

โครงสร้าง บทบาท และนโยบาย CG/CSR

แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี 9 ข้อ:

การกำกับดูแลกิจการที่ดี กำหนดดำเนินการภายใต้ แผนยุทธศาสตร์ อ.ส.ค.รักนม รักฟาร์ม “สืบสาน รักษา ต่อยอด โคมมอาชีพพระราชทาน” โดย เริ่มจากการพัฒนาบุคลากรทุกระดับของ อ.ส.ค.เพื่อนำองค์กรสู่การรับผิดชอบต่อผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยมีหลักสำคัญที่มีสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 26000 7 ข้อ ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การเคารพสิทธิมนุษยชน
3. สิ่งแวดล้อม
4. การปฏิบัติด้านแรงงาน
5. การปฏิบัติที่เป็นธรรม
6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
7. การพัฒนาชุมชน

โดยหลักสำคัญ 7 ข้อ ได้กำหนดให้มีโครงการรองรับตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ยุทธศาสตร์ 7 โครงการหลัก และกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบนำไปปฏิบัติ ตามหลักด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นมาตรฐาน ISO 26000

ยุทธศาสตร์ ที่ 1 CSR กับเกษตรกร	-โครงการ อ.ส.ค.รักนม รักฟาร์ม พัฒนาสหกรณ์โคนมต้นแบบ -โครงการ อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม ยกกระดับเป็นฟาร์มพี่เลี้ยง
ยุทธศาสตร์ที่ 2 CSR กับโรงงาน	-โครงการ อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม ยกกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 CSR กับลูกค้า	-โครงการ อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม สร้าง Change agent เพื่อส่งเสริมการดื่มนมและรักสุขภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 CSR กับนวัตกรรม	-โครงการ อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม Circular Economy
ยุทธศาสตร์ที่ 5 CSR/CG	-โครงการ อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม ท่องเที่ยวยั่งยืน
จากปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	-โครงการ อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม รวมพลังคน อ.ส.ค.มุ่งสู่องค์กรคุณธรรม

โครงสร้างการกำกับดูแลและบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ อ.ส.ค. :
คณะกรรมการ อ.ส.ค. ได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและการบริหารจัดการ ในรูปแบบคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ภายใต้กรอบการบริหารงานและกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง รวมทั้งการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีกฎบัตรระบุบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบ และหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

องค์ประกอบ คุณสมบัติ และวาระการดำรงตำแหน่งของคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)
และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

กำหนดให้มีคณะอนุกรรมการ CG/CSR ซึ่งประกอบด้วย

1. กรรมการ อ.ส.ค.และอนุกรรมการบริหารงาน อ.ส.ค.จำนวนไม่เกิน 3 คน
2. ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนไม่เกิน 3 คน
3. ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.
4. ผู้บริหารของ อ.ส.ค.ระดับรองผู้อำนวยการ/ผู้ช่วยผู้อำนวยการ

เป็นผู้มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระ สามารถอุทิศเวลาและให้ความคิดเห็นอย่างเพียงพอในการปฏิบัติงาน
ในฐานะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

ทั้งนี้ให้คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) จะพ้นตำแหน่งเมื่อ

- ขาดคุณสมบัติของอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ตาย
- ลาออก
- ถูกถอดถอนโดยคณะกรรมการ อ.ส.ค.

เมื่ออนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) พ้นจากตำแหน่ง ให้คณะกรรมการ อ.ส.ค. แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นอนุกรรมการ

โครงสร้างและบทบาทของฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม :

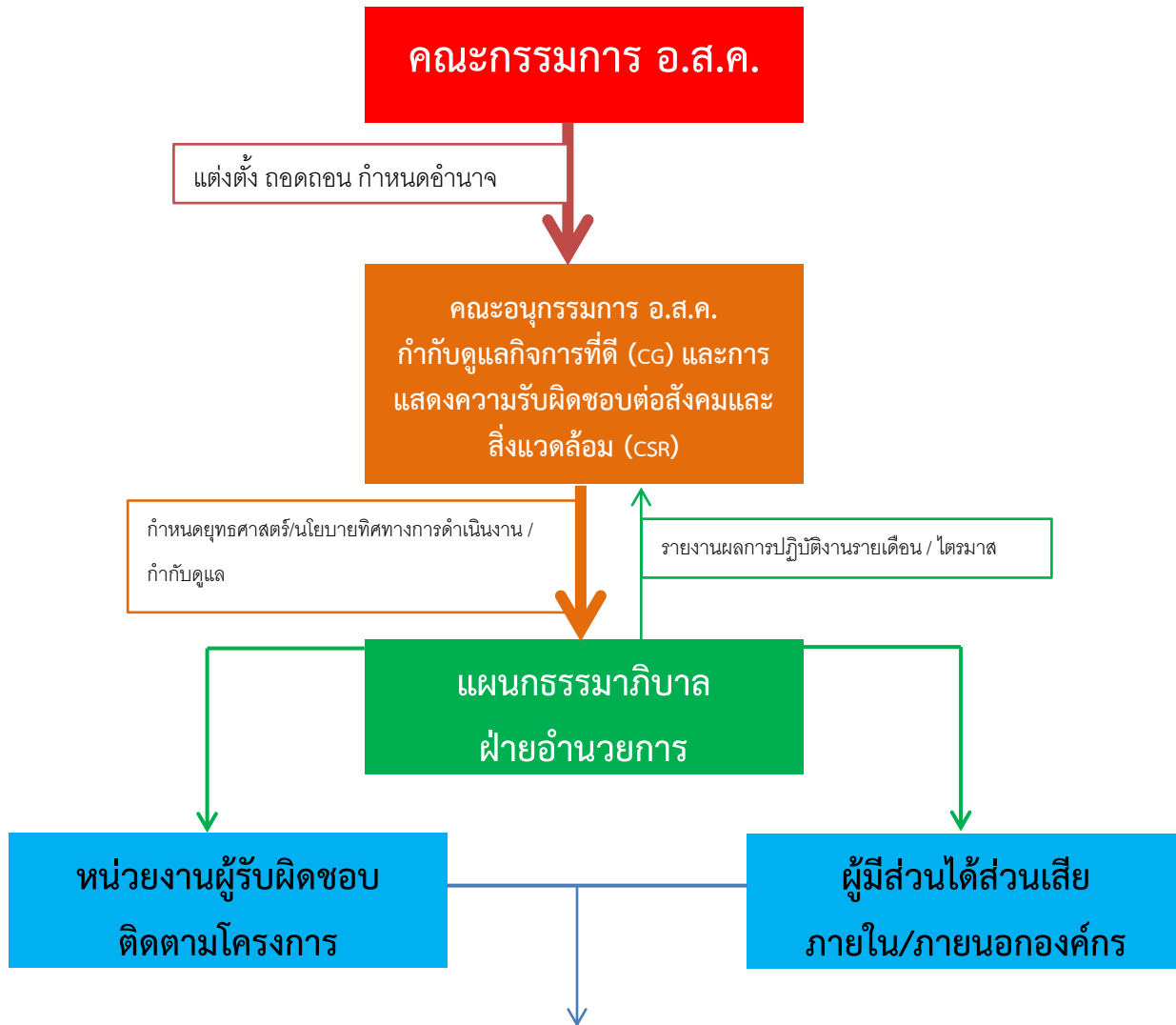
แผนกธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ฝ่ายอำนวยการ เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่หลักในการ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวและประจำปีด้าน CSR และการพัฒนาให้มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล และอยู่ภายใต้กรอบนโยบายและทิศทางที่คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม กำหนด นอกจากนี้ ยังมีบทบาทในการ สื่อสารและสนับสนุนให้บุคลากรภายในปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงาน รวมถึงส่งเสริมให้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่เกี่ยวข้องเห็นความสำคัญและเข้าร่วมกับ อ.ส.ค. ในการปฏิบัติงานตามนโยบายด้าน CSR อย่างเคร่งครัด และจะให้คำปรึกษาแนะนำ และติดตามประเมินผลสำเร็จของการ ดำเนินงานนำเสนอแก่คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม(CSR) ตลอดจนนำเสนอต่อคณะกรรมการ อ.ส.ค. อย่างสม่ำเสมอเป็นเดือนและรายไตรมาส

หลักการและแนวทางปฏิบัติ

คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) กำหนดหลักการและแนวทางการปฏิบัติด้านต่างๆ ให้เกิดความเท่าเทียมกัน เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีระบบการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศ วิธีปฏิบัติ และมาตรการต่างๆ ที่ทางการหรือ อ.ส.ค.กำหนด เปิดโอกาสเกษตรกร ประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ในการกำหนดนโยบายการบริหาร การตรวจสอบและการประเมินผลอย่างจริงจังและดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปลุกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกคน มีความรู้ความเข้าใจ มีส่วนร่วมในการ

เสริมสร้างวัฒนธรรมกำกับดูแลกิจการที่ดี ร่วมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม

แผนผังโครงสร้าง



ยุทธศาสตร์ ที่ 1 CSR กับเกษตรกร	-โครงการ อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม พัฒนาสหกรณ์โคนมต้นแบบ -โครงการ อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม ยกระดับเป็นฟาร์มพี่เลี้ยง
ยุทธศาสตร์ที่ 2 CSR กับโรงงาน	-โครงการ อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม ยกระดับมาตรฐานโรงงาน ด้านสิ่งแวดล้อม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 CSR กับลูกค้า	-โครงการ อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม สร้าง Change agent เพื่อ ส่งเสริมการดื่มและรักสุขภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 CSR กับนวัตกรรม	-โครงการ อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม Circular Economy
ยุทธศาสตร์ที่ 5 CSR/CG จากปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	-โครงการ อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม ท่องเที่ยวยั่งยืน -โครงการ อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม รวมพลังคน อ.ส.ค. มุ่งสู่ องค์กรคุณธรรม