องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2563 | Sustainable Development Report 2020

**"....การเลี้ยงโคนมก็เป็นอาชีพที่ดีสำหรับคนไทยเหมาะกับประเทศ
และถ้าใช้หลักวิชาที่เหมาะสม จะทำให้มีความเจริญและมีรายได้ดี...."**

พระราชดำรัสพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร
มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร
พระราชทานแก่ผู้แทนสหกรณ์การเกษตร สหกรณ์นิคม สหกรณ์ประมง ยุวเกษตร
และสมาชิกผู้รับ นมสด ณ โครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดา
เมื่อวันพุธที่ 11 พฤษภาคม พุทธศักราช 2531

**"....Dairy farming is an appropriate profession for Thai people.
With proper knowledge, we can grow and earn decent income...."**

His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great (King Rama IX)'s royal speech given
to the delegates of Agricultural Cooperatives, Estate Cooperatives,
Fishery Cooperatives, Juvenile Agriculturalists, and milk collecting cooperatives,
at the Royal Chitralada Projects
On Wednesday May 11, 1988

**"เราจะสืบสาน รักษา และต่อยอด และครองแผ่นดินโดยธรรม
เพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาราษฎรตลอดไป"**

พระปฐมบรมราชโองการในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก
พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว
วันเสาร์ที่ 4 พฤษภาคม พุทธศักราช 2562

**"We shall sustain, preserve, and continue
and shall reign with righteousness for the benefit
and happiness of the people forever."**

The first Royal Command on The Coronation Anniversary
His Majesty King Maha Vajiralongkorn Phra Vajiraklaochaoyuhua
On Saturday May 4, 2019

**"อาชีพการเลี้ยงโคนมนี้ เป็นอาชีพที่พ่อได้พระราชทานไว้
ดังนั้น เราจะสู้ต่อเพื่อให้อาชีพนี้อยู่คู่แผ่นดินไทย"**

พระราชดำรัสสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
วันจันทร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ พุทธศักราช 2555

**"Dairy Farming is a career given by the father.
So, we will be facing up for the challenges
in order that this livelihood will always continue in Thailand"**

Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn 's royal speech.
On Monday February 13, 2012

คำนำ
PREFACE

กว่าห้าทศวรรษที่องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ยังคงมุ่งมั่น “สืบสาน รักษา ต่อยอด” พระราชปณิธานของ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ผู้พระราชทานอาชีพการเลี้ยงโคนมให้กับพสกนิกรชาวไทยให้เป็นอาชีพที่มั่นคงและยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งได้น้อมนำ “หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ของพระองค์ท่านมาใช้ในการปฏิบัติงาน ควบคู่กับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Triple CG : From Community Grass - To Consumer Glass - By Corporate Governance (จากทุ่งหญ้าของ ชุมชน - ถึงแก้วนมของผู้บริโภค - ด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดีขององค์กร) อันเป็นยุทธศาสตร์เพื่อความยั่งยืนขององค์กรที่มุ่งแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งกระบวนการโซ่คุณค่าและทะยานสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างไม่หยุดยั้งในยุค CSR 4.0

Over five decades, Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) has strived to ‘continue - maintain - integrate’ the aspiration of His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great (King Rama IX), who has initiated “dairy farming occupation” for Thai people, as stable and sustainable career. Moreover, DPO has followed His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great’s Sufficiency Economy Philiosophy (SEP) to implement and to drive together with Triple CG Strategy, From Community Grass - To Consumer Glass - By Corporate Governance, which is corporate’s responsibility and sustainability strategies with stakeholders, throughout value chain processes, to leap to Corporate Social Responsibility 4.0 Age.

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

สารบัญ
CONTENTS

6 สารจากประธานอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)
Message From Chairman of CG/CSR Subcommittee

10 สารจากผู้อำนวยการ
Message from Director

12 แนวนโยบายภาพรวมสาขาเกษตร
Umbrella Statement

14 วิสัยทัศน์ : นมแห่งชาติภายในปี 2564
Vision : Being National Milk by 2021

16 โครงสร้างคณะอนุกรรมการ CG/CSR
Structure of Subcommittee of Corporate Governance (CG) and Corporate Social Responsibility (CSR)

18 PART 1 กว่าจะมาเป็น อ.ส.ค.
DPO History

24 PART 2 มุ่งสู่ “60 ปี อ.ส.ค. ”
“สืบสาน - รักษา - ต่อยอด” โคนมอาชีพพระราชทาน
Moving forward to “The 60th Anniversary Years of DPO”
“Sustain - Preserve - Continue” Royal Granted Dairy Farming Occupation

33 PART 3 การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG/CSR)
Corporate Good Governance / Corporate Social Responsibility: Strategic Plan & Implementation

59 PART 4 อ.ส.ค. กับมาตรฐานสากล
DPO with International Standards

สารจากประธานอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

นาย วิทวัส ชัยปาณี
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ประธานอนุกรรมการ
กำกับดูแลกิจการที่ดี
และการแสดงความรับผิดชอบ
ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ด้วยพันธกิจและวิสัยทัศน์ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เพื่อก้าวเข้าสู่นโยบาย "นมแห่งชาติ" ภายในปี 2564 ยุทธศาสตร์ขององค์กร จึงต้องนำการพัฒนาปรับเปลี่ยนทั้งความรู้ และเทคโนโลยีใหม่ของการเกษตรในเรื่องของฟาร์ม การแปรรูปผลิตภัณฑ์และอุตสาหกรรมนมคุณภาพสูงของโลกมาสร้างความเข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืนให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมไทย ดังนั้น จึงมีความสำคัญยิ่งที่จะต้องดำเนินการควบคู่ไปกับนโยบายและแผนกลยุทธ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี, มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามหลักมาตรฐานสากล ISO 26000 ร่วมกับ Enablers 8 ด้าน ตลอดจนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ เพื่อมุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผนวกกับการดำเนินองค์กรบนหลักธรรมาภิบาลอย่างจริงจัง โปร่งใส เที่ยงตรง และสามารถตรวจสอบได้ตามกรอบการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) เพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ยั่งยืน

อย่างไรก็ตาม แม้ในปี 2563 สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (โควิด - 19) จะส่งผลกระทบไปทุกภาคส่วนก็ตาม แต่ อ.ส.ค. ก็ยังคงเดินหน้าพัฒนา โครงการ รักนม รักฟาร์ม "สืบสาน รักษา ต่อยอด โคนมอาชีพพระราชทาน" ได้ประสบความสำเร็จด้วยการประยุกต์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเข้ากับ 36 กิจกรรม ครอบคลุมกระบวนการต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยทำให้เกิดผลของการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโคนมใน 5 มิติสำคัญ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และสุขภาพ กล่าวคือ

1. พัฒนาการผลิต และงานบริการ

<u>การผลิต</u> : อ.ส.ค. ได้ส่งเสริมการผลิตน้ำนมคุณภาพสูง (Premium) เพื่อส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคมไทย

- กิจกรรม "ฟาร์มพี่เลี้ยง" เพื่อสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมผลิตน้ำนมที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่องโดยรักษาความสมดุลระหว่างทรัพยากรมนุษย์และเครื่องจักรกลที่นำความทันสมัยมาสู่กระบวนการเลี้ยง ผลิตนม หรือการตลาด เพื่อคุณภาพชีวิต สร้างสุขภาวะที่ดีแก่ประชากรไทย

- การผลิตน้ำนมที่เน้นการอนุรักษ์พลังงาน ต้นทุนเหมาะสม ลดของเสียจากกระบวนการผลิต กระบวนการบำบัดน้ำเสียที่พัฒนาและปรับปรุงให้มีความปลอดภัยสูงกว่ามาตรฐานที่อุตสาหกรรมกำหนด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการผลิตน้ำนมให้มีคุณค่า และมูลค่าอย่างยั่งยืน

งานบริการ : การเปิดกว้างทางความคิดทั้งพนักงาน ผู้ใช้บริการ รวมทั้งมอบองค์ความรู้เรื่องระบบการบริหาร การเลี้ยงโคนม และการผลิตน้ำนมให้มีคุณภาพ การบริหารการขนส่งยุคใหม่ และระบบไอทีเพิ่มประสิทธิภาพในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ พร้อมพัฒนาดัชนีการวัดผลงานเป็นตัวเลขอย่างเป็นรูปธรรมให้ก้าวทันต่อการปรับตัวขององค์กร

2. เสริมสร้างจิตสำนึก ทักษะ ความสามารถของพนักงาน อ.ส.ค. ให้เกิดความเข้าใจ เข้าถึงที่ชัดเจนลงพื้นที่ชุมชนรับฟังความคิดเห็น ให้คำปรึกษา สร้างวินัยจิตอาสา และการพัฒนาสู่มาตรฐาน CSR - DIW

3. ประยุกต์ความเชี่ยวชาญขององค์กร พัฒนาคุณภาพวงจรการผลิต การตลาดน้ำนม การบริหารความเสี่ยงเรื่องแหล่งน้ำสำรอง เพื่อมิให้เกิดภาวะขาดแคลนน้ำอันมีต้นเหตุจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก

4. พัฒนากระบวนกำกับงาน โครงสร้างการอัตรากำลัง และนวัตกรรม ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนจากกิจกรรม CSR สู่ Sustainable Development (SD) สร้างเครือข่าย SD ในกลุ่มผู้ร่วมงานของ อ.ส.ค. ทั้งภายในและภายนอกองค์กร การเริ่มกระบวนการจัดตั้งสภาธรรมาภิบาล และการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรภายนอก ทั้งภาครัฐ - เอกชน ภาคประชาสังคมสู่สมดุลใหม่

5. ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน สนับสนุนให้นำ Circular Economy มาใช้ในอุตสาหกรรมนมในวงกว้าง สร้างกิจกรรม 7R ได้แก่ 1) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2) กำจัดฝุ่นละออง PM 2.5 3) บำบัดน้ำเสีย 4) นำน้ำนมที่สูญเสียจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์ เช่น ผลิตปุ๋ย แอลกอฮอลล์ 5) นำกล่องผลิตภัณฑ์นมเพื่อเข้ากระบวนการรีไซเคิลผลิตหลังคาเขียว 6) รักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศ ดิน น้ำ ป่า พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ 7) สืบสาน ถ่ายทอดกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลผ่านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสู่ความยั่งยืน

การบริหารนโยบายมาสู่การปฏิบัติ (Implement) ด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อก้าวสู่ยุทธศาสตร์ “นมแห่งชาติ” ภายในปี 2564 จะเกิดขึ้นได้ด้วยการรู้รักสามัคคีของผู้เกี่ยวข้องกับนม และฟาร์มที่จะต้องเข้าใจ เข้าถึง และก้าวเดินสู่การพัฒนาร่วมกัน “สืบสาน รักษา ต่อยอด” โคนมอาชีพพระราชทานให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ทุกประการ ซึ่งเป็นสัญญาจากพนักงาน อ.ส.ค. ทุกคนในการปฏิบัติหน้าที่ให้สำเร็จด้วยจรรยาบรรณและมีความรับผิดชอบด้วยการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าทางสังคม

Message from Chairman of Subcommittee of Corporate Governance (CG) and Corporate Social Responsibility (CSR)

Mr.Witawat Jayapani
Qualified Committee
Chairman of Subcommittee of Corporate Governance (CG) and Corporate Social Responsibility (CSR)

Under DPO's mission and vision to go through "National Milk Strategy" within 2021, so we have improved, in term of 'knowledge' and 'new agricultural technology' about dairy farming, product processing, global high quality dairy industry, to build strength, stable and sustainable for dairy farmers

These important factors as mentioned must implement together with policy, Corporate Governance (CG) & Corporate Social Responsibility (CSR) strategies plan, upon international standards: ISO 26000, Enablers 8, SDGs (Sustainable Development Goals), to lead to be sustainable development organization, and good governance, transparency, accuracy, traceable as framework of GRI (Global Reporting Initiative) for efficiency, effectiveness and sustainablility.

However, even COVID - 19 pandemic in 2020 has negatively affected to all sectors, DPO still keeps developing on "Love Milk, Love Farm" Project, or so called "Rak Nom, Rak Fam" Project, to 'sustain, preserve, and continue' royal granted dairy farming occupation. This project has achieved by adapting Sufficiency Economy Philiosophy (SEP) with 36 activities throughout 'upstream - midstream - downstream' of the process to create 'sustainable development outcome' of dairy farming business related factors: economic, social, environment, culture, health, as follows;

1. To improve production and service

Production : DPO has supported 'premium quality milk production' to deliver sustainablity value to Thai community.

- Buddy Farm Activity, to create continuously research and innovation of 'premium quality milk production' to keep balancing between human resource and modern machinery to several processes: dairy farming, milk production, quality of life marketing and well - being to Thai people.

- Milk production, base on energy saving, proper costing, by - product waste reduction, water treatment process leveraging to be safer than given industrial standard, to build confidence in valued milk production and sustainability.

Service : Open - mindness for employees and users, include deliver management knowledge, dairy farming, quality milk production, modern logistics management and IT system to increase value chain performance. Objective of this part is to build good experience and satisfaction for users, and to develop concrete performance index in figures to serve organization changing.

2. To build concious mind, ability of DPO employee in terms of clearly insight and access, include consulting, community visiting to get local opinions, discipline & volunteer - minded building, and developing to CSR - DIW (Corporate Social Responsibility - Department of Industrial Works) standard.

3. To adapt organization competency in terms of quality cycle production development, raw milk marketing, risk management of reserved water source to prevent water short - supply caused by global climate changing.

4. To develop good governance process in terms of workforce structure, innovation, leveraging on CSR activities to lead through sustainable development (SD), SD network building both inside and outside organization, Corporate Governance Council initiating, connecting other organizations in public and private sectors & civil society sectors to lead to new normal age.

5. To support Circular Economy system in terms of supporting to widely implement Circular Economy into dairy industry, 7R Activities: 1) to reduce greenhouse gas emission, 2) to eliminate PM 2.5, 3) to treat waste water, 4) to re - use 'by product waste milk' eg. to produce fertilizer & alcohol, 5) to upcycling waste to be green roof, 6) to preserve biodiversity, ecosystem include soil, water, forest, seed & grain, animals 7) to maintain and transfer performed operation process through ecotourism.

However, implement upon good governance, social & environment responsibility to lead to National Milk Strategy within 2021 would happen with 'know - love - unity sense' of involoved person in dairy and farming area, who must understand, access and march together to collaborate and achieve all goals, under strategic direction of 'sustain, preserve, and continue' royal granted dairy farming occupation.

By this, is DPO all employees' commitment to achieve our operation with ethics, responsibility and together with economic and social value - adding.

สารจากผู้อำนวยการ

นาย สุชาติ จริยาเลิศศักดิ์
รองผู้อำนวยการ
ทำการแทนผู้อำนวยการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะสืบสานพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และน้อมนำพระราชดำรัสและพระราโชวาทต่างๆ ของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวมาเป็นกรอบในการ “สืบสาน รักษา ต่อยอด โคนมอาชีพพระราชทาน” ให้คงดำรงอยู่ได้ตลอดไปอย่างยั่งยืน เพื่อก้าวสู่ยุทธศาสตร์ “นมแห่งชาติ” ภายในปี 2564

นอกจากนี้ อ.ส.ค. ยังคงน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการบริหารจัดการกิจการภายในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้งยังยึดมั่นต่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ซึ่งจะเห็นได้จากยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ อ.ส.ค. นั้นมองบริบทตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำทั้งกระบวนการโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยมีการแปรยุทธศาสตร์เพื่อนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ขององค์กร ด้วยยุทธศาสตร์ “อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษา ต่อยอด โคนมอาชีพพระราชทาน” ภายใต้มาตรฐาน ISO 26000 โดยการดำเนินโครงการ CSR - DIW

ทั้งนี้ เป้าหมายของ อ.ส.ค. มิได้หยุดอยู่แค่การกำกับดูแลกิจการที่ดี, การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หากแต่เรายังมองไกลไปถึงการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคม ร่วมกับเครือข่ายผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมนม ด้วยการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าทางสังคม พร้อมทั้งการดำเนินยุทธศาสตร์ “นมแห่งชาติ” ของ อ.ส.ค. ภายในปี 2564 และมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ผนวกกับการดำเนินการพัฒนาความยั่งยืนของ อ.ส.ค. ให้เป็นไปตามกรอบของ Global Reporting Initiative (GRI) ได้อย่างมีศักยภาพ

สำหรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (โควิด - 19) ในช่วงที่ผ่านมา อ.ส.ค. ได้มีมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (โควิด - 19) อย่างเข้มข้นและจริงจัง อีกทั้งมีมาตรการรองรับทางการตลาดในช่วงดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมตลอดไปจนถึงประชาชนชาวไทยทุกคน ภายใต้แนวคิดที่ยึดถือผู้บริโภคและลูกค้าเป็นศูนย์กลางของ อ.ส.ค. เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์นมที่มีคุณภาพให้ผู้บริโภค และสามารถรับซื้อน้ำนมโคได้ตามปกติ ไม่ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรตลอดช่วงสถานการณ์แห่งความยากลำบากนี้

Message from Director

Mr. Suchart Jariyalertsak
Deputy Director and Acting Director of DPO

DPO has determined to preserve the royal aspiration of His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great (King Rama IX) and to implement the royal speech of His Majesty King Maha Vajiralongkorn Phra Vajiraklaochaoyuhua as framework to 'sustain, preserve, and continue' royal granted dairy farming occupation, to be 'endless & sustainable' established, to National Milk Strategy within 2021.

DPO has implemented Sufficiency Economy Philiosophy (SEP) to optimize organization operation, moreover, we also trully have social and environment resposibility. This can be shown by sustainable development strategy of DPO, which align throughout "upstream - midstream - downstream" of the value chain process.

We have implemented the strategy to be organization outcomes, as "Love Milk, Love Farm" Project, to 'sustain, preserve, and continue' royal granted dairy farming occupation, under ISO 26000, international standards about environment, by operating CSR - DIW (Corporate Social Responsibility - Department of Industrial Works) Project.

However, not just Corporate Governance (CG) and Corporate Social Responsibility (CSR) aspects, but DPO's goals has foreseen to build Creating Shared Value (CSV) together with several business networks of dairy industry, by creating economic & social values, and strategic operating National Milk Strategy within 2021.

All as mentioned will drive DPO to reach UN's Sustainable Development Goals (SDGs) and effectively align with Global Reporting Initiative (GRI) framework.

For this year, as the COVID - 19 pandemic situation, DPO has strictly performed Preventive Measures for COVID - 19 pandemic. We also have effectively launched Marketing - Served Measures at the same time for our stakeholders from dairy farmers to Thai people, under "consumer and customer centric" concept, to deliver quality products to consumers, and to purchase raw milk from dairy farmers as usual, even during such tough situation.

แนวนโยบายภาพรวมสาขาเกษตร

มุ่งเน้นให้รัฐวิสาหกิจในสาขาเกษตรมีความสามารถในการแข่งขันที่ทัดเทียมกับตลาดโลก โดยมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี พร้อมทั้งปรับปรุงการบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัย เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลตามแนวนโยบายภาพรวมสาขาเกษตร ดังนี้ “เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางการเกษตร โดยเสริมสร้างศักยภาพ ด้านการผลิตและการตลาด สินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรและชุมชน รวมถึงสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์สาขาเกษตร

ยุทธศาสตร์ประเทศ

แผนฯ 12

หลัก
- **ยุทธศาสตร์ที่ 2** สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน
- **ยุทธศาสตร์ที่ 3** สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

รอง
- **ยุทธศาสตร์ที่ 4** รักษาทุนธรรมชาติเพื่อความสมดุลของระบบนิเวศและการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
- **ยุทธศาสตร์ที่ 6** มีการบริหารจัดการที่ดี และได้มาตรฐานสากล
- **ยุทธศาสตร์ที่ 7** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- **ยุทธศาสตร์ที่ 8** สร้างความเข้มแข็งยกระดับความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เกษตร
- **ส่งเสริมเกษตร** กยท. อสป. อ.ส.ค.
- **ส่งเสริมจำหน่าย** อ.ต.ก. อคส.

เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางการเกษตร โดยเสริมสร้างศักยภาพด้านการผลิต และการตลาดสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรและชุมชน รวมถึงสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความยั่งยืน

บทบาท/เป้าหมายการดำเนินงาน	การลงทุน	ฐานะการเงินที่มั่นคง	เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ธรรมภิบาลและการบริหารจัดการที่ดี
•ทบทวนบทบาทที่เหมาะสมกับบริบทองค์กรในปัจจุบันเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติและลดความซ้ำซ้อนของการดำเนินงานระหว่างหน่วยงาน (ยุทธศาสตร์ที่ 6) •ส่งเสริมเกษตรกรและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นด้วยการพัฒนาระบบตลาด และการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ (ยุทธศาสตร์ที่ 2, 3, 7)	• มุ่งเน้นการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ (ยุทธศาสตร์ที่ 3) • จัดลำดับความสำคัญและความคุ้มค่าของโครงการ (ยุทธศาสตร์ที่ 3) • ลดภาระงบประมาณของภาครัฐโดยพิจารณาความคุ้มค่าในการใช้แหล่งเงินในการลงทุน โดยศึกษาเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ เช่น การลงทุนในรูปแบบ PPP (ยุทธศาสตร์ที่ 3) • กันเงินสำรองเพื่อการลงทุนในอนาคตที่เพียงพอและไม่เป็นภาระต่องบประมาณแผ่นดิน (ยุทธศาสตร์ที่ 3)	• จัดทำแผนฟื้นฟูฐานะองค์กรให้ชัดเจน เพื่อแก้ไขปัญหาทางการเงิน (ยุทธศาสตร์ที่ 3) • บริหารทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์เพื่อเป็นแหล่งรายได้เพิ่มเติม (ยุทธศาสตร์ที่ 3) • การจัดทำต้นทุนมาตรฐานต่อหน่วย (Unit Cost) ที่น่าเชื่อถือตามาตรฐานสากลเพื่อพิจารณาความคุ้มค่าของการใช้เงินงบประมาณ (ยุทธศาสตร์ที่ 3, 6) • การใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างรัฐวิสาหกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุด (ยุทธศาสตร์ที่ 7)	• ดำเนินการตามแนวทางพื้นฐานสำหรับทุกรัฐวิสาหกิจที่กำหนดในยุทธศาสตร์ภาพรวม	• ดำเนินการตามแนวทางพื้นฐานสำหรับทุกรัฐวิสาหกิจที่กำหนดในยุทธศาสตร์ภาพรวม

Umbrella Statement

'Agricultural Holistic Policy Direction' as 'Umbrella Statement' has focused on world class competitiveness of state enterprises on agricultural sector, by providing innovation and technology, improve and modernize managing procedures, based on good governance, under 'Umbrella Statement' as follows; 1) increase agricultural competitiveness by enhancing 'production and marketing' performance, include agricultural products, 2) to leverage revenue and quality of life of dairy farmers and communities, 3) to strengthen and sustain local economy.

Agricultural Strategy

Nation Strategy

12th Plan

Major

- **Strategy 2** Community Empowerment
- **Strategy 3** Economic Empowerment to have stable and sustainable growth

Minor

- **Strategy 4** Preserve and utilize natural resources in term of sustainable and ecosystem balancing
- **Strategy 6** Well-managed and align with world class standards
- **Strategy 7** Develop infrastructure to increase nation competitiveness
- **Strategy 8** Strengthen and advance in scientific and technological ability

Agricultural

- **Agricultural Promotion**: R.A.O.T., F.M.O., DPO
- **Sales Promotion**: M.O.F., P.W.O.

1) increase agricultural competitiveness by enhancing 'production and marketing' performance, include agricultural products, 2) to leverage revenue and quality of life of dairy farmers and communities, 3) to strengthen and sustain local economy.

Roles/Objectives	Investment	Solid Financial Position	Tchnology & Innovation	Well-Managed & Good Governance
• Revise proper roles with organization context to support nation strategic plan, and reduce duplication of effort among departments (Strategy 6) • Support farmers and communities by developing market system and product management (Strategy 2, 3, 7)	• Focus on Investment to increase efficency (Strategy 3) • Prioritise project and its worth (Strategy 3) • Reduce government burden by considering about cost effective of fund sources and studying about new financial tools eg. PPP investment (Strategy 3) • Save proper reserve funds for future investment, and not to be government fiscal burden (Strategy 3)	• Clearly Proceed rehabilitation plans to solve financial problems (Strategy 3) • Utilize and manage all assets to be additional income (Strategy 3) • Proceed international standardize, reliable unit cost to consider about fiscal worth (Strategy 3,6) • Optimize common resources among state enterprises (Strategy 7)	• Proceed common directions as given on whole strategies for any state enterprises	• Proceed common directions as given on whole strategies for any state enterprises

วิสัยทัศน์ : นมแห่งชาติภายในปี 2564
Vision : Being National Milk by 2021

มุมมอง
Aspect

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความมั่นคงและยั่งยืนในอาชีพการเลี้ยงโคนม
1st Tactics : Strengthen expertise on dairy farming

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรมนมแบบครบวงจรตามมาตรฐานสากลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2nd Tactics : Develop dairy industry to international standard and environmental friendly

ด้านการเงิน Financial		
ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย Customers and Stakeholders	เกษตรกรมีความมั่นคงและยั่งยืนในอาชีพการเลี้ยงโคนม Occupational safety and sustainable development เครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมมีความเข้มแข็ง Strengthened dairy farmers' network	ขีดความสามารถในการรองรับปริมาณน้ำนมดิบเพิ่มมากขึ้น Increase the capacity of raw material มีผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและมีคุณค่าสูงเพิ่มขึ้น Variety of dairy products with full of high nutritious value
ด้านกระบวนการภายใน Internal Process		ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Environmentally friendly manufacturing standards การบริหารจัดการด้านอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ Industrial and logistics management
ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา Learning and Developing	บุคลากรสามารถใช้และมีส่วนร่วมในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ และการให้บริการแก่ผู้เกี่ยวข้อง People can apply and participate in the development of digital technology and innovation in various fields of work and services	เป็นองค์กรคุณธรรมที่บริหารองค์กรด้วยธรรมาภิบาลและรับผิดชอบต่อสังคม Good Governance and Social Responsibility

ยุทธศาสตร์ที่ 5. องค์กรแห่งความเป็นเลิศที่ยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคมด้วยทุนมนุษย์ ธรรมาภิบาล
5th Tactics : The Organization of excellent sustainability and social responsibility for mankind

รู้และรับผิดชอบ
Learning and Being Accountable

ส่งมอบสิ่งที่มีคุณค่า
Delivering Value

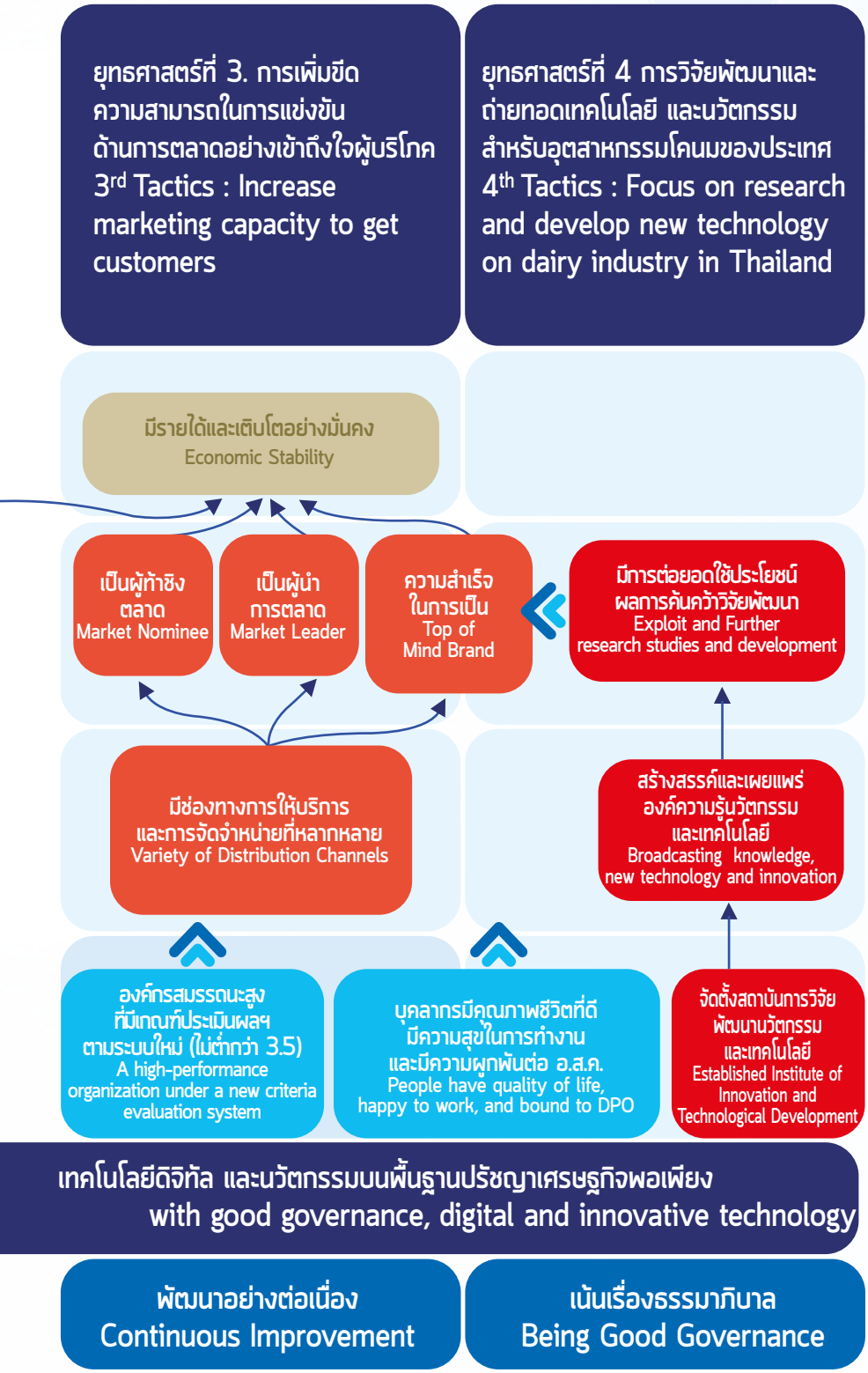
พันธกิจ Mission

1 ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้เป็นอาชีพแก่เกษตรกรไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน
Promote Dairy Farming to be Secured and Sustainable Occupation for Thai Farmers

2 พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมนมให้ครบวงจรและมีมูลค่าเพิ่ม
Achieving Fully Integrated Dairy Industry Development with Value Added

3 สร้างแหล่งความรู้ด้านกิจการโคนมและอุตสาหกรรมนม
Establish Knowledge Base for Dairy Framing and Dairy Industry

4 มุ่งบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (HPO) ด้วยหลักธรรมาภิบาล
Being a Well-Managed High Caliber Organization with Good Government



โครงสร้างคณะอนุกรรมการ CG/CSR

Structure of Subcommittee of Corporate Governance (CG) and Corporate Social Responsibility (CSR)

ประธานคณะอนุกรรมการ CG/CSR
Chairman of Subcommittee of Corporate Governance (CG) and Corporate Social Responsibility (CSR)

นายวิทวัส ชัยปาณี

Mr. Witawat Jayapani

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

Qualified Committee

อนุกรรมการ CG/CSR

ดร.อาทิตย์ เพ็ชรรัตน์

Dr. Artis Phetcharattana

ดร.พีระพงษ์ กลิ่นละออ

Dr. Perapong Klinla - or

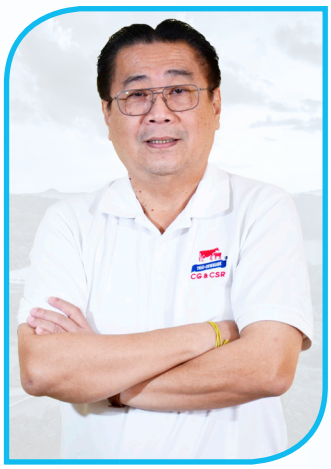
นาย ธนพิพัฒน์ ธำรงสุธัญยุทธ์

Mr. Thanapipat Thamrongsuthanyoot

อนุกรรมการและเลขานุการ CG/CSR

ดร.ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ
Dr. Narongrit Wongsuwan

ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.
1 ตุลาคม 2562 -
13 มีนาคม 2563
Director of DPO
October 1, 2019 -
March 13, 2020



นาย สุชาติ จริยาเลิศศักดิ์
Mr. Suchart Jariyalertsak

รองผู้อำนวยการ อ.ส.ค.
ทำการแทนผู้อำนวยการ
14 มีนาคม - 30 กันยายน 2563
Deputy Director and Acting
Director of DPO
March 14 - October 30, 2020

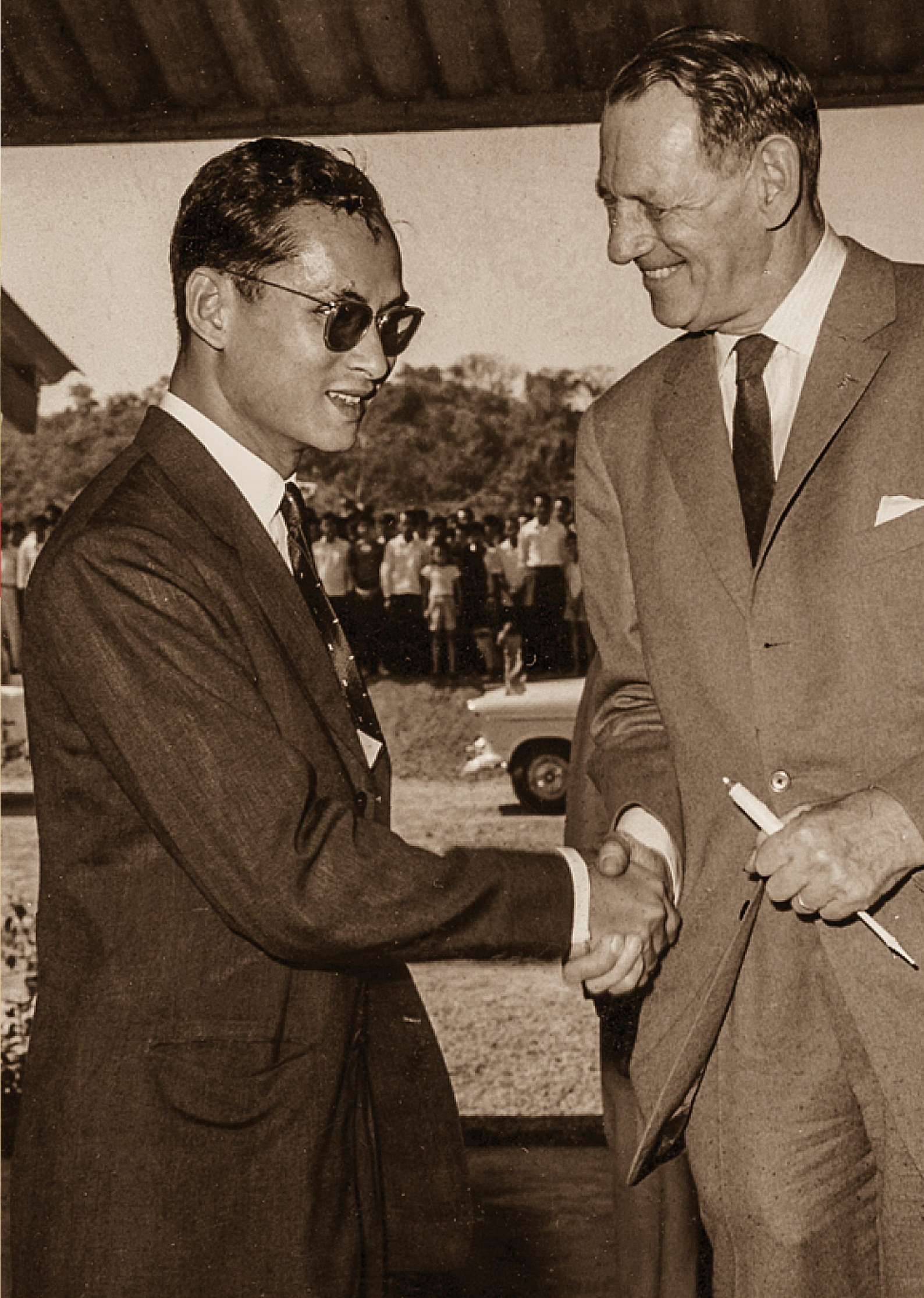
ผู้ช่วยเลขานุการ CG/CSR

นางสาว อรนุช จิราวัฒนานุรักษ์
Ms. Oranooj Jirawattananurak

รองผู้อำนวยการ อ.ส.ค.
Deputy Director of DPO

ส่วนที่ Part 1

กว่าจะมาเป็น อ.ส.ค.
DPO HISTORY



ความเป็นมา "โคนม อาชีพพระราชทาน"
History of Royal Granted Dairy Farming Occupation

2503/1960

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวงเสด็จประพาสทวีปยุโรป

"The royal trip to Europe" of His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great and Her Majesty Queen Sirikit The Queen Mother

2504/1961

ความร่วมมือช่วยเหลือทางวิชาการ การเลี้ยงโคนมระหว่างรัฐบาลเดนมาร์กกับรัฐบาลไทย และรัฐบาลเดนมาร์กได้จัดสรรเงินช่วยเหลือ 4.33 ล้านโครเนอร์ (23.5 ล้านบาทในสมัยนั้น) เพื่อดำเนินโครงการเป็นระยะเวลา 8 ปี

The G2G technical support agreement between Thailand and Denmark, and Danish government Marketing granted financial support 4.33 million Kroner, to proceed project for 8 years.

2505/1962

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตรและสมเด็จพระเจ้าเฟรเดอริคที่ 9 แห่งประเทศเดนมาร์ก ทรงเปิดฟาร์มโคนม และศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมไทย - เดนมาร์ค

His Majesty King Bhumibol Adulyadej and King Frederick IX of Denmark presided over the official opening ceremony of the dairy farm. and the Thai - Danish Dairy Training Center

2509/1966

รัฐบาลเดนมาร์กได้ส่งผู้เชี่ยวชาญมาร่วมดำเนินการ พร้อมเงินสนับสนุน 2.87 ล้านโครเนอร์ เพื่อสนับสนุนพระราชปณิธาน และความสนพระทัยในอาชีพการเลี้ยงโคนม

Danish governent granted 2.87 million Kroner and sent technical officers to bestow upon the royal aspirations, and attention to dairy farming.

2514/1971

รัฐบาลไทยรับโอนกิจการฟาร์มโคนม และศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมไทย - เดนมาร์คจัดตั้งเป็น องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกำหนดให้วันที่ 17 มกราคม ของทุกปีเป็น "วันโคนมแห่งชาติ" ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2530

Thai government transferred Thai - Danish Dairy Farming and training center, to become a state enterprise, under the Ministry of Agriculture and Cooperatives namely, Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)., and respectively has set the date of January 17th, as the National Milk Day, due to cabinet resolution on December 22nd, 1987.

เกษตรกรโคนม... อาชีพพระราชทาน ที่สร้างรายได้ ได้อย่างยั่งยืน

Dairy farmers, royal granted occupation that has been able to build stable revenue.

ประวัติศาสตร์ของ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มีจุดเริ่มต้นจากการเสด็จประพาสทวีปยุโรปในช่วงกันยายน พ.ศ. 2503 ของ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

ในครั้งนั้นทั้งสองพระองค์ได้ทรงประทับแรมอยู่ ณ ประเทศเดนมาร์ก และพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตรทรงสนพระทัยเกี่ยวกับกิจการการเลี้ยงโคนมของชาวเดนมาร์กเป็นอย่างมาก ด้วยพระปรีชาญาณที่ทรงเล็งเห็นว่า อาชีพการเลี้ยงโคนมจะช่วยให้ชาวไทยได้บริโภคอาหารโปรตีนราคาถูกที่มีคุณค่า อีกทั้งยังช่วยให้เกษตรกรไทยได้มีอาชีพที่มั่นคงและเป็นหลักแหล่ง

ด้วยเหตุนี้เองจึงทำให้กลายเป็นจุดเริ่มต้นของความร่วมมือด้านวิชาการการเลี้ยงโคนมระหว่างสองประเทศ

ก่อนหน้านั้นหนึ่งปี มร.นีลส์ กุนน่าส์ ซอนเดอร์กอร์ด ชาวเดนมาร์ก ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสุกรขององค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ ซึ่งปฏิบัติงานร่วมกับกรมปศุสัตว์ ระหว่างปี พ.ศ. 2498 - 2502 ได้สังเกตว่า คนไทยไม่รู้จักโคนมและดื่มนมในปริมาณน้อยมาก หลังจากกลับไปประเทศเดนมาร์กในปี พ.ศ. 2502 นายซอนเดอร์กอร์ด ได้จัดทำโครงการฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมในประเทศไทยเสนอต่อคณะกรรมการการตลาดทางการเกษตรเดนมาร์ก (Danish Agricultural Marketing Board) และต่อมามกราคม พ.ศ.2504 มีคณะผู้เชี่ยวชาญชาวเดนมาร์กได้มาศึกษาสำรวจพื้นที่ในการจัดตั้งฟาร์มโคนมสาธิตและศูนย์ฝึกอบรม ณ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี เนื่องจากเป็นหุบเขาสวยงาม มีแหล่งน้ำสะอาด และไม่ไกลจากตลาดกรุงเทพฯ

หลังจากนั้นได้ลงนามสัญญาการให้ความร่วมมือช่วยเหลือทางวิชาการ การเลี้ยงโคนมระหว่างรัฐบาลเดนมาร์กกับรัฐบาลไทย วันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2504 โดยรัฐบาลเดนมาร์กได้จัดสรรเงินช่วยเหลือจำนวน 4.33 ล้านโครเนอร์ (หรือประมาณ 23.5 ล้านบาท ในสมัยนั้น) เพื่อดำเนินโครงการเป็นระยะเวลา 8 ปี

ทั้งนี้ หลังจากที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เสด็จนิวัตประเทศไทยแล้ว ต่อมาพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตรและสมเด็จพระเจ้าเฟรเดอริคที่ 9 แห่งประเทศเดนมาร์กได้ทรงประกอบพิธีเปิดฟาร์มโคนม และศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมไทย - เดนมาร์คอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2505 จึงนับได้ว่าเป็นวันที่มีความสำคัญยิ่งในประวัติศาสตร์ของการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย

ขณะที่รัฐบาลเดนมาร์กก็ส่งผู้เชี่ยวชาญชาวเดนมาร์กมาศึกษาความเป็นไปได้ของการเลี้ยงโคนมของประเทศไทย ระหว่างวันที่ 12 - 24 มกราคม พ.ศ. 2505 และส่งผู้เชี่ยวชาญมาร่วมดำเนินการ ในปี พ.ศ. 2509 พร้อมกับสนับสนุนเงิน 2.87 ล้านโครเนอร์ อันเป็นการตอบสนองพระราชปณิธาน และความสนพระทัยในอาชีพการเลี้ยงโคนมด้วย

ในปี พ.ศ. 2514 รัฐบาลไทยได้รับโอนกิจการฟาร์มโคนม และศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมไทย - เดนมาร์คจัดตั้งเป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีชื่อว่า “องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย” (อ.ส.ค.) มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 160 ถนนมิตรภาพ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี เพื่อดำเนินบทบาทในการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและพัฒนาอุตสาหกรรมนมต่อไป ต่อมารัฐบาลไทยจึงได้กำหนดให้วันที่ 17 มกราคม ของทุกปี เป็น “วันโคนมแห่งชาติ” ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2530 และด้วยพระวิริยะอุตสาหะอย่างทุ่มเทของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่ทรงมีต่อกิจการโคนมไทยดังกล่าวนานนับทศวรรษ พระองค์จึงทรงได้รับพระราชสมัญญาว่าทรงเป็น “พระบิดาแห่งการโคนมไทย” ด้วย

History of Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) has been started by the royal trip of His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great and Her Majesty Queen Sirikit The Queen Mother, in Europe during September 1960.

At that time, while staying in Denmark, His Majesty was very impressed with the Danish dairy farming business, and with the royal vision that dairy farming would help Thai people get low price good nutrition, and would help them settle down with stable occupation.

And this became the starting point of technical collaboration on dairy farming business between government of Thailand and government of Denmark.

A year earlier, Mr. Niels Gunnar Søndergaard, Danish swine production specialist at FAO (Food and Agricultural Organization, United Nation), joined forces with the Department of Livestock Development, during the year 1955 -1959. He noticed that, Thai people didn't know about dairy cows, and they consumed only tiny amounts of milk. After returning to Denmark in 1959, Mr. Søndergaard pursued the idea of establishing a dairy farm, and a dairy farming training center in Thailand, to the Danish Agricultural Marketing Board.

Later, in January 1961, Danish expert team came to survey and search for proper area to establish a demonstration dairy farm, and training center. And they found that Muak Lek District, Saraburi Province was proper, because of its magnificent valley, abundant clean water resources, and not far from Bangkok market.

On October 20, 1961, the technical support agreement was signed between government of Thailand and government of Denmark. The Danish Agricultural Marketing Board subsidized 4.33 million Kroner (orapproximately 23.5 million Baht at that time) for project operation during 8 years, which was bestowed upon the royal aspirations, and attention to dairy farming.

After returning to Thailand of on January 16, 1962, His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great and King Frederick IX of Denmark presided over the official opening ceremony of the dairy farm. and the Thai - Danish Dairy Training Center, and this day was the most important day of dairy farming history in Thailand.

In 1971, Thai government has transferred Thai - Danish Dairy Farming and training center, to become a state enterprise, under the Ministry of Agriculture and Cooperatives namely, Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO). Located at 160 Mittraphab Road, Muak Lek District. Saraburi Province.

Since then DPO has played major roles in promoting dairy farming, and developing dairy industry. Besides, Thai government respectively has set the date of January 17th as The National Milk Day, due to cabinet resolution on December 22nd, 1987. With His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great's royal delicaiton with dairy farming for decades, so that His Majesty was also known as "Father of Thai Dairy Farming".

ส่วนที่ 2
Part 2

มุ่งสู่ "60 ปี อ.ส.ค."
"สืบสาน - รักษา - ต่อยอด" โคนมอาชีพพระราชทาน

Moving Forward to "The 60th Anniversary Years of DPO"
"Sustain - Preserve - Continue"
Royal Granted Dairy Farming Occupation

แผนวิสาหกิจ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564)
5 Years Plan of State Enterprise (2017 - 2021)

ในการจัดทำแผนวิสาหกิจ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) อ.ส.ค. ได้คำนึงถึงการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งปัจจัยภายในและภายนอกการวิเคราะห์อุตสาหกรรมนม, การวิเคราะห์ด้านการส่งเสริมโคนมและการวิเคราะห์ผลกระทบจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในรูปแบบมองเชิงรุกไปข้างหน้า (Forward Looking) อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งความสอดคล้องกับระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal : SEPA) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาวการณ์ทั้งภายในและภายนอกองค์การในปัจจุบัน โดยเริ่มปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนให้เป็นระบบที่เป็นขั้นเป็นตอนและส่งเสริมให้บุคลากรของ อ.ส.ค. เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนางาน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร ตอบสนองพันธกิจทางด้านการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้เป็นอาชีพแก่เกษตรกรไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน ตลอดรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ทั้งในแผนวิสาหกิจประจำปีบัญชี พ.ศ. 2560 - 2564 สำหรับปี พ.ศ. 2563 และยุทธศาสตร์ อ.ส.ค. ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 - 2579

นอกจากนี้ อ.ส.ค. ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการที่ดี มีธรรมาภิบาล ต่อต้านทุจริตคอรัปชั่น มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ อีกทั้งยังมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน โดย อ.ส.ค. มิได้มีเป้าหมายที่จะสร้างกำไรสูงสุด ทว่า มีเป้าหมายสำคัญคือ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรโคนมและครอบครัว พร้อมทั้งทำให้อาชีพพระราชทานนี้มีเกียรติและศักดิ์ศรี มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน พร้อมทั้งยังพัตนาสินค้า และบริการใหม่ๆให้กับผู้บริโภค เพื่อมุ่งหวังให้คนไทยทุกคนมีสุขภาพดี ร่างกายแข็งแรง และในการดำเนินธุรกิจต้องระมัดระวังไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ต้องพยายามบริหารจัดการผลกระทบของขยะของเสีย การใช้พลังงาน น้ำ และองค์ประกอบอื่นๆ ให้เกิดสมดุลในชุมชน

About 5 Years Plan of State Enterprise (2017 - 2021), DPO has focused on data analytics of several aspects: internal and external factors in dairy industry, dairy farming supporting, forward looking about ASEAN Economics Community (AEC) effect, that has been aligned with State Enterprise Performance Appraisal (SEPA) assessment system, to serve changes both internal and external organization context nowadays. The plan implementation starts with 1)make systematic plan process improvement, 2) encourage DPO’s team to participate with the plan, 3) corporate social and environment responsibility, 4) response to DPO’s mission that supports to dairy farming as stable and sustain occupation. And all this is included stakeholders both in 5 Years Plan of State Enterprise (2017 - 2021) for 2021 fiscal year, and 20 Years Strategic Plan (2017 - 2036) of DPO.

DPO has also focused on good management, good governance, anti - corruption, transparency, traceability, social responsibility and sustainable development. Moreover, DPO has aimed the highest goal for quality of life improvement of dairy farmer and their families, and the goal stands for honour, dignity, stability, prosperity, and sustainability, not maximized profit.

At the same time, DPO has focused on new products and services developing for consumers, to reach the healthy and well - being goal for all Thai people. And the other important mission of DPO is environment responsibility and effort - driven for well managed about trash, waste, energy, water, etc., for communities balance.

แผนวิสาหกิจ อ.ส.ค.

เนื่องจากในการดำเนินธุรกิจนั้น องค์กรจะพบกับความเปลี่ยนแปลงและความท้าทาย จึงทำให้ อ.ส.ค. ต้องทบทวนแผนวิสาหกิจระยะสั้นและแผนระยะยาวของตนเองอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

State Enterprise Plan of DPO

Due to business proceeding, organization would confront with challenging and changing context, this continuosly leads DPO to review its state enterprise plan both short term and long term, as follow;

แผนระยะสั้น / Short Term Plan	แผนระยะยาว / Long Term Plan
• สร้างความชัดเจนในการบริหารจัดการองค์กร และการจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน • Clarify effective management of organization and resources, and increase competitiveness.	• นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด • Apply technology to improve optimized production process.
• ศึกษาโอกาสและผลกระทบที่เกิดจากเขตการค้าเสรีและการเป็น AEC ที่มีต่อองค์กร • Study opportunities and impacts of FTA and AEC with DPO	• พัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งจากนมโคสด 100% และจากการใช้วัตถุดิบอื่นมาประกอบให้มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อรองรับปริมาณน้ำนมดิบเกษตรกรที่เพิ่มขึ้นในอนาคต • Develop 100% cow milk products, and apply other ingredients to create more variety products, to support increasing raw milk production in the future.
• พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับภารกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต • Develop human resource management system in line with current and future mission.	• ใช้กลยุทธ์การตลาด เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้มากขึ้น • Utilize marketing strategies to increase value added products, and develop more distribution channels.
• พัฒนากระบวนการวางแผนการดำเนินงานในภารกิจหลักให้สอดคล้องกับสภาวะของอุตสาหกรรม • Improve proceeding process plan of major mission in line with industry conditions.	• ปรับเปลี่ยนการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลให้สามารถดำเนินงานทางธุรกิจได้ • Transform operation align with goverment policy and commercialize.
• สร้างความชัดเจนในการกำหนดหลักเกณฑ์/แยกทางการแยกบัญชีการดำเนินงานทางธุรกิจออกจากการดำเนินงานเชิงสังคม หรืองานตามนโยบายของรัฐบาล • Stablize raw milk pricing, by utilized information and market mechanism for promotion and production plans.	• สนับสนุนการดำเนินงานเชิงวิชาการ การถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านอุตสาหกรรมโคนมให้กับเกษตรกรและสหกรณ์ให้สามารถดำเนินการทางธุรกิจและแข่งขันได้ • Support academic proceeding, technology transferring, to develop dairy industrial performance, and competitiveness for dairy farmers and dairy cooperatives.

มุ่งสู่ 60 ปี อ.ส.ค. "สืบสาน - รักษา - ต่อยอด" โคนมอาชีพพระราชทาน

Moving Forward to The 60th Anniversary Years of DPO "Sustain - Preserve - Continue" Royal Granted Dairy Farming Occupation

พุทธศักราช 2565 ถือเป็นอีกขวบปีที่สำคัญยิ่งขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เนื่องจากเป็นวาระครบรอบ "60 ปี อ.ส.ค." และเป็นปีที่ อ.ส.ค. ตั้งเป้าบรรลุ "ยุทธศาสตร์นมแห่งชาติ" ทว่า ระหว่างการเดินทางดังกล่าวก็มีความท้าทายต่างๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่ง อ.ส.ค. ก็ได้เตรียมการและดำเนินการ เพื่อเตรียมความพร้อมกับสองภารกิจสำคัญในปี 2565

ความท้าทาย

1) วิกฤติไวรัสโคโรนา (โควิด - 19) : ความท้าทายหลักที่เกิดในปี 2563 และเป็นปัจจัยเร่งที่ทำให้เกิด "ดิสรัปชั่น" ในหลายมิติ โดยเฉพาะการสกัดมิให้ธุรกิจต่างๆ ดำเนินการได้ตามปกติ ผู้คนไม่สามารถเดินทางไปมาหาสู่กันได้ส่งผลกระทบในวงกว้างทั้งธุรกิจค้าปลีก โลจิสติกส์ การบิน ท่องเที่ยว ฯลฯ ตลอดจนวิถีชีวิตและพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่ง อ.ส.ค. ก็เผชิญกับความท้าทายนี้เช่นกันด้วยการใช้มาตรการด้านสุขอนามัยอย่างเข้มข้นตลอดกระบวนการโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ พร้อมทั้งปรับกลยุทธ์ด้วยการทำตลาดผ่านแพลตฟอร์มอี - คอมเมิร์ซ เพื่อตอบโจทย์ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ตลอดจนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของ อ.ส.ค. ก็ใช้มาตรฐาน SHA อันเป็นมาตรฐานทางด้านสุขอนามัยที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยประกาศใช้ในช่วงวิกฤติโควิด - 19 อย่างไรก็ตาม สถานการณ์นี้ก็ยังคงหาจุดสิ้นสุดไม่ได้ และมีโอกาสกลับมาแพร่ระบาดได้ตลอดเวลา ที่สำคัญ วัคซีนที่จะผลิตให้ใช้ได้ในปี 2564 นั้นสามารถยับยั้งการแพร่ระบาดได้จริงหรือไม่ ผลิตเพียงพอกับความต้องการหรือไม่ก็ยังเป็นประเด็นที่ทั่วโลกยังสนใจ

2) ข้อตกลงเขตการค้าเสรี (Free Trade Area : FTA) : แม้ FTA จะช่วยขยายฐานตลาดให้กับอุตสาหกรรมนมของไทย โดยเฉพาะในตลาดอาเซียนที่มีมูลค่าการส่งออกช่วงไตรมาส 1/2563 ประมาณ 5,592 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 13% แต่ FTA ก็ถือเป็นความท้าทายด้วย เนื่องจากประเทศไทยจะต้องลดภาษีสินค้านมและผลิตภัณฑ์นมให้เป็นศูนย์กับออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ในปี 2564 และ 2568 จากเดิมที่ไทยยังใช้มาตรการโควต้าภาษีและมาตรการปกป้องพิเศษ เพื่อให้สินค้าเกษตรที่มีความอ่อนไหว รวมทั้งภาคการผลิตและอุตสาหกรรมโคนมของไทยมีเวลาปรับตัว ขณะที่ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ได้ลดภาษีสินค้าทุกรายการให้กับไทยเหลือศูนย์แล้วตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ดังนั้น อ.ส.ค. จึงมีภารกิจสำคัญที่จะต้องยกระดับอุตสาหกรรมนมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เพื่อพัฒนาศักยภาพ คุณภาพการผลิตนมและผลิตภัณฑ์นมของไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดต่างประเทศ เพื่อใช้ประโยชน์จาก FTA

แกร่งจากภายใน

จากความท้าทายดังกล่าวและความท้าทายอื่นๆ ที่อาจอุบัติขึ้นในอนาคต อ.ส.ค.ได้ปรับกลยุทธ์องค์กรเพื่อสร้างความแข็งแกร่งจากภายในให้สามารถเดินหน้าสู่วาระ "60 ปี อ.ส.ค." และเพื่อให้บรรลุ "ยุทธศาสตร์นมแห่งชาติ" ได้อย่างมั่นคง และมุ่ง "สืบสาน - รักษา - ต่อยอด" โคนมอาชีพพระราชทานให้อยู่ในสังคมไทยตลอดไปในมิติต่างๆ ดังนี้

1) การปรับตนเองในกระบวนการทำงาน (In Process)

- การปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและโครงสร้างองค์กร เพื่อความเหมาะสมกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ด้วยการขยายหน่วยงานต่างๆ อาทิ
  - o ส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Development) อันเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อ "ผู้คน - องค์กร - โลก" (People - Profit - Planet) ตามกรอบของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง, การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs), มาตรฐาน ISO 26000
  - o ส่วนงานดิจิทัล เพื่อการปฏิรูปองค์กรสู่ดิจิทัล
  - o ส่วนงานวิเคราะห์ความเสี่ยง เพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงต่างๆ รวมทั้งความเปลี่ยนแปลงอย่างที่ไม่คาดคิด เช่น ไวรัสโคโรนา (โควิด - 19)
  - o ส่วนงานควบคุมการสูญเสีย (Waste) เพื่อการควบคุมต้นทุน ตลอดจนแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม, การเตรียมพร้อมบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านต่างๆ, การสร้างการมีส่วนร่วมอันเป็นภารกิจส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การดำเนินงานภายใต้กรอบมาตรฐานอย่างเคร่งครัดสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานกำหนด ไม่ว่าจะเป็นมาตรฐาน ISO 26000, SDGs อันเป็นกรอบการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ, Enablers 8 ด้านของ สคร. (SE - AM TRIS) ซึ่งประกอบด้วย การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร, การวางแผนเชิงกลยุทธ์, การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน, การมุ่งเน้นลูกค้า, การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล, การบริหารทุนมนุษย์, การจัดการความรู้ การจัดการนวัตกรรม และการตรวจสอบภายใน พร้อมทั้งมีเป้าหมายประเมินผลลัพธ์ (Outcome) ที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สุขภาพ สิ่งแวดล้อม
- การลดความสูญเสียและมุ่งนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในทางปฏิบัติ อาทิ โครงการหลังคาเขียวที่นำกล่องนมใช้แล้วมาผ่านกระบวนการเพื่อนำกลับมาใช้เป็นหลังคาให้กับโรงเรียนต่างๆ
- การสนับสนุนการดำเนินงานเชิงวิชาการ การถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านอุตสาหกรรมโคนมให้กับเกษตรกรและสหกรณ์ให้สามารถดำเนินการทางธุรกิจและแข่งขันได้ อีกทั้งเป็นเตรียมความพร้อมในกรณีที่ประเทศไทยต้องลดภาษีสินค้านมและผลิตภัณฑ์นมให้เป็นศูนย์กับออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ในปี 2564 และ 2568 ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งจากนมโคสด 100% และจากการใช้วัตถุดิบอื่นประกอบ เพื่อให้มีความหลากหลายมากขึ้น และเพื่อรองรับปริมาณน้ำนมดิบเกษตรกรที่เพิ่มขึ้นในอนาคต
- การเตรียมการจัดตั้ง "สภาธรรมาภิบาล" เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมปกป้องผลประโยชน์และสร้างภูมิคุ้มกันให้องค์กร ปราศจากอำนาจแทรกแซงทั้งภายในและภายนอก เพื่อทำหน้าที่เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม องค์กรด้านคุณธรรม จริยธรรม และเพื่อเป็นกลไกหนึ่งในการดำเนินงานอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชั่นในองค์กรโดยสมาชิกสภาฯ มาจากการเลือกตั้งจากหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร เพื่อทำหน้าที่สื่อสารงานด้านธรรมาภิบาล รับฟังข้อมูล ปัญหา ข้อเสนอแนะ และสะท้อนความคิดเห็นของพนักงานผ่านสภาฯ ไปยังผู้บริหารเพื่อสร้างธรรมาภิบาลในองค์กร

2) การปรับตนเองหลังกระบวนการทำงาน (After Process)

- การสร้างเสถียรภาพด้านราคาน้ำนมดิบ โดยใช้ข้อมูลและกลไกตลาดในการวางแผนการส่งเสริม และการผลิต
- การมองหาพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งต่ออาชีพการเลี้ยงโคนมให้เกิดความยั่งยืน และเป็นการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมในระดับ ฟาร์มโคนม, สหกรณ์โคนม, ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ โดยความร่วมมือกัน เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในด้านการผลิตน้ำนมอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม
- การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้มากขึ้น การใช้กลยุทธ์ส่งเสริมให้คนไทยบริโภคนมมากขึ้น การขยายฐานรายได้ใหม่ๆ ตลอดจนสร้างความชัดเจนในการกำหนดหลักเกณฑ์/แนวทาง การแยกบัญชีการดำเนินธุรกิจออกจากการดำเนินงานเชิงสังคม หรืองานตามนโยบายของรัฐบาล
- ศึกษาโอกาส ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับ อ.ส.ค. จากการเปิดเขตการค้าเสรี (FTA) และการเปิด AEC
- การยกระดับธุรกิจขององค์กร ด้วยการบริหารจัดการข้อมูลอย่างชาญฉลาด และด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัย โดยมุ่งเน้นความสำเร็จของการส่งเสริมกิจการโคนม และการเพิ่มขึ้นของดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ภายใต้ธรรมาภิบาลด้านดิจิทัล (Digital Governance)

ด้วยกระบวนการสร้างความแข็งแกร่งจากภายในทั้ง In Process และ After Process ที่จะขับเคลื่อนให้ “60 ปี อ.ส.ค.” สามารถก้าวสู่ยุทธศาสตร์นมแห่งชาติ อีกทั้งทำหน้าที่ “สืบสาน - รักษา - ต่อยอด” โคนมอาชีพพระราชทานได้สืบไป

2022 would be the another important year of DPO, due to the occasion of the 60 Years Anniversary, that DPO has set target goals to achieve National Milk Strategy. But during the strategic paces, there were lots of happened challenging context, that DPO has prepared and operated for 2 major missions in 2022.

Challenging Context

1) COVID - 19 Crisis: In 2020, COVID - 19 is the major challenging factor that has aroused disruption in several aspects, in terms of businesses limitation that cannot operate as usual, and people cannot travel across domestic area or regions, etc. Moreover, COVID - 19 still has widely negative effected to retail businesses, logistics, airlines, tourism industry, and even consumer's behaviors and lifestyles.

This also effected inevitably to DPO, but we coped such situation with 1) stricted hygiene measures throughout value chain process, upstream to dowmstream, 2) agility marketing strategic - driven through e - commerce platform to serve new normal changing 3) stricted agro - tourism with "SHA standard" or Amazing Thailand Safety and Health Administration, the hygiene tourism standard of Tourism Authority of Thailand (TAT) that was announced during the pandemic. However, this situation still not come to the end, and have chance to rehappen anytime. Moreover, COVID - 19 vaccines, that will be produced in 2021, whether they will inhibit the pandemic or not, and whether they wil produce to serve global market demand or not. And this vaccine topics has been world interest.

2) Free Trade Area (FTA) : Even FTA helps market expansion to Thai dairy industries, especially in ASEAN market with Q1/2020 export value about 5,592 milion Baht, up 13% YoY, but FTA itself is also challenging factor. Due to Thailand has to decrease milk and dairy products tariff from Australia and New Zealand to be zero in 2021 and 2025 respectively. Actually, Thailand has used Special Safeguard Measure (SSG) and Tariff Rate Quota (TRQ) to protect sensitive agricultural products, include dairy industries and production sectors, to have enough time for adaptation, while Australia and New Zealand already decreased tariff to be zero with all products from Thailand since January 1st, 2015.

So, DPO has mission to leverage dairy industries performance throughout value chain, upstream - mainstream - downstream, and drives competitive Thai dairy product quality in international markets upon FTA.

Strength from Within

Due to such challenging context and the others that would emerge in the future, DPO has adapted organization strategies to build "Strength from Within", and to lead to the occasion of 60th Anniversary Years of DPO and National Milk strategy achievement. Moreover, this strategic adaptation stiill adheres philosophy of "Sustain - Preserve - Continue" Royal Granted Dairy Farming Occupation to be in Thai society on and on, in terms of several aspects as follows;

1) In Process Self Adaptation

- Re - Structure Organization and Re - Process, to serve dynamic changing, with department expansion, for example;
  - o Department of Sustainable Development (SD): in charge of social and environment responsibility about 3Ps: "People - Profit - Planet" under framework of Sufficiency Economy Philiosophy (SEP), Sustainable Development Goals (SDGs) of United Nations, ISO 26000 Standard.
  - o Department of digital: to transform organization to digital
  - o Department of risk analysis: to deal and cope with challenging and emerged challenging factors, for example, COVID - 19
  - o Department of waste control: to deal with cost control, environment responsibility, re - skill DPO team for several competencies, and build participation, which is one of CG's misson.
- Strictly Operation Align with Higher Standards than Given Criteria Standards, such as ISO 26000 Standard, SDGs, Enablers 8 of SEPO (State Enterprise Policy Office), State Enterprise - Assesment Model of Thai Rating and Information Services (SE - AM TRIS), which is comprised of CG and organization leading, strategic planning, risk management, internal control, customer - driven and stakeholder - driven, digital technology development, human capital management, knowledge and innovation management, internal auditing, include outcome assesment goals with economic, social, culture, health and environment.
- Waste Reduction and Circular Economy Implementation, such as Green Roof Project, project of "used milk cartons upcycling" to be eco - roofs, and provide to several schools.
- Academic & Technology Transfered Supporting, to leverage competitiveness throughout dairy industry to dairy farmers, co - operatives and response to raw milk that would be increased in the future, and develop variety dairy products with raw milk 100% and other ingredients, if Thailand has to decrease dairy products tariff from Australia and New Zealand to be zero. in 2021 and 2025 respectively.
- Preparing for Establishment of Corporate Governance Council, to leverage participation of DPO team to protect organization benefits, and build DPO's immunity to be free from intervention. And this will build value, culture, moral & ethics organization to DPO, and will be one of the mechanics to anti - corruption by election council members from departments of DPO. This council still build CG, by communicating about CG aspects, listening to information, problems, suggestions, and conveying team's opinions through council and management.

2) After Process Self Adaptation

- To Stabilize Raw Milk Pricing, by using data and market mechanics to make production and promotion plans.
- To Synergize with Strategic Alliances, to leverage, strengthen, and sustain dairy farming occupation in several levels, such as dairy farming, milk collecting cooperatives. The synergize also aims to achieve effectively raw milk production, and to optimize benefit for dairy farmers.
- To Launch Proactive Marketing Campaigns, to add valued with products, develop more distribution channels, to launch promotion strategies for Thai people to consume more milk, to clearify rules and directions setting, to split “business financial account” from “social financial account” or operations which served to government policies.
- To Study Regional Trade, in terms of FTA’s Opportunities & Effect with DPO, and Asean Economic Community (AEC) launching Effect.
- To Leverage DPO’s Business, with modern technology to build smart data management, to drive and support dairy farming achievement and to utilized operation performance index under Digital Governance concept.

Due to “Strength from Within” process, both “In Process & After Process” Self Adaptation, will drive DPO moving forward to The 60th Anniversary Years, and leads to National Milk Strategy, besides “Sustain - Preserve - Continue” Royal Granted Dairy Farming Occupation.

ส่วนที่ 3
Part 3

การกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG/CSR)

Corporate Good Governance / Corporate Social Responsibility : Strategic Plan & Implementation

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ อ.ส.ค.

อ.ส.ค. มีแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CG/CSR) ที่สอดคล้องกับทิศทางนโยบายของรัฐบาล และแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานของทริส (TRIS) โดยจัดให้มีการกำหนดกรอบ

การดำเนินงานการจัดทำแผนวิสาหกิจ ดังนี้

- มุ่งสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมโคนมไทยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
- สร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมอย่างยั่งยืน โดยเน้นกระบวนการทำแผนและทบทวนแผนการปฏิบัติงานประจำปีทุกปี เพื่อนำแผนไปสู่การปฏิบัติใน อ.ส.ค. ให้เกิดเป็นผลผลิตและผลสัมฤทธิ์ที่เพิ่มขึ้น และเอื้อต่อการประเมินผลงานได้อย่างเป็นรูปธรรม
- พัฒนาระบบงบประมาณและการบริหารกลยุทธ์ ตั้งแต่การวิเคราะห์ออกแบบ, ระบบงบประมาณให้สอดคล้องกับการทำแผนการตลาดอุตสาหกรรมนม, แผนส่งเสริมการเลี้ยงโคนม, แผนการบริหารจัดการองค์กรแผนการเงิน รวมทั้งการทบทวนกลยุทธ์และการถ่ายทอดกลยุทธ์ไปยังบุคลากรทุกตำแหน่งงาน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการนำ อ.ส.ค. เข้าสู่ระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal : SEPA) ในอนาคต

Corporate Governance (CG) & Corporate Social Responsibility of DPO

DPO's CG/CSR directions has aligned together with goverment policies, and TRIS (Thai Rating and Information Services), by setting framework of state owned exterprise planning, as follows;

- Leading to be social responsibility Thai dairy industry leader.
- Building stable and sustain dairy farming occupation, by focusing on planning process and annual operation plan reviewing, to implement for better production and results that helps clearly concrete assessment.
- Developing budget system and strategy management : analyse and design budget system aligned with marketing plan of dairy industry, dairy farming promotion plan, organization management plan, financial plan, include plan reviewing on strategies and strategies transferring to all positions of DPO team. And this will lead DPO to State Enterprise Performance Appraisal (SEPA) in the future.

ยุทธศาสตร์การปฏิบัติงาน CG/CSR ปี 2560 - 2564 สำหรับปี 2563
อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษา ต่อยอด โคนมอาชีพพระราชทาน
2017 - 2021 CG/CSR Operation Strategy, for 2020
DPO "Love Milk, Love Farm" Project, To
"Sustain, Preserve, Continue" Royal Granted Dairy Farming Occupation

ต้นน้ำ/Upstream

ยุทธศาสตร์ที่ 1
CG กับเกษตรกร
Strategy 1 CG with Dairy Farmers

รางวัลซอนเดอร์กอร์ด
Søndergaard Award

มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ด้านส่งเสริมการเลี้ยงโคนม
Measures to Prevent The Spread of COVID - 19 : Dairy Farming Promotion

กลางน้ำ/Midstream

ยุทธศาสตร์ที่ 2
CG กับการบริหารจัดการองค์กรที่ดี
Strategy 2 CG with Corporate Governance

อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม รวมพลังคน อ.ส.ค. มุ่งสู่องค์กรคุณธรรม
DPO "Love Milk, Love Farm" Project, Synergized DPO Team Leads to Moral & Ethics Organization

ยุทธศาสตร์ที่ 3
CG กับโรงงาน
Strategy 3 CG with Dairy Plants

มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กับอุตสาหกรรมนม
Measures to Prevent The Spread of COVID - 19 : Dairy Industry

ปลายน้ำ/Downstream

ยุทธศาสตร์ที่ 4
CG กับลูกค้า
Strategy 4 CG with Customers

มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ด้านการตลาดและการบริการลูกค้า
Measures to Prevent The Spread of COVID - 19 : Marketing and Customer Service

ยุทธศาสตร์ที่ 5
CG กับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
Strategy 5 CG with Sufficiency Economy Philiosophy (SEP) to Sustainable Development

อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม รวมพลังคน อ.ส.ค. มุ่งสู่องค์กรคุณธรรม
DPO "Love Milk, Love Farm" Project, Synergized DPO Team Leads to Moral & Ethics Organization

ต้นน้ำ/Upstream

ยุทธศาสตร์ที่ 1
CSR กับเกษตรกร
Strategy 1 CSR with Dairy Farmers

อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม ยกระดับฟาร์มพี่เลี้ยง
DPO "Love Milk, Love Farm" Project, Buddy Farm Enhancement

อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม พัฒนาสหกรณ์โคนมเป็นสหกรณ์ต้นแบบ
DPO "Love Milk, Love Farm" Project, Cooperative Development to be Prototype Cooperative

กลางน้ำ/Midstream

ยุทธศาสตร์ที่ 2
CSR กับโรงงาน
Strategy 2 CSR with Dairy Plants

อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม ยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม
DPO "Love Milk, Love Farm" Project, Plants Environment Standard Enhancement

ปลายน้ำ/Downstream

ยุทธศาสตร์ที่ 3
CSR กับลูกค้า
Strategy 3 CSR with Customers

อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม สร้าง Change Agent เพื่อส่งเสริมการดื่มนมและรักสุขภาพ
DPO "Love Milk, Love Farm" Project, Change Agent Building to Promote Milk Consumption and Health Concious

ยุทธศาสตร์ที่ 4
CSR กับนวัตกรรม
Strategy 4 CSR with Innovation

อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม Circular Economy
DPO "Love Milk, Love Farm" Project, Circular Economy

ยุทธศาสตร์ที่ 5
CG กับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
Strategy 5 CG with Sufficiency Economy Philiosophy (SEP) to Sustainable Development

อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม ท่องเที่ยวยั่งยืน
DPO "Love Milk, Love Farm" Project, Sustainable Tourism

ในการแปรแผนยุทธศาสตร์ CG/CSR เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติตามแผนแม่บท CG/CSR ปี 2560 - 2564 สำหรับปี 2563 นั้นดำเนินภายใต้กรอบแนวคิด “อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษา ต่อยอด โคนมอาชีพพระราชทาน” ทั้งกระบวนการห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ทั้งต้นน้ำ - กลางน้ำ - ปลายน้ำ ดังนี้

To implement CG/CSR strategic plan, aligned with 2017 - 2021 CG/CSR master plan, for 2020, under concept DPO “Love Milk, Love Farm” Project, to “sustain, preserve, continue’ royal” granted dairy farming occupation, throughout value chain: upstream - midstream - downstream, as follows;

โครงการตามยุทธศาสตร์ CG / CG Strategy Projects

กระบวนการต้นน้ำ
Upstream Process
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : CG กับเกษตรกร
Strategy 1 : CG with Dairy Farmers

รางวัลซอนเดอร์กอร์ด

รางวัลซอนเดอร์กอร์ดเป็นรางวัลที่ อ.ส.ค. มอบให้กับสหกรณ์โคนมที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยม เป็นรางวัลเกียรติยศเชิดชูเกียรติ มร.นีลส์ ซอนเดอร์กอร์ด (Mr. Niels Søndergaard) ซึ่งเป็นผู้อำนวยการฟาร์มโคนมไทย - เดนมาร์คคนแรก และได้วางรากฐานการเลี้ยงและการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงโคนม ถือเป็นปูชนียบุคคลของวงการโคนมไทย

นอกจากนี้ การจัดประกวดดังกล่าวยังมีวัตถุประสงค์ เพื่อมุ่งพัฒนาการบริหารจัดการของสหกรณ์ให้ได้มาตรฐาน,ตลอดจนพัฒนาศักยภาพทางการผลิตน้ำนมดิบและพัฒนาคุณภาพน้ำนม พร้อมทั้งเตรียมเกษตรกรให้มีความสามารถทางการแข่งขันในอนาคต เนื่องจากประเทศไทยจะต้องลดภาษีสินค้านมและผลิตภัณฑ์นมให้เป็นศูนย์กับออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ในปี 2564 และ 2568 ตามลำดับตามข้อตกลงเขตการค้าเสรี (FTA)

ทั้งนี้ ผลที่ได้รับจากการจัดประกวดรางวัลซอนเดอร์กอร์ด คือ

1. สหกรณ์โคนมที่ส่งน้ำนมดิบให้ อ.ส.ค. ได้รับเกียรติยศและรับรางวัลที่ อ.ส.ค. กำหนด อันเป็นการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคนมให้มั่นคงและยั่งยืน
2. สหกรณ์โคนมยกระดับมาตรฐานการดำเนินกิจการโคนม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิก การยกระดับมาตรฐานคุณภาพน้ำนม
3. สร้างความมั่นใจกับแหล่งวัตถุดิบน้ำนมดิบที่ส่งมอบให้ อ.ส.ค. ทั้งปริมาณและคุณภาพ พร้อมทั้งกระชับความสัมพันธ์ระหว่าง อ.ส.ค. และสหกรณ์โคนมให้มีความใกล้ชิดมากขึ้นและเพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจกับสหกรณ์อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น

สหกรณ์ที่ได้รับรางวัลประจำปี 2563 แบ่งเป็น

1) รางวัลประเภทสหกรณ์โคนมที่มีปริมาณน้ำนมดิบมากกว่า 20 ตัน/วัน ได้แก่ สหกรณ์โคนมสันกำแพง (ป่าตึงห้วยหม้อ) จำกัด จ.เชียงใหม่
2) รางวัลประเภทสหกรณ์โคนมที่มีปริมาณน้ำนมดิบน้อยกว่า 20 ตัน/วัน ได้แก่ สหกรณ์โคนมแม่โจ้ จำกัด จ.เชียงใหม่

Søndergaard Award

Søndergaard Award is DPO award that has granted to excellent performance dairy cooperatives. The competition award is hosted as honour and remembrance to Mr. Neils Søndergaard, the first director of Thai - Denmark Dairy Farm, precursor, who had founded dairy farming occupation in Thailand, and being one of the most important venerable persons of Thai dairy farming.

Besides, the objectives of Søndergaard Award are still involved with other aspects: cooperatives standardized management, raw milk performance development, milk quality improvement, and competive preparedness for dairy farmers in the very near future, due to Free Trade Area (FTA), that Thailand has to decrease milk and dairy products tariff from Australia and New Zealand to be zero in 2021 and 2025 respectively.

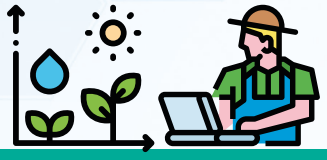
Results of Søndergaard Award :

1. Dairy cooperatives, DPO’s raw milk suppliers who are the winners, has deserved honour, that will enhance dairy farming occupation to be stable and sustain.
2. Dairy cooperatives enhance dairy farming standards, leverage members’ quality of life and milk quality.
3. Confidence building with DPO’s raw milk origin sources, both quality and quantity, and strengthen cooperation and leverage dairy farming occupation, that leads to better relationship between DPO and dairy cooperatives, and leverage concrete business operation of dairy cooperatives.

2020 Søndergaard Award Winners :

1) Award of dairy cooperatives with raw milk production more than 20 ton/day.
San Kam Pang Dairy Cooperatives (Pa Tung Huai Mo), Chiang Mai Province.
2) Award of dairy cooperatives with raw milk production less than 20 ton/day.
Mae Jo Dairy Cooperatives, Chiang Mai Province.

ผู้ได้รับผลประโยชน์จากการได้รับรางวัล
Søndergaard Award Benefits to Stakeholders



เกษตรกร
Dairy Farmers

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
Consumer Responsibility

ความมั่นคงในอาชีพ
Stable & Sustain Occupation

รายได้เพิ่มขึ้นจากการผลิตน้ำนมที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน
Increase Income due to Quality and Standard Raw Milk

สร้างเศรษฐกิจที่ดีในชุมชนอย่างยั่งยืน
Build Sustainable Wealth to Community

มีส่วนร่วม
Participatiion

สหกรณ์
Dairy Cooperatives

น้ำนมที่มีคุณภาพดี
Quality Raw Milk

เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
Build More Competiticeness

บริหารงานแบบมีส่วนร่วม ด้วยหลักธรรมาภิบาล
Participation Management with CG

พัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น
Quality of Life Development

สร้างรายได้จากการซื้อขายน้ำนมที่มีคุณภาพ
Increase Income due to Quality Raw Milk Trading

อ.ส.ค.
DPO

วัตถุดิบที่มีคุณภาพดี ได้มาตรฐาน คุ้มค่า
Worth Quality & Standardized Raw Milk

สร้างความเชื่อมั่นกับผลิตภัณฑ์นมที่ผลิตสู่ผู้บริโภค
Build Confidence with Dairy Prouducts Production that Provides to Consumers

เครือข่ายผู้ผลิตน้ำนมที่มีคุณภาพอย่างมั่นคงและยั่งยืน
Stable & Sustain Network of Quality Raw Milk Producers

ผู้บริโภค
Consumer

บริโภคผลิตภัณฑ์นมที่มีคุณภาพจากน้ำนมที่ได้มาตรฐาน
Quality & Standardized Dairy Prouducts Consumption

มีสุขภาพที่ดี
Healthy

มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
Better Quality of Life

รางวัลซอนเดอร์กอร์ด ยอดเยี่ยม ประจำปี 2563

ประเภทสหกรณ์โคนมที่มีปริมาณน้ำนมดิบมากกว่า 20 ตัน/วัน

สหกรณ์โคนมสันกำแพง (ป่าตึงห้วยหม้อ) จำกัด จ.เชียงใหม่

2020 Søndergaard Award

Dairy Cooperatives with Raw Milk Production More Than 20 Ton/Day

San Kam Pang Dairy Cooperatives (Pa Tung Huai Mo), Chiang Mai Province.

รางวัลซอนดอร์กอร์ดยอดเยี่ยม ประจำปี 2563

ประเภทสหกรณ์โคนมที่มีปริมาณน้ำนมดิบน้อยกว่า 20 ตัน/วัน

สหกรณ์โคนมแม่โจ้ จำกัด จ.เชียงใหม่

2020 Søndergaard Award

Dairy Cooperatives with Raw Milk Production Less Than 20 Ton/Day

Mae Jo Dairy Cooperatives, Chiang Mai Province.

โครงการตามยุทธศาสตร์ CG

กระบวนการกลางน้ำและปลายน้ำ
Midstream - Downstream Process :
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : CG กับการบริหารจัดการองค์กรที่ดี
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : CG กับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
Strategy 2 : CG with Corporate Good Governance
Strategy 5 : CG with Sufficiency Economy Philosophy (SEP) to Sustainable Development

โครงการ อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม รวมพลังคน อ.ส.ค. มุ่งสู่องค์กรคุณธรรม

โครงการ “อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม รวมพลังคน อ.ส.ค. มุ่งสู่องค์กรคุณธรรม” เป็นโครงการที่รับผิดชอบโดยฝ่ายอำนวยการที่มีภารกิจกว้างขวางและต้องสร้างการมีส่วนร่วมจากพนักงานของ อ.ส.ค. ทั้งองค์กร เพื่อพัฒนาโครงสร้างของ อ.ส.ค. ให้เป็น “องค์กรคุณธรรม” ด้วยการปรับเปลี่ยนแนวคิด เจตคติ รวมทั้งการเสริมสร้างวัฒนธรรมภายในองค์กรให้มีความเข้มแข็ง สร้างธรรมาภิบาลองค์กร มีคุณธรรมเป็นพื้นฐานในการดำเนินชีวิตทั้งชีวิตการทำงาน ชีวิตส่วนตัว และสังคม รวมทั้งขยายผลสู่การรณรงค์และสนับสนุนคุณธรรมให้กับประชาชน ชุมชน และสังคมที่เกี่ยวข้องกับ อ.ส.ค. ต่อไป พร้อมทั้งมุ่งหวังให้ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้รับประโยชน์จากการบริการที่มีคุณภาพอีกด้วย

ความเชื่อมโยงของโครงการกับหลักการต่างๆ

1) กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง :

1.1 ด้านเศรษฐกิจ

ทำให้เกิดการสร้างหลักการดำเนินชีวิตขั้นพื้นฐานของผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค. บนพื้นฐานของหลักคุณธรรมที่นำมาสู่ระบบเศรษฐกิจของประเทศชาติต่อไปได้ เช่น หลักการทำงาน หลักการวางแผนทางการเงิน ฯลฯ

1.2 ด้านสังคม

เป็นการวางรากฐานเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในสังคมอย่างมีความสุขและรู้จักการวางตัวในสังคมอย่างเหมาะสม ให้กับผู้ปฏิบัติงานของ อ.ส.ค.

1.3 ด้านวัฒนธรรม

ทำให้บุคลากรภายในองค์กรสามารถสร้างวัฒนธรรมที่ดีภายในองค์กรให้เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิผล ซึ่งจะสามารถขยายผลไปสู่การสร้างวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันที่ดีให้เกิดขึ้นในสังคมไทยทุกระดับได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของหลักคุณธรรมและธรรมาภิบาล

2) กรอบมาตรฐาน ISO 26000 :

2.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

- โครงการนี้มีเชื่อมโยงกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อมุ่งพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรให้มีความเป็นเลิศในด้านการทำงานบนพื้นฐานของหลักคุณธรรมและธรรมาภิบาลอย่างจริงจัง นอกจากนี้ ยังเป็นการยกระดับผลการประเมิน ITA ให้แก่ อ.ส.ค. อีกด้วย ทั้งนี้ที่ผ่านมาได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมที่ค่อนข้างชัดเจน อาทิ โครงการ ปัญหาที่อยากแก้, โครงการความดีที่อยากทำ, โครงการตลาดนัดความดีชาว อ.ส.ค. , การบรรยายพิเศษเรื่อง “การพัฒนาองค์กรคุณธรรม และปัจจัยสู่ความสำเร็จ” และการประกาศเจตจำนง “ซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีคุณธรรม” ฯลฯ

2.2 การเคารพสิทธิมนุษยชน

- โครงการนี้เปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานของ อ.ส.ค. ทุกระดับชั้นมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นและมีบทบาทดำเนินโครงการนี้ได้อย่างไม่เลือกปฏิบัติและไม่ปิดกั้นทางความคิด
- อ.ส.ค. ได้จ้างงานผู้พิการในพื้นที่ต่างๆ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและมั่นคง อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมคุณค่าตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างถูกต้อง

2.3 การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน

- โครงการนี้เปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานของ อ.ส.ค. ในแต่ละระดับได้มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกันเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม และสามารถเชื่อมโยง ขยายผลไปสู่การพัฒนาชุมชนโดยรอบของ อ.ส.ค. และสังคมส่วนรวมได้อย่างเหมาะสมและเป็นรูปธรรม
- อ.ส.ค. มีโครงการเพื่อช่วยพัฒนาศักยภาพนักเรียนในโรงเรียนต่างๆ รัศมี 5 กิโลเมตร รอบโรงงานของ อ.ส.ค. เพื่อให้เยาวชนเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชุมชนต่อไป

DPO “Love Milk, Love Farm” Project, Synergized DPO Team Leads to Moral and Ethics Organization

DPO “Love Milk, Love Farm” Project, Synergized DPO Team Leads to Moral and Ethics Organization, project in charged of Adminitrative Department with wide range missions, and need to build participation from all DPO team, to lead DPO to Moral and Ethics Organization. The project consists of 1) adapt and change bias and thinking 2) enhance and strengthen organization culture 3) build organization good governance 4) build ethics driven for life base such as work life, personal life, social life 5) drive ethics promoting and campaign to DPO’s stakeholders : people, community and social 6) aim for all stakeholders to get benefits of quality services.

SD Principles Relevance

1) SDGs :

1.1 Economic : to build basic “way of life principles” to all DPO team, on ethics base which will lead to national economic system in the future,such as work principles, financial planning principles etc.

1.2 Social : to build happy social participated foundation, and proper social manners to DPO team.

1.3 Culture : to enhance DPO team to build effectively good organization cultures, and teamwork, that will magnify outcomes to suitable “good living culture” happening in Thai society, on ethics c]t governance base.

2) ISO 26000 Standard:

2.1 Corporate Governance : this project relates to CG , aim to develop DPO team for excellence in terms of ethics and governance work - base focusing. Furthermore, this will also leverage ITA assessment to DPO. Activities of this projects, for example, Problems that want Solutions Project, Goodness the Wants to Do Project, Seminar on topic “Moral & Ethics Organization Development and Success Factors”, and intent declaration on principle, “Honest, Transparency, Accountability, Ethics” etc.

2.2 Human Right Respect :

- This project gives participate chance for all levels of DPO team, not discriminate and open free for team’s thinking or ideas.
- DPO has hired people with disabilities in several locations, to help build their quality of life, and enhance proplerly value of “human rights principles”

2.3 Participation & Development Communities :

- This project enhances better interaction chance among all levels of DPO team. to leverage participation, and also help connect and extend properly, concretely to communities, and social development.
- DPO still has Project for Schools to improve student performances, within 5 Km radius around DPO Plants, to help youth being major forces of communities development

การประเมิน ITA

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ 2563

Integrity & Transparency Assessment (ITA) in State Owned Enterprise Performance, Fiscal Year 2020

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)	คะแนน/Score	ระดับ/Grade
	91.29	A

การจัดอันดับ / Ranking	หน่วยงานทั้งหมด / Total Organizations
2	23 หน่วยงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 23 Organizations of Ministry of Agriculture and Cooperatives
17	53 รัฐวิสาหกิจ 53 State Owned Enterprises
310	8,303 หน่วยงานทั่วประเทศ 8,303 Nationwide Organizations

กระบวนการต้นน้ำ - กลางน้ำ - ปลายน้ำ / Upstream - Midstream - Downstream Process

กระบวนการต้นน้ำ - กลางน้ำ - ปลายน้ำ
Upstream - Midstream - Downstream Process

ยุทธศาสตร์ที่ 1 - 4 : CG กับเกษตรกร, CG กับการบริหารจัดการองค์กรที่ดี, CG กับโรงงาน, CG กับลูกค้า

Strategy 1 - 4 : CG with Dairy Farmers, CG with Corporate Governance, CG with Dairy Plants, CG with Customers

มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด - 19)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด - 19) ที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้นนั้น อ.ส.ค. ได้ดำเนินมาตรการเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด - 19) ในรูปแบบของคณะกรรมการการประสานการปฏิบัติงาน ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด - 19)เพื่อการดำเนินมาตรการทางด้านสุขอนามัยอย่างเข้มงวดตลอดทั้งโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ได้แก่ มาตรการด้านสุขอนามัยที่เกี่ยวกับการฟาร์มโคนมอย่างถูกต้องกับเกษตรกรและนักส่งเสริมเมื่อต้องเข้าฟาร์ม, มาตรการควบคุมการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมนม ครอบคลุมตั้งแต่โรงงานผลิต พนักงานในโรงงาน การขนส่งวัตถุดิบจนถึงการขนส่งผลิตภัณฑ์ถึงลูกค้า, รวมถึงการทำการตลาดทั้งกับช่องทางการค้าแบบดั้งเดิม และช่องทางการค้าแบบสมัยใหม่ โดยมีศูนย์ประสานงานอย่างใกล้ชิดเพื่อเชื่อมระหว่างช่องทางจัดจำหน่ายกับร้านค้า, ลูกค้า

ขณะเดียวกัน ในส่วนของการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืนนั้น อ.ส.ค. ได้รับมาตรฐาน SHA ซึ่งเป็นมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว ด้านนันทนาการและสถานที่ท่องเที่ยว รหัส C 0031 ทั้งนี้ อ.ส.ค. ได้หาแนวทางการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวโดยการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ที่ได้การรับรองมาตรฐาน SHA ภายในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดสระบุรี เพื่อเป็นทางเลือกในการท่องเที่ยว ตามชีวิตวิถีใหม่ New Normal

Preventive Measures of COVID - 19 Pandemic Spreading

Due to COVID - 19 Pandemic Spreading situation tended more and more severe, DPO promptly proceeded Preventive Measures of COVID - 19 Pandemic Spreading, as Committee of Operated Cooperation under COVID - 19 Pandemic Spreading Situation, to run strictly hygiene measures throughout value chain. The operation covered upstream - midstream - downstream process: dairy farming hygiene measures for dairy farmers and extension officers, controlled operation process measures in dairy plants : production process of dairy plants, opertaion staffs, logistics measures of raw materials to dairy products to customers, marketing measures both traditional trade & modern trade, and work together closely with cooperation center to link both channels with shops, department stores, and customers.

Meanwhile, in term of sustainable tourism, DPO has been granted SHA (Amazing Thailand Safety and Health Administration), hosted by Tourism Authority of Thailand, which is safety and health standard for tourists, in terms of recreation activity and tourist attraction, Code C 0031. Moreover, DPO has connected other tourist attractions with SHA standard, as new normal alternative travel route in Ayudthaya province, and Saraburi province.

โครงการตามยุทธศาสตร์ CSR / CSR Strategy Project

กระบวนการต้นน้ำ
Upstream Process
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : CSR กับเกษตรกร
Strategy 1 : CSR with Dairy Farmers

โครงการ อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม ยกระดับเป็น "ฟาร์มพี่เลี้ยง"

ดำเนินการในพื้นที่ส่งเสริมโดยสำนักงาน อ.ส.ค. ทุกภาค แต่ในภาคกลาง ดำเนินการโดยฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม ร่วมกับฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนมร่วมกันขับเคลื่อนฟาร์มพี่เลี้ยง เพื่อสร้างจิตสำนึกในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพให้เกษตรกร หากฟาร์มที่เป็นต้นแบบสามารถผลิตน้ำนมคุณภาพดี สะอาดก็จะทำให้ได้รับผลตอบแทนสูง โดยฟาร์มดังกล่าวจะทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยง แนะนำ เพื่อพัฒนาคุณภาพน้ำนมและช่วยแก้ปัญหาต่างๆ ของฟาร์มเครือข่าย

ความเชื่อมโยงกับหลักการต่างๆ

1) กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง :

1.1 ด้านเศรษฐกิจ

- ทำให้เกิดการนำความรู้ เพื่อปรับปรุง พัฒนาฟาร์มให้ผลิตน้ำนมที่มีคุณภาพ มีรายได้เพิ่มขึ้น
- นำของเสียในฟาร์มมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ และสร้างรายได้นอกจากรายได้จากน้ำนมดิบ และเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับฟาร์มเครือข่ายนำไปประยุกต์ใช้ในฟาร์มได้

1.2 ด้านสังคม

- การจัดตั้งฟาร์มพี่เลี้ยงเป็นการทำงานแบบเชิงรุก เพื่อทำหน้าที่ช่วยแนะนำและพัฒนาคุณภาพน้ำนม ช่วยแก้ปัญหาต่างๆ ของฟาร์มเครือข่าย และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเกษตรกรด้วยกันเอง สหกรณ์โคนม และ อ.ส.ค.

1.3 ด้านสุขอนามัย

- การบริหารจัดการฟาร์มถูกสุขลักษณะผ่านมาตรฐาน GAP (การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี หรือระบบการผลิตที่ดี ซึ่งจะช่วยป้องกันและลดความเสี่ยงของอันตรายที่เกิดขึ้นระหว่างการเลี้ยง, การเก็บเกี่ยวผลผลิต การจัดการหลังเก็บเกี่ยว รวมทั้งการให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยทางด้านอาหาร ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพของคนงาน ความปลอดภัยและสวัสดิการ ตลอดจน คุณภาพของผลผลิต)

2) กรอบมาตรฐาน ISO 26000 :

2.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

- เนื่องจากมีการดำเนินโครงการและกิจกรรมที่ค่อนข้างชัดเจน โดยได้เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงโคนมและส่งต่อความรู้ เทคนิคในทุกด้านเกี่ยวกับโคนมให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ และสามารถนำความรู้ที่ได้มาพัฒนาฟาร์มของตนเอง

2.2 การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน

- สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ฟาร์มเครือข่ายแบบเชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น ฟาร์มเครือข่ายจะมีการพัฒนาไปในทางที่ดีขึ้น อีกทั้งทำให้สืบทอดอาชีพการเลี้ยงโคนมให้คนรุ่นใหม่และคนที่มีประสบการณ์เข้ามามีส่วนร่วมและ สร้างเครือข่ายให้เพิ่มมากขึ้น โดยใช้องค์ความรู้ที่จะได้รับในโครงการฟาร์มโคนมพี่เลี้ยงเป็นพื้นฐานในการต่อยอดองค์ความรู้ในอนาคต เพื่อพัฒนาฟาร์มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการและเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน

DPO "Love Milk, Love Farm" Project, Buddy Farm Enhancement

This project was proceeded in extension area by DPO offices all regions, but for central region proceeded by Dairy Extension Department with Dairy Research & Development Department. The project objectives comsist of 1) to build dairy farmers' awareness about quality production, if the prototype dairy farms acheive this objective with quality and hygiene raw milk, then they will get higher revenue 2) the prototype dairy farms will role as coach, buddy to network dairy farms, to develop quality raw milk and help them solve problems

SD Principles Relevance:

1) SDGs:

1.1 Economic:

- To apply knowledge to improve quality raw milk production, and to increase better revenue.
- To upcycle and utilize dairy farm waste, and turning them to be alternative revenue besides raw milk, while being best practice for network dairy farms to apply.

1.2 Social:

- Buddy Farm has been proactive strategy to coach network dairy farms to improve quality raw milk production and help them solve problems, and builds engagement among dairy farmers, dairy cooperatives and DPO

1.3 Hygiene:

- Dairy Farming Management has strictly followed by GAP standard, which is standard for good agricultural practice during the production, harvesting and postharvest, include food safety, environmental impacts, worker health, safety and welfare, and produce quality.

2) ISO 26000:

2.1 Corporate Governance

- With transparency projects and activities proceeding about dairy farming knowledge enhancement, and transferable all knowledge and technical aspects to dairy farmer project attendees, so they can adapt knowledge to improve their own farms by themselves.

2.2 Participation & Development Communities

- With "proactive approach & effective transferable knowledge" to network dairy farms, so they tend to have better improvement, that will lead to inherit dairy farming occupation to new generations and experienced farmers to attend the project, and will build more networks by utilize knowledge from Buddy Project as base to integrate and to improve their farms in the future, and also lead to sustain.

โครงการ อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม พัฒนาสหกรณ์โคนมเป็น "สหกรณ์ต้นแบบ"

ดำเนินการโดยฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม ดำเนินการที่สหกรณ์โคนมไทย - เดนมาร์ค ซับกระดาน จำกัด อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี และผลจากโครงการฯ ทำให้มีคุณภาพน้ำนมดิบ โดยเฉพาะ SCC ลดต่ำลงน้อยกว่า 500,000 เซลล์/มิลลิลิตร

โครงการนี้เป็นการทำงานร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่ อ.ส.ค. เจ้าหน้าที่สหกรณ์ และเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม เพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาระดับฟาร์ม พัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบ และนำกระบวนการการคัดกรองด้วยน้ำยา CMT (California Mastitis Test) มาปรับใช้ และถือเป็นการประเมินเซลล์เม็ดเลือดขาว (Somatic Cell Count : SCC) ในน้ำนมดิบได้ด้วย ซึ่งมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับปัญหาโรคเต้านมอักเสบ (Mastitis Disease) แบบไม่แสดงอาการที่เป็นปัญหาแอบแฝงภายในฟาร์ม และปัญหาโรคเต้านมอักเสบที่เกิดจากการรีดนมที่มากเกินไป หรือเครื่องรีดนมทำงานผิดปกติ ซึ่งล้วนก่อให้เกิดการสูญเสียด้านผลผลิต และจะส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงรายได้ของเกษตรกร รวมทั้งส่งผลกระทบโดยตรงกับคุณค่าทางโภชนาการที่ผู้บริโภคจะได้รับ

ความเชื่อมโยงกับหลักการต่างๆ

1) กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง:

1.1 ด้านเศรษฐกิจ

- การพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบมีผลทำให้เกษตรกรและสหกรณ์ มีรายได้เพิ่ม

1.2 ด้านสังคม

- โครงการฯ มุ่งสร้างเกณฑ์มาตรฐานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการมีส่วนร่วมของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม พนักงาน อ.ส.ค. และสหกรณ์ให้มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันทั้งในการทำงานและการอยู่ร่วมกับสังคมส่วนรวม

1.3 ด้านสุขอนามัย

- การพัฒนาและแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำนมดิบ ด้วยการสร้าง "สุขศาสตร์การรีดนม" (Milking Hygiene : ขั้นตอนการรีดนมที่ถูกสุขอนามัย) แก่เกษตรกรจะส่งผลโดยตรงให้ผู้บริโภคจะได้รับน้ำนมที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน

2) กรอบมาตรฐาน ISO 26000:

2.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

- มุ่งดำเนินการด้วยแผนปฏิบัติงานเชิงรุก รวมทั้งจัดกิจกรรม เพื่อแก้ไขปัญหาภายในฟาร์มของเกษตรกรได้จริงและสามารถสร้างเสริมทักษะในการจัดการฟาร์ม พร้อมทั้งพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบ

2.2 การเคารพสิทธิมนุษยชน

- โครงการนี้เปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานและผู้มีส่วนร่วมในทุกระดับชั้นแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมหรือหารือก่อนการดำเนินโครงการทุกครั้ง

2.3 การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน

- มีการจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม และเปิดโอกาสให้เกษตรกรมีส่วนร่วมระดมความคิด สังเคราะห์ความรู้ ทำให้ทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้นภายในฟาร์ม สามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้แก้ไขปัญหาในฟาร์มได้จริง และส่งเสริมให้พนักงาน อ.ส.ค. เจ้าหน้าที่สหกรณ์ และเกษตรกรมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน

DPO "Love Milk, Love Farm" Project, Cooperative Development to be "Prototype Cooperative"

This project was proceeded by Diary Extension Department, at Thai - Denmark Dairy Cooperative Sub Kradan, Muaklek District, Saraburi Province, and produces raw milk quality especially SCC (Somatic Cell Count) less than 500,000 cells/ml.

This project cooperates among DPO teams, cooperatives staffs and dairy farmers, to improve dairy farms and help them solve problems, to improve raw milk quality, and to utilize screened process with CMT (California Mastitis Test), which can also assess raw milk SCC. The SCC assessment directly relates to asymptomatic Mastitis Disease which is hidden problem in farms, that caused by too much cow milking, or milking machine malfunction, that all lead to negative effects like product waste, revenue decreasing, and directly effect with nutrition quality to comsumers.

SD Principles Relevance:

1. SDGs:

1.1 Economic:

- Raw milk quality improvement helps dairy farmers and dairy cooperatives get better revenue.

1.2 Social

- This project aimed to build sustainable development criteria, by building participation and engagement among dairy farmers, DPO team and dairy cooperatives in terms of working aspect and social living aspect.

1.3 Hygiene

- To build "Milking Hygiene" (milking hygiene process) with dairy farmers, to improve raw milk quality and solve its problems, that all will directly lead to standard and quality dairy products to consumers.

2) ISO 26000:

2.1 Corporate Governance

- With proactive operation and acitivities hosting, that aim to truly solve dairy farm problems, and upskill dairy farm management, include raw milk improvement.

2.2 Human Right Respect

- This project opened freely for all levels of team and stakeholders to raise their opinions while meeting, or discussing before proceeding project.

2.3 Participation & Development Communities

- With knowledge training acitivities hosting for dairy farmers, and freely opening for them to raise their opinions, and to synthesize knowledge, this truly lead through happening problems in farms and adaptable knowledge to solve solve dairy farm problems. Moreover, they also enhance engaement among DPO team, dairy cooperatives and dairy farmers

กระบวนการกลางน้ำ
Midstream Process
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : CSR กับโรงงาน
Strategy 2 : CSR with Dairy Plants

โครงการ อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม ยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม

ดำเนินการโดยสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง, สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่างและสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นโครงการซึ่งยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของหน่วยงานด้าน CSR - DIW ที่มุ่งส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมมีการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งสร้างบรรทัดฐานด้านสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมพัฒนาเพื่อความยั่งยืนกับชุมชน

ความเชื่อมโยงกับหลักการต่างๆ

1) กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง:

1.1 ด้านเศรษฐกิจ

- เกิดการจ้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้น
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการลดต้นทุนด้านการเกษตร จากการนำแผนงานโครงการจัดทำสารปรับปรุงดินไปใช้งาน

1.2 ด้านสังคม

- สร้างสัมพันธ์ที่ดีและนำไปสู่ความร่วมมือที่ดีระหว่าง อ.ส.ค. คู่ค้า และชุมชนรอบๆ บริเวณโรงงาน เกิดเป็นในกิจกรรมต่างๆ ในชุมชนและสังคม อันนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.3 ด้านสิ่งแวดล้อม

- ลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัด และเป็นการลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม
- มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวกับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม ทำให้โรงงานไม่สร้างมลพิษ หรือมลภาวะสู่สิ่งแวดล้อมและสังคมโดยรอบโรงงาน และป้องกันปัญหาข้อร้องเรียน

1.4 ด้านวัฒนธรรม

- มีการจัดกิจกรรมด้านวัฒนธรรมตามวาระต่างๆ ให้กับพนักงานและชุมชน เช่น งานประเพณีสงกรานต์ งานกฐินสามัคคี

1.5 ด้านสุขอนามัย

- สร้างความรู้ในการปฏิบัติตนเกี่ยวกับพิษภัยยาเสพติดและโรคภัยต่างๆ ให้กับพนักงาน นักเรียน และชุมชน

2) กรอบมาตรฐาน ISO 26000:

2.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

- โครงการนี้พิจารณาถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างให้เกิดความสมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมกับกลุ่มพนักงาน หรือชุมชน และมีกระบวนการสื่อสารแบบสองทางระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อรับฟังความคิดเห็นและนำข้อมูลมาใช้ประกอบการแก้ไขปัญหา

2.2 การเคารพสิทธิมนุษยชน

- โครงการนี้เปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานของ อ.ส.ค. ทุกระดับชั้นได้มีบทบาทดำเนินโครงการอย่างไม่เลือกปฏิบัติ และเปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานของ อ.ส.ค. ทั้งพนักงาน ลูกจ้าง Outsource และประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมโดยไม่แบ่งแยก
- อ.ส.ค. ได้จ้างงานผู้พิการในพื้นที่ โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้พิการ ตลอดจนมีการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้ตามความเหมาะสม

2.3 การดูแลสิ่งแวดล้อม

- อ.ส.ค. ได้ควบคุมการทำงานโดยคำนึงถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ มีการตรวจวัด บันทึกผล และรายงานผลการลดมลพิษตามกฎหมายกำหนด พร้อมทั้งดำเนินมาตรการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการใช้พลังงาน น้ำ และทรัพยากรอื่นๆ ในรูปแบบโครงการอนุรักษ์พลังงาน โดยอาจพิจารณาจากตัวชี้วัดของแนวปฏิบัติที่ดี และเปรียบเทียบกับแหล่งข้อมูลอื่นๆ
- มีโครงการย่อยในการดูแลระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมทั้งในสำนักงานและพื้นที่ชุมชน อาทิ โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในสำนักงานและพื้นที่สาธารณะบ้านวังหิน เพื่อร่วมกันปลูกต้นไม้ 150 ในพื้นที่สาธารณะ และลดคาร์บอนมอนน็อกไซด์, โครงการ" เปลี่ยนขยะอินทรีย์ สู่สารปรับปรุงดินจากน้ำนมเสื่อมคุณภาพ" เพื่อให้ความรู้กับสมาชิกในชุมชนตามหลักสูตรการทำสารปรับปรุงดิน จากการใช้ขยะอินทรีย์ เป็นต้น

DPO "Love Milk, Love Farm" Project, Plants Environment Standard Enhancement

This project was proceeded by DPO Offices: DPO Central Office, DPO Lower Northern Office, DPO North Eastern Office.The objectives of project aims to enhance procedure standards about CSR - DIW aspect, that aims to promote industry sectors with eco - friendly procedure, social responsibility, and environmental criteria building, include sustainable development participation with communities.

SD Principles Relevance:

1) SDGs:

1.1 Economic

- To increase community employment.

- To reduce dairy farming cost, by Fertilized Project, and helps communities get more revenue.

1.2 Social

- To build good relationship and engagement that lead to cooperation among DPO, traders, comminities around plants area, and to create activities for community and society, which lead to sustainable development

1.3 Environment

- To reduce waste disposal, and environmental pollution.
- To follow rules and regulations about environmental measures, by this will help plants reduce pollution to environment and society around them, and help them prevent complaints from society too.

1.4 Culture

- To host several cultural activities for DPO Team and communities such as Song Kran Festival, "Kathin" that is religious ceremony or presenting robres to Buddhist monks.

1.5 Hygiene

- To provide knowledge about nacrotic harm and diseases to DPO team, students and communities.

2) ISO 26000:

2.1 Corporate Governance

- This project consideration related to stakeholder demands, "economic - society - environment" balance with DPO team or communities, by two - way communications between DPO and stakeholders for opnion hearing and take such information to solve problems.

2.2 Human Rights Respect

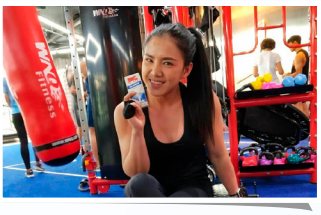
- This project opened freely for all levels of DPO team, employee, outsource team to proceed and participate equally.
- DPO equally hires people with disabilities ,and also properly provides facilites to them.

2.3 Environment

- DPO strictly follows environmental law, and procedure concerns about environmental problems: by "measuring - recording - reporting" about polluted reduction by given laws. This project also effectively utilizes resources, as Saving Energy Project, which aims to save energy, water and other resources, that is considered by best prectices index, and camparative with other information sources.
- This project also proceeded as small projects to take care about environment and ecosystem, covered both DPO offices and communities area, for example, 1) Project of DPO North - Eastern Office that increased green area in office amd

public area at Baan Wang Hin, by planting 150 trees in public area, and also aim to reduce Carbon Monoxide, 2) Project of Turning Biodegradable Waste to Soil Improvement by Milk Deterioration, that aims to provide knowledge to community members about soil nourishment by utilizing biodegradable waste etc.

กระบวนการปลายน้ำ
Downstream Process
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : CSR กับลูกค้า
Strategy 3 : CSR with Customers



โครงการ อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม สร้าง Change Agent เพื่อส่งเสริมการดื่มนมและรักสุขภาพ

ดำเนินการโดยฝ่ายการตลาดและการขาย เพื่อให้ผู้บริโภคทราบถึงคุณประโยชน์ของนม เสริมสร้างวัฒนธรรมการดื่มนมและสร้างสำนึกรักษ์สุขภาพให้กับคนรุ่นใหม่ ผู้ต้องการควบคุมน้ำหนัก ผู้ควบคุมอาหารอย่างเคร่งครัด หรือนักกีฬาที่ต้องการบริโภคโปรตีนเพื่อซ่อมแซมหรือเสริมสร้างกล้ามเนื้อ โดยใช้ผู้มีอิทธิพลบนโลกออนไลน์ (Micro Influencer) เป็นผู้แนะนำสินค้า / รีวิวสินค้าจากประสบการณ์จริง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค

ความเชื่อมโยงกับหลักการต่างๆ

1) กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน :

1.1 ด้านเศรษฐกิจ

- ทำให้เกิดกระตุ้นการบริโภคนม ทำให้มียอดจำหน่ายเติบโตขึ้น ทำให้เศรษฐกิจของประเทศชาติสามารถเติบโตต่อไปได้

1.2 ด้านสังคม

- สร้างสำนึกรักษ์สุขภาพให้ผู้บริโภคหันมาใส่ใจกับคุณค่าทางโภชนาการกันมากขึ้น
- ทำให้ผู้บริโภคมีสุขภาพแข็งแรง มีคุณภาพชีวิตที่ดีและทำกิจกรรมในชีวิตประจำวันได้อย่างมีความสุข

2) มาตรฐาน ISO 26000 :

2.1 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

- โครงการนี้มีการดำเนินโครงการและกิจกรรมที่ชัดเจน มีการติดตาม/กำกับ/ควบคุม/ดูแลผู้ที่นำสินค้าไปประชาสัมพันธ์ ไม่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริง และส่งเสริมให้มีการออกกำลังกายควบคู่ไปด้วย

2.2 การเคารพสิทธิมนุษยชน

- โครงการนี้เปิดโอกาสให้ผู้บริโภคมีโอกาสสอบถาม แสดงความคิดเห็น และไม่ปิดกั้นทางความคิด ไม่บังคับ และกล่าวโจมตีผู้ที่เห็นต่าง

DPO "Love Milk, Love Farm" Project, Change Agent Building to Promote Milk Comsumption and Health Concious

This project was proceeded by Marketing and Selling Department, which aims to promote about milk benefit consumption to consumers, and build health concious to new generations, dieters, or athletes who want to consume protein due to "build - and - epair" body muscles. The project used Micro Influencers as Change Agent to "introduce - and - review" products with their real experiences, to build good product image and trust to consumers.

SD Principles Relevance:

1) SDGs

1.1 Economic

- To activate milk consumption to Thai consumers, that will lead to increase DPO's sales volume and national economic growth.

1.2 Social

- To build health concious and more nutrition concerns to consumers.
- To leverage consumer to have better health, good quality of life and happy daily activities.

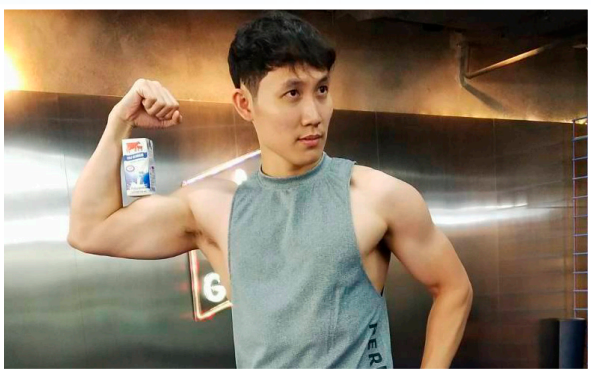
2) ISO 26000 :

2.1 Consumer Responsibility

- With clearly procedure of projects and activities, DPO strictly proceeded with "trace regulate - control" micro influencers, not to overclaim, but encouraged consumers to have excercise at the same time.

2.2 Human Rights Respect

- This project opened freely and equally for consumers to ask, to raise their opinions, not against who was opponents or has different opinions.



ยุทธศาสตร์ที่ 4 : CSR กับนวัตกรรม
Strategy 4 : CSR with Innovation

โครงการ อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม Circular Economy

ดำเนินการโดย ฝ่ายการตลาดและการขาย เป็นโครงการที่มุ่งสร้างสังคมที่ยั่งยืน ด้วยการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน ภายใต้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อมุ่งนำขยะหรือของเสียจากการบริโภคมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ให้แก่ชุมชนและเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ประกอบด้วย

1) โครงการยิ่งดื่ม ยิ่งได้ มุ่งสร้างจิตสำนึกต่อการดูแลสภาพแวดล้อม ลดการทิ้งขยะอย่างไร้คุณค่า โดยกระตุ้นให้ผู้บริโภคเห็นถึงความสำคัญของการรีไซเคิลกระดาษกล่องนม ด้วยการแนะนำให้รู้จักวิธีการแกะ พับ ล้างกล่องนม และส่งกล่องนมที่ทำความสะอาดแล้วมาแลกของที่ระลึกจากนมไทย-เดนมาร์ค จากนั้นกล่องนมจะถูกส่งเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลเป็นวัสดุ กระดาน หรือหลังคา เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ให้แก่ชุมชน และผู้ที่ต้องการต่อไป ซึ่งในปี 2564 ได้ต่อยอดโดยการนำวัสดุไปให้ผู้ที่สนใจหรือนักศึกษาออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป

2) โครงการประกวดผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมประจำปี 2564 (Thailand Green Design Awards 2021) มุ่งส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ในองค์รวม นับแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบว่ามีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างไร เน้นนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับปัญหาขยะที่ทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้น รวมถึงการพัฒนาผลงานเพื่อยกระดับคุณภาพการใช้ชีวิตภายใต้สภาวการณ์ปัจจุบัน เช่น วิกฤติโควิด -19, มลภาวะ ฝุ่น PM 2.5, น้ำท่วม -ภัยแล้ง และพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ หรือผู้ที่ทุพพลภาพ และการสร้างสังคมที่ยั่งยืนด้วยการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน โดยเน้นหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

ความเชื่อมโยงของโครงการกับหลักการต่างๆ

1) กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง :

1.1 ด้านสังคม

- เป็นการสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และเห็นคุณค่าของการนำขยะหรือของเสียจากการบริโภคมารีไซเคิลเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

1.2 ด้านสิ่งแวดล้อม

- เป็นการมุ่งใช้ทรัพยากรตลอดทั้งกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพและเปลี่ยนขยะวัสดุเหลือใช้และผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุการใช้งานกลับมาใช้อีกครั้ง โดยใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า

2) ISO 26000

2.1 การดูแลสิ่งแวดล้อม

- โครงการนี้มุ่งใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเปลี่ยนจากขยะให้กลายเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า ด้วยมาตรการ 5R นั่นคือ การลด (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) การซ่อมบำรุง (Repair) รวมถึงผลงานออกแบบที่ช่วยลดปริมาณขยะ (Reduce Waste)

2.2 การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน

- มุ่งสร้างการมีส่วนร่วมจากผู้บริโภคและสร้างจิตสำนึกถึงคุณค่าของเหลือทิ้งที่สามารถนำมารีไซเคิลและผลิตเป็นวัสดุใหม่ใช้ชุมชนใช้ประโยชน์ต่อไป พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

DPO "Love Milk, Love Farm" Project, Circular Economy

This project was proceeded by Marketing and Selling Department, which aims to build all sectors participation that lead to sustainable society, under circular economy concept. The project aims to bring waste, consumed trash, to recycle or upcycling to be new useful products, for communities and dairy farmers, as follows;

1) Drink More - Get More Project: project of awareness building for environment saving, and waste reduction. This project leads to consumers' awareness about the important of milk cartons recycling, by introduce them to know how to 'unfold, re-fold, clean' milk cartons, and semd the clean ones to get souvenirs from Thai-Denmark, then such cartons will be recycled as materials, plates, roofs for communities or needers. In 2021, the project would be continued by sending materials to students or people who are interested in product design and utilized them.

2) Thailand Green Design Awards 2021: contest project to promote creative idea on holistic production eg. consideration about 'society and environment effect' of materials origin, severity of waste problem, eco-friendly driven innovation, and quality of life leverage under current conditions eg., COVID-19 crisis, pollutions, PM2.5, flood, drought, quality of life leverage on disable person or elderly person, all sectors' cooperation for sustainable society under "circular economy concept".

SD Principles Relevance:

1) SDGs

1.1 Social :

- To build awareness of environment saving, and realize about waste consumption recycling, as new products to re-utilize again, under "circular economy concept".

1.2 Environment

- To utilize materials all process effectively, and re-use waste and expired products, by utilizing innovation to added value on them.

2) ISO 26000 :

2.1 Protection of Environment

- To focus on utilized materials all process effectively, and 'turn trash to treasures' by 5R measures : Reduce, Reuse, Recycle, Repair, Reduce Waste.

2.2 Participation and Community Development

- To build participation and awareness of recyclable waste to be new articles for communities to use, and support participation of Design Thinking about environment saving.

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : CSR กับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
Strategy 5 : CSR with Sufficiency Economy Philiosophy (SEP) to Sustainable Development

โครงการ อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม ท่องเที่ยวยั่งยืน

ดำเนินการโดยฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตามแผนแม่บทเพื่อปรับปรุงเส้นทางการท่องเที่ยวใน ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ค อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ประกอบด้วย 3 เส้นทางหลัก คือ 1) เส้นทางชมฟาร์มโคนมไทย – เดนมาร์ค 2) เส้นทางศูนย์เรียนรู้ฟาร์มโคนมไทย – เดนมาร์ค 3) เส้นทางศึกษาธรรมชาติเขาตาแป้น : สู่โคนมอาชีพพระราชทาน

ความเชื่อมโยงของโครงการกับหลักการต่างๆ

1) กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง :

1.1 ด้านสิ่งแวดล้อม

- เป็นการพัฒนา รักษา และต่อยอดกิจกรรมที่สามารถดำเนินการได้อยู่แล้ว โดยการทำแผนปรับเปลี่ยนเส้นทางกิจกรรมนำเที่ยวฟาร์มโคนมไทย – เดนมาร์ค ปรับกิจกรรมภายในศูนย์เรียนรู้ฟาร์มโคนมไทย- เดนมาร์ค โดยการนำ ของเสียจากกระบวนการเลี้ยงโคนมกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ และการดูแลรักษาสภาพแวดล้อม จัดทำแผนเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ เพื่อการเรียนรู้และร่วมกันอนุรักษ์สิ่งที่มีอยู่ให้ยั่งยืนต่อไป

2) ISO 26000

2.1 การดูแลสิ่งแวดล้อม

- โครงการนี้เชื่อมโยงกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมบริเวณเชิงเขา จัดทำเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ เพื่อการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ รวมถึงฟอสซิลที่มีอยู่ และมีการนำของเสียในกระบวนการเลี้ยงโคนมมาใช้ เช่น การนำน้ำนมที่ไม่ผ่านมาตรฐานมาเป็นวัตถุดิบในการทำปุ๋ย เป็นต้น ส่วนการเรียนรู้ในศูนย์เรียนรู้ฟาร์มโคนมไทย – เดนมาร์ค สามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำรงชีวิตและประกอบอาชีพ เพื่อความมั่นคงยั่งยืน และมีคุณภาพชีวิตที่ดีจากการใช้วัตถุดิบที่เป็นธรรมชาติภายในศูนย์เรียนรู้

2.2 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

- โครงการนี้มีความเชื่อมโยงกับความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยการนำเสนอการเลี้ยงโคนม จนเป็นผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์คที่มีคุณภาพ

DPO "Love Milk, Love Farm" Project, Sustainable Tourism

This project was proceeded by Agro-Tourism Department, which has been aligned with master plan, to improve tourism routes, at Thai - Denmark Farm, Muaklek, Saraburi, as follows; 1) Thai - Denmark Farm Site Seeing Route 2) Thai - Denmark Farm Learning Center Route 3) Nature Trail at Khao Ta Paen, to Royal Granted Dairy Farming Occupation Route

SD Principles Relevance:

1) SDGs

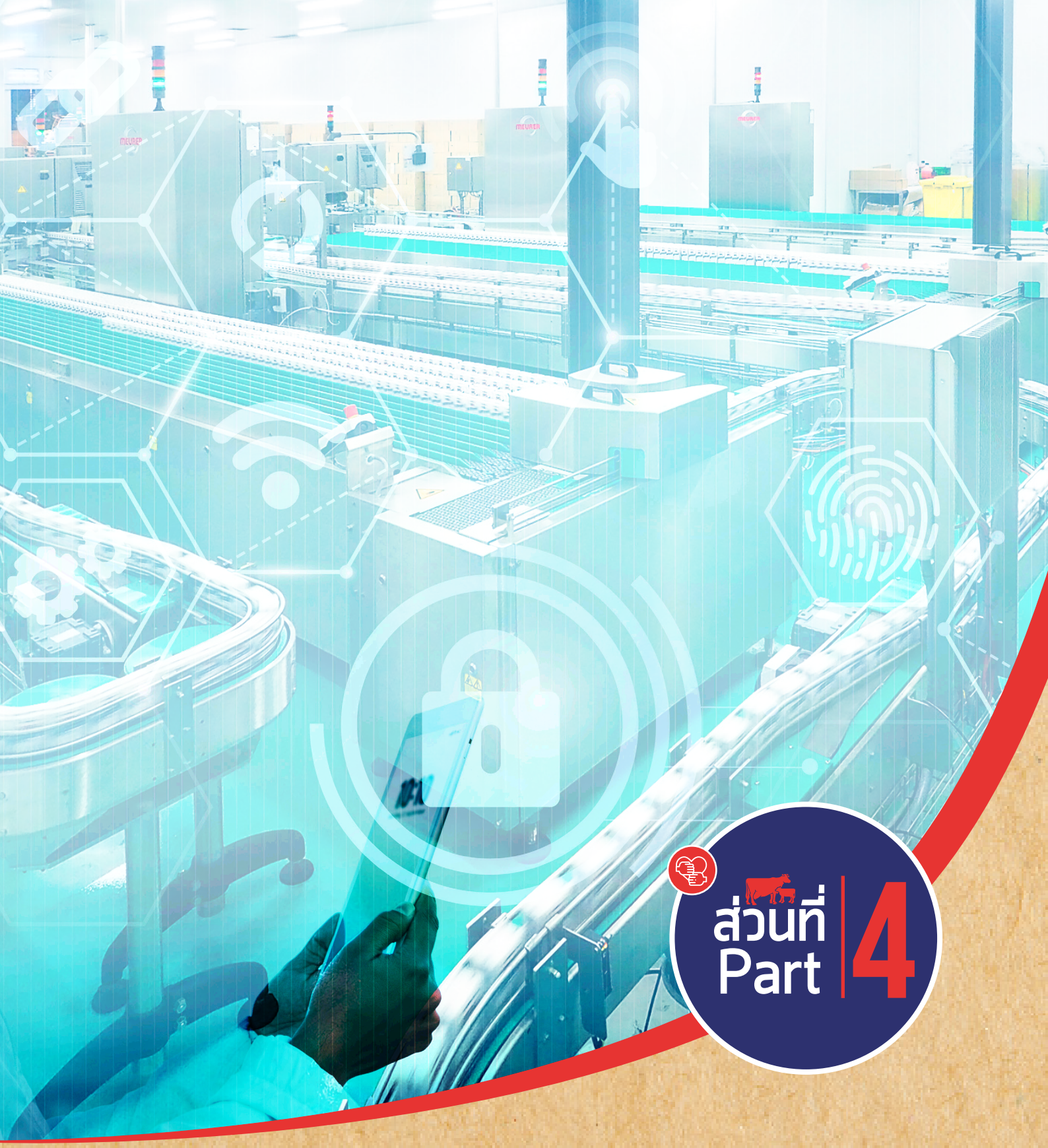
1.1 Environment :

- To develop, preserve, integrate proceeded activities, by improving tourism routes of Thai - Denmark Farm, and activities of Thai - Denmark Farm Learning Center by re-utilizing wastes of dairy farming process, include environment saving, and nature trail plan proceeding, to learn and preserve existing articles to be sustainable.

2) ISO 26000

2.1 Protection of Environment

- This project relates to environment saving, by preserve environment of foothill area, nature trail plan proceeding to preserve seeding and existing fossils. This also has been re-utilized wastes of dairy farming process eg. re-utilizing of un qualified raw milk to be fertilizer material, while Learning Center 's utilizing nature raw materials, and its lesson learned can be applied for living, to be stable, sustainable, and better quality of life.
- Consumer Responsibility
- This project relates to consumer responsibility throughout value chain since dairy farming to quality Thai- Denmark dairy products



ส่วนที่ 4
Part 4

อ.ส.ค. กับมาตรฐานสากล
DPO with International Standards

อ.ส.ค. กับมาตรฐานสากล

การดำเนินงานของ อ.ส.ค. ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมนั้นเป็นไปตามกรอบมาตรฐานสากล ซึ่งประกอบด้วย Enablers 8 ด้าน, มาตรฐาน ISO 26000 และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ของสหประชาชาติ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

DPO with International Standards

DPO's strategic operations about Corporate Goood Governance and Corporate Social Responsibility has aligned upon framework of international standards: Enablers 8, ISO 26000, Sustainable Development Goals (SDGs) of United Nations, as follows;

โครงการตามยุทธศาสตร์ CG / CG Strategic Projects				
ยุทธศาสตร์ Strategy	โครงการ Project	Enablers 8 ด้าน Enablers 8	ISO 26000	SDGs
ยุทธศาสตร์ที่ 1 CG กับเกษตรกร Strategy 1: CG with Dairy Farmer	รางวัลซอนเดอร์กอร์ด Søndergaard Award	4	6, 7	1, 2, 3, 8, 10, 16, 17
ยุทธศาสตร์ที่ 5 CG กับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน Strategy 5: CG with Sufficiency Economy Philosophy to Sustainable Development	อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม DPO's Love Milk, Love Farm Project รวมพลังคน อ.ส.ค. มุ่งสู่องค์กรคุณธรรม DPO Synergy to Ethics & Moral Organization	1, 7	1, 2, 7	1, 2, 3, 8, 10, 16, 17

โครงการตามยุทธศาสตร์ CSR / CSR Strategic Projects

ยุทธศาสตร์ Strategy	โครงการ Project	Enablers 8 ด้าน Enablers 8	ISO 26000	SDGs
ยุทธศาสตร์ที่ 1 CSR กับเกษตรกร Strategy 1: CSR with Dairy Farmer	อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม ยกระดับฟาร์มพี่เลี้ยง DPO's Love Milk, Love Farm : Buddy Farm Leverage Project	1, 4, 7	1, 2, 3, 4, 6, 7	1, 2, 3, 8, 10, 16, 17
	อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม พัฒนาสหกรณ์โคนมเป็นสหกรณ์ต้นแบบ DPO's Love Milk, Love Farm : Co - operative Improvement to Prototype Co - operative Project	1, 4, 7	1, 2, 5, 7	1, 2, 3, 8, 10, 16, 17
ยุทธศาสตร์ที่ 2 CSR กับโรงงาน Strategy 2: CSR with Factory	อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม ยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม DPO's Love Milk, Love Farm: Environmental Aspect of Factory Standard Leverage Project	1, 4, 7	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	1, 2, 3, 8, 10, 16, 17
ยุทธศาสตร์ที่ 3 CSR กับลูกค้า Strategy 3: CSR with Customers	อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม สร้าง Change Agent เพื่อส่งเสริมการดื่มนมและรักสุขภาพ DPO's Love Milk, Love Farm: Change Agent Building to Promote Milk Drinking and Health Concious Project	1, 4, 7	2, 4, 6, 7	1, 2, 3, 8, 10, 16, 17
ยุทธศาสตร์ที่ 4 CSR กับนวัตกรรม Strategy 4: CSR with Innovation	อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม Circular Economy DPO's Love Milk, Love Farm: Circular Economy Project	1, 4, 7	2, 4, 6, 7	1, 2, 3, 8, 10, 16, 17
ยุทธศาสตร์ที่ 5 CSR กับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน Strategy 5: CSR with Sufficiency Economy Philosophy to Sustainable Development	อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม ท่องเที่ยวยั่งยืน DPO's Love Milk, Love Farm: Sustainable Tourism Project	1, 4, 7	4, 6	1, 2, 3, 8, 10, 16, 17

Enablers 8 ด้าน / Enablers 8		
1. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership: CG & Leadership)	2. การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning : SP)	3. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (Risk Management & Internal Control : RM & IC)
4. การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า (Stakeholder & Customer : SCM)	5. การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology : DT)	6. การบริหารทุนมนุษย์ (Human Capital Management : HCM)
7. การจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Management & Innovation Management : KM & IM)	8. การตรวจสอบภายใน (Internal Audit : IA)	

ISO 26000		
1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Organizational Governance)	2. การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human Rights)	3. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labour Practices)
4. การดูแลสิ่งแวดล้อม (Environment)	5. การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Operating Practices)	6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (Consumer Issues)
7. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community Involvement & Development)		

SDGs		
1. ขจัดความจน (No Poverty)	2. ขจัดความหิวโหย (Zero Hunger)	3. การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health & Well - Being)
4. การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education)	5. ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality)	6. น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (Clean Water & Sanitation)
7. พลังงานสะอาดและจ่ายได้ (Affordable and Clean Energy)	8. งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work & Economic Growth)	9. อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation & Infrastructure)
10.ลดความเหลื่อมล้ำ (Reduced Inequality)	11. เมืองและชุมชนยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)	12. การผลิตและบริโภคขรับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production)
13. การรับมือกับ Climate Change (Climate Action)	14. นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร (Life Below Water)	15. ระบบนิเวศทางบก (Life on Land)
16. สันติภาพและสถาบันเข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong Institutions)	17. หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา (Partnerships for the Goals)	

รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น 2563

อ.ส.ค. ได้รับรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2563 จากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) 2 รางวัล ได้แก่ “รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น” และ “รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น”

“รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น”

เกณฑ์การพิจารณา : แนวโน้มของความยั่งยืนในการพัฒนาองค์กรในด้านต่างๆ อาทิ แนวทางการบริหารองค์กรรูปแบบใหม่ การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการเพิ่มผลผลิต และการนำยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรได้อย่างสอดคล้องและเหมาะสม เป็นต้น

“รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น”

เกณฑ์การพิจารณา : ผลประกอบการตามภารกิจ และผลประกอบการทางการเงิน และการดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ที่ทำให้ประสบความสำเร็จ หรือที่ทำให้สามารถพัฒนาองค์กรได้ รวมทั้งการให้ความสำคัญและการดำเนินการด้าน CG, CSR ของผู้นำเพื่อพัฒนาองค์กรให้ยั่งยืน เป็นต้น

2020 SOE Awards

DPO won Outstanding State - Owned Enterprise Award (SOE Award) 2020, hosted by State Enterprise Policy Office (SEPO). The awards consist of the Outstanding Organizational Development and Outstanding Organizational Leadership.

Outstanding Organizational Development Award

Criteria: organization sustainable development trends on several aspects, such as, modern organization management, productivity ratio development and productivity increase, implement Thailand 4.0 strategy on organization management effectively and properly, etc.

Outstanding Organizational Leadership Award

Criteria: operation results by mission, financial results, operations under achieved strategies or operations - driven on development on organization, leader’s operations and focus on CG, CSR to drive for organization sustainable development etc.

รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ของ อ.ส.ค.
SOE Awards of DPO

2558 - 2559	รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น ด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ
2015 - 2016	Outstanding Organizational Development Award of Information Technology Management
2560	รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่นในภาพรวม
2017	Outstanding Organizational Development Award of Holistic
2561	รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
2018	Outstanding Organizational Development Award of Human Resource Management
	รางวัลความร่วมมือเพื่อการพัฒนาดีเด่น ด้านการยกระดับการบริหารจัดการ
	Outstanding Development Cooperation of Managing Enhancement
2562	รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
2019	Outstanding Organizational Development Award of Human Resource Management

คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
ขอมอบเกียรติบัตรฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

เป็น **"องค์กรคุณธรรม ระดับต้นแบบ"**

ตามโครงการส่งเสริมชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)
ขอให้มีความสุข ความเจริญรุ่งเรือง และร่วมกันสร้างสังคมคุณธรรมที่มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สืบไป

ให้ไว้ ณ วันที่ ....๒๖..... มกราคม พุทธศักราช ๒๕๖๔

(นายทองเปลว กองจันทร์)
ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประธานอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

องค์กรคุณธรรม ระดับต้นแบบ

อ.ส.ค. ได้รับรางวัล "องค์กรคุณธรรม ระดับต้นแบบ" จากคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ตามโครงการส่งเสริมชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559 - 2564)

Moral Organization, Prototype Level

DPO was granted the certification of Moral Organization Prototype Level, Project of Moral Promotion in Community, Organization, District and Province Level, hosted by National Moral Promotion Committee, under Master Plan of National Moral Promotion 1 (2016 - 2021).

รางวัล CSR - DIW

อ.ส.ค. ได้รับรางวัล โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน จัดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (CSR - DIW AWARD 2020) 3 รางวัล ได้แก่ รางวัล CSR - DIW Continuous Award จำนวน 1 รางวัลของสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และรางวัล CSR - DIW Award 2 รางวัลจาก 2 โรงงานได้แก่ สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง, สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง

CSR - DIW Continuous Award

DPO won CSR - DIW 2020, hosted by Department of Industrial Works. The category award is Project of Industrial Factory Promoting for Sustainable Social and Community Responsibilty, and consist of 3 awards as follows;

- CSR - DIW Continuous Award: DPO North - Eastern Office
- CSR - DIW Award : DPO Lower Northern Office, DPO Central Office

รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2563

นาย สุชาติ จริยาเลิศศักดิ์ รองผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการ อ.ส.ค. มอบหมายให้ นายชัยณรงค์ เปาอินทร์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค.เข้ารับมอบรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2563 สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้รับรางวัลประเภทการบริหารงานคุณภาพ โดยได้รับเกียรติจากพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีมอบรางวัลดังกล่าว

The Prime Minister's Industry Award 2020

Mr. Suchart Jariyalertsak, Deputy Director and Acting Director of DPO assigned Mr.Chainarong Pao-in, Assistant Director of DPO to be granted The Prime Minister's Industry Award 2020, by presider of the award event General Prayut Chan-o-cha, Prime Minister. The award was granted to DPO North-Eastern Office.

มาตรฐาน SHA

อ.ส.ค. ได้รับมาตรฐาน SHA ซึ่งเป็นมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยวด้านนันทนาการและสถานที่ท่องเที่ยว รหัส C 0031 ทั้งนี้ อ.ส.ค. ได้หาแนวทางการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวโดยการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ที่ได้การรับรองมาตรฐาน SHA ภายในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดสระบุรี เพื่อเป็นทางเลือกในการท่องเที่ยว ตามชีวิตวิถีใหม่ New Normal

SHA Standard

DPO has been granted SHA (Amazing Thailand Safety and Health Administration), hosted by Tourism Authority of Thailand, which is safety and heath standard for tourists, in terms of recreation activity and tourist attraction, Code C 0031. Moreover, DPO has connected other tourist attractions with SHA standard, as new normal alternative travel route in Ayudthaya province, and Saraburi province.

รายชื่อคณะทำงานจัดทำหนังสือ

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2563

ที่ปรึกษา

ดร.พีระพงษ์ กลิ่นละออ

คณะทำงาน

1. นาย สุชาติ จริยาเลิศศักดิ์
2. นาย พีระ ไชยรุตม์
3. นาย เทอดไชย ระลึกมูล
4. นางสาว นงลักษณ์ ศรีนิล
5. นาย เสาร์ ศิวิจชัย
6. นางสาว ณัฐยา เหล่าลดา
7. นาย นวนน จันทประสาร
8. นางสาว นภาพร พันธุสุข
9. นาย กฤษณ์ สุวรรณรัตน์
10. นางสาว หริณทร์รัฎ แสงสุวรรณธนาภา
11. นาง ชลิดา สุทธศรี
12. นางสาว วราพร มะโนประเสริฐกุล
13. นางสาว พิมพ์ชนก ลิมปะพันธุ์

แผนกธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ฝ่ายอำนวยการ

เบอร์โทร/แฟกซ์ 036-909-697

อีเมล์ cgcsr@dpo.go.th

facebook Thai-Denmark

IG thaidenmarkfanclub

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
อสค
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

รักนมฟาร์ม
สืบสาน รักษา ต่อยอด โคนมอาชีพพระราชทาน

นมรักฟาร์ม

สืบสาน รักษา ต่อยอด โคนมอาชีพพระราชทาน

สำนักงานใหญ่

สำนักงานใหญ่ 160 ถนนมิตรภาพ ตำบล มิตรภาพ
อำเภอ มวกเหล็ก จังหวัด สระบุรี 18180

Head Office

Head Office 160 Mittraphab Rd,
Muak Lek, Saraburi 18180

036-909-688

www.dpo.go.th