

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ 2564			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.63)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.64)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.64)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.64)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างคุณธรรมภายในหน่วยงาน									
กลยุทธ์ที่ 1.1 เสริมสร้างค่านิยมคุณธรรม ความพอเพียง และจิตอาสา									
ตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนกิจกรรม/โครงการปลูกจิตสำนึกที่ดีมีคุณธรรม			ร้อยละ 100						
แผนงานพัฒนาส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกเพื่อองค์กรและสังคม									
1	โครงการฝึกอบรมสดและธรรมะในฟาร์ม	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. มีความรู้ ความเข้าใจใน หลักคุณธรรม จริยธรรม นำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข	อ.ส.ค.	1 กิจกรรม	ผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค. นำหลักคุณธรรม จริยธรรม ไปใช้ในการดำเนินชีวิตและการทำงานได้อย่างเหมาะสม	200,000.-		✓	
แผนงานส่งเสริมการยกย่องบุคลากรดีเด่น									
2	โครงการคัดเลือกคนเด่นคนดีศรี อ.ส.ค.	เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจ ตลอดจนปลูกจิตสำนึก และกระตุ้นเตือนให้พนักงานทุกคนมีแบบอย่างที่ดี และมีส่วนร่วมในการรณรงค์รักษาและส่งเสริมคนดี	อ.ส.ค.	คัดเลือกคนเด่นคนดีศรี อ.ส.ค. 2 ด้าน	พนักงานมีความประพฤติปฏิบัติตนชอบด้วยคุณธรรม ศีลธรรม และจรรยาบรรณ ผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค.	50,000.-			✓
3	โครงการเชิดชูเกียรติผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค. ดีเด่น	เพื่อเป็นขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานและสร้างความรัก ความผูกพันต่อองค์กร	อ.ส.ค.	ทุกฝ่าย/สำนักงาน ดำเนินการคัดเลือกพนักงานในสังกัดเข้ารับรางวัล 2 ครั้ง/ปี	พนักงานมีความภาคภูมิใจมีขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานมากขึ้นและทำให้พนักงานเกิดความผูกพันต่อองค์กรมากขึ้น	40,000.-		✓	✓
แผนงานส่งเสริมการนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารองค์กร									
4	การดำเนินนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance: CG)	เพื่อให้ อ.ส.ค. มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี	อ.ส.ค.	1 กิจกรรม	อ.ส.ค. มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีความชัดเจน โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	40,000		✓	

	แผนงานส่งเสริมการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงานตามหลักปรัชญาของ									
5	โครงการขับเคลื่อนหลักการปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเชื่อมโยงหลักสูตรการเลี้ยงโคนม	เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม สามารถนำไปประกอบอาชีพการเลี้ยงโคนมได้	อ.ส.ค.	การฝึกอบรมหลักสูตรการเลี้ยงโคนม จำนวน 9 รุ่น	ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ด้านการเลี้ยงโคนมและการผลิตน้ำนมที่สะอาดเบื้องต้นเพื่อนำไปประกอบอาชีพการเลี้ยงโคนม ได้ด้วยตนเอง	409,208	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ 1.2 เสริมสร้างการรักษาวินัยและความซื่อสัตย์สุจริต										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนกิจกรรม/โครงการเสริมสร้างวินัยความซื่อสัตย์				ร้อยละ 100						
	แผนงานเสริมสร้างองค์ความรู้การป้องกันกรกระทำผิดวินัยและต่อต้านการ									
6	อบรมด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	เพื่อให้พนักงานได้มีความรู้ความเข้าใจในการจัดซื้อจัดจ้างได้อย่างถูกต้อง	อ.ส.ค.	ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. จำนวน 30 ท่าน	ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ด้านการจัดซื้อจัดจ้างและปฏิบัติได้ถูกต้องมากขึ้นเพื่อป้องกันการทุจริต	200,000.-	✓			
7	อบรมพนักงานปฐมนิเทศน์	เพื่อให้พนักงานที่เข้ามาปฏิบัติงานใหม่ ได้รับความรู้เกี่ยวกับองค์กร ดังนี้ 1.รู้จักองค์กรมากขึ้น 2.ผู้บริหารสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ปฏิบัติงานใหม่ -3.พนักงานเข้าใหม่ควรรู้ว่ามี กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่ต้องใช้ถือปฏิบัติ	อ.ส.ค.	ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. จำนวน 30 ถึง 50 ท่าน	ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ด้านการ1.รู้จักองค์กรมากขึ้น 2.ผู้บริหารสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ปฏิบัติงานใหม่ -3.พนักงานเข้าใหม่ควรรู้ว่ามี กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่ต้องใช้ถือปฏิบัติ	500,000.-	✓	✓	✓	✓
	แผนงานส่งเสริมการยกย่องหน่วยงานใสสะอาด/บุคลากรผู้มีความซื่อสัตย์									
8	โครงการองค์กรคุณธรรม	เป็นองค์กรคุณธรรม	อ.ส.ค.	1 กิจกรรม	บุคลากรมีจิตสำนึกที่ดีสามารถนำหลักคุณธรรมไปใช้ในการปฏิบัติงานและดำเนินชีวิตอย่างเหมาะสม	500,000.-	✓	✓	✓	✓
	แผนงานจัดตั้งและขับเคลื่อนหน่วยรับผิดชอบการส่งเสริมคุณธรรม และ									

9	การประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตของ อ.ส.ค.	เพื่อให้มีหน่วยรับผิดชอบด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและขับเคลื่อนการทำงาน	อ.ส.ค.	1 ครั้ง	อ.ส.ค. มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีความชัดเจน โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	10,000.-	✓	✓	✓	✓
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสังคมไทยให้เป็นสังคมคุณธรรม										
กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมคุณธรรมในภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนกิจกรรม/โครงการ ส่งเสริมคุณธรรมและความ										
แผนงานส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีประสิทธิภาพ และมี										
10	โครงการการได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์มโคนม (GAP) ของฟาร์มเกษตรกร	เพื่อดำเนินการสนับสนุน แนะนำ ส่งเสริม และผลักดันฟาร์มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมที่อยู่ในเขตพื้นที่การดูแล อ.ส.ค. ทั้ง 5 ภาค ได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์มโคนม (GAP) จากหน่วยงานกรมปศุสัตว์	อ.ส.ค.	เป้าหมายเกษตรกรทั้งหมด 620 ราย	ฟาร์มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมที่อยู่ในเขตพื้นที่การดูแล อ.ส.ค. ทั้ง 5 ภาค ได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์มโคนม (GAP) จากหน่วยงานกรมปศุสัตว์ สำเร็จตามเป้าหมาย	620,000.-	✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนกิจกรรม/โครงการ ส่งเสริมเทิดทูนสถาบันชาติ										
แผนงานส่งเสริมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์										
11	กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวิถีธรรมชาติตามศาสตร์พระราชา	เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ค เพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวให้เป็นมืออาชีพ สร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว และเพื่อสนับสนุนเผยแพร่และสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร	อ.ส.ค.	1 กิจกรรม	สนับสนุนเผยแพร่ภาพลักษณ์ภาพลักษณ์ขององค์กร ได้มากขึ้น	200,000.-	✓	✓	✓	✓