



# คู่มือ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี :



Corporate Governance(CG)

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม :

(Corporate Social Responsibility (CSR)

ของ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)



## คำนำ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) เพื่อให้เกิดแนวทางในการปฏิบัติงานที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง สามารถตอบสนองความพึงพอใจ และความคาดหวังต่อการดำเนินงานของ อ.ส.ค. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส เป็นธรรม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และสามารถตรวจสอบได้ ประกอบกับ อ.ส.ค. ได้มีการทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามกรอบหลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี 2515, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร) การทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. และแผนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2564) ตามกรอบวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต” (Zero Tolerance Clean Thailand) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และมีการทบทวนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งเน้น CSR ในกระบวนการ และกิจกรรมเสริมสร้างสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR in process & CSR after process) เทียบเท่ากับหลักการสากลตามแนวทาง ISO 26000 และปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนตามเป้าหมาย Sustainable Development Goals (SDGs) จึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ และเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินงานตามภารกิจบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง โดยสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กรสอดคล้องตามนโยบายนมแห่งชาติและคำขวัญ “รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษา ต่อยอดโคนมอาชีพพระราชทาน” และรายงานผลการดำเนินงานด้วยมาตรฐาน GRI Standard ดังนั้น เพื่อขับเคลื่อนให้ อ.ส.ค. ก้าวสู่การเป็นรัฐวิสาหกิจต้นแบบด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อันเป็นรากฐานสำคัญในการก้าวสู่ความยั่งยืนได้อย่างแท้จริงในอนาคต อ.ส.ค. จึงมุ่งหวังให้บุคลากรทุกระดับขององค์กรให้ความสำคัญ มีความรู้ความเข้าใจ มีส่วนร่วม และนำคู่มือไปปฏิบัติจนกลายเป็นวัฒนธรรมที่สำคัญยิ่งของ อ.ส.ค. อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ  
การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและ  
สิ่งแวดล้อม

มิถุนายน 2563

# สารบัญ

คำนำ	หน้า
<b>หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป</b>	
วิสัยทัศน์องค์กร	2
พันธกิจ	3
ค่านิยมองค์กร	3
ประเด็นยุทธศาสตร์	3
วิสัยทัศน์การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)	3
พันธกิจการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)	3
ยุทธศาสตร์การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)	4
<b>หมวดที่ 2 การกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค.</b>	
<b>ส่วนที่ 1 บททั่วไป</b>	<b>6</b>
1. ความสำคัญและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	6
1.1 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนาของ OECD	
1.2 หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี	
1.3 หลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ปี 2562	
2. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี	7
<b>ส่วนที่ 2 หลักการและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี</b>	<b>7</b>
<b>ส่วนที่ 3 จรรยาบรรณ อ.ส.ค.</b>	
1. จรรยาบรรณของคณะกรรมการ อ.ส.ค.	8
2. จรรยาบรรณของพนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค.	9
<b>หมวดที่ 3 ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</b>	<b>10</b>
<b>ส่วนที่ 1 บททั่วไป</b>	<b>11</b>
1. ความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม	
2. ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคม	
3. นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	
4. กรอบความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	
<b>ส่วนที่ 2 หลักการและแนวทางปฏิบัติในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</b>	<b>17</b>
<b>หมวดที่ 4 การปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม</b>	<b>18</b>
<b>ส่วนที่ 1 การปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี</b>	<b>19</b>
1. การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน อ.ส.ค.	
2. การนำแนวปฏิบัติให้มากที่สุดและชี้แจงผลการปฏิบัติ	
3. การเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติ	
<b>ส่วนที่ 2 การปฏิบัติตามคู่มือความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</b>	<b>20</b>
<b>ภาคผนวก</b>	
ภาคผนวก ก กฎบัตรคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	22
ภาคผนวก ข คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	26
ภาคผนวก ค คณะทำงานขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	27

หมวดที่ 1  
ข้อมูลทั่วไป

## วิสัยทัศน์องค์กร

### “นมแห่งชาติภายในปี 2565”

นมแห่งชาติที่ต้องการรวมพลังไทยเป็นหนึ่งใน สร้างเกษตรกรรมโคนมยั่งยืน โดยมีองค์ประกอบของตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ตามภาพต่อไปนี้



### วิเคราะห์วิสัยทัศน์ที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

“ยกระดับความสามารถเกษตรกรรมโคนมไทยให้ดำรงอาชีพอย่างมั่นคงและยั่งยืนด้วยการสรรค์สร้างนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมโคนมให้เป็นแบรนด์ ไทย-เดนมาร์คเป็นที่หนึ่งในใจคนไทย เพื่อส่งมอบคุณค่าให้คนไทยมีสุขภาพดีด้วยผลิตภัณฑ์จากนมโคสดแท้ 100% ของเกษตรกรไทยตลอดไป”

มีตัวชี้วัด 4 ตัวชี้วัดที่สำคัญ คือ

- 1. Sustainability:** ความมั่นคงและยั่งยืนในอาชีพการเลี้ยงโคนมของเกษตรกรโคนมในประเทศ  
ตัวชี้วัด จำนวนเกษตรกรโคนมที่ผ่านเกณฑ์ Smart Farmer จำนวน 1,262 ราย
- 2. Performance:** พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่ได้รับรองด้วยมาตรฐานสากลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม  
ตัวชี้วัด ได้รับมาตรฐานการผลิตครบถ้วนตามหลักสากลอย่างน้อย 4 โรงงาน
- 3. Growth:** แบรนด์ไทย-เดนมาร์ค ก้าวสู่แบรนด์อันดับที่ 1 ในใจผู้บริโภคชายไทย Top of Mind Brand ของผู้ส่งมอบสุขภาพที่ดีแก่คนไทย ควบคู่ไปกับความสามารถในการทำกำไรขององค์กร  
ตัวชี้วัด EBITDA 559 ล้านบาท ระดับ Brand Perceived ไม่น้อยกว่า 25 % (ก้าวสู่แบรนด์อันดับ 1)
- 3. Learning:** มุ่งบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมควบคู่ไปกับหลักธรรมาภิบาล  
ตัวชี้วัด องค์กรสมรรถนะสูงที่มีคะแนนประเมินผล (Core Business Enablers) ไม่น้อยกว่า 3.60

### พันธกิจ

1. ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้เป็นอาชีพแก่เกษตรกรไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน
2. พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมนมให้ครบวงจรและมีมูลค่าเพิ่ม
3. สร้างแหล่งความรู้ด้านกิจการโคนมและอุตสาหกรรมนม
4. มุ่งบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Hi Performance Organization) ด้วยหลักธรรมาภิบาล

### ค่านิยม

องค์กรแห่งความสุขที่ส่งเสริมและยกระดับความรู้ด้วยคุณภาพระดับมีอาชีพ เพื่อสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรม 4 ด้าน ประกอบด้วย

1. รู้และรับผิดชอบต่อ
2. ส่งมอบสิ่งที่มีคุณค่า
3. พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
4. เน้นเรื่องธรรมาภิบาล

### ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความมั่นคงและยั่งยืนของอาชีพการเลี้ยงโคนมแก่เกษตรกรไทยให้มีความเข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่ได้รับรองด้วยมาตรฐานสากลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ตอกย้ำความเข้มแข็งให้แบรนด์ ไทย-เดนมาร์ค ให้เป็น Top of Mind Brand

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับบุคลากรให้เป็นมืออาชีพด้วยหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม

### วิสัยทัศน์การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

อ.ส.ค. เป็นองค์กรคุณธรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่ CSR 4.0 และผลักดันอุตสาหกรรมโคนมสู่ชนชั้นนำแห่งชาติ ภายในปี 2565 และรวมพลังไทยเป็นหนึ่งสร้างเกษตรกรรมโคนมยั่งยืน

### พันธกิจการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษาต่อยอด โคนมอาชีพพระราชทาน

### ยุทธศาสตร์การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

CG การกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. ต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามกรอบหลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี 2515, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน CSR การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (Corporate Social Responsibility in Process : CSR in process ) เป็นแนวปฏิบัติหลักในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของ อ.ส.ค. เทียบเท่ากับหลักการสากลตามแนวทาง ISO 26000 ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ และเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินงานตามภารกิจบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง มีประสิทธิภาพโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรม ยังคงเน้น CSR 4.0 ซึ่งมีการบูรณาการโดยใช้ยุทธศาสตร์องค์กรเป็นตัวตั้ง ลดโครงการย่อย ๆ ที่เป็นงานเพิ่มและไม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และเพิ่มโครงการใหญ่ ๆ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ และก่อให้เกิดผลกระทบในมุมกว้างเพื่อตอบสนองตลอดห่วงโซ่การดำเนินงาน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ

**หมวดที่ 2**  
**การกำกับดูแลกิจการที่ดีของ**  
**อ.ส.ค.**



## ส่วนที่ 1 บททั่วไป

### 1. ความสำคัญและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ อ.ส.ค. ยึดหลักธรรมาภิบาลเป็นแนวทางการดำเนินงาน และได้นำหลักการและแนวทางปฏิบัติในเรื่องกำกับดูแลกิจการที่ดีจากองค์กรและสถาบันชั้นนำมาใช้เป็นกรอบและหลักปฏิบัติ ซึ่งในแต่ละองค์กรและสถาบันชั้นนำจะมีพื้นฐานที่เหมือนกัน คือ ยึดหลักจริยธรรมและการดูแลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมดอย่างเป็นธรรม ได้แก่

#### 1.1 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนาของ OECD (The Organization for Economic Co-operation and Development: OECD)

OECD ได้ออกเอกสารว่าด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Principles of Corporate Governance) เพื่อให้ประเทศสมาชิกของ OECD ใช้เป็นกรอบอ้างอิง ประกอบด้วยหลักการ ดังนี้

- 1) การสร้างความมั่นใจในการมีกรอบโครงสร้างของการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ (Ensuring an Effective Legal and Regulatory Framework for State-Owned Enterprises)
- 2) สิทธิของผู้ถือหุ้นและบทบาทหน้าที่ที่สำคัญของผู้เป็นเจ้าของ (The State Acting as an Owner)
- 3) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)
- 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Transparency and Disclosure)
- 5) ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ (The Responsibilities of the Boards of State Owned Enterprises)

#### 1.2 หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

- 1) หลักนิติธรรม (The Rule of Law)
- 2) หลักคุณธรรม (Morality)
- 3) หลักความโปร่งใส (Accountability)
- 4) หลักความมีส่วนร่วม (Participation)
- 5) หลักความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsibility)
- 6) หลักความคุ้มค่า (Cost-effectiveness or Economy)

#### 1.3 หลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ปี 2562

##### ความหมายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการที่ดี หมายถึง การกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปเพื่อการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน นอกเหนือจากการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน ซึ่งคณะกรรมการควรกำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (Governance Outcome) อย่างน้อยดังต่อไปนี้

1. สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective)
2. ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย (Ethical and Responsible Business)

3. เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
4. สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)

## 2. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ตระหนักถึงความสำคัญการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปี 2563 คณะกรรมการ อ.ส.ค. ได้กำหนดให้มีการทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามกรอบหลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี 2515, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และแผนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2564) ตามกรอบวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต” (Zero Tolerance Clean Thailand)

หลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) 9 หมวด มาใช้ในการปฏิบัติงาน ได้แก่ หมวด 1 บทบาทของภาครัฐ หมวด 2 สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น หมวด 3 คณะกรรมการ อ.ส.ค. หมวด 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย หมวด 5 ความยั่งยืนและนวัตกรรม หมวด 6 การเปิดเผยข้อมูล หมวด 7 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน หมวด 8 จรรยาบรรณ และ หมวด 9 การติดตามผลการดำเนินงาน

บริหารจัดการด้วยหลักแห่งความรับผิดชอบต่อสังคม (Accountability) ความโปร่งใส (Transparency) การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior) การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for Stakeholder Interests) การเคารพหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law) การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางสากล (Respect for International Norms of Behavior) และการเคารพสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Rights)

จัดให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารและพนักงานได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และป้องกันการตัดสินใจหรือการกระทำใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

### ส่วนที่ 2 หลักการและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ตระหนักถึงความสำคัญการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปี 2563 คณะกรรมการ อ.ส.ค. ได้กำหนดให้มีการทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามกรอบหลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี 2515, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และแผนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2564) ตามกรอบวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต” (Zero Tolerance Clean Thailand) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (Governance Outcome) ดังนี้
  - (1) สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว (Competitiveness and performance with long-term perspective)
  - (2) ประอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเคารพสิทธิและ มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible business)

(3) เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)

(4) สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate resilience)

2. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน นำหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) 9 หมวด มาใช้ในการปฏิบัติงาน ได้แก่ หมวด 1 บทบาทของภาครัฐ หมวด 2 สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น หมวด 3 คณะกรรมการ อ.ส.ค. หมวด 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย หมวด 5 ความยั่งยืนและนวัตกรรม หมวด 6 การเปิดเผยข้อมูล หมวด 7 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน หมวด 8 จรรยาบรรณ และหมวด 9 การติดตามผลการดำเนินงาน

3. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน ประพฤติปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจของ อ.ส.ค. จรรยาบรรณ ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ดีที่คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีกำหนดไว้

4. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ให้ความสำคัญต่อการดำเนินการตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์ และแผนงานระยะสั้นและระยะยาว โดยผู้บริหารและพนักงาน มุ่งมั่นปฏิบัติงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ที่กำหนดไว้

5. คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำกับให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดีใน อ.ส.ค. โดยแต่งตั้งอนุกรรมการครอบคลุมระบบงานที่สำคัญครอบคลุมระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (Core Business Enablers 8 ด้าน) ประกอบด้วย ด้านกิจการโคนม ด้านบริหารงาน อ.ส.ค. ด้าน CG-CSR ด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านการบริหารทุนมนุษย์ ด้านการตรวจสอบภายใน และด้านกฎหมาย เพื่อกำกับทิศทางการดำเนินงาน และพิจารณากลับกรองงานที่มีความสำคัญอย่างรอบคอบ อีกทั้งให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน โดยผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามระบบและกระบวนการทำงาน

6. คณะกรรมการ อ.ส.ค. จัดให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหาร และพนักงานได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และป้องกันการตัดสินใจหรือการกระทำใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

7. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน บริหารจัดการด้วยหลักแห่งความรับผิดชอบต่อสังคม (Accountability) ความโปร่งใส (Transparency) การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior) การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for Stakeholder Interests) การเคารพหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law) การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางสากล (Respect for International Norms of Behavior) และการเคารพสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Rights)

### ส่วนที่ 3 จรรยาบรรณ อ.ส.ค.

#### 1. จรรยาบรรณของคณะกรรมการ อ.ส.ค.

คณะกรรมการ อ.ส.ค. เป็นผู้ที่มีความไว้วางใจและได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้ดูแลบริหารงานของ อ.ส.ค. แทนรัฐบาล ดังนั้น จึงควรต้องดำรงไว้ซึ่งจรรยาบรรณของคณะกรรมการ อ.ส.ค. ที่ต้องถือปฏิบัติ ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับองค์กรและมติที่ประชุม
2. บริหารงานเพื่อผลประโยชน์ของรัฐ องค์กรและพนักงาน รวมทั้งรักษาภาพลักษณ์ขององค์กร
3. บริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต วางตัวเป็นกลาง

4. ต้องไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในกิจการที่กระทำกับรัฐวิสาหกิจหรือในกิจการที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับรัฐวิสาหกิจที่ตนเป็นกรรมการอยู่
5. หลีกเลี่ยงความขัดแย้งผลประโยชน์ส่วนบุคคลต่อผลประโยชน์ขององค์กร รวมถึง
  - 5.1 ไม่หาผลประโยชน์ส่วนตัว
  - 5.2 ไม่ใช่ความลับขององค์กรในทางที่ผิด
  - 5.3 ไม่เป็นกรรมการในบริษัทที่เป็นคู่แข่งขององค์กร
  - 5.4 ไม่มีผลประโยชน์ในการทำสัญญาขององค์กร
6. ต้องบริหารงานด้วยความระมัดระวัง ไม่สร้างข้อผูกมัดที่อาจขัดแย้งกับหน้าที่ของตนในภายหลัง
7. ไม่แสวงหาผลประโยชน์อันมิชอบจากการทำงาน
8. ปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างเต็มความสามารถ
9. ไม่เป็นผู้ประกอบการหรือเป็นผู้ถือหุ้นสำคัญ หรือมีบุคคลในครอบครัวเป็นกรรมการหรือเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการหรือธุรกิจการค้าอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันหรือทำธุรกิจกับรัฐวิสาหกิจที่ตนเองเป็นกรรมการอยู่
10. ต้องไม่กระทำการใดในลักษณะที่มีผลบั่นทอนผลประโยชน์ของรัฐวิสาหกิจที่ตนเป็นกรรมการอยู่

## 2. จรรยาบรรณของพนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค.

จรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค. กำหนดจรรยาบรรณไว้เพื่อให้พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. มีความประพฤติดี มีสำนึกในหน้าที่ ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ที่ผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค. พึงยึดถือปฏิบัติไว้ดังนี้

1. พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. พึงปฏิบัติตนอยู่ในคุณธรรม จริยธรรม และศีลธรรมอันดี
2. พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. พึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่อาศัยช่องว่างของกฎหมาย ขอบบังคับ ระเบียบ เพื่อแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ
3. พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. พึงปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ รอบคอบ รวดเร็ว ถูกต้อง และเรียบร้อย โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานเป็นหลัก
4. พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. พึงมีทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงานและมุ่งมั่นพัฒนาตนเองให้มีความรู้ความสามารถ และทักษะในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น
5. พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. พึงประพฤติตนเป็นผู้ตรงต่อเวลา และใช้เวลาทำงานให้เป็นประโยชน์ต่อ อ.ส.ค. อย่างเต็มที่
6. พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. พึงดูแลรักษาและใช้ทรัพย์สินของ อ.ส.ค. อย่างประหยัดคุ้มค่า โดยระมัดระวังเพื่อมิให้เสียหาย หรือสิ้นเปลือง เยี่ยงวิญญูชนที่พึงปฏิบัติต่อทรัพย์สินของตนเอง
7. พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. พึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเอื้อเฟื้อ เผื่อแผ่ และปฏิบัติต่อเพื่อร่วมงาน และ/หรือผู้ที่มาติดต่อกิจการงาน อ.ส.ค. ด้วยความสุภาพ มีน้ำใจและมนุษยสัมพันธ์อันดี
8. พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. พึงละเว้นการนำผลงานของผู้อื่นมาเป็นผลงานของตนเอง
9. พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. พึงละเว้นการรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งมีมูลค่าเกินปกติวิสัย ที่วิญญูชนจะให้แก่กันโดยเสน่หา จากผู้ที่มาติดต่อกิจการงานของ อ.ส.ค. หรือผู้ซึ่งอาจได้รับประโยชน์จากการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค.

**หมวดที่ 3**  
**ความรับผิดชอบต่อสังคมและ**  
**สิ่งแวดล้อม**

## ส่วนที่ 1 บททั่วไป

### 1. ความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ถือเป็นเครื่องมือหนึ่งที่ใช้กำหนดกลยุทธ์ที่จำเป็นในทุกกระบวนการของกิจการทั้งธุรกิจและภาครัฐ ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ทำให้เกิดประโยชน์ต่อกิจการ สังคม และยังนำไปสู่การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ถือเป็นหน้าที่ร่วมกันของทุกหน่วยงานในองค์กรที่ต้องดำเนินการ โดยผลลัพธ์ที่ดีที่สุดคือการตั้งใจปฏิบัติที่มาจากจิตใจของทุกคนในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นฝ่ายบริหาร หรือพนักงานที่อยู่ทั้งในกระบวนการ และนอกกระบวนการทำงาน

อย่างไรก็ตาม การที่จะทำให้องค์กรอยู่รอดได้นั้น ผู้บริหารต้องนำองค์กรสู่วิสัยทัศน์ใหม่ที่เน้นการเติบโตขององค์กรควบคู่การสร้างคุณค่าด้วยการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่เป็นรูปธรรม คือ การมีส่วนร่วมและเข้าถึง CSR ที่ทุกหน่วยงานในองค์กรสามารถให้กับสังคมได้เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ทั้งในพื้นที่ปฏิบัติการและสังคมโดยรวม มีแนวทางการบริหารงาน ตามหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบหลักการ และแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อนำไปสู่การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้แก่กิจการพร้อมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ทุกภาคส่วน

### 2. ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) หมายถึง การดำเนินกิจการภายใต้หลักจริยธรรม และการกำกับที่ดี ควบคู่ไปกับการใส่ใจและดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การพัฒนากิจการอย่างยั่งยืน

### 3. นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ยึดมั่นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั้งในกระบวนการ และกิจกรรมเสริมสร้างสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR in process & CSR after process) เทียบเท่ากับหลักมาตรฐานสากล ISO 26000 – Social Responsibility ทั้ง 7 แนวปฏิบัติ (7 Core Principles) และปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนตามเป้าหมาย Sustainable Development Goals (SDGs) จึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ และเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินงานตามภารกิจบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง โดยสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กรสอดคล้องตามนโยบายนมแห่งชาติและคำขวัญ “รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษา ต่อยอดโคนมอาชีพพระราชทาน” และรายงานผลการดำเนินงาน ด้วยมาตรฐาน GRI Standard ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Organizational governance) โดยดำเนินกิจการและพัฒนาธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ประกอบกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริตต่อด้านการทุจริต คอร์รัปชัน และการให้สินบนทุกรูปแบบ อ.ส.ค. ดำเนินงานอย่างโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้และปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลที่ดี และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นแก่ประเทศชาติชุมชนและสังคม พนักงานลูกค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการผูกขาดและการดำเนินกิจการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

2. การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human rights) โดยตระหนักถึงความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของบุคคลทุกคน โดยปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ สนับสนุน ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

3. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor practices) โดยปฏิบัติต่อพนักงานภายในองค์กรอย่างเป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตามสิทธิที่พนักงานพึงได้รับตามกฎหมายและหลักจริยธรรม โดยการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

4. การดูแลสิ่งแวดล้อม (The environment) โดย อ.ส.ค. มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักและให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมโคนม และบริการ มีการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนการผลิต สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีการกำหนดเป้าหมายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และลดการใช้พลังงานธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา การส่งเสริมการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

5. การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Operating practices) โดย อ.ส.ค. ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน ลูกจ้าง หรือ ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ชุมชน สังคม ภาครัฐ และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่า สิ่งจำเป็นพื้นฐานของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการคุ้มครอง และดูแลเป็นอย่างดีตามข้อกำหนดกฎหมาย และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิ

6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (Consumer issues) โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และให้บริการที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภค

7. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community involvement and development) โดยการพัฒนาและส่งเสริมให้ชุมชนที่สำคัญของ อ.ส.ค. เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรมโดยยึดแนวทางให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานกับ อ.ส.ค. เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจองค์กรจึงจะต้องดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมอย่างยั่งยืนโดยก่อให้เกิดผลต่อ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และสุขภาพ กล่าวคือ

#### 1. พัฒนาการผลิต และงานบริการ

การผลิต : อ.ส.ค. จะส่งเสริมและยกระดับน้ำนมคุณภาพสูง (Premium) เป็นคุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคมไทยให้เข้มแข็ง สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมผลิตน้ำนม ที่มีคุณภาพสูง อย่างต่อเนื่องโดยรักษาความสมดุลระหว่างทรัพยากรมนุษย์ และเครื่องจักรกลที่นำความทันสมัยมาสู่กระบวนการผลิตนม หรือการตลาด เพื่อคุณภาพชีวิต สร้างสุขภาวะที่ดีแก่ประชากรไทย การผลิตน้ำนมที่เน้นการอนุรักษ์พลังงาน ต้นทุนเหมาะสม ลดของเสียจากกระบวนการผลิต กระบวนการบำบัดน้ำเสียที่พัฒนาและปรับปรุงให้มีความปลอดภัยสูงกว่ามาตรฐานที่อุตสาหกรรมกำหนด สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการผลิตน้ำนมให้มีคุณค่า และมูลค่าอย่างยั่งยืน

งานบริการ : การเปิดกว้างทางความคิด ทั้งพนักงาน ผู้ใช้บริการ พร้อมมอบองค์ความรู้เรื่องระบบการบริหาร การเลี้ยงโคนม และการผลิตน้ำนม ให้มีคุณภาพ การบริหารการขนส่งยุคใหม่ เน้นความรวดเร็ว ความทั่วถึงในการขนส่ง ผ่านกิจกรรมและระบบ IT ที่พัฒนาในรูปแบบ อ.ส.ค. Application & อ.ส.ค. Call Center เพิ่มประสิทธิภาพในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ พร้อมพัฒนาดัชนีการวัดผลงานเป็นตัวเลขอย่างเป็นรูปธรรมให้ก้าวทันต่อการปรับตัวขององค์กรในปัจจุบัน

2. เสริมสร้างจิตสำนึก ทักษะ ความสามารถของพนักงาน อ.ส.ค. ให้เกิดความเข้าใจ เข้าถึงที่ชัดเจน ลงพื้นที่ชุมชนรับฟังความคิดเห็น ให้คำปรึกษา สร้างวินัยจิตอาสาพร้อมขยายเครือข่าย ผ่านกิจกรรม และการพัฒนามาตรฐาน CSR-DIW เพื่อสร้างสรรค์ CSR New Model ด้วยแรงบันดาลใจ แรงจูงใจ ส่งเสริมให้ตระหนักถึงคุณค่าตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรมโคนม ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ อันเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จขององค์กร

3. ประยุกต์ความเชี่ยวชาญขององค์กร พัฒนาคุณภาพวงจรการผลิต และการตลาดน้ำมัน การบริหารความเสี่ยงเรื่องแหล่งน้ำสำรองเพื่อมิให้เกิดภาวะขาดแคลนน้ำอันมีต้นเหตุจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก

4. พัฒนาระบบกำกับงาน โครงสร้างการอัตรากำลัง และนวัตกรรม ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนจากกิจกรรม CSR สู่ Sustainable Development (SD) สร้างเครือข่าย SD ในกลุ่มผู้ร่วมงานของ อ.ส.ค. ทั้งภายในองค์กร และความสัมพันธ์กับองค์กรภายนอก ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม ผู้สมคูลใหม่

5. ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนของอุตสาหกรรมน้ำมันให้ถูกนำมาใช้ในวงกว้าง Circular Economy อุปกรณ์ที่ประกอบในการบริโภคนม ร้านค่านม สร้างกิจกรรม 7R ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กำจัดฝุ่นละออง pm 2.5 การบำบัดน้ำเสีย รวมถึงการนำน้ำมันที่สูญเสียจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์ เช่น ผลิตปุ๋ย Alcohol หลังคาเขียว เพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศน์ ดิน น้ำ ป่า พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ พร้อมสืบสาน ถิ่นทอดกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลผ่านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสู่ความยั่งยืน

#### 4. กรอบความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ตามกรอบมาตรฐานสากล ISO 26000 – Social Responsibility 7 แนวปฏิบัติ (7 Core Principles) ของ อ.ส.ค. ประกอบด้วย

##### 1) การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Organizational governance)

1.1 การปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 26000

1.2 การจัดทำแผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงาน

1.3 การปฏิบัติตาม 7 หลักการจริยธรรมตาม ISO 26000

1.4 การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.5 การเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงาน

1.6 การทบทวนระบบการกำกับดูแลที่ดีของ อ.ส.ค.

การกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือธรรมาภิบาล เป็นกลไกขั้นต้นสำหรับการขับเคลื่อนให้ อ.ส.ค. ปฏิบัติงานด้วยความเป็นเลิศภายใต้หลักการคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อผู้ที่มีบทบาทหลักในการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จได้แก่ คณะกรรมการ อ.ส.ค. ในฐานะผู้แทนเจ้าของกิจการ/ผู้ถือหุ้นภาครัฐ ดังนั้นจึงมีความสำคัญที่คณะกรรมการ อ.ส.ค. ต้องมีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำหลักการด้านธรรมาภิบาลไปสู่การปฏิบัติจริงภายใน อ.ส.ค. จนเกิดผลสำเร็จ โดยเป็นการปฏิบัติงานที่มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลที่ดีในมิติบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง กำหนด ได้แก่ การกำหนดทิศทางและค่านิยมด้านการกำกับดูแล เพื่อให้ อ.ส.ค. ปฏิบัติงานโดยรับผิดชอบต่อผลจากการกระทำที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม การมีภาวะผู้นำด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการคำนึงถึงความยั่งยืน การตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ อย่างสมดุล และการส่งเสริมให้เกิดระบบการกำกับดูแลที่ดีที่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนให้ อ.ส.ค. บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาความยั่งยืนได้ตามแนวทางที่เจ้าของกิจการ/ผู้ถือหุ้นภาครัฐกำหนด



## 2) การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human rights)

- 2.1 การป้องกันและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- 2.2 การคำนึงถึงสิทธิทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม
- 2.3 สิทธิการเป็นพลเมืองและสิทธิทางการเมือง
- 2.4 การไม่เลือกปฏิบัติในการให้บริการและการปฏิบัติงาน
- 2.5 การบริหารความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
- 2.6 การแก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้านสิทธิมนุษยชน

สิทธิมนุษยชนเป็นหลักการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับบุคคล โดยเป็นการผนวกรวมหลักปฏิบัติเชิงพฤติกรรมจริยธรรม กับการจัดการเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานสากล ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนให้บุคคลทุกระดับทั้งภายในและภายนอก อ.ส.ค. เข้าถึงสิทธิที่พึงได้รับอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ทั้งสิทธิความเท่าเทียมกันทางกฎหมาย สิทธิในการแสดงความคิดเห็น สิทธิในการทำงานสิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนได้รับการรับรองหรือคุ้มครองให้ไม่ถูกเลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากเชื้อชาติ เพศ การนับถือศาสนา เป็นต้น อ.ส.ค. จึงนำหลักการดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ที่กำหนดระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เน้น หลักนิติธรรม ความยุติธรรม และการไม่เลือกปฏิบัติเป็นพื้นฐานในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ จะต้องมีการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน และกำหนดระบบเพื่อติดตาม แก้ไข รวมถึงดำเนินการชดเชย ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างทั่วถึง เท่าเทียม และเป็นธรรม

## 3) การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor practices)

- 3.1 การจ้างงานและความสัมพันธ์กับแรงงาน
- 3.2 สภาพการทำงานและการคุ้มครองทางสังคม
- 3.3 การส่งเสริมการเจรจาต่อรองที่เป็นธรรมระหว่างพนักงานและองค์กร
- 3.4 สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน
- 3.5 การพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากรในสถานที่ปฏิบัติงาน

การส่งเสริมพนักงานให้มีคุณภาพเป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้กับองค์กรในระยะยาว อ.ส.ค. จึงได้กำหนดการปฏิบัติด้านแรงงานที่ครอบคลุมตั้งแต่การสรรหา การเลื่อนตำแหน่ง การดำเนินการด้านวินัยและการร้องทุกข์ การโอนย้าย การเลิกจ้างงาน การฝึกอบรมและพัฒนาทักษะ รวมถึงการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง สุขอนามัย และความปลอดภัย พร้อมส่งเสริมให้พนักงานมีการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ เพื่อเจรจาต่อรองและรักษาผลประโยชน์ ให้เกิดความเท่าเทียม และเป็นธรรมในกลุ่มพนักงาน ทั้งนี้ อ.ส.ค. มุ่งให้ความสำคัญในการรับผิดชอบต่อการปฏิบัติด้านแรงงานที่ครอบคลุมทั้งพนักงาน ลูกจ้างสัญญาจ้าง และแรงงานหรือลูกจ้างชั่วคราวที่เป็นการรับเหมาช่วง (Outsource)

## 4) การดูแลสิ่งแวดล้อม (The environment)

- 4.1 การป้องกันมลพิษ
- 4.2 การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน
- 4.3 การลดและปรับตัวให้เข้ากับภาวะโลกร้อน
- 4.4 การปกป้องสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และการบูรณะที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ

ภารกิจหลักของ อ.ส.ค. คือการส่งเสริมและสนับสนุนการเลี้ยงโคนมและกิจการโคนมในด้านต่าง ๆ ภายในประเทศ เพื่อรองรับการค้าการลงทุนจากทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจากการที่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม และสหกรณ์โคนมภายในเครือข่าย ร่วมกันดำเนินการในด้านต่าง ๆ กับ อ.ส.ค. ซึ่งอาจจะมีการดำเนินงานในบางส่วนที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศทางธรรมชาติ อย่างมีนัยสำคัญ จึงมีความจำเป็นที่ อ.ส.ค. ต้องวางแนวทาง การกำกับดูแลและส่งเสริมให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลสำเร็จ โดยครอบคลุมมิติการดำเนินงานที่สำคัญ ทั้งการป้องกันมลพิษ การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การลดผลกระทบและการปรับตัวให้เข้ากับภาวะโลกร้อน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ และระบบนิเวศรอบพื้นที่การปฏิบัติงานของ อ.ส.ค.

### 5) การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Operating practices)

- 5.1 การต่อต้านทุจริต
- 5.2 การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างรับผิดชอบต่อสังคม
- 5.3 การแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- 5.4 การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่แห่งคุณค่า
- 5.5 การเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สิน

การปฏิบัติที่เป็นธรรมในบริบทของ อ.ส.ค. หมายถึง การประยุกต์ใช้หลักจริยธรรมในการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ทั้งกลุ่มลูกค้า คู่ค้า ผู้ส่งมอบ คู่แข่งขัน ชุมชน และสังคม รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ อย่างเท่าเทียมและปราศจากการเลือกปฏิบัติ ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนไม่ให้เกิดการผูกขาดทางการค้า การทุ่มตลาด และการจัดซื้อจัดจ้างที่ขาดความโปร่งใส ซึ่งเพื่อให้บรรลุได้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด อ.ส.ค. จึงนำแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐาน ISO 26000 – Social Responsibility มาเป็นกรอบการดำเนินงาน โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ การต่อต้านการทุจริต การเข้าร่วมทางการเมืองอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม การส่งเสริมการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และการหลีกเลี่ยงการใช้อำนาจในทางมิชอบเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน นอกจากนี้ อ.ส.ค. ยังได้จัดให้มีกระบวนการสร้างความตระหนักในการเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินของผู้อื่น ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่ อ.ส.ค. นำมาใช้ประโยชน์ เพื่อให้การดำเนินงานโดยรวมของ อ.ส.ค. ครบถ้วนสมบูรณ์ตามหลักปฏิบัติที่เป็นธรรม (Fair Operating Practices) ได้อย่างแท้จริงในที่สุด

### 6) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (Consumer issues)

- 6.1 การตลาดที่เป็นธรรม สารสนเทศที่เป็นจริงและไม่เบี่ยงเบน และการปฏิบัติตามข้อตกลงที่เป็นธรรม
- 6.2 การคุ้มครองสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค
- 6.3 การบริโภคอย่างยั่งยืน
- 6.4 การบริการ การสนับสนุน และการยุติข้อร้องเรียนและข้อโต้แย้งแก่ผู้บริโภค
- 6.5 การปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค
- 6.6 การเข้าถึงบริการทางการเงินที่จำเป็น

กลุ่มผู้บริโภคที่สำคัญที่สนับสนุนให้ อ.ส.ค. เกิดรายได้ เติบโตและยั่งยืนในระยะยาว ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการไทย กลุ่มผู้ประกอบการต่างประเทศ และประชาชนชาวไทยทุกคน ดังนั้น อ.ส.ค. จึงให้ความสำคัญและมุ่งมั่นส่งเสริมให้บุคลากรของ อ.ส.ค. ทุกระดับรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งด้านการให้ความรู้ และข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม พัฒนา และสนับสนุน การเลี้ยงโคนมและกิจการโคนมในด้านต่าง ๆ ภายในประเทศ การอนุญาตและกำกับประกอบกิจการ สิทธิประโยชน์ที่

พึงได้รับ และสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งด้านสาธารณูปโภค สาธารณูปการ รวมถึงบริการต่าง ๆ ตามที่คาดหวัง พร้อมทั้งการปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัว ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจ และความภักดี และเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของ อ.ส.ค. จนให้ความร่วมมือเพื่อสนับสนุนให้ อ.ส.ค. สามารถสร้างการเติบโตอย่างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายได้ด้วยความเป็นเลิศและมีประสิทธิภาพ

## 7) การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community involvement and development)

- 7.1 การมีส่วนร่วมของชุมชน
- 7.2 การสร้างการจ้างงานและการพัฒนา
- 7.3 การศึกษาและวัฒนธรรม
- 7.4 การสร้างงานและการเข้าถึงเทคโนโลยี
- 7.5 การสร้างความมั่งคั่งและรายได้
- 7.6 สุขภาพ

การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน เป็นกลไกสำคัญหนึ่งในการขับเคลื่อนให้ อ.ส.ค. ก้าวสู่การเป็น “นมแห่งชาติภายในปี 2565 (Dairy Thailand 2022)” ได้อย่างสมบูรณ์ตามวิสัยทัศน์ที่กำหนด ซึ่งเพื่อให้ภาคกิจการโคนมอยู่ร่วมกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน ด้วยการพึ่งพาอาศัยกันอย่างเกื้อกูล โดยมีพนักงานและผู้บริหารของ อ.ส.ค. ทุกระดับเป็นผู้บริหารจัดการ และควบคุมให้การปฏิบัติงานไม่สร้างผลกระทบต่อสุขภาพ อนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน รวมถึงเป็นฐานต่อยอดเศรษฐกิจชุมชนให้เติบโตได้ในระยะยาว เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว อ.ส.ค. จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ดีที่ครบถ้วนตามมาตรฐาน ISO 26000 – Social Responsibility โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย การศึกษาและวัฒนธรรม การสร้างการจ้างงานและการพัฒนาทักษะ การพัฒนาและการเข้าถึงเทคโนโลยี การสร้างความมั่งคั่งและรายได้ สุขภาพ และการลงทุนด้านสังคม

โดยเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจองค์กรจึงจะต้องดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมอย่างยั่งยืนโดยก่อให้เกิดผลต่อ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และสุขภาพ กล่าวคือ

- 1) พัฒนาการผลิต และงานบริการ
- 2) เสริมสร้างจิตสำนึก ทักษะ ความสามารถของพนักงาน อ.ส.ค.
- 3) ประยุกต์ความเชี่ยวชาญขององค์กร
- 4) พัฒนาระบบกำกับงาน โครงสร้างการอัตรากำลัง และนวัตกรรม ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน

จากกิจกรรม CSR สู่ Sustainable Development (SD)

5) ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนของอุตสาหกรรมน้ำนมให้ถูกนำมาใช้ในวงกว้าง Circular Economy อุปกรณ์ที่ประกอบในการบริโภคนม ร้านค่านม สร้างกิจกรรม 7R ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กำจัดฝุ่นละออง pm 2.5 การบำบัดน้ำเสีย รวมถึงการนำน้ำนมที่สูญเสียจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์ เช่น ผลิตปุ๋ย Alcohol หลัคคาเขียว เพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศน์ ดิน น้ำ ป่า พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ พร้อมสืบสาน ถิ่นทอดกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลผ่านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสู่ความยั่งยืน

## ส่วนที่ 2 หลักการและแนวทางปฏิบัติในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ยึดมั่นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั้งในกระบวนการ และกิจกรรมเสริมสร้างสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR in process & CSR after process) เทียบเท่ากับหลักการสากลตามแนวทาง ISO 26000 และปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนตามเป้าหมาย Sustainable Development Goals (SDGs) จึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ และเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินงานตามภารกิจบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง โดยสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กรสอดคล้องตามนโยบายนมแห่งชาติและคำขวัญ “รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษา ต่อยอดโคนมอาชีพพระราชทาน” และรายงานผลการดำเนินงานด้วยมาตรฐาน GRI Standard

## หมวดที่ 4

การปฏิบัติการตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี  
และความรับผิดชอบต่อสังคม

## ส่วนที่ 1 การปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดผลดีตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายแต่ละด้าน อ.ส.ค. จึงได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติที่สำคัญไว้ ดังนี้



1. อ.ส.ค. จะจัดให้มีระบบการสื่อสารให้บุคลากรทุกคน ทุกระดับ ให้รับรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรอย่างทั่วถึง

2. อ.ส.ค. จะจัดระบบการบริหารธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ทุกคนมั่นใจว่าบุคลากรและองค์กรจะปฏิบัติตามแนวนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. อย่างเคร่งครัดโดยถือเสมือนว่าเป็นข้อปฏิบัติที่สำคัญข้อหนึ่งขององค์กรที่บุคลากรทุกระดับต้องทำความเข้าใจยึดมั่นและปฏิบัติให้ถูกต้องสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของนโยบายในการปฏิบัติงานประจำวันและไม่มีบุคคลใดที่จะมีสิทธิหรืออนุญาตให้บุคลากร อ.ส.ค. คนใดกระทำการใดที่ขัดต่อนโยบาย

3. อ.ส.ค. คาดหวังให้บุคลากรทุกคนมีการรายงานโดยสุจริต ถือการปฏิบัติหน้าที่ที่ขัดหรือสงสัยว่าจะขัดต่อหลักการต่าง ๆ ในนโยบายนี้ต่อผู้บังคับบัญชาโดยตรงหรือในกรณีที่ไม่อาจรายงานต่อผู้บังคับบัญชาได้อาจขอคำปรึกษาจากผู้บริหารระดับสูงหรือผู้บริหารที่รับผิดชอบการบริหารทรัพยากรบุคคลโดยข้อมูลที่ให้นั้นให้ถือเป็นข้อมูลลับ ทั้งนี้ ผู้บังคับบัญชาเองมีหน้าที่สอดส่องดูแลและให้คำแนะนำผู้ใต้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น ให้ปฏิบัติตามและปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค.

4. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันตามการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปลี่ยนไป โดยมีคณะกรรมการ CG&CSR เป็นผู้กำกับดูแลและพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์กรที่ดีต่อไป

5. อ.ส.ค. จะกำหนดตัวชี้วัดและแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้อย่างเป็นระบบ รวมทั้งการประเมินตนเองอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ความมั่นใจว่าจะมีการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับนี้ ซึ่งเป็นเสมือนเครื่องมือช่วยป้องกันและแก้ไขปัญหาความขัดแย้งต่าง ๆ เพื่อพัฒนา อ.ส.ค. ไปสู่องค์กรที่มีการบริหารจัดการที่มีคุณธรรมโปร่งใส ตรวจสอบได้ และได้รับความเชื่อถือจากทุกภาคส่วน จึงได้มีการกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

5.1 การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของ อ.ส.ค. คณะกรรมการ อ.ส.ค.

- เป็นแบบอย่าง (Role Model) ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- กำหนดนโยบาย CG และผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมในองค์กรผู้บริหาร
- รับนโยบายจากคณะกรรมการและนำไปสื่อสารแก่พนักงานรวมถึงปฏิบัติให้เกิดเป็นรูปธรรม
- ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม CG ของ อ.ส.ค. พนักงาน
- ปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยพร้อมเพรียง
- เข้าร่วมกิจกรรม CG ต่าง ๆ ที่ อ.ส.ค. จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

## 5.2 การนำแนวปฏิบัติไปปฏิบัติให้มากที่สุดและชี้แจงผลการปฏิบัติ

คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับนี้ สามารถยกระดับการดูแลกิจการของ อ.ส.ค. ให้ทัดเทียมกับสากลได้ คณะกรรมการและฝ่ายบริหารของอ.ส.ค. ควรนำคู่มือฉบับนี้ไปปฏิบัติให้ได้มากที่สุดหรือพิจารณาปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ของแต่ละส่วนงาน และควรรายงานผลของการนำไปปฏิบัติหรือชี้แจงข้อขัดข้องที่ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามคู่มือดังกล่าวได้พร้อมเหตุผลหรือมาตรการทดแทนที่ได้นำมาใช้

## 5.3 การเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติ

ควรมีการเปิดเผยข้อมูลของการนำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับนี้ไปปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้องในรายงานประจำปีของ อ.ส.ค. รวมทั้งผ่านช่องทางอื่นที่เห็นว่าเหมาะสมเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงได้สะดวกเช่น Website ของ อ.ส.ค.

## ส่วนที่ 2 การปฏิบัติตามคู่มือความรับผิดชอบต่อสังคม


การปฏิบัติตามคู่มือการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมฉบับนี้เป็นการปฏิบัติตามหลักการ (Principle) นโยบาย (Policy) และแนวทางปฏิบัติ (Guideline) ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของกิจการ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรระยะยาวให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยนำมาเชื่อมโยงกับการดำเนินธุรกิจ ผ่านกิจกรรมที่จัดทำขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อนำไปสู่การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ของกิจการ

เพื่อให้การดำเนินกิจการมีความเป็นอัตลักษณ์เฉพาะของ อ.ส.ค. จึงควรปลูกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านทางค่านิยมขององค์กรและถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำวัน ซึ่งการที่จะทำให้การปฏิบัติตามคู่มือนี้ประสบผลสำเร็จได้ต้องอาศัยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1. ผู้บริหาร ควรกำหนดกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กรและการจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจะต้องไม่เป็นภาระค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดผลตอบแทนอย่างชัดเจน แต่ควรเป็นการลงทุนที่สร้างผลตอบแทนในหลายด้านและก่อให้เกิดผลกระทบต่อองค์กรในเชิงบวก

2. กิจกรรม ที่จัดทำขึ้นภายใต้กลยุทธ์องค์กร ต้องมีลักษณะเป็นความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นไปในแนวทางของการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้แก่กิจกรรม ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ร่วมกันทำให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มผลิตภาพ (Productivity) สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและทำให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน

3. การติดตามและประเมินผล เพื่อปรับปรุงและพัฒนาแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีการปรับกลยุทธ์ในการดำเนินกิจกรรมให้เกิดผลดีในระยะยาวและสร้างความแตกต่างที่ยั่งยืนเพื่อนำไปสู่การได้รับประโยชน์ร่วมกันในระยะยาวระหว่างองค์กรและสังคม ซึ่งถือว่าเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง



ภาคผนวก



## ภาคผนวก ก

กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG)

และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)

ปี 2563-2564

### 1. หลักการและเหตุผล

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ดำเนินกิจการโดยใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) มีความรับผิดชอบต่อสำนึกในหน้าที่ มีคุณธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ดี เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับข้อมูลข่าวสารมีส่วนร่วมอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน โดยกำหนดกฎเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติด้านต่างๆ ของ อ.ส.ค.เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ระบบการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อให้เกษตรกร พนักงาน ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่นแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อันจะนำมาซึ่งความมั่นคงและยั่งยืนสืบไป

### 2. วัตถุประสงค์

กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) กำหนดขึ้น เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบถึงเหตุผลการแต่งตั้งคณะกรรมการฯ องค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบต่อซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) มีปณิธานอันแน่วแน่ที่จะบริหารจัดการองค์กรภายใต้กรอบการบริหารและกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดี ในรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (ส.ร.) กระทรวงการคลัง รวมทั้งการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

### 3. องค์ประกอบและคุณสมบัติ

3.1 คณะกรรมการ อ.ส.ค. เป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการและอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

3.2 คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ประกอบด้วย

- 1) กรรมการ อ.ส.ค. หรืออนุกรรมการบริหารงาน อ.ส.ค. จำนวนไม่เกิน 3 คน
- 2) ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนไม่เกิน 3 คน
- 3) ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.
- 4) ผู้บริหารของ อ.ส.ค. ระดับรองผู้อำนวยการ/ผู้ช่วยผู้อำนวยการ หรือคนใดคนหนึ่งเป็น

อนุกรรมการและเลขานุการ

3.3 เป็นผู้ที่มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระ สามารถอุทิศเวลาและให้ความคิดเห็นอย่างเพียงพอในการปฏิบัติงานในฐานะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

#### 4. วาระการดำรงตำแหน่ง

4.1 อนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) จะพ้นตำแหน่งเมื่อ

- 1) ขาดคุณสมบัติของอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 2) ตาย
- 3) ลาออก
- 4) ถูกถอดถอนโดยคณะกรรมการ อ.ส.ค.

4.2 เมื่ออนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) พ้นจากตำแหน่ง ให้คณะกรรมการ อ.ส.ค. แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

#### 5. หน้าที่ความรับผิดชอบ

คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ อ.ส.ค. ให้ดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- 1) กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance: CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR)
- 2) ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) อย่างเป็นรูปธรรม
- 3) กำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) โดยให้มีการเผยแพร่ข้อมูลและกิจกรรมให้พนักงานและสาธารณชนทราบโดยทั่วกัน
- 4) ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและรายงานผลต่อคณะกรรมการ อ.ส.ค. ทุกไตรมาส พร้อมรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค. (Audit Committee) ทราบ
- 5) เสนอแต่งตั้งคณะทำงานได้ตามความเหมาะสม
- 6) เรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

#### 6. หลักการและแนวทางปฏิบัติ

คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) กำหนดหลักการและแนวทางการปฏิบัติด้านต่าง ๆ ให้เกิดความเท่าเทียมกัน เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีระบบการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศ ระเบียบปฏิบัติและมาตรการต่าง ๆ ที่ทางการ หรือ อ.ส.ค. กำหนด เปิดโอกาสให้เกษตรกร ประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้ข้อมูลข่าวสารในการกำหนดนโยบายการบริหาร การตรวจสอบและการประเมินผล อย่างจริงจังและดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจ มีส่วนร่วมในการเสริมสร้างวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ร่วมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิด ผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ในรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) 7 ประการ ดังนี้

- 1) ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่
- 2) สำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ
- 3) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตและพิจารณาให้เกิดความเท่าเทียมกัน

4) ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

5) การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มมูลค่าใด ๆ นั้น จะต้องเป็นการเพิ่มความสามารถในทุกด้านเพื่อการแข่งขัน

6) การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ

7) การส่งเสริมให้เกิดการกระจายโอกาสแก่ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานใด ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชน หรือท้องถิ่น

## 7. การประชุม

7.1 คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) กำหนดการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง หรือตามความเหมาะสม

7.2 ในการประชุมคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ต้องมีอนุกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวน คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) จึงจะครบองค์ประชุม

7.3 ในกรณีที่ประธานอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้อนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ที่มาประชุม เลือกอนุกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

7.4 การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

7.5 ในการประชุมให้เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เพื่อให้ข้อมูลประกอบพิจารณาได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

## 8. ค่าตอบแทน

ค่าเบี้ยประชุมจ่ายตามหลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติตามที่กระทรวงการคลังกำหนด

## 9. การรายงาน

ให้คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

1) นำเสนอรายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ให้คณะกรรมการ อ.ส.ค. ทราบ ในแต่ละไตรมาส

2) เผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ตามช่องทางการประชาสัมพันธ์ของ อ.ส.ค. เพื่อให้ครอบคลุมผลการดำเนินงาน ดังนี้

2.1) ข่าวประชาสัมพันธ์ อ.ส.ค.

2.2) Website ของ อ.ส.ค.

2.3) แจกเวียนให้พนักงานทราบโดยทั่วกัน

2.4) บรรจุไว้ในศูนย์ข้อมูลข่าวสารของ อ.ส.ค.

- 2.5) ช่องทางโฆษณาประชาสัมพันธ์ของ อ.ส.ค.
  - 2.6) ช่องทางอื่น ๆ
- 3) นำเสนอผลการดำเนินงานด้าน CG/CSR ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี

#### 10. หลักเกณฑ์อื่น ๆ

กรณีอื่นใดที่ไม่ได้กำหนดในกฎบัตรฉบับนี้ ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ใช้ดุลยพินิจในการนำแนวปฏิบัติที่กำหนด ตามมาตรฐานและแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้

#### 11. การทบทวนกฎบัตร

คณะกรรมการ CG/CSR จะสอบทานและพิจารณาความเหมาะสมของกฎบัตรอย่างน้อยปีละครั้ง

## ภาคผนวก ข

**คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)**

ในการประชุมครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2562 คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ที่ 4/2562 ลงวันที่ 4 มกราคม 2562 ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ขึ้นใหม่ ประกอบด้วย

- |   |                        |
|---|------------------------|
| 1. นายวิฑูรย์ ชัยปาณี                                     | ประธานอนุกรรมการ       |
| กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อ.ส.ค.                               |                        |
| 2. นายอาทิตย์ เพ็ชรรัตน์                                  | อนุกรรมการ             |
| กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อ.ส.ค.                               | อนุกรรมการ             |
| 3. นายธนพิพัฒน์ อารังสุธัญญ์                              |                        |
| 4. นายพีระพงษ์ กลิ่นล่อ                                   | อนุกรรมการ             |
| 5. ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.                                     | อนุกรรมการ             |
| 6. รองผู้อำนวยการ/ผู้ช่วย<br>ผู้อำนวยการ ที่ได้รับมอบหมาย | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| 7. หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ อ.ส.ค.                             | ผู้ช่วยเลขานุการ       |

**คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้**

- กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)
- พิจารณาแผนงาน โครงการด้าน CG/CSR และแผนงาน Governance Risk and Compliance : GRC ให้มีความสอดคล้องตามบริบทองค์กร ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.
- ส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามนโยบาย CG/CSR อย่างเป็นรูปธรรม
- กำกับดูแลให้มีการจัดทำคู่มือการส่งเสริม CG/CSR และให้มีการเผยแพร่ข้อมูลและกิจกรรมให้พนักงานและสาธารณชนทราบโดยทั่วกัน
- ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านด้าน CG/CSR ด้าน GRC และรายงานคณะกรรมการ อ.ส.ค. เพื่อทราบ
- ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการ อ.ส.ค. มอบหมาย

ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกได้รับคำตอบแทนตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงการคลังกำหนด

## ภาคผนวก ค

**คณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)**

ตามความในมาตรา 21 แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อ.ส.ค. พ.ศ.2514 และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อน CG/CSR ประกอบด้วย

- |  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| 1. ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. / รองผู้อำนวยการ อ.ส.ค.<br>(ผู้กำกับสายงาน CG/CSR) | ประธานคณะกรรมการ                  |
| 2. ผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค.<br>(ผู้กำกับสายงานอุตสาหกรรมนม)             | รองประธานคณะกรรมการ               |
| 3. หัวหน้าฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์  | คณะกรรมการ                        |
| 4. หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคล  | คณะกรรมการ                        |
| 5. หัวหน้าฝ่ายการตลาดและการขาย   | คณะกรรมการ                        |
| 6. หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม                                      | คณะกรรมการ                        |
| 7. หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม                                 | คณะกรรมการ                        |
| 8. หัวหน้าฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร  | คณะกรรมการ                        |
| 9. หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง   | คณะกรรมการ                        |
| 10. หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้   | คณะกรรมการ                        |
| 11. หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ                          | คณะกรรมการ                        |
| 12. หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนบน                                  | คณะกรรมการ                        |
| 13. หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง                                | คณะกรรมการ                        |
| 14. หัวหน้ากองการตลาด<br>ฝ่ายการตลาดและการขาย                            | คณะกรรมการ                        |
| 15. หัวหน้ากองแผนงานและโครงการ<br>ฝ่ายนโยบายและแผนงาน                    | คณะกรรมการ                        |
| 16. หัวหน้ากองบริหารงานทั่วไป<br>ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร                 | คณะกรรมการ                        |
| 17. หัวหน้ากองบริการปัจจัยการเลี้ยงโคนม<br>ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม     | คณะกรรมการ                        |
| 18. หัวหน้ากองโรงงาน สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง                              | คณะกรรมการ                        |
| 19. หัวหน้าฝ่ายอำนาจการ  | คณะกรรมการและเลขานุการ            |
| 20. หัวหน้าแผนกธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ฝ่ายอำนาจการ           | คณะกรรมการและ<br>ผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยให้คณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. ขับเคลื่อนงานด้าน CG/CSR ให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ CG/CSR และแผนวิสาหกิจของ อ.ส.ค.
2. สรุปผลการดำเนินงาน, ปัญหา-อุปสรรค ด้าน CG/CSR ให้คณะกรรมการ CG/CSR ทราบเป็นรายไตรมาส
3. อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง