

®

**THAI-DENMARK**

รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นประจำปี 2563

จำนวน 2 รางวัล



รางวัลการพัฒนาองค์กรดีเด่น  
ประจำปี 2563  
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)



รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น  
ประจำปี 2563  
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

# ANNUAL REPORT 2020

รายงานประจำปี 2563

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)  
Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)













# รัก นม ฟาร์ม

สืบสาน รักษา ต่อยอด โดนมอาชีพพระราชทาน



# คำนำ

## Preface

การบริหารจัดการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มีบทบาทด้านการพัฒนาองค์กรและส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงโคนมควบคู่กับการพัฒนาอุตสาหกรรมนมไทยให้เป็นที่ยอมรับและเป็นอาชีพที่มั่นคงและยั่งยืน คู่สังคมไทยอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสืบสานพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหิตลาธิเบศรรามาธิบดี จักรีนฤพดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร สู่ความยั่งยืนในอาชีพการเลี้ยงโคนม

ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่พระองค์ทรงพระราชทาน “โคนมอาชีพพระราชทาน” แก่เกษตรกรไทย และก่อตั้งฟาร์มโคนม ไทย-เดนมาร์ค ขึ้นที่ อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี สำหรับแนวทางในการบริหารจัดการ อ.ส.ค. ในปัจจุบัน เน้นการขับเคลื่อนองค์กรภายใต้แผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. พ.ศ. 2560-2565 เพื่อก้าวเข้าสู่วิสัยทัศน์ “นมแห่งชาติภายในปี 2564” ทั้งนี้เพื่อนำเสนอความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน และภารกิจขององค์กร จึงได้มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานที่สำคัญในรอบปีงบประมาณ

รายงานประจำปี ปี 2563 ที่จัดทำขึ้นนี้เป็นผลการดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2562 ถึง กันยายน 2563 โดยมีสาระสำคัญ ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐานภาพรวมขององค์กร แนวโน้มสถานการณ์อุตสาหกรรมโคนม ผลการดำเนินงาน รายงานทางการเงิน กิจกรรมในรอบปี และข้อมูลสำคัญต่างๆ คณะทำงานจัดทำเล่มรายงานประจำปี หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้บริหาร พนักงาน ผู้สนใจ และผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมโคนมไทยต่อไป

Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) has developed organization, dairy farming, and dairy industry to be accepted and to continue a royally granted career in remembrance of His Majesty King Bhumibol Adulyadej, The Great grace on dairy farming.

His Majesty started Thai-Danish Dairy Farm in Muak Lak, Saraburi province. To become national milk in 2021, DPO set 5-year State Enterprise Plan to succeed organization mission by publishing annual report to clarify our performance and major activities during October 2019 to September 2020.

The annual report 2020 publicized major contents on organization overview, performance, financial report, activities and other relevant information. Hopefully, the report would be beneficial and useful for those who work in the dairy industry and who are interested in dairy farming.



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)  
Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

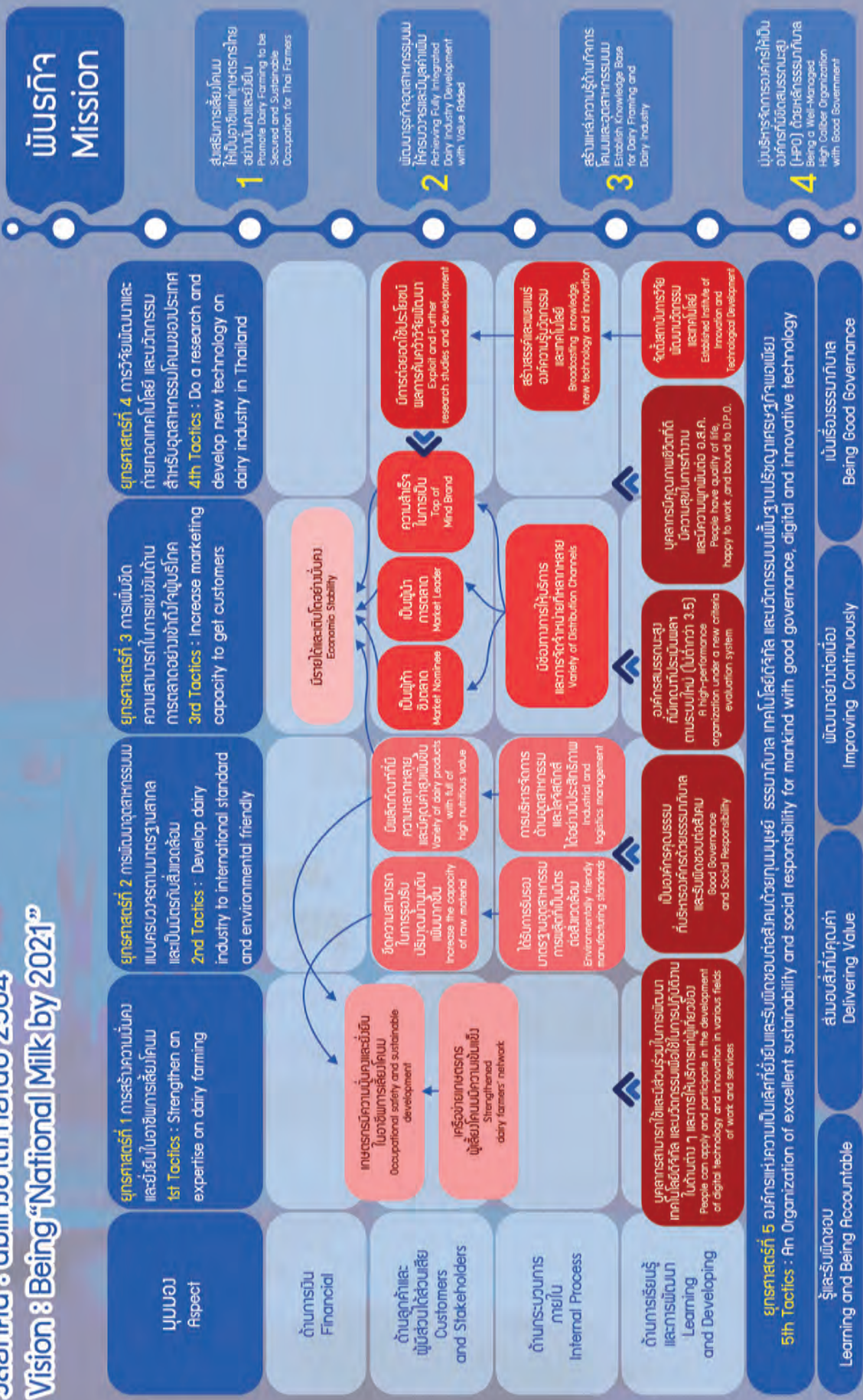
# แผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. พ.ศ. 2560-2565

## 2017 - 2022 DPO State Enterprise Plan





# วิสัยทัศน์ : บนหน้ชาติภายในปี 2564 Vision : Being "National Milk by 2021"



# สารบัญ

## CONTENTS

สารจากประธานกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) .....	10
Message from the Chairman of the Board of Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)	
สารจากรองผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) .....	12
Message from Deputy Director in Acting Director of Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)	
โครงสร้างคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) .....	14
Structure of the Board of Committee of Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)	
คณะผู้บริหารองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) .....	17
Executives of Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)	
รางวัลความสำเร็จ .....	25
Award of Achievement	

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลภาพรวม อ.ส.ค.

### Part 1 DPO Organization Overview

ประวัติความเป็นมา “กำเนิดฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก และ อ.ส.ค.” .....	29
Historical Overview “History of Thai-Danish Dairy Farm and DPO”	
วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง อ.ส.ค. ....	32
Purpose of DPO Establishment	
บทบาทหน้าที่ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) .....	33
Roles and Duties of Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)	
แนวนโยบายภาพรวมสาขาเกษตร .....	34
Umbrella Statement	
การบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน .....	36
School Milk Program Management	

### ส่วนที่ 2

### Part 2

### ผลการดำเนินงาน ปี 2563

### Performance in 2020

แนวโน้มสถานการณ์อุตสาหกรรมโคนมไทย ปี 2563 .....	39
Dairy Industry Situation Analysis in 2020	
ผลการดำเนินงาน ปี 2563 .....	43
Performance in 2020	
ระบบคุณภาพ อ.ส.ค. ปี 2563 .....	60
Dairy Industry Performance Report in 2020	
ระบบมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง .....	61
Certificate Standards System	
รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ประจำปี 2563 .....	62
Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) Audit Board Committee Performance Report 2020	
การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐประจำปี 2563 .....	66
Integrity and Transparency Assessment (ITA) in State Enterprise Performance 2020	
แผนงานลงทุนที่สำคัญในปัจจุบันและอนาคต .....	67
Key Investments Plan in Present and Future	
บทสรุปผู้บริหารผลการดำเนินงานตามแผนการวิจัยและพัฒนาของ อ.ส.ค. ประจำปี 2560-2565 สำหรับปี 2563 .....	71
DPO Executives Summary Performance on Research and Development Plan 2017-2022 for 2020	
ประกาศนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) .....	75
Dairy Farming Promotion Organization of Thailand Corporate Governance (CG) Policy	
ประกาศนโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) เพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืนขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) .....	77
Dairy Farming Promotion Organization of Thailand Corporate Social Responsibility for Sustainable Development Goals	
การบริหารความเสี่ยง .....	80
Risk Management	
โครงการ Routine to Research (R2R) ประจำปี 2563 ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) .....	82
DPO Routine to Research (R2R) Project 2020	
โยเกิร์ตพร้อมดื่มปราศจากไขมัน ยูเอชที กลิ่นเสาวรสผสมบุก .....	86
UHT Non-Fat Drinking Yoghurt Passion Fruit Flavour with Konjac	
“New Normal” เมื่อโควิด-19 ผลักเรารู้ชีวิต “ความปกติใหม่”! ที่ไม่มีอะไรเหมือนเดิม .....	90
“New Normal” The Biggest Change from COVID-19	

## ส่วนที่ 3 รายงานทางการเงินของ อ.ส.ค. Part 3 DPO Financial Report

รายงานทางการเงินของ อ.ส.ค. .... 93  
DPO Financial Report

## ส่วนที่ 4 กิจกรรมในรอบปี 2563 Part 4 Activities in 2020

กิจกรรมด้านองค์กร.....	98
Organization Activities	
กิจกรรมด้านส่งเสริมการเลี้ยงโคนม .....	103
Dairy Farming Promotion Activities	
กิจกรรมด้านอุตสาหกรรมนม.....	104
Dairy Industry Activities	
กิจกรรมด้านการตลาด.....	105
Marketing Activities	
กิจกรรมด้านอำนวยการ	
และการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการบริหารงาน อ.ส.ค. ....	109
Administrative Activities	

## ภาคผนวก ก Appendix A

โครงสร้างคณะกรรมการ อ.ส.ค. ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) พ.ศ. 2514.....	112
DPO Board of Committee Structure under the Royal Decree of DPO establishment B.E. 2514 (1971)	
ประวัติคณะกรรมการ อ.ส.ค. ....	113
DPO Board of Committee Profile	
โครงสร้างองค์กร (ณ 30 กันยายน 2563).....	125
Organizational Structure (on September 30, 2020)	
อัตรากำลังของ อ.ส.ค. (ณ 30 กันยายน 2563) .....	126
DPO Man Power (on September 30, 2020)	
ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการต่างๆ.....	127
Scope of Authorities and Responsibilities of Committees and Subcommittees	

## ภาคผนวก ข Appendix B

สรุปจำนวนครั้งการเข้าประชุม ค่าตอบแทน และค่าเบี้ยประชุม ของคณะกรรมการ อ.ส.ค. และคณะอนุกรรมการต่างๆ .....	135
Summary of Meeting Attendances, Remuneration and Meeting Allowance of Committees and Subcommittees	

## ภาคผนวก ค Appendix C

ผลิตภัณฑ์ของ อ.ส.ค. ....	139
DPO's Products	
สถานที่ติดต่อ อ.ส.ค. ....	148
DPO's Contacts	

# สารจากประธานกรรมการ

## องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)



# Message from the Chairman of the Board of Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

ในปี 2563 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนดนโยบายที่สำคัญ คือ ระบบตลาดนำการผลิต ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มรายได้ให้เกษตรกร ให้ภาคการเกษตรเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางอาหารและความยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาช่วยเพิ่มผลผลิตให้กับเกษตรกร เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยก้าวเข้าสู่การเป็นผู้ผลิตและส่งออกเกษตรอาหาร องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้น้อมรับและดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว พร้อมกับดำเนินบทบาทในการสืบทอด องค์ความรู้และสร้างความสุขแก่เกษตรกรโคนมไทยให้ดำรงอาชีพอย่างมั่นคงและยั่งยืนด้วยการสรรค์สร้างนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมโคนมให้เป็นแบรนด์ที่หนึ่งในใจคนไทย เพื่อส่งมอบคุณค่าให้คนไทยมีความสุขชาติด้วยผลิตภัณฑ์จากนมโคสดแท้ 100% ไม่ผสมนมผงของเกษตรกรไทยให้อยู่คู่ประเทศไทยตลอดไป

สำหรับการดำเนินงานในปี 2563 เป็นปีหนึ่งที่มีความท้าทายยิ่งสำหรับ อ.ส.ค. ทั้งปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม ที่มีความผันผวนอยู่ตลอดเวลา ตลอดจนเกิดสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั่วโลก และกระทบต่อการดำเนินงานของ อ.ส.ค. ด้วยเช่นกัน ผลการดำเนินงานในปี 2563 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมลดลงไปบ้าง เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาเป็นสิ่งบ่งชี้ว่าเศรษฐกิจภายในประเทศมีความผันผวน ส่งผลต่อการบริโภคของประชาชนโดยทั่วไป ดังนั้น อ.ส.ค. จึงต้องพิจารณากลยุทธ์การจำหน่ายให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคตามแนวชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ส่งเสริมให้มีผู้แทนจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์ให้ครอบคลุมพื้นที่ทุกจังหวัด การเพิ่มช่องทางการตลาดต่างประเทศในกลุ่ม CLMV ประเทศจีน และต่างประเทศอื่นๆ ควบคู่กับพยายามควบคุมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

แต่ถึงอย่างไรในปีนี้ นมวัวแดงของ อ.ส.ค. ยังคงเป็นผู้นำของผลิตภัณฑ์นม General Milk ด้วยการสร้างการรับรู้ “นมโคสดแท้ 100% ไม่ผสมนมผง” สามารถสร้างการสื่อสารและสร้างการยอมรับของผู้บริโภคจนได้รับรางวัล Thailand Most Admired Brand แบรินด์น่าเชื่อถือที่สุดหมวดอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มนมพร้อมดื่มยูเอชที ซึ่งนมไทย-เดนมาร์คได้รับความน่าเชื่อถือและไว้วางใจมากที่สุดจากผู้บริโภคในงาน 2020 Thailand's Most Admired Brand ภายใต้อิม 20 Years BrandAge Brand Love Journey

ทั้งนี้เป็นผลจาก อ.ส.ค. เล็งเห็นความสำคัญในด้านบุคลากรขององค์กร สร้างความรู้สึกเป็นเจ้าขององค์กรร่วมกัน สร้างแรงจูงใจให้ทุกคนตั้งใจทำงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ ทুমเทและจริงจังในการทำงาน เสียสละเพื่อองค์กรและมีส่วนร่วมกันพัฒนาองค์กรให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น และร่วมกันผลักดันองค์กรให้ประสบความสำเร็จ ตลอดจนสร้างความภาคภูมิใจสื่อสารและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีให้เกิดขึ้นกับบุคลากร อ.ส.ค. คือ “รู้และรับผิดชอบต่อ ส่งมอบสิ่งที่มีคุณค่า พัฒนาอย่างต่อเนื่อง เน้นเรื่องธรรมาภิบาล” ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญมากที่จะทำให้องค์กรยั่งยืนอยู่ได้ในระยะยาว

ท้ายนี้ขอขอบคุณคณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน อ.ส.ค. ทุกคน ที่มุ่งมั่น ตั้งใจทำงาน และฟันฝ่าอุปสรรคต่างๆ ไปด้วยกันขอบคุณเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมที่ก้าวเดินไปพร้อมกับ อ.ส.ค. ขอขอบคุณประชาชนทุกภาคส่วนที่ไว้วางใจและเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์นมที่ผลิตโดยคนไทย ภายใต้เครื่องหมายการค้า “นมไทย-เดนมาร์ค” รวมทั้งขอขอบคุณผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ที่เป็นส่วนหนึ่งในการสานต่อพระราชปณิธานการเลี้ยงโคนมของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร

In 2020, the Ministry of Agriculture and Cooperatives has set a policy focusing on agriculture goods management, production costs reduction to increase economic stability to dairy farmers. The agricultural sector is a key to a stability of nutritious and economic success by applying new innovative technology to increase agricultural products for an exportation. The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) completes all of the policies mentioned above and dairy farming promotion to Thai dairy farmers to increase dairy farming business value chain to be Top of Mind brand. The main mission of Thai-Denmark is to promote drinking milk behaviour and strengthen physical appearance by providing 100% fresh milk without milk powder added.

The operation in 2020 is challenging because of many factors such as economy, politics, social fluctuation, and Coronavirus pandemic (COVID-19). Due to the pandemic, it causes internal economic problems. The DPO operation and business profit has declined. Therefore, the DPO has prepared the cost saving and sales promotion plan to serve the “New Normal” lifestyle. Also, the DPO has been expecting to export to international level such as CLMV countries, China, and others.

However, the DPO is still the General Milk brand leader because the Thai-Denmark brand wins Thailand's Most Admired Brand in Food and Beverage categories from BrandAge. Because the DPO foresees that staff is the best representative, the organization turns the staff into brand ambassadors to motivate the workforce to be higher productivity and better reputation relating to organization culture “Learning and Being Accountable, Delivering Value, Improving Continuously, Being Good Governance”.

Finally, I would be grateful to the DPO board of committees, executives, staff, and dairy farmers for working hard on dairy farming promotion. I also would like to give thanks for the support and trust in Thai-Denmark products from our beloved stakeholders to continue a royal wish of His Majesty the King Bhumibol Adulyadej, the Great.

น.สพ.ศักดิ์ชัย ศรีบุญชู  
Dr. Sakchai Sriboonsue  
ประธานกรรมการ อ.ส.ค.  
(DPO Chairman of the Board)

# สารจากรองผู้อำนวยการ

## ทำการแทนผู้อำนวยการ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ถูกจัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2505 นับตั้งแต่เป็นฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมไทย-เดนมาร์ก ภายใต้ความร่วมมือระหว่างรัฐบาลไทยและรัฐบาลเดนมาร์ก ต่อมาปี พ.ศ. 2514 ได้จัดตั้งเป็นรัฐวิสาหกิจ ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงเป็นเวลากว่า 58 ปีแล้วที่ อ.ส.ค. ถูกจัดตั้งขึ้นด้วยมุมมองและวิสัยทัศน์ที่ยาวไกล และดำเนินบทบาทในการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและพัฒนาอุตสาหกรรมนมในประเทศไทย

ปัจจุบัน อ.ส.ค. มีนโยบายที่สำคัญในการบริหารงานทั้งในด้านการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และการเพิ่มศักยภาพของบุคลากร (Potential) โดยการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและประสิทธิภาพการทำงาน เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพทั้งผลิตภัณฑ์และผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในแต่และหน่วยงานให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสถานการณ์ปัจจุบันขององค์กร รวมถึงสถานการณ์การแข่งขันของตลาดอุตสาหกรรมนมที่มีความรุนแรงมากขึ้น

ดังนั้น อ.ส.ค. ยังคงวางแผนการขับเคลื่อนองค์กรให้มีศักยภาพ เพื่อสืบทอดองค์ความรู้และสร้างความสุขแก่เกษตรกรโคนมไทยให้ดำรงอาชีพอย่างมั่นคงและยั่งยืน ด้วยการสรรค์สร้างนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมโคนมให้เป็นแบรนด์ที่หนึ่งในใจที่คนไทยเพื่อส่งมอบคุณค่าให้คนไทยมีสุขภาพดีด้วยผลิตภัณฑ์จากนมโคสดแท้ 100% ไม่ผสมนมผงของเกษตรกรไทยให้อยู่คู่ประเทศไทยตลอดไป โดยมีวิสัยทัศน์ คือ “นมแห่งชาติภายในปี 2564”

# Message from Deputy Director in Acting Director of Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) was established in 1962 named Thai-Danish Dairy Farm and the Training Centre under a dairy farming business cooperation between Thai and Danish government. In 1971, the Thai-Danish Dairy Farm was granted as a state enterprise under the Ministry of Agriculture and Cooperatives. For 58 years, the DPO has been established from a forward perspective and thought in promoting dairy farming and dairy industry development in Thailand.

Nowadays, the DPO's main missions are to increase productivity and personnel potential by improving manufacturing and work performance in order to get higher value added for dairy products and to adapt to an up-to-date productive performance because of an increasing competitive situation in the dairy industry.

Therefore, the DPO has planned to run a business to complete the organization's main mission and vision in continuation of dairy industry business knowledge management in righteousness of economic stability and the maintenance of new innovation of the entire chain value of dairy farming business to be a Top of Mind brand. In other word, the main mission of the DPO is to promote a healthy habit by drinking a 100% fresh milk without milk powder mixed and become a National Milk by 2021.

นายสุชาติ จริยาเลิศศักดิ์

Mr. Suchart Jariyalertsak

รองผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

Deputy Director in Acting Director of

Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

# โครงสร้างคณะกรรมการ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) Structure of the Board of Committee Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

## ประธานกรรมการ / Chairman of the Board



**น.สพ.ศักดิ์ชัย ศรีบุญเชื้อ**  
**Dr. Sakchai Sriboonsue**  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อ.ส.ค.  
Qualified Committee

**ตำแหน่งอื่นภายใน อ.ส.ค.**  
**Other Position in DPO**  
ประธานกรรมการกิจการสัมพันธ์ อ.ส.ค.  
Chairman of DPO Business Relations Committee  
ประธานอนุกรรมการด้านกิจการโคนมของ อ.ส.ค.  
Chairman of DPO Dairy Farming Promotion Subcommittee

## กรรมการโดยตำแหน่ง / Committee



**น.สพ.สรวิศ ธานีโต**  
**Dr. Sorawit Thanito**  
อธิบดีกรมปศุสัตว์  
Director of Department of  
Livestock Development

**ตำแหน่งอื่นภายใน อ.ส.ค.**  
**Other Position in DPO**  
อนุกรรมการด้านการบริหารทุนมนุษย์ อ.ส.ค.  
Subcommittee of DPO Human Capital Management  
Subcommittee



**นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์**  
**Mr. Rapibhat Chandarasrivongs**  
เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร  
Secretary of Office of Agricultural  
Economics

**ตำแหน่งอื่นภายใน อ.ส.ค.**  
**Other Position in DPO**  
ประธานอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล อ.ส.ค.  
Subcommittee of DPO Digital Technology Development Subcommittee  
ประธานอนุกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์ประเมินผลและประเมินผลปฏิบัติงานผู้อำนวยการ  
อ.ส.ค. (สัญญาที่ 1)  
Chairman of DPO Director Key Performance Indicators (KPI) Subcommittee  
(1st Contract)  
ประธานกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค.  
Chairman of DPO Assistant Director Selection Committee





**นายวิชัย โภชนกิจ**  
**Mr. Whichai Phochanakij**  
 อธิบดีกรมการค้าภายใน  
 Director of Department of  
 Internal Trade

**ตำแหน่งอื่นภายใน อ.ส.ค.**  
**Other Position in DPO**  
 ประธานกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค.  
 Chairman of DPO Audit Committee



**นายพิเชษฐ์ วิริยะพาหะ**  
**Mr. Phichest Wiriyapaha**  
 อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์  
 Director of The Cooperative  
 Promotion Department

**ตำแหน่งอื่นภายใน อ.ส.ค.**  
**Other Position in DPO**  
 ออนุกรรมการบริหารงาน อ.ส.ค.  
 Subcommittee of DPO Administrative Subcommittee  
 ประธานกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งรองผู้อำนวยการ อ.ส.ค.  
 และตำแหน่งผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค.  
 Chairman of DPO Deputy Director and Assistant Director  
 Selection Committee  
 ประธานกรรมการสรรหาผู้อำนวยการ อ.ส.ค.  
 Chairman of DPO Director Selection Committee

## กรรมการผู้แทน / Committee



**นางสาวชวนชม กิจพันธ์**  
**Miss Chuanchom Ketpune**  
 รองผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ  
 Deputy Director of Budget Bureau

**ตำแหน่งอื่นภายใน อ.ส.ค.**  
**Other Position in DPO**  
 กรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค.  
 Committee of DPO Audit Committee



**นางสาวนันทรา สหเมธาพัฒน์**  
**Miss Kanittha Sahamethapat**  
 ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ  
 และการสื่อสาร  
 (นักวิชาการคอมพิวเตอร์ทรงคุณวุฒิ)  
 กรมสรรพากร  
 Principle Advisor on Information  
 and Communication (Computer  
 Technical Officer,  
 Qualification) of the Revenue  
 Department

**ตำแหน่งอื่นภายใน อ.ส.ค.**  
**Other Position in DPO**  
 กรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค.  
 Committee of DPO Audit Committee

## กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ / Qualified Committee



**นายวิทวัส ชัยปาณี**  
**Mr. Witawat Jayapani**  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อ.ส.ค.  
Qualified Committee

**ตำแหน่งอื่นภายใน อ.ส.ค.**  
**Other Position in DPO**  
ประธานอนุกรรมการ CG และ CSR อ.ส.ค.  
Chairman of DPO CG & CSR Subcommittee  
กรรมการสรรหาผู้อำนวยการ อ.ส.ค.  
Committee of DPO Director Selection Committee



**ดร.อาทิพย์ เพ็ชรรัตน์**  
**Dr. Artis Phetcharat**  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อ.ส.ค.  
Qualified Committee

**ตำแหน่งอื่นภายใน อ.ส.ค.**  
**Other Position in DPO**  
ประธานอนุกรรมการบริหารงาน อ.ส.ค.  
Chairman of DPO Administrative Subcommittee  
อนุกรรมการ CG และ CSR อ.ส.ค.  
Subcommittee of DPO CG & CSR Subcommittee



**รศ.ปัทมาวดี โพชนุกูล**  
**Assoc. Prof. Pattamawadee Pochnukul**  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อ.ส.ค.  
Qualified Committee

**ตำแหน่งอื่นภายใน อ.ส.ค.**  
**Other Position in DPO**  
ประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน  
Chairman of DPO Risk Management and Internal Control Subcommittee  
อนุกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์วิธีประเมินและประเมินผลปฏิบัติงาน  
ของผู้อำนวยการ อ.ส.ค. (สัญญาที่ 2)  
Subcommittee of DPO Director of Performance Assessment Subcommittee (2nd Contract)  
กรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งรองผู้อำนวยการ อ.ส.ค.  
และตำแหน่งผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค.  
Committee of DPO Deputy Director and Assistant Director Selection Committee

## กรรมการและเลขานุการ / Committee and Secretary



**ดร.ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ**  
**Dr. Narongrit Wongsuwan**  
ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.  
Director of DPO  
ระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่  
14 พฤศจิกายน 2558-13 มีนาคม 2563  
Term of office  
November 14, 2015 – March 13, 2020

**ตำแหน่งอื่นภายใน อ.ส.ค.**  
**Other Position in DPO**  
อนุกรรมการและเลขานุการบริหารงาน อ.ส.ค.  
Subcommittee & Secretary of DPO Administrative Subcommittee  
อนุกรรมการ คณะอนุกรรมการ CG และ CSR อ.ส.ค.  
Subcommittee of DPO CG & CSR Subcommittee  
อนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล อ.ส.ค.  
Subcommittee of DPO Digital Technology Development Subcommittee  
อนุกรรมการด้านการบริหารทุนมนุษย์  
Subcommittee of DPO Human Resources Management Subcommittee  
อนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน  
Subcommittee of DPO Risk Management and Internal Control Subcommittee  
อนุกรรมการด้านกิจการโคนมของ อ.ส.ค.  
Subcommittee of DPO Dairy Farming Promotion Subcommittee  
อนุกรรมการกฎหมายของ อ.ส.ค.  
Subcommittee of DPO Law Subcommittee  
อนุกรรมการเพื่อศึกษาแนวทางและรูปแบบโครงการจัดตั้งโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นม  
และศูนย์เรียนรู้กิจการโคนม อ.หังฉัตร จ.ลำปาง  
Subcommittee of the Establishment of DPO Upper North Dairy Plant and  
the Integration of Dairy Industry Learning Centre in Hang Chat,  
Lampang Province Subcommittee  
กรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งรองผู้อำนวยการ อ.ส.ค.  
และตำแหน่งผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค.  
Committee & Secretary of DPO Deputy Director and Assistant Director  
Selection Committee



**นายสุชาติ จริยาเลิศศักดิ์**  
**Mr. Suchart Jariyalertsak**  
รองผู้อำนวยการ  
ทำการแทนผู้อำนวยการ อ.ส.ค.  
Deputy Director in Acting  
Director of DPO  
ระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่  
14 มีนาคม 2563 - ปัจจุบัน  
Term of office  
March 14, 2020 to Present

# คณะผู้บริหารองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) Executives of Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)



**ดร.นรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ**  
ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

**Dr. Narongrit Wongsuwan**  
Director of DPO

**ระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่**  
**14 พฤศจิกายน 2558-13 มีนาคม 2563**

Term of office  
November 14, 2015 – March 13, 2020



**นายสุชาติ จริยาเลิศศักดิ์**  
รองผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

**Mr. Suchart Jariyalertsak**  
Deputy Director in Acting Director of DPO

**ระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่**  
**14 มีนาคม 2563 - ปัจจุบัน**

Term of office  
March 14, 2020 to Present

# คณะผู้บริหารองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) Executives of Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)



**นางสาวอรนุช จิราวัฒน์นารักษ์**  
รองผู้อำนวยการ  
**Miss Oranoj Jirawattananurak**  
Deputy Director



**น.สพ.วิศิษฏ์ แสงกล้อย**  
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ  
**Dr. Wisid Saengkloy**  
Assistant Director



**นายสมพร ศรีเมือง**  
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ  
**Mr. Somporn Srimueng**  
Assistant Director

# ด้านอำนวยการและบริหาร

Administration and Management

**นายพีระ ไชยรัตน์**

หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

**Mr. Peera Chairut**

Chief of Administrative  
Department



**นายมานิช มณีรัตน์**

หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน

**Mr. Manoch Maneerat**

Chief of Internal  
Audit Department



**น.สพ.เทอดไชย ระลึกมูล**

หัวหน้าฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

**Dr. Therdchai Raleukmoon**

Chief of Policy and Strategy  
Department



# ด้านอำนวยการและบริหาร

Administration and Management



**นางสาวศิริพร วัฒนากีบบพันธ์**  
หัวหน้าฝ่ายบัญชีและการเงิน  
**Miss Siriporn Vattanaaebpun**  
Chief of Accounting and  
Finance Department



**นายปกิณวิทย์ วิจารณ์ปรีชา**  
หัวหน้าฝ่ายพัสดุและบริการ  
**Mr. Papinvit Vicharnprecha**  
Chief of Procurement  
and Services Department



**นางสาวนงลักษณ์ ศรีนิล**  
หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคล  
**Miss Nongluk Srinil**  
Chief of Human Resource  
Department

# ด้านอุตสาหกรรมนม

Dairy Industry

**นายธีระ เพลินสินธุ์**

หัวหน้าฝ่ายการตลาดและการขาย

**Mr. Teera Ploensin**

Chief of Marketing and Sales  
Department



**นายชัยณรงค์ เปาอินทร์**

หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง

**Mr. Chainarong Pao-in**

Chief of DPO Central  
Region Office



**นายชวลิต ขาวปลอด**

หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้

**Mr. Chavarit Kaowplod**

Chief of DPO Southern  
Region Office



# ด้านอุตสาหกรรมนม

Dairy Industry

## นายวินิจ วงศ์วิโรฬาร

หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค.  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

### Mr. Winit Wongwaroran

Chief of DPO North-Eastern  
Region Office



## นายเสริมศักดิ์ มุ่งดี

หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค.  
ภาคเหนือตอนบน

### Mr. Sermsak Mungdee

Chief of DPO Upper Northern  
Region Office



## นายแดนณรงค์ ทองอันทัง

หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค.  
ภาคเหนือตอนล่าง

### Mr. Dannarong Tonguntung

Chief of DPO Lower Northern  
Region Office





# ด้านกิจการโคนม

Dairy Farming Promotion

## นายวุฒิชัย จันเพ็ช

หัวหน้าฝ่ายวิจัย  
และพัฒนาการเลี้ยงโคนม

### Mr. Wuttichai Chanphet

Chief of Dairy Research and  
Development Department



## นายณรงค์ วงศ์เณร

หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม

### Mr. Narong Wongnen

Chief of Dairy Extension  
Department



## นายบุญจันทร์ เจริญรัมย์

หัวหน้าฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

### Mr. BoonChan Charoenrum

Chief of Agro-Tourism  
Department



# นักวิชาการ

Scholar

**นางกัญญา ศรีฟ้า**

นักวิชาการ 8  
(ด้านกิจการโคนม)

**Mrs. Kanya Srifha**

Scholar 8  
(Dairy Farming Promotion)

**นางสมใจ กรองไผ่กลาง**

นักวิชาการ 8 (ด้านอุตสาหกรรมนม)

**Mrs. Somjai Krongphaiklang**

Scholar 8 (Dairy Industry)

# รางวัลความสำเร็จ Award of Achievement



# รัฐวิสาหกิจร่วมใจ ไทยปลอดภัย STAY SAFE AND STRONG TOGETHER



## รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2563

วันจันทร์ที่ 16 พฤศจิกายน 2563 พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานมอบรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น (SOE Award) ประจำปี 2563 จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ภายใต้แนวคิด “รัฐวิสาหกิจร่วมใจ ไทยปลอดภัยเข้มแข็ง” (Stay Safe and Strong together)

โดยองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้ผ่านการพิจารณาและได้รับ 2 รางวัล ประกอบด้วยรางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น รับโดย น.สพ.ศักดิ์ชัย ศรีบุญชื้อ ประธานกรรมการ อ.ส.ค. และรางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น รับโดย ดร.ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ (อดีตผู้อำนวยการ อ.ส.ค.) ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ



# รัฐวิสาหกิจร่วมใจ ไทยปลอดภัย STAY SAFE AND STRONG TOGETHER



## Outstanding State Enterprise 2020

On November 16th 2020, Prime Minister, General Prayut Chan-o-cha presided over the Outstanding State Enterprise 2020 (SOE Award) held by the State Enterprise Policy Office under the concept “Stay Safe and Stay Strong Together”.

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) won 2 prizes which are **The Best Organizational Development** (Dr. Sakchai Sriboonsue, DPO Chairman of the Board) and **The Best Executive** (Dr. Narongrit Wongsuwan, Former Director) at Santi Maitree Building, the Government House, Bangkok.

ส่วนที่  
PART 1

ข้อมูลภาพรวมของ อ.ส.ค.  
DPO Organization Overview



# ประวัติความเป็นมา HISTORICAL OVERVIEW





## “กำเนิดฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก และ อ.ส.ค.” History of Thai-Danish Dairy Farm and DPO



เดือนกันยายน ปีพุทธศักราช 2503 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตรและสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวงเสด็จประพาสทวีปยุโรป ในการเสด็จทรงประทับแรมอยู่ ณ ประเทศเดนมาร์ก ทรงให้ความสนใจพระทัยเกี่ยวกับกิจการการเลี้ยงโคนมของชาวเดนมาร์กเป็นอย่างมากและกลายเป็นจุดเริ่มต้นความสัมพันธ์ว่าด้วยการร่วมมือด้านวิชาการการเลี้ยงโคนมระหว่างประเทศไทยและประเทศเดนมาร์ก

ก่อนหน้านั้นหนึ่งปี นายนิลส์ กุนน่าส์ ซอนเดอร์เกอร์ด ชาวเดนมาร์ก ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสุกรของ FAO (Food and Agricultural Organization, United Nation) ผู้ซึ่งปฏิบัติงานร่วมกับกรมปศุสัตว์ระหว่างปี พ.ศ. 2498-2502 (ค.ศ. 1955 – 1959) ได้สังเกตว่าคนไทยไม่รู้จักรักโคนมและดื่มนมในปริมาณน้อยมาก หลังจากกลับไปประเทศเดนมาร์กในปี พ.ศ. 2502 นายซอนเดอร์เกอร์ดได้จัดทำโครงการฟาร์มโคนม และศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมในประเทศไทยเสนอต่อคณะกรรมการการตลาดเชิงเกษตรของเดนมาร์ก (Danish Agricultural Marketing Board)

ต่อมา เดือนมกราคม พ.ศ. 2504 คณะผู้เชี่ยวชาญชาวเดนมาร์กได้มาศึกษาสำรวจพื้นที่ในการจัดตั้งฟาร์มโคนมสาธิตและศูนย์ฝึกอบรม อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ซึ่งเป็นสถานที่ที่เป็นหุบเขาสวยงามมีแหล่งน้ำสะอาดและไม่ไกลจากตลาดกรุงเทพฯ

In 1960, His Majesty King Bhumibol Adulyadej, The Great and Her Majesty Queen Sirikit, The Queen Mother had a royal visit to Europe. During a state visit in Denmark, His Majesty was greatly intrigued by the Danish dairy farming business. Then, a technical cooperative relationship on dairy farming business between Thailand and Denmark was started.

The beginning of Thai-Danish Dairy Farm and The Training Centre was started when Mr. Niels Gunnar Sondergaard, Danish swine production specialist from FAO (Food and Agricultural Organization, United Nation) who worked with the Department of Livestock Development during 1955-1959, found that Thai people didn't know about dairy cows, and they didn't drink enough milk. After returning to Denmark, Mr. Sondergaard pursued his idea of establishing a dairy farm and the training centre in Thailand to the Danish Agricultural Marketing Board.

Therefore, in January 1961, Danish expert team surveyed the area for the establishment of a demonstrative dairy farm and the training centre in Muak Lek, Saraburi. The area was surrounded by a magnificent valley included abundant clean water, and Saraburi province was not far from Bangkok.





วันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2504 ได้ลงนามสัญญาการให้ความร่วมมือช่วยเหลือทางวิชาการการเลี้ยงโคนมระหว่างรัฐบาลเดนมาร์กกับรัฐบาลไทย โดยได้จัดสรรเงินช่วยเหลือจำนวน 4.33 ล้านโครเนอร์ (หรือประมาณ 23.5 ล้านบาทในสมัยนั้น) สำหรับดำเนินโครงการเป็นระยะเวลา 8 ปี

รัฐบาลเดนมาร์กได้ส่งผู้เชี่ยวชาญมาร่วมดำเนินการในปี พ.ศ. 2509 (ค.ศ. 1966) พร้อมกับสนับสนุนเงิน จำนวน 2.87 ล้านโครเนอร์ สำหรับดำเนินงานในช่วง 8 ปี อันเป็นการตอบสนองพระราชปณิธานและความสนพระทัยในอาชีพการเลี้ยงโคนม หลังจากเสด็จนิวัติประเทศไทย พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระเจ้าเฟรเดอริกที่ 9 แห่งประเทศเดนมาร์กได้ทรงประกอบพิธีเปิดฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมไทย-เดนมาร์กอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2505 จึงนับได้ว่าเป็นวันที่มีความสำคัญยิ่งในประวัติศาสตร์ของการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย

ต่อมาในปี พ.ศ. 2514 รัฐบาลไทยได้รับโอนกิจการฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมไทย-เดนมาร์ก จัดตั้งเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีชื่อว่า องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 160 ถนนมิตรภาพ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี เพื่อดำเนินบทบาทในการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและพัฒนาอุตสาหกรรมนมต่อไป รัฐบาลไทยจึงได้กำหนดให้วันที่ 17 มกราคมของทุกปีเป็น “วันโคนมแห่งชาติ”

After the return of His Majesty to Thailand, the technical support agreement between Danish government and Thai government was signed on October 20, 1916. The Danish Agricultural Marketing Board supported about 4.33 million Kroner or approximately 23.5 million Baht (at that time) for 8 years project operation to respond to a royal wish on dairy farming. In 1966, the Danish expertise arrived to work on this project. In addition, the Danish government granted around 2.87 million Kroner as a financial support.

On January 16, 1962, His Majesty King Bhumibol Adulyadej, The Great and King Frederick IX of Denmark presided over on the official opening ceremony of Thai-Danish Dairy Farm and The Training Centre. This was a very important day in the history of dairy farming in Thailand.

In 1971, the Thai government granted Thai-Danish Dairy Farm and The Training Centre to become a state enterprise named "Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)", located at 160 Mittraphab Road, Muak Lek District, Saraburi Province, under the Ministry of Agriculture and Cooperatives to promote dairy farming and to develop dairy industry in Thailand. Besides, Thai government respectively granted January 17 of every year as a National Dairy Day.

# วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง อ.ส.ค. Purpose of DPO Establishment

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทยเป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อ.ส.ค. พ.ศ. 2514 โดยมีวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ดังต่อไปนี้

## 1. ด้านส่งเสริมกิจการโคนม

1.1 ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ

1.2 ฝึกอบรมบุคคลให้มีความรู้ความชำนาญในการเลี้ยงโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ การผลิตน้ำนมและเนื้อ กู้บการประกอบผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ

1.3 ช่วยเหลือ แนะนำ และให้คำปรึกษาแก่เกษตรกร ตลอดจนประสานงานและร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในด้านการกำจัดโรคการเลี้ยงดูสัตว์ การผสมเทียม อาหารและอื่นๆ สำหรับโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ

1.4 พัฒนาและผลิตพันธุ์โคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ

1.5 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมในประเทศ

1.6 ดำเนินกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับการส่งเสริมกิจการ

## 2. ด้านธุรกิจอุตสาหกรรมโคนม

2.1 ผลิต ซื่อ ขยาย แลกเปลี่ยนและให้ซึ่งน้ำนมและเนื้อ ผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ โคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ ตลอดจนอาหารสัตว์ น้ำเชื้อเอ็มบริโอและอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการผลิตและการตลาด

2.2 ดำเนินธุรกิจบริการเกี่ยวกับการเลี้ยงโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ กู้บการผลิตผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ

2.3 ดำเนินกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับธุรกิจอุตสาหกรรมโคนม คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) has been granted a state enterprise under the Ministry of Agriculture and Cooperatives by the Royal Decree establishing DPO B.E. 2514 (1971) under 2 main objectives which are dairy farming and dairy industry.

## 1. Dairy Farming

1.1 To promote dairy farming on dairy cattle and other dairy animals

1.2 To train individuals getting expertise in dairy farming and other dairy animals, including milk production and their products

1.3 To give a support and suggestion to dairy farmers including a collaboration with relevant agencies on disease eradication, animal raising, artificial insemination, food and feed for dairy animals

1.4 To promote and breed dairy cattle and other dairy animals

1.5 To promote and support milk and other dairy products consumption throughout the country

1.6 To run relevant activities related to dairy industry promotion

## 2. Dairy Industry

2.1 To produce, trade, and provide full services on dairy business as well as animal feed, semen, embryos, and other accessories involving in production and marketing

2.2 To provide services on dairy farming and produce dairy products including milk and meat

2.3 To do other relevant or ongoing activities in dairy industry and dairy products

# บทบาทหน้าที่ ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) Roles and Duties of Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

บทบาทหน้าที่ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ที่ต้องดำเนินงานในปัจจุบันนั้นเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2514 ซึ่งจะเห็นได้อย่างชัดเจนว่าบทบาทหน้าที่หลักของ อ.ส.ค. นั้น ประกอบไปด้วย 5 ข้อ ดังนี้

- (1) ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ
- (2) ผลิตน้ำนมและเนื้อ ประกอบผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ
- (3) ทำการฝึกอบรมให้บุคลากรมีความรู้ความชำนาญในการเลี้ยงโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ การผลิตน้ำนมและเนื้อ กกับการประกอบผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ
- (4) ซื้อขาย แลกเปลี่ยน และให้ซึ่งโคนม สัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ น้ำนมและเนื้อ กับผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ
- (5) ประกอบกิจการที่เกี่ยวกับหรือต่อเนื่องกับกิจการโคนมของ อ.ส.ค. รวมทั้งยังให้อำนาจ อ.ส.ค. ครอบคลุมถึงการถือกรรมสิทธิ์ครอบครองที่ดินการร่วมสมทบกับบุคคลอื่นเพื่อประโยชน์แก่กิจการและด้านอื่นๆ ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์ที่เอื้อต่อการดำเนินกิจการของ อ.ส.ค. ทั้งในด้านส่งเสริมกิจการโคนมและด้านอุตสาหกรรมนมที่เป็นการสนับสนุน ทั้งการสร้างเสริมอาชีพเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมและการแข่งขันเชิงพาณิชย์ในอุตสาหกรรมนม

DPO has been performing in accordance with the purpose of the Royal Decree establishing Dairy Farming Promotion Organization of Thailand B.E. 2514 (1971). The primary roles of the DPO are the following issues;

- (1) Promote dairy farming and other dairy animals
- (2) Produce milk and meat, including its products
- (3) Train and educate individuals to get expertise in dairy farming and other dairy animals, as well as a production of milk and meat and its products
- (4) Trade, exchange, and provide dairy cattle and other dairy animals for milk and meat, and its products
- (5) Engage in relating or ongoing to the dairy business of DPO including ownership, a business partnership for benefits and other aspects to facilitate the operation of DPO in promoting dairy farming, and dairy industry that supports both career development of dairy farmers and dairy industry competition

# แนวนโยบายภาพรวมสาขาเกษตร

มุ่งเน้นให้รัฐวิสาหกิจในสาขาเกษตรมีความสามารถในการแข่งขันที่ทัดเทียมกับตลาดโลก โดยมุ่งเน้นการใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตและพัฒนาาระบบตลาดให้ทันสมัย เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับ เกษตรกรและชุมชน รวมถึงสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความยั่งยืนนอกจากนี้รัฐวิสาหกิจจะต้อง ปรับปรุงการบริหารจัดการองค์กรให้มีความทันสมัย เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลแนวนโยบายภาพรวมสาขาเกษตร (Umbrella Statement) จึงเป็นดังนี้

“เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางการเกษตร โดยเสริมสร้างศักยภาพ ด้านการผลิต และการตลาดสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรและชุมชน รวมถึงสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากให้เกิด ความยั่งยืน”



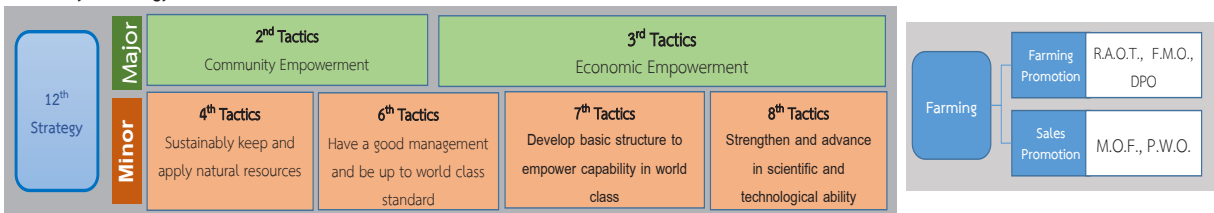
# Umbrella Statement

Agricultural Policy focuses on competitive capacity of state enterprise on agricultural sector for worldwide by providing innovation and technology to strengthen economic stability and quality of life for dairy farmers. Furthermore, state enterprise organizations should remodel the organization management based on good governance under Umbrella Statement on Agricultural Policy by following:

"The main mission is to gain agricultural competitiveness by enhancing production and product capacity to strengthen economic stability and quality of life for dairy farmers."

## A Connection between State Enterprise Plan and Agricultural Strategy

### Country Strategy



Strengthen agricultural talented competitiveness by promoting manufacturing ability and agricultural products in order to provide and to strengthen economic stability for dairy farmers and societies

Roles/Objectives	Investment	Economic Stability	Technology and Innovation	Good Governance and Management
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revise organization plan to support a national strategic plan (6<sup>th</sup> Tactics)</li> <li>- Promote farmers and societies by developing marketing system and product management (2<sup>nd</sup>, 3<sup>rd</sup>, 7<sup>th</sup> Tactics)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Invest to empower capability (3<sup>rd</sup> Tactics)</li> <li>- Set project priorities and costs (3<sup>rd</sup> Tactics)</li> <li>- Minimize government budget by investing new financial innovations such as investing in PPP (3<sup>rd</sup> Tactics)</li> <li>- Separate reserve funds for investment in order not to be responsible on government budget (3<sup>rd</sup> Tactics)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prepare a financial plan to revive economic stability for the organization (3<sup>rd</sup> Tactics)</li> <li>- Utilize all possessions as an additional income (3<sup>rd</sup> Tactics)</li> <li>- Define the terms on unit cost based on world class standard (3<sup>rd</sup> and 6<sup>th</sup> Tactics)</li> <li>- Utilize organization resources (7<sup>th</sup> Tactics)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Do a state enterprise strategic plan as a basic concept for every organization</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Do a state enterprise strategic plan as a basic concept for every organization</li> </ul>

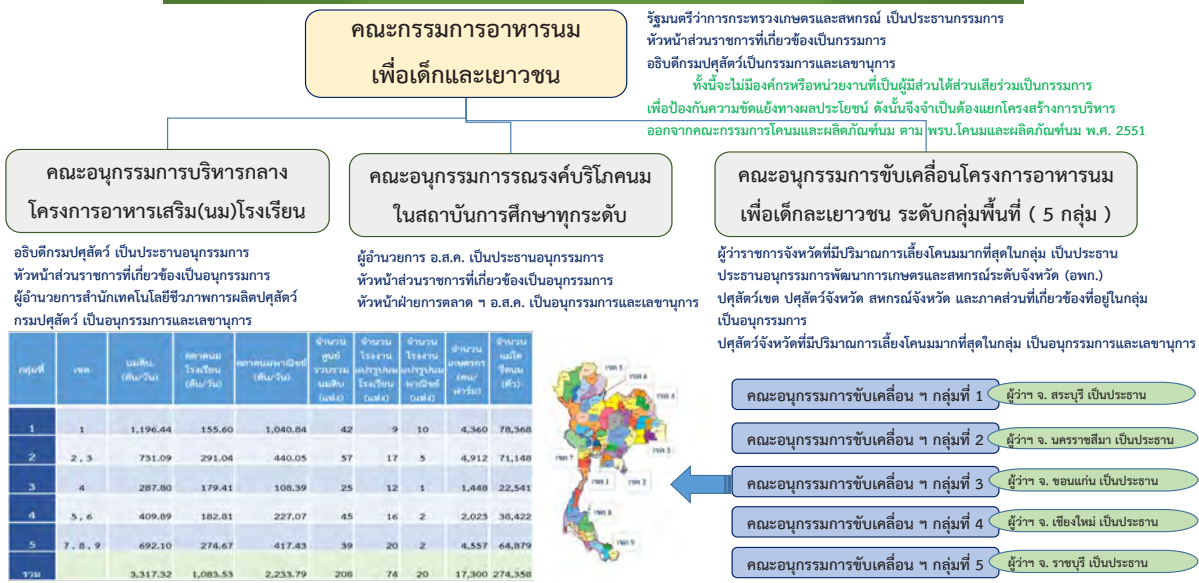
# การบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

การบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) หรือ นมโรงเรียนเกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2535 ในสมัยนายชวน หลีกภัย เป็นนายกรัฐมนตรี โดยปีแรกจัดงบประมาณนมโรงเรียนให้เด็กนักเรียนอนุบาล เป็นเงิน 278.60 ล้านบาท ต่อมารวม 120 วันต่อปี โดยมีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อพัฒนาร่างกายของนักเรียนให้มีสุขภาพพลานามัยที่สมบูรณ์แข็งแรงและมีน้ำหนัก ส่วนสูงเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข (2) เพื่อเป็นการปลูกฝังการดื่มนมในเด็กและเยาวชน ให้พัฒนาร่างกายและสติปัญญา และ (3) เพื่อสนับสนุนการใช้น้ำนมดิบในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมของรัฐบาล โดยมีเป้าหมายให้เด็กนักเรียนในระดับก่อนประถมศึกษา และระดับประถมศึกษาปีที่ 1-4 ในโรงเรียน ศูนย์ดูแลเด็กก่อนก่อนเกณฑ์ในวัดและศูนย์อบรมเด็กก่อนเกณฑ์ประจำมัสยิดได้ดื่มนมที่มีคุณภาพตามประกาศของกระทรวงสาธารณสุขอย่างน้อย 200 มล. (นมพาสเจอร์ไรส์ หรือ นมยูเอชที) โดยมีหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานและกำกับดูแล

จากจุดเริ่มต้นการดำเนินโครงการฯ ที่ภาครัฐให้การสนับสนุนงบประมาณอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี พ.ศ. 2554 มีวงเงินประมาณ 14,000 ล้านบาท สำหรับจัดทานให้แก่เด็กนักเรียนตั้งแต่ชั้นอนุบาลจนถึงชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จำนวนประมาณ 7.95 ล้านคน สามารถดื่มนมได้เป็นจำนวน 260 วัน

ต่อมาได้มีการทบทวนมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2552 เรื่อง ทบทวนการบริหารจัดการนมโรงเรียน เพื่อป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามข้อเสนอแนะของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้มีการทบทวนบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ทั้งระบบ จนมีมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2562 เรื่อง แนวทางการปฏิรูประบบบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้

## แนวทางการปฏิรูปโครงสร้างการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน



คณะกรรมการบริหารกลางโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน และคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการอาหารนมเพื่อเด็กและเยาวชนระดับกลุ่มพื้นที่ ได้ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2562 จัดสรรสิทธิการจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ประจำปีการศึกษา 2563 จำนวน 73 ราย เด็กนักเรียนทั่วประเทศ จำนวน 7,011,600 คน ใช้น้ำนมดิบในโครงการฯ จำนวน 1,048.85 ตัน/วัน

# School Milk Program Management

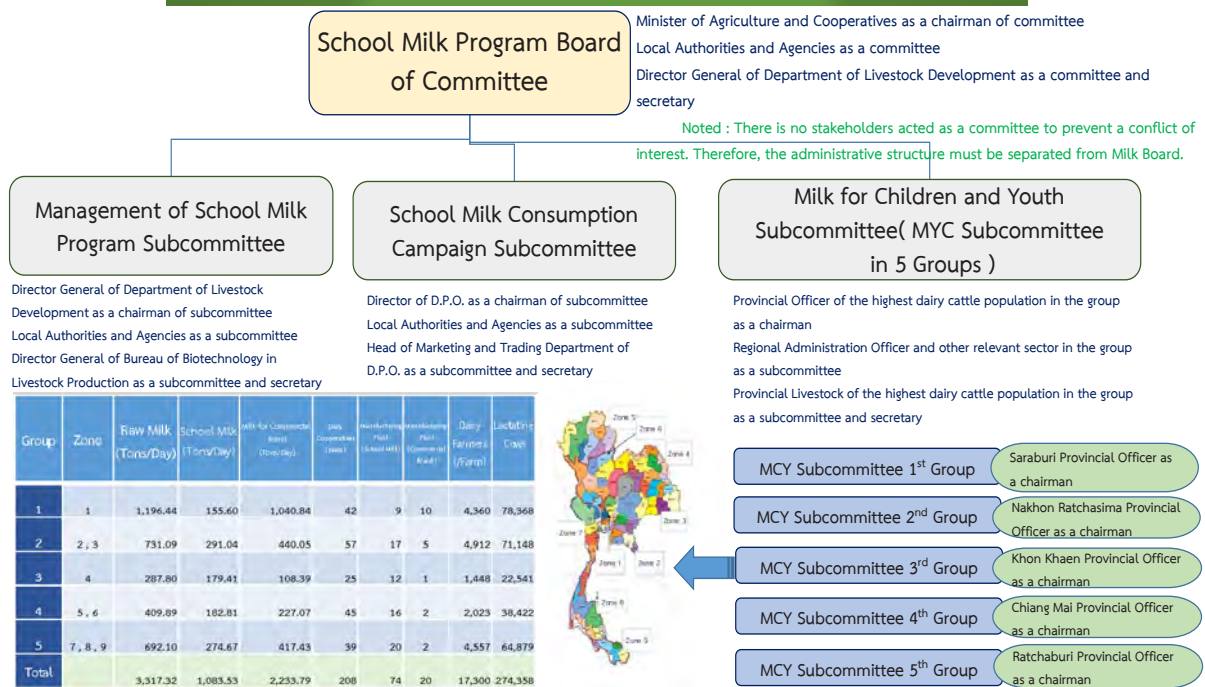
The School Milk Program has been begun since 1992 during the term of Prime Minister Chuan Leekpai. In the 1st year, about 278.60 million baht as a budget was prepared for pre-primary students to drink milk for 120 days a year. The program aims to strengthen children's physical health to comply with the Ministry of Health's standard, to enhance drinking milk behavior among the youths to strengthen physical health and intellectual powers, and to fulfill government's policy by delivering raw milk to the production process.

According to the Ministry of Health policy, every primary school should provide at least

200 milliliters of pasteurized or U.H.T. milk for students studied in kindergarten to 4th grade students.

In 2011, the government approved 14,000 million baht as a budget for 7.95 million of kindergarten to 6th grade students to drink milk for 260 days a year. However, in 2009 the cabinet approved a solution to prevent conflict of interests in School Milk Program Management as follows:

## Reformation of School Milk Program Management Model



On March 26th 2020, the Management of School Milk Program Subcommittee and the School Milk for Children and Youth Subcommittee engaged in the government policy by distributing approximately 1,048.85 tons per day of raw milk for school milk production to 73 stakeholders to produce enough milk for more than 7,011,600 students during 2020 school terms.



ส่วนที่  
PART 2 ผลการดำเนินงานปี 2563  
PERFORMANCE IN 2020



# แนวโน้มสถานการณ์อุตสาหกรรมโคนมไทย ปี 2563

## Dairy Industry Situation Analysis in 2020

### 1. การผลิต

ปี 2563 คาดว่าจำนวนโคนมและผลผลิตน้ำนมดิบมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากแม่โคสาวที่มีความพร้อมและช่วงอายุที่เหมาะสมต่อการรีดนมมีเพิ่มขึ้น อีกทั้งการเลี้ยงโคนมในปัจจุบันมีการบริหารจัดการฟาร์มที่เป็นระบบตามมาตรฐานฟาร์มที่ดีและมีประสิทธิภาพในการเลี้ยงมากขึ้น มีการคัดแม่โคที่ให้ผลผลิตน้อยและอายุมากออกจากฟาร์ม ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลที่เน้นการพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบให้ได้มาตรฐานและปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค ซึ่งจะส่งผลให้น้ำนมดิบมีปริมาณเพิ่มขึ้นและมีคุณภาพดีขึ้น โดยในปี 2563 คาดว่ามีจำนวนโคนมทั้งหมด (ณ วันที่ 1 มกราคม) 708,901 ตัว เพิ่มขึ้นจาก 691,349 ตัว ของปี 2562 ร้อยละ 2.54 และมีจำนวนแม่โครีดนม 313,044 ตัว เพิ่มขึ้นจาก 305,676 ตัว ของปี 2562 ร้อยละ 2.41 ส่วนผลผลิตน้ำนมดิบในปี 2563 คาดว่ามีปริมาณ 1,371,133 ตัน เพิ่มขึ้นจาก 1,295,348 ตัน ของปี 2562 ร้อยละ 5.85

### 2. การตลาด

**(1) ความต้องการบริโภค** ปี 2563 คาดว่าความต้องการบริโภคคนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากการที่หลายภาคส่วนร่วมกันรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคนมของประชาชนในประเทศ โดยในปี 2563 คาดว่ามีปริมาณ 1,284,999 ตัน เพิ่มขึ้นจาก 1,212,750 ตัน ของปี 2562 ร้อยละ 5.96

**(2) การส่งออก - การนำเข้า** ปี 2563 คาดว่าการส่งออก - การนำเข้าผลิตภัณฑ์นมจะมีปริมาณเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการในตลาดนมพาณิชย์มีการผลิตเพิ่มขึ้น อีกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีการร่วมมือกันสนับสนุนการขยายตลาดส่งออกนมสู่ประเทศในภูมิภาคอาเซียนเพิ่มมากขึ้น

**(3) ราคา** ปี 2563 คาดว่าราคาน้ำนมดิบที่เกษตรกรขายได้จะสูงขึ้นจากปี 2562 เนื่องจากเกษตรกรมีการปรับปรุงคุณภาพน้ำนมดิบให้ดีขึ้น เพื่อให้ขายได้ในราคาที่สูงขึ้น

### 1. Production

In 2020, raw milk production and dairy cattle amounts are likely to increase because of a high effective dairy farm management. The increasing rate is high because of the government policy set standard of raw milk quality development. In 2020, the dairy industry situation is likely to increase according to a number of dairy cattle from 691,349 cows to 708,901 cows (2.41 Percent) and cows from 305,676 cows to 313,044 cows. Also, there is an increase of raw milk production in 2020. The result is approximately 1,371,133 tons from 1,295,348 tons (5.85 Percent).

### 2. Marketing

**(1) Consumers' Need:** In 2020, raw milk production is expected to increase at approximately 1,284,999 tons enlarging from 1,212,750 tons (5.96 Percent) resulting in the milk consumption rate is likely to increase due to drinking milk behaviour policy from relevant agencies.

**(2) Export and Import:** In 2020, export and import dairy products are likely to increase because of a cooperation between the public and private sector in the U.H.T. milk production for export to ASEAN community.

**(3) Price:** In 2020, raw milk production is expected to increase its value because dairy farmers work efficiently on farm management resulting in gaining higher price for raw milk.

### 3. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิต

**(1) ต้นทุนการผลิต** เนื่องจากนโยบายของภาครัฐเน้นการยกระดับมาตรฐานฟาร์มและการพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบ เกษตรกรจึงต้องมีการบริหารจัดการฟาร์มเพิ่มขึ้น ทั้งปรับรูปแบบการเลี้ยง การจัดการโรงเรือนและการให้อาหารที่ดี เพื่อเพิ่มปริมาณการผลิตและพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบให้ดีขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ต้นทุนการผลิตน้ำนมโคของเกษตรกรเพิ่มขึ้น ดังนั้นจึงควรส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกพืชอาหารสัตว์ที่เหมาะสมกับโคนม รวมทั้งส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรผลิตโคนมทดแทนเพื่อลดต้นทุนการผลิต

**(2) ปัญหาด้านโรคต่าง ๆ** เช่น ปัญหาเต้านมอักเสบ ทำให้คุณภาพน้ำนมดิบต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ซึ่งจะส่งผลต่อราคาน้ำนมดิบที่เกษตรกรได้รับ และโรคปากและเท้าเปื่อยซึ่งยังพบการระบาดอยู่เป็นระยะ ๆ แม้จะมีมาตรการเพื่อควบคุมและป้องกัน แต่ก็ยังไม่สามารถควบคุมไม่ให้เกิดโรคในฟาร์มเกษตรกรได้ทั้งหมดซึ่งเมื่อเกิดโรค เกษตรกรก็ไม่สามารถส่งนมขายทำให้สูญเสียรายได้ จึงควรมีการผลักดันให้การจัดการโรคปากและเท้าเปื่อยเป็นวาระแห่งชาติ

**(3) การขาดกายกليبทอด** เนื่องจากคนรุ่นใหม่เห็นว่าอาชีพการเลี้ยงโคนมเป็นอาชีพที่ทำงานหนัก เพราะต้องทำงานทุกวันโดยไม่มีวันหยุด แม้จะมีรายได้สูงกว่าการทำอาชีพเกษตรกรอื่น ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องเร่งพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคนมให้มีความน่าสนใจและมีคุณค่า เพื่อจูงใจให้คนรุ่นใหม่อยากที่จะสานต่ออาชีพนี้

**(4) การเปิดเสรีทางการค้า (FTA)** ซึ่งจะส่งผลให้การนำเข้านมผงขาดมันเนยทำได้ง่ายมากยิ่งขึ้น เกษตรกรจึงต้องเร่งสร้างความเข้มแข็งให้กับอาชีพของตนเอง โดยกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ได้ตระหนักถึงเรื่องดังกล่าวจึงได้อนุมัติงบประมาณ 55.90 ล้านบาท ให้แก่องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย เพื่อจัดตั้งฟาร์มโคนมสาธิตเชิงธุรกิจที่มีประสิทธิภาพสูง หรือ “Smart Farm” โดยมีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยทั้งที่เป็น Hardware และ Software มาช่วยในการบริหารจัดการฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูง (Thai Denmark Smart Dairy Farm) เพื่อเป็นแบบอย่างให้เกษตรกรรายอื่น ๆ สามารถนำไปปรับใช้ได้

### 3. Factors Affecting of Production

**(1) Production Cost:** Raw milk quality is increasing as a result of public sector’s policy. Therefore, the DPO should enhance dairy farmers to reduce cost by growing crops for animal feeding.

**(2) Disease:** An outbreak affects raw milk quality so that the government should be concerned.

**(3) Inheritability:** The new generations lack motivation in doing dairy farming so that the DPO should increase inspiration on dairy farming business.

**(4) Free Trade Area (FTA):** The FTA has an effect on dairy farmers’ raw milk production because imported milk powder tax costs 0 percent so that farm management should be professional. The DPO promotes “Smart Farmers Project” by applying new technology and innovation on farm management. The budget from Office of Agricultural Economics costs 55.90 million baht.

**ตารางที่ 1 จำนวนโคนมและผลผลิตน้ำนมดิบของไทย 2558-2563**  
**1st Table Thai Dairy Cattles and Raw Milk Production 2015-2020**

รายการ / List	2558/2015	2559/2016	2560/2017	2561/2018	2562/2019 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม ร้อยละ Increasing Percentage	2563/2020 <sup>2/</sup>
โคนมทั้งหมด ณ 1 ม.ค. (ตัว) Overall Dairy Cattles (Cows) January 1 <sup>st</sup>	608,094	626,193	645,305	676,415	691,349	3.39	708,901
แม่โครีดนม ณ 1 ม.ค. (ตัว) Milking Dairy Cattles (Cows) January 1 <sup>st</sup>	267,182	288,302	285,976	297,757	305,676	3.06	313,044
ผลผลิตน้ำนมดิบ (ตัน) Raw Milk Production (Tons)	1,179,338	1,214,193	1,210,584	1,254,767	1,295,348	2.23	1,371,133
อัตราการให้นมของแม่โค Milk Production (กก./ตัว/วัน) / (Kg./Cows/Days)	12.09	11.51	11.60	11.55	11.61	-0.77	12.00
การบริโภคนม (ตัน) Milk Consumption (Tons)	1,124,498	1,156,569	1,150,424	1,191,294	1,212,750	1.82	1,284,999

หมายเหตุ: /1 ข้อมูลเบื้องต้น 2/ คาดคะเน  
 ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร  
 Noted: /1 Basic Information 2/ Forecast  
 Source: Office of Agricultural Economics

**ตารางที่ 2 ต้นทุนการผลิตน้ำนมดิบ และราคา ปี 2558 - 2562**  
**2nd Table Principal of Raw Milk Production and Cost 2015 - 2019**

ปี / Year	ต้นทุนน้ำนมดิบ (บาท/กก.) Raw Milk Cost (Baht/Kg.)	ราคาเกษตรกรขายได้(บาท/กก.) Selling Price (Baht/Kg.)	ราคาหน้าโรงงาน (บาท/กก.) Ex-Warehouse (Baht/Kg.)	ราคาอาหารข้น (บาท/กก.) Concentrate (Baht/Kg.)
2558/2015	14.17	17.74	19.00	11.42
2559/2016	14.55	18.02	19.00	12.30
2560/2017	14.31	18.08	19.00	11.69
2561/2018	14.21	18.21	19.00	11.88
2562/2019 <sup>1/</sup>	14.27	18.30	19.00	11.67

หมายเหตุ: /1 ประมาณการต้นทุนน้ำนมดิบ และราคาอาหารข้น ปี 2562 (ม.ค.- ก.ย.) และคาดการณ์ ต.ค. - ธ.ค.  
 ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร  
 Noted: /1 A forecast of raw milk and concentrate cost in 2019 (January - September)  
 for October - December  
 Source: Office of Agricultural Economics

**ตารางที่ 3 ปริมาณและมูลค่านมและผลิตภัณฑ์นมส่งออกของไทย ปี 2558 - 2562**  
**3rd Table Amount and Value of Exported Dairy Products in 2015 - 2019**

ปี / Year	นมผงขาดมันเนย Skimmed Milk Powder		นมและผลิตภัณฑ์นม Milk and Dairy Products		รวม / Total	
	ตัน Ton	พันบาท Billion Baht	ตัน Ton	พันบาท Billion Baht	ตัน Ton	พันบาท Billion Baht
2558/2015	1,884	134,451	215,404	9,086,981	217,288	9,221,432
2559/2016	8,075	418,514	229,279	9,493,162	237,354	9,911,676
2560/2017	9,710	539,652	267,253	9,773,517	276,963	10,313,169
2561/2018	12,398	550,646	298,087	10,432,666	310,485	10,983,321
2562/2019 <sup>1/</sup>	11,318	502,838	312,705	11,620,981	324,023	12,123,819
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ) Increasing Rate (Percentage)	49.40	33.81	10.60	6.04	11.27	6.72

หมายเหตุ: /1 ประมาณการพิกัดศุลกากร 0401 - 0406 และ 2202.99.10.000

ที่มา: กรมศุลกากร

Noted: /1 A forecast of AHTN Number 0401 - 0406 and 2202.99.10.000

Source: Customs Department

**ตารางที่ 4 ปริมาณและมูลค่านมและผลิตภัณฑ์นมนำเข้าของไทย ปี 2558 - 2562**  
**4th Table Amount and Value of Imported Dairy Products in 2015 - 2019**

ปี / Year	นมผงขาดมันเนย Skimmed Milk Powder		นมและผลิตภัณฑ์นม Milk and Dairy Products		รวม / Total	
	ตัน Ton	พันบาท Billion Baht	ตัน Ton	พันบาท Billion Baht	ตัน Ton	พันบาท Billion Baht
2558/2015	82,449	7,023,487	161,290	12,807,771	243,739	19,831,258
2559/2016	58,350	4,320,808	170,645	12,103,271	228,995	16,424,079
2560/2017	64,345	5,203,790	173,092	15,377,607	237,457	20,581,397
2561/2018	66,914	4,399,318	183,491	15,940,893	250,405	20,340,211
2562/2019 <sup>1/</sup>	72,360	5,213,560	208,224	16,961,711	280,584	22,175,271
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ) Increasing Rate (Percentage)	-1.23	-5.62	6.01	8.73	3.78	4.47

หมายเหตุ: /1 ประมาณการพิกัดศุลกากร 0401 - 0406 และ 2202.99.10.000

ที่มา: กรมศุลกากร

Noted: /1 A forecast of AHTN Number 0401 - 0406 and 2202.99.10.000

Source: Customs Department

# ผลการดำเนินงานปี 2563

## Performance in 2020

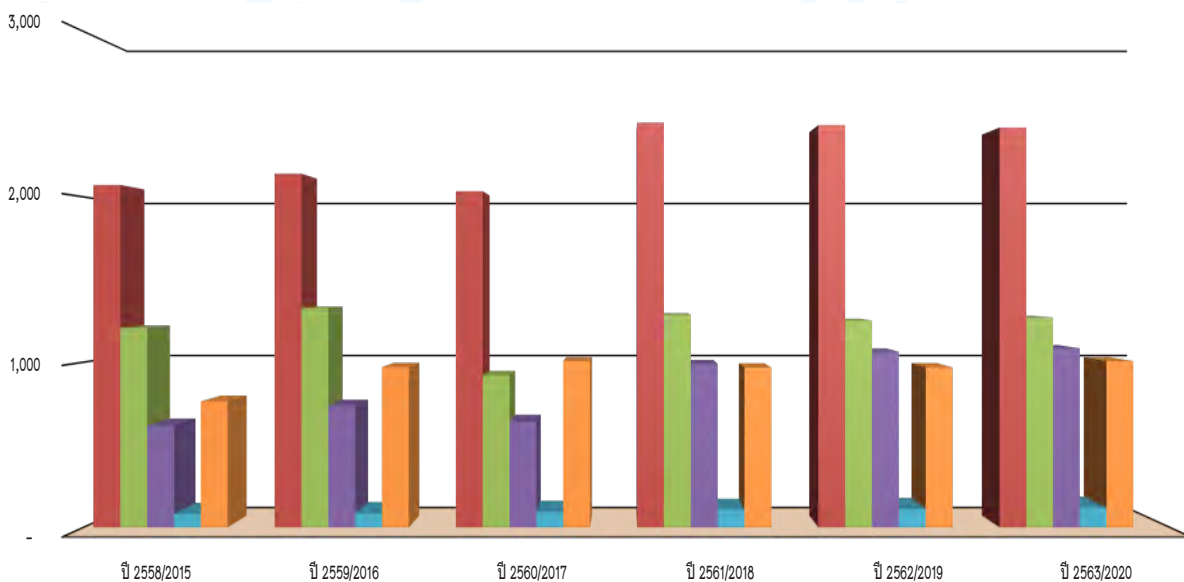
อ.ส.ค. มีการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ คือ การอบรมให้ความรู้ ช่วยเหลือแนะนำด้านการเลี้ยงโคนมให้แก่เกษตรกร การบริการสัตวแพทย์ การบริการผสมเทียม การรับซื้อและการจำหน่ายพันธุ์โคนม การท่องเที่ยวเชิงเกษตร กิจกรรมการรับซื้อและจำหน่ายนํ้านมดิบ โดยในปีงบประมาณ 2563 (ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563) อ.ส.ค. มีเกษตรกรที่เป็นสมาชิกทั้งหมด 5,900 ราย ในจำนวนนี้มีเพียง 4,531 ราย ที่ส่งนํ้าดิบให้กับ อ.ส.ค.

DPO has operated key events on education and consultation on dairy farming for dairy farmers, veterinary services, artificial insemination service, purchasing & selling dairy cattle, agro-tourism, purchasing & selling raw milk. In 2020 (October 2019 – September 2020), there are 5,900 dairy farmers as members of DPO and only 4,531 members who are DPO raw milk suppliers.

ภาพรวมผลการดำเนินงาน Overall Performance	เป้าหมายปี 2563 2020 Goal	ผลการดำเนินงาน ปี 2563 2020 Performance	หน่วย Unit
1. การให้บริการสัตวแพทย์ Veterinary Services มูลค่าการให้บริการสัตวแพทย์ Value of Veterinary Services	61,926 8,260,800.00	44,801 4,753,391.75	ครั้ง Time บาท Baht
2. การให้บริการผสมเทียม Artificial Insemination Services มูลค่าการให้บริการผสมเทียม Value of Artificial Insemination Services	47,496 4,884,400.00	39,851 6,044,080.02	ครั้ง Time บาท Baht
3. การจำหน่ายอาหารสัตว์ Feeds Distribution มูลค่าการจำหน่ายอาหารสัตว์ Value of Feeds Distribution	9,994.35 100,740,500.00	12,217.64 119,799,584.24	ตัน Ton บาท Baht
4. การให้บริการฝึกอบรมแก่เกษตรกร Dairy Farmers Training Services มูลค่าการให้บริการฝึกอบรมแก่เกษตรกร Value of Dairy Farmers Training Services	605 1,474,500.00	472 1,056,100.00	ราย Person บาท Baht
5. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร - ฟาร์มโคนม Dairy Farming Tourism Service มูลค่าการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและรายได้อื่นๆ Value of Dairy Farming Tourism Service	67,000 6,700,100.00	60,360 4,551,198.50	ราย Person บาท Baht
6. เกษตรกร/สมาชิกทั้งหมด ณ กันยายน 2563 Total Number of Dairy Farmers/Members As of September, 2020	-	5,900	ราย Person
7. เกษตรกร/สมาชิกส่งนม ณ กันยายน 2563 Numbers of Farmers/Members Milk Suppliers as of September, 2020	-	4,531	ราย Person
8. จำนวนโคทั้งหมด ณ กันยายน 2563 Total Number of Dairy Cows as of September 2020	-	173,641	ตัว Cow
9. จำนวนโครีดนม ณ กันยายน 2563 Numbers of Milking Cows as of September 2020	-	73,183	ตัว Cow
10. ปริมาณรับซื้อนํ้านมดิบ Raw Milk Purchasing Volume มูลค่าการรับซื้อนํ้านมดิบ Value of Raw Milk Purchasing Volume	243,516.27 5,103,128,391.96	266,118.07 5,831,841,001.79	ตัน Ton บาท Baht
11. ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์นม Milk Product Producing Volume	263,952.42	258,937.50	ตัน Ton
12. ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม Milk Product Sales Volume	285,209.07	246,865.93	ตัน Ton
13. อัตราการสูญเสีย Waste Rate	1.17	1.03	ร้อยละ Percent

## จำนวนเกษตรกร/สมาชิกผู้เลี้ยงโคนมทั้งหมดของ อ.ส.ค. แยกตามภูมิภาค DPO's Total Dairy Farmers / Members by Region

ราย / Person



	ปี 2558/2015	ปี 2559/2016	ปี 2560/2017	ปี 2561/2018	ปี 2562/2019	ปี 2563/2020
■	2,072	2,140	2,034	2,448	2,434	2,419
■	1,208	1,328	920	1,286	1,251	1,270
■	617	737	641	990	1,063	1,084
■	81	86	94	107	112	120
■	763	971	1,007	968	969	1,007
รวม Total	4,741	5,262	4,696	5,799	5,829	5,900

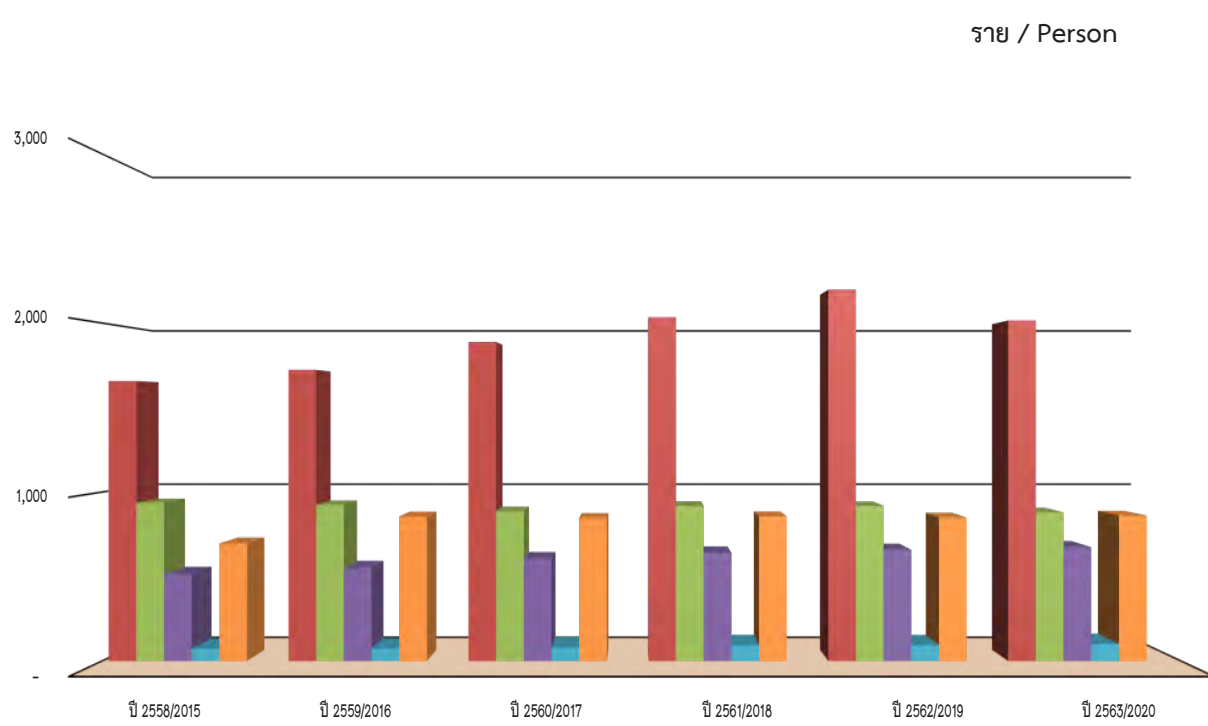


- ภาคกลาง / Central Region
- ภาคใต้ / Southern Region
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ / North Eastern Region
- ภาคเหนือตอนล่าง / Lower Northern Region
- ภาคเหนือตอนบน / Upper Northern Region

หมายเหตุ: ข้อมูลจำนวนเกษตรกร/สมาชิกผู้เลี้ยงโคนมทั้งหมดของ อ.ส.ค. แยกตามภูมิภาค ในรายงานประจำปี 2563 ได้เพิ่มเติมข้อมูลในส่วนของสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน

Noted: DPO's total dairy farmers / members by region in Annual Report 2020 that adding the information of DPO Upper Northern Office

## จำนวนเกษตรกร/สมาชิกผู้ส่งนมทั้งหมดของ อ.ส.ค.แยกตามภูมิภาค DPO's Total Dairy Farmers / Members, as Raw Milk Suppliers by Region



	ปี 2558/2015	ปี 2559/2016	ปี 2560/2017	ปี 2561/2018	ปี 2562/2019	ปี 2563/2020
■	1,657	1,723	1,888	2,034	2,197	2,015
■	936	925	887	920	919	880
■	515	552	606	641	658	674
■	73	74	81	94	93	101
■	696	856	847	857	849	861
รวม Total	3,877	4,130	4,309	4,546	4,716	4,531



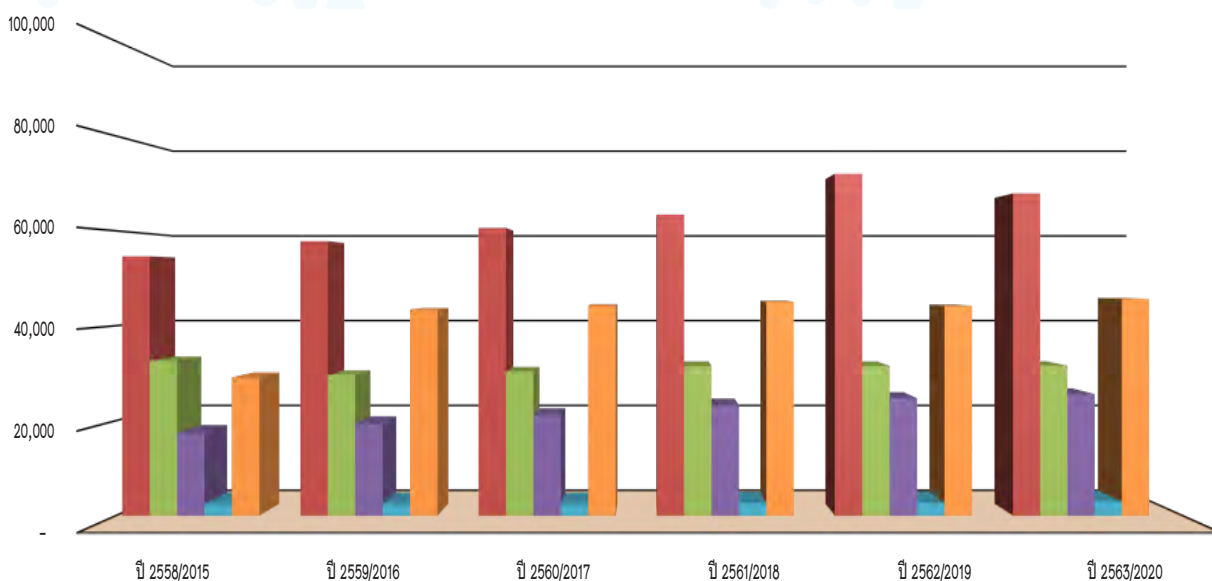
- ภาคกลาง / Central Region
- ภาคใต้ / Southern Region
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ / North Eastern Region
- ภาคเหนือตอนล่าง / Lower Northern Region
- ภาคเหนือตอนบน / Upper Northern Region

หมายเหตุ: ข้อมูลจำนวนเกษตรกร/สมาชิกผู้ส่งนมทั้งหมดของ อ.ส.ค.แยกตามภูมิภาค ในรายงานประจำปี 2563 ได้เพิ่มเติมข้อมูลในส่วนของสำนักงานภาค อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน

Noted: DPO's total dairy farmers / members, as raw milk suppliers by region in Annual Report 2020 that adding the information of DPO Upper Northern Office

## จำนวนโคนมทั้งหมดของ อ.ส.ค.แยกตามภูมิภาค DPO's Total Dairy Cows by Region

ตัว / Cow



	ปี 2558/2015	ปี 2559/2016	ปี 2560/2017	ปี 2561/2018	ปี 2562/2019	ปี 2563/2020
■	54,601	57,794	60,585	63,413	72,005	67,847
■	32,631	29,568	30,339	31,560	31,537	31,593
■	17,428	19,381	21,169	23,306	24,741	25,592
■	2,467	2,470	2,446	2,625	2,706	2,993
■	29,092	43,387	44,222	45,006	44,151	45,616
รวม Total	136,219	152,600	158,761	165,910	175,140	173,641



- ภาคกลาง / Central Region
- ภาคใต้ / Southern Region
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ / North Eastern Region
- ภาคเหนือตอนล่าง / Lower Northern Region
- ภาคเหนือตอนบน / Upper Northern Region

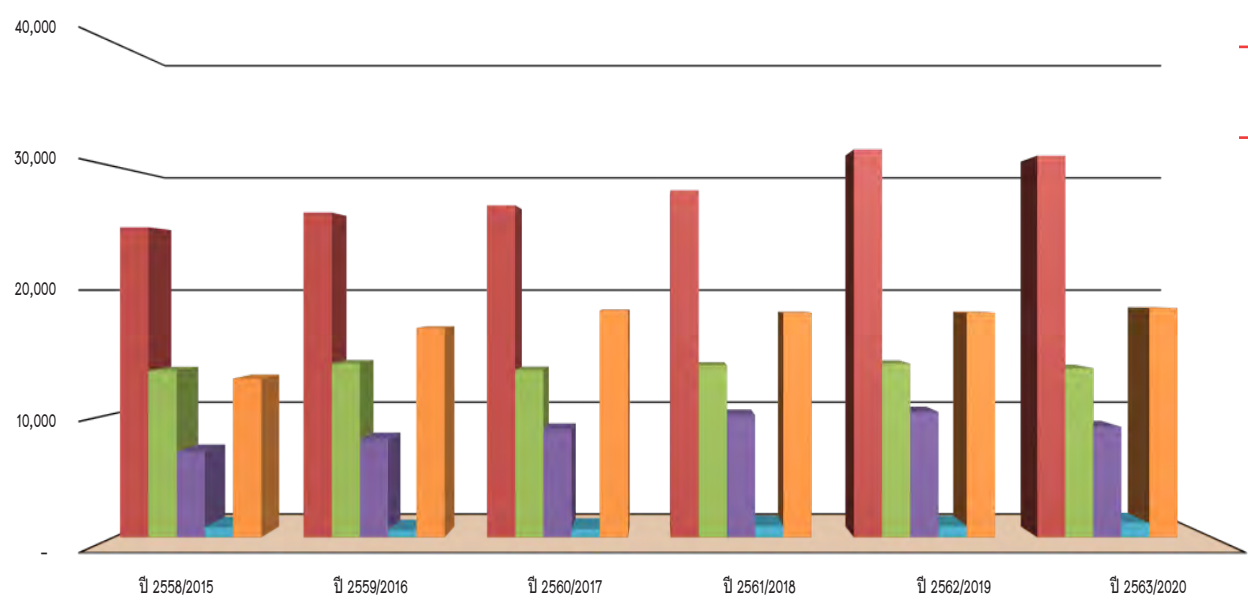
หมายเหตุ: ข้อมูลจำนวนโคนมทั้งหมดของ อ.ส.ค.แยกตามภูมิภาค ในรายงานประจำปี 2563 ได้เพิ่มเติมข้อมูลในส่วนขอสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน

Noted: DPO's total dairy cows by region in Annual Report 2020 that adding the information of DPO Upper Northern Office



## จำนวนโคนมทั้งหมดของ อ.ส.ค.แยกตามภูมิภาค DPO's Total Milking Cows by Region

ตัว / Cow



	ปี 2558/2015	ปี 2559/2016	ปี 2560/2017	ปี 2561/2018	ปี 2562/2019	ปี 2563/2020
<span style="color: red;">■</span>	25,070	26,262	26,839	28,052	31,358	30,849
<span style="color: green;">■</span>	13,505	14,080	13,527	13,906	14,052	13,692
<span style="color: purple;">■</span>	6,936	7,937	8,720	9,897	10,144	8,941
<span style="color: blue;">■</span>	820	580	696	928	912	1,158
<span style="color: orange;">■</span>	12,850	16,937	18,351	18,170	18,169	18,543
<b>รวม Total</b>	<b>59,181</b>	<b>65,796</b>	<b>68,133</b>	<b>70,953</b>	<b>74,635</b>	<b>73,183</b>



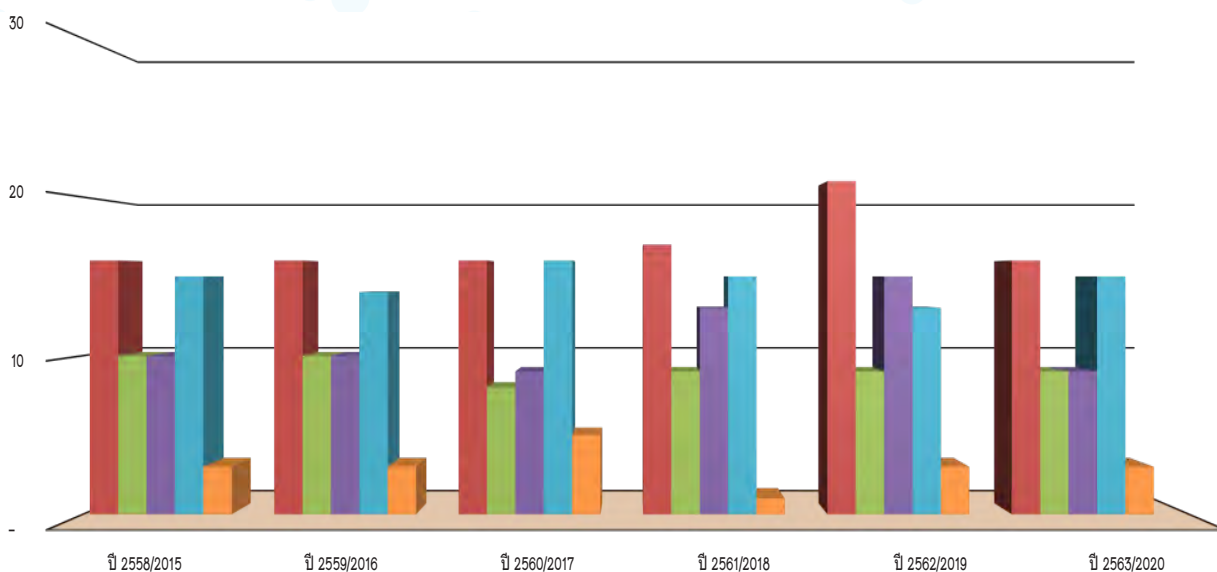
- ภาคกลาง / Central Region
- ภาคใต้ / Southern Region
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ / North Eastern Region
- ภาคเหนือตอนล่าง / Lower Northern Region
- ภาคเหนือตอนบน / Upper Northern Region

หมายเหตุ: ข้อมูลจำนวนโคนมทั้งหมดของ อ.ส.ค.แยกตามภูมิภาค ในรายงานประจำปี 2563 ได้เพิ่มเติมข้อมูลในส่วนของสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน

Noted: DPO's total milking cows by region in Annual Report 2020 that adding the information of DPO Upper Northern Office

## จำนวนแหล่งรับซื้อนมดิบของ อ.ส.ค.แยกตามภูมิภาค DPO's Raw Milk Supplier Sources by Region

แห่ง / Place



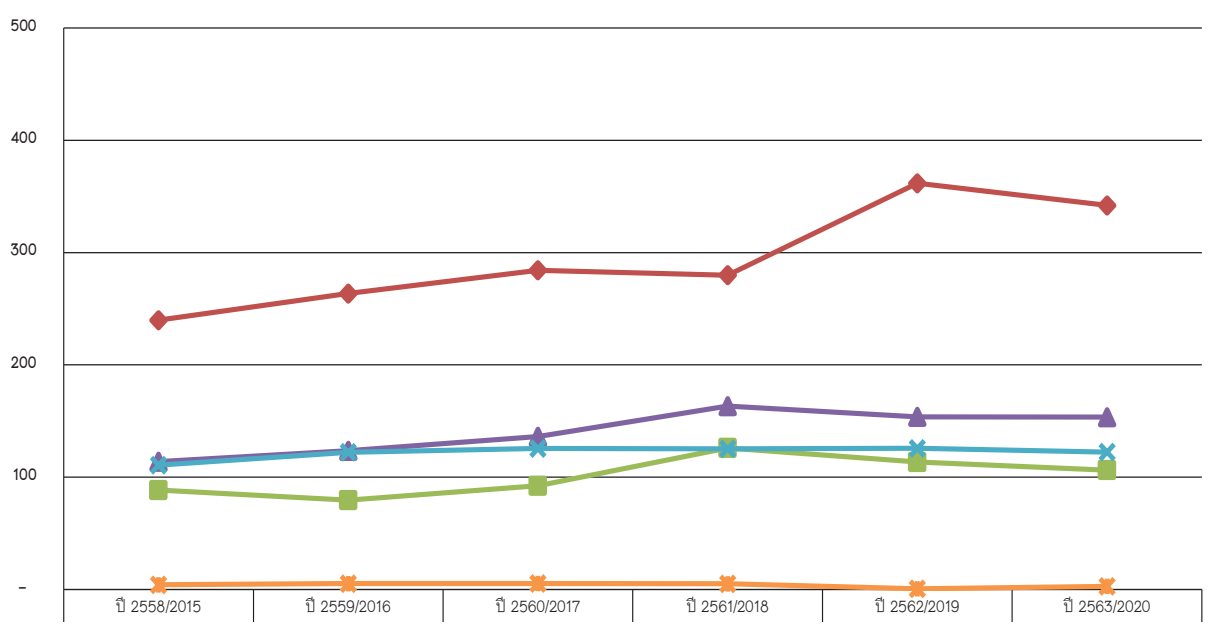
	ปี 2558/2015	ปี 2559/2016	ปี 2560/2017	ปี 2561/2018	ปี 2562/2019	ปี 2563/2020
■	16	16	16	17	21	16
■	10	10	8	9	9	9
■	10	10	9	13	15	9
■	15	14	16	15	13	15
■	3	3	5	1	3	3
รวม Total	54	53	54	55	61	52



- ภาคกลาง / Central Region
- ภาคใต้ / Southern Region
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ / North Eastern Region
- ภาคเหนือตอนล่าง / Lower Northern Region
- ภาคเหนือตอนบน / Upper Northern Region

## ปริมาณการรับซื้อน้ำนมดิบของ อ.ส.ค.แยกตามภูมิภาค DPO's Raw Milk Supplier Quantity by Region

ตัน / วัน  
Ton / Day



	ปี 2558/2015	ปี 2559/2016	ปี 2560/2017	ปี 2561/2018	ปี 2562/2019	ปี 2563/2020
◆	239.86	263.57	284.28	279.91	361.78	342.09
■	88.48	79.56	92.39	126.01	113.52	106.30
▲	113.90	123.61	136.16	163.33	153.78	153.47
✕	110.74	122.21	125.58	125.34	125.80	122.42
✚	4.21	5.32	5.36	5.08	0.63	2.81
รวม Total	557.18	594.27	643.77	699.68	755.50	727.10



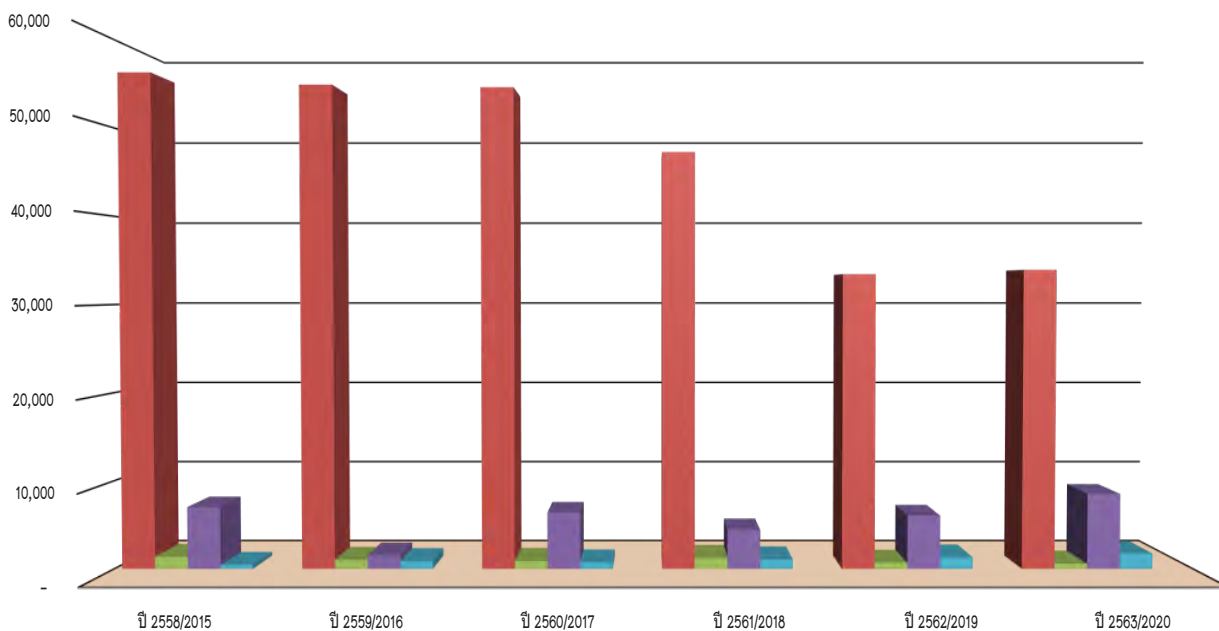
- ◆ ภาคกลาง / Central Region
- ภาคใต้ / Southern Region
- ▲ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ / North Eastern Region
- ✕ ภาคเหนือตอนล่าง / Lower Northern Region
- ✚ ภาคเหนือตอนบน / Upper Northern Region

หมายเหตุ: เป้าหมายปีงบประมาณ 2563 : 728.00 ตัน/วัน  
MOU : 665.35 ตัน/วัน

Noted: Year 2020 Goal : 728.00 Ton/Day  
MOU : 665.35 Ton/Day

## การให้บริการสัตวแพทย์ของ อ.ส.ค.แยกตามภูมิภาค DPO's Veterinary Service by Region

ตัว / Cow



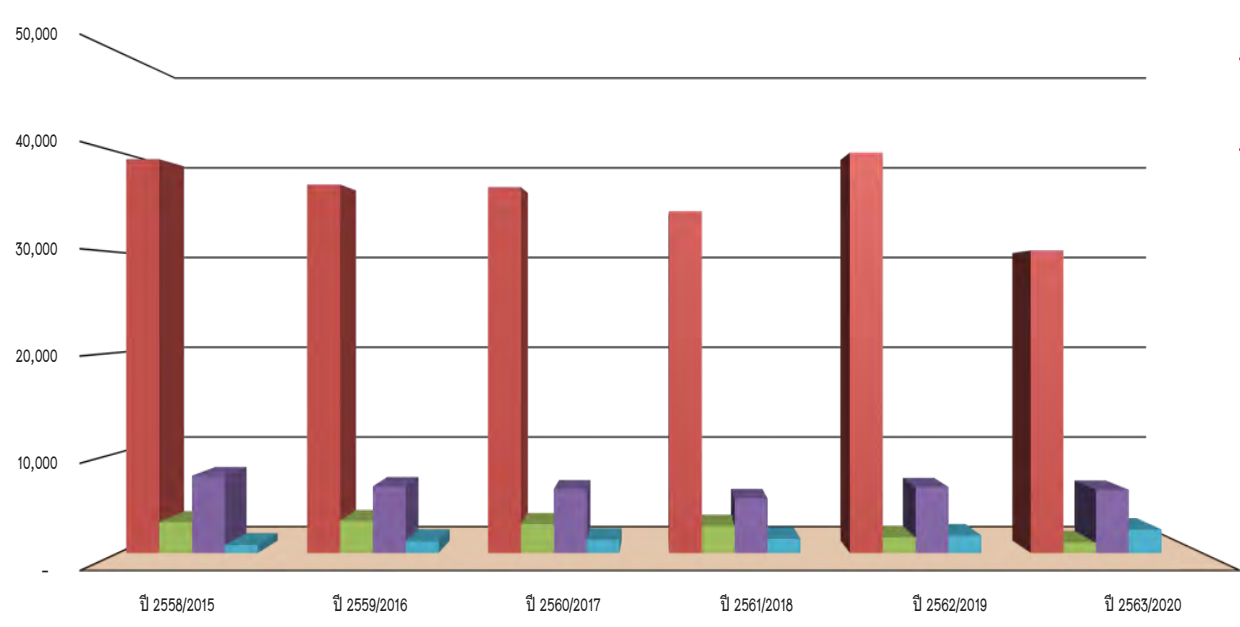
	ปี 2558/2015	ปี 2559/2016	ปี 2560/2017	ปี 2561/2018	ปี 2562/2019	ปี 2563/2020
■	56,070	54,699	54,415	47,161	33,428	33,928
■	1,381	1,021	901	1,273	693	588
■	7,041	1,543	6,411	4,415	6,056	8,531
■	431	885	726	1,089	1,313	1,754
รวม Total	64,923	58,148	62,453	53,938	41,490	44,801



- ภาคกลาง / Central Region
- ภาคใต้ / Southern Region
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ / North Eastern Region
- ภาคเหนือตอนล่าง / Lower Northern Region

## การให้บริการผสมเทียมของ อ.ส.ค.แยกตามภูมิภาค DPO's Artificial Insemination Service by Region

ตัว / Cow



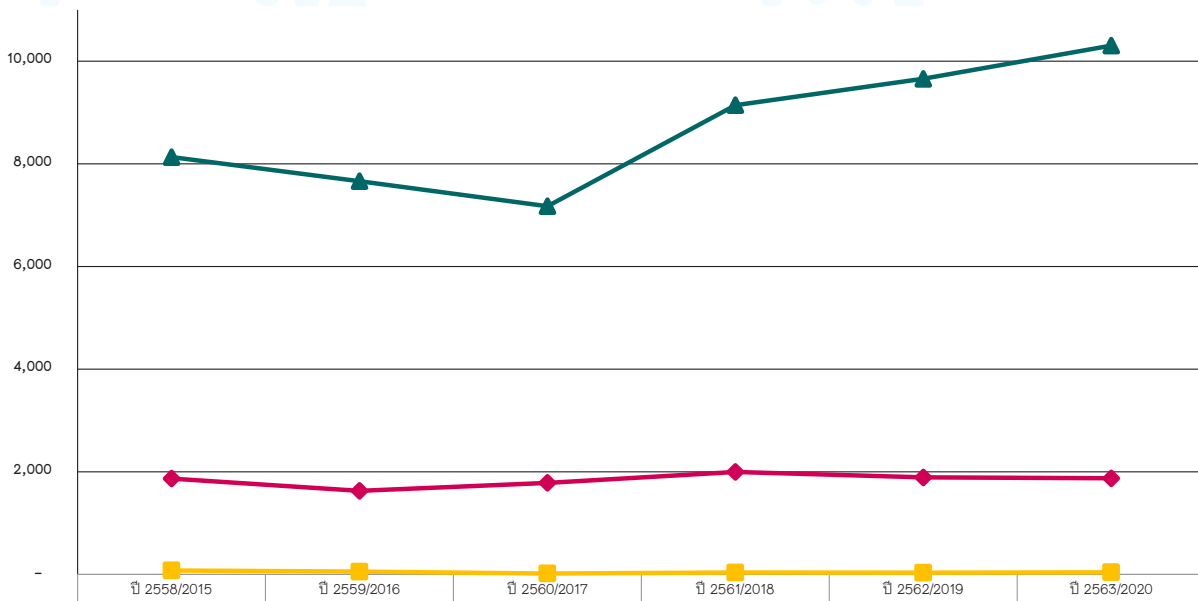
	ปี 2558/2015	ปี 2559/2016	ปี 2560/2017	ปี 2561/2018	ปี 2562/2019	ปี 2563/2020
■	39,281	36,751	36,487	34,092	39,940	30,176
■	3,087	3,201	2,895	2,700	1,531	1,021
■	7,722	6,661	6,354	5,416	6,576	6,308
■	787	1,202	1,290	1,428	1,747	2,346
รวม Total	50,877	47,815	47,026	43,636	49,794	39,851



- ภาคกลาง / Central Region
- ภาคใต้ / Southern Region
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ / North Eastern Region
- ภาคเหนือตอนล่าง / Lower Northern Region

การจำหน่ายอาหารสัตว์ของ อ.ส.ค.  
DPO's Dairy Feed Sales Volume

ตัน / Ton



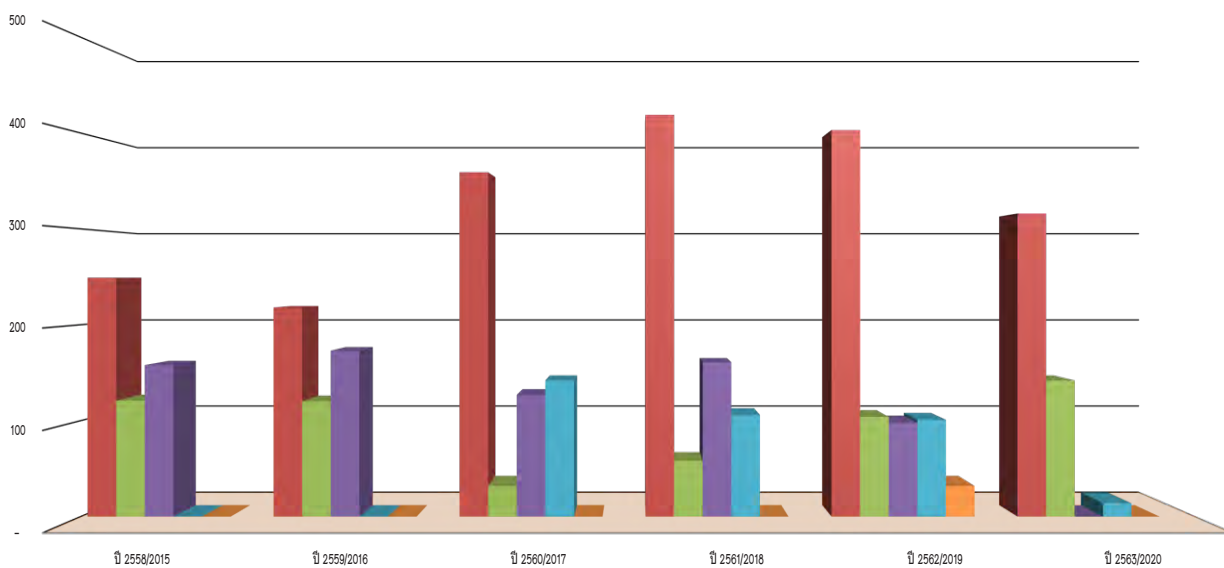
	ปี 2558/2015	ปี 2559/2016	ปี 2560/2017	ปี 2561/2018	ปี 2562/2019	ปี 2563/2020
◆ แร่ธาตุ / Mineral	1,868.25	1,628.23	1,783.31	1,996.47	1,890.62	1,872.79
■ พรีมิกซ์ / Pre-mixed	76.57	53.59	17.65	35.98	33.00	41.51
▲ อาหารสัตว์อื่นๆ / Other dairy feeds	8,131.72	7,662.17	7,173.92	9,143.30	9,657.67	10,303.34
รวม / Total	10,076.54	9,343.99	8,974.88	11,175.75	11,581.29	12,217.64



- ◆ แร่ธาตุ / Mineral
- พรีมิกซ์ / Pre-mixed
- ▲ อาหารสัตว์อื่นๆ / Other dairy feeds
- รวม / Total

## การฝึกอบรมเลี้ยงโคนมของ อ.ส.ค. DPO's Dairy Farming Training

ราย / Person



	ปี 2558/2015	ปี 2559/2016	ปี 2560/2017	ปี 2561/2018	ปี 2562/2019	ปี 2563/2020
■	249	218	359	419	403	316
■	121	120	32	58	104	142
■	158	173	127	161	98	-
■	-	-	142	106	101	14
■	-	-	-	-	32	-
รวม Total	528	511	660	744	738	472



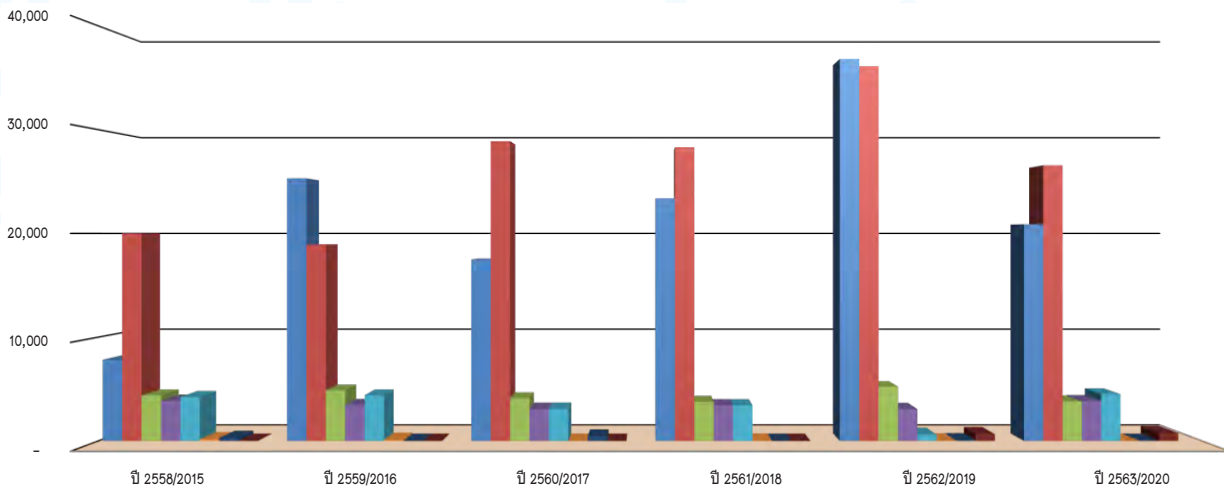
- หลักสูตรการเลี้ยงโคนม / Dairy Training Course
- หลักสูตรการใช้เครื่องรีดนม / Milking Machine Utilized Training Course
- หลักสูตรฝึกอบรมนักศึกษา / Internship Training Course
- หลักสูตรผสมเทียมโค / Dairy Artificial Insemination Training Course
- หลักสูตรเครื่องช่วยผู้ดูแลระบบเครื่องรีดนม / Milking Machine Administrator Training Course

หมายเหตุ : หลักสูตรฝึกอบรมนักศึกษา และหลักสูตรเครื่องช่วยผู้ดูแลระบบเครื่องรีดนม ไม่มีข้อมูล เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ต้องหยุดดำเนินการ

Noted : The information of Internship Training Course and Milking Machine Administrator Training Course is unavailable because of a cancellation during the pandemic.

## จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่ใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของ อ.ส.ค. DPO's Total Tourists On Agro-Tourism Service

ราย / Person



	ปี 2558/2015	ปี 2559/2016	ปี 2560/2017	ปี 2561/2018	ปี 2562/2019	ปี 2563/2020
บุคคลทั่วไป (ไทย) / General Public (Thai)	7,834	25,304	17,486	23,379	36,802	20,878
โรงเรียน / School	20,027	18,911	28,882	28,297	36,101	26,557
วิทยาลัย/มหาวิทยาลัย / Colleges/ University	4,403	4,886	4,124	3,771	5,237	3,808
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ / Government Sector/ State Enterprise	3,892	3,457	3,097	3,439	3,076	3,847
บริษัทเอกชน / Companies	4,253	4,409	3,099	3,429	601	4,520
ชาวต่างชาติ / Foreigners	150	84	-	20	28	-
ค่ายการเรียนรู้ / Learning Campus	293	-	424	-	55	-
ดีมนมชมฟาร์มตามรอยเท้าพ่อ / Railway One-Day Trip	-	-	-	-	660	750
รวม Total	40,852	57,051	57,112	62,335	82,560	60,360

- บุคคลทั่วไป (ไทย) / General Public (Thai)
- โรงเรียน / School
- วิทยาลัย/มหาวิทยาลัย / Colleges/ University
- ราชการ/รัฐวิสาหกิจ / Government Sector/ State Enterprise
- บริษัทเอกชน / Companies
- ชาวต่างชาติ / Foreigners
- ค่ายการเรียนรู้ / Learning Campus
- ดีมนมชมฟาร์มตามรอยเท้าพ่อ / Railway One-Day Trip

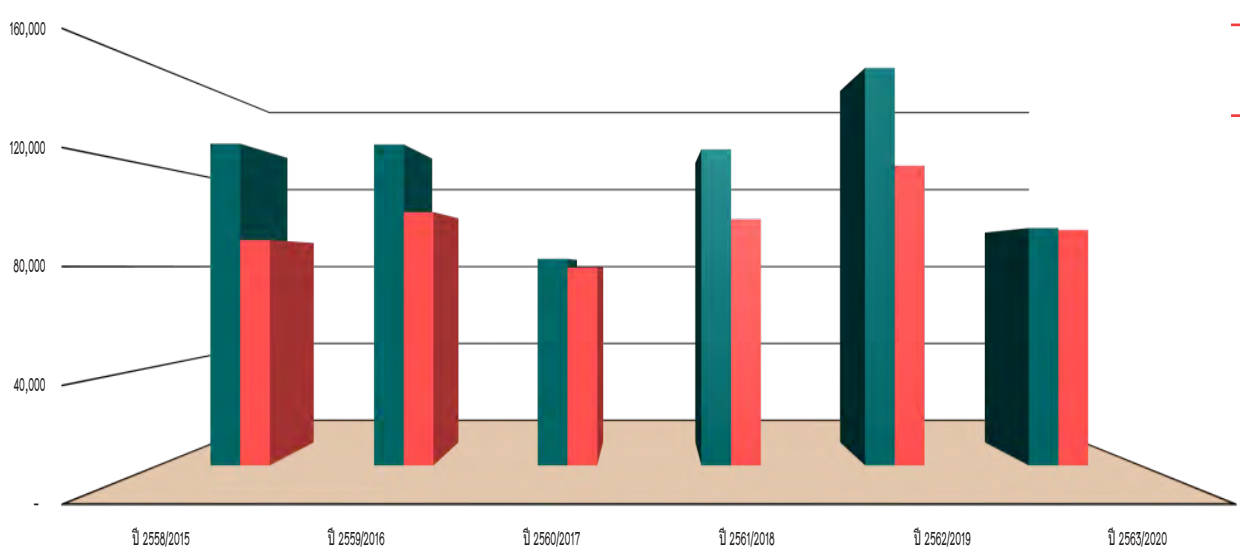


หมายเหตุ: เดือนเมษายน 2563 และ เดือนพฤษภาคม 2563 ปิดให้บริการกับนักท่องเที่ยวที่จะเข้าชมฟาร์ม เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19  
Noted: During the pandemic, DPO farm tour is temporarily closed in April and May 2020.



## การผลิตและจำหน่ายน้ำเชื้อแช่แข็งของ อ.ส.ค. DPO's Production and Sales Volume Of Semen Cryopreservation

หลอด / Straw



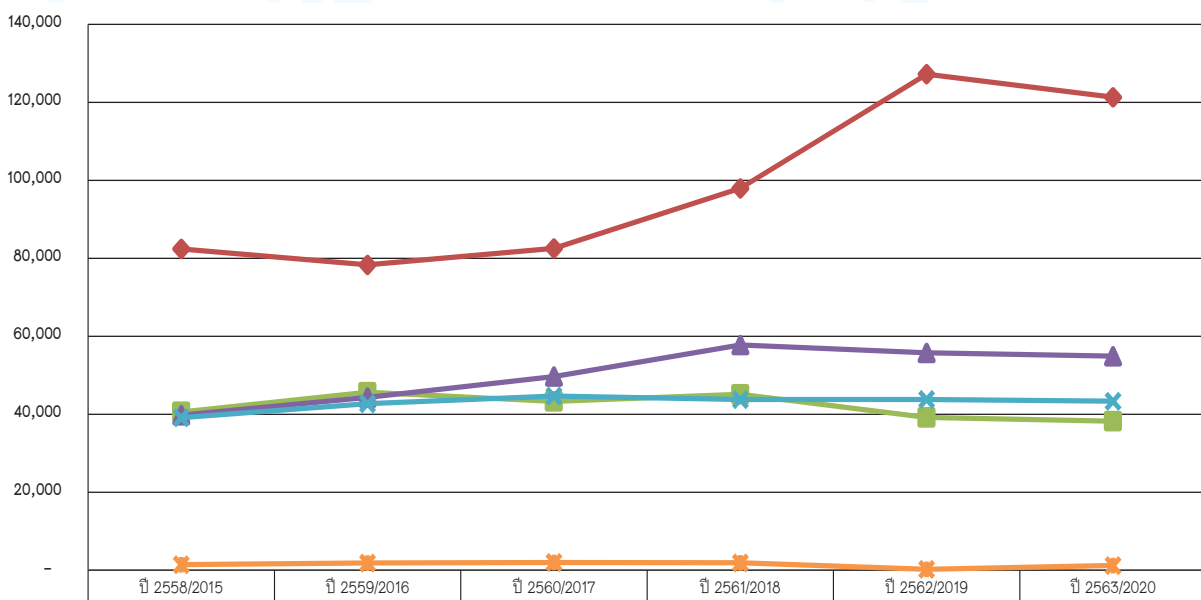
	ปี 2558/2015	ปี 2559/2016	ปี 2560/2017	ปี 2561/2018	ปี 2562/2019	ปี 2563/2020
<span style="color: blue;">■</span>	129,346	129,045	83,070	127,067	159,783	95,446
<span style="color: red;">■</span>	90,693	101,901	79,606	99,026	120,484	94,671



- การผลิตน้ำเชื้อแช่แข็ง / Semen Cryopreservation Production
- การจำหน่ายน้ำเชื้อแช่แข็ง / Semen Cryopreservation Sales Volume

## การผลิตผลิตภัณฑ์นมของ อ.ส.ค. แยกตามภูมิภาค DPO's Dairy Production by Region

ตัน / Ton



	ปี 2558/2015	ปี 2559/2016	ปี 2560/2017	ปี 2561/2018	ปี 2562/2019	ปี 2563/2020
◆	82,404.39	78,318.19	82,542.34	97,925.57	127,217.93	121,302.45
■	40,567.39	45,638.09	43,291.90	45,100.83	39,157.62	38,205.92
▲	39,761.12	44,307.86	49,659.51	57,758.79	55,736.44	54,897.05
✦	39,105.25	42,683.55	44,659.75	43,751.52	43,779.31	43,341.48
■	1,397.28	1,840.56	1,957.04	1,886.84	210.72	1,190.60
รวม Total	203,235.43	212,788.25	222,110.54	246,423.55	266,102.03	258,937.50

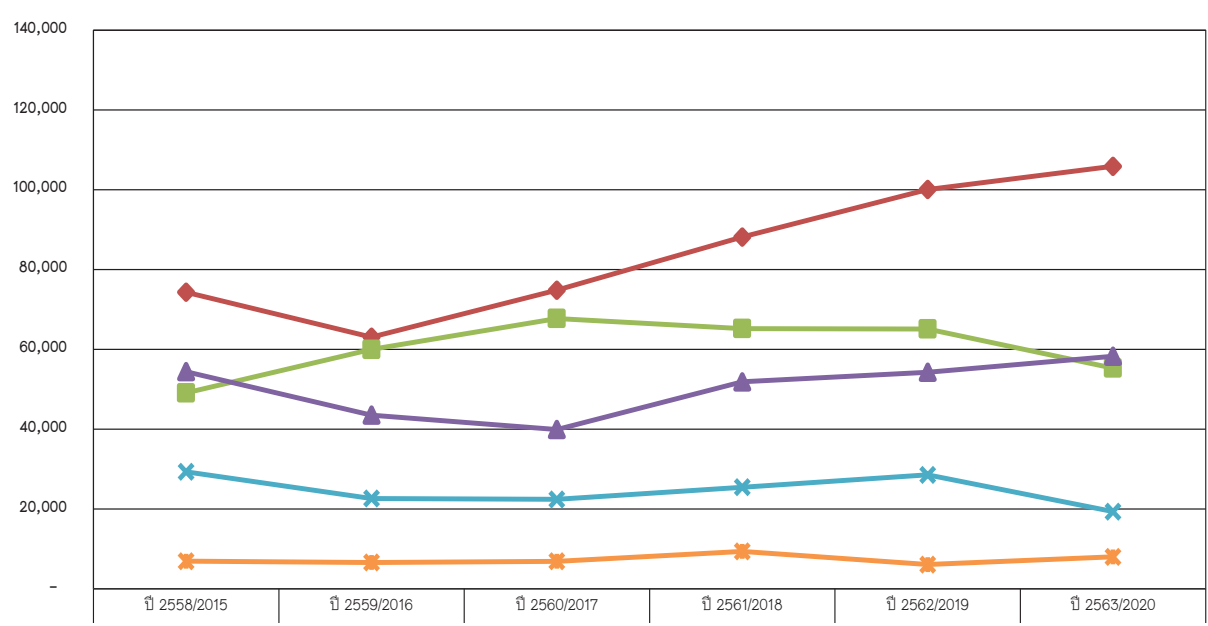


- ◆ ภาคกลาง / Central Region
- ภาคใต้ / Southern Region
- ▲ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ / North Eastern Region
- ✦ ภาคเหนือตอนล่าง / Lower Northern Region
- ภาคเหนือตอนบน / Upper Northern Region

หมายเหตุ: สำนักงานภาค อ.ส.ค. เหนือตอนบน มีการปรับปรุงเครื่องจักร ในปี 2562  
Noted: In 2019, DPO Upper Northern Region Office machines remodel.

## การจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมของ อ.ส.ค. แยกตามภูมิภาค DPO's Dairy Products Sales Volume by Region

ตัน / Ton



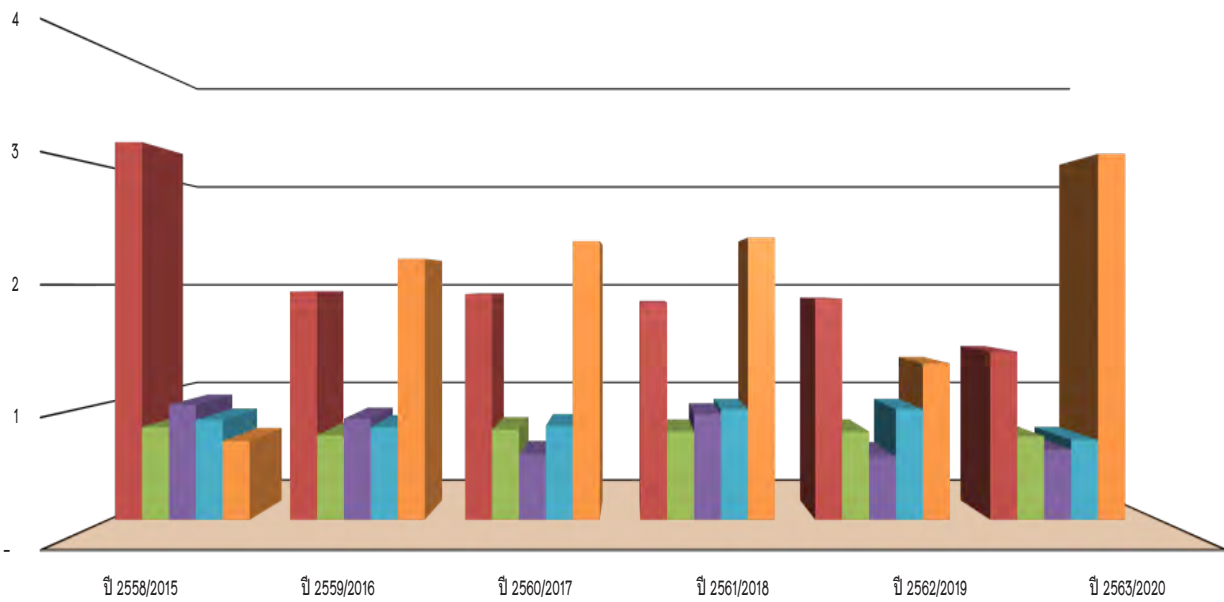
	ปี 2558/2015	ปี 2559/2016	ปี 2560/2017	ปี 2561/2018	ปี 2562/2019	ปี 2563/2020
◆	74,324.06	63,073.78	74,841.95	88,168.89	100,075.36	105,907.42
■	49,104.55	59,996.25	67,738.21	65,227.76	65,124.44	55,320.65
▲	54,424.08	43,536.74	39,913.58	51,869.77	54,282.42	58,282.67
✕	29,316.64	22,635.58	22,403.70	25,450.93	28,562.08	19,348.96
✦	6,924.41	6,600.74	6,878.93	9,363.07	6,083.08	8,006.23
รวม Total	214,093.74	195,843.09	211,776.37	240,080.42	254,127.37	246,865.93



- ◆ ภาคกลาง / Central Region
- ภาคใต้ / Southern Region
- ▲ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ / North Eastern Region
- ✕ ภาคเหนือตอนล่าง / Lower Northern Region
- ✦ ภาคเหนือตอนบน / Upper Northern Region

## การสูญเสียทั้งกระบวนการผลิตของ อ.ส.ค. แยกตามภูมิภาค Entire Waste Process by Region

ร้อยละ / Percent



	ปี 2558/2015	ปี 2559/2016	ปี 2560/2017	ปี 2561/2018	ปี 2562/2019	ปี 2563/2020
■	3.21	1.94	1.92	1.85	1.88	1.43
■	0.79	0.72	0.77	0.75	0.75	0.71
■	0.98	0.86	0.55	0.90	0.54	0.60
■	0.85	0.79	0.80	0.94	0.94	0.68
■	0.67	2.22	2.37	2.40	1.33	3.11
รวม Total	1.81	1.22	1.17	1.27	1.28	1.03





























- ภาคกลาง / Central Region
- ภาคใต้ / Southern Region
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ / North Eastern Region
- ภาคเหนือตอนล่าง / Lower Northern Region
- ภาคเหนือตอนบน / Upper Northern Region



# ระบบคุณภาพ อ.ส.ค. ปี 2563

## Dairy Industry Performance Report in 2020

รายการ Lists	ภาคกลาง Central	ภาคใต้ Southern	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ North-Eastern	ภาคเหนือตอนล่าง Lower Northern	ภาคเหนือตอนบน Upper Northern
ISO 9001:2015					
ISO 14001:2015					
ISO/IEC 17025:2005					
GMP (298)					
GMP codex / HACCP					เฉพาะ/Only: GMP codex 
HACCP ส่งออก / GMP Export		(GACC จีน) China 	(ลาว, ไต้หวัน) Lao, Taiwan 	(GACC จีน) China 	
HALAL					
MSQMS					
อื่นๆ	มาตรฐานปศุสัตว์ อินทรีย์ Organic Livestock Standards	- Green Industry ระดับ 3 - CSR-DIW Continues	- Green Industry ระดับ 3 - CSR-DIW	- Green Industry ระดับ 3 - CSR-DIW Beginner Award	

# ระบบมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง

## Certificate Standards System

เอกสารรับรอง Certification of Approval	รายการ Lists	หน่วยงานที่รับรอง Accredited Organization
	ISO 9001:2015	- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) (Thailand Institute of Scientific and Technological Research) - บริษัท SOCOTEC (SOCOTEC Certification International)
	ISO 14001:2015	- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) (Thailand Institute of Scientific and Technological Research) - บริษัท SOCOTEC (SOCOTEC Certification International)
	ISO/IEC 17025:2005	สำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการ กระทรวงสาธารณสุข (Bureau of Laboratory Quality Standards, Ministry of Public Health)
	GMP (298)	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (Food and Drug Administration)
	GMP codex / HACCP	- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) (Thailand Institute of Scientific and Technological Research) - บริษัท SOCOTEC (SOCOTEC Certification International)
	HALAL	สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (The Center Islamic Committee of Thailand)
	HACCP Export / GMP Export	สำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ (Bureau of Livestock Standards and Certification Department of Livestock Development )
	Mcdonalds Supplier Quality Management System	บริษัท เอสเอไอ โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด (SAI Global (Thailand) Ltd.)
	โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System)	กระทรวงอุตสาหกรรม (Ministry of industry)
	Corporate Social Responsibility, Department of Industrial works : CSR-DIW)	กรมโรงงานอุตสาหกรรม (Department of Industrial Works) กระทรวงอุตสาหกรรม (Ministry of industry)

# รายงานผลการดำเนินงานคณะกรรมการตรวจสอบ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ประจำปี 2563 (บทคัดย่อสำหรับผู้บริหาร)

## Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) Audit Board Committee Performance Report 2020 (Abstract for Executives)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้มีคำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค. ตามคำสั่งคณะกรรมการ อ.ส.ค. ที่ 10/2563 ลงวันที่ 29 พฤศจิกายน 2562 เพื่อให้เป็นไปตามคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐวิสาหกิจ ฉบับปรับปรุงปี 2555 ประกอบด้วย

1. นายวิชัย โภชนกิจ  
อธิบดีกรมการค้าภายใน กรมการ อ.ส.ค.

### ประธานกรรมการ

2. นางสาวชนชม กิจพันธ์  
รองผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ  
กรมการ อ.ส.ค. ผู้แทนสำนักงบประมาณ

### กรรมการ

3. นางสาวชนิษฐา สหเมธาพัฒน์  
ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ  
และการสื่อสาร กรมสรรพากร  
กรมการ อ.ส.ค. ผู้แทนกระทรวงการคลัง

### กรรมการ

4. หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน อ.ส.ค.

### เลขานุการ

คณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค. มีการประชุมรวม 8 ครั้ง โดยมีผู้บริหาร ของ อ.ส.ค. พนักงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อชี้แจงรายละเอียดและข้อคิดเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบ จึงได้สรุปผลการดำเนินงาน ซึ่งได้ปฏิบัติตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐวิสาหกิจ ฉบับปรับปรุง ปี 2555 ของสำนักคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE-AM ดังนี้

In 2020, Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) Board of Committee appoints DPO Audit Committee according to the order 10/2020 dated November 29, 2019 consisted of

1. Mr. Wichai Phochanakij,  
Director of Internal Trade,

### Chairman

2. Miss Chuanchom Ketpune,  
The Representative of Budget Bureau,

### Committee

3. Miss Kanittha Sahamethapat,  
The Representative of Ministry of Finance,

### Committee

4. Chief of Internal Audit Department,  
Secretary

There are 8 meetings held for reporting organization performance according to the state enterprise audit committee charter and manual of Ministry of Finance under the State Enterprise Assessment Model: SE-AM as follow



## 1. สอบทานผลการตรวจสอบภายในและให้ความเห็น / ข้อเสนอแนะ

1.1 เกี่ยวกับความถูกต้องน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินพบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ คือ ความถูกต้องน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินเป็นรายไตรมาส

1.2 เกี่ยวกับความมีประสิทธิภาพประสิทธิผลของการดำเนินงานการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ คำสั่ง ข้อบังคับ มติคณะกรรมการ อ.ส.ค. มติคณะรัฐมนตรี และนโยบายพิเศษของคณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค. เช่น **ด้านการพัสดุ** เห็นว่าต้องดำเนินการให้เป็นตามระเบียบข้อบังคับโดยเคร่งครัดให้มีแนวทางวิธีการปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานพัสดุประจำหน่วยงานควรได้รับการพัฒนาเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในวิธีปฏิบัติอย่างถูกต้อง การบริหารสต็อกวัสดุคงเหลือที่เกินความจำเป็นที่ต้องใช้ มีความเห็นให้ อ.ส.ค. มีการควบคุมกำกับดูแลการบริหารสต็อกวัสดุคงเหลือให้มีประสิทธิภาพเพื่อมิให้ อ.ส.ค. ต้องเสียค่าใช้จ่ายแล้วก่อให้เกิดรายได้ ส่วนด้านการจำหน่าย ด้านการบริหารจัดการคลังสินค้า พบปัญหาที่อาจจะส่งผลเสียหายในระยะยาวเกี่ยวกับสต็อกสินค้าที่มีแนวโน้มสูงขึ้นจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด - 19 สำหรับ **ด้านสารสนเทศ** ได้มีการสอบทานการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่ อ.ส.ค. ที่นำมาใช้ในองค์กร เพื่อให้สามารถใช้งานได้จริงตามวัตถุประสงค์และเป็นไปตามนโยบายความมั่นคงปลอดภัยในข้อมูลสารสนเทศของ อ.ส.ค.

## 2. สอบทานนโยบายบริหารความเสี่ยงของ อ.ส.ค.

คณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค.ได้รับทราบตามรายงานผลการบริหารความเสี่ยง ไตรมาส 1 –4 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2 563 และร่างแผนบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ตามที่ผ่านความเห็นของที่ประชุมคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ อ.ส.ค. ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.

## 1. Review the internal audit results and suggestions

1.1 Quarterly financial statement accuracy and reliability

1.2 Efficiency of operation by rules, regulations, orders, and resolutions of the DPO board of committee such as procurement regulation 2017, sales, warehouse management which is affected by COVID-19 pandemic, and information development



## 2. Review DPO risk management policy

The committee is informed of the DPO risk management report 2020 for quarter 1-4 and DPO risk management policy 2021 before submitting to the DPO board of committee.

### 3. สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

พบประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ซึ่งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานรายงานตามระเบียบ อ.ส.ค. ว่าด้วยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ อ.ส.ค.มีการดำเนินการตามระเบียบฯ ดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

### 4. สอบทานระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ

อ.ส.ค. มีการดำเนินงานภายใต้ระบบควบคุมภายในที่มีการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง คณะรัฐมนตรี นโยบายคณะกรรมการ อ.ส.ค. มีการระบุสาเหตุ จุดอ่อนของการควบคุม และแผนปฏิบัติงานในการปรับปรุงจุดอ่อนและการบริหารการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอต่อการตรวจสอบภายในเป็นไปตามหลักเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติที่ดี ซึ่งมีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานครบถ้วนทุกหน่วยงาน เป็นไปตามระบบการควบคุมภายใน

### 5. สอบทานการปฏิบัติงานด้วยความเป็นอิสระ

คณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค.ปฏิบัติงานตามระเบียบและแนวทางปฏิบัติที่ดี ที่กระทรวงการคลังกำหนดโดยมอบนโยบายเกี่ยวกับการให้ความเห็น/ข้อเสนอแนะ ติดตามการผลดำเนินงานโดยแยกเรื่องสำคัญที่ตรวจพบจากหน่วยรับตรวจ นำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค. เพื่อสั่งการให้ อ.ส.ค. ปรับปรุง/แก้ไข

### 6. ทบทวนกฎบัตรและคู่มือของคณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค.

6.1 มีการการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก เพื่อจัดทำกฎบัตรรวมถึงคู่มือปฏิบัติงานของ คณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบมีความครบถ้วน การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

6.2 การกำหนดแผนปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยสามารถดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานได้อย่างครบถ้วน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานของ คณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค. ต่อคณะกรรมการ อ.ส.ค.

### 3. Review a connection and conflict of interests

There are conflicts of interest and the audit committee gives a suggestion to solve the problems.

### 4. Review internal control system effectiveness

The DPO operation is under internal control system from cabinet's orders. Therefore, the DPO can improve the internal control system to be more effective.

### 5. Review independent operations

The audit committee work is based on Ministry of Finance policy and regulation by monitoring work performance.

### 6. Review DPO audit committee charter and manual

6.1 Set a manual by analyzing internal and external factors for work adjustment

6.2 Set a work plan for DPO audit committee

## 7. การปฏิบัติตามข้อกำหนดในกฎบัตรและคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค.

คณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค. พิจารณาเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ดังนี้

- อนุมัติกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายใน พ.ศ. 2564
- อนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และการทบทวนแผนการตรวจสอบระยะยาว พ.ศ.2560-2565 (สำหรับปี 2564) และแผนพัฒนาบุคลากรของฝ่ายตรวจสอบภายใน
- อนุมัติคู่มือการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายใน ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2564
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน และการปฏิบัติงานของหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน
- การพิจารณาความดีความชอบของผู้ตรวจสอบภายในตั้งแต่ระดับ 6 ขึ้นไป ของฝ่ายตรวจสอบภายใน
- สอบทานการรายงานผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน ทุกไตรมาสและรายงานการตรวจสอบประจำปี 2563

## 7. Follow DPO audit committee charter and manual

The DPO audit committee monitors on internal audit department by following

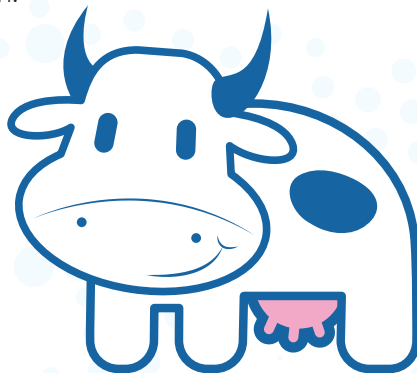
- Approve 2021 internal audit Charter
- Approve annual internal audit work plan and internal audit human resources development
- Approve 2021 internal audit operation 12<sup>th</sup> edition
- Evaluate Internal Audit Department operation
- Evaluate internal inspectors' level 6 or higher
- Review internal audit quarter reports

## 8. การปฏิบัติหน้าที่และให้ความเห็นเกี่ยวกับงบการเงินประจำปี

คณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค. ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับประเด็นสำคัญ เช่น ในกรณีที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ได้มีข้อสังเกตไว้แล้ว ในปีต่อไป ไม่ควรมีการปฏิบัติที่ผิดพลาดซ้ำ สำหรับในปี 2563 สตง. ไม่มีข้อสังเกตงบการเงินของ อ.ส.ค.

## 8. Work on DPO financial statement

The DPO audit committee advises on financial statement in order to prevent mistakes.



# การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐประจำปี 2563

## Integrity and Transparency Assessment (ITA) in State Enterprise Performance 2020

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มีผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 อยู่ที่ **91.29 คะแนน** ซึ่งตามเกณฑ์การประเมินดังกล่าวจัดอยู่ในระดับสูงมาก โดยมีรายละเอียดผลคะแนนการประเมินแยกเป็นรายดัชนี ดังนี้

Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)'s annual Integrity and Transparency Assessment for state enterprise performance 2020's **score is 91.29** which is in a high rank as mentioned in the criteria:

ดัชนี Order	รายชื่อดัชนี List	คะแนน Score	เกณฑ์คะแนน Level
1	การเปิดเผยข้อมูล Disclosure	85.56	A
2	การป้องกันการทุจริต Preventing Corruption	93.75	A
3	การปฏิบัติหน้าที่ Performance	97.87	AA
4	การใช้อำนาจ Authority	97.19	AA
5	การใช้งบประมาณ Budget Usage	97.52	AA
6	การแก้ไขปัญหาการทุจริต Anti-Corruption	97.17	AA
7	การใช้ทรัพย์สินของราชการ Use of Government Property	96.42	AA
8	คุณภาพการดำเนินงาน Operation Quality	90.47	A
9	การปรับปรุงการทำงาน Functional Improvement	87.45	A
10	ประสิทธิภาพการสื่อสาร Communication Efficiency	84.68	B

# แผนงานลงทุนที่สำคัญในปัจจุบันและอนาคต

## Key Investment Plan in the Present and Future

### แผนงานลงทุนที่สำคัญในปัจจุบัน

1. โครงการ DPO Milk Valley
2. โครงการจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโคนม (Dairy Academy) ปี 2563
3. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร (Culture)
4. โครงการ Top of Mind Brand "รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษา ต่อยอด โคนม อาชีพพระราชทาน"
5. โครงการ IT มีความพร้อมใช้ (Big Data)
6. โครงการพัฒนาผู้ที่มีสมรรถนะสูง (Talent Development)
7. โครงการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งทางการบริหาร (Successors Development)
8. โครงการเสริมสร้างความสุขและความผูกพันต่อองค์กร
9. โครงการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ อ.ส.ค.
10. โครงการ CSR Shared Value
11. โครงการพัฒนาฟาร์มตัวอย่างประสิทธิภาพสูงโดยใช้ Application สารสนเทศโคนม
12. โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmer (DPO-Smart Farmer)
13. โครงการขับเคลื่อน TPM สู่ Operational Excellence
14. โครงการ High Value Added โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์นมที่มีมูลค่าสูง
15. โครงการ Smart Agents สำหรับ Talent Sellers นมไทย-เดนมาร์ค season 3
16. โครงการสหกรณ์โคนมต้นแบบ
17. โครงการจัดการความรู้ (KM) เชิงนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

### Present Key Investment Plan

1. DPO Milk Valley Project
2. DPO Dairy Academy Project in 2020
3. The Improvement of Organizational Culture Project
4. Thai-Denmark Top of Mind Brand Project "Love Milk, Love Farm in Continuation of His Majesty King Bhumibol Adulyadej, the Great' Project"
5. Big Data for Information Technology Project
6. Talent Development Project
7. Successors Development Project
8. The Improvement of Employee Engagement Project
9. Integrity and Transparency Assessment for DPO's Performance Project
10. CSR Shared Value Project
11. High Efficiency Farm Production Development by Dairy Information Application Project
12. DPO Smart Farmers Project
13. TPM Operational Excellence Project
14. High Value Added Product Development Project
15. Smart Agent Project (Season 3)
16. DPO Smart Dairy Cooperatives Model Project
17. Knowledge Management with Digital Technology Project

## แผนงานลงทุนที่สำคัญในปี 2564

1. โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farm (DPO-Smart Farmer)
2. ยกระดับประสิทธิภาพการผลิตฟาร์มเกษตรกรโดยใช้ Application สารสนเทศโคนม
3. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพและทดแทนเครื่องจักรโรงงานนมของ อ.ส.ค.
4. โครงการศึกษาและกำหนดแนวทางในการวัดและการประเมินในเรื่องของประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)
5. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์นมที่มีมูลค่าสูง (High Value Added Product)
6. โครงการ TOP of MIND BRAND "รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษา ต่อยอด โคนม อาชีพพระราชทาน"
7. โครงการสื่อสาร Digital Marketing
8. โครงการองค์กรคุณธรรม
9. แผนดำเนินการตามยุทธศาสตร์ CG/CSR ปี 2560-2565 สำหรับปี 2564
10. โครงการพัฒนาบุคลากร
11. โครงการออกแบบระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและระบบดิจิทัล
12. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของ อ.ส.ค.
13. โครงการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
14. โครงการวิจัยและพัฒนาเชิงประยุกต์ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม
15. โครงการยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (Enablers 8 ด้าน)

## Future Key Investment Plan

1. DPO Smart Farmers Project
2. High Efficiency Farm Production Improvement by Dairy Information Application Project
3. DPO Productive Efficiency and Renewable Production on Machines Project
4. DPO Eco-Efficiency Project
5. High Value Added Product Development Project
6. Thai-Denmark Top of Mind Brand "Love Milk, Love Farm in Continuation of His Majesty King Bhumibol Adulyadej, the Great' Project"
7. Digital Marketing Project
8. Moral Organization Project
9. CG/CSR Strategic Plan in 2017-2022 for 2021
10. Human Resources Development Project
11. Information Technology Security System Project
12. DPO Big Data Development Project
13. DPO Creativity for New Innovation Project
14. DPO Research and Development for Digital Innovation Project
15. High Capacity Organization Management Project (8 Enablers)

## แผนงานและโครงการที่สำคัญ

จากแผนรัฐวิสาหกิจ 5 ปี ของ อ.ส.ค. มีวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์จำนวน 10 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 17 ตัวชี้วัด ดังนั้นเพื่อให้การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติและแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน อ.ส.ค. จึงวางแผนขับเคลื่อนวัตถุประสงค์ดังกล่าวให้เกิดผลในทางปฏิบัติผ่าน 5 แนวคิดโครงการ (Project Theme) หลักและมีโครงการเชิงยุทธศาสตร์ 17 โครงการที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนงานด้านอุตสาหกรรมนม แผนงานด้านการตลาด แผนงานด้านการส่งเสริมกิจการโคนม แผนงานด้านการบริหารจัดการองค์กร และแผนงานด้านการเงิน โดย อ.ส.ค. มีแผนงาน/โครงการในการดำเนินยุทธศาสตร์ทั้งสิ้น 17 โครงการ ในปี 2563

### DPO Milk Valley ประกอบด้วย 5 โครงการเชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. โครงการ DPO Milk Valley
2. โครงการจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโคนม (Dairy Academy) ปี 2563
3. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร (Culture)
4. โครงการ Top of Mind Brand "รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษา ต่อยอด โคนม อาชีพพระราชทาน"
5. โครงการสหกรณ์โคนมต้นแบบ

โดย DPO Milk Valley เป็นศูนย์รวมแห่งการพัฒนาให้อ.ส.ค. มวกเหล็ก ที่เป็นหุบเขาแห่งอาหารนม ซึ่งเน้นการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยและพัฒนาที่มีคุณภาพนำไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มรวมถึงสร้างภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมนมแบบครบวงจรที่ทันสมัยคำนึงต่อสภาพแวดล้อมและสังคม การดำเนินการดังกล่าวเป็นการช่วยสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจให้กับ องค์กรได้อีกทางหนึ่ง โดยมีองค์ประกอบสำคัญ ฟาร์มโคนมออร์แกนิก ศูนย์ฝึกอบรม ศูนย์วิจัย โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์มาตรฐานสูง ตลาดจำหน่ายสินค้าคุณภาพ ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงเกษตร Rest Area เป็นต้น

## Key Investment Plan

According to DPO 5-year plan, there are 10 objectives and 17 indicators which are keys to successful operation plans. Therefore, 5 project themes and 17 strategic projects are relevant to dairy industry factor, marketing factor, dairy promotion factor, organization management factor, and financial factor.

### DPO Milk Valley Project Themes

1. DPO Milk Valley Project
2. DPO Dairy Academy Project in 2020
3. The Improvement of Organizational Culture Project
4. Thai-Denmark Top of Mind Brand Project
5. DPO Smart Dairy Cooperatives Model Project

The DPO Milk Valley is a center of integrated dairy farming knowledge for educational and research development. The development adds value and competitive advantage on business administration such as Organic Dairy Farm, Training Centre, Research Centre, High Standard Dairy Plant, Agro-Tourism Centre, and Rest Area.

**IT Excellence** ประกอบด้วย 2 โครงการ  
เชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. โครงการ IT มีความพร้อมใช้ (Big Data)
2. โครงการจัดการความรู้ (KM) เชิงนวัตกรรม  
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

**HR Transformation** ประกอบด้วย  
3 โครงการเชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. โครงการพัฒนาผู้ที่มีสมรรถนะสูง (Talent  
Development)
2. โครงการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งทางการ  
บริหาร (Successors Development)
3. โครงการเสริมสร้างความสุขและความผูกพัน  
ต่อองค์กร

**CSR 4.0** ประกอบด้วย 4 โครงการเชิง  
ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. โครงการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใส  
ในการดำเนินงานของ อ.ส.ค.
2. โครงการ CSR Shared Value
3. โครงการพัฒนาฟาร์มตัวอย่างประสิทธิภาพสูง  
โดยใช้ Application สารสนเทศโคนม
4. โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart  
Farmer (DPO-Smart Farmer)

**Operational Excellence**  
ประกอบด้วย 3 โครงการเชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. โครงการขับเคลื่อน TPM สู่ Operational  
Excellence
2. โครงการ High Value Added โครงการพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์นมที่มีมูลค่าสูง
3. โครงการ Smart Agents สำหรับ Talent  
Sellers นมไทย-เดนมาร์ค season 3

**IT Excellence Project:** 2 strategic plans

1. Big Data for Information Technology  
Project
2. Knowledge Management with Digital  
Technology Project

**HR Transformation:** 3 strategic  
plans

1. Talent Development Project
2. Successors Development Project
3. The Improvement of Employee  
Engagement Project

**CSR 4.0:** 4 strategic plans

1. Integrity and Transparency Assessment  
for DPO's Performance Project
2. CSR Shared Value Project
3. High Efficiency Farm Production  
Development by Dairy Information  
Application Project
4. DPO Smart Farmers Project

**Operational Excellence:**  
3 strategic plans

1. TPM Operational Excellence Project
2. High Value Added Product Development  
Project
3. DPO Smart Dairy Cooperatives Model  
Project (season 3)



# บทสรุปผู้บริหารผลการดำเนินงานตามแผนการวิจัยและพัฒนา ของ อ.ส.ค. ประจำปี 2560-2565 สำหรับปี 2563

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้ดำเนินการติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการวิจัยนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรต่อไป โดยตามแนวทางแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนา ปี 2560 – 2565 เพื่อใช้สำหรับปี 2563 โดยมีแผนงานเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ ประจำปี 2563

## แผนงาน/โครงการวิจัยและพัฒนาของ อ.ส.ค. ปี 2560-2565 เพื่อใช้สำหรับปี 2563 ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กรอบการวิจัย
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโคนม	เพื่อให้มีผลงานวิจัยด้านการเลี้ยงโคนมและนำผลการวิจัยไปใช้จริงในการช่วยเหลือเกษตรกรในการลดต้นทุนการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฟาร์ม การเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบ รวมถึง การส่งเสริมและสนับสนุนให้อ.ส.ค. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านอุตสาหกรรมโคนม	1. ด้านการลดต้นทุน 2. ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฟาร์ม 3. ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> ด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์	สร้างงานวิจัยด้านนวัตกรรมการผลิตด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อการใช้ประโยชน์ที่เป็นรูปธรรม และเพิ่มมูลค่า และนำไปใช้ได้จริง มุ่งเน้นผลงานวิจัยที่สามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ การพัฒนาองค์กรอย่างชัดเจน ได้แก่ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตอย่าง เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม “การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน” เพื่อให้ตอบสนองต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างชัดเจน	1. ด้านนวัตกรรมการผลิต 2. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์นม 3. ด้านการปรับปรุงผลิตภัณฑ์นม
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> ด้านการวิจัยและการตลาด/ การสร้างแบรนด์	การวิจัยพัฒนาด้านการตลาดและความต้องการของผู้บริโภคให้มีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก รวมถึงการเพิ่มยอดขายการจำหน่ายและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อจูงใจให้ลูกค้าซื้อสินค้า การสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ในระดับอาเซียน โดยใช้ฐานความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิทยาการต่างๆ อย่างสมดุลและเหมาะสม พัฒนาระบบ และขับเคลื่อนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสอดคล้องกับสถานการณ์ปัญหาที่ผูกพันและเร่งด่วน หรือประเด็นพัฒนาที่จำเป็นและสำคัญอย่างยิ่งของ อ.ส.ค.	1. ด้านการตลาดและความต้องการของผู้บริโภคให้มีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก 2. ด้านการเพิ่มยอดขายการจำหน่าย และพัฒนาบรรจุภัณฑ์

# DPO Executives Summary Performance on Research and Development Plan 2017-2022 for 2020

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) has followed up the performance leading to organizational sustainable development referring to the research and development master plan 2017-2022 for 2020 strategic plans.

## Work Plan / Research and Development Project of DPO 2017-2022 for Applying in 2020, Consisting of

Strategy	Objective	Framework
<b>Strategy 1</b> Efficiency of Dairy Farming Advancement	Apply research findings on increasing farm management, cost reduction, farm efficiency, raw milk quality, as well as promoting DPO Dairy Farming Learning Centre	1. Cost Reduction 2. Efficiency Farm Management 3. Efficiency Raw Milk Quality Development
<b>Strategy 2</b> New Product Development	Develop new production innovation to add value on competitive advantage and environmentally friendly preparing for ASEAN Community	1. Production Innovation 2. Dairy Product Development 3. Dairy Product Improvement
<b>Strategy 3</b> Marketing Research Development and Branding	Gain a level of trust on customer needs by increasing sales volume and developing product packaging in order to be a leader of dairy products in ASEAN which is essential for organization development	1. A level of trust on Thai-Denmark products and customer needs 2. Sales Volume and Packaging Development

# การวิจัยและพัฒนา ประจำปี 2563

## DPO Research Development in 2020

### ยุทธศาสตร์ที่ 1: ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโคนม

Strategy 1: Efficiency of Dairy Farming Advancement

### ผู้รับผิดชอบ: ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม

Undertaker: Dairy Research and Development Department

แผนปฏิบัติงาน Action Plan	
1.	การศึกษาพัฒนาคุณภาพหญ้าเนเปียร์หมักในระดับฟาร์มเกษตรกร Fermented Napier Grass Quality Development
2.	การเปรียบเทียบประสิทธิภาพการฆ่าเชื้อในการรีดนมของคลอรีนหมักและคลอรีนเม็ดฟูที่ระดับความเข้มข้นต่างๆ Comparison between 2 types of Chlorine Sanitizers Efficiency
3.	การศึกษาการเสริมโมโนลอลินต่อผลผลิตน้ำนมและจำนวนโซมาติกเซลล์ในโคนม Effects of Monolaurin on Raw Milk Supply and Somatic Cell Count
4.	โครงการลดจำนวน Somatic cell count (SCC) น้ำนมดิบรวมของสหกรณ์โคนมในเขตภาคกลางประจำปี 2563 Somatic Cell Count (SCC) Reduction of DPO Central Office and Central Dairy Cooperatives
5.	การเปรียบเทียบความรู้ ทักษะและการปฏิบัติในการใช้ยาปฏิชีวนะและปัญหาเชื้อดื้อยาปฏิชีวนะในฟาร์มโคนมที่มีระดับเซลล์โซมาติกระดับสูงและระดับต่ำ Used of Antibiotic on High Level and Low Level of Somatic Cell Count in Dairy Farm
6.	การวิจัยและพัฒนาคุณภาพอาหารโคนมในฟาร์มตัวอย่าง เพื่อยกระดับคุณภาพน้ำนมดิบด้านเนื้อนมไม่รวมไขมันนม (Solid not fat : SNF) และไขมันนม (Fat) Dairy Cow's Food Quality in Model Farm to Increase Quality of Raw Milk
7.	การพัฒนาเทคนิค และชุดตรวจสอบด้วยเทคนิค Loop Mediated Isothermal Amplification (LAMP) ในการตรวจวินิจฉัยเชื้อ Methicillin-resistance Staphylococcus aureus (MRSA) ที่ก่อโรคเต้านมอักเสบในโคนม Loop Mediated Isothermal Amplification (LMIA) Development for Methicillin-Resistant Staphylococcus aureus (MRSA) Diagnosis

**ยุทธศาสตร์ที่ 2: ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ / Strategy 2: Product Development**  
**ผู้รับผิดชอบ: สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง / Undertaker: DPO Central Office**

แผนปฏิบัติงาน Action Plan	
1.	การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตพร้อมดื่ม ปราศจากไขมัน ยูเอชที กลิ่นมิคซ์เบอร์รี่ ผสมบุก UHT Non-Fat Drinking Yoghurt Mixed Berry Flavoured with Konjac Research Development
2.	การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นมอัดเม็ดปราศจากน้ำตาลแลคโตสเสริมสารอาหารจากข้าวไทย Development of Nutritious Milk Tablet Product: Lactose Free Milk and Dietary Supplements from Thai rice Formula Research Development
3.	การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตออร์แกนิก ผสมผลไม้ท้องถิ่นออร์แกนิก/หญ้าหวาน ใช้น้ำหวานทดแทนความหวาน Organic Yoghurt with Organic Local Fruits, Grains, and Stevia Research Development
4.	การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ นมยูเอชที คัดดี รสมอลต์ UHT KID-D Malt Flavoured Product Research Development
5.	การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ นมยูเอชที ปราศจากน้ำตาลแลคโตสผสมสารสกัดจากโสม กลิ่นน้ำผึ้ง UHT Honey Flavoured Lactose Free Milk Product with Ginseng Extract Research Development
6.	การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ไอศกรีมรสเมลอนและรสกล้วยหอม Melon and Banana Milk Research Development

**ยุทธศาสตร์ที่ 3: ด้านการวิจัยและพัฒนาด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์**  
**Strategy 3: Marketing Research Development and Branding**  
**ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายการตลาดและการขาย**  
**Undertaker: Marketing and Sales Department**

แผนปฏิบัติงาน Action Plan	
1.	โครงการสำรวจความพึงพอใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โยเกิร์ตพร้อมดื่มปราศจากไขมัน ยูเอชที กลิ่นเสาวรสผสมบุก (ตราไทย-เดนมาร์ค ชิวดี) Customer Satisfaction Survey of UHT Non-Fat Drinking Yoghurt Passion Fruit Flavoured with Konjac (Thai-Denmark Chew-D Brand)
2.	การประเมินการยอมรับในการสื่อสารการตลาด “นมไทย-เดนมาร์ค” เพื่อสื่อถึงความแข็งแกร่งของแบรนด์ Marketing Communication of Thai-Denmark for Brand Strength

# ประกาศนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

## Dairy Farming Promotion Organization of Thailand Corporate Governance (CG) Policy

คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ตระหนักถึงความสำคัญการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปี 2563 คณะกรรมการ อ.ส.ค. ได้กำหนดให้มีการทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามกรอบหลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี 2515, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และแผนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2564) ตามกรอบวิสัยทัศน์ "ประเทศไทยใสสะอาดไทยทั้งชาติต้านทุจริต" (Zero Tolerance Clean Thailand) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (Governance Outcome) ดังนี้

1.1 สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว (Competitiveness and performance with long-term perspective)

1.2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย (Ethical and Responsible business)

1.3 เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)

1.4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate resilience)

2. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน นำหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) 9 หมวด มาใช้ในการปฏิบัติงาน ได้แก่ หมวด 1 บทบาทของภาครัฐ หมวด 2 สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น หมวด 3 คณะกรรมการ อ.ส.ค. หมวด 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย หมวด 5 ความยั่งยืนและนวัตกรรม หมวด 6 การเปิดเผยข้อมูล หมวด 7 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน หมวด 8 จรรยาบรรณ และหมวด 9 การติดตามผลการดำเนินงาน

DPO Board of Committees, executives, employees, and staff recognize a policy on Good Corporate Governance (CG) policy, and “Transparent, Fair, and Traceable” management to support anti-corruption according to Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) on “Zero Tolerance Clean Thailand Policy” by following.

1. DPO Board of Committees focus on business outcome.

1.1 Gain competitiveness and performance with long-term perspective

1.2 Be an ethical and responsible business

1.3 Be a good corporate citizenship

1.4 Be able to be a corporate resilience

2. DPO Board of Committees, executives, employees, and staff should follow 9 steps of Good Corporate Governance policy of State Enterprise Policy Office (SEPO).

3. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน ประพฤติปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจของ อ.ส.ค. จรรยาบรรณ ตลอดจน แนวปฏิบัติที่ดีที่มีต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดไว้

4. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ให้ความสำคัญต่อการ ดำเนินการตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์และแผน งานระยะสั้นและระยะยาว โดยผู้บริหารและพนักงาน มุ่งมั่น ปฏิบัติงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ที่กำหนดไว้

5. คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำกับให้มีระบบการบริหาร จัดการที่ดีใน อ.ส.ค. โดยแต่งตั้งอนุกรรมการครอบคลุม ระบบงานที่สำคัญครอบคลุมระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (Core Business Enablers 8 ด้าน) ประกอบด้วย ด้านกิจการโคนม ด้านบริหารงาน อ.ส.ค. ด้าน CG-CSR ด้านการ บริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ด้านการบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ด้านการพัฒนาเทคโนโลยี ดิจิทัล ด้านการบริหารทุนมนุษย์ ด้านการตรวจสอบภายใน และด้านกฎหมาย เพื่อกำกับทิศทางการดำเนินงาน และ พิจารณากลับกรองงานที่มีความสำคัญอย่างรอบคอบ อีกทั้ง ให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน โดยผู้บริหารและพนักงาน ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระบบและกระบวนการทำงาน

6. คณะกรรมการ อ.ส.ค. จัดให้มีระบบที่สนับสนุน การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้ มั่นใจว่าฝ่ายบริหาร และพนักงานได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันรวมทั้งปฏิบัติ ตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และป้องกันการ ตัดสินใจหรือการกระทำใดๆ ที่มีความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์

7. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน บริหารจัดการด้วยหลักแห่งความรับผิดชอบ (Accountability) ความโปร่งใส (Transparency) การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior) การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย (Respect for Stakeholder Interests) การเคารพหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law) การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางสากล (Respect for International Norms of Behavior) และการเคารพ สิทธิมนุษยชน (Respect for Human Rights)

3. DPO Board of Committees, executives, employees, and staff have to be responsible for their roles and duties to support corporate benefits.

4. DPO Board of Committees, executives, employees, and staff should follow the organization's vision, mission, and value in short-term and long-term plans.

5. DPO Board of Committees set Core Business Enablers Committees for a state enterprise assessment in 8 aspects which are Dairy Farming aspect, Operation aspect, CG/CSR aspect, Risk Management and Internal Control aspect, Stakeholders Management aspect, Digital Technology Development aspect, Human Resources Management aspect, Internal Audit aspect, and Law aspect.

6. DPO Board of Committees, executives, employees, and staff should support and be aware of anti-corruption by keeping on transparency, fairness, and trust.

7. DPO Board of Committees, executives, employees, and staff should operate with accountability, transparency, and ethical behavior to show a respect for stakeholders' interest, law, international norms, and human rights.

ประกาศ ณ วันที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ.2563

Stated on July 10th, 2020

# ประกาศนโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (CSR) เพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ยึดมั่นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั้งในกระบวนการ และกิจกรรมเสริมสร้างสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR in process & CSR after process) เทียบเท่ากับหลักการสากลตามแนวทาง ISO 26000 และปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนตามเป้าหมาย Sustainable Development Goals (SDGs) จึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ และเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินงานตามภารกิจบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง โดยสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กร สอดคล้องตามนโยบายนมแห่งชาติและคำขวัญ "รักษนม รักษฟาร์ม สืบสาน รักษา ต่อยอดโคนมอาชีพพระราชทาน" และรายงานผลการดำเนินงานด้วยมาตรฐาน GRI Standard ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Organizational governance) โดยดำเนินกิจการและพัฒนาธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ประกอบกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และการให้สินบนทุกรูปแบบ อ.ส.ค. ดำเนินงานอย่างโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้และปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลที่ดี และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นแก่ประเทศชาติ ชุมชนและสังคม พนักงานลูกค้า ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการผูกขาดและการดำเนินกิจการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

2. การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human rights) โดยตระหนักถึงความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของบุคคลทุกคน โดยปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ สนับสนุน ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

3. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor practice) โดยปฏิบัติต่อพนักงานภายในองค์กรอย่างเป็นธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสิทธิที่พนักงานพึงได้รับตามกฎหมายและหลักจริยธรรม โดยการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

4. การดูแลสิ่งแวดล้อม (The environment) โดย อ.ส.ค. มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักและให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมและบริการมีการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนการผลิต สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีการกำหนดเป้าหมายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าและลดการใช้พลังงานธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา การส่งเสริมการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

5. การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Operating practices) โดย อ.ส.ค. ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ชุมชน สังคม ภาครัฐ และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสิ่งจำเป็นพื้นฐานของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการคุ้มครองและดูแลเป็นอย่างดีตามข้อกำหนดกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิ

6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (Consumer issues) โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และให้บริการที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภค

7. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community involvement and development) โดยการพัฒนาและส่งเสริมให้ชุมชนที่สำคัญของ อ.ส.ค. เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรมโดยยึดแนวทางให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานกับ อ.ส.ค.

เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร อ.ส.ค. ต้องดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมอย่างยั่งยืน โดยก่อให้เกิดผลต่อ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และสุขภาพ กล่าวคือ

### 1. พัฒนาการผลิตและงานบริการ

**การผลิต :** อ.ส.ค. จะส่งเสริมและยกระดับน้ำนมคุณภาพสูง (Premium) เพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคมไทยอย่างเข้มแข็ง สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมผลิตน้ำนมที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่องโดยรักษาความสมดุลระหว่างทรัพยากรมนุษย์และเครื่องจักรกลที่นำความทันสมัยมาสู่กระบวนการเลี้ยง การผลิตนม หรือการตลาด เพื่อคุณภาพชีวิตสร้างสุขภาวะที่ดีแก่ประชาชนชาวไทย การผลิตน้ำนมที่เน้นการอนุรักษ์พลังงาน ต้นทุนเหมาะสม ลดของเสียจากกระบวนการผลิต กระบวนการบำบัดน้ำเสียที่พัฒนาและปรับปรุงให้มีความปลอดภัยสูงกว่ามาตรฐานที่อุตสาหกรรมกำหนด สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการผลิตน้ำนมให้มีคุณค่า และมูลค่าอย่างยั่งยืน

**งานบริการ :** การเปิดกว้างทางความคิด ทั้งพนักงาน ผู้ใช้บริการ พร้อมมอบองค์ความรู้เรื่องระบบการบริหาร การเลี้ยงโคนม และการผลิตน้ำนมให้มีคุณภาพ การบริหารการขนส่งยุคใหม่ เน้นความรวดเร็ว ความทั่วถึงในการขนส่งผ่านกิจกรรมและระบบ IT ที่พัฒนาในรูปแบบ อ.ส.ค. Application & อ.ส.ค. Call Center เพิ่มประสิทธิภาพในห่วงโซ่คุณค่าเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ พร้อมพัฒนาดัชนีการวัดผลงานเป็นตัวเลขอย่างเป็นรูปธรรมให้ก้าวทันต่อการปรับตัวขององค์กรในปัจจุบัน

**2. เสริมสร้างจิตสำนึก ทักษะ ความสามารถของพนักงาน อ.ส.ค.** ให้เกิดความเข้าใจ เข้าถึงที่ชัดเจน ลงพื้นที่ชุมชนรับฟังความคิดเห็น ให้คำปรึกษา สร้างวินัย จิตอาสาพร้อมขยายเครือข่าย ผ่านกิจกรรม และการพัฒนามาตรฐาน CSR-DIW เพื่อสร้างสรรค์ CSR New Model ด้วยแรงบันดาลใจ แรงจูงใจ ส่งเสริมให้ตระหนักถึงคุณค่าตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรมโคนม ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ อันเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จขององค์กร

**3. ประยุกต์ความเชี่ยวชาญขององค์กร** พัฒนาคุณภาพวงจรการผลิตและการตลาดน้ำนมการบริหารความเสี่ยงเรื่องแหล่งน้ำสำรองเพื่อมิให้เกิดภาวะขาดแคลนน้ำอันมีต้นเหตุจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก

**4. พัฒนาระบบการกำกับงาน โครงสร้างการอัตรากำลัง และนวัตกรรม** ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนจากกิจกรรม CSR สู่ Sustainable Development (SD) สร้างเครือข่าย SD ในกลุ่มผู้ร่วมงานของ อ.ส.ค. ทั้งภายในองค์กรและความสัมพันธ์กับองค์กรภายนอก ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม คู่สมดุใหม่

**5. ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนของอุตสาหกรรมน้ำนมให้ถูกนำมาใช้ในวงกว้าง Circular Economy** อุปกรณ์ที่ประกอบในการบริโภคนม ร้านค้าย นม สร้างกิจกรรม 7R ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กำจัดฝุ่นละออง pm 25 การบำบัดน้ำเสีย รวมถึงการนำน้ำนมที่สูญเสียจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์เช่น ผลิตปุ๋ย Alcohol หลังคาเขียว เพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศน์ ดิน น้ำ ป่า พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ พร้อมสืบสานถ่ายทอดกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลผ่านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสู่ความยั่งยืน



# Dairy Farming Promotion Organization of Thailand

## Corporate Social Responsibility for Sustainable Development Goals

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) announces good Corporate Social Responsibility both in process and after process under ISO 26000 standard and UN Global Compact Agreement to reach Sustainable Development Goals (SDGs). So, the committees provide the following basic regulation based on the principle of Sufficiency Economy for executives and staff by following:

1. Good Governance covers legal operation and business development in order to be transparent, checkable, and be responsible on an average standard for stakeholders.
2. Good Governance covers respectful human rights and does not support all violations.
3. Good Governance covers good treatment on labor practice based on labor laws and ethics.
4. Good Governance mainly focused on new innovation to gain sustainable business cooperation based on Corporate Social and Environment Responsibility.
5. Good Governance fairly operates the business focusing on stakeholders' rights.
6. Good Governance is responsible for consumers' issues both services and products.
7. Good Governance involves and develops for the community to strengthen economic and cultural stability.

### 1. Production and Service Development

Production: promote premium milk by researching on new technology in dairy industry to gain value and sustainable income  
Service: provide useful information on dairy farming business under a call centre and application platform to be more convenient for the target

2. **Supporting on chain value from upstream**, midstream, and downstream known as a key success
3. **Apply dairy cognitive to forecast any risks to prevent damages**
4. **Strengthen organization operation to Sustainable Development (SD)** building up relationship with stakeholders
5. **Circulate economic system in dairy industry** to reduce waste and natural degradation

Stated on July 10<sup>th</sup>, 2020

# การบริหารความเสี่ยง

## Risk Management

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ตระหนักถึงการประเมินความเสี่ยง ตามภารกิจ เป้าหมาย และนโยบายที่สำคัญ เพื่อให้ทราบถึงโอกาส ผลกระทบ ในทุกด้านตามหลัก COSO (COSO : Committee of Sponsoring of the Treadway commission) เพื่อจัดทำ แผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งมีโอกาสจะ ทำให้องค์กรไม่บรรลุเป้าหมายทั้งในระยะสั้น และระยะยาว ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างเหมาะสม ซึ่งเมื่อนำยุทธศาสตร์ 6 ปี และระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ของ อ.ส.ค. มาพิจารณา แล้วจะเห็นได้ว่า ในทุกยุทธศาสตร์ของ อ.ส.ค. ทั้งในระยะ กลางและระยะยาวจะเกี่ยวข้องกับภารกิจสองด้านคือ ภารกิจด้านการส่งเสริมการเลี้ยงโคนม และภารกิจด้านธุรกิจ ผลิตภัณฑ์นม ตลอดระยะเวลา 6 ปีของแผนฉบับนี้ ความเสี่ยงที่ อ.ส.ค. จะต้องให้ความสำคัญตลอดระยะเวลาของ แผน คือ

1. ความเสี่ยงในการทำกำไรไม่ได้ตามที่ตั้งเป้าหมาย ไว้ในแต่ละปี หรือตลอดระยะเวลา 6 ปี แผนความเสี่ยงจะ เกี่ยวข้องทั้งด้านการผลิต และด้านการตลาด โดยจะ เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพการผลิตทั้งทางด้านวัตถุดิบ คือ น้ำนมดิบ การส่งเสริมเกษตรกรในการเลี้ยงโคนม ตลอดจน ผลผลิตความต้องการของตลาดทั้งในด้านปริมาณและ คุณภาพความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ส่วนทางด้านการ ตลาดจะครอบคลุมถึงการเป็นผู้นำในประเทศและกลุ่ม ประเทศอาเซียน เพื่อนำไปสู่ยอดขายตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

2. ความเสี่ยงทางการตลาดดำเนินการไม่ได้ตาม แผนและเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในระยะกลางและระยะ ยาว ความเสี่ยงในข้อนี้จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์นม โดยตรง ซึ่งจะส่งผลให้ยอดขาย ความเป็นผู้นำทางการตลาด และรายได้ของ อ.ส.ค. อาจจะไม่ได้ตามเป้าหมาย

3. ความเสี่ยงในการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้กับ เกษตรกร เพื่อให้ได้น้ำนมดิบตามคุณภาพปริมาณตาม ความต้องการของการผลิต ความเสี่ยงข้อนี้จะเกี่ยวข้อง โดยตรงกับภารกิจด้านการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมของ อ.ส.ค. เนื่องจากผลิตภัณฑ์นมของ อ.ส.ค. ใช้ น้ำนมโคสดแท้ 100% ไม่ผสมนมผง

DPO becomes aware of a risk evaluation based on a mission, goal, and policy to understand every opportunity and effect by COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission). From the evaluation, the DPO can plan and prevent the failure of any risks that result in short-term and long-term goals. According to the DPO 's 6-year and 20-year strategies (2018-2037), there are 2 missions that are relevant to every strategy in short term and long-term goals which are dairy farming promotion mission and dairy business production mission. In addition, there are 3 main priorities on risk management that should be focused;

1. Risk of unfulfilled profit target: The plan mainly focuses on production and marketing aspects relating to the efficiency of raw material (raw milk) including a profit of becoming the dairy leading country in ASEAN.

2. Risk of unfulfilled marketing plan: The plan is on a failure of short-term and long-term targets. The risk may directly affect sales and profit targets of dairy products.

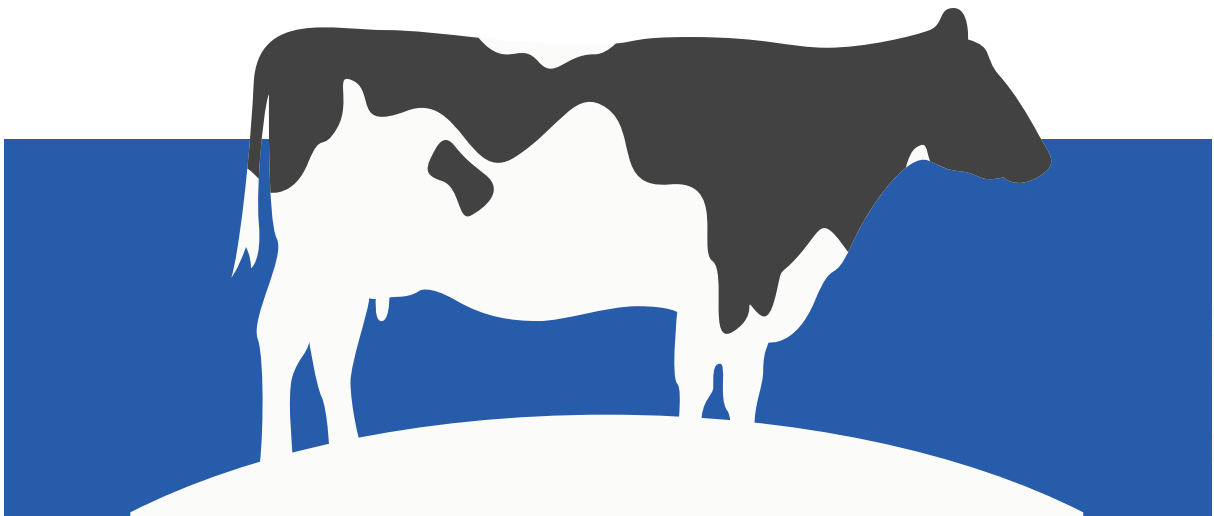
3. Risk of dairy farming promotion outcomes: The dairy farmers are expected to gain higher quality and quantity of raw milk. The risk relates to DPO 's dairy farming promotion mission due to the uses of 100% raw milk without milk powder mixed in a manufacturing process.

ส่วนความเสี่ยงอื่นๆ ทั้งในเรื่องของการผลิต ประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการองค์กรด้านขีดความสามารถของบุคลากรล้วนมีความสามารถและอาจเกิดความเสี่ยงได้ จากการประเมินความเสี่ยงในแต่ละปี พบว่าความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการจะมากกว่าความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ซึ่ง อ.ส.ค. มีแผนที่จะดำเนินการอย่างเข้มข้นอยู่แล้ว ยกเว้นความเสี่ยงทั้งสามด้านดังกล่าวที่อาจจะส่งผลกระทบต่อยุทธศาสตร์ของ อ.ส.ค. ทำให้ อ.ส.ค. ไม่บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ทั้งในระยะกลางและระยะยาว

ดังนั้น การบริหารความเสี่ยงของ อ.ส.ค. ในทุกๆ ปี ตลอดจนถึงสิ้นสุดแผนระยะ 6 ปี สิ้นสุดปี พ.ศ. 2565 รวมทั้งระยะ 20 ปี สิ้นสุดปี พ.ศ. 2580 อ.ส.ค. จึงมีการนำความเสี่ยงทางด้านยุทธศาสตร์ ทั้งสามข้อมากำหนดเป็นความเสี่ยงที่จะต้องจัดการลดความรุนแรงของความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้ประสิทธิภาพการผลิต และการตลาดของ อ.ส.ค. รวมถึง การส่งเสริมเกษตรกรให้มีรายได้อย่างยั่งยืน มีความมั่นคงและมั่นคง ในระยะยาวต่อไปตามนโยบายของรัฐบาล กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ นมแห่งชาติภายในปี 2564

Other risks such as productivity, production efficiency, and personal capability management are significantly considered as threats causing unreachable targets on DPO's strategy.

Therefore, DPO's risk management plan is concerned especially those 3 risks stated above to reduce to standard levels of production efficiency, marketing strategy, and economic stability for dairy farmers to achieve the policy of the Ministry of Agriculture and Cooperatives and the vision " National Milk in 2021".



# โครงการ Routine to Research (R2R) ประจำปี 2563 ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DPO Routine to Research (R2R) Project 2020

การดำเนินโครงการ “การศึกษาแนวทางการสร้างกลไกการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่วิสัยทัศน์ด้วยกระบวนการวิจัยและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล” (Routine to Research) ประจำปี 2563 เพื่อจัดทำระบบการประเมินความเชื่อมโยงระหว่างโครงสร้างองค์กร ระบบงานของหน่วยงานและงานระดับบุคคล เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนการออกแบบเงื่อนไขโครงการ (R2R) ของหน่วยงานทุกส่วนจำนวน 15 ฝ่าย/สำนักงาน และทบทวนความเข้าใจและสร้างทักษะการออกแบบระบบด้วยการทำ Routine to Research ซึ่งเป็นเครื่องมือพื้นฐานสำหรับการสร้างวัฒนธรรมหรือพฤติกรรมปกติสำหรับการเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยโครงการ R2R ใช้เป็นเครื่องมือและกลไก ในการสร้างวัฒนธรรมและทักษะให้บุคลากร อ.ส.ค. ในระดับ

**1. บุคคล:** มีความตระหนักรู้รับผิดชอบ ในการทำความเข้าใจการทำงานเชิงระบบ เพื่อให้ อ.ส.ค. สำเร็จตามวิสัยทัศน์

**2. หัวหน้าฝ่าย:** นำการส่งมอบคุณค่า คือ การใช้ lean ในการออกแบบกระบวนการในหน่วยงาน เริ่มจากการระบุคุณค่าเป้าหมายหรือ วัตถุประสงค์หลักของกระบวนการ (Value Stream Mapping for Process Design) และหาประเด็นปรับปรุงให้สั้น (Lean) หรือลดงานที่ไม่สร้างคุณค่า เพื่อให้เกิดผลสำเร็จบนทรัพยากรเวลาที่คุ้มค่า

**3. ผู้นำการสร้างการเปลี่ยนแปลง หรือทักษะของ talents ในการทำงานระหว่างหน่วยงานบนโครงการนวัตกรรม:** พัฒนาต่อเนื่อง คือ การทำ KM โดยหน่วยงานผู้จัด และ ขยายผลต่อยอดจากผลประเมินโครงการ R2R

**4. ผู้บริหารเพื่อการลงทุนในโครงการนวัตกรรมสู่ทิศทางองค์กร:** เน้นเรื่องธรรมาภิบาลเพื่อพาองค์กรสู่วิสัยทัศน์ตามพันธกิจ ด้วย Strategic Innovation Projects เป็นกลไกในการสร้างกลุ่มคนที่มีทักษะนวัตกรรม และ Digital Transformation สำหรับเป็นข้อมูลเพื่อการประเมินและตัดสินใจ

จากการประเมิน 15 โครงการ จากทั้ง 15 ฝ่าย/สำนักงาน ในมิติมีระบบสามารถขยายผลต่อเนื่อง ทั้งนี้ มีโครงการที่มีศักยภาพสามารถใช้เป็นต้นแบบการสร้างระบบ (Best Practice) และนำไปต่อยอดให้เข้าสู่โครงการนวัตกรรม (Innovation Process) ในปี 2564 จำนวน 2 โครงการ ได้แก่

**DPO Routine to Research (R2R) Project** applies digital technology to create new innovation on organizational and personal work of 15 departments. The project is a model to encourage staff to work effectively by applying digital innovation to develop routine work for individual

**1. Individual:** aware of self-discipline to reach organization vision

**2. Head of the Department:** entrust work process improvement to reduce complexity work and to utilize resources efficiently by applying LEAN system

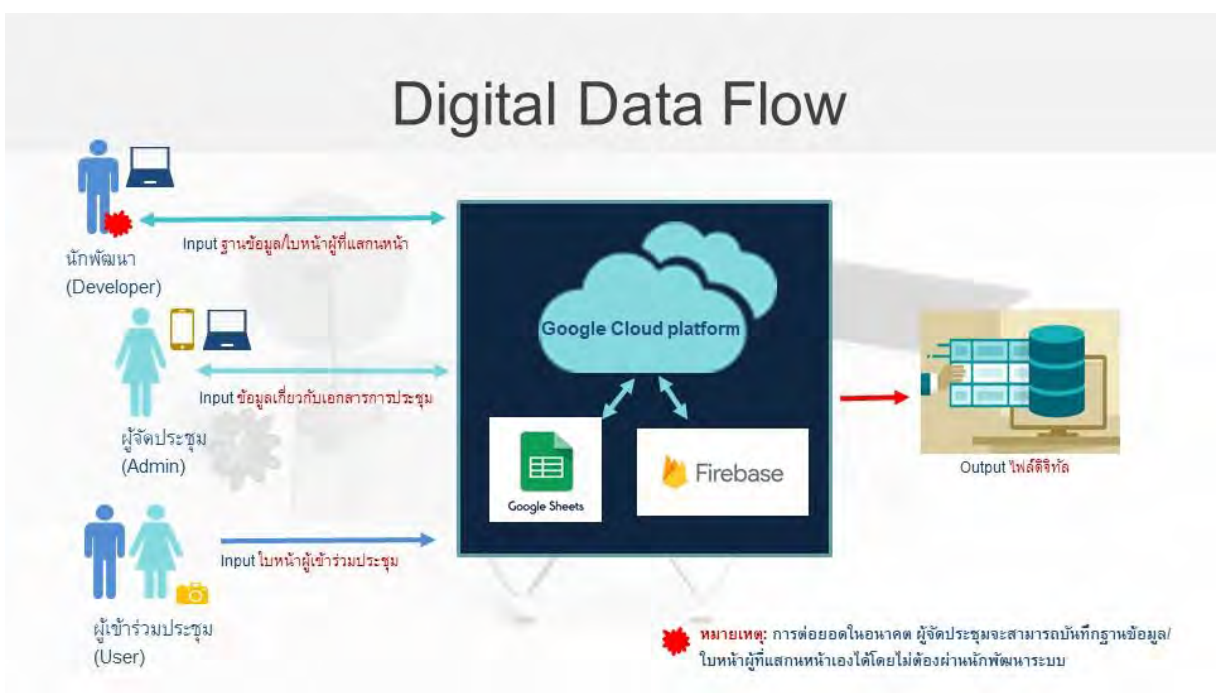
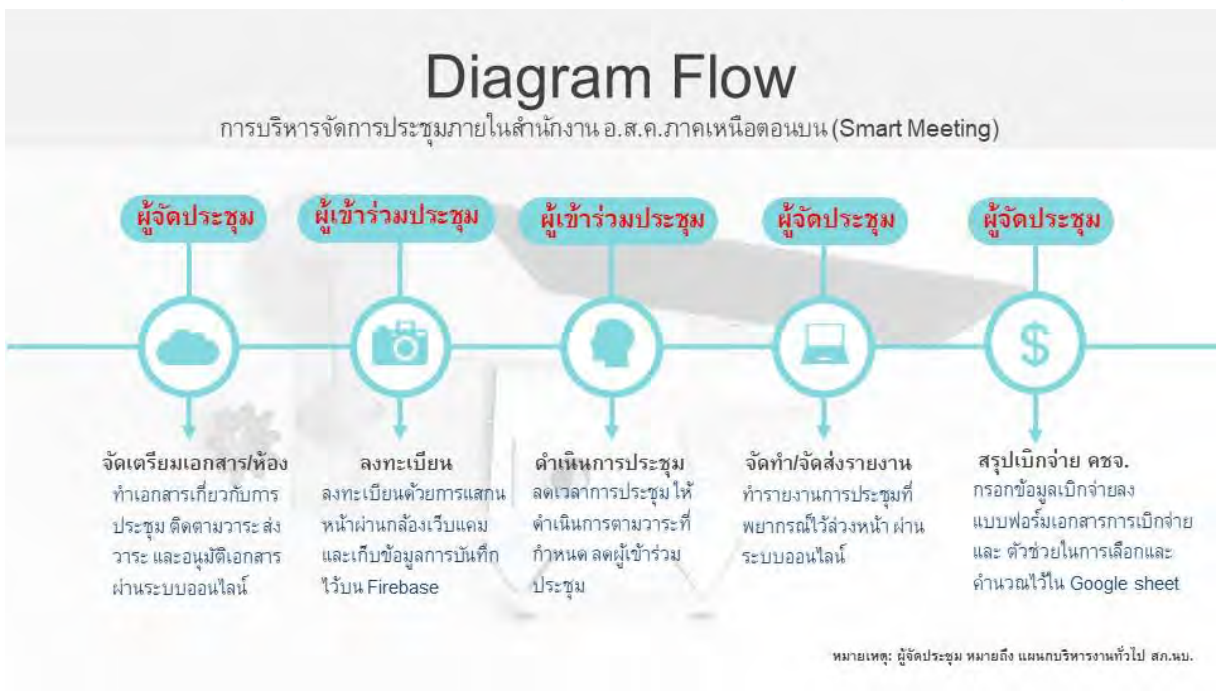
**3. Develop work innovation from personal ability (Talent):** work on Knowledge Management to extend R2R project evaluation

**4. From project innovation to business plan:** apply good governance for strategic innovation projects on digital transformation as an information for assessment

According to 15 Routine to Research (R2R) Project related to 15 departments' project, there are 2 projects can be extended to a best practice and innovation process

# 1. โครงการเรื่อง “การบริหารจัดการประชุมภายในของสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนบน (Smart Meeting) ผ่านระบบออนไลน์” จัดทำโดยสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนบน

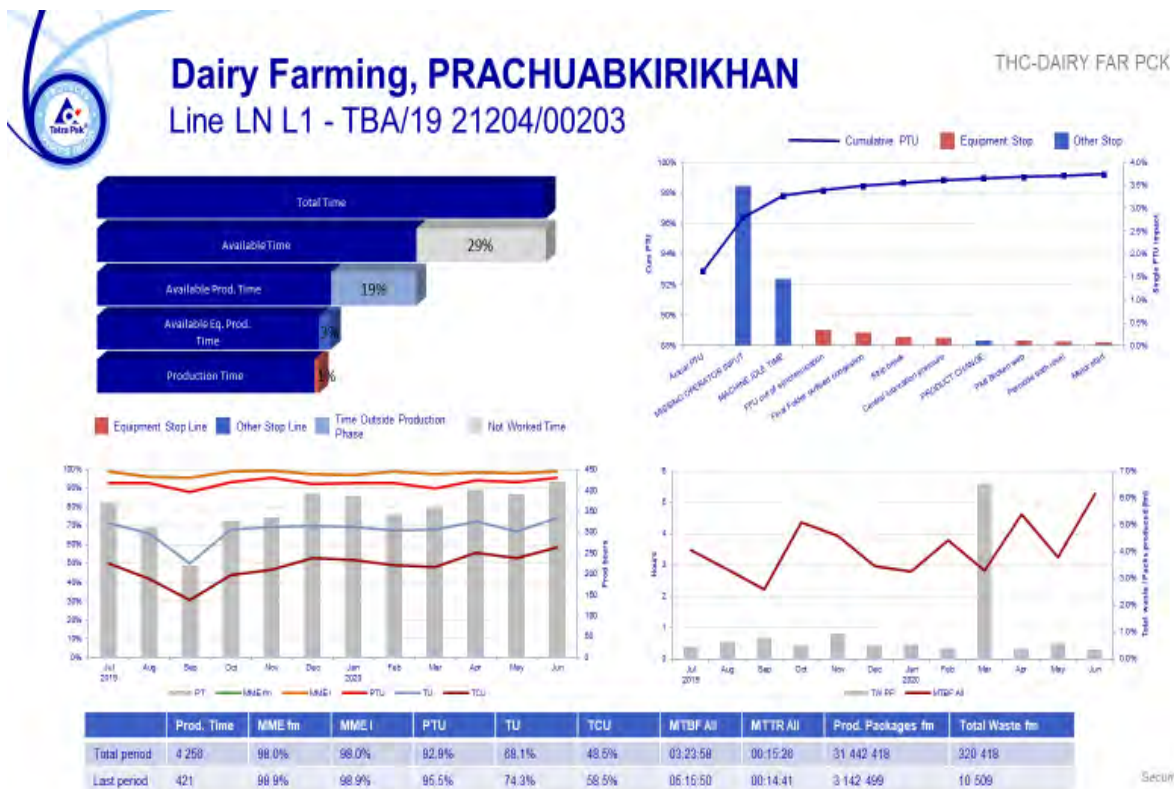
## 1. Smart Meeting from DPO Upper Northern Office



โดยโครงการนี้ ได้เลือกใช้แนวคิดทฤษฎีระบบลีน (Lean) และการออกแบบกระบวนการจัดการประชุมตามคุณค่าของกิจกรรม (Value Stream Mapping) การบริหารงานประชุมด้วยการวัดผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์ ทบทวนเพื่อสนับสนุนการวางแผนและปรับปรุงการดำเนินการ ร่วมกับการเลือกซอฟต์แวร์โอเพนซอร์สที่เหมาะสมมาพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพระบบบูรณาการกระบวนการจัดการงานเอกสาร เพื่อสนับสนุนการจัดการประชุมอันจะส่งผลให้การบริหารจัดการงานด้านเอกสาร ติดตาม กำกับ ดูแล ให้กระบวนการดำเนินงานทันสมัยตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคำนึงถึงการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการหมุนเวียนทรัพยากรที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่ เนื่องจากการใช้ดิจิทัล ระบบสามารถรองรับการทำงานแบบ online and work from home เมื่อเกิดสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน

Smart Meeting is under a concept of integrated smart paperwork management on digital platforms to be able to work under unexpected situations.

2. เรื่อง “การลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต โดยใช้ระบบ KAIZEN” โดยสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้
2. Waste Reduction in Production Process from DPO Southern Office



ในอุตสาหกรรมผลิตน้ำนม ต้นทุนที่สูงขึ้นเกิดจากความสูญเสียทางการผลิต การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ในการลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นในขั้นตอนกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์นมในโรงงาน เพื่อเป็นกรณีศึกษา

การศึกษาเพื่อลดความสูญเสียโดยใช้ระบบ KAIZEN ในกระบวนการผลิตน้ำนมมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัญหาความสูญเสียของกระบวนการผลิตน้ำนมในกระบวนการผลิต และหาแนวทางในการลดการสูญเสียของโรงงานผลิตนมของสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้ โดยใช้แนวทางการวิเคราะห์ปัญหาและกระบวนการ KAIZEN ในการหาสาเหตุของการเกิดการสูญเสียในกระบวนการผลิตและแก้ปัญหาที่ต้นเหตุทำให้ความสูญเสียลดลง

การวิเคราะห์เพื่อหาสาเหตุและนำเสนอขั้นตอนรายละเอียดตามหลักบริหารคุณภาพซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

- 2.1 ระบุระบบการดำเนินงานผลิตนมของโรงงาน อ.ส.ค. ภาคใต้ อ้างอิงจากการจัดทำระบบจัดการความปลอดภัย (Food Safety)
- 2.2 ศึกษาปัญหาความสูญเสียของการผลิตนมจากระบบ PLMS และประเด็นที่นำมาแก้ปัญหาด้วยกระบวนการ KAIZEN
- 2.3 ทดลองติดตั้งระบบ PLMS และดำเนินการแก้ไขปัญหาและลดการสูญเสีย
- 2.4 สรุปผลการดำเนินการศึกษา ผลการทำโครงการสามารถลดความสูญเสียจาก 14 % เหลือ 6.3% ต่อเดือน นอกจากนี้ยังทำให้พนักงานมีความเข้าใจในการทำงานเชิงระบบมากขึ้น

**The KAIZEN system** is applied to reduce waste in the production process to analyze a primary cause of the wastage and find a solution by following process

- 2.1 Identify production process for Food Safety
- 2.2 Identify waste on PLMS production process by applying the KAIZEN system
- 2.3 Install PLMS to find a solution and to reduce wastes
- 2.4 Evaluation, The waste is reduced from 14% to 6.3% per month and the staff get used to the system

# โยเกิร์ต พร้อมดื่ม ปราศจากไขมัน ยูเอชที กลั่นเสาวรส ผสมบุก

## นมไทย - เดนมาร์ก ชีวิตดี๊ ดีอย่างไร

ด้วยประโยชน์และคุณค่าจาก นมเปรี้ยว ซึ่งเกิดจากการหมักจุลินทรีย์ในนมจนเกิด รสเปรี้ยว เป็นกลุ่มแลคโตบาซิลลัส ซึ่งเป็นจุลินทรีย์ที่มีชีวิต ช่วยปรับสมดุลของจุลินทรีย์ในร่างกายผู้บริโภค โดยจุลินทรีย์ในนมเปรี้ยวมีประโยชน์ต่อร่างกายมากมาย อาทิเช่น

- **ยกระดับภูมิคุ้มกันโรค** ช่วยป้องกันโรคหลอดเลือดหัวใจ โดยเชื้อแลคโตบาซิลลัสจะช่วยควบคุมปริมาณโคเลสเตอรอลและไตรกลีเซอไรด์ในเลือดได้ ช่วยป้องกันโรคมะเร็ง โดยสามารถจับสารก่อมะเร็ง จับโลหะหนักและกรดน้ำดีซึ่งมีพิษ ยับยั้งกลุ่มแบคทีเรียในลำไส้ที่สร้างเนื้องอกได้ ช่วยเปลี่ยนสารฟลาโวนอยด์ (flavonoids) จากพืชให้เป็นสารต้านมะเร็ง
- **ช่วยให้ย่อยง่าย** จุลินทรีย์ในนมเปรี้ยวจะสร้างเอนไซม์ที่สามารถย่อยอาหารได้มากกว่าปกติ นอกจากนี้ยังสร้างเอนไซม์ย่อยน้ำตาลแลคโตสซึ่งคนทั่วไปจะขาดเอนไซม์นี้ ทำให้บางคนทานนมแล้วมีอาการท้องเสีย เนื่องจากน้ำตาลแลคโตสไม่ถูกย่อย แต่จุลินทรีย์ที่เติมลงในนมเปรี้ยวนี้ไปช่วยย่อยน้ำตาลแลคโตส ช่วยให้ไม่เกิดอาการท้องเสีย นอกจากนี้จุลินทรีย์ที่สร้างกรดแลคติกยังทำให้ร่างกายดูดซึมแคลเซียมและธาตุเหล็กได้ดีขึ้น
- **แหล่งวิตามินบี 1 และวิตามินเค** แบคทีเรียในนมเปรี้ยวสามารถสังเคราะห์วิตามินบี 1 และวิตามินเคในลำไส้ ซึ่งเป็นวิตามินที่มีความสำคัญต่อการทำงานของร่างกาย ป้องกันโรคเหน็บชา และช่วยในการแข็งตัวของเลือด

**อ.ส.ค. ในฐานะผู้ผลิตนมพร้อมดื่มน้ำนมโคสดแท้ 100% ไม่ผสมผง** ได้เล็งเห็นถึงประโยชน์ที่ผู้บริโภคจะได้รับ จึงผลิตโยเกิร์ตพร้อมดื่มผสมขึ้นเนื้อบุกลงในกล่อง ทำให้ อ.ส.ค. เป็นผู้ผลิตรายแรกที่ใช้เทคโนโลยีการเติมขึ้นเนื้อบุกลงในกล่องนม ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ที่ อ.ส.ค. นำเข้าเครื่องจักรมาจากต่างประเทศ เพราะการผสมบุกเป็นการเพิ่มเส้นใยอาหาร ทำให้อิ่มท้อง ช่วยในการย่อยทำให้ลำไส้ทำงานได้อย่างปกติ ประกอบกับใช้หญ้าหวานออกานิก 100 % แทนน้ำตาล ทำให้ผู้บริโภคได้รับพลังงานต่ำ เพียง 60 กิโลแคลลอรี่ สูตรนี้ลดน้ำตาลลงจากสูตรปกติมากกว่า 70% และไขมัน 0% จึงดีต่อสุขภาพ เหมาะกับผู้บริโภคทั่วไป และผู้ป่วยที่เป็นโรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง โรคหัวใจ โรคอ้วน และผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนัก



# UHT NON-FAT DRINKING YOGHURT PASSION FRUIT FLAVOUR WITH KONJAC

## Benefit of Thai-Denmark Chew-D

Drinking yoghurt made by the bacterial fermentation of milk to balance your microbe which is beneficial for your body in various forms

### - Immunity:

prevent Cardiovascular Disease by controlling Cholesterol and Triglyceride level prevent Cancer by lowering a level of Heavy Metals, Bile Acids, and Bacteria in the Intestine

### - Digestion:

increase a level of digestion and Lactic Acids that beneficial for calcium and iron absorption

### - Vitamin B1 and Vitamin K:

form from Intestine to prevent Beriberi and Blood Coagulation

The DPO as a manufacturer of 100% fresh milk without milk powder mixed foresees that it would be beneficial for the consumers to produce our new product called UHT Non-fat Drinking Yoghurt Passion Fruit Flavour with Konjac. **The DPO is the first manufacturer adding konjac into dairy products with our new imported innovation machines. The konjac adds a fiber to fill the stomach and increases a level of digestion.** The product is suitable for a person who is on a diet or a person who suffers from Diabetes, Hypertension, Heart Disease, and Obesity because the product adds organic stevia which is only 60 kilocalories and less sweet than other products.





# ดื่มนมให้สุขภาพดี

## ใหม่



# สนุก อร่อยทุกเคี้ยวได้

โยเกิร์ต พร้อมดื่ม  
ปราศจากไขมัน BHT

น้ำตาลน้อยกว่า **70%**  
ลดปริมาณน้ำตาลลงมากกว่า

ปราศจากไขมัน **0** กรัม  
ไขมันทั้งหมด

มีจุลินทรีย์โยเกิร์ต

สเตรปโทค็อกคัส เทอร์โมฟิลัส  
และ แล็กโตบาซิลลัส บัลแกริกัส



# “New Normal” เมื่อโควิด-19 พลักรเราสู่ชีวิต “ความปกติใหม่”! ที่ไม่มีอะไรเหมือนเดิม “New Normal” The Biggest Change from COVID-19

โดย ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ อ.ส.ค.  
By Policy and Strategy Department

**New Normal** ความปกติใหม่ หรือ วิถีชีวิตใหม่ หรือ ชีวิตปกติใหม่ เป็นรูปแบบที่ประกอบไปด้วย วิถีคิด วิถีเรียนรู้ วิถีสื่อสาร วิถีปฏิบัติและการจัดการ การใช้ชีวิตแบบใหม่เกิดขึ้นหลังจากเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างใหญ่หลวงและรุนแรงอย่างใดอย่างหนึ่ง ทำให้มนุษย์ต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์ปัจจุบัน มากกว่าจะดำรงรักษาวิถีดั้งเดิมหรือวนหาถึงอดีต สำหรับ “New Normal” ในบริบทสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ช่วงปลาย พ.ศ. 2562 ถึง พ.ศ. 2563 นั้น อธิบายได้ว่า เป็นสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงจนแพร่กระจายไปในประเทศต่างๆ ทั่วโลก ผู้คนเจ็บป่วยและล้มตายจำนวนมาก จนกลายเป็นความสูญเสียอย่างใหญ่หลวงอีกครั้งหนึ่งของมนุษยชาติ มนุษย์จึงจำเป็นต้องป้องกันตนเองเพื่อให้มีชีวิตรอดด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การดำรงชีวิตที่ผิดไปจากวิถีเดิมๆ โดยมีการปรับหาวิถีการดำรงชีวิตแบบใหม่เพื่อหลีกเลี่ยงจากการติดเชื้อ ควบคู่ไปกับความพยายามรักษาและฟื้นฟูศักยภาพทางเศรษฐกิจและธุรกิจ นำไปสู่การสรรค์สร้างสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ เทคโนโลยีใหม่ๆ มีการปรับแนวคิด วิสัยทัศน์ วิธีการจัดการ ตลอดจนพฤติกรรมที่เคยทำมาเป็นกิจวัตร เกิดการย้ายเบนออกจากความคุ้นเคย อันเป็นปกติมาแต่เดิมในหลายมิติ ทั้งในด้านอาหาร การแต่งกาย การรักษาสุขอนามัย การศึกษาเล่าเรียน การสื่อสาร การทำธุรกิจ ฯลฯ ซึ่งสิ่งใหม่เหล่านี้ได้กลายเป็นความปกติใหม่ จนในที่สุดเมื่อเวลาผ่านไปก็ทำให้เกิดความคุ้นชินก็จะกลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตปกติของผู้คนในสังคม

## พฤติกรรม New Normal

### 1. พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์

- พฤติกรรมการซื้อสินค้าหรือซื้อปิ้งออนไลน์นั้นแทบจะกลายเป็นปัจจัยที่ 5 ของการดำเนินชีวิต และแน่นอนว่าหลังการระบาดของโควิด-19 ที่ลดลงนั้น คนก็ยังซื้อปิ้งออนไลน์เป็นหลัก เพราะนอกจากจะสะดวกสบายมีบริการส่งตรงถึงบ้านแล้ว ยังการันตีสินค้าได้ว่ามาจากแบรนด์สินค้าที่มาเปิดร้านออนไลน์กันอย่างมากในช่วงโควิด-19
- โดยเฉพาะยอดการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับบริการส่งอาหารมากขึ้นถึง 4 เท่าของปกติ (อ้างอิงจากสถิติของ Google) รวมถึงการค้นหาเมนูอาหารที่เพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่าเลยทีเดียว

**New Normal** has become a new lifestyle to everyone because of the pandemic. Therefore, everyone’s life has been changed in various factors such as thought, learning, communication, performance, and management. In the end of 2019 to 2020, the world has faced the biggest challenge from COVID-19. During the pandemic, many people infected and died. So, everyone starts a new normal life to protect oneself from the infection along with economic recovery to discover new innovation fit for a new normal life on food, dress, personal hygiene, education, communication, business, and so on. Now, the New Normal life has become a normal life.

## New Normal Life

### 1. Online Shopping

Online shopping has become the 5th requisite because of the pandemic and has continuously been popular because it is convenient for delivery and credible for online official channels. There is an increase of food delivery search (according to Google Search Engine) and food menus.

## 2. พฤติกรรมการซื้อสินค้าตามกระแสเทรนด์ที่มาแรง

พฤติกรรมนี้ถือเป็นพฤติกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามกระแสเทรนด์ สินค้าตามเทรนด์ที่เห็นได้ชัดที่สุดคือสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการดูแลสุขภาพ และการตกแต่งบ้านที่กำลังเป็นที่นิยม เพราะมีการรีวิวด้านไม้หรือการตกแต่งบ้านลงโซเชียลมีเดีย

## 3. พฤติกรรมการป้องกันและดูแลสุขภาพที่มากขึ้น

เทรนด์การป้องกันและดูแลสุขภาพเป็นพฤติกรรมที่เป็น New Normal อย่างชัดเจนมากในยุคปัจจุบัน สินค้าประเภทเพื่อสุขภาพไม่ว่าจะเป็นเจลล้างมือ เจลแอลกอฮอล์ หน้ากากอนามัย หรืออุปกรณ์ทำความสะอาดจะกลายเป็นหนึ่งปัจจัยในการดำรงชีวิต ตามมาถึงการดูแลตัวเอง

## 4. พฤติกรรมการเรียน/การศึกษาเพิ่มเติม

ช่วงโควิด-19 มีการเปิดคอร์สสอนออนไลน์แบบฟรีเป็นจำนวนมากทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้คนที่ใช้ชีวิตอยู่บ้านได้มีโอกาสเรียนรู้หรือศึกษาสิ่งที่น่าสนใจเพื่อเพิ่มทักษะต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการเรียนภาษา, การเรียนทำอาหาร, การออกแบบ และการตลาดออนไลน์ เป็นต้น

## 5. พฤติกรรมการก้าวเข้าสู่สังคมไร้เงินสด

ในช่วงหนึ่งถึงสองปีที่ผ่านมาหลายคนคงจะได้ทราบกันดีว่า e-wallet ในประเทศไทยมีการเปิดตัวกันเป็นจำนวนมาก และตามมาด้วยการจ่ายเงินข้ามธนาคารแบบไม่เสียค่าธรรมเนียมด้วยพร้อมเพย์ (PromptPay) ที่กำลังเป็นที่นิยมในการจ่ายใช้สอยทั้งในโลกออนไลน์และออฟไลน์ ต่างก็ปรับตัวเข้าสู่สังคมไร้เงินสด ซึ่งถือว่าเป็นพฤติกรรมการใช้จ่ายที่ร้านค้าหรือเจ้าของธุรกิจสามารถนำช่องทางในการชำระเงินแบบนี้มาเป็นทางเลือกในการเพิ่มยอดขายได้

## 6. พฤติกรรมการซื้อสินค้าเพื่อความสะดวกสบาย

ผู้คนหันมาสนใจซื้อสินค้าบนช่องทางออนไลน์เพื่อความสะดวกสบาย การซื้อสินค้าและบริการออนไลน์ไม่ใช่แค่เพียงอาหาร สินค้าอุปโภค-บริโภค แต่ตามมาถึงสินค้าที่ช่วยให้การใช้ชีวิตอยู่บ้านสะดวกสบายมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น แก้วน้ำทำงาน โต๊ะทำงาน หรือแม้กระทั่งสื่อเพื่อความบันเทิงต่างก็อยู่บนออนไลน์เพื่อความสะดวกสบาย

**New Normal** ที่กล่าวมานี้ไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป เพราะจะกลายเป็นความปกติใหม่ของคนทั่วโลกและจะอยู่อย่างนี้ไม่น้อยกว่า 1- 2 ปี จนกว่าจะมีการผลิตวัคซีนได้สำเร็จ และเมื่อถึงตอนนั้น New Normal ที่กล่าวมานี้จะกลายเป็นวิถีชีวิตใหม่ที่ทุกคนคุ้นเคยตลอดไปหรือไม่ คงต้องรอพิสูจน์กันเมื่อวันนั้นมาถึง

## 2. Up-To-Date Shopping Lists

The trend has rapidly changed. The most popular categories are electronic products and health care products. Another popular category is home decoration because there are many feedbacks provided on social media.

## 3. Health Concerns

Health care products categories such as hand sanitizers, surgical masks, and cleaning stuff have been demanding as much as personal health care.

## 4. Upskill

There are many free online courses which are valid for domestic and international learners.

## 5. Cashless Society

E-wallet has become popular in Thailand for 2 years because there is no fee for transferring a payment if you are online or offline shopping. Promptpay is popular among the tycoons because it is easy to increase sales volume.

## 6. Shopping for Convenience

Online shopping makes everyone's life easier with only finger tips.

New Normal will have been with everyone for a few years until the invention of vaccines. Time flies, the New Normal life may be a normal life, who knows?

ที่มา / Reference : <https://www.BANGKOKBIZNEWS.COM/NEWS/DETAIL/882508>  
<https://www.asearcher.com/content/-new-normal->  
<https://www.tmbameastspring.com/insights/new-normal>  
<https://accesstrade.in.th/-new-normal->



ส่วนที่ 3 รายงานทางการเงิน อ.ส.ค.  
PART 3 DPO Financial Report

# รายงานทางการเงิน Financial Report

## สรุปรายงานทางการเงิน ปีงบประมาณ 2560 - 2563

### Financial Summary 2017-2020

ฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 Financial Status As of September 30, 2020	2560 2017	2561 2018	2562 2019	2563 2020
สินทรัพย์ (ล้านบาท) Assets (Million Baht)	3,236.25	4,014.43	4,232.35	4,153.56
รายได้ (ล้านบาท) Revenues (Million Baht)	9,143.48	9,639.46	10,116.21	9,652.25
รายจ่าย (ล้านบาท) Expenditures (Million Baht)	8,921.97	9,407.60	9,928.24	9,642.97
กำไรสุทธิ (ล้านบาท) Net profits (Million Baht)	221.51	231.86	187.97	9.28
เงินโบนัส (ล้านบาท) Bonus (Million Baht)	34.92	34.92	34.92	1.40
เงินนำส่งรัฐ (ล้านบาท) Levies (Million Baht) Fund returned to the government	122.43	88.40	94.00	52.00

หมายเหตุ : งบการเงิน ปี 2563 สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ได้ตรวจสอบและรับรองเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2564  
 Note : 2020 Financial Statement has been approved by State Audit Office of the Kingdom of Thailand (SAO) on March 24, 2021

## สรุปรายงานทางการเงิน ปีงบประมาณ 2560 - 2563

### Financial Summary 2017-2020

อัตราส่วนทางการเงิน Financial Ratio	2560 2017	2561 2018	2562 2019	2563 2020
อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า) Current Assets to Current Liabilities Ratio (times)	1.50	1.40	1.39	1.37
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวม (เท่า) Total Liabilities to Total Asset Ratio (times)	0.71	0.73	0.72	0.71
อัตราผลตอบแทนของกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม (ร้อยละ) Return on Net Profits to Total Assets Ratio (percent)	6.84	5.78	4.44	0.22
อัตราผลตอบแทนของกำไรสุทธิต่อรายได้ (ร้อยละ) Return on Net Profits to Total Revenue Ratio (percent)	2.42	2.41	1.86	0.10
อัตราผลตอบแทนของกำไรสุทธิต่อยอดขาย (ร้อยละ) Return on Net Profits to Total Revenue Ratio (percent)	2.43	2.42	1.87	0.10
อัตรารายจ่ายต่อรายได้ (ร้อยละ) Expenditures to Revenues Ratio (percent)	97.59	97.58	98.14	99.90

หมายเหตุ : งบการเงิน ปี 2563 สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ได้ตรวจสอบและรับรองเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2564  
 Note : 2020 Financial Statement has been approved by State Audit Office of the Kingdom of Thailand (SAO) on March 24, 2021



## ฐานะการเงินปี 2560-2563 Financial Status 2017 - 2020

ฐานะการเงินปี 2560-2563 Financial Status 2017-2020	2560 2017	2561 2018	2562 2019	2563 2020
สินทรัพย์ Assets	3,236.25	4,014.43	4,232.35	4,153.56
หนี้สิน Liabilities	2,297.06	2,938.23	3,049.49	2,965.82
ทุน Capital	939.19	1,076.20	1,182.86	1,187.74

หมายเหตุ : งบการเงิน ปี 2563 สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ได้ตรวจสอบและรับรองเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2564  
Note : 2020 Financial Statement has been approved by State Audit Office of the Kingdom of Thailand (SAO) on March 24, 2021

## ผลประกอบการปี 2560 - 2563 Business Turnover 2017 - 2020

ผลประกอบการปี 2560-2563 Business Turnover 2017-2020	2560 2017	2561 2018	2562 2019	2563 2020
รายได้ Revenues	9,143.48	9,639.46	10,116.21	9,652.25
รายจ่าย Expenditures	8,921.97	9,407.60	9,928.24	9,642.97
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคา รายจ่ายตัด บัญชีและดอกเบี้ยของกิจการเชิงพาณิชย์ Earnings Before Interest Tax Depreciation and Amortization (EBITDA)	436.51	528.98	703.93	458.87
กำไรสุทธิ Net Profits	221.51	231.86	187.97	9.28

หมายเหตุ : งบการเงิน ปี 2563 สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ได้ตรวจสอบและรับรองเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2564  
Note : 2020 Financial Statement has been approved by State Audit Office of the Kingdom of Thailand (SAO) on March 24, 2021



ส่วนที่  
PART 4 กิจกรรมในรอบปี 2563  
Activities in 2020



# กิจกรรมด้านองค์กร Organization Activities



## งานเทศกาลโคนมแห่งชาติประจำปี 2563 / National Dairy Festival 2020

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินเปิดงานเทศกาลโคนมแห่งชาติ ประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2563 โดยในปีนี้อ.ส.ค. จัดงานภายใต้แนวคิด “รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษา ต่อยอดโคนมอาชีพพระราชทาน ระหว่างวันที่ 29 มกราคม - 9 กุมภาพันธ์ 2563 ณ บริเวณเชิงเขาตาแป้น อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี

On January 29 2020, Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn presided over the opening ceremony of The National Dairy Festival 2020 at DPO Head Office, Muak Lek, Saraburi, under a concept “The Continuation of Royally Granted Career”. The festival was held during January 29th - February 9th 2020.



## พิธีอัญเชิญถ้วยพระราชทาน ในหลวงรัชกาลที่ 10 / The Royal Cup

พิธีอัญเชิญถ้วยพระราชทาน ในหลวงรัชกาลที่ 10 รางวัลประกวดโครีดนมมาก อายุไม่เกิน 28 เดือน และถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี รางวัลประกวดโครีดนมมากไม่จำกัดอายุ เพื่อขึ้นประดิษฐานที่แท่นหน้าพระบรมฉายาลักษณ์ เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2562 ณ บริเวณหน้าอาคาร 1962 อ.ส.ค. อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี



His Majesty King Maha Vajiralongkorn Phra Vajiraklaochaoyuhua officially granted the Royal Cup for 28 months Milking Dairy Cow Contest and Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn officially granted the cup for Milking Dairy Cows Contest. On December 26th 2019, The cups were raised in front of pictures of their Majesties at the 1962 historical building, DPO Head Office, Muak Lek, Saraburi.



## ประกวดโคนมครั้งที่ 37 ประจำปี 2563 / 37th Dairy Cattle Contest 2020

ภายในงานเทศกาลโคนมแห่งชาติ ประจำปี 2563 อ.ส.ค. ได้จัดกิจกรรมประกวดโคนมชิงถ้วยพระราชทาน ในหลวงรัชกาลที่ 10 รางวัลประกวดโครีดนมมาก อายุไม่เกิน 28 เดือน : ผลผลิตเฉลี่ย 40.69 กิโลกรัม/วัน เจ้าของโค นายสุชาติ ทองแย้ม สหกรณ์โคนม มวกเหล็ก จำกัด และถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี รางวัลประกวดโครีดนมมากไม่จำกัดอายุ : ผลผลิตเฉลี่ย 50.49 กิโลกรัม/วัน เจ้าของโค นายสุภาชิต สุขก่าปัง ชมรมผู้ส่งโคนมเข้าประกวด

There is a Dairy Cattle Contest held in the National Dairy Festival 2020. The Royal Cup for 28 months Milking Dairy Cow Contest maximum production was approximately 40.69 kilograms per day from Mr. Suchart Thongyam, Muak Lek Dairy Cooperative. The Royal Cup for unlimited age Milking Dairy Cow Contest maximum production was approximately 50.49 kilograms per day from Mr. Subhasidhi Soobkambhang, Cow Contest Modeling Club.



## สัมมนาวิชาการ / Academic Seminar

อ.ส.ค. จัดกิจกรรมสัมมนาวิชาการ ภายใต้แนวคิด “รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษา ต่อยอด โคนมอาชีพพระราชทาน” ณ อาคารนิทรรศการวิชาการ “เทศกาลโคนมแห่งชาติ” ประจำปี 2563 โดยมีการเสวนาวิชาการ ในหัวข้อ

1. Maximize farm technology and Modernize dairy industry in Thailand โดย บริษัท Progressus
2. การเลี้ยงลูกโคนมด้วยโปรแกรม Lifestart program เพื่อเป็นแม่โคนมผลผลิตที่ดีในอนาคต โดย บริษัท Trouw Nutrition ร่วมกับ บริษัท นิวทริเมต จำกัด
3. หลักการและแนวทางปฏิบัติในการจัดการสุขภาพและผลผลิตในฟาร์มโคนม โดย สมาคมสัตวแพทย์ผู้ควบคุมฟาร์มสัตว์เคี้ยวเอื้อง
4. สัมมนาวิชาการ หัวข้อ “โคนม 4.5 : เลือกเทคโนโลยีที่ใช้ให้กับฟาร์มโคนม” (Dairy 4.5 : Smart Application to Smart Farmer) โดยสมาคมผู้เลี้ยงโคนมไทยโฮลสไตน์ฟรีเซียน



There is academic seminar under a concept “The Continuation of Royally Granted Career” as following topics:

1. Maximum Farm Technology and Modernize Dairy Industry in Thailand by the Progressus Company
2. Lifestart Program for Good Production by Trouw Nutrition and Nutrimate Company
3. Health and Production Management for Dairy Farm by Thai Ruminants Veterinary Association
4. Dairy 4.5: Smart Application to Smart Farmer by Thai Holstein Friesian Association



## ตักบาตรนมสด (เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร) Make a Merit (In Remembrance of His Majesty King Rama IX)

อ.ส.ค. จัดกิจกรรมตักบาตรนมสดพระสงฆ์ 89 รูป เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์การบริโภคนม ส่งเสริมสุขภาพร่างกายให้แข็งแรง โดยมี ผู้บริหาร/พนักงาน อ.ส.ค. ข้าราชการ ประธาน

สหกรณ์โคนม และประชาชนทั่วไป ร่วมทำบุญตักบาตรนมสด ครั้งที่ 6 และรับฟังบรรยาย ธรรมะในฟาร์ม หัวข้อเรื่อง “คุณธรรม นำองค์กร” โดย รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2562 ณ บริเวณอาคารอเนกประสงค์ อ.ส.ค. มากเหล็ก จ.สระบุรี

On October 15th 2020, DPO executives, employees, Head of dairy cooperatives, and local citizens joined the memorial’s day of His Majesty King Bhumibol Adulyadej, The Great by making a merit and listen to the sermon under a topic “Moral Organization” by Assoc.Prof. Suridev Tripadhee at Multi-purpose Building, Muak Lek, Saraburi.





## ถวายกฐินพระราชทาน / The Royal Kathin Ceremony

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานผ้าพระกฐิน แก่ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เพื่อนำไปถวายพระสงฆ์จำพรรษา กาลถ้วนไตรมาส โดย ดร.ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. เป็นประธานในพิธี ถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน พร้อมด้วยผู้บริหาร/ พนักงาน อ.ส.ค. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม และประชาชนเข้าร่วมถวายผ้า พระกฐินพระราชทานในครั้งนี้ เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2562 ณ วัดผ่านศึกอนุกุล ต.พญาเย็น อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา

Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn graciously offered Kathin robes to the Dairy Promotion Organization of Thailand (DPO) during the Buddhist lent period at Pansuk-anukun Temple, Phaya Yen Subdistrict, Pak Chong District, Nakhon Ratchasima Province, on October 19th, 2019.



## พิธีถวายสัตย์ปฏิญาณเป็นข้าราชการที่ดีของแผ่นดิน The Oath Ceremony of Being A Good Government Officer



นายสุชาติ จริยาเลิศศักดิ์ รองผู้อำนวยการ ทำการแทน ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. พร้อมคณะผู้บริหาร และ พนักงาน อ.ส.ค. ร่วมพิธีถวายพระพรชัยมงคล และถวายสัตย์ปฏิญาณ เนื่องในโอกาส วันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ครบ 68 พรรษา เพื่อเป็นข้าราชการและเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ดี มีความมุ่งมั่น แน่วแน่ ร่วมกันเป็นพลังของแผ่นดิน ดูแลทุกข์สุขของประชาชน รับผิดชอบต่อพระยุคลบาทในพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2563 ณ อาคารอเนกประสงค์ สำนักงานใหญ่ อ.ส.ค. อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี

On July 23rd, 2020 Mr. Suchart Chariyalertsak, Deputy Director Acting Director of Dairy Farming Promotion Organization of Thailand, executives, and employees joined the oath ceremony for being a good officer on the occasion of His Majesty King Maha Vajiralongkorn Phra Vajiraklaochaoyuhua's birthday at DPO Head Office, Muak Lek, Saraburi.





## วันดื่มนมโลก / World Milk Day

องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ได้กำหนดให้วันที่ 1 มิถุนายน ของทุกปี เป็น "วันดื่มนมโลก" หรือ "World Milk Day" เพื่อให้ประเทศและองค์กรต่าง ๆ ให้ความสำคัญและร่วมกันจัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคนม โดยในปี 2020 ได้กำหนดแคมเปญไว้ว่า Enjoy Dairy ดังนั้น กิจกรรมวันดื่มนมโลก ประจำปี 2563 ถึงกำหนดคำขวัญไว้ว่า "สร้างความสุข เสริมภูมิคุ้มกัน ดื่มนมทุกวัน ดื่มได้ทุกวัย บริโภคนมได้หลากหลายเมนู " ในปีนี้ อ.ส.ค. ได้มีการจัดกิจกรรมรณรงค์การบริโภคนมแบบ Social Distancing เพื่อเป็นการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ณ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และเข้าร่วมกิจกรรมวันดื่มนมโลกกับหน่วยงานราชการ

DPO joined the World Milk Day activity in 2020, which is held on 1 June every year. Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) set it as World Milk Day in order to encourage all Thais to adjust their attitude and make a habit of drinking milk every day for good health under the topic "Enjoy Dairy" to strengthen physical health for a COVID-19 protection. The activity was held across the country such as



ธรรมเนียมรัฐบาล  
The Government House



ร้าน Thai-Denmark Milk Land สาขา Home Village เกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ  
Thai-Denmark Milk Land, Home Village, Kasetsart University, Bangkok



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)  
Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)



## รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นางสาวมนัญญา ไทยเศรษฐี) รณรงค์วันดื่มนมโลก Miss Mananya Thaiseth, Deputy Minister of Agriculture and Cooperatives, on World Milk Day Campaign



นางสาวมนัญญา ไทยเศรษฐี รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้เกียรติสัมภาษณ์ รายการช่องสรอายุงานสง่า เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์วันดื่มนมโลก ประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2563 ณ สำนักงาน อ.ส.ค.กรุงเทพฯ



On May 26th 2020 Miss Mananya Thaiseth, Deputy Minister of Agriculture and Cooperatives, was in an interview in the Long Saran Jan Sanga program to promote the World Milk Day Campaign at DPO Bangkok office.



## พิธีวางศิลาฤกษ์สำนักงาน อ.ส.ค. กรุงเทพฯ (แห่งใหม่) Groundbreaking Ceremony for DPO Bangkok Office

นางสาวมนัญญา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานในพิธีวางศิลาฤกษ์จัดตั้งอาคารสำนักงาน อ.ส.ค. กรุงเทพฯ (แห่งใหม่) เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2563 ณ บริเวณพื้นที่สำนักงานสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี อำเภอคลองหลวง



On August 3rd 2020 Miss Mananya Thaiseth, Deputy Minister of Agriculture and Cooperatives, presided over the groundbreaking ceremony to establish a new Bangkok office at Klong Luang, Pathum Thani cooperative office.



## คณะกรรมการ อ.ส.ค. ตรวจเยี่ยมสำนักงาน อ.ส.ค. ภาค DPO Board of Committee Visited DPO Offices

สำนักงาน อ.ส.ค.  
ภาคกลาง  
DPO Central Office



สำนักงาน อ.ส.ค.  
ภาคใต้  
DPO Southern Office



สำนักงาน อ.ส.ค.  
ตะวันออกเฉียงเหนือ  
DPO North-Eastern Office



สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง  
DPO Lower-Northern Office



สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน  
DPO Upper-Northern Office





# กิจกรรมด้านส่งเสริมการเลี้ยงโคนม Dairy Farming Promotion Activities



## โครงการสหกรณ์โคนมต้นแบบ / DPO Dairy Cooperatives Model Project

อ.ส.ค. จัดโครงการสหกรณ์โคนมต้นแบบ เพื่อพัฒนาสหกรณ์โคนมในเขตภาคกลาง ให้เป็นสหกรณ์โคนมต้นแบบ ด้านคุณภาพการลดจำนวน Somatic cell count (SCC) ในน้ำนมดิบ โดยมีเจ้าหน้าที่ส่งเสริมที่เชี่ยวชาญลงพื้นที่ให้ความรู้ความเข้าใจด้านสุขศาสตร์การรีดนม แก่สมาชิกสหกรณ์



The DPO started DPO Dairy Cooperatives Model Project to develop Central Dairy Cooperatives production to be a model. The project aims to decrease Somatic Cell Count in raw milk production. The expert will promote the dairy production knowledge for cooperative members.



## โครงการฟาร์มโคนมพี่เลี้ยง / DPO Dairy Farming Model Project

อ.ส.ค. จัดโครงการฟาร์มโคนมพี่เลี้ยง เพื่อพัฒนารูปแบบ และยกระดับระบบการบริหารจัดการฟาร์มโคนมของเกษตรกรให้เป็นฟาร์มโคนมพี่เลี้ยง พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายให้การช่วยเหลือ แนะนำ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และได้นำไปปรับใช้ ปรับปรุง พัฒนาฟาร์มของตนเอง

The DPO started DPO Dairy Farming Model Project to develop Dairy Farming Management to strengthen dairy farming connections among dairy farmers' members.



## โครงการรางวัลคุณภาพนมดิบ / Raw Milk Quality Award



สหกรณ์ขนาดเล็ก  
รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรปทุมธานี จำกัด  
Small size cooperatives:  
Pak Thong Chai Agricultural Cooperatives



ประเภทสหกรณ์ขนาดใหญ่  
รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก ลำพูนกลาง จำกัด  
Large size cooperatives:  
Lam Phaya Klang Agricultural Cooperatives

อ.ส.ค. มอบรางวัลด้านการพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบ เมื่อวันที่ วันที่ 26 ธันวาคม 2562 ให้แก่สหกรณ์โคนมสมาชิก โดยแบ่งเป็น 2 ประเภทรางวัล ดังนี้

On December 26th 2019, Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) awarded Raw Milk Quality Award for Dairy Cooperatives as following



## โครงการรางวัลซอนเดอร์กอร์ด / Sondergord Winning Award

อ.ส.ค. จัดกิจกรรมมอบรางวัลซอนเดอร์กอร์ดยอดเยี่ยม ประจำปี 2563 ณ อาคารนิทรรศการวิชาการ เทศกาลโคนมแห่งชาติ ประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2563 อ.ส.ค. อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี ให้แก่สหกรณ์โคนมสมาชิก โดยแบ่งเป็น 2 ประเภทรางวัล ดังนี้

On January 29 2020, the DPO award Sondergord Winning Award 2020 at Academic Exhibition in National Dairy Festival, Muak Lek, Saraburi



ประเภทสหกรณ์โคนมที่มีปริมาณน้ำนมดิบมากกว่า 20 ตัน/วัน  
ได้แก่ สหกรณ์โคนมสันกำแพง(ป่าตึงห้วยหม้อ) จำกัด  
Dairy Cooperatives provide more than 20 tons of raw milk per day: San Kamphaeng Dairy Cooperative (Pa Tueng Huay Mhor)

ประเภทสหกรณ์โคนมที่มีปริมาณน้ำนมดิบน้อยกว่า 20 ตัน/วัน  
ได้แก่ สหกรณ์โคนมแม่โจ้ จำกัด  
Dairy Cooperatives provide less than 20 tons of raw milk per day: Mae Jo Dairy Cooperative



# กิจกรรมด้านอุตสาหกรรมนม Dairy Industry Activities



## อ.ส.ค. รั้งรางวัล Thailand Most Admired Brand Thailand Most Admired Brand

ดร.ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. ให้เกียรติเข้ารับรางวัล Thailand Most Admired Brand แปรชนิดที่นำเชือถือที่สุดหมวดอาหาร และเครื่องดื่ม กลุ่มนมพร้อมดื่มยี่ห้อ ซึ่ง นมไทย-เดนมาร์ก ได้รับความน่าเชื่อถือและไว้วางใจมากที่สุดจากผู้บริโภคในงาน 2020 Thailand's Most Admired Brand ภายใต้ธีม 20 Years BrandAge Brand Love Journey เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2563 ณ ห้องวิภาวดีบอลรูม โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่าลาดพร้าว กรุงเทพฯ

On March 11th 2020 at Vibhavadhi Ballroom Centara Grand at Central Lardprao Dr. Narongrit Wongsuwan, DPO Director, was awarded Thailand Most Admired Brand on Brand Reputation in Food and Beverage categories on U.H.T. Thai-Denmark. The award was under the concept "20 Years BrandAge Brand Love Journey".



## อ.ส.ค. รั้งรางวัล CSR-DIW AWARD 2020 / CSR-DIW Award 2020

วันที่ 17 พฤศจิกายน 2563 นายสุชาติ จริยาเลิศศักดิ์ รองผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการ อ.ส.ค. มอบหมายให้ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. เข้าร่วมพิธีมอบรางวัลและเกียรติบัตรโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2563 (CSR-DIW AWARD 2020) จัดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้ผ่านการพิจารณาและได้รับถึง 3 รางวัล ประกอบด้วยรางวัล CSR-DIW Continuous Award จำนวน 1 รางวัลของสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รับโดยนายวินิจ วงศ์วีระพร หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และรางวัล CSR-DIW Award 2 รางวัลจาก 2 โรงงานได้แก่ สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง รับโดยนายจำลอง ราชศรีกิจ หัวหน้ากองบริหารงานทั่วไป รักษาการหัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง และสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง รับโดยนางนำฝน โพธิ์เสือ หัวหน้ากองโรงงานนมพาสเจอร์ไรส์ ณ ห้องนิทรรศการ สโมสรกองทัพก ถนนวิภาวดี กรุงเทพฯ



On November 17 2020 Mr. Suchart Chariyalertsak, Deputy Director Acting Director of Dairy Farming Promotion Organization of Thailand, granted DPO executives and employees joined CSR-DIW Award 2020 held by the Ministry of Industry. DPO North-Eastern Office was awarded CSR-DIW Continuous Award and CSR-DIW Award; while, DPO Lower-Northern Office and DPO Central Office were awarded CSR-DIW Award.



## อ.ส.ค. รั้งรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2563 / The Prime Minister's Industry Award 2020



วันที่ 14 ธันวาคม 2563 นายสุชาติ จริยาเลิศศักดิ์ รองผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการ อ.ส.ค. มอบหมายให้ นายชัยณรงค์ เปาอินทร์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค.เข้ารับมอบรางวัล อุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2563 สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้รับรางวัลประเภทการบริหารงานคุณภาพ โดยได้รับเกียรติจากพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีมอบรางวัลดังกล่าว ณ ห้องประชุมสโมสรทหารบก กรุงเทพมหานคร

On December 14 2020, General Prayuth Chan-o-cha presided over in The Prime Minister's Industry Award 2020. The DPO Northeastern Office won the best management categories. Mr. Suchart Jariyalertsak, Deputy Director Acting Director of DPO, assigned Mr.Chainarong Pao-in , DPO Assistant Director, to attend at Royal Thai Army Club Bangkok.

# กิจกรรมด้านการตลาด Marketing Activities



## แนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ บบ Chew-D / Chew-D Grand Opening

อ.ส.ค.จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตพร้อมดื่มปราศจากไขมัน ยู.เอช.ที. กลิ่นเสาวรส ผสมบุก (ตราไทย-เดนมาร์ก ชิวดี) “Chew-D” เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2563 ณ โรงแรม My ozone จ.นครราชสีมา

On August 17th 2020 at My Ozone Hotel, the DPO launched “UHT NON-FAT DRINKING YOGHURT PASSION FRUIT FLAVOUR WITH KONJAC”.





## อ.ส.ค. ให้การสนับสนุนกีฬาประเภทต่างๆ / Sport Sponsorship

### - ฟุตบอล U-15 (Thai-Denmark U15 Football Tournament 2020)



### - เจ็ตสกี (Jet Ski)



### - Thai-Denmark Football Clinic 2020 (รุ่นอายุไม่เกิน 12 ปี/ under 12)



โซนภาคกลาง / Central Region



โซนภาคเหนือตอนบน /Upper North Region



โซนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ / Northeast Region



โซนภาคใต้ / South Region



โซนภาคเหนือตอนล่าง / Lower North Region



## Milksic Festival 2020 (เชียงใหม่/อุทัยธานี/มวกเหล็ก/ออนไลน์) Milksic Festival 2020 (Chiang Mai/ Utai Thani/ Muak Lek/ Online)

อ.ส.ค. จัดกิจกรรมรณรงค์การบริโภคนม ภายใต้ชื่องาน Thai-Denmark Milksic Festival 2020 ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อชักชวนคนรุ่นใหม่ส่งเสริมสุขภาพ ด้วยการบริโภคนมกัน และจัดในรูปแบบออนไลน์ไว้

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) promotes drinking milk behaviour for new generation to strengthen physical health under an event named “Thai-Denmark Milksic Festival 2020” in Chiang Mai, Utai Thani, Muak Lek, and Online channel.

### จังหวัดเชียงใหม่ / Chiang Mai



### จังหวัดอุทัยธานี / Utai Thani



### จังหวัดสระบุรี / Saraburi



### จัดในรูปแบบออนไลน์ / Online





## Kid-D family#2

อ.ส.ค. จัดทำโครงการสร้างชาติ สร้างเด็กไทย ด้วยนมไทย-เดนมาร์ค Kid-D Family ปี 2 “ค้นหาอัจฉริยภาพบนความสุขที่แท้จริง” โดยมีผู้ให้ความสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการมากกว่า 9,300 ครอบครัว ณ ร้าน Thai-Denmark Milk Land สาขาสุขสยาม ชั้น UG ศูนย์การค้า ICON SIAM กรุงเทพฯ

The Kid-D Family Season 2 was held to find talents in the youth. There are more than 9,300 families joining this program at Thai-Denmark Milk Land, UG floor in ICON SIAM, Bangkok



## โครงการพ่อแม่สอนลูก / Learning Family Project

อ.ส.ค. จัดทำโครงการพ่อแม่สอนลูก โดยผ่านช่องทางออนไลน์ที่ Facebook : Thai-Denmark Fan Club เพราะในช่วงเวลาที่เด็กต้องเรียนแบบไม่ปกติ หรือเรียนแบบ New Normal ที่เน้นการเรียนออนไลน์มากขึ้น โครงการนี้จะเป็นตัวช่วยสำคัญให้พ่อแม่สามารถนำเทคนิคและวิธีการต่างๆ ไปสอนลูก ประกอบด้วยการเพิ่มความรู้ด้านวิชาการทั้ง 5 วิชาพื้นฐาน (คณิตศาสตร์, วิทยาศาสตร์, ภาษาอังกฤษ, ภาษาไทย, สังคมศึกษา) ทักษะการใช้ชีวิตสำหรับเด็กให้เอาตัวรอดในอนาคต และเสริมเทคนิคในการส่งเสริมพัฒนาการต่างๆ ให้กับลูก โดยผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ

The DPO started the Learning Family Project on Facebook Fanpage: Thai-Denmark Fan Club. The project was held because of a new normal life that everyone had to have a social distancing. There are 5 basic academic knowledge to strengthen personal skills for the future by the experts.



# กิจกรรมด้านอำนวยการและการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ Administrative Activities



## กิจกรรม CG/CSR DAY 2563 / CG/CSR DAY 2020

อ.ส.ค. จัดทำโครงการ “DPO CG & CSR DAY 2020” เพื่อมุ่งดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย พัฒนาสู่ความเป็นเลิศและการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมมอบใบประกาศและรางวัลสร้อยคอทองคำหนัก 2 สลึง ให้กับผู้ปฏิบัติงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นคนเด่นคนดีศรี อ.ส.ค. เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2563 ณ สำนักงาน อ.ส.ค. กรุงเทพฯ

DPO CG/CSR DAY 2020 was held on September 29th 2020 at DPO Bangkok Office. The activity aimed to be more excellent on sustainable development for good performance employees.



# COVID-19 (มาตรการต่างๆ)



## กิจกรรม Big Cleaning Day สำนักงาน อ.ส.ค. กรุงเทพฯ และพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อเพื่อป้องกันไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) DPO Bangkok Office Big Cleaning Day





## โครงการสายใยนมไทย-เดนมาร์ก ส่งกำลังใจสู้ภัย COVID-19

### Stay Strong on COVID-19 with Thai-Denmark Dairy Products Project

อ.ส.ค. จัดกิจกรรมเติมผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก ใส่ตู้ปันสุข/ โครงการมอบหน้ากากอนามัยแอลกอฮอล์ล้างมือ เพื่อเป็นกำลังใจ ต่อสู้ และรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ให้กับประชาชน เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม และเจ้าหน้าที่ทุกหน่วยงานที่ปฏิบัติหน้าที่ สู้ภัย COVID-19

The DPO encouraged everyone to consume high nutritious food for body protection by donating products to Happy Sharing Cabinet for everyone to fight with COVID-19.



## ท่องเที่ยว “ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก” ตามชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

### New Normal Thai-Denmark Dairy Farm on Agro-tourism



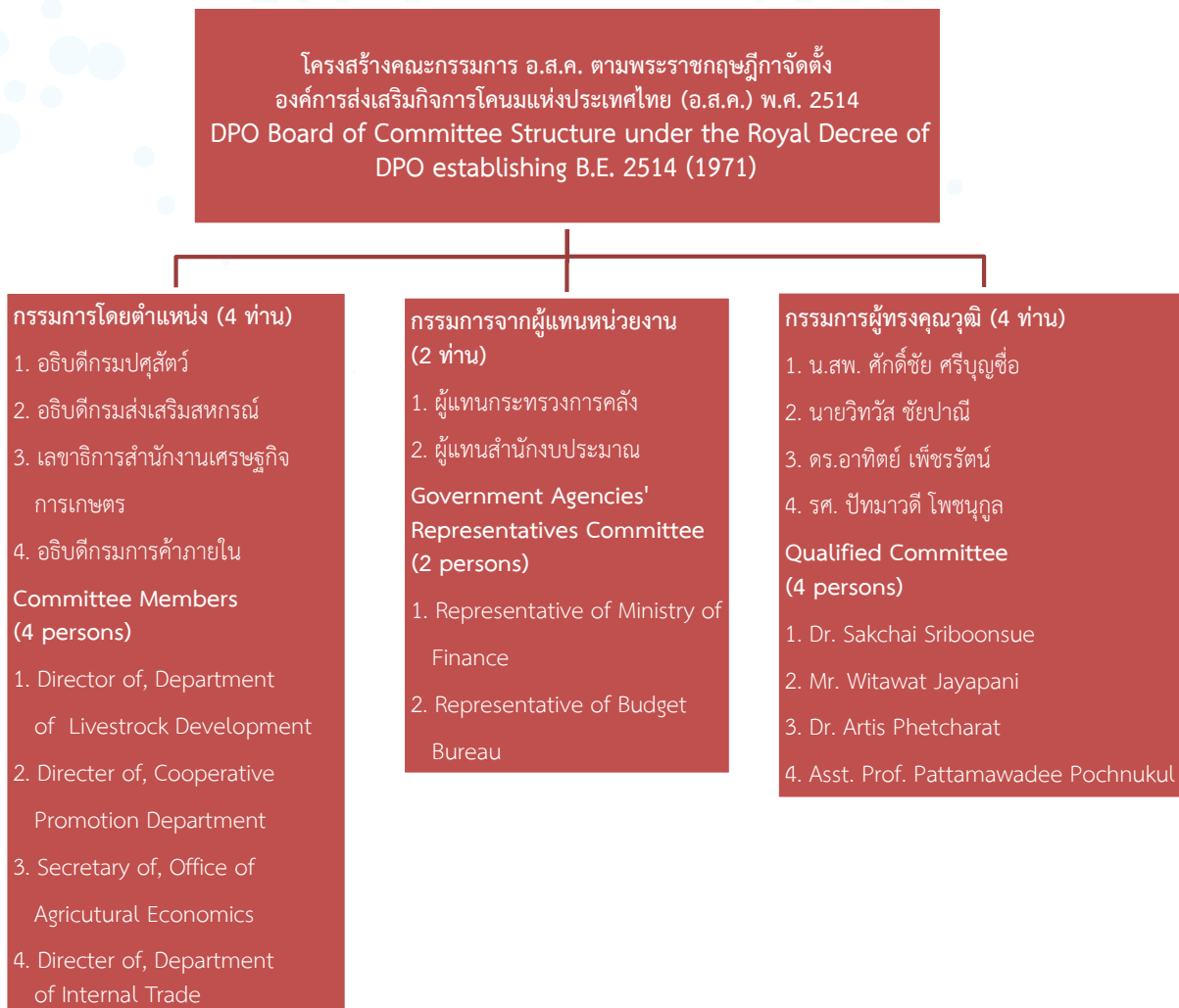


# ה הכנת

APPENDIX A

# โครงสร้างคณะกรรมการ อ.ส.ค. ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) พ.ศ. 2514

DPO Board of Committee Structure under the Royal Decree of  
DPO establishing B.E. 2514 (1971)



รัฐมนตรีแต่งตั้งกรรมการโดยตำแหน่งหรือกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเป็นประธานกรรมการรวมไม่เกิน 10 คน  
The Minister appoints committee members or qualified committee members as  
Chairman not more than 10 members in total.

# ประวัติคณะกรรมการ อ.ส.ค.

## DPO Board of Committee Profile



**น.สพ.ศักดิ์ชัย ศรีบุญซื่อ**  
Dr. Sakchai Sriboonsue  
**ประธานกรรมการ อ.ส.ค.**  
Chairman of the Board

วัน/เดือน/ปีเกิด: 13 สิงหาคม 2499

#### วุฒิการศึกษาและการฝึกอบรม:

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี สัตวแพทยศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- ปริญญาบัตร หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) ปี 2546
- หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 13 (ปปร.)

#### ประวัติการทำงาน:

- 1 พฤศจิกายน 2550 – 19 พฤศจิกายน 2551  
ดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมปศุสัตว์
- 20 พฤศจิกายน 2551 – 30 กันยายน 2553  
ดำรงตำแหน่งรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- 1 ตุลาคม 2553 – 30 กันยายน 2558  
ดำรงตำแหน่งเลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ
- 1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559  
ดำรงตำแหน่งรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (เกษียณอายุราชการ)

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการ ในหน่วยงานอื่น:

-ไม่มี-

#### บริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง

-ไม่มี-

#### สัดส่วน (ร้อยละ) การถือหลักทรัพย์ (หุ้น) ใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

#### การมีส่วนได้ส่วนเสียใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

#### ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความสัมพันธ์กับ อ.ส.ค.

-ไม่มี-

Date of Birth: August 13, 1956

#### Education and Certificate:

- Bachelor of Science, Kasetsart University
- Doctor of Veterinary Medicine, Kasetsart University
- Bachelor of Laws, Sukhothai Thammathirat Open University
- Certificate of National Defence College (Thailand), 2003
- Politics and Governance in Democratic Systems (Executives Course) Class 13

#### Work Experience:

- November 1, 2007 - November 19, 2008  
Director of the Department of Livestock Development
- November 20, 2008 - September 30, 2010  
Deputy Permanent Secretary of the Ministry of Agriculture and Cooperatives
- October 1, 2010 - September 30, 2015  
Secretary of the National Bureau of Agricultural Commodity and Food Standards
- October 1, 2015 - September 30, 2016  
Deputy Permanent Secretary of the Ministry of Agriculture and Cooperatives (Retire)

#### Committee in other Units:

None

#### Committee or High Level Executive in other Companies:

None

#### Percentage of Shareholding of DPO:

None

#### Gain and Loss in DPO:

None

#### Conflict of Interest and Relationship with DPO:

None



**น.สพ.สรวิศ ธานีโต**  
**Dr. Sorawit Thanito**  
**กรรมการ อ.ส.ค. (โดยตำแหน่ง)**  
**DPO's Committee**  
**(Committee Members)**

วัน/เดือน/ปีเกิด: 26 กรกฎาคม 2505  
 ตำแหน่งปัจจุบัน: อธิการบดีกรมปศุสัตว์

**วุฒิการศึกษา:**

- ปริญญาตรี สัตวแพทยศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

**ประวัติการทำงาน:**

- 16 พฤศจิกายน 2553  
ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้า ปศุสัตว์
- 20 มกราคม 2557 - 30 กันยายน 2560  
ดำรงตำแหน่งรองอธิบดีกรมปศุสัตว์
- 1 ตุลาคม 2560 - 6 พฤษภาคม 2561  
ดำรงตำแหน่งผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- 7 พฤษภาคม 2561 - 28 มิถุนายน 2561  
ดำรงตำแหน่งรักษาการแทนอธิบดีกรมปศุสัตว์
- 29 มิถุนายน 2561 - ปัจจุบัน  
ดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมปศุสัตว์

การดำรงตำแหน่งกรรมการ ในหน่วยงานอื่น:  
**-ไม่มี-**

บริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง  
**-ไม่มี-**

สัดส่วน (ร้อยละ) การถือหลักทรัพย์ (หุ้น) ใน อ.ส.ค.  
**-ไม่มี-**

การมีส่วนได้ส่วนเสียใน อ.ส.ค.  
**-ไม่มี-**

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความสัมพันธ์กับ อ.ส.ค.  
**-ไม่มี-**

Date of Birth: July 26, 1962

Current Position: Director of the Department of Livestock Development

**Education:**

- Doctor of Veterinary Medicine, Kasetsart University

**Work Experience:**

- November 16, 2010  
Director of the Bureau of Livestock Standards and Certification
- January 20, 2014 - September 30, 2017  
Deputy Director of the Department of Livestock Development
- October 1, 2017 - May 6, 2018  
Inspector - General of the Ministry of Agriculture and Cooperatives
- May 7, 2018 - June 28, 2018  
Acting Director of the Department of Livestock Development
- June 29, 2018 - Present  
Director of the Department of Livestock Development

**Committee in other Units:**

**None**

**Committee or High Level Executive in other Companies:**

**None**

**Percentage of Shareholding of DPO:**

**None**

**Gain and Loss in DPO:**

**None**

**Conflict of Interest and Relationship with DPO:**

**None**



**นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์**  
**Mr. Rapibhat Chandarasrivongs**  
**กรรมการ อ.ส.ค. (โดยตำแหน่ง)**  
**DPO's Committee**  
**(Committee Members)**

วัน/เดือน/ปีเกิด: 1 พฤศจิกายน 2515

ตำแหน่งปัจจุบัน: เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

**วุฒิการศึกษา:**

- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาโท สาขารัฐประศาสนศาสตร์ (MPA)
- Chaminade University of Honolulu, Hawaii, USA

**ประวัติการทำงาน:**

- ปี 2552 - 2555  
ดำรงตำแหน่งอัครราชทูตฝ่ายการเกษตร ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.
- ปี 2555 - 2557  
ดำรงตำแหน่งอัครราชทูตฝ่ายการเกษตร ประจำกรุงโรม (อำนาจการ ระดับสูง) และผู้แทนถาวรไทย ประจำองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ
- ปี 2557 - 2559  
ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยเลขาธิการคณะรัฐมนตรี (นักบริหารระดับต้น)
- ปี 2559 - 2562  
ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- 1 ตุลาคม 2562 - ปัจจุบัน  
ดำรงตำแหน่งเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

การดำรงตำแหน่งกรรมการ ในหน่วยงานอื่น:

-ไม่มี-

บริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง

-ไม่มี-

สัดส่วน (ร้อยละ) การถือหลักทรัพย์ (หุ้น) ใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

การมีส่วนได้ส่วนเสียใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความสัมพันธ์กับ อ.ส.ค.

-ไม่มี-

**Date of Birth:** November 1, 1972

**Current Position:** Secretary of the Office of Agricultural Economics

**Education:**

- Bachelor of Economics (B.Econ.), University of the Thai Chamber of Commerce
- Master of Public Administration, Chaminade University of Honolulu, Hawaii, USA

**Work Experience:**

- 2009 - 2012  
Minister of the Office of Agricultural Affairs, Royal Thai Embassy, Washington D.C., USA
- 2012 - 2014  
Minister, Higher Level of the Office of Agricultural Affairs, Royal Thai Embassy, Rome, Republic of Italy and Permanent Representative of Food and Agriculture Organization of the United Nations
- 2014 - 2016  
Assistant Secretary of the Secretariat of the Cabinet
- 2016 - 2019  
Assistant Permanent Secretary of the Ministry of Agriculture and Cooperatives
- October 1, 2019 - Present  
Secretary of the Office of Agricultural Economics

**Committee in other Units:**

None

**Committee or High Level Executive in other Companies:**

None

**Percentage of Shareholding of DPO:**

None

**Gain and Loss in DPO:**

None

**Conflict of Interest and Relationship with DPO:**

None



**นายวิชัย โภชนกิจ**  
**Mr. Whichai Phochanakij**  
**กรรมการ อ.ส.ค. (โดยตำแหน่ง)**  
**DPO's Committee**  
**(Committee Members)**

วัน/เดือน/ปีเกิด: 17 ตุลาคม 2502

ตำแหน่งปัจจุบัน: อธิบดีกรมการค้าภายใน

**วุฒิการศึกษา:**

- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

**ประวัติการทำงาน:**

- 21 ตุลาคม 2553 - 7 พฤศจิกายน 2554  
ดำรงตำแหน่งรองอธิบดีกรมการค้าภายใน
- 8 พฤศจิกายน 2554 - 30 กันยายน 2558  
ดำรงตำแหน่งรองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- 1 ตุลาคม 2558 - 30 กันยายน 2559  
ดำรงตำแหน่งผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์
- 1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2561  
ดำรงตำแหน่งรองปลัดกระทรวงพาณิชย์
- 1 ตุลาคม 2561 - ปัจจุบัน  
ดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมการค้าภายใน

**การดำรงตำแหน่งกรรมการ ในหน่วยงานอื่น:**

- กรรมการผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ ในคณะกรรมการองค์การคลังสินค้า

บริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง

-ไม่มี-

สัดส่วน (ร้อยละ) การถือหลักทรัพย์ (หุ้น) ใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

การมีส่วนได้ส่วนเสียใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความสัมพันธ์กับ อ.ส.ค.

-ไม่มี-

Date of Birth: October 17, 1959

Current Position: Director of the Department of Internal Trade

**Education:**

- Bachelor of Economics, Ramkhamhaeng University
- Bachelor of Laws, Thammasat University
- Master of Political Science, Thammasat University

**Work Experience:**

- October 20, 2010 - November 7, 2011  
Deputy Director of the Department of Internal Trade
- November 8, 2011 - September 30, 2015  
Deputy Director of the Department of Business Development
- October 1, 2015 - September 30, 2016  
Inspector-General of the Ministry of Commerce
- October 1, 2016 - September 30, 2018  
Deputy Permanent Secretary of the Ministry of Commerce
- October 1, 2018 - Present  
Director of the Department of Internal Trade

**Committee in other Units:**

- The Committee of the Representative of Ministry of Commerce, Public Warehouse Organization

Committee or High Level Executive in other Companies:

None

Percentage of Shareholding of DPO:

None

Gain and Loss in DPO:

None

Conflict of Interest and Relationship with DPO:

None



**นายพิเชษฐ์ วิริยะพาหะ**  
**Mr. Phichest Wiriya-paha**  
**กรรมการ อ.ส.ค. (โดยตำแหน่ง)**  
**DPO's Committee**  
**(Committee Members)**

**วัน/เดือน/ปีเกิด:** 17 ตุลาคม 2508

**ตำแหน่งปัจจุบัน:** อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์

**วุฒิการศึกษา:**

- ปริญญาตรี สาขาส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ปริญญาโท สาขาประชากรและการพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

**ประวัติการทำงาน:**

- กันยายน 2551 - พฤศจิกายน 2552  
ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศ กรมส่งเสริมสหกรณ์
- พฤศจิกายน 2552 - กรกฎาคม 2553  
ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสหกรณ์จังหวัดชัยภูมิ
- กรกฎาคม 2553 - มิถุนายน 2554  
ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสหกรณ์จังหวัดร้อยเอ็ด
- มิถุนายน 2554 - มีนาคม 2557  
ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสหกรณ์จังหวัดนครราชสีมา
- มีนาคม 2557 - กรกฎาคม 2558  
ดำรงตำแหน่งผู้ตรวจราชการ กรมส่งเสริมสหกรณ์
- กรกฎาคม 2558 - กันยายน 2560  
ดำรงตำแหน่งรองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์
- 1 ตุลาคม 2560 - ปัจจุบัน  
ดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในหน่วยงานอื่น:**

- กรรมการ (ผู้แทนกรมส่งเสริม)  
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

**บริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง**

-ไม่มี-

**สัดส่วน (ร้อยละ) การถือหลักทรัพย์ (หุ้น) ใน อ.ส.ค.**

-ไม่มี-

**การมีส่วนได้ส่วนเสียใน อ.ส.ค.**

-ไม่มี-

**ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความสัมพันธ์กับ อ.ส.ค.**

-ไม่มี-

**Date of Birth:** October 17, 1965

**Current Position:** Director of the Cooperative Promotion Department

**Education:**

- Bachelor of Agricultural and Cooperative Extension, Sukhothai Thammathirat Open University
- Master of Science in Applied Statistics (Population and Development), National Institute of Development Administration

**Work Experience:**

- September, 2008 - November, 2009  
Director (Information Centre) of the Cooperative Promotion Department
- November, 2009 - July, 2010  
Director of Chaiyaphum Provincial Cooperative Promotion Office
- July, 2010 - July, 2011  
Director of Roi Et Provincial Cooperative Promotion Office
- July, 2011 - March, 2014  
Director of Nakhon Ratchasima Provincial Cooperative Promotion Office
- March, 2014 - July, 2015  
Inspector-General of the Cooperative Promotion Department
- July, 2015 - September, 2017  
Deputy Director of the Cooperative Promotion Department
- October 1, 2017 - Present  
Director of the Cooperative Promotion Department

**Committee in other Units:**

The Committee (Representative of Cooperative Promotion Department) of the Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives

**Committee or High Level Executive in other Companies:**

None

**Percentage of Shareholding of DPO:**

None

**Gain and Loss in DPO:**

None

**Conflict of Interest and Relationship with DPO:**

None



**นางสาวนิษฐา สหเมธาพัฒน์**  
Miss Kanittha Sahamethapat  
**กรรมการ อ.ส.ค.**  
**ผู้แทนกระทรวงการคลัง**  
DPO's Committee  
(The representative of Ministry)

วัน/เดือน/ปีเกิด: 25 มีนาคม 2507

ตำแหน่งปัจจุบัน: รักษาการในตำแหน่งที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (นักวิชาการคอมพิวเตอร์ทรงคุณวุฒิ) กรมสรรพากร

**วุฒิการศึกษา:**

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

**ประวัติการทำงาน:**

- ปี 2558 - 2560  
ดำรงตำแหน่งนักวิชาการกรมสรรพากรเชี่ยวชาญ  
สำนักบริหารการเสียภาษีทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมสรรพากร
- ปี 2560 - 2561  
ดำรงตำแหน่งผู้ตรวจราชการกรม (ผู้ตรวจราชการกรมสูง)  
งานตรวจราชการ 6 กรมสรรพากร
- ปี 2561  
ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการกอง (ผู้อำนวยการสูง)  
กองบริหารการเสียภาษีทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมสรรพากร
- ปี 2561 - ปัจจุบัน  
ดำรงตำแหน่งรักษาการในตำแหน่งที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (นักวิชาการคอมพิวเตอร์ทรงคุณวุฒิ) กรมสรรพากร

การดำรงตำแหน่งกรรมการ ในหน่วยงานอื่น:

-ไม่มี-

บริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง

-ไม่มี-

สัดส่วน (ร้อยละ) การถือหลักทรัพย์ (หุ้น) ใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

การมีส่วนได้ส่วนเสียใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความสัมพันธ์กับ อ.ส.ค.

-ไม่มี-

**Date of Birth:** March 25, 1964

**Current Position:** Acting in Information and Communications Technology Advisor (Computer Technical Officer, Advisor Level) of the Revenue Department

**Education:**

- Bachelor of Accountancy Program, University of the Thai Chamber of Commerce
- Master of Business Administration, Chulalongkorn University
- Master of Science Program in Information Technology, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

**Work Experience:**

- 2015 - 2017  
Revenue Technical Officer, Expert Level (Electronic Processing Administrator Division) of the Revenue Department
- 2017 - 2018  
Inspector 6, Higher Level of the Revenue Department
- 2018  
Director, High Level (Electronic Processing Administrator Division) of the Revenue Department
- 2018 - Present  
Acting in Information and Communications Technology Advisor (Computer Technical Officer, Advisor Level) of the Revenue Department

**Committee in other Units:**

None

**Committee or High Level Executive in other Companies:**

None

**Percentage of Shareholding of DPO:**

None

**Gain and Loss in DPO:**

None

**Conflict of Interest and Relationship with DPO:**

None





**นางสาวชวนชม กิจพันธ์**  
Miss Chuanchom Ketsune  
**กรรมการ อ.ส.ค.**  
**ผู้แทนสำนักงบประมาณ**  
DPO's Committee  
(The Representative  
of Budget Bureau)

วัน/เดือน/ปีเกิด: 6 พฤษภาคม 2503

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ

**วุฒิการศึกษา:**

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารรัฐกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

**ประวัติการทำงาน:**

- ปี 2557 - 2558  
ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักจัดหางบประมาณด้านสังคม 3
- ปี 2558  
ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักจัดหางบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1
- ปี 2558 - 2562  
ดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาสำนักงบประมาณ
- ปี 2562 - ปัจจุบัน  
ดำรงตำแหน่งรองผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ

**การดำรงตำแหน่งกรรมการ ในหน่วยงานอื่น:**

- คณะกรรมการกองทุนอ้อยและน้ำตาล

บริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง

-ไม่มี-

สัดส่วน (ร้อยละ) การถือหลักทรัพย์ (หุ้น) ใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

การมีส่วนได้ส่วนเสียใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความสัมพันธ์กับ อ.ส.ค.

-ไม่มี-

Date of Birth: May 6, 1960

Current Position: Deputy Director of Budget Bureau

**Education:**

- Bachelor of Economics Ramkhamhaeng University
- Master of Arts (Political Science), Kasetsart University

**Work Experience:**

- 2014 - 2015  
Director (Society 3) of the Budget Bureau
- 2015  
Director (Economy 1) of the Budget Bureau
- 2015 - 2019  
Advisor of the Budget Bureau
- 2019 - Present  
Deputy Director of the Budget Bureau

**Committee in other Units:**

- Committee of the Cane and Sugar Fund

**Committee or High Level Executive in other Companies:**

None

**Percentage of Shareholding of DPO:**

None

**Gain and Loss in DPO:**

None

**Conflict of Interest and Relationship with DPO:**

None



**ดร.อาทิตย์ เพ็ชรรัตน์**  
**Dr. Artis Phetcharat**  
**กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อ.ส.ค.**  
**DPO's Qualified Committee**

วัน/เดือน/ปีเกิด: 17 สิงหาคม 2529  
ตำแหน่งปัจจุบัน: กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อ.ส.ค.

**วุฒิการศึกษา:**

- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร (รัฐศาสตร์) จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยบูรพา
- ปริญญาเอก Doctor of Philosophy in Organization and Development (Ph.d OD) Cebu Doctor's University
- ปริญญาเอก Doctor of Organization Development and transformation (DODT) Cebu Doctor's University

**ประวัติการทำงาน:**

- ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร บริษัท เพ็ชรรัตน์ กรุ๊ป
- ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ บริษัท พี โปร เดคคอร์เรท จำกัด
- ดำรงตำแหน่งผู้จัดการ ฝ่ายการตลาด บริษัท อากัทราแลนด์ จำกัด
- ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ บริษัท บุญถาวร เซรามิค จำกัด (สาขาระยอง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ ในหน่วยงานอื่น:

-ไม่มี-

บริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง

-ไม่มี-

สัดส่วน (ร้อยละ) การถือหลักทรัพย์ (หุ้น) ใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

การมีส่วนได้ส่วนเสียใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความสัมพันธ์กับ อ.ส.ค.

-ไม่มี-

Date of Birth: August 17, 1986

Current Position: Committee (Advisory Level) in Board of Committee of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

**Education:**

- Bachelor of Arts (Political Science), Ramkhamhaeng University
- Master of Business Administration, Burapha University
- Doctor of Philosophy (Organization and Development), Cebu Doctors' University
- Doctor of Organization Development and Transformation, Cebu Doctors' University

**Work Experience:**

- Chief Executive Officer of the Phetcharat Group
- Executive Director of the P Pro Decorate Company Limited
- Marketing Executive of the Arpattra Land Company Limited
- Chief Executive Officer of the Boonthavorn Ceramic Company Limited (Rayong Branch)

Committee in other Units:

None

Committee or High Level Executive in other Companies:

None

Percentage of Shareholding of DPO:

None

Gain and Loss in DPO:

None

Conflict of Interest and Relationship with DPO:

None



**นายวิทวัส ชัยปาณี**  
Mr. Vittavat Jayapani  
**กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อ.ส.ค.**  
DPO's Qualified Committee

วัน/เดือน/ปีเกิด: 8 ตุลาคม 2501

ตำแหน่งปัจจุบัน: ประธานบริหาร บริษัท ครีเอทีฟ จูซ จีวัน จำกัด

**วุฒิการศึกษา:**

- ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สาขาพันธุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ประวัติการทำงาน:**

- ปี 2530-2532 ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการบริหารงานลูกค้า บริษัท ดี เอ็ม บี แอนด์ บี จำกัด
- ปี 2532-2545 ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ บริษัท โอกลีวี แอนด์ เมเธอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
- ปี 2545-ปัจจุบัน ดำรงตำแหน่งประธานบริหาร บริษัท ครีเอทีฟ จูซ จีวัน จำกัด

**การดำรงตำแหน่งกรรมการ ในหน่วยงานอื่น:**

- กรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.)

บริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง

-ไม่มี-

สัดส่วน (ร้อยละ) การถือหลักทรัพย์ (หุ้น) ใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

การมีส่วนได้ส่วนเสียใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความสัมพันธ์กับ อ.ส.ค.

-ไม่มี-

**Date of Birth:** October 8, 1958

**Current Position:** Chief Executive Officer of the Creative Juice G1 Company Limited

**Education:**

- Bachelor of Science (Genetics), Chulalongkorn University

**Work Experience:**

- 1987 - 1989 Customer Management Director of the DMB&B Company Limited
- 1989 - 2002 Managing Director of the Ogilvy and Mather (Thailand) Company Limited
- 2002 - Present Chief Executive Officer of the Creative Juice G1 Company Limited

**Committee in other Units:**

- The Committee of the Marketing Organization for Farmer

**Committee or High Level Executive in other Companies:**

None

**Percentage of Shareholding of DPO:**

None

**Gain and Loss in DPO:**

None

**Conflict of Interest and Relationship with DPO:**

None



**รองศาสตราจารย์ ดร.ปัทมาวดี โพนกุล**  
Asst. Prof. Pattamawadee Pochnukul  
**กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อ.ส.ค.**  
DPO's Qualified Committee

วัน/เดือน/ปีเกิด: 10 ตุลาคม 2504

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองศาสตราจารย์ คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

**วุฒิการศึกษา:**

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เกษตรศาสตร์)  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (ศึกษาเป็นภาษาอังกฤษ)  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Doctor of Agriculture (Agri. Econ) Kyoto University, Japan

**ประวัติการทำงาน:**

- ปี 2551-2554  
ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กรกฎาคม 2554-2557  
รักษาการผู้อำนวยการโครงการ  
ดำรงตำแหน่งฝ่ายนโยบายและความสัมพันธ์ข้ามชาติ
- ปี 2535 ถึง ปัจจุบัน  
ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์ คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

**การดำรงตำแหน่งกรรมการ ในหน่วยงานอื่น:**

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิธนาคารเพื่อการเกษตร  
และสหกรณ์การเกษตร (อกส.)

บริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง

-ไม่มี-

สัดส่วน (ร้อยละ) การถือหลักทรัพย์ (หุ้น) ใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

การมีส่วนได้ส่วนเสียใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความสัมพันธ์กับ อ.ส.ค.

-ไม่มี-

**Date of Birth:** October 10, 1961

**Current Position:** Associate Professor in Faculty of Economics,  
Thammasat University

**Education:**

- Bachelor of Science (Agriculture), Kasetsart University
- Master of Economics (English Program), Thammasat University
- Doctor of Agriculture (Agri. Econ), Kyoto University, Japan

**Work Experience:**

- 2008 - 2011  
Dean in Faculty of Economics, Thammasat University
- July 2011 - 2014  
Acting Program Director (National Policies and  
Transnational Relations Division) in The Thailand Research  
Fund
- 1992 - Present  
Associate Professor in Faculty of Economics, Thammasat  
University

**Committee in other Units:**

- Qualified Committee of the Bank for Agriculture and  
Agricultural Cooperatives

**Committee or High Level Executive in other Companies:**

None

**Percentage of Shareholding of DPO:**

None

**Gain and Loss in DPO:**

None

**Conflict of Interest and Relationship with DPO:**

None



**ดร.นรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ**  
**Dr. Narongrit Wongsuwan**  
**กรรมการและเลขานุการ**  
**Committee and Secretary**

วัน/เดือน/ปีเกิด: 19 มีนาคม 2503  
ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

**วุฒิการศึกษา:**

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท Agricultural Science (Pasture Seed Production), Massey University, New Zealand.
- Ph.D., Agricultural Science (Pasture Seed Production), Massey University, New Zealand
- อื่น ๆ Mini MBA : NIDA

**ประวัติการทำงาน:**

- ปี 2553  
ดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายนโยบายและแผนงาน อ.ส.ค.
- 3 มีนาคม 2557  
ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยผู้อำนวยการ (ระดับ 9)  
กำกับดูแลสายอุตสาหกรรมนม อ.ส.ค.
- 14 พฤศจิกายน 2558 - 13 พฤศจิกายน 2562 (สัญญาที่ 1)
- 14 พฤศจิกายน 2562 - 13 มีนาคม 2563 (สัญญาที่ 2)  
ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ อ.ส.ค. (เกษียณอายุราชการ)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ ในหน่วยงานอื่น:

-ไม่มี-

บริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง

-ไม่มี-

สัดส่วน (ร้อยละ) การถือหลักทรัพย์ (หุ้น) ใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

การมีส่วนได้ส่วนเสียใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความสัมพันธ์กับ อ.ส.ค.

-ไม่มี-

**Date of Birth:** March 19, 1960

**Current Position:** Director of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand

**Education:**

- Bachelor of Science, Kasetsart University
- Master of Agricultural Science (Pasture Seed Production), Massey University, New Zealand
- Doctor of Philosophy of Agricultural Science (Pasture Seed Production), Massey University, New Zealand
- Mini Master of Business Administration, National Institute of Development Administration

**Work Experience:**

- 2010  
Head of Policy and Planning Department in the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)
- March 3, 2014  
Assistant Director (Dairy Industry) of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)
- November 14, 2015 - November 13, 2019  
Director of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) (1st Contract)
- November 14, 2019 - March 13, 2020 (Retire)  
Director of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) (2nd Contract)

**Committee in other Units:**

None

**Committee or High Level Executive in other Companies:**

None

**Percentage of Shareholding of DPO:**

None

**Gain and Loss in DPO:**

None

**Conflict of Interest and Relationship with DPO:**

None



**นายสุชาติ จริยาเลิศศักดิ์**  
**Mr. Suchart Jariyalertsak**  
**กรรมการและเลขานุการ**  
**Committee and Secretary**

วัน/เดือน/ปีเกิด: 1 ตุลาคม 2503

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

**วุฒิการศึกษา:**

- ปริญญาตรี สาขาสัตวบาล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

**ประวัติการทำงาน:**

- 1 กรกฎาคม 2539  
ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยหัวหน้าสำนักพัฒนาธุรกิจ สำนักพัฒนาธุรกิจ
- 3 มกราคม 2544  
ดำรงตำแหน่งหัวหน้าสำนักพัฒนาธุรกิจ สำนักพัฒนาธุรกิจ
- 1 ตุลาคม 2550  
ดำรงตำแหน่งหัวหน้าสำนักนโยบายและแผน
- 16 มิถุนายน 2553  
ดำรงตำแหน่งหัวหน้าสำนักการตลาด
- 23 มีนาคม 2554  
ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค.
- 6 มีนาคม 2555  
ดำรงตำแหน่งรองผู้อำนวยการ อ.ส.ค.
- 14 มีนาคม 2563 - ปัจจุบัน  
ดำรงตำแหน่งรองผู้อำนวยการ อ.ส.ค. ทำการแทนผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

**การดำรงตำแหน่งกรรมการ ในหน่วยงานอื่น:**

-ไม่มี-

**บริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง**

-ไม่มี-

**สัดส่วน (ร้อยละ) การถือหลักทรัพย์ (หุ้น) ใน อ.ส.ค.**

-ไม่มี-

**การมีส่วนได้ส่วนเสียใน อ.ส.ค.**

-ไม่มี-

**ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความสัมพันธ์กับ อ.ส.ค.**

-ไม่มี-

**Date of Birth:** October 1, 1960

**Current Position:** Deputy Director Acting Director of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

**Education:**

- Bachelor of Science (Animal Husbandry), Kasetsart University
- Master of Business Administration, Kasetsart University

**Work Experience:**

- July 1, 1996  
Assistant Secretary - General of the Office of Business Development
- January 3, 2001  
Director of the Office of Business Development
- October 1, 2007  
Head of the Office of Policy and Planning
- June 16, 2010  
Head of the Office of Marketing and Sales
- March 23, 2011  
Assistant Director of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)
- March 6, 2012  
Deputy Director of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)
- March 14, 2020 - Present  
Deputy Director Acting Director of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

**Committee in other Units:**

None

**Committee or High Level Executive in other Companies:**

None

**Percentage of Shareholding of DPO:**

None

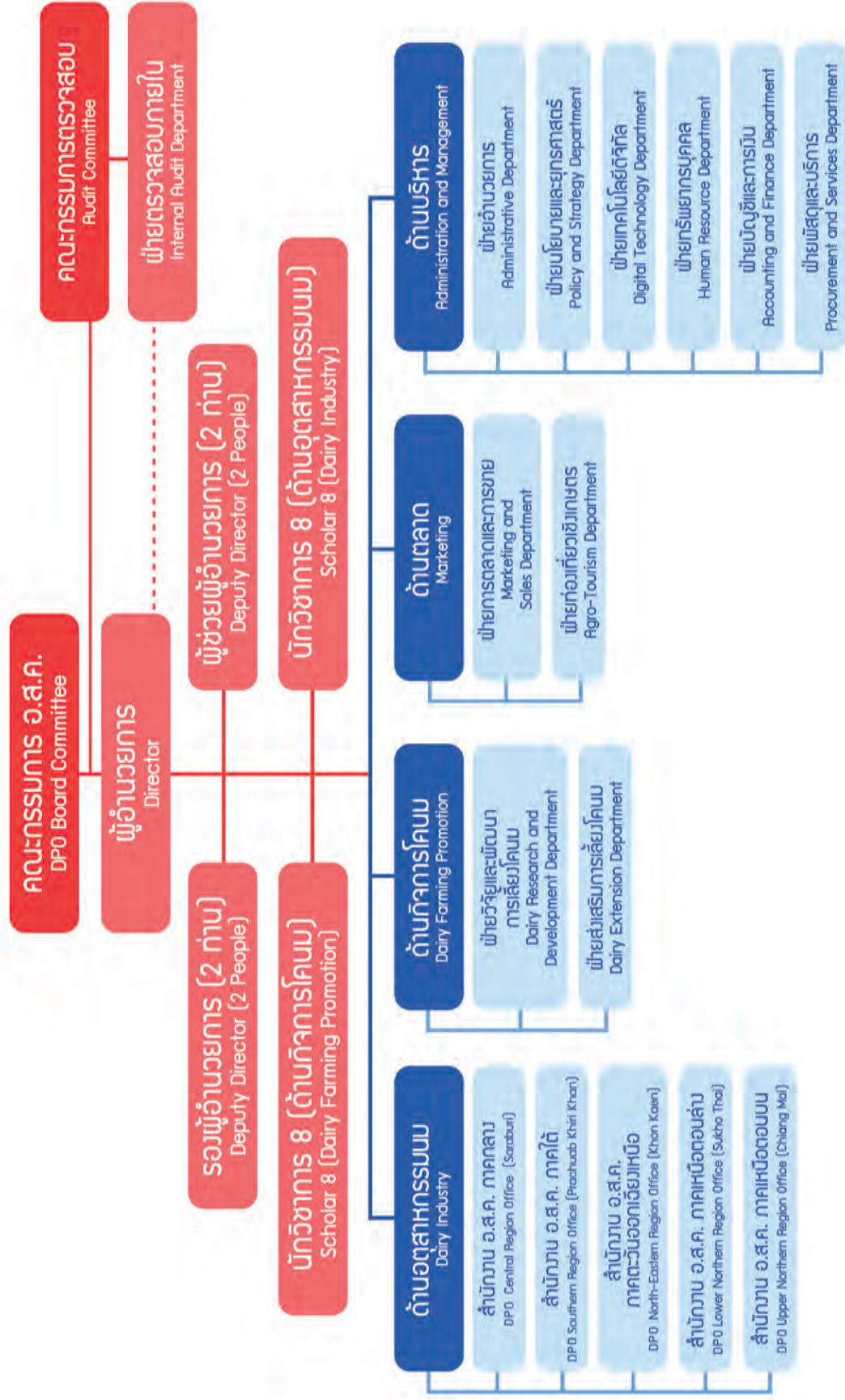
**Gain and Loss in DPO:**

None

**Conflict of Interest and Relationship with DPO:**

None

# โครงสร้างองค์กร (ณ 30 กันยายน 2563) Organizational Structure (on September 30, 2020)



# อัตรากำลังของ อ.ส.ค. (ณ 30 กันยายน 2563)

## DPO Man Power (on September 30, 2020)

บุคลากร Personnel	พนักงาน Staff	ลูกจ้าง Employee	รวม Total
<b>ผู้บริหารระดับสูง Top Management</b>			
1. ผู้อำนวยการ Director	-		
2. รองผู้อำนวยการ Deputy Director	2		
3. ผู้ช่วยผู้อำนวยการ Assistant Director	2		
ฝ่ายตรวจสอบภายใน Internal Audit Department	16		
นักวิชาการ 8 Scholars 8	2		
<b>ด้านอำนวยการและบริหาร Administration and Management</b>			
1. ฝ่ายอำนวยการ Administrative Department	32		
2. ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ Policy & Strategy Department	19		
3. ฝ่ายทรัพยากรบุคคล Human Resource Department	31		
4. ฝ่ายบัญชีและการเงิน Accounting and Finance Department	35		
5. ฝ่ายพัสดุและบริการ Procurement and Service Department	53		
6. ฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล Digital Technology Department	13		
<b>รวม Total</b>	<b>205</b>	<b>0</b>	<b>205</b>
<b>ด้านกิจการโคนม Dairy Farming Promotion</b>			
1. ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม Dairy Research	76	14	90
2. ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม Dairy Extension Department	75		
<b>รวม Total</b>	<b>151</b>	<b>14</b>	<b>165</b>
<b>ด้านอุตสาหกรรมนม Dairy Industry</b>			
1. สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง (โรงงานนมสระบุรี) DPO Central Region office (Saraburi Dairy Plant)	264	1	265
2. สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้ (โรงงานนมประจวบคีรีขันธ์) DPO Southern Region office (Prachuap Khiri Khan Dairy Plant)	137		
3. สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (โรงงานนมขอนแก่น) DPO North-Eastern Region office (Khon Kaen Dairy Plant)	105	18	
4. สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง (โรงงานนมสุโขทัย) DPO Lower Northern Region office (Sukho Thai Dairy Plant)	71	10	
5. สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนบน (โรงงานนมเชียงใหม่) DPO Upper Northern Region office (Chiang Mai Dairy Plant)	49		
<b>รวม Total</b>	<b>626</b>	<b>29</b>	<b>655</b>
<b>ด้านการตลาด Marketing</b>			
1. ฝ่ายการตลาดและการขาย Marketing and Selling Department	46		
2. ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร Agro-Tourism Department	32		
<b>รวม Total</b>	<b>78</b>	<b>0</b>	<b>78</b>
<b>รวมทั้งสิ้น Grand Total</b>	<b>1,060</b>	<b>43</b>	<b>1,103</b>



# ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการต่างๆ

## Scope of Authorities and Responsibilities of the Committee and Subcommittees

### อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการบริหารงานองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

1. ให้คำปรึกษา แนะนำ เร่งรัดการบริหารงานของ อ.ส.ค. ให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการ อ.ส.ค.
2. ให้มีอำนาจในการควบคุม กำกับ ดูแลธุรกรรมต่างๆ ของ อ.ส.ค. ตามที่เหมาะสม
3. พิจารณาแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติงาน กรอบงบประมาณประจำปีของ อ.ส.ค. ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.
4. พิจารณาแผนงานและการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องของด้านการตลาด ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค. ประกอบด้วย
  - 4.1 การวางระบบ ระเบียบ แบบแผนการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development) ที่สามารถสร้างผลกำไรให้กับองค์กรอย่างชัดเจน
  - 4.2 จัดระบบตราสินค้า (Brand Architecture) และกำหนดจุดยืนการวางตำแหน่งทางการตลาด (Market Positioning) ได้อย่างชัดเจน
  - 4.3 ปรับปรุงระเบียบและกำหนดรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้าทั้งหมด ทั้งในปัจจุบันและอนาคตอย่างเป็นระบบ (Brand Identity & Packaging System)
5. พิจารณาแผนงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.
6. พิจารณาแผนงานด้านอุตสาหกรรมนมของ อ.ส.ค. ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.
7. ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการด้านการตลาด ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า และตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กร
8. พิจารณาการดำเนินงานของ อ.ส.ค. ตามที่เห็นสมควร ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.
9. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการ อ.ส.ค.มอบหมาย

### Authorities and Responsibilities of Administrative Subcommittee of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand

1. Give advice on an organizational management upon DPO Board of Committee policy
2. Supervise and control DPO transaction properly
3. Screen DPO's work performance before presenting to DPO Board of Committee
4. Screen marketing strategic plan and other operations before presenting to DPO Board of Committee as follows:
  - 4.1 New Product Development
  - 4.2 Brand Management and Positioning
  - 4.3 Brand Identity
5. Screen stakeholders' framework before presenting to DPO Board of Committee
6. Screen DPO dairy industry framework before presenting to DPO Board of Committee
7. Monitor marketing plan and stakeholder's framework evaluation
8. Screen DPO operations as it should be before presenting to DPO Board of Committee
9. Other works assigned by DPO Board of Committee

### อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

1. ตามนัยแห่งมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2543
2. ตามคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการในรัฐวิสาหกิจ ฉบับปรับปรุงปี 2555
3. ตามกฎบัตรและคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค.

### Authorities and Responsibilities of Audit Committee of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand

1. Cabinet approval on April 25th, 2000
2. State Enterprise Board of Committee Operation Manual 2012
3. DPO Audit Committee Operation Manual

### อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

1. ดำเนินการตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในที่คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำหนด การประเมินผลความเสี่ยงและควบคุมภายใน แนวทางการป้องกันและตรวจสอบความเสี่ยงและควบคุมภายในอย่างมีระบบ เพื่อลดโอกาสที่องค์กรจะเกิดความเสียหายให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อลดโอกาสที่องค์กรจะเกิดความเสียหายให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้โดยมุ่งเน้นให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในขึ้นในองค์กร

2. อนุมัติแผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค. ให้ความเห็นชอบ
3. พิจารณาการประเมินผลการควบคุมภายในและจัดทำรายงานควบคุมภายในของส่วนงานตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลัง ว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2561
4. ติดตามผลการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และรายงานคณะกรรมการ อ.ส.ค.
5. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการ อ.ส.ค. มอบหมาย

### Authorities and Responsibilities of Risk Management and Internal Controls Subcommittee of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand

1. Engage in Risk Management and Internal Controls Policy set by DPO Board of Committee to prevent any waste

2. Approve Risk Management and Internal Controls Framework before presenting to DPO Board of Committee

3. Screen Internal Control Assessment and report to the Ministry of Finance
4. Monitor Risk Management and Internal Controls and report to DPO Board of Committee
5. Other works assigned by DPO Board of Committee

### อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

1. กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับแผนแม่บทและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของ อ.ส.ค.
2. ดำเนินการตามนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำหนดเพื่อให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของ อ.ส.ค. อย่างเป็นรูปแบบ โดยมุ่งเน้นให้เกิดการบูรณาการงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
3. พิจารณาปัจจัยอื่นที่จะมีผลต่อนโยบายที่เกี่ยวข้องกับแผนแม่บทและยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัลของ อ.ส.ค.
4. เชื่อมโยงนโยบาย แผนแม่บทและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของ อ.ส.ค. ให้สอดคล้องกับแผนงานระดับกระทรวง และแผนงานระดับชาติ
5. กำกับดูแลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของ อ.ส.ค. ให้มีความเป็นเอกภาพและประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
6. ติดตามผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ อ.ส.ค. และรายงานคณะกรรมการ อ.ส.ค. เพื่อทราบ
7. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการ อ.ส.ค. มอบหมาย

### Authorities and Responsibilities of Digital Technology Development Subcommittee of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand

1. Set DPO Digital Technology Development strategic plan
2. Engage in and Integrate DPO Digital Technology Development strategic plan
3. Screen other factors that may affect DPO Digital Technology Development strategic plan
4. Connect DPO digital technology development strategic plan with Ministry and national strategic plan
5. Monitor and apply an efficiency of DPO Digital Technology Development strategic plan
6. Monitor DPO digital technology development and report to DPO Board of Committee
7. Other works assigned by DPO Board of Committee

### อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

1. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)
2. พิจารณาแผนงาน โครงการด้าน CG/CSR และแผนงาน Governance Risk and Compliance : CSR ให้มีความสอดคล้องตามบริบทองค์กร ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.
3. ส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามนโยบาย CG/CSR อย่างเป็นรูปแบบ
4. กำกับดูแลให้มีการจัดทำคู่มือการส่งเสริม CG/CSR และให้มีการเผยแพร่ข้อมูลและกิจกรรมให้พนักงานและสาธารณชนทราบโดยทั่วกัน
5. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้าน CG/CSR ก้าน GRC และรายงานคณะกรรมการ อ.ส.ค. เพื่อทราบ
6. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการ อ.ส.ค. มอบหมาย

## Authorities and Responsibilities of Corporate Governance (CG) and Corporate Social Responsibilities (CSR) Subcommittee of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand

1. Set DPO CG/CSR strategic plan
2. Screen CG/CSR strategic plan to reach organizational vision, mission, and value before presenting to DPO Board of Committee
3. Support DPO CG/CSR operation plan
4. Monitor DPO CG/CSR operation manual and publicize to public
5. Monitor DPO CG/CSR operation plan and report to DPO Board of Committee
6. Other works assigned by DPO Board of Committee

## อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการด้านการบริหารทุนมนุษย์ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

1. กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์การบริหารทุนมนุษย์ของ อ.ส.ค.
2. ดำเนินการตามนโยบายการบริหารทุนมนุษย์ นโยบายการจัดการความรู้และนโยบายการจัดการนวัตกรรมที่คณะกรรมการ อ.ส.ค.กำหนด
3. กำกับ ดูแลระบบการบริหารทุนมนุษย์ การวางแผนอัตรากำลัง การกำหนดคุณลักษณะและคุณสมบัติของบุคลากร รวมทั้งพัฒนาทรัพยากรบุคคลของ อ.ส.ค. ให้มีประสิทธิภาพและตอบสนองความจำเป็นขององค์กร
4. ติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของ อ.ส.ค.
5. พิจารณาแผนงานด้านการจัดการความรู้และด้านการจัดการนวัตกรรม ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.
6. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการด้านการจัดการความรู้และด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.ส.ค. และรายงานคณะกรรมการ อ.ส.ค.
7. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการ อ.ส.ค. มอบหมาย

## Authorities and Responsibilities of Human Resource Management Subcommittee of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand

1. Set DPO human resource management strategic plan
2. Perform DPO human resource management strategic plan
3. Supervise DPO human resource management system to strengthen personal work efficiency
4. Follow up DPO human resource management framework
5. Review knowledge and innovation management plan before presenting to DPO Board of Committee
6. Monitor DPO strategic framework including knowledge and innovation management plan and report to DPO Board of Committee
7. Other works assigned by DPO Board of Committee

### อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกฎหมายขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

1. พิจารณาทบทวนและปรับปรุงแก้ไขข้อบังคับ ระเบียบและหลักเกณฑ์ต่างๆ ของ อ.ส.ค. ที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ครอบคลุม สอดคล้องกับสภาวการณ์ปัจจุบัน และนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค. เพื่อพิจารณา
2. ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในการบังคับใช้ข้อบังคับ อ.ส.ค. และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ อ.ส.ค.
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการ อ.ส.ค. มอบหมาย

### Authorities and Responsibilities of Law Subcommittee of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand

1. Revise DPO rules and regulations to acclimate in current situation and present to DPO Board of Committee
2. Give advice on the enforcement of DPO rules and other related regulations
3. Other works assigned by DPO Board of Committee

### อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการด้านกิจการโคนมขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

1. กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านกิจการโคนม เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ อ.ส.ค.
2. กำหนดรูปแบบ แนวทางและแผนการดำเนินงาน โครงการ กิจกรรม ความร่วมมือทั้งภายในประเทศและต่างประเทศในด้านกิจการโคนม
3. ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และรายงานคณะกรรมการ อ.ส.ค. เพื่อทราบ
4. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการ อ.ส.ค. มอบหมาย

### Authorities and Responsibilities of Dairy Farming Subcommittee of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand

1. Set DPO dairy farming framework to present to DPO Board of Committee
2. Define domestic and international dairy farming forms and action plans
3. Monitor operation frameworks and report to DPO Board of Committee

### อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์วิธีการประเมินและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

1. กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการ อ.ส.ค. เพื่อใช้เป็นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างบริหาร โดยคำนึงถึงเป้าหมาย ระดับความสำเร็จ (Benchmark) ของเป้าหมายหรือพันธกิจ รวมทั้งตัวชี้วัดที่ชัดเจนอันเป็นความรับผิดชอบของผู้อำนวยการ อ.ส.ค. ตามภาระงานของ อ.ส.ค. เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการอย่างแท้จริง โดยควรกำหนดตัวแปรอย่างน้อย 4 - 5 ตัว และมีการปรับเปลี่ยนเกณฑ์ทุกๆ ปี เพื่อประโยชน์ในการพิจารณาปรับเพิ่มค่าตอบแทนคงที่และการจ่ายค่าตอบแทนผันแปรประจำปี
2. ประเมินผลการปฏิบัติงานผู้อำนวยการ อ.ส.ค. ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและที่ระบุไว้ในสัญญาจ้างบริหารรวม 12 เดือน และราย 1 เดือน 13 วัน ของปี 2563
3. ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และแนวทางการจ่ายผลตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดตามสัญญาจ้างเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ อ.ส.ค. พิจารณา

### Authorities and Responsibilities of Director Key Performance Indicators (KPI) Subcommittee of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand

1. Annually set a Key Performance Indicators (KPI) to evaluate responsibility and personal ability of the director leading to show the potential on organizational vision, mission, and value
2. Monthly evaluate the director's work performance according to the key criteria contract
3. Perform as the cabinet approves on payment regulations due to the contract in order to be approved by DPO Board of Committee

### อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์วิธีการประเมินและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (สัญญาที่ 2)

1. กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการ อ.ส.ค. เพื่อใช้เป็นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างบริหาร โดยคำนึงถึงเป้าหมาย ระดับความสำเร็จ (Benchmark) ของเป้าหมายหรือพันธกิจ รวมทั้งตัวชี้วัดที่ชัดเจน อันเป็นความรับผิดชอบของผู้อำนวยการ อ.ส.ค. ตามภาระงานของ อ.ส.ค. เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการอย่างแท้จริง โดยควรกำหนดตัวแปรอย่างน้อย 4 - 5 ตัว และมีการปรับเปลี่ยนเกณฑ์ทุกๆ ปี เพื่อประโยชน์ในการพิจารณาปรับเพิ่มค่าตอบแทนคงที่และการจ่ายค่าตอบแทนผันแปรประจำปี (สัญญาที่ 2)
2. ประเมินผลการปฏิบัติงานผู้อำนวยการ อ.ส.ค. ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและที่ระบุไว้ในสัญญาจ้างบริหาร (สัญญาที่ 2)
3. ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และแนวทางการจ่ายผลตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดตามสัญญาจ้างเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ อ.ส.ค. พิจารณา

### Authorities and Responsibilities of Director Key Performance Indicators (KPI) Subcommittee of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (2nd Contract)

1. Annually set a Key Performance Indicators (KPI) to evaluate responsibility and personal ability of the director leading to show the potential on organizational vision, mission, and value
2. Evaluate the director's work performance according to the key criteria contract (2nd Contract)
3. Perform as the cabinet approves on payment regulations due to the contract in order to be approved by DPO Board of Committee

**อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการเพื่อศึกษาแนวทางและรูปแบบโครงการจัดตั้งโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นมและศูนย์เรียนรู้กิจการแบบครบวงจร ภาคเหนือตอนบน อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย**

1. ศึกษาแนวทางและทบทวนรูปแบบโครงการจัดตั้งโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นมและศูนย์เรียนรู้กิจการโคนมแบบครบวงจร ภาคเหนือตอนบน อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง
2. จัดทำรายละเอียด ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและติดตามความก้าวหน้าการออกแบบศูนย์เรียนรู้กิจการโคนมแบบครบวงจร
3. พิจารณาและจัดทำกิจกรรมตามภารกิจที่กำหนดในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การจัดศูนย์เรียนรู้กิจการโคนมแบบครบวงจร
4. ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือตามที่คณะกรรมการ อ.ส.ค. มอบหมาย

**Authorities and Responsibilities of the Establishment of DPO Upper North Dairy Plant and the Integration of Dairy Industry Learning Centre in Hang Chat, Lampang Province Subcommittee of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand**

1. Set the guidelines of the establishment of DPO Upper North Dairy Plant and the Dairy Industry Learning Centre in Hang Chat, Lampang Province
2. Inform a relevant information on the design of the Dairy Industry Learning Centre
3. Consider and set the agenda for the Dairy Industry Learning Centre Memorandum of Understanding (MOU)

# ש הכטפחרת

## APPENDIX B





สรุปจำนวนครั้งการประชุม ค่าตอบแทน และค่าเบี้ยประชุม ของคณะกรรมการ อ.ส.ก./คณะอนุกรรมการต่างๆ

รายชื่อ	คณะกรรมการ อ.ส.ก.			คณะอนุกรรมการบริหารงาน อ.ส.ก.		คณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ก.		คณะกรรมการกิจกรรมพิเศษ อ.ส.ก.		คณะกรรมการ CG / CSR อ.ส.ก.	
	จำนวนครั้งประชุม	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าตอบแทน	จำนวนครั้งประชุม	ค่าเบี้ยประชุม	จำนวนครั้งประชุม	ค่าเบี้ยประชุม	จำนวนครั้งประชุม	ค่าเบี้ยประชุม	จำนวนครั้งประชุม	ค่าเบี้ยประชุม
1. น.ส.ศักดิ์ชัย ศรีบุญเชื้อ ประธานกรรมการ อ.ส.ก.	13/13	260,000	192,000					12/12	82,500		
2. นายสุวิทย์ ธานีโต อธิบดีกรมปศุสัตว์	12/13 (ผู้แทน 12 ครั้ง)	192,000	96,000								
3. นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	8/13	128,000	96,000								
4. นายวิชัย โภชนกิจ อธิบดีกรมการค้าภายใน	12/13 (ผู้แทน 4 ครั้ง)	192,000	96,000			8/8	240,000				
5. นายพิเชษฐ์ วิริยะพาหะ อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์	12/13 (ผู้แทน 1 ครั้ง)	192,000	96,000	12/12 (ผู้แทน 1 ครั้ง)	96,000						
ผู้แทนสำนักงานงบประมาณ											
6. นางสาวชวนชม กิจพันธ์ รองผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ	11/13	176,000	89,032			8/8	192,000				
ผู้แทนกระทรวงการคลัง											
7. นางสาวณิชา สุทธิรักษ์ ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (นักวิชาการคอมพิวเตอร์อาวุโส) กรมสรรพากร	10/13	160,000	96,000			8/8	192,000				
8. ดร.ลาหิพย์ เพ็ชรรัตน์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	12/13	192,000	81,600	10/12 ตามคำสั่งที่ 4/63 ลง. 29 พ.ค. 63	100,000					9/10	72,000
9. นายวิหิต ชัยปานี กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	12/13	192,000	96,000	2/12 ตามคำสั่งที่ 2/60 ลง. 13 ม.ค. 59	20,000					10/10	100,000
10. รศ.ดร.ศรวิทย์ ธีระพรหม กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	9/13	144,000	96,000								
11. ดร. นรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ (เกษียณอายุราชการ 13 มี.ค. 63) ผู้อำนวยการ อ.ส.ก.	6/13	96,000	43,355	5/12	32,000 (วันละ 4 ครั้ง)					3/10	16,000
นายสุชาติ จิรายุสศิริ (เริ่มทำงานแทน 14 มี.ค. 63) รองผู้อำนวยการ ฝ่ายการแพทย์ผู้เลี้ยงสัตว์	7/13	112,000	52,645	7/12	16,000 (วันละ 2 ครั้ง)					6/10	16,000 (วันละ 2 ครั้ง)

Summary of Meeting Attendances, Remuneration, and Meeting Allowance of Committees and Subcommittees

Name Lists	DPO Board Committee			DPO Administration Subcommittee		DPO Audit Committee		DPO Business Relations Committee		DPO CG & CSR Subcommittee	
	Meeting Attendances	Meeting Allowance	Remuneration	Meeting Attendances	Meeting Allowance	Meeting Attendances	Meeting Allowance	Meeting Attendances	Meeting Allowance	Meeting Attendances	Meeting Allowance
1. Dr. Sakchai Sriboonsue Chairman of the Board	13/13	260,000	192,000					12/12	82,500		
2. Dr. Soravit Thanito Director of Department of Livestock Development	12/13 (Delegates 12 times)	192,000	96,000								
3. Mr. Rapibhat Chandarasivongs Secretary of Office of Agricultural Economics	8/13	128,000	96,000								
4. Mr. Wichai Phochanakit Director of Department of Internal Trade	12/13 (Delegates 4 times)	192,000	96,000			8/8	240,000				
5. Mr. Phichet Wiryapaha Director of The Cooperative Promotion Department	12/13 (Delegates 1 time)	192,000	96,000	12/12 (Delegates 1 time)	96,000						
The Representative of Bureau of the Budget											
6. Miss Chuanchom Ketpune Deputy Director of Budget Bureau	11/13	176,000	89,032			8/8	192,000				
The Representative of Ministry of Finance											
7. Miss Kanittha Sahamethapat Principle Advisor on Information and Communication (Computer Technical Officer, Qualification) of The Revenue Department	10/13	160,000	96,000			8/8	192,000				
8. Dr. Artis Phetcharat Qualified Committee	12/13	192,000	81,600	10/12 Refer to 4/20 stated on November 28, 2020	100,000					9/10	72,000
9. Mr. Witawat Jayapani Qualified Committee	12/13	192,000	96,000	2/12 Refer to 2/17 stated on October 13, 2016	20,000					10/10	100,000
10. Assoc. Prof. Pattamawadee Pochnukul Qualified Committee	9/13	144,000	96,000								
11. Dr. Narongrit Wongsuan (Retier on March 13, 2020) Director of DPO	6/13	96,000	43,355	5/12	32,000 (attendance 4 times)					3/10	16,000
Mr. Suchart Jariyaletsak (Term of Office in Acting Director of DPO on March 14, 2020) Deputy Director in Acting Director of DPO	7/13	112,000	52,645	7/12	16,000 (attendance 2 times)					6/10	16,000 (attendance 2 times)

สรุปจำนวนครั้งการเข้าประชุม ค่าตอบแทน และค่าเบี้ยประชุม ของคณะกรรมการ อ.ส.ค./คณะอนุกรรมการต่างๆ

รายชื่อ	คณะอนุกรรมการ ด้านกฎหมาย อ.ส.ค.		คณะกรรมการ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล อ.ส.ค.		คณะอนุกรรมการ ด้านการบริหารทุนมนุษย์ อ.ส.ค.		คณะอนุกรรมการ บริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน อ.ส.ค.		คณะอนุกรรมการ ด้านกิจการโคมของ อ.ส.ค.	
	จำนวนครั้งประชุม	ค่าเบี้ยประชุม	จำนวนครั้งประชุม	ค่าเบี้ยประชุม	จำนวนครั้งประชุม	ค่าเบี้ยประชุม	จำนวนครั้งประชุม	ค่าเบี้ยประชุม	จำนวนครั้งประชุม	ค่าเบี้ยประชุม
1. น.สพ.ศักดิ์ชัย ศรีบุญชื้อ ประธานกรรมการ อ.ส.ค.									5/5	50,000
2. นายสรวิศ ธาโมโต อธิบดีกรมปศุสัตว์					4/4 (ผู้แทน 12 ครั้ง)	32,000				
3. นายธรรมภัทร์ จันทรศรีวงศ์ เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร			4/4	40,000			1/1	10,000		
4. นายวิชัย โภชนกิจ อธิบดีกรมการค้าภายใน										
5. นายพิเชษฐ์ วิริยะพาหะ อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์										
ผู้แทนสำนักงานงบประมาณ										
6. นางสาวชวนชม กิจพันธ์ รองผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ										
ผู้แทนกรมธรรมการคลัง										
7. นางสาวณัฐษา สนั่นไพรัตน์ ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (นักวิชาการคอมพิวเตอร์ทรงคุณวุฒิ) กรมสรรพากร										
8. ดร.อาทิตย์ เท็ชรรัตน์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ										
9. นายวิหิต ชัยปาลี กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ										
10. รศ.ศาสตราจารย์ ดร.ปิ่นนาวดี โภชนกุล กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ							3/4	30,000		
11. ดร.ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ (เกษียณอายุราชการ 13 มี.ค. 63) ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.	1/3	8,000	1/4	ไม่ได้รับค่าเบี้ย	2/4	ไม่ได้รับค่าเบี้ย	3/4	24,000	1/5	8,000
นายชชาติ จิรายุสิทธิ์ (เริ่มทำการแทน 14 มี.ค. 63) รองผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการ	1/3	8,000	3/3	8,000 (รับค่าเบี้ย 1 ครั้ง)	2/4	16,000			3/5	16,000 (รับค่าเบี้ย 2 ครั้ง)

Summary of Meeting Attendances, Remuneration, and Meeting Allowance of Committees and Subcommittees

Name Lists	DPO Law Subcommittee		DPO Digital Technology Development Subcommittee		DPO Human Capital Management Subcommittee		DPO Risk Management and Internal Control Subcommittee		DPO Dairy Farming Promotion Subcommittee	
	Meeting Attendances	Meeting Allowance	Meeting Attendances	Meeting Allowance	Meeting Attendances	Meeting Allowance	Meeting Attendances	Meeting Allowance	Meeting Attendances	Meeting Allowance
1. Dr. Sakchal Sriboonsue Chairman of the Board									5/5	50,000
2. Dr. Sorawit Thanito Director of Department of Livestock Development					4/4 (Delegates 4 times)	32,000				
3. Mr. Rapihath Chandarasivongs Secretary of Office of Agricultural Economics			4/4	40,000			1/1	10,000		
4. Mr. Wichai Phochanakij Director of Department of Internal Trade										
5. Mr. Phichest Wiriyapaha Director of The Cooperative Promotion Department										
The Representative of Bureau of the Budget										
6. Miss Chuanchom Ketpune Deputy Director of Budget Bureau										
The Representative of Ministry of Finance										
7. Miss Kanittha Sahamethapat Principle Advisor on Information and Communication (Computer Technical Officer, Qualification) of The Revenue Department										
8. Dr. Artis Phetcharat Qualified Committee										
9. Mr. Witawat Jayapani Qualified Committee										
10. Assoc. Prof. Pattamavadee Pochnukul Qualified Committee							3/4	30,000		
11. Dr. Narongrit Wongsuwan (Retier on March 13, 2020) Director of DPO	1/3	16,000	1/1	Non Attendance Fee	2/4	Non Attendance Fee	3/4	24,000	1/5	8,000
Mr. Suchart Jarjaleratsak (Term of Office in Acting Director of DPO on March 14, 2020) Deputy Director in Acting Director of DPO	1/3	8,000	3/3	8,000 (attendance 1 time)	2/4	16,000			3/5	16,000 (attendance 2 times)

สรุปจำนวนครั้งการเข้าประชุม ค่าตอบแทน และค่าเบี้ยประชุม ของคณะกรรมการ อ.ส.ค./คณะอนุกรรมการต่างๆ

รายชื่อ	คณะกรรมการ เพื่อศึกษาหาแนวรูปแบบโครงการจัดตั้ง โรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นมภาคเหนือ อ.ห้าง ฉัตร จ.ลำปาง และจัดตั้งศูนย์เรียนรู้การโคนมแบบครบ วงจร อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่		คณะกรรมการ กำหนดหลักเกณฑ์วิธีประเมินและประเมินผล ปฏิบัติงานของผู้อำนวยการ อ.ส.ค. (สัญญาที่ 1)		คณะกรรมการ กำหนดหลักเกณฑ์วิธีประเมินและประเมินผล ปฏิบัติงานของผู้อำนวยการ อ.ส.ค. (สัญญาที่ 2)		คณะกรรมการ สรรหาผู้อำนวยการ อ.ส.ค.		คณะกรรมการ พิจารณาคัดเลือกผู้อำนวยการตำแหน่ง รองผู้อำนวยการ อ.ส.ค. และตำแหน่งผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค.	
	จำนวนครั้งประชุม	ค่าเบี้ยประชุม	จำนวนครั้งประชุม	ค่าเบี้ยประชุม	จำนวนครั้งประชุม	ค่าเบี้ยประชุม	จำนวนครั้งประชุม	ค่าเบี้ยประชุม	จำนวนครั้งประชุม	ค่าเบี้ยประชุม
1. น.ส.กัตติชัย ศรีบุญชื่อ ประธานกรรมการ อ.ส.ค.										
2. นายสุวิศ ธานีโต อธิบดีกรมปศุสัตว์										
3. นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร			2/2	20,000						
4. นายวิชัย โภชนกิจ อธิบดีกรมการค้าภายใน										
5. นายพิเชษฐ์ วิริยะพาหะ อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์							1/1	10,000	4/4	30,000 (รับค่าเบี้ย 3 ครั้ง)
ผู้แทนสำนักงานงบประมาณ										
6. นางสาวชวนชม กิจพันธ์ รองผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ										
ผู้แทนกระทรวงการคลัง										
7. นางสาวณิษฐา สอนชาห์พันธ์ ที่ปรึกษาหัวหน้าภาคในนโยบายสหพันธและการสื่อสาร (นักวิชาการคอมพิวเตอร์ทรงคุณวุฒิ) กรมสรรพากร										
8. ดร.อาทิตย์ เทียรรัตน์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ										
9. นายวิหิต ชัยปानी กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ							1/1	8,000		
10. รองศาสตราจารย์ ดร.ปัทมาวดี โพชนุกูล กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ					1/2	8,000	1/1	8,000	4/4	24,000 (รับค่าเบี้ย 3 ครั้ง)
11. ดร. ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ (เกษียณอายุราชการ 13 มี.ค. 63) ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. นายสุชาติ จุริยาเลิศศักดิ์ (เริ่มทำการแทน 14 มี.ค. 63) รองผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการ	3/3	ไม่ได้รับค่าเบี้ย							4/4	8,000 (รับค่าเบี้ย 1 ครั้ง)

Summary of Meeting Attendances, Remuneration, and Meeting Allowance of Committees and Subcommittees

Name Lists	The Establishment of DPO Upper North Dairy Plant and the Integration of Dairy Industry Learning Centre in Hang Chat, Lamphang Province Subcommittee		DPO Director Key Performance Indicators (KPI) Subcommittee (1nd Contract)		DPO Director of Performance Assessment Subcommittee (2nd Contract)		DPO Director Selection Committee		DPO Deputy Director and Assistant Director Selection Committee	
	Meeting Attendances	Meeting Allowance	Meeting Attendances	Meeting Allowance	Meeting Attendances	Meeting Allowance	Meeting Attendances	Meeting Allowance	Meeting Attendances	Meeting Allowance
1. Dr. Sakchai Sriboonsue Chairman of the Board										
2. Dr. Sorawit Thanito Director of Department of Livestock Development										
3. Mr. Rapihat Chandarasivongs Secretary of Office of Agricultural Economics			2/2	20,000						
4. Mr. Wichai Phochanakaj Director of Department of Internal Trade										
5. Mr. Phichet Wiriyapaha Director of The Cooperative Promotion Department							1/1	10,000	4/4	30,000 (attendance 3 times)
The Representative of Bureau of the Budget										
6. Miss Chuanchom Ketpune Deputy Director of Budget Bureau										
The Representative of Ministry of Finance										
7. Miss Kanitha Sahamethapat Principle Advisor on Information and Communication (Computer Technical Officer, Qualification) of The Revenue Department										
8. Dr. Artis Phetcharat Qualified Committee										
9. Mr. Witawat Jayapani Qualified Committee							1/1	8,000		
10. Assoc. Prof. Pattamawadee Pochnukul Qualified Committee					1/2	8,000	1/1	8,000	4/4	24,000 (attendance 3 times)
11. Dr. Narongrit Wongsuwan (Retier on March 13, 2020) Director of DPO	3/3	Non Attendance Fee								
Mr. Suchart Jariyalertsak (Term of Office in Acting Director of DPO on March 14, 2020) Deputy Director in Acting Director of DPO									4/4	8,000 (attendance 1 times)

# א הכנסות

## APPENDIX C





ผลิตจากน้ำนมโคสดแท้ 100%

**ไม่ผสม  
นมผง**

แคลเซียมธรรมชาติสูง

[www.dpo.go.th](http://www.dpo.go.th) Thai-Denmark Fan Club  
ผลิตและจำหน่ายโดย  
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย(อ.ส.ค.)



“เรื่องราว  
นมกล่องแรก  
ของคนไทย”

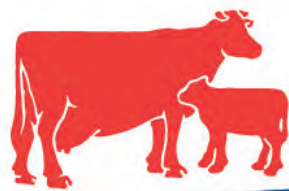
# ผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก Thai-Denmark Dairy Products



[www.dpo.go.th](http://www.dpo.go.th)



Thai-Denmark Fan Club



THAI-DENMARK

# Chew-D

**ใหม่!**

ตราไทย-เดนมาร์ก ชีวดี



โยเกิร์ตพร้อมดื่ม  
ปราศจากไขมัน ยูเอชที  
กลิ่นเสาวรส พสมบุก  
(ตราไทย-เดนมาร์ก ชีวดี)

ขนาด 200 มล.







# Chew-D

ตราไทย-เดนมาร์ก ชิวดี



## ดีมนมให้สนุก ด้วยบุกเคี้ยวได้

**น้ำตาลน้อยกว่า\*\*** ปริมาณน้ำตาลลดลง มากกว่า 70%  
เมื่อเทียบโยเกิร์ตพร้อมดื่ม ปราศจากไขมัน ยูเอชที  
กลิ่นเสาวรส พสมบุก ตราไทย - เดนมาร์ก ชิวดี  
( มีน้ำตาล 7 กรัม ต่อ 200 มล. ) กับโยเกิร์ตพร้อมดื่ม  
ยูเอชที กลิ่นผลไม้ ตราไทย-เดนมาร์ก สูตรปกติ  
( มีน้ำตาล 30 กรัม ต่อ 200 มล. )



**ใช้ Sugavia สารให้ความหวานแทนน้ำตาล**  
ที่ได้จากธรรมชาติ หวานโดยไม่ให้พลังงาน



**สูตรปราศจากไขมัน**  
ไขมันทั้งหมด 0 กรัม



**จุลินทรีย์โยเกิร์ต**  
แล็กโทบาซิลลัส บัลแกริกัส  
และสเตรปโทค็อกคัส เทอร์โมฟิลัส



รู้จักผลิตภัณฑ์ไทย-เดนมาร์ก  
มากขึ้น เพียงสแกน  
QR CODE นี้

# Thai-Denmark MILK LAND

ดาฟรูมใหม่ในม่ ทั้งนมสด กาแฟ โยเกิร์ต  
อ้วนนมสดแท้ๆ โฟลัดนมผง





# มาทำความรู้จักกับ



## จุดกำเนิดอาชีพพระราชทาน



เป็นองค์กรที่ส่งเสริม  
อาชีพเกษตรกรที่เลี้ยงโคนม



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย อ.ส.ค.

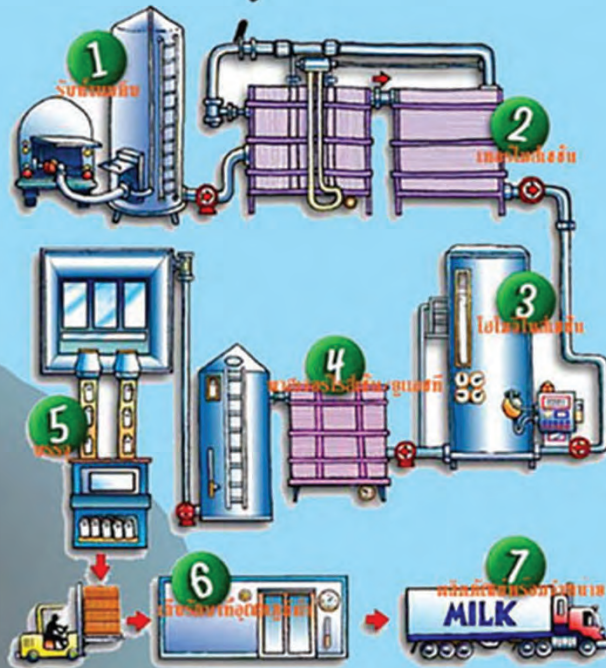
www.dpo.go.th Tel.022798603 036909697



# ย อ.ส.ค. กับ

อ.ส.ค.ย่อมาจาก องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ตราวัวแดงภายใต้ชื่อ “นมไทย-เดนมาร์ค”

เป็นองค์กรกลาง  
ในการรับซื้อน้ำนมดิบ



เป็นองค์กรที่ผลิต  
นมโคสดแท้ 100%

## สถานที่ติดต่อ อ.ส.ค. / DPO's Contacts

เบอร์โทร	0-3690-9688	สำนักงานใหญ่ อ.ส.ค. อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี DPO Head Office เลขที่ 160 หมู่ 1 ถนนมิตรภาพ ตำบลมิตรภาพ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี 18180 160 Moo 1 Mittraphap Rd., Mittraphap sub district, Muak Lek district, Saraburi, 18180
เบอร์แฟกซ์	0-3690-9688	
เว็บไซต์	www.dpo.go.th	
เบอร์โทร	0-2279-8603 0-2279-8611-13	สำนักงาน อ.ส.ค. กรุงเทพฯ (อาคาร 5 ชั้น ติดตลาด อ.ต.ก.) DPO Bangkok Office (5- storey Building, next to the MOF Market) เลขที่ 101 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 101 Phaholyothin Rd., Chatuchak sub district, Chatuchak district, Bangkok 10900
เบอร์แฟกซ์	0-2279-8601	
เว็บไซต์	www.dpo.go.th	
เบอร์โทร	0-3690-9720	สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง (โรงงานนมสระบุรี) DPO Central Office (Saraburi Dairy Plant) เลขที่ 160/1 หมู่ 1 ถนนมิตรภาพ ตำบลมิตรภาพ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี 18180 160 /1Moo 1 Mittraphap Rd., Mittraphap sub district, Muak Lek district, Saraburi 18180
เบอร์แฟกซ์	0-3690-9720	
เบอร์โทร	0-3262-1628	สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้ (โรงงานนมปราณบุรี) DPO Southern Office (Pranburi Dairy Plant) เลขที่ 174 หมู่ 9 ถนนเพชรเกษม ตำบลหนองตาแต้ม อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77120 174 Moo 9, Petchkasem Rd., Nongtatam sub district, Pranburi district, Prachuap Khiri Khan 77120
เบอร์แฟกซ์	0-3262-3837	
เบอร์โทร	0-4362-1409	สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (โรงงานนมขอนแก่น) DPO North-Eastern Office (Khon Kaen Dairy Plant) เลขที่ 344 หมู่ 15 ตำบลท่าพระ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40260 344 Moo 15, Thapra sub district, Muang district, Khon Kaen 40260
เบอร์แฟกซ์	0-4326-1409	
เบอร์โทร	0-5595-1095	สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง (โรงงานนมสุโขทัย) DPO Lower Northern Office (Sukhothai Dairy Plant) เลขที่ 198 หมู่ 3 ตำบลคลองมะพลับ อำเภอศรีนคร จังหวัดสุโขทัย 64180 198 Moo 3, Klong Maplub sub district, Sri Nakhon district, Sukhothai 64180
เบอร์แฟกซ์	0-5595-1095	
เบอร์โทร	0-5322-2474	สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน (โรงงานนมเชียงใหม่) DPO Upper Northern Office (Chiang Mai Dairy Plant) เลขที่ 122 ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300 122 Huay Kaew Rd., Chang Puak subdistrict, Muang district, Chiang Mai 50300
เบอร์แฟกซ์	0-5321-6749	
	0-5322-3200	

การติดต่อฝ่าย/สำนักงาน อ.ส.ค. สระบุรี และกรุงเทพฯ

DPO's Contact

ฝ่าย/สำนัก Department/Office	ที่ตั้ง Location	หมายเลขโทรศัพท์ No. Tel.	โทรสาร FAX.
ฝ่ายอำนวยการ Administrative Department	อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี Muaklek, Saraburi	0-3690-9688 0-3690-9689	0-3690-9688
	กรุงเทพฯ Bangkok	0-2279-8603 0-2279-8611 0-2279-8612 0-2279-8613	0-2279-8601
ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ Policy and Strategy Department	อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี Muaklek, Saraburi	-	-
	กรุงเทพฯ Bangkok	0-2279-8615 0-2279-8616	0-2279-8615
ฝ่ายบัญชีและการเงิน Accounting and Finance Department	อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี Muaklek, Saraburi	-	-
	กรุงเทพฯ Bangkok	0-2279-8628	0-2279-8628
ฝ่ายการตลาดและการขาย Marketing and Sales Department	อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี Muaklek, Saraburi	0-3690-9724	-
	กรุงเทพฯ Bangkok	0-2279-8622	0-2279-8622
ฝ่ายตรวจสอบภายใน Internal Audit Department	อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี Muaklek, Saraburi	0-3690-9728	0-3690-9728
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล Human Resource Department	อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี Muaklek, Saraburi	0-3690-9685	0-3690-9685
ฝ่ายพัสดุและบริการ Procurement and Service Department	อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี Muaklek, Saraburi	0-3634-2054 0-3634-2056	-
ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม Dairy Extension Department	อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี Muaklek, Saraburi	0-3634-2058	-
ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม Dairy Research and Development Department	อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี Muaklek, Saraburi	0-3634-2057 0-3634-2055	-
ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร Agro-Tourism Department	อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี Muaklek, Saraburi	0-3634-2052 0-3634-2053	-
ฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล Digital Technology Department	อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี Muaklek, Saraburi	036-342086	-
	กรุงเทพฯ Bangkok	-	-

# รายชื่อคณะทำงานจัดทำเล่มรายงานประจำปี 2563

## ที่ปรึกษา

นางสาวอรนุช

จิราวัฒน์มานุรักษ์

## คณะทำงาน

1. น.สพ. เทอดไชย

ระสิทธิ์มูล

2. นางสาวดุษฎี

พลเนืองมา

3. นางสาวนภาพร

พินธุสุข

4. นายนวนน

จันทประสาร

5. นางน้ำฝน

โพธิ์สีอ

6. นางพิสนันันท์

เฉลิมฉัตร

7. นางสาวราพร

มะโนประเสริฐกุล

8. นางสาวพิมพ์ชนก

ลิ้มปะพันธุ์

9. นางสาวกุลจิรา

ยิ่งสวัสดิ์

แผนกติดตามและประเมินผล  
กองวางแผนยุทธศาสตร์  
ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์  
Monitoring and Evaluation Section,  
Strategic Planning Division,  
Policy and Strategy Department

เบอร์โทร 0-3690-9688

เบอร์เฟกซ์ 0-3690-9688

อีเมล follow@dpo.go.th

เว็บไซต์ www.dpo.go.th







### สำนักงานใหญ่

160 ถนนมิตรภาพ ตำบลมิตรภาพ  
อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี 18180

### Head Office

160 Mittraphab Rd, Muak Lek,  
Saraburi 18180



036-909-688



[www.dpo.go.th](http://www.dpo.go.th)