

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : โครงการสะสมกล่องนมไทย-เดนมาร์คแลกของรางวัลเพื่อส่งเสริมการตลาดและการขายภายใต้
ชื่อโครงการ “ไทย-เดนมาร์คจัดหนักทุกกล่องมีค่า...อย่าทิ้ง” (เพิ่มเติมครั้งที่ ๒)

หน่วยงานเจ้าของโครงการ : แผนกสื่อสารการตลาด กองการตลาด ฝ่ายการตลาดและการขาย
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๔๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านสี่แสนบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๓

เป็นเงิน ๒,๔๐๐,๐๐๐.- บาท (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%) รายละเอียด ดังนี้

๓.๑ จัดทำและผลิตของขวัญพิเศษ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๙๐๐ ชิ้น

๓.๑.๑	ผ้าขนหนู จำนวน ๑,๓๐๐ ชิ้น	๒๖๐,๐๐๐	บาท
๓.๑.๒	กระเป๋าสตางค์ จำนวน ๑,๒๕๐ ชิ้น	๓๗๕,๐๐๐	บาท
๓.๑.๓	แก้วเก็บอุณหภูมิ จำนวน ๒,๒๐๐ ชิ้น	๔๘๔,๐๐๐	บาท
๓.๑.๔	ลำโพง Bluetooth จำนวน ๑,๑๕๐ ชิ้น	๓๒๖,๐๐๐	บาท

๓.๒ ค่าดำเนินการโครงการ ๕๓๕,๐๐๐ บาท

๓.๓ ค่าจัดส่งของขวัญพิเศษ ๔๒๐,๐๐๐ บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

บริษัท บางกอก อินเทลลิเจนท์ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑	หัวหน้ากองการตลาด	ประธานกรรมการ
๕.๒	หัวหน้าแผนกสื่อสารการตลาด	กรรมการ
๕.๓	นางอภิญญา นวนุช นักบริหารงานทั่วไป ๕	กรรมการ
๕.๔	นางสาวชไมพร ฉายเหมือนวงศ์ นักการตลาด ๕	กรรมการ
๕.๕	นางสาวณภัทร อยู่พุ่ม นักการตลาด ๕	กรรมการเลขานุการ

รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑.	หัวหน้ากองการตลาด	ประธานกรรมการ	new
๒.	หัวหน้าแผนกสื่อสารการตลาด	กรรมการ	F. Sim
๓.	นางอภิญญา นวนุช นักบริหารงานทั่วไป ๕	กรรมการ	อนิ
๔.	นางสาวชไมพร ฉายเหมือนวงศ์ นักการตลาด ๕	กรรมการ	ชไมพร
๕.	นางสาวณภัทร อยู่พุ่ม นักการตลาด ๕	กรรมการเลขานุการ	ณภัทร ๐๔๒

อนุมัติ

.....(นายสมพร ศรีเมือง)
รองผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : โครงการสะสมกล่องนมไทย-เดนมาร์คแลกของรางวัลเพื่อส่งเสริมการตลาดและการขยายรายได้
ชื่อโครงการ “ไทย-เดนมาร์คจัดหนักทุกกล่องมีค่า...อย่าทิ้ง” (เพิ่มเติมครั้งที่ ๒)

หน่วยงานเจ้าของโครงการ : แผนกสื่อสารการตลาด กองการตลาด ฝ่ายการตลาดและการขาย
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๔๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านสี่แสนบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๓

เป็นเงิน ๒,๔๐๐,๐๐๐.- บาท (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%) รายละเอียด ดังนี้

๓.๑ จัดทำและผลิตของขวัญพิเศษ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๙๐๐ ชิ้น

๓.๑.๑ ผ้าขนหนู จำนวน ๑,๓๐๐ ชิ้น	๒๖๐,๐๐๐	บาท
๓.๑.๒ กระเป่าเป้พับได้ จำนวน ๑,๒๕๐ ชิ้น	๓๗๕,๐๐๐	บาท
๓.๑.๓ แก้วเก็บอุณหภูมิ จำนวน ๒,๒๐๐ ชิ้น	๔๘๔,๐๐๐	บาท
๓.๑.๔ ลำโพง Bluetooth จำนวน ๑,๑๕๐ ชิ้น	๓๒๖,๐๐๐	บาท

๓.๒ ค่าดำเนินการโครงการ ๕๓๕,๐๐๐ บาท

๓.๓ ค่าจัดส่งของขวัญพิเศษ ๔๒๐,๐๐๐ บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

บริษัท บางกอก อินเทลลิเจนท์ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ หัวหน้ากองการตลาด	ประธานกรรมการ
๕.๒ หัวหน้าแผนกสื่อสารการตลาด	กรรมการ
๕.๓ นางอภิญญา นวานุช นักบริหารงานทั่วไป ๕	กรรมการ
๕.๔ นางสาวชไมพร ฉายเหมือนวงศ์ นักการตลาด ๕	กรรมการ
๕.๕ นางสาวณภัทร อยู่พุ่ม นักการตลาด ๕	กรรมการเลขานุการ

รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. หัวหน้ากองการตลาด	ประธานกรรมการ	new
๒. หัวหน้าแผนกสื่อสารการตลาด	กรรมการ	F. Sim
๓. นางอภิญญา นวานุช นักบริหารงานทั่วไป ๕	กรรมการ	อนิ
๔. นางสาวชไมพร ฉายเหมือนวงศ์ นักการตลาด ๕	กรรมการ	ชไมพร
๕. นางสาวณภัทร อยู่พุ่ม นักการตลาด ๕	กรรมการเลขานุการ	ณภัทร ๐๗๒

อนุมัติ

.....(นายสมพร ศรีเมือง)
รองผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย