผู้บริหาร ควรกำหนดกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร และการจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จะต้องไม่เป็นการระค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดผลตอบแทนอย่างเจน แต่ควรเป็นการลงทุนที่สร้างผลตอบแทนในหลายด้าน และก่อให้เกิดผลกระทบต่องค์กรในเชิงบวก

2. กิจกรรม ที่จัดทำขึ้นภายใต้กลยุทธ์องค์กร ต้องมีลักษณะเป็นความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นไปในแนวทางของการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้แก่กิจการ ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่องค์กร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ร่วมกัน ทำให้เพิ่มขีดความสามารถในการ

แข่งขัน เพิ่มผลิตภาพ (Productivity) สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และทำให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน

3. การติดตาม และประเมินผล เพื่อปรับปรุงและพัฒนาแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีการปรับกลยุทธ์ในการดำเนินกิจกรรมให้เกิดผลดีในระยะยาว และสร้างความแตกต่างที่ยั่งยืนเพื่อนำไปสู่การได้รับประโยชน์ร่วมกันในระยะยาวระหว่างองค์กรและสังคม ซึ่งถือว่าเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) พ.ศ. 2557

1. หลักการและเหตุผล

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ดำเนินกิจการโดยใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance: CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) มีความรับผิดชอบต่อสังคมในหน้าที่ มีคุณธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ดี เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร มีส่วนร่วมอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน โดยกำหนดกฎเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติด้านต่างๆ ของ อ.ส.ค. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ระบบการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อให้เกษตรกร พนักงาน ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่นแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อันจะนำมาซึ่งความมั่นคง และความยั่งยืนสืบไป

2. วัตถุประสงค์

กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) กำหนดขึ้นเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบเหตุผลการแต่งตั้งคณะกรรมการฯ องค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบ ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) มีปณิธานอันแน่วแน่ที่จะบริหารจัดการองค์กร ภายใต้กรอบการบริหารและกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง รวมทั้งการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

3. องค์ประกอบและคุณสมบัติ

- 3.1 คณะกรรมการ อ.ส.ค. เป็นผู้แต่งตั้งประธานอนุกรรมการและอนุกรรมการกำกับดูแล กิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)
- 3.2 คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ประกอบด้วย
- 1) กรรมการ อ.ส.ค. และอนุกรรมการบริหารงาน อ.ส.ค. จำนวนไม่เกิน 3 คน
 - 2) ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนไม่เกิน 3 คน
 - 3) ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.
 - 4) ผู้บริหารของ อ.ส.ค. ระดับรองผู้อำนวยการ / ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
 - 5) หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค.ภาค (ทุกภาค) และหัวหน้าฝ่าย/สำนัก ที่เป็นตัวแทนจากแต่ละสายงาน
- 3.3 เป็นผู้ที่มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระ สามารถอุทิศเวลาและให้ความคิดเห็นอย่างเพียงพอในการปฏิบัติงานในฐานะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

4. วาระการดำรงตำแหน่ง

- 4.1 อนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) จะพ้นตำแหน่งเมื่อ
- 1) ขาดคุณสมบัติของอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - 2) ตาย
 - 3) ลาออก
 - 4) ถูกถอดถอนโดยคณะกรรมการ อ.ส.ค.

- 4.2 เมื่ออนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) พ้นจากตำแหน่ง ให้คณะกรรมการ อ.ส.ค. แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นอนุกรรมการอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

5. หน้าที่และความรับผิดชอบ

อนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้มอบหมายจากคณะกรรมการ อ.ส.ค. ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance: CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR)
2. ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) อย่างเป็นรูปธรรม
3. กำกับดูแลให้มีการจัดทำคู่มือการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) และให้มีการเผยแพร่ข้อมูลและกิจกรรมให้พนักงานและสาธารณะทราบโดยทั่วกัน
4. ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักการ และให้มีการรายงานผลต่อคณะกรรมการ อ.ส.ค. และเสนอคณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค. (Audit Committee) ทราบ
5. เสนอแต่งตั้งคณะทำงานได้ตามความเหมาะสม
6. อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

6. หลักการแนวทางปฏิบัติ

อนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) กำหนดหลักการและแนวทางการปฏิบัติด้านต่างๆ ให้เกิดความเท่าเทียมกัน เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีระบบการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศ

วิธีปฏิบัติและมาตรการต่างๆ ที่ทางการ หรือ อ.ส.ค. กำหนด เปิดโอกาสเกษตรกร ประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายการบริหาร การตรวจสอบ และการประเมินผลอย่างจริงจัง และดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งปลูกจิตสำนึกให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจ มีส่วนร่วมในการเสริมสร้างวัฒนธรรมกำกับดูแลกิจการที่ดี ร่วมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ในรัฐวิสาหกิจของ สคร. 7 ประการดังนี้

- 1) ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่
- 2) สำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ
- 3) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตและพิจารณาให้เกิดความเท่าเทียมกัน
- 4) ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส
- 5) การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มมูลค่าใดๆ นั้น จะต้องเป็นการเพิ่มความสามารถในทุกด้านเพื่อการแข่งขัน
- 6) การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ
- 7) การส่งเสริมให้เกิดการกระจายโอกาสแก่ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานใดๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของชุมชนหรือท้องถิ่น

7. การประชุม

- 7.1 อนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) มีการกำหนดการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง
- 7.2 ในการประชุมอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ต้องมีอนุกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) จึงครบองค์ประชุม
- 7.3 ในกรณีที่ประธานอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้อนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ที่มาประชุมเลือกอนุกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
- 7.4 การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

8. การรายงาน

ให้อนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

- 8.1 นำเสนอรายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ให้คณะกรรมการ อ.ส.ค. ทราบในแต่ ละไตรมาส
- 8.2 เผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ตามช่องทางการประชาสัมพันธ์ของ อ.ส.ค. เพื่อให้ครอบคลุมผล การดำเนินงาน ดังนี้
 - 8.2.1 ข่าวประชาสัมพันธ์ อ.ส.ค.
 - 8.2.2 Website ของ อ.ส.ค.

- 8.2.3 แจ้งเวียนพนักงานทราบโดยทั่วกัน
- 8.2.4 บรรจุไว้ในศูนย์ข้อมูลข่าวสารของ อ.ส.ค.
- 8.2.5 ช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของ อ.ส.ค.
- 8.2.6 ช่องทางอื่นๆ

9. หลักเกณฑ์อื่นๆ

กรณีอื่นใดที่ไม่ได้กำหนดในกฎบัตรฉบับนี้ให้อนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ใช้ดุลยพินิจในการนำแนวปฏิบัติที่กำหนดตามมาตรฐานและแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้

ภาคผนวก ข

คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance: CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR)

ตามคำสั่งคณะกรรมการ อ.ส.ค. ที่ 18/2557

1. นายพงศ์กันต์ หงสกุล กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อ.ส.ค.	ประธานอนุกรรมการ
2. อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ กรรมการ อ.ส.ค.	อนุกรรมการ
3. นายจารุวัฒน์ นุตเดชานันท์ นักวิชาการสัถยบาลชำนาญการพิเศษ กรมปศุสัตว์	อนุกรรมการ
4. นายธนพิพัฒน์ อ่างสุธิญญ์ ประธานกลุ่มปลาดาว องค์การสมาชิกเครือข่ายเยาวชนโลก	อนุกรรมการ
5. ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.	อนุกรรมการ
6. รองผู้อำนวยการ อ.ส.ค. (2 ท่าน)	อนุกรรมการ
7. ผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค. (2 ท่าน)	อนุกรรมการ
8. ผู้เชี่ยวชาญ อ.ส.ค. (ระดับ 9)	อนุกรรมการ
9. หัวหน้าฝ่ายการตลาดและการขาย อ.ส.ค.	อนุกรรมการ
10. หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาค (ทุกภาค)	อนุกรรมการ
11. หัวหน้านโยบายและแผนงาน อ.ส.ค.	อนุกรรมการ
12. หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม อ.ส.ค.	อนุกรรมการ
13. หัวหน้าฝ่ายพัสดุและบริการ อ.ส.ค.	อนุกรรมการ
14. หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคล	อนุกรรมการ

- | | |
|--|-----------------------------------|
| 16. หัวหน้ากองประชาสัมพันธ์และความปลอดภัย-
ในการทำงาน ฝ่ายอำนวยการ | อนุกรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 17. หัวหน้าแผนกประชาสัมพันธ์
กองประชาสัมพันธ์และความปลอดภัย-
ในการทำงาน ฝ่ายอำนวยการ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

ภาคผนวก ค

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance: CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR)

ตามคำสั่ง อ.ส.ค. ที่ 129/2557 ประกอบด้วย

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1. ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. | ประธานคณะกรรมการ |
| 2. รองผู้อำนวยการ (2 ท่าน) | คณะกรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยผู้อำนวยการ (2 ท่าน) | คณะกรรมการ |
| 4. ผู้เชี่ยวชาญ อ.ส.ค. (ระดับ 9) | คณะกรรมการ |
| 5. หัวหน้าฝ่ายนโยบายและแผนงาน | คณะกรรมการ |
| 6. หัวหน้าฝ่ายบัญชีและการเงิน | คณะกรรมการ |
| 7. หัวหน้าฝ่ายพัสดุและบริการ | คณะกรรมการ |
| 8. หัวหน้าฝ่ายการตลาดและการขาย | คณะกรรมการ |
| 9. หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาค (ทุกภาค) | คณะกรรมการ |
| 10. หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม | คณะกรรมการ |
| 11. หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม | คณะกรรมการ |
| 12. หัวหน้าฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร | คณะกรรมการ |
| 13. หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคล | คณะกรรมการและเลขานุการ CG |
| 14. หัวหน้าแผนกวินัยและสวัสดิการ | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ CG |
| 15. หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ | คณะกรรมการและเลขานุการ CSR |
| 16. หัวหน้ากองประชาสัมพันธ์และความปลอดภัยในการทำงาน | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ CSR |
| 17. หัวหน้าแผนกประชาสัมพันธ์ ฝ่ายอำนวยการ | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ CSR |

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. จัดทำแผนกลยุทธ์และแผนการปฏิบัติงานประจำปี การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance: CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) ให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการ อ.ส.ค. และคณะกรรมการ CG และ CSR
2. ทบทวนแนวทาง หลักการ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ อ.ส.ค. รวมทั้งคู่มือ (Corporate Governance: CG) ให้ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์
3. ดำเนินกลยุทธ์ในการนำหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ลงสู่ภาคปฏิบัติ
4. จัดกิจกรรมรณรงค์สื่อความให้เกิดการยอมรับและประพฤติปฏิบัติ ส่งเสริม เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลกิจกรรม CG และ CSR อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งประเมินผลและยกระดับพัฒนา CG และ CSR ของ อ.ส.ค.
5. สรุปผลการดำเนินงานเสนอคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ทุกไตรมาส
6. ดำเนินการเรื่องอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) กำหนด

