

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี 2563



ฝ่าย/สำนัก อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



www.dpo.go.th

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

องค์กรแห่งความสุข ที่ส่งเสริมและยกระดับความรู้ ด้วยคุณภาพระดับมืออาชีพ

สารบัญ

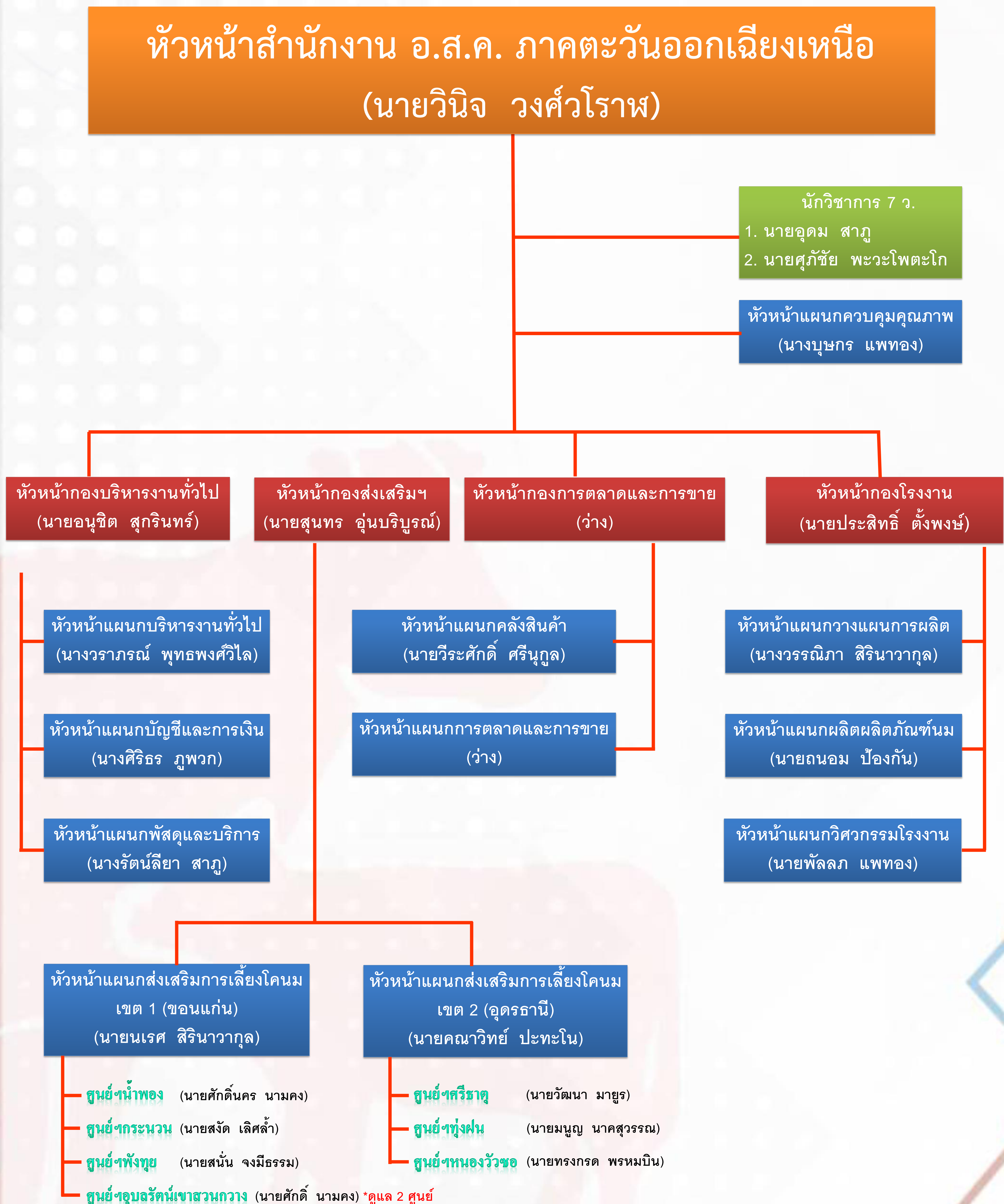
1. โครงสร้าง	1
2. อำนาจหน้าที่	1
3. อัตราค่าจ้าง	1
4. รางวัลที่ได้รับในรอบปี 2563	
4.1 รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ปี 2563	2
4.2 ระบบคุณภาพห้องปฏิบัติการ ISO-7025	3
4.3 รางวัล CSR-DIW Continuous Award 2020	4
5. ผลการดำเนินงาน	
5.1 การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์	5
5.2 การดำเนินงานของหน่วยงาน	6-17
5.3 การดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ	18-22
5.4 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก (MOU)	23
6. งานวิจัย/งานนวัตกรรม	24
7. ปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงาน/แนวทางแก้ไข	25
8. สถานที่ติดต่อ/เบอร์โทรศัพท์ของหน่วยงาน	25





โครงสร้าง

อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



2. อำนาจหน้าที่ของสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

มีหัวหน้าสำนักงาน (นักบริหาร 8) เป็นผู้รับผิดชอบ มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงานผลิตผลิตภัณฑ์นม การประกันคุณภาพ งานด้านงบประมาณ งานด้านบัญชีและการเงิน งานด้านจัดซื้อจัดจ้าง งานพัสดุและบริการ งานด้านการตลาดและการขาย งานบริหารงานบุคคล งานด้านส่งเสริมการเลี้ยงโคนม และปฏิบัติงานอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการและหรือผู้อำนวยการ

3. อัตรากำลังของสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จำนวน (ราย)										
พนักงาน								พนักงาน	พนักงาน	รวม
C8	C7	C6	C5	C4	C3	C2	C1	สัญญาจ้าง	จ้างเหมา	
1	5	10	35	8	31	9	6	18	121	244





รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ปี 2563

ประเภท : การบริหารงานคุณภาพ



พิธีมอบรางวัล อุตสาหกรรมยอดเยี่ยม อุตสาหกรรมดีเด่น และอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2563

องค์การส่งเสริมการค้าโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉิยงเหนือ) ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภท : การบริหารงานคุณภาพ





ระบบคุณภาพห้องปฏิบัติการ ISO/IEC17025 : 2017



TESTING
No.0226



แผนกควบคุมคุณภาพได้รับมอบใบรับรองระบบงาน
ห้องปฏิบัติการทดสอบ ISO/IEC17025:2017
จากสำนักบริหารและรับรองห้องปฏิบัติการกรมวิทยาศาสตร์บริการ
เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2563





รางวัล CSR-DIW Continuous Award 2020



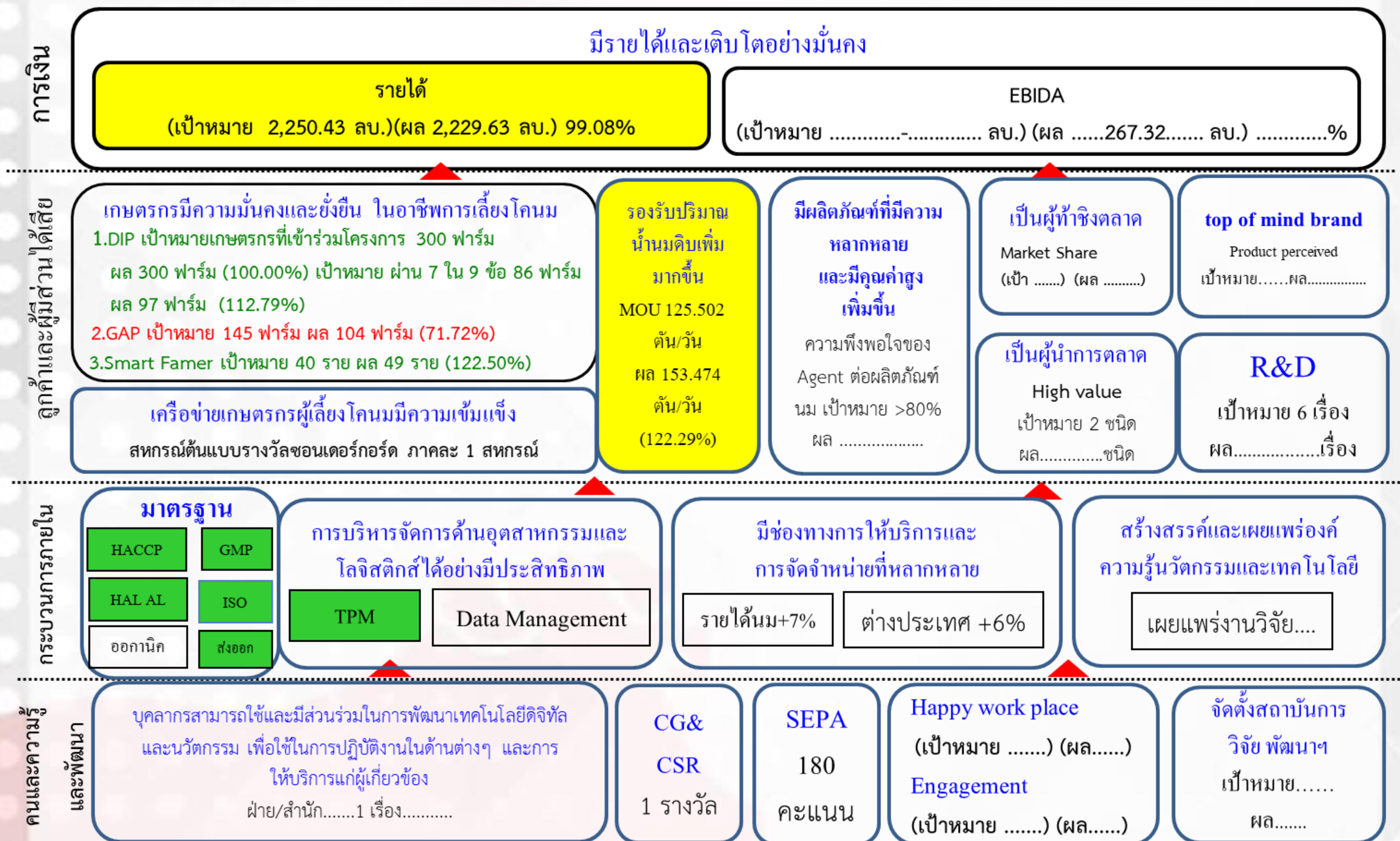
พิธีมอบรางวัล CSR-WID AWARD 2020

ณ กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม





การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด KPI ประจำปี 2563



เติบโตอย่างมั่นคง

ตัวชี้วัด : รายได้หน่วยงาน

รายการ	รายได้ประจำเดือน ก.ย.63		รายได้สะสม ต.ค. - ก.ย.63		สถานะ
	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
UHT.พาณิชย์	189.90	153.59	2,068.44	1,344.39	65.00%
UHT.โรงเรียน	22.30	51.21	166.40	770.77	100%
PAST.โรงเรียน	1.90	14.27	13.84	42.42	100%
รวมรายได้ผลิตผลิตภัณฑ์นม	214.10	219.07	2,248.68	2,157.58	95.95%
รายได้ด้านส่งเสริมฯ สกอ.	0.09	1.64	1.04	16.91	100%
อื่นๆ	0.06	0.42	0.7	55.15	100%
รวมรายได้ทั้งสิ้น	214.25	221.13	2,250.42	2,229.63	99.08%
ค่าใช้จ่าย	146.17	215.77	1,956.88	1,996.25	100%
กำไร	68.08	5.36	293.53	233.38	79.51%

การวิเคราะห์

-รายได้ประจำเดือนกันยายน 2563 เป็น 221.13 ล้านบาท มีค่าใช้จ่าย 215.77 ล้านบาท เป็นกำไร 5.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.42 ของรายได้

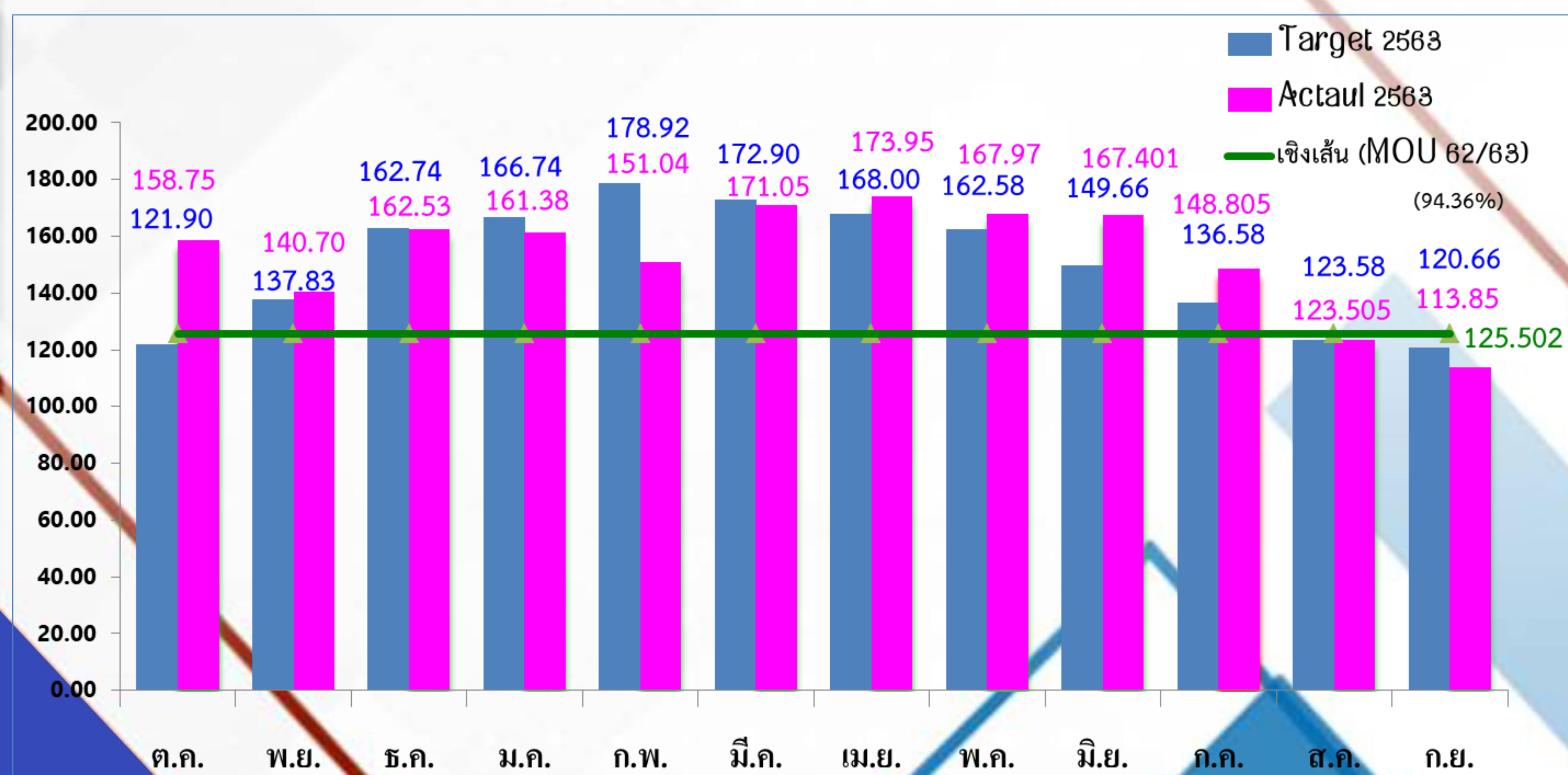
รายได้สะสมเดือนตุลาคม 2562 - กันยายน 2563 เป็น 2,229.63 ล้านบาท มีค่าใช้จ่าย 1,996.25 ล้านบาท กำไร 233.38 คิดเป็นร้อยละ 10.47 ของรายได้



กลยุทธ์ พัฒนาเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรมการผลิตเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ตัวชี้วัด : ขีดความสามารถในการรองรับปริมาณนํานมดิบเพิ่มมากขึ้น

หน่วย : คั้น/วัน



องค์กรแห่งความสุขที่ ส่งเสริมและยกระดับความรู้ด้วย คุณภาพระดับมืออาชีพ

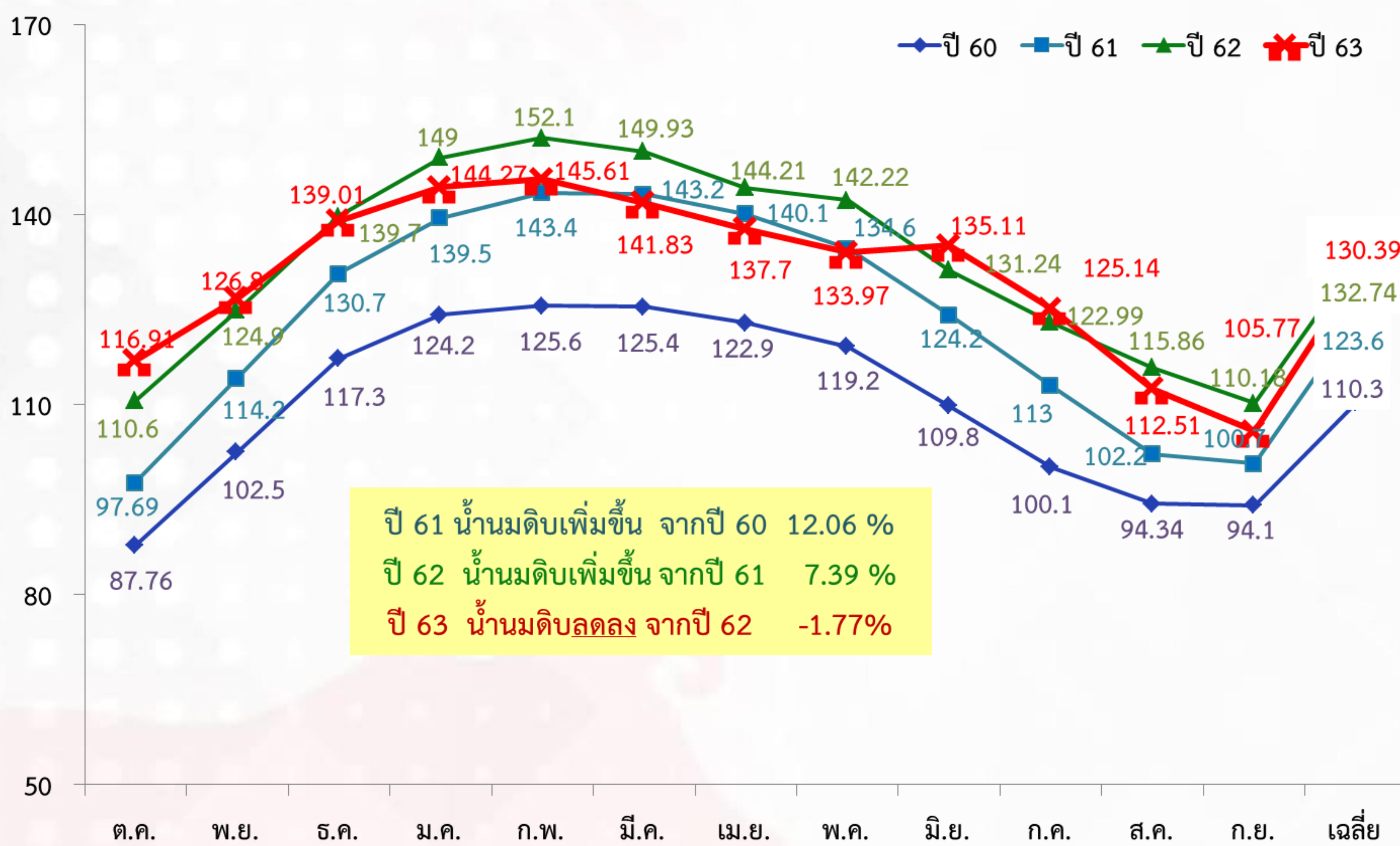


ด้านส่งเสริมการเลี้ยงโคนม

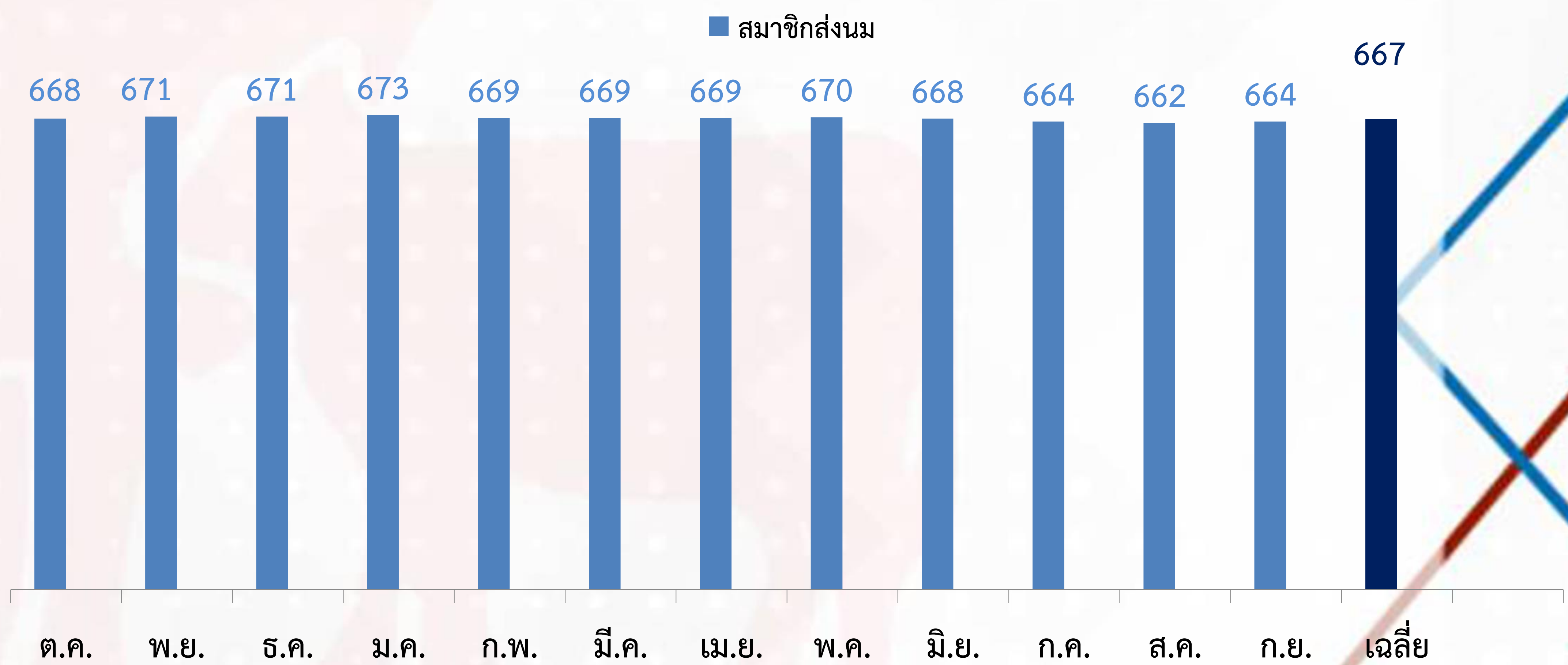
กราฟแสดงนํ้านมดิบเข้าโรงงาน / สมาชิกส่งนํ้านมดิบ / โคนมทั้งหมด - โครีด



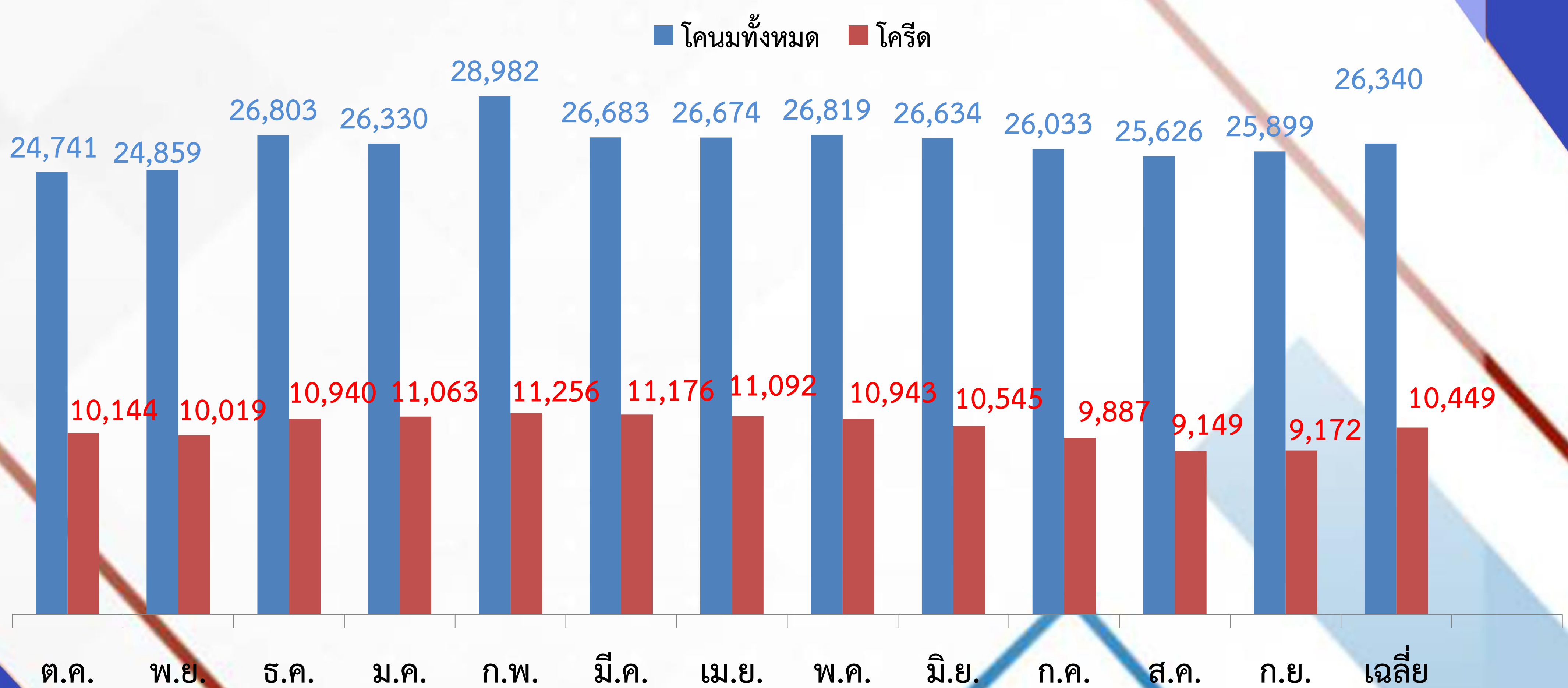
นํ้านมดิบรับเข้าโรงงาน



สมาชิกส่งนม (ฟาร์ม)



โคนมทั้งหมด - โครีด (ตัว)



องค์กรแห่งความสุขที่ ส่งเสริมและยกระดับความรู้ด้วย คุณภาพระดับมืออาชีพ

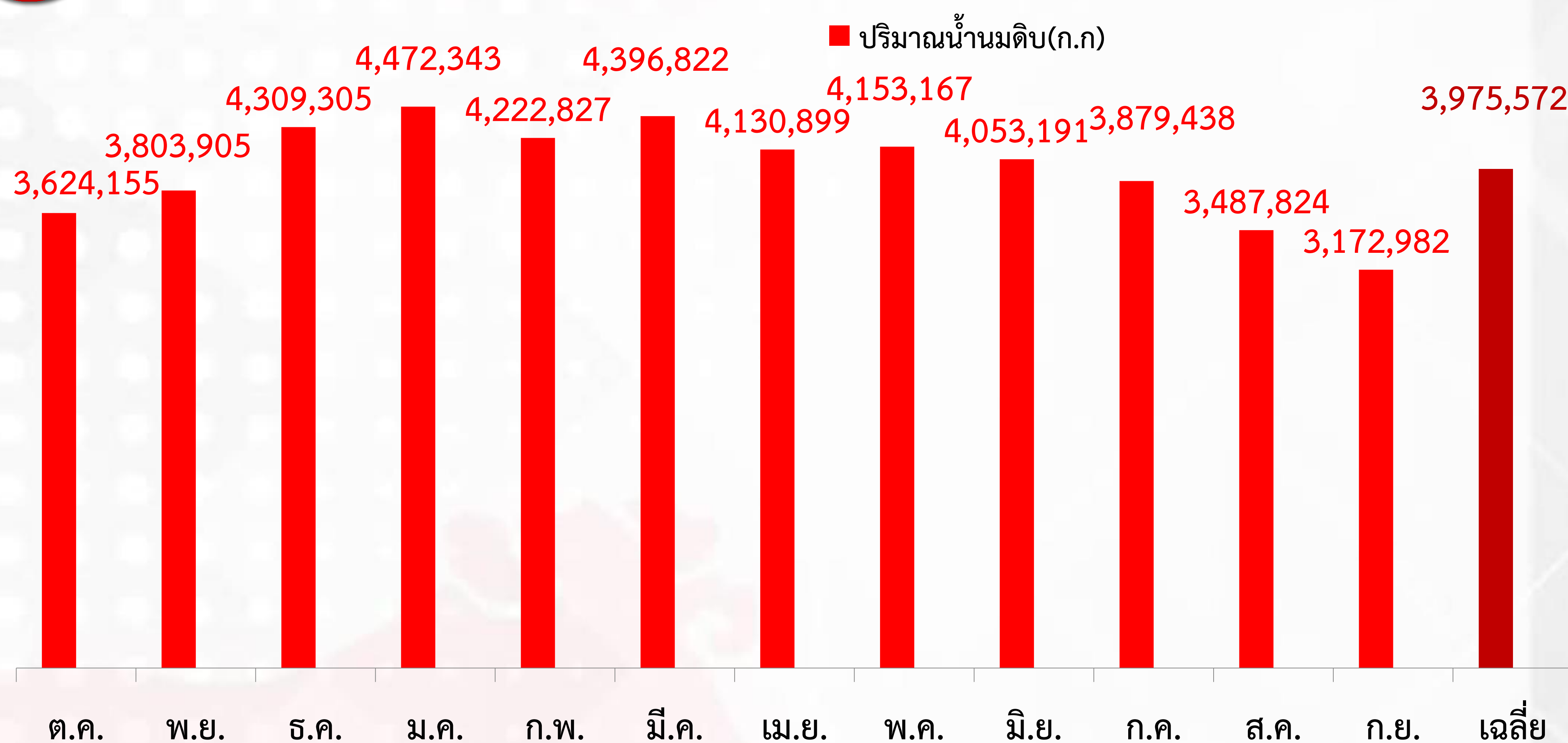


ด้านส่งเสริมการเลี้ยงโคนม

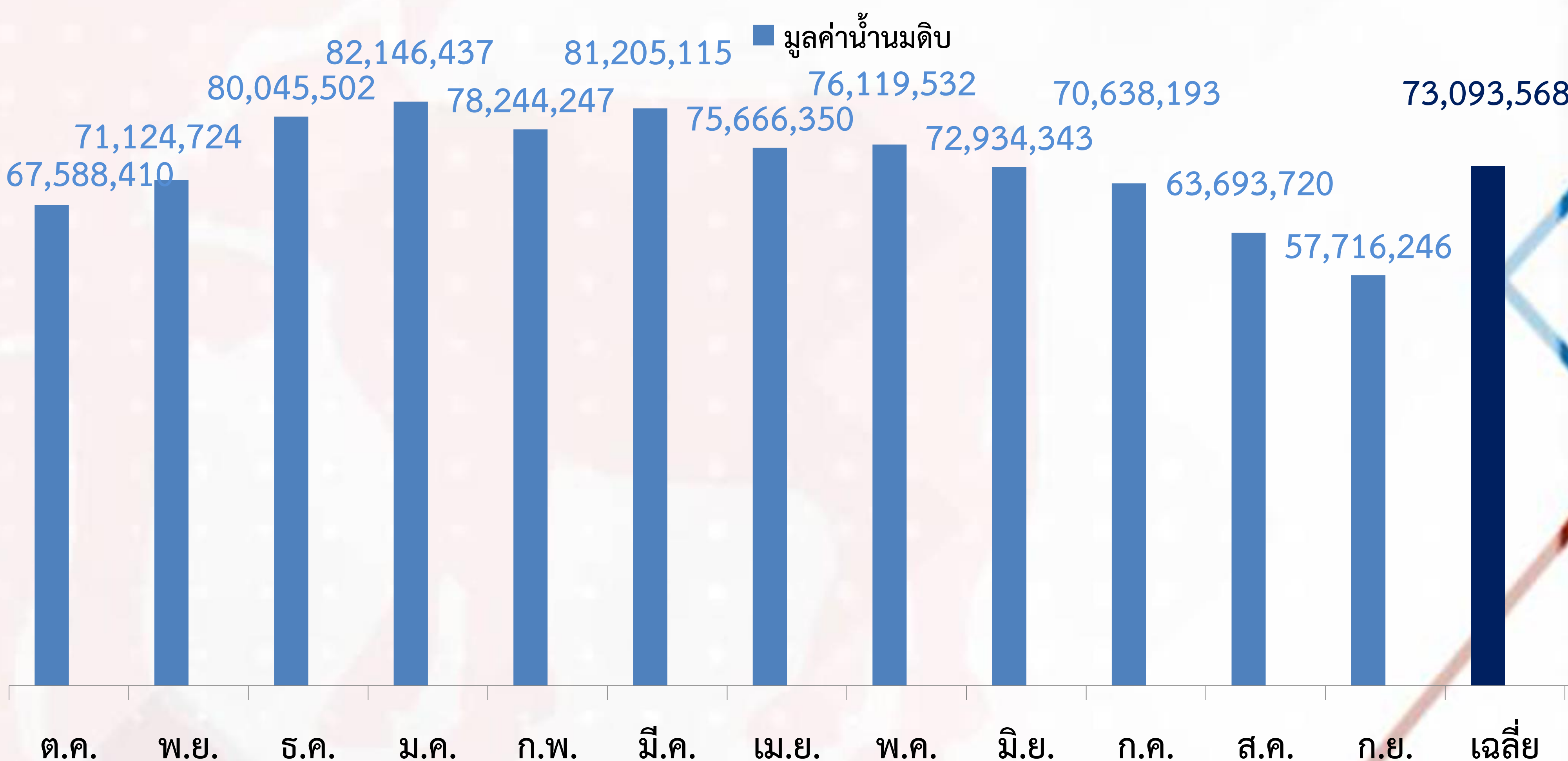
กราฟแสดงปริมาณน้ำนมดิบ / มูลค่าน้ำนมดิบ / รายได้เฉลี่ยต่อฟาร์มต่อเดือน



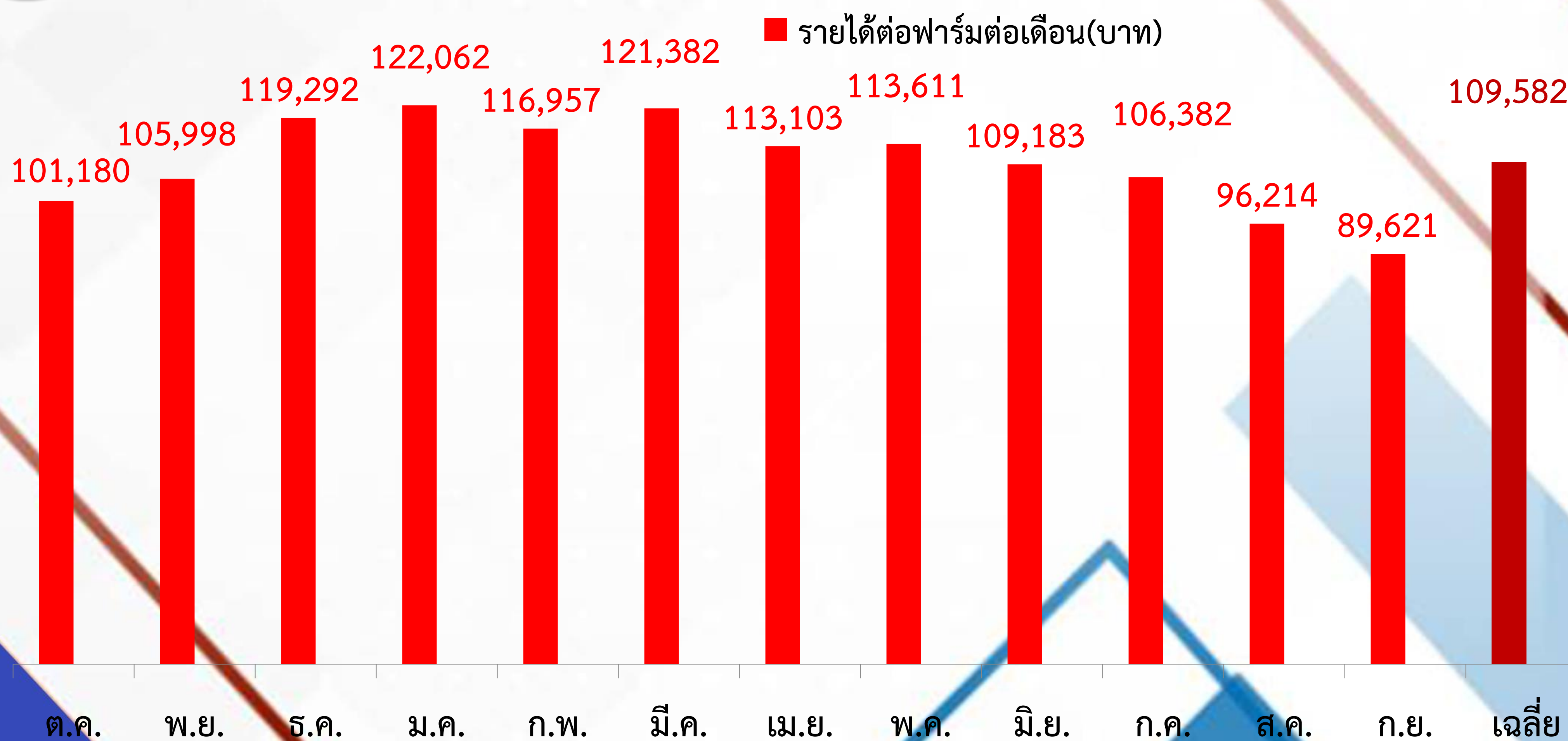
ปริมาณน้ำนมดิบ (ตัน/ปี)



มูลค่าน้ำนมดิบ (บาท)



รายได้เฉลี่ยต่อฟาร์มต่อเดือน (บาท)



องค์กรแห่งความสุขที่ **ส่งเสริมและยกระดับความรู้ด้วย** **คุณภาพระดับมืออาชีพ**



ด้านส่งเสริมการเลี้ยงโคนม

ข้อมูลการรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP)



การรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP)

ศูนย์ฯ	จำนวนสมาชิก	รายได้ (62)			รายใหม่ (63)	รับรองทั้งหมด	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์	คงเหลือ
		รับรอง	หมดอายุ	รวม				
ศรีธาตุ	86	14	6	20	14	28	32.56	58
น้ำพอง	164	116	19	135	14	130	79.27	34
กระนวน	121	60	0	60	10	70	57.85	51
ทุ่งฝน	43	30	1	31	8	38	88.37	5
หนองวัวซอ	45	34	0	34	7	41	91.11	4
พังทวย	167	63	1	64	35	98	58.68	69
อุบลรัตน์	42	30	0	30	7	37	88.10	5
รวม	668	347	27	374	95	442	66.17	226

จำนวน D.P.O. Smart Farmer

จำนวนฟาร์มทั้งหมด

668 ฟาร์ม

จำนวนฟาร์มที่ได้รับการรับรอง

214 ฟาร์ม

ศูนย์เรียนรู้และการถ่ายทอดการศึกษาการเลี้ยงโคนม



การสนับสนุนศูนย์เรียนรู้และการถ่ายทอดการศึกษาการเลี้ยงโคนมในโรงเรียน
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
โดยการจัดทำโครงการนำร่องศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดการเลี้ยงโคนมในโรงเรียน
โดยการอนุมัติของคณะกรรมการ อ.ส.ค. เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2558
ให้โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร เป็นโรงเรียนนำร่องและสนับสนุน
โคนมสาวท้องแรกจำนวน 5 ตัว และต่อมาเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2562
ปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร ได้สนับสนุนแม่โคสาวท้องแรกอีก 5 ตัว เพื่อให้เพียงพอ
ต่อการรีดหรือความคุ้มค่าในการเลี้ยงโคนม



องค์กรแห่งความสุขที่

ส่งเสริมและยกระดับความรู้ด้วย

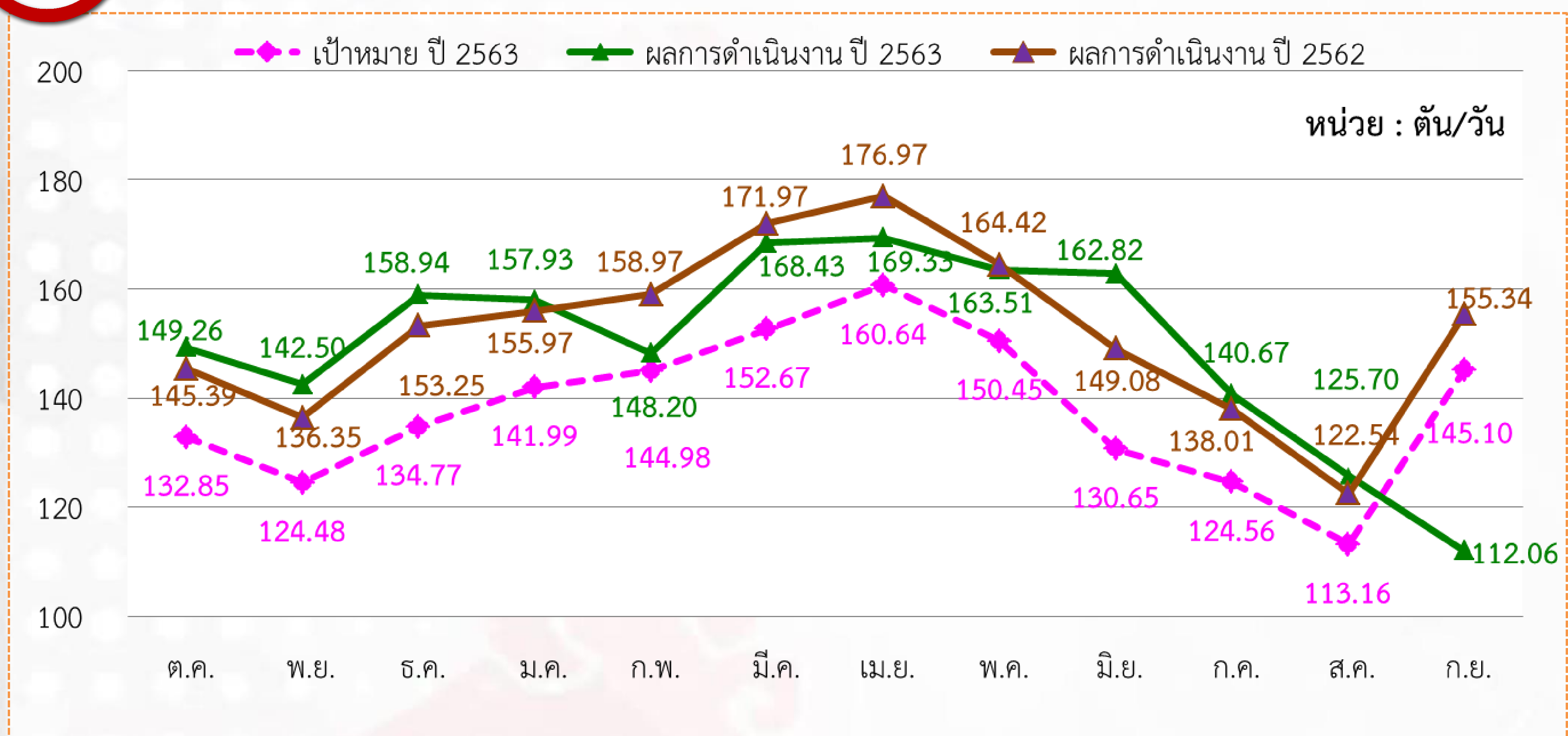
คุณภาพระดับมืออาชีพ



ด้านการผลิตผลิตภัณฑ์นม



ด้านการผลิตผลิตภัณฑ์นม ต.ค.2562 – ก.ย.2563

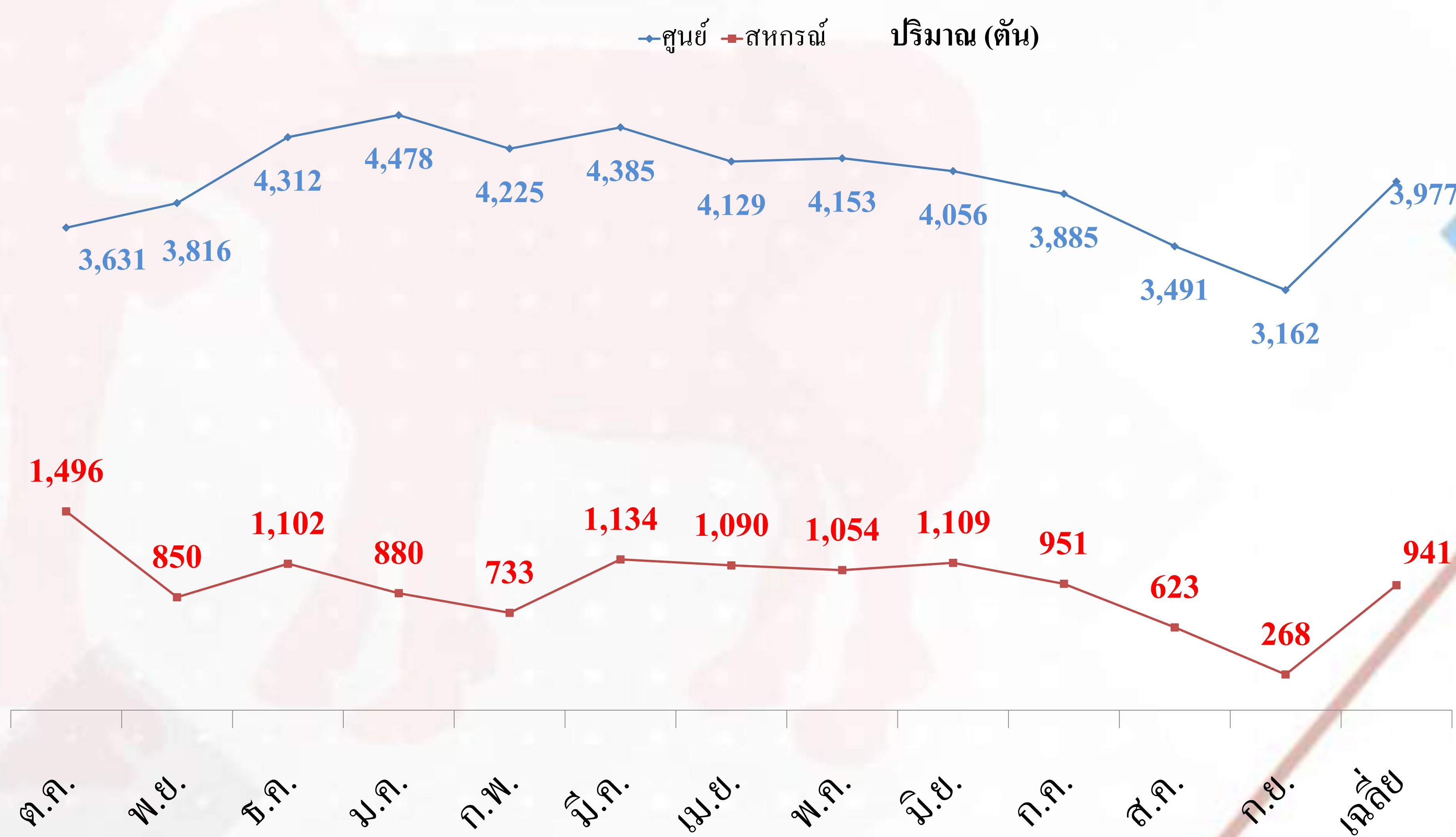


การวิเคราะห์

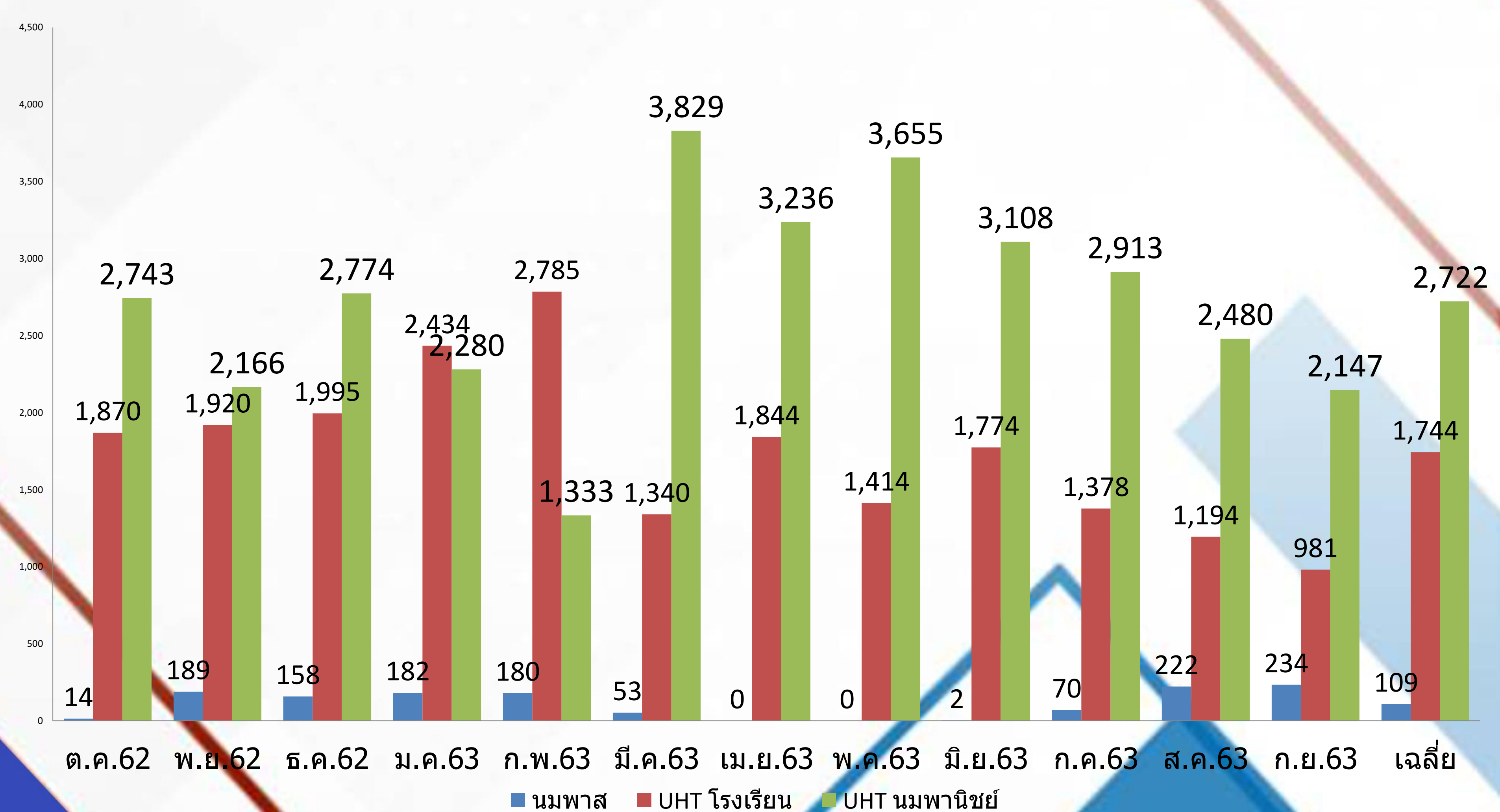
- การผลิตผลิตภัณฑ์นม เดือนกันยายน 2563 มีปริมาณ 112.06 ตัน/วัน ต่ำกว่าเป้าหมายปี 2563 33.04 ตัน/วัน (145.10 ตัน/วัน) คิดเป็นร้อยละ 22.77 และต่ำกว่าผลการดำเนินงานปีที่แล้วในช่วงเวลาเดียวกัน 43.28 ตัน/วัน (155.34 ตัน/วัน) คิดเป็นร้อยละ 27.86 (ที่มา : ข้อมูลผลิตผลิตภัณฑ์จากระบบ MIS)



สัดส่วนการรับน้ำนมดิบ (ศูนย์ สกอ. : สทกรณ)



ปริมาณการผลิตนม Pasteurize และนม UHT



องค์กรแห่งความสุขที่ ส่งเสริมและยกระดับความรู้ด้วย คุณภาพระดับมืออาชีพ

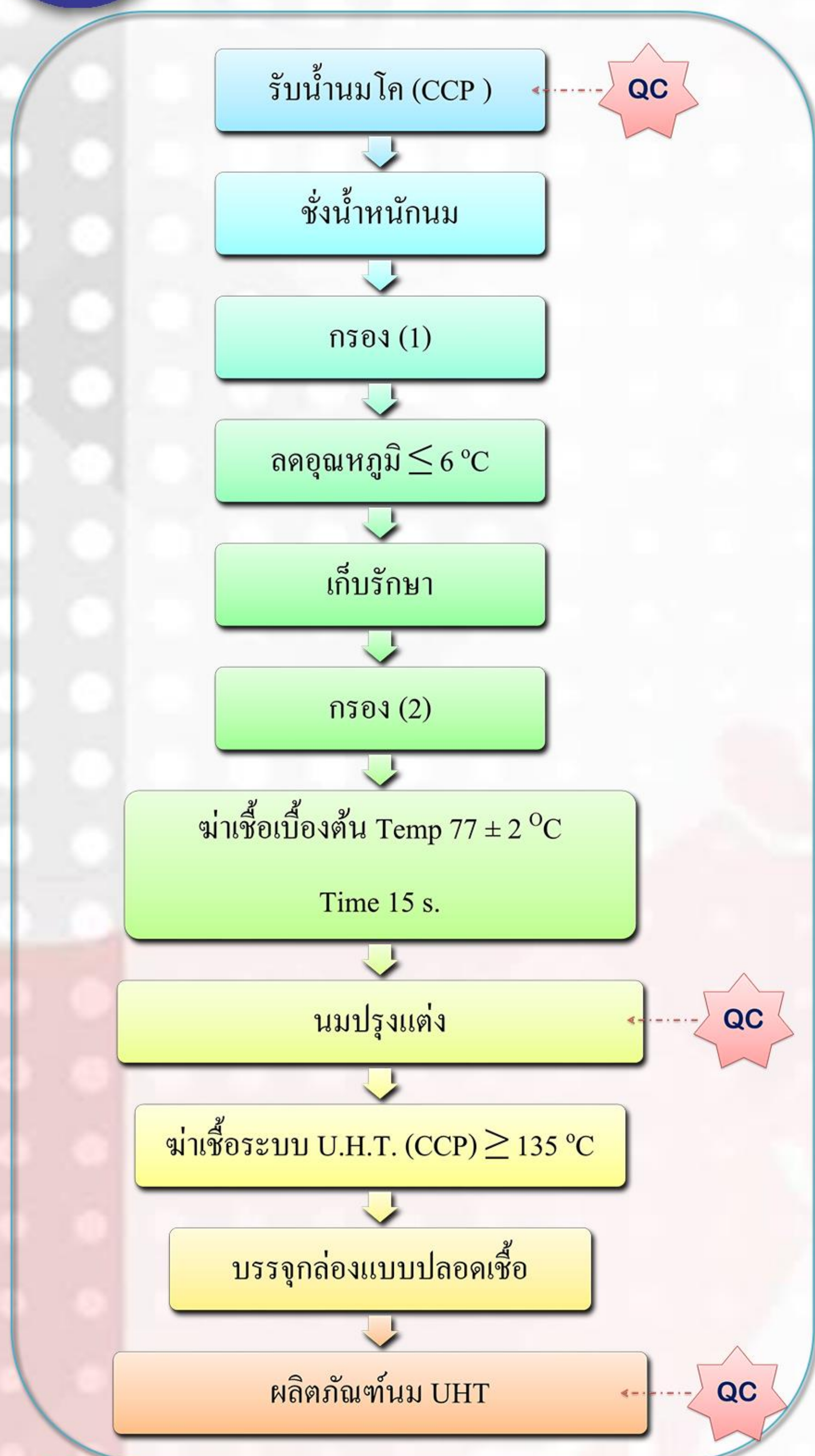


การควบคุมคุณภาพ

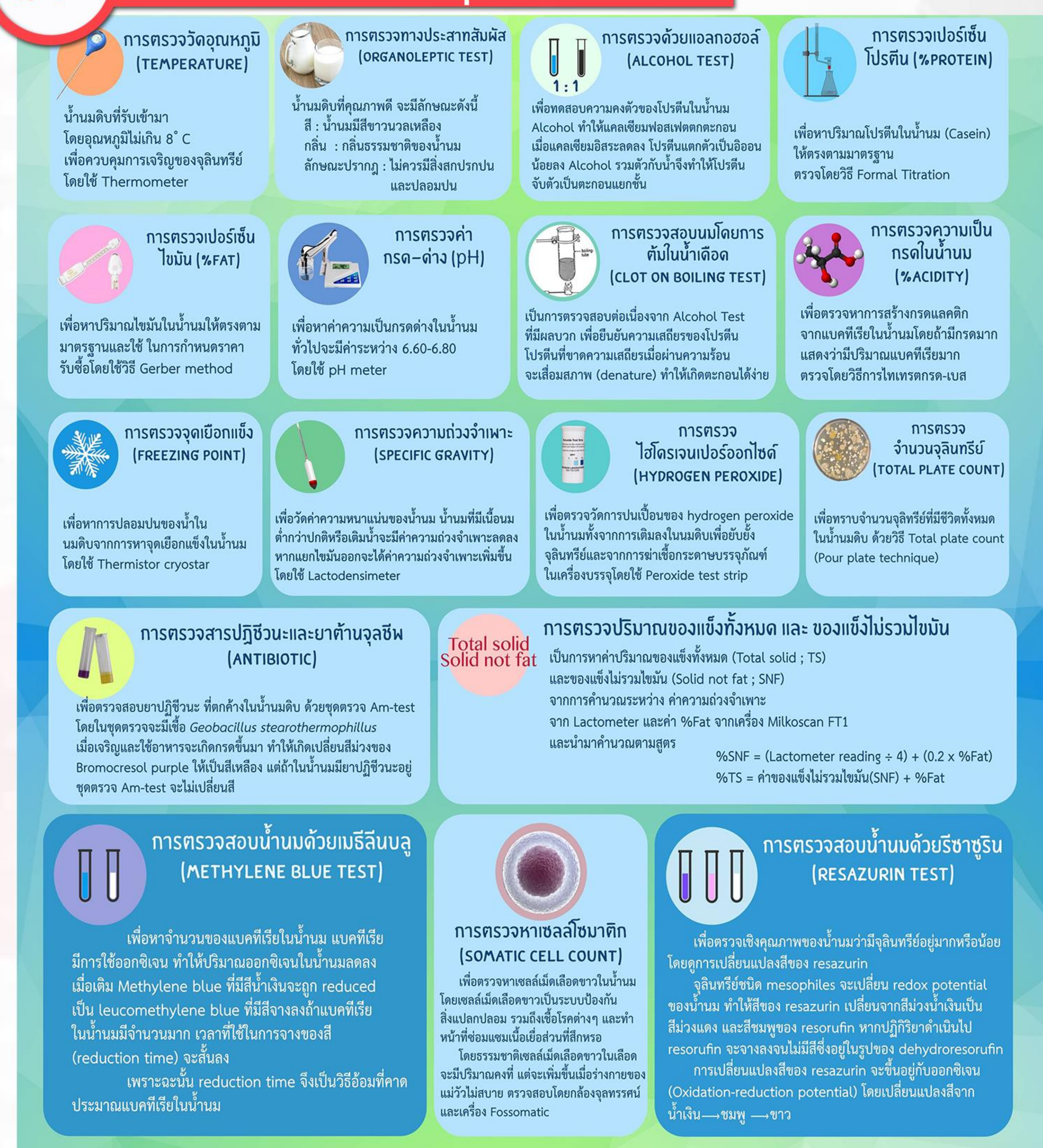
Quality control



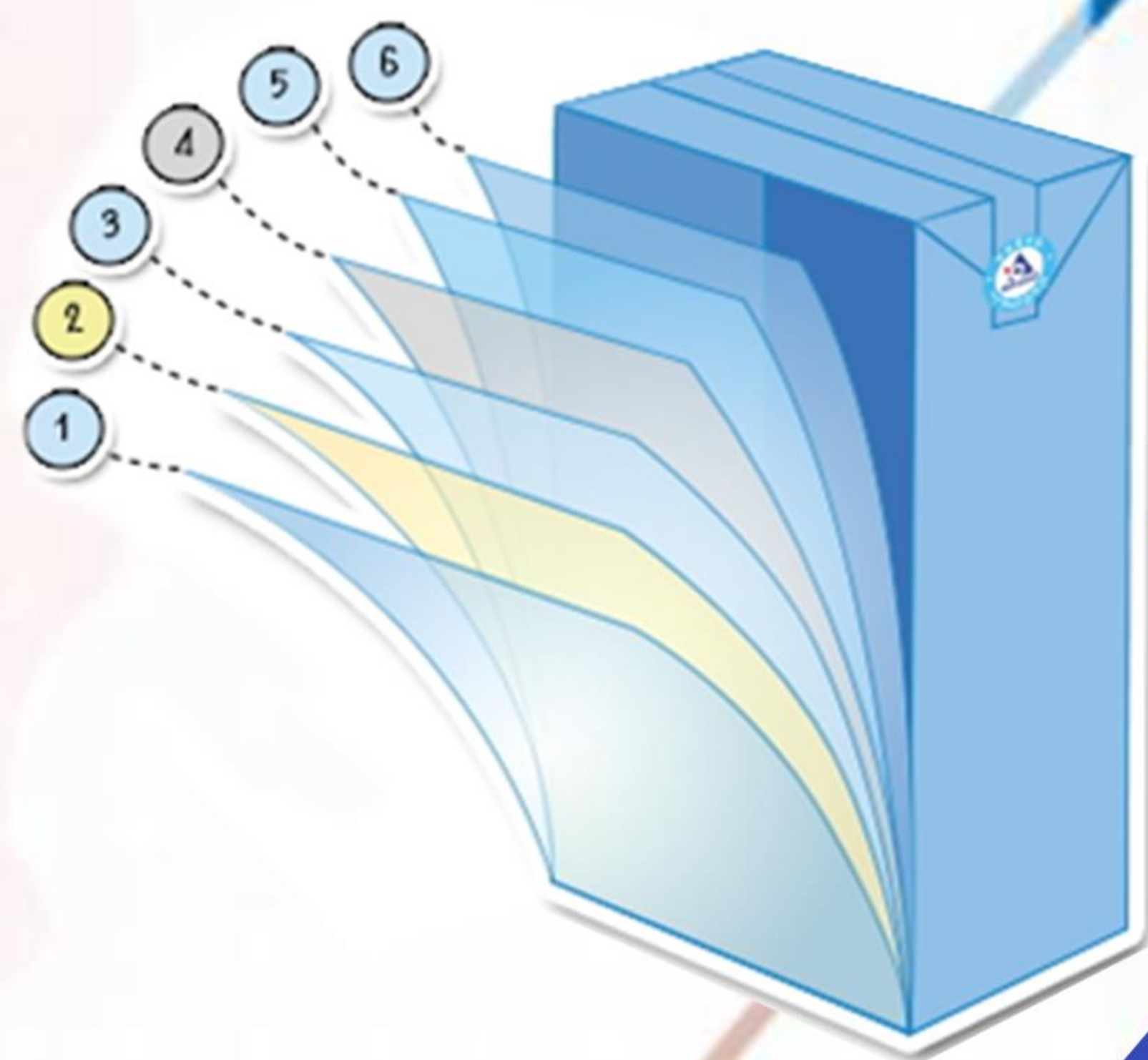
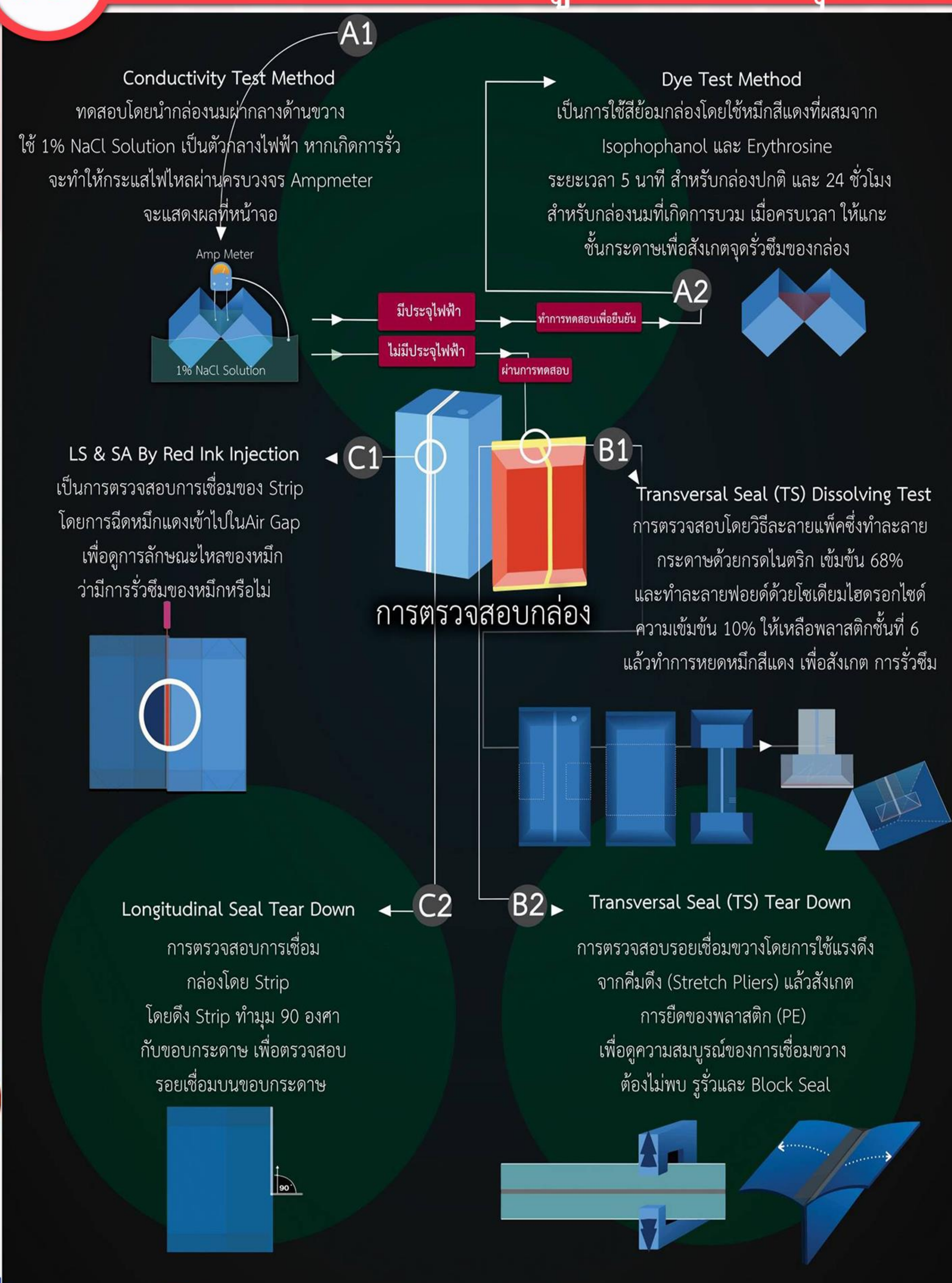
ขั้นตอนการผลิต



การตรวจสอบคุณภาพ



การตรวจสอบการขึ้นรูปกล่องบรรจุผลิตภัณฑ์นม UHT



- 1 โพลีเอทิลีน** : ป้องกันความชื้นจากภายนอก
- 2 กระดาษ** : สร้างความแข็งแรงของกล่อง
- 3 โพลีเอทิลีน** : ช่วยผนึกกล่องให้แน่นสนิท
- 4 อะลูมิเนียมฟอยล์** : ป้องกันผลกระทบจากสภาวะภายนอก เช่น ออกซิเจน แสงสว่าง และการสูญเสียกลิ่นรส
- 5 โพลีเอทิลีน** : ช่วยผนึกกล่องให้แน่นสนิท
- 6 โพลีเอทิลีน** : ช่วยยึดติด และป้องกันการรั่วซึม



ห้องปฏิบัติการ อ.ส.ค. ขอนแก่น

ได้ผ่านการประเมินความสามารถ
ห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐาน ISO/IEC
17025:2017 และข้อกำหนด กฎระเบียบ และ
เงื่อนไขการรับรองห้องปฏิบัติการ กรม
วิทยาศาสตร์บริการ



TESTING
No.0226

เครื่องมือวิเคราะห์องค์ประกอบในน้ำนม (Milko Scan FT1)



โครงสร้างคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ประธานคณะทำงาน
นายอุดม สาอุ

คณะทำงานด้านวิเคราะห์การใช้งัพลังงานในการผลิต

นายประสิทธิ์ หัตถ์แก้ว
หัวหน้ากองโรงงาน

นายเชษฐา สุตจันทร์
หัวหน้ากองบริหารงานทั่วไป

นายทองแดง ปิ่นแก้ว
หัวหน้ากองเทคโนโลยีและนวัตกรรม

นายประสิทธิ์ หัตถ์แก้ว
หัวหน้ากองเทคโนโลยีและนวัตกรรม

นายประสิทธิ์ หัตถ์แก้ว
หัวหน้ากองเทคโนโลยีและนวัตกรรม

นายประสิทธิ์ หัตถ์แก้ว
หัวหน้ากองเทคโนโลยีและนวัตกรรม

คณะทำงานด้านมาตรการอนุรักษ์พลังงาน

นายประสิทธิ์ หัตถ์แก้ว
หัวหน้ากองบริหารงานทั่วไป

นายประสิทธิ์ หัตถ์แก้ว
หัวหน้ากองเทคโนโลยีและนวัตกรรม

นายประสิทธิ์ หัตถ์แก้ว
หัวหน้ากองเทคโนโลยีและนวัตกรรม

นายประสิทธิ์ หัตถ์แก้ว
หัวหน้ากองเทคโนโลยีและนวัตกรรม

คณะทำงานด้านประชาสัมพันธ์

นายประสิทธิ์ หัตถ์แก้ว
หัวหน้ากองบริหารงานทั่วไป

นายประสิทธิ์ หัตถ์แก้ว
หัวหน้ากองเทคโนโลยีและนวัตกรรม

นายประสิทธิ์ หัตถ์แก้ว
หัวหน้ากองเทคโนโลยีและนวัตกรรม

นายประสิทธิ์ หัตถ์แก้ว
หัวหน้ากองเทคโนโลยีและนวัตกรรม

คณะทำงานฝึกอบรม

นายประสิทธิ์ หัตถ์แก้ว
หัวหน้ากองบริหารงานทั่วไป

นายประสิทธิ์ หัตถ์แก้ว
หัวหน้ากองเทคโนโลยีและนวัตกรรม

นายประสิทธิ์ หัตถ์แก้ว
หัวหน้ากองเทคโนโลยีและนวัตกรรม

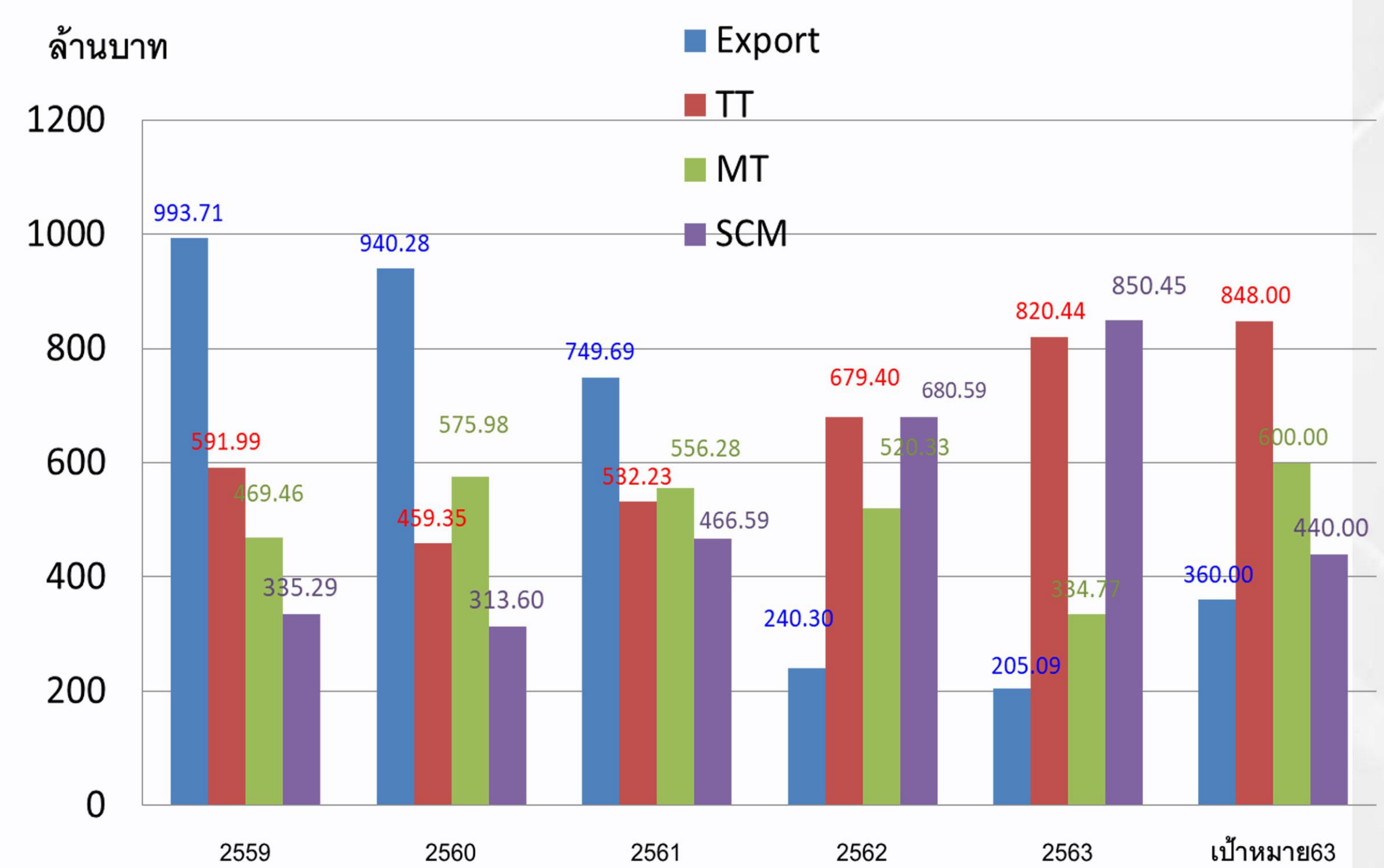
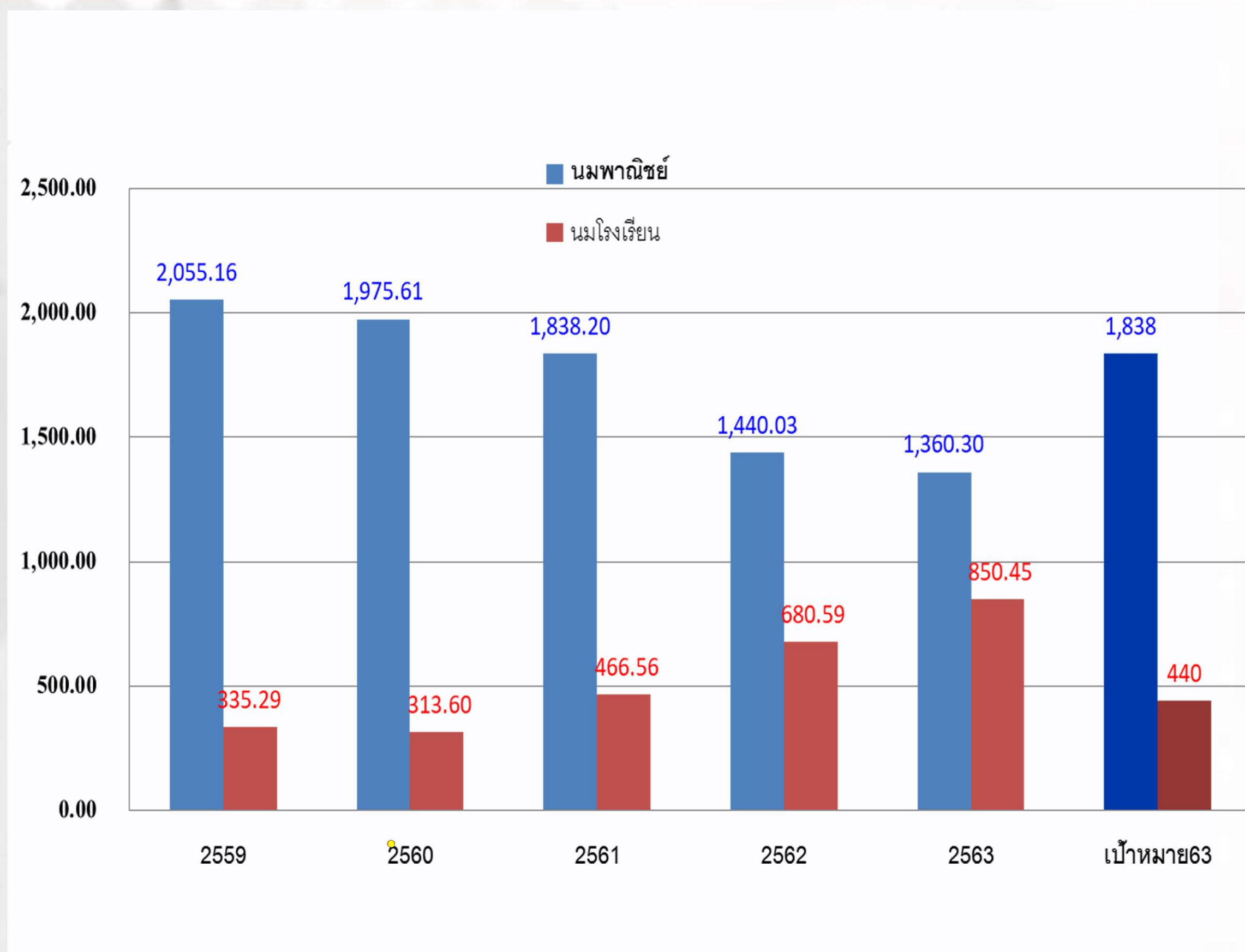
นายประสิทธิ์ หัตถ์แก้ว
หัวหน้ากองเทคโนโลยีและนวัตกรรม

[illegible]

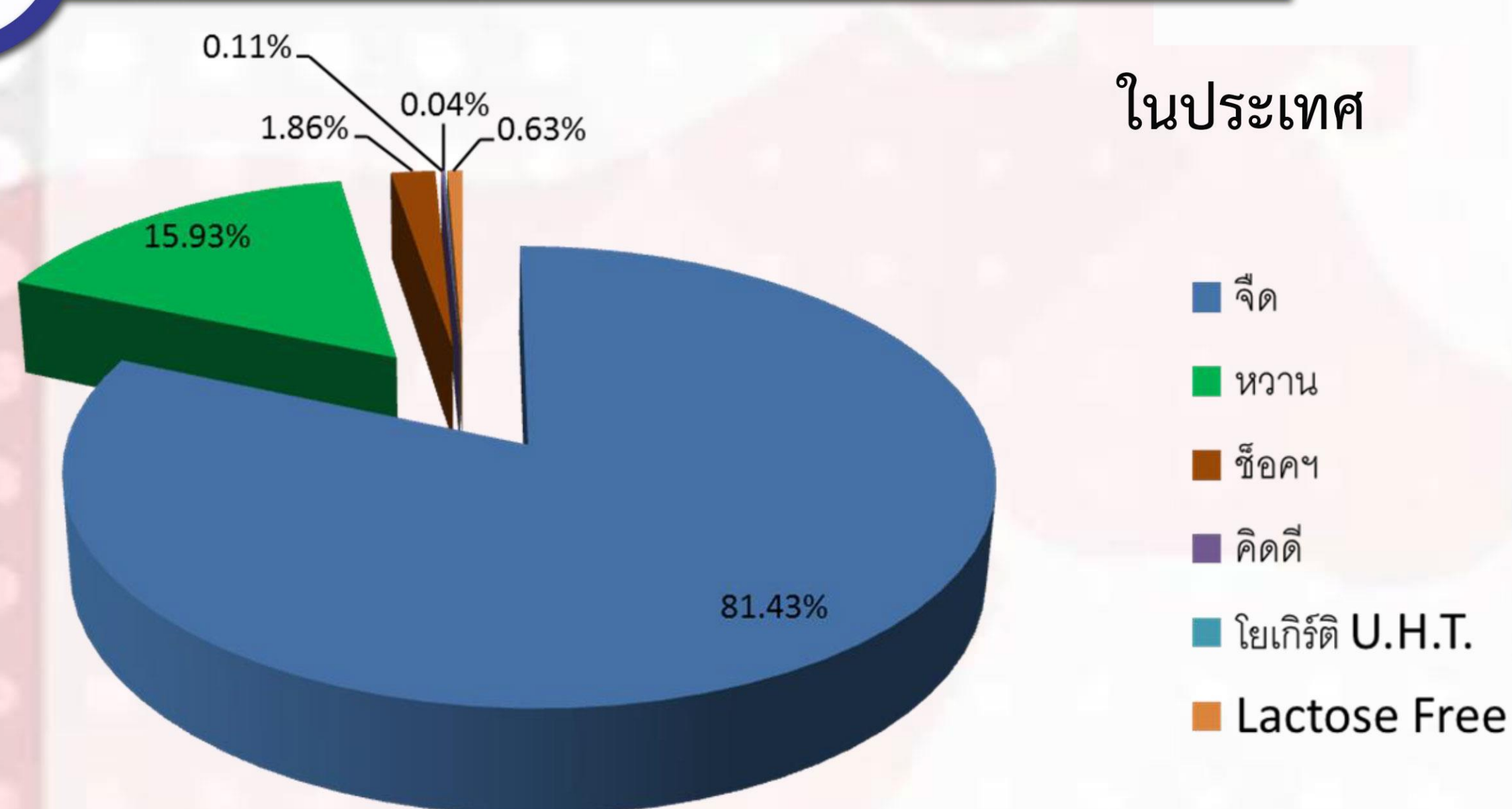
สามารถลดค่าการใช้พลังงานไปได้ 3.4 ล้าน MJ/ปี
หรือลดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 1.3 ล้านบาท/ปี



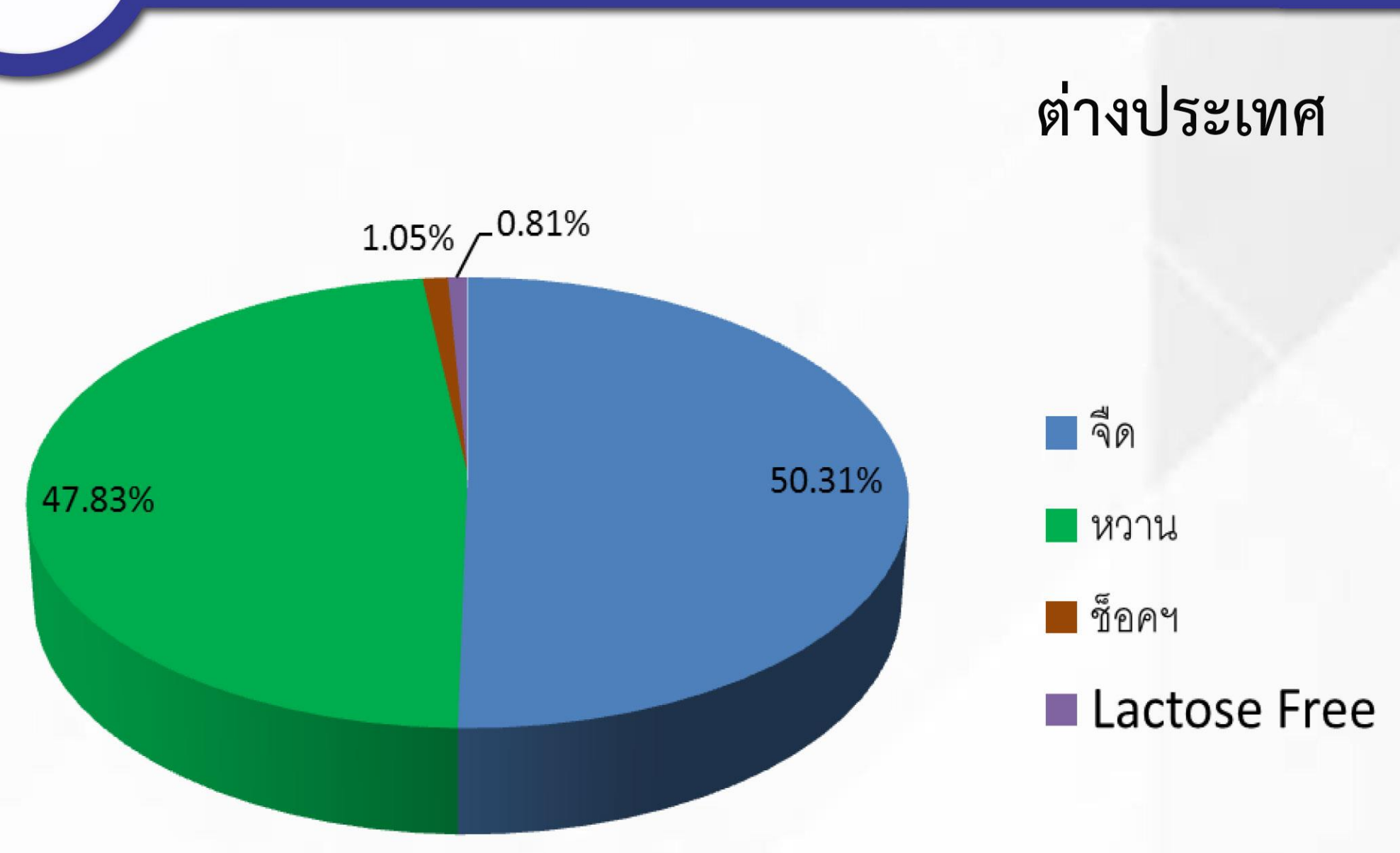
ด้านการตลาดและการขาย



สัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมแบ่งตาม SKU



สัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมแบ่งตาม SKU



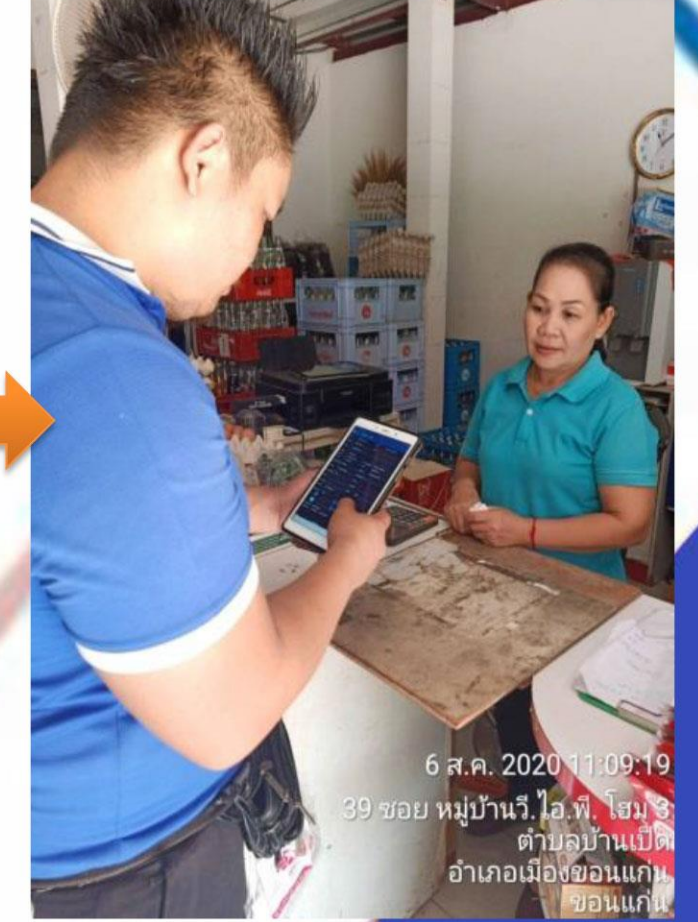
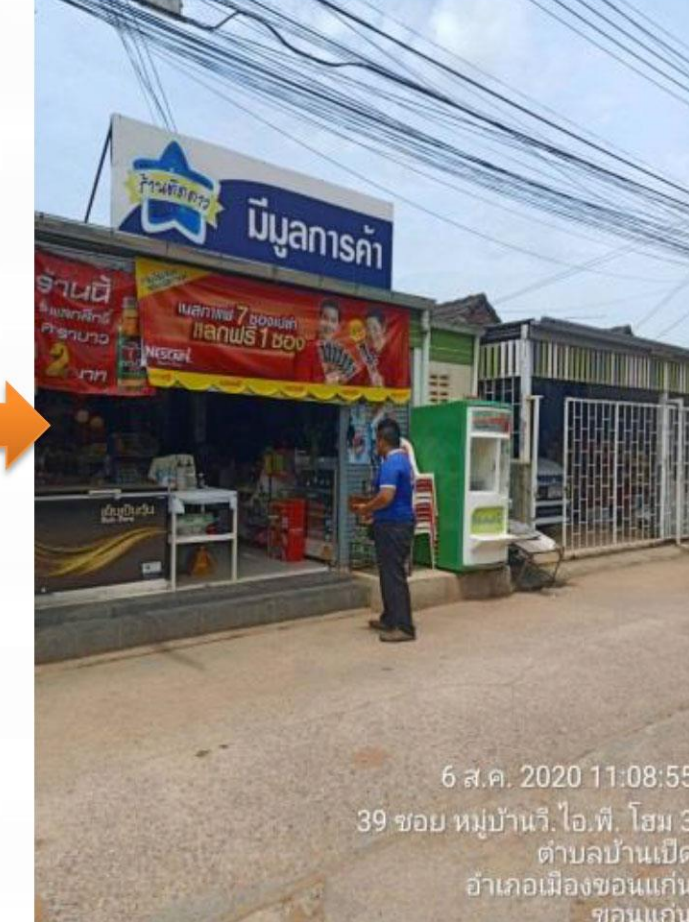
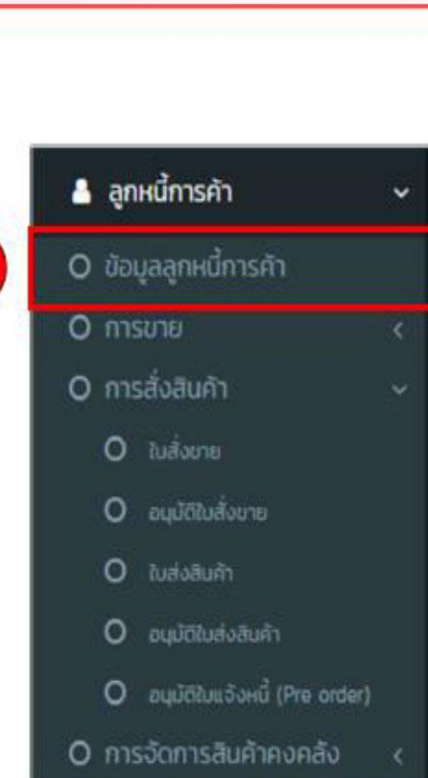
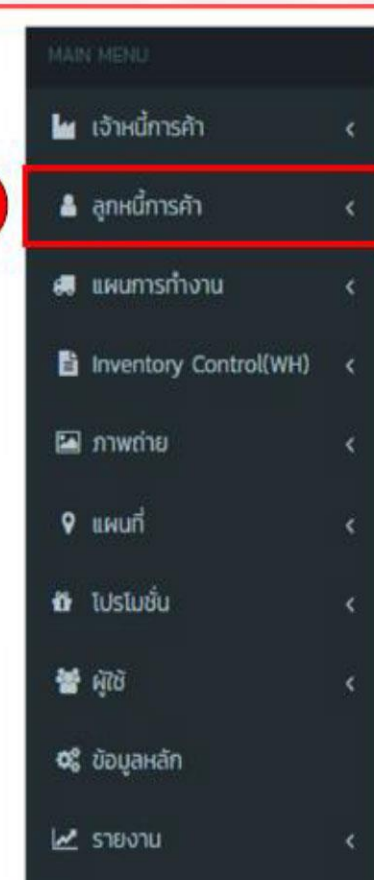
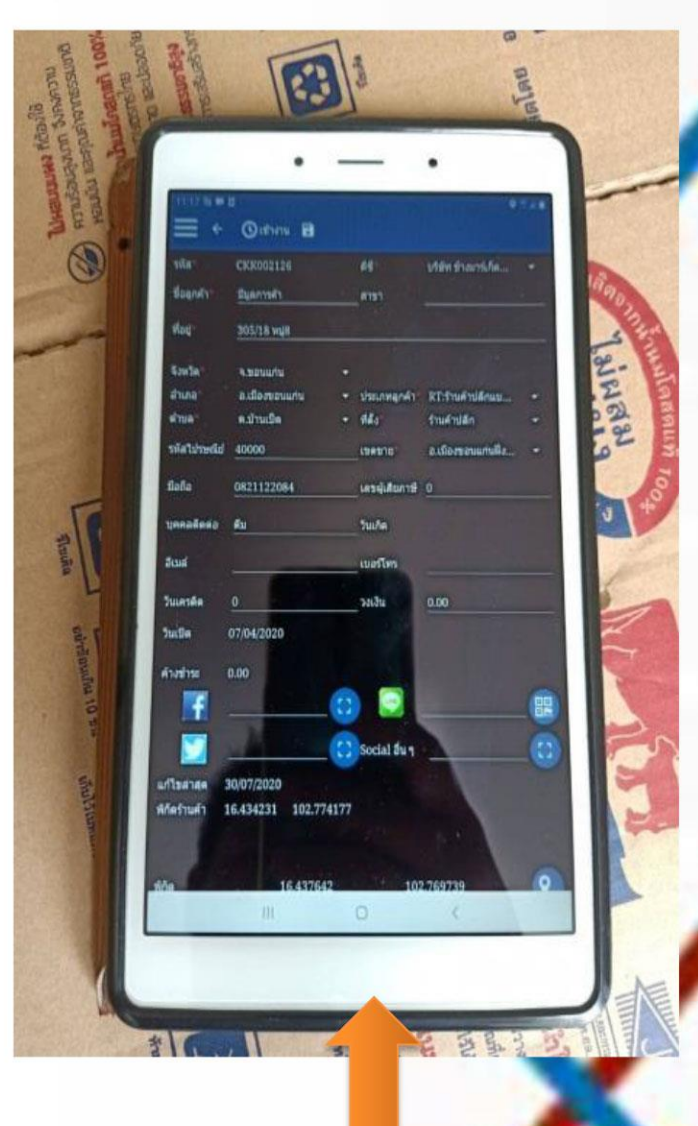
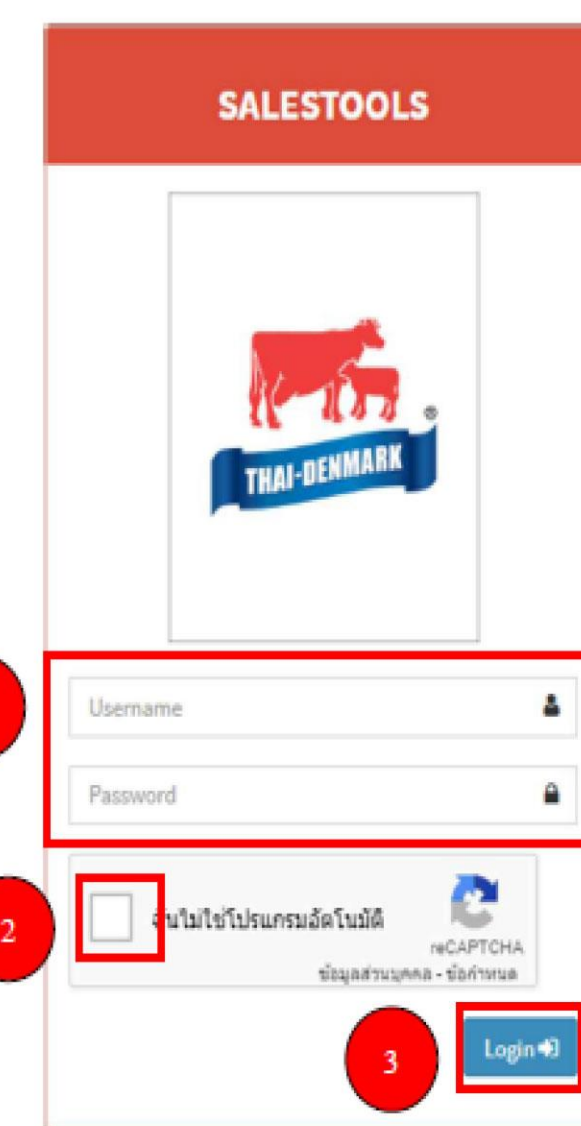
เครื่องมือการขายอิเล็กทรอนิกส์ SALES TOOLS

1. รับทราบจำนวนร้านค้าปลีกและราคาขายของตัวแทนจำหน่ายรวมถึงพื้นที่การจำหน่ายสินค้า
2. รับทราบสถานที่ตั้งร้านค้าของตัวแทนจำหน่ายและข้อมูลของร้านค้าเพื่อเป็นฐานข้อมูลในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย
3. รับทราบข้อมูลยอดการจำหน่าย สต็อกสินค้า และวางแผนการปฏิบัติงานในแต่ละวันได้รวดเร็วแน่นอน
4. ทำให้ทราบ SKUs ที่ลูกค้ามีความต้องการ สามารถนำข้อมูลมาวางแผนผลิต สินค้าให้เพียงพอกับความต้องการของตลาด
5. สามารถออกเอกสารใบเสร็จรับเงิน และใบกำกับภาษีให้กับร้านค้าได้ทันที พบปะได้สะดวกลดการใช้เอกสาร
6. สามารถตรวจเช็คโปรโมชั่นในแต่ละเดือนได้ ช่วยลดความผิดพลาดในการวางแผนการจำหน่ายสินค้า

1. เข้าสู่ระบบด้วย User และ Password ก่อนจะเริ่มกระบวนการต่างๆ บนระบบ

2. ตั้งที่ช่องสี่เหลี่ยมด้านล่างให้เปลี่ยนเป็นเครื่องหมายถูกต้อง

3. กดที่ปุ่ม Login เพื่อเข้าสู่ระบบ



กิจกรรมกับตัวแทนจำหน่าย / กิจกรรมกับร้านค้าและผู้บริโภค



กิจกรรมงาน Event ต่างๆ



กิจกรรมงาน CSR มอบผลิตภัณฑ์นมผู้ป็นสุข (ช่วงการระบาดเชื้อไวรัส Covid -19)

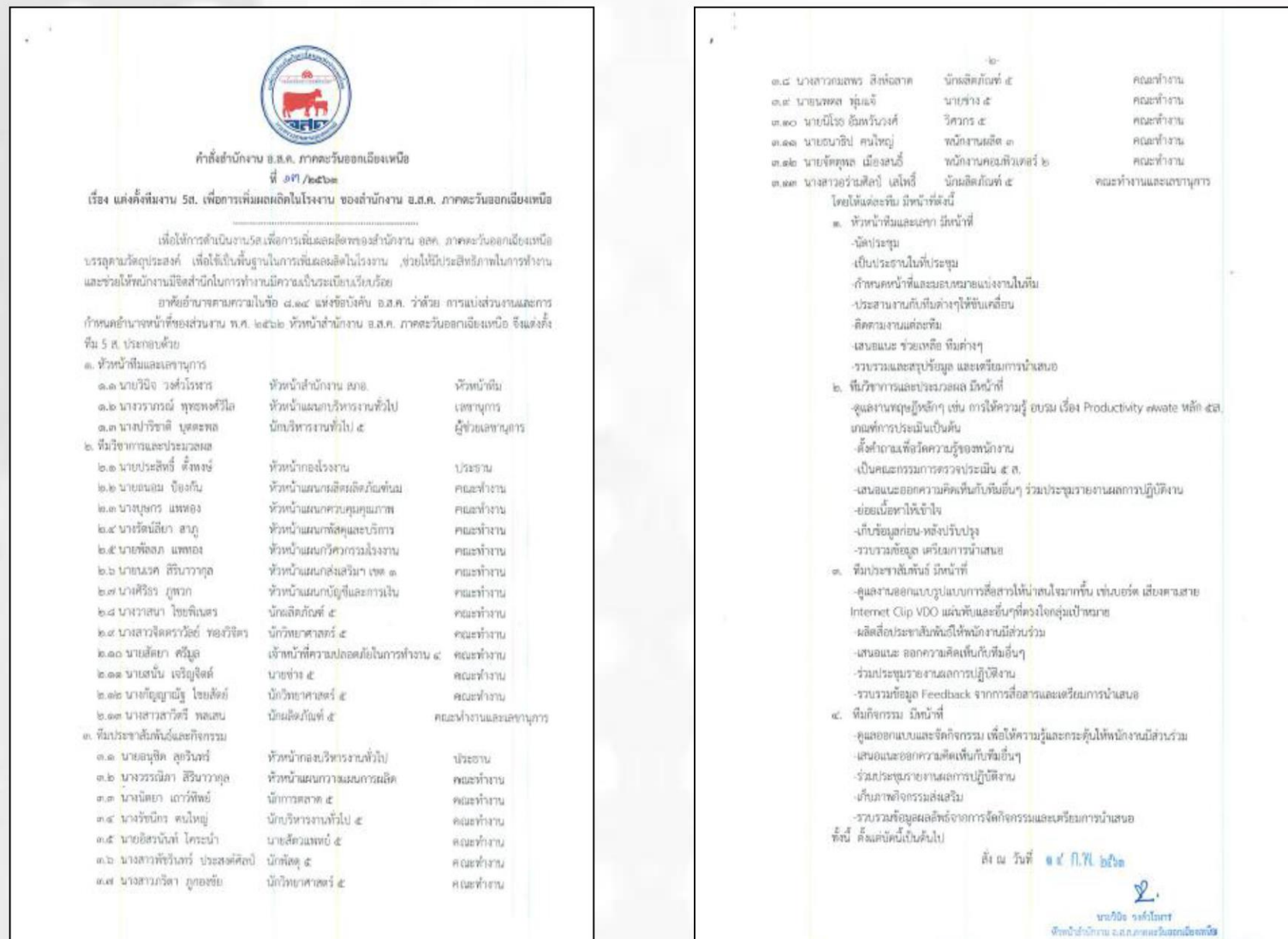




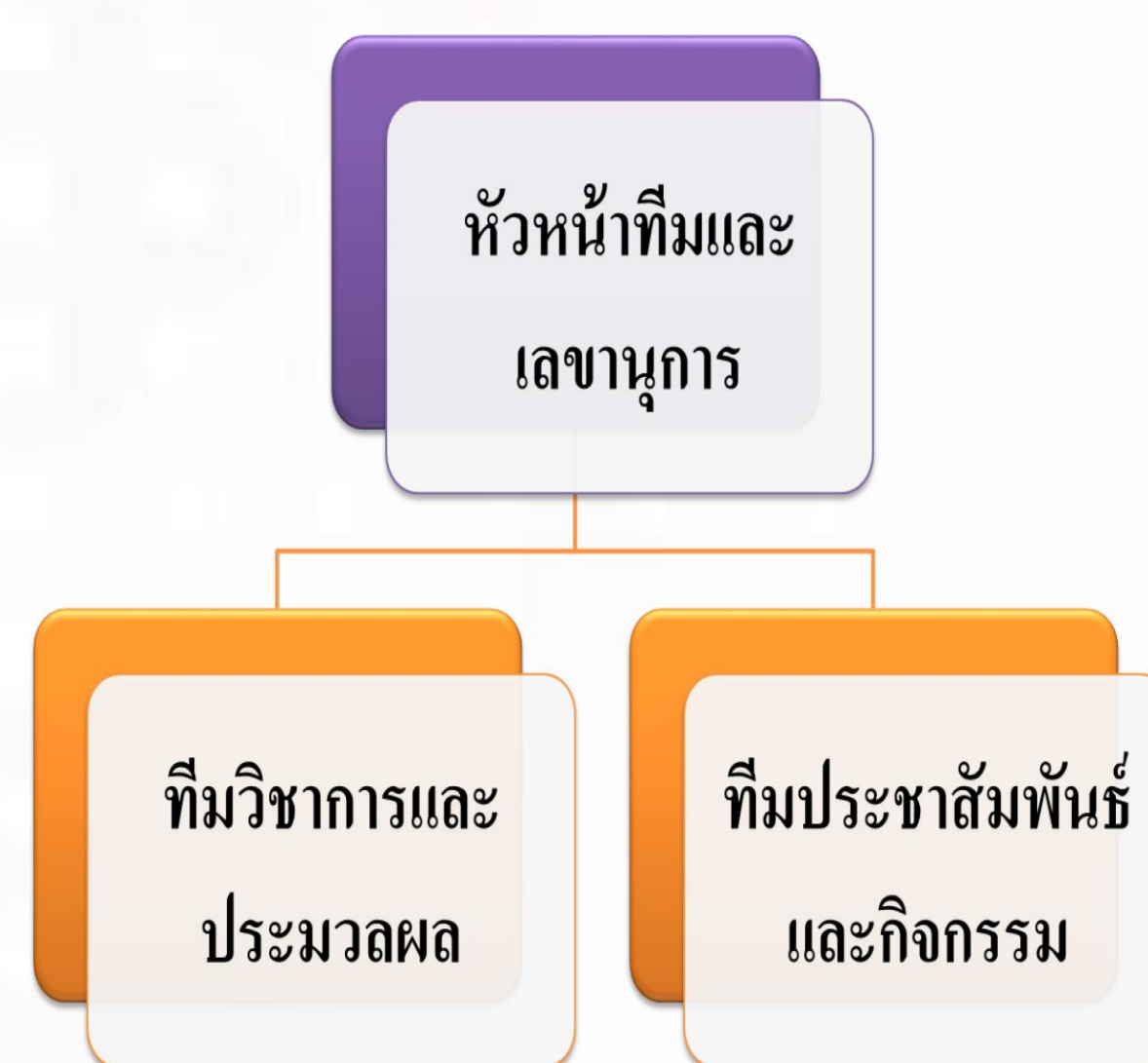
เพื่อเพิ่มผลผลิตภาพภายในองค์กร

5S FOR PRODUCTIVITY

คำสั่งแต่งตั้งทีมงาน 5S



โครงสร้างทีม 5S



โครงสร้าง - หน้าที หัวหน้าทีมและเลขานุการ



คำขวัญ 5S

“สร้างจิตสำนึก ฝึกเป็นนิสัย
อ.ส.ค. ก้าวไกล ใส่ใจ 5S.”



ผู้ชนะการประกวด
นายณกมล พุ่มแจ้ง
แผนกวิศวกรรมโรงงาน

โครงสร้าง-หน้าที ทีมประชาสัมพันธ์และกิจกรรม



โครงสร้าง-หน้าที ทีมวิชาการและประมวลผล



ดูแลงานออกแบบและจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้และกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วม

เสนอแนะ ออกความคิดเห็นกับทีมอื่นๆ

ร่วมประชุมรายงานผลการปฏิบัติงาน

เก็บภาพกิจกรรมส่งเสริม

รวบรวมข้อมูลผลลัพธ์จากการจัดกิจกรรม และการเตรียมการนำเสนอ

ดูแลงานทฤษฎีหลักๆ เช่น การให้ความรู้ อบรม เรื่อง Productivity 7 waste หลัก 5S เกณฑ์การประเมิน เป็นต้น

ตั้งคำถามเพื่อวัดความรู้ของพนักงาน

เป็นคณะกรรมการตรวจประเมิน 5S

เสนอแนะออกความคิดเห็นกับทีมอื่นๆ ร่วมประชุมรายงานการปฏิบัติงาน

ย่อยเนื้อหาให้เข้าใจ

เก็บข้อมูลก่อน - หลังปรับปรุง

รวบรวมข้อมูล เตรียมนำเสนอ

ดูแลงานออกแบบการสื่อสารให้ทันสมัยมากขึ้น เช่น บอร์ด เสียงตามสาย Internet Clip VDO แผ่นพับ และอื่นๆ ที่ตรงใจกลุ่มเป้าหมาย

ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้พนักงานมีส่วนร่วม

เสนอแนะ ออกความคิดเห็นกับทีมอื่นๆ

รวบรวมข้อมูล Feedback จากการสื่อสารและเตรียมการนำเสนอ

กิจกรรมประชาสัมพันธ์ 5S



องค์กรแห่งความสุขที่ **ส่งเสริม**และยกระดับความรู้ด้วย **คุณภาพ**ระดับมืออาชีพ



การดำเนินงาน 5ส

“5ส สะสางด้านภัยโควิด”

23 เมษายน 2563 ณ อาคารเอนกประสงค์

คำขวัญ 5ส “สร้างจิตสำนึก ฝึกเป็นนิสัย อ.ส.ค. ก้าวไกล ใส่ใจ 5ส.”



08.30 – 09.00 น. ลงทะเบียน
09.00 – 09.30 น. พิธีมอบรางวัลผู้ชนะเลิศประกวด
คำขวัญ 5ส
09.30 – 12.00 น. พนักงานร่วมทำความสะอาดบริเวณ
โรงงาน
12.00 – 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 15.30 น. ทำกิจกรรม ส. สะสางพื้นที่ย่อยของ
ตนเอง/ คณะกรรมการตรวจประเมิน
พื้นที่ย่อยทั้ง 11 แผนก
15.30 – 16.30 น. ประกาศผลการตรวจประเมิน ณ
อาคารเอนกประสงค์

* ขอความร่วมมือพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมสวมเสื้อสีเทาเข้มมา
หรือ เสื้อสีดำ “ขอบคุณค่ะ”



ภาพกิจกรรม ส.สะสาง



ตรวจประเมิน ส.สะสาง



ส่วนสำนักงาน

อันดับ 1 แผนกควบคุมคุณภาพ

เงินรางวัลมูลค่า 1,500 บาท

อันดับ 2 แผนกส่งเสริมการเลี้ยงโคนม

เขต 1, 2 เงินรางวัลมูลค่า 1,000 บาท

อันดับ 3 แผนกบริหารงานทั่วไป

เงินรางวัลมูลค่า 500 บาท



ส่วนโรงงาน

อันดับ 1 แผนกวางแผนการผลิต

เงินรางวัลมูลค่า 1,500 บาท

อันดับ 2 แผนกผลิตผลิตภัณฑ์นม

เงินรางวัลมูลค่า 1,000 บาท

อันดับ 3 แผนกพัสดุและบริการ

เงินรางวัลมูลค่า 500 บาท



ตรวจประเมิน ส.สะดวก



สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

5ส

ส. สะดวก

แต่ละแผนกจะต้องส่งหัวข้อปรับปรุง ส.สะดวก ส่งให้กับแผนกบริหารงาน
ทั่วไป ภายในวันที่ 29 พฤษภาคม 2563

ดำเนินการ ส.สะดวกในพื้นที่ของตนเอง มีการเก็บภาพก่อนทำ – หลังทำ
(แสดงข้อมูลใน Power point และอัปเดตกิจกรรมในบอร์ด 5ส. ของแผนก)

วันที่ 25 มิถุนายน 2563 กรรมการ (หัวหน้าสำนักฯ และคุณสุกชัย
(นักวิชาการ 7) ออกตรวจประเมินจัดทั้ง 11 แผนก
พร้อมจัดอันดับที่ 1, 2 และ 3



โดยทีมประชาสัมพันธ์ 5ส

ประกาศรางวัล ส.สะดวก

อันดับ 1 แผนกบัญชีและการเงิน

เงินรางวัลมูลค่า 2,000 บาท

อันดับ 2 แผนกผลิตผลิตภัณฑ์นม

เงินรางวัลมูลค่า 1,500 บาท

อันดับ 3 แผนกบริหารงานทั่วไป

เงินรางวัลมูลค่า 1,000 บาท



องค์กรแห่งความสุขที่ ถึงเสริมและยกระดับความรู้ด้วย คุณภาพระดับมืออาชีพ

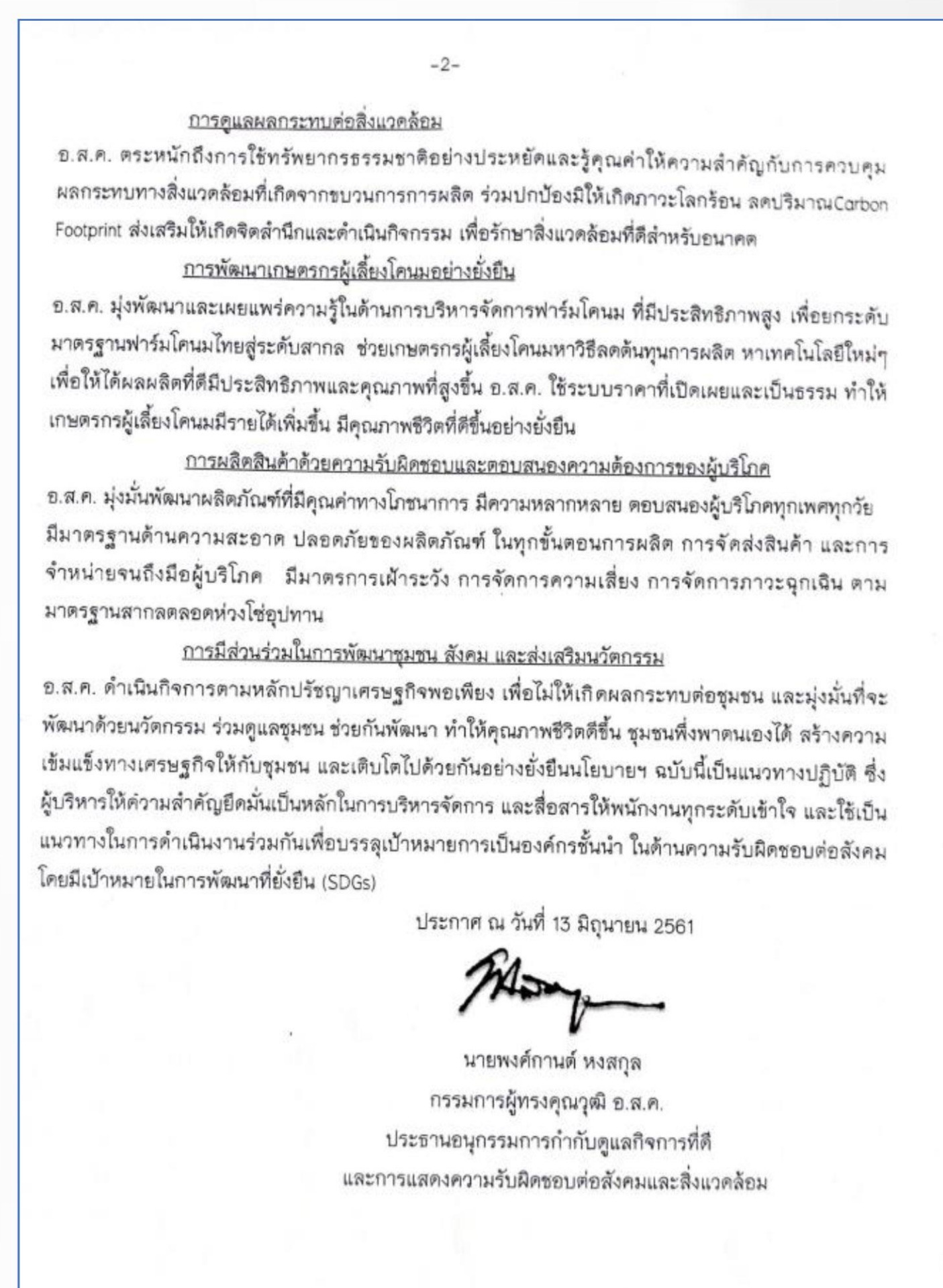
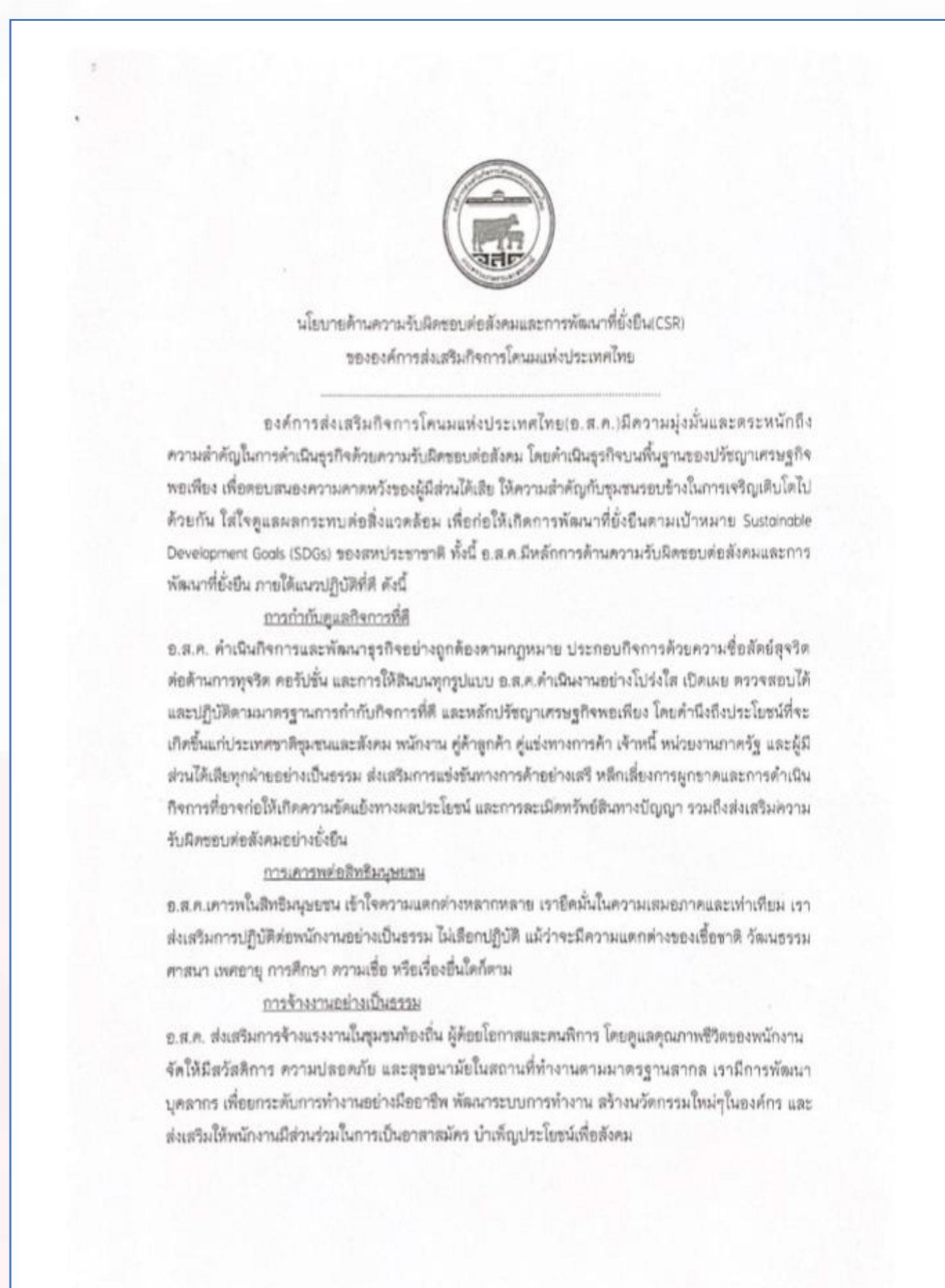


ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)



ด้านการกำกับดูแลองค์กร

อ.ส.ค. แสดงความมุ่งมั่นด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นลายลักษณ์อักษร โดยระบุไว้ในวัตถุประสงค์ เป้าหมาย นโยบาย กลยุทธ์ หรือเทียบเท่าตามความเหมาะสม เพื่อใช้ในการกำกับดูแลองค์กร



ด้านสิทธิมนุษยชน



อ.ส.ค. สกอ. ส่งเสริมกิจกรรมที่สามารถส่งผลกระทบหรือเกี่ยวข้องกับเด็ก เช่น การจัดการแข่งขันฟุตบอล U-15 การมอบรถจักรยานเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ และมอบยังสนับสนุนอุปกรณ์การศึกษาให้กับโรงเรียนใกล้เคียง



ด้านการปฏิบัติงานด้านแรงงาน



อ.ส.ค. สกอ. จัดให้ลูกจ้างทุกคนทุกระดับ ได้รับการฝึกอบรม การพัฒนาทักษะ การฝึกงาน และโอกาสก้าวหน้าทางอาชีพบนพื้นฐานความเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ เช่น การฝึกอบรมปฐมพยาบาลเบื้องต้น และการใช้อุปกรณ์ดับเพลิงขั้นต้น



ด้านสิ่งแวดล้อม

ควบคุมการจัดการขยะและของเสีย



การควบคุม : อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉิยเหนือ มีการแบ่งขยะ เป็น 3 ประเภท
1. ขยะทั่วไป เช่น กล่องพลาสติกใส่อาหาร ถุงพลาสติกเบื้อนเศษอาหารเป็นต้น
2. ขยะรีไซเคิล ได้แก่ กระดาษแข็ง กระดาษพิมพ์งาน แกนกระดาษ แกนพลาสติก พลาสติก (ฟิล์มยืดพันพาเลท) เป็นต้น
3. ขยะอันตราย เช่น เศษน้ำมันเตา หลอดไฟ ถังสารเคมี เป็นต้น

ประเภทอากาศเสีย

การควบคุม : มีจุดที่ปล่อยอากาศเสียที่บริเวณหม้อไอน้ำ จึงมีการควบคุมโดยการจัดทำแผน PM /Service Boiler ประจำปี เพื่อให้ประสิทธิภาพการเผาไหม้ได้ดีขึ้น ลดการปล่อยของเสีย มีการตรวจสอบคุณภาพอากาศจากปล่องระบายประจำปี

การกำจัด/บำบัด

การกำจัด/บำบัด : มีการตรวจสอบอากาศเสียปล่อยโดยแผนกวิศวกรรมโรงงานทุกเดือน และมีหน่วยงานภายนอกที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านหม้อไอน้ำ และด้านการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี ซึ่งค่าที่ตรวจสอบได้มีผลลัพธ์ที่ดีกว่าค่ามาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด

ประเภทน้ำเสีย

การควบคุม : มีการควบคุมน้ำเสียโดยการควบคุมการใช้น้ำ ตั้งแต่ขั้นตอนแรกจนถึงขั้นตอนสุดท้ายของกระบวนการผลิต เช่น
• การควบคุมปริมาณน้ำที่ใช้ในขั้นตอนการล้างทำความสะอาด (Cleaning In Place : CIP.)
• การติดตั้ง Spray gun ที่เครื่องบรรจุนม และบริเวณล้างพื้นตามจุดต่างๆในบริเวณโรงงาน
• การติด Sensor อย่างล้างมือในส่วนกระบวนการผลิต เป็นต้น

การกำจัด/บำบัด : น้ำเสียที่ปล่อยออกจากหอรวมของโรงงานจะเข้าสู่บ่อบำบัดน้ำเสีย
• สามารถบำบัดน้ำเสียได้ 350 ลบ.ม/วัน
• เป็นระบบบำบัดน้ำเสียแบบบ่อเติมอากาศ (Aerated Lagoon)
• มีบ่อดักไขมัน บ่อเติมอากาศ 3 บ่อ บ่อฝั้ง 1 บ่อ และบ่อดักดิน 5 บ่อ
• โดยน้ำที่ได้จากการบำบัดมีการตรวจสอบคุณภาพ และปั๊มสูบกลับมาใช้รดน้ำต้นไม้ สนามหญ้าในบริเวณโรงงาน ส่วนที่เหลือยังคงมีการกักเก็บไว้ในโรงงาน



ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)



ด้านการดำเนินการอย่างเป็นธรรม

ดัชนี Order	รายชื่อดัชนี List	คะแนน Score	เกณฑ์คะแนน Level
1	การเปิดเผยข้อมูล Disclosure	100.00	AA
2	การป้องกันการทุจริต Preventing Corruption	100.00	AA
3	การปฏิบัติหน้าที่ Performance	95.78	AA
4	การใช้อำนาจ Authority	94.19	A
5	การใช้งบประมาณ Budget-Usage	94.14	A
6	การแก้ไขปัญหาการทุจริต Anti-Corruption	93.81	A
7	การใช้ทรัพย์สินของราชการ Use of Government Property	92.82	A
8	คุณภาพการดำเนินงาน Operation Quality	90.08	A
9	การปรับปรุงการทำงาน Functional Improvement	86.85	A
10	ประสิทธิภาพการสื่อสาร Communication Efficiency	83.71	B

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย(อ.ส.ค.) มีผลคะแนนการประเมินคุณธรรมความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2562 อยู่ที่ 94.31 คะแนน ซึ่งตามเกณฑ์การประเมินดังกล่าวจัดอยู่ในระดับสูงมาก



ด้านผู้บริโภค

ระบบมาตรฐาน ISO 14001 และระบบมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง



ระดับความรุนแรง	ความหมาย	ระดับความรุนแรงในการตอบสนองผู้บริโภค
๕	ผลิตภัณฑ์ไม่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค	ภายใน ๒ วัน
๔	ข้อร้องเรียน ที่ผ่านตามาอย่างต่อเนื่อง แต่ไม่รุนแรงเป็นกรณีพิเศษ แต่สามารถแก้ไขได้ ในทันเวลา	ภายใน ๖ วัน
๓	ข้อร้องเรียนที่มีความรุนแรงและมีความเสี่ยงต่อสุขภาพของผู้บริโภค ไม่ใช่เป็นคำเสียหาย แต่เป็นการด้อยค่าหรือขาดความน่าเชื่อถือ	ภายใน ๕ วัน
๒	ข้อร้องเรียนที่มีความรุนแรง ข้อร้องเรียนในระยะเวลาต่อเนื่อง กรณีเช่นเรียกคืนสินค้า ผ่านหน่วยงานต่างๆ เช่น สสจ. หรือ สบ. หรือหน่วยงานอื่นๆ แต่มีการปรับปรุงแก้ไขแล้ว	ภายใน ๓ วัน
๑	ข้อร้องเรียนที่มีความรุนแรง ซึ่งข้อร้องเรียนนี้รุนแรงมากซึ่งลูกค้าไม่พอใจ ผ่านหน่วยงานต่างๆ เช่น สสจ. หรือ สบ. หรือหน่วยงานอื่นๆ จนถึงมีการดำเนินคดีในศาล	ภายใน ๑๒ วัน

อ.ส.ค.ได้รับมาตรฐานสากลต่าง ๆ ที่ผ่านการรับรองทำให้ผู้บริโภคสามารถมั่นใจในสินค้าที่บริโภคได้และมีระบบข้อร้องเรียนที่สามารถตอบรับปัญหาของผู้บริโภคได้ทันที



ด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน



โครงการ “ผู้ป็นสุข ทุกข์สุข ดูแลกัน แบ่งปันด้วยน้ำใจ” ซึ่งได้รับการประสานงานจาก สส.ดร.สมศักดิ์ คุณเงิน และมูลนิธิน้ำเพื่ออีสาน

อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มอบผลิตภัณฑ์นมไทยเดน-มาร์ค และน้ำดื่ม ณ จุดพักรถ/ศูนย์บริการประชาชนท่าพระ อ.เมือง จ.ขอนแก่น

อ.ส.ค.จัดกิจกรรม อ.ส.ค.สืบสานวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นในวันเข้าพรรษา เป็นซึ่งเป็นกิจกรรมภายใต้โครงการ "อ.ส.ค.รักนมรักฟาร์ม ยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม" โดยมีกิจกรรมการทำบุญ ถวายเทียนพรรษา ถวายจุดป้อจ้อยที่รวบรวมจากพนักงาน ลูกจ้าง และการทำกิจกรรมพัฒนาทำความสะอาดปรับปรุง ซ่อมแซมบริเวณพื้นที่ต่าง ๆ



องค์กรแห่งความสุขที่ ส่งเสริมและยกระดับความรู้ด้วย คุณภาพระดับมืออาชีพ



การดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ ในรอบปี 2563

"ส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ "

นมแห่งชาติ
ภายในปี 2565



คำนิยาม = องค์การแห่งความสุขที่ส่งเสริม
และยกระดับความรู้ด้วยคุณภาพพระดั่งมืออาชีพ

ร่วมงานวันดินโลก ประจำปี 2563 "รักษัประเพณี คื่นชีวีที่หลากหลายให้ผืนดิน"
จัดโดยสถานีพัฒนาที่ดินขอนแก่น สำนักงานพัฒนาที่ดิน เขต 5 กรมพัฒนาที่ดิน

นมแห่งชาติ
ภายในปี 2565



คำนิยาม = องค์การแห่งความสุขที่ส่งเสริม
และยกระดับความรู้ด้วยคุณภาพพระดั่งมืออาชีพ

เข้าร่วมงาน Automation Robotics and Intelligent System Day 2020

นมแห่งชาติ
ภายในปี 2565



คำนิยาม = องค์การแห่งความสุขที่ส่งเสริม
และยกระดับความรู้ด้วยคุณภาพพระดั่งมืออาชีพ



การดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ ในรอบปี 2563

ออกบูธ จัดชิม จำหน่าย และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่
โยเกิร์ตพร้อมดื่ม ยู.เอชที. Chew – D ณ.หอกาญจนาภิเษก มช.

นมแห่งชาติ
ภายในปี 2565



คำนิยาม = องค์การแห่งความสุขที่ส่งเสริม
และยกระดับความรู้ด้วยคุณภาพพระดั่งมืออาชีพ

งานเทศกาลงานไหม จ.ขอนแก่น 2563

นมแห่งชาติ
ภายในปี 2565



ออกบูธ
จำหน่าย
ผลิตภัณฑ์และ
ชุดชิม
ผลิตภัณฑ์นม



คำนิยาม = องค์การแห่งความสุขที่ส่งเสริม
และยกระดับความรู้ด้วยคุณภาพพระดั่งมืออาชีพ

งานแถลงข่าวการจัดงานวันเกษตรภาคอีสาน 2563

นมแห่งชาติ
ภายในปี 2565



คำนิยาม = องค์การแห่งความสุขที่ส่งเสริม
และยกระดับความรู้ด้วยคุณภาพพระดั่งมืออาชีพ



การดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ ในรอบปี 2563

อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ โครงการ อ.ส.ค.ภ.อ.
เพิ่มพื้นที่สีเขียวในสำนักงานฯ

นมแห่งชาติ
ภายในปี 2565



คำนิยาม = องค์กรแห่งความสุขที่ส่งเสริม
และยกระดับความรู้ด้วยคุณภาพระดับมืออาชีพ

ตรวจประเมินรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น 2563

นมแห่งชาติ
ภายในปี 2565



คำนิยาม = องค์กรแห่งความสุขที่ส่งเสริม
และยกระดับความรู้ด้วยคุณภาพระดับมืออาชีพ

รางวัลโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม
และชุมชนอย่างยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2563

นมแห่งชาติ
ภายในปี 2565



คำนิยาม = องค์กรแห่งความสุขที่ส่งเสริม
และยกระดับความรู้ด้วยคุณภาพระดับมืออาชีพ



การดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ ในรอบปี 2563

เข้าร่วมประชุมชมรมรัฐวิสาหกิจจังหวัดขอนแก่น

นมแห่งชาติ
ภายในปี 2565



วันที่ 2 กันยายน 2563 นายวินิจ วงศ์โรพาร หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มอบหมายให้นายอุดม สาธุ นักวิชาการ 7 สังกัดสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เข้าร่วมประชุมชมรมรัฐวิสาหกิจจังหวัดขอนแก่น เรื่อง ติดตามผลการเตรียมงานการจัดกิจกรรมวันรัฐวิสาหกิจไทย และการจัดกิจกรรมงานวันเกษียณอายุราชการและแสดงมุทิตาจิตหน่วยงานชมรมรัฐวิสาหกิจจังหวัดขอนแก่น ประจำปี 2563 โดยได้รับเกียรติจากนายวิฑูรย์ พิงสหาย ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาบ้านไผ่ (ประธานชมรมรัฐวิสาหกิจฯ) เป็นประธานในที่ประชุม ซึ่งมีผู้บริหารและผู้แทนจากหน่วยงานรัฐวิสาหกิจจังหวัดขอนแก่น จำนวน 26 หน่วยงาน เข้าร่วมประชุม ณ ห้องประชุมสำนักงาน CAT TELECOM อาคารพัสดุ ชั้น 2 อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น



ค่านิยม = องค์กรแห่งความสุขที่ส่งเสริม
และยกระดับความรู้ด้วยคุณภาพระดับมืออาชีพ

กิจกรรม Thai-Denmark U12 Football Clinic 2020

นมแห่งชาติ
ภายในปี 2565



วันที่ 5 กันยายน 2563 นายวินิจ วงศ์โรพาร หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มอบหมายให้นายวีระศักดิ์ ศรีบุญกุล หัวหน้ากองการตลาดและการขาย เข้าร่วมให้การต้อนรับคณะทีมงานสโมสร บีจีปทุมยูไนเต็ด ในการจัดกิจกรรม Thai-Denmark U12 Football Clinic 2020 และมีทีมผู้ฝึกสอนมืออาชีพ นำโดยนายศิริศักดิ์ ยอดญาติไทย อดีตนักฟุตบอลทีมชาติไทย ฝึกสอน และพัฒนาทักษะการเล่นฟุตบอลให้กับเด็กและเยาวชนในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อายุไม่เกิน 12 ปี เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 100 คน ณ สนามกีฬาโรงเรียนกีฬาจังหวัดขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น



ค่านิยม = องค์กรแห่งความสุขที่ส่งเสริม
และยกระดับความรู้ด้วยคุณภาพระดับมืออาชีพ

การแข่งขัน Thai-Denmark U15 Football Tournament ปีที่ 2

นมแห่งชาติ
ภายในปี 2565



วันที่ 6 กันยายน 2563 นายวินิจ วงศ์โรพาร หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มอบหมายให้นายสุนทร อุ่นบริบูรณ์ หัวหน้ากองส่งเสริมการเลี้ยงโคนมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นประธานมอบรางวัลและปิดการแข่งขัน Thai-Denmark U15 Football Tournament ปีที่ 2 โซนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 32 ทีม โดยได้เริ่มทำการแข่งขันมาตั้งแต่วันที่ 22-23 , 29-30 สิงหาคม 2563 และวันที่ 5-6 กันยายน 2563 โดยมีผลการแข่งขันดังนี้ รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ โรงเรียนภัทรบพิตร จังหวัดบุรีรัมย์ ได้รับถ้วยและเงินรางวัล จำนวน 25,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ โรงเรียนพิชญบัณฑิต จังหวัดหนองบัวลำภู ได้รับถ้วยและเงินรางวัล จำนวน 20,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ โรงเรียนบ้านนาดี จังหวัดสุรินทร์ ได้รับถ้วยและเงินรางวัล จำนวน 5,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3 ได้แก่ โรงเรียนกีฬาจังหวัดขอนแก่น ได้รับถ้วยรางวัล ณ สนามกีฬาโรงเรียนจังหวัดขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น



ค่านิยม = องค์กรแห่งความสุขที่ส่งเสริม
และยกระดับความรู้ด้วยคุณภาพระดับมืออาชีพ



การดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ ในรอบปี 2563

โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวเขตชุมชน CG-CSR

นมแห่งชาติ
ภายในปี 2565



คำนิยาม = องค์กรแห่งความสุขที่ส่งเสริม
และยกระดับความรู้ด้วยคุณภาพระดับมืออาชีพ

ร่วมงาน “วันรัฐวิสาหกิจไทย” ประจำปี 2563

นมแห่งชาติ
ภายในปี 2565



คำนิยาม = องค์กรแห่งความสุขที่ส่งเสริม
และยกระดับความรู้ด้วยคุณภาพระดับมืออาชีพ

มอบผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก เต็มตู้ปันสุขช่วยชาวขอนแก่น

นมแห่งชาติ
ภายในปี 2565



คำนิยาม = องค์กรแห่งความสุขที่ส่งเสริม
และยกระดับความรู้ด้วยคุณภาพระดับมืออาชีพ



ความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอก (MOU)

ชื่อ MOU	หน่วยงาน ภายนอก	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ
บันทึกข้อตกลง ความร่วมมือทาง วิชาการ "การ ส่งเสริมการผลิต นํ้านมโคคุณภาพดี"	คณะสัตว แพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัย ขอนแก่น	5ปี	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่มี





นวัตกรรม

INNOVATION OF DPOKK



Internet of Things?

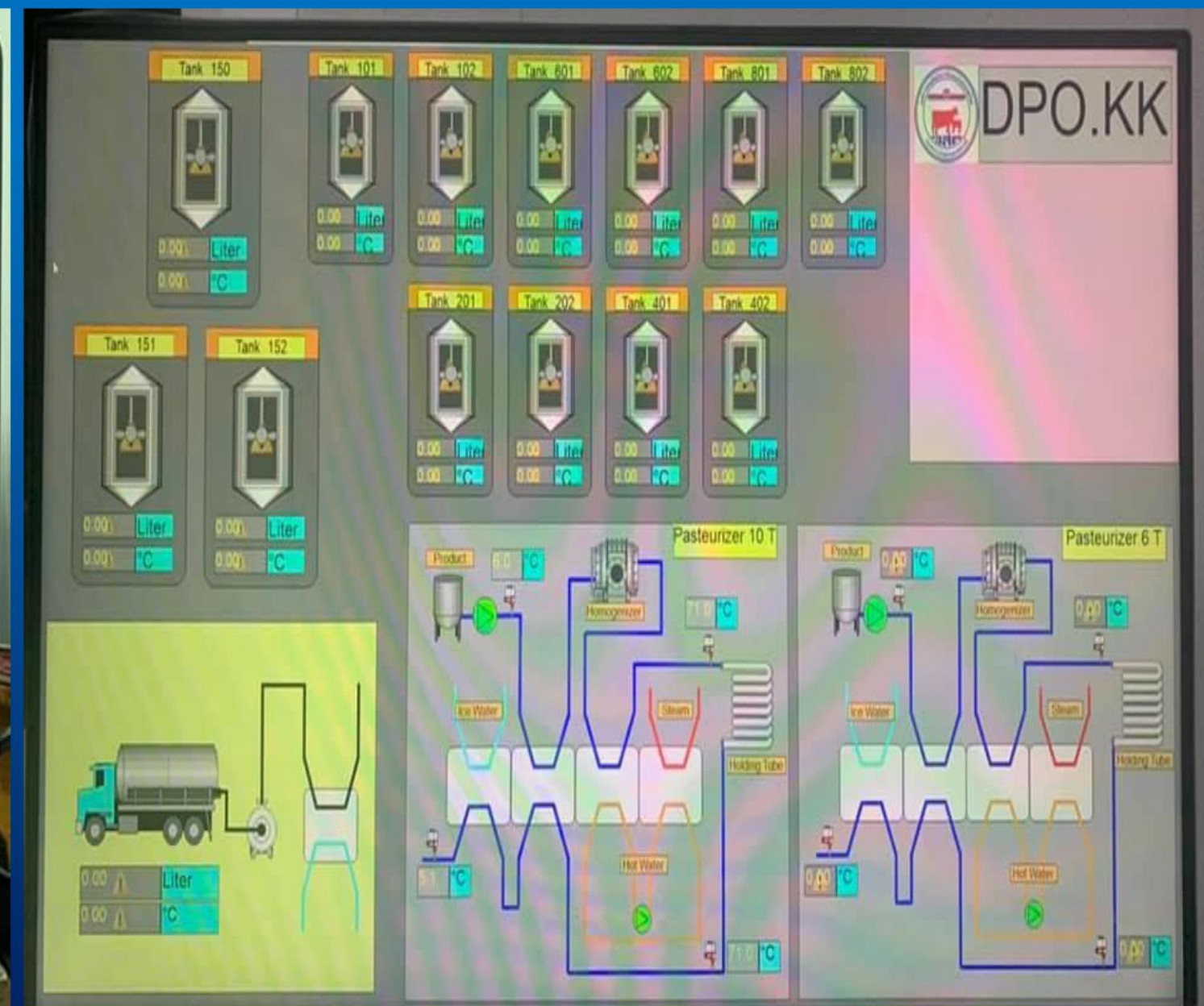
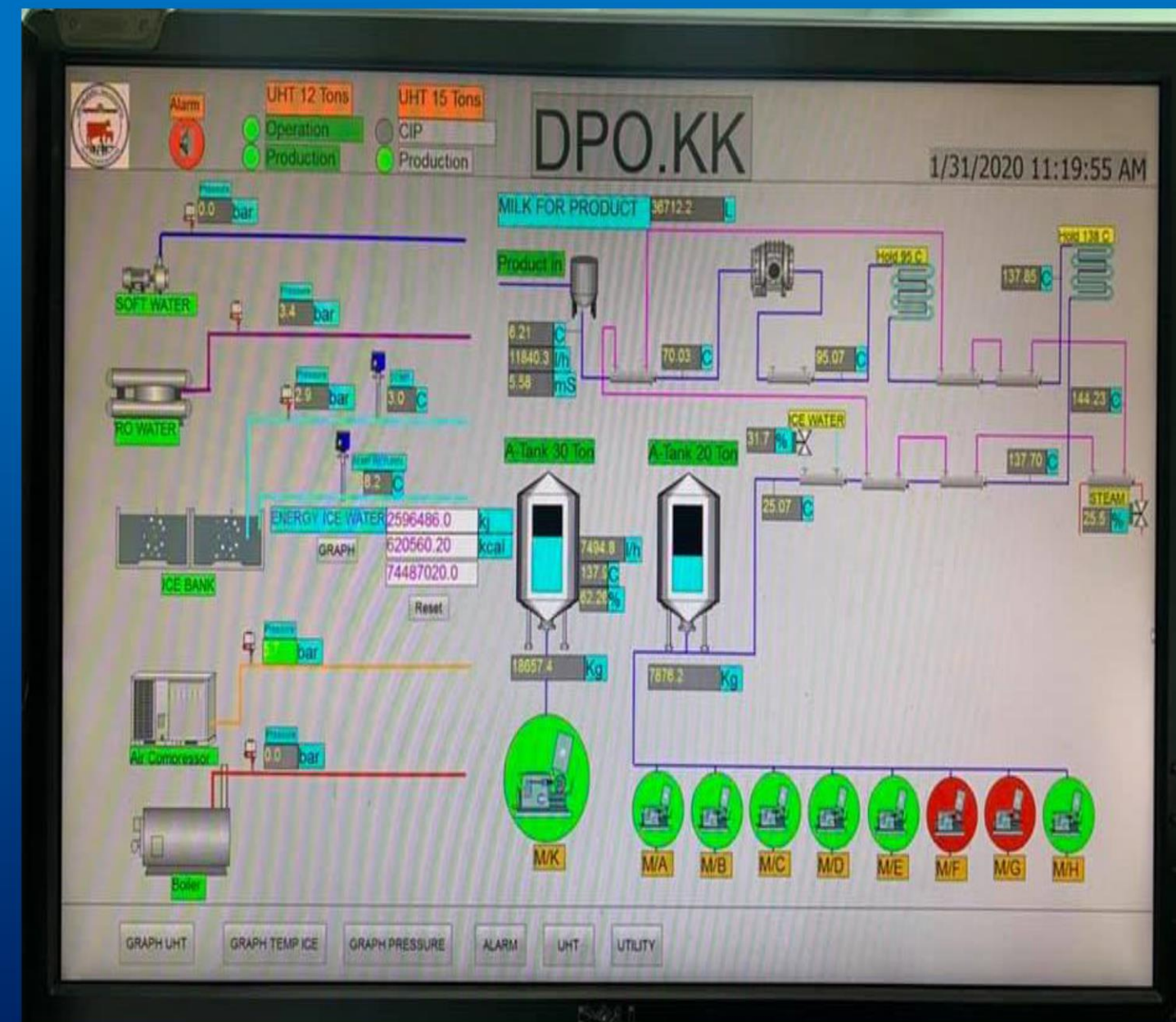
หมายถึง เครือข่ายของวัตถุ อุปกรณ์ พาหนะ สิ่งปลูกสร้าง และสิ่งของอื่นๆ ที่มีวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ซอฟต์แวร์ เซ็นเซอร์ และการเชื่อมต่อกับเครือข่าย ผังตัว อยู่ และทำให้วัตถุเหล่านั้นสามารถเก็บบันทึกและแลกเปลี่ยนข้อมูลได้ คือ สิ่งของทุกอย่างบนโลกใบนี้ที่สามารถเชื่อมต่อกับเครือข่าย เพื่อแลกเปลี่ยนและแบ่งปันข้อมูลได้

ดังนั้นเพื่อให้สอดคล้องนโยบายภาครัฐโดยพัฒนาเข้าสู่ Thailand 4.0 ด้านนวัตกรรม รางวัลด้านการพัฒนาองค์กรด้านสารสนเทศดีเด่นของหน่วยรัฐวิสาหกิจประจำปี 2559 ที่อ.ส.ค.ได้รับ และ KPI ขององค์กรด้านเป้าหมายด้านนวัตกรรม พนักงานในสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือจึงตระหนักถึงความสำคัญ ทำให้เกิดการระดมความคิดในการพัฒนาการทำงานและจัดทำโครงการต่างๆขึ้นมา เพื่อนำนวัตกรรมเข้ามาใช้กับระบบงานมากขึ้น



ระบบ SCADA ให้ครอบคลุมทั้งโรงงาน

เป็นระบบตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Real-time ใช้ในการตรวจสอบสถานะตลอดจนถึงควบคุมการทำงานของระบบควบคุมในอุตสาหกรรม และงานวิศวกรรมต่าง ๆ SCADAสามารถลดความขัดข้องในกระบวนการอุตสาหกรรม ได้เนื่องจากผู้ได้รับทราบเหตุการณ์และแก้ไขได้ทันทีทั้งที่ ทำให้ช่วยลดDown Timeช่วยให้การทำงานหรือการผลิตมีความต่อเนื่องซึ่งส่งผลต่อศักยภาพการผลิต



OEE real time



การวัดประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร (OEE – Overall Equipment Effectiveness) เป็นวิธีการที่วิธีหนึ่งทีนอกจากทำให้รู้ประสิทธิภาพของเครื่องจักรแล้วยังรู้ถึงสาเหตุของความสูญเสียที่เกิดขึ้นทั้งในภาพใหญ่ คือ สามารถแยกประเภทการสูญเสียและรายละเอียดของสาเหตุนั้น ทำให้สามารถที่จะปรับปรุงลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นได้อย่างถูกต้อง



โปรแกรมเก็บข้อมูล ตราชั่งผลิตภัณฑ์นม เพื่อลดการสูญเสีย

โปรแกรมเก็บข้อมูล ตราชั่งผลิตภัณฑ์นม เพื่อลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต เนื่องจากเกิด การ OVER FILL (การบรรจุเกินปริมาณมาตรฐานกำหนด) ทำให้เกิดการสูญเสีย และโปรแกรมจะเก็บข้อมูล สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ปรับปรุงให้ได้ค่าตามมาตรฐานที่กำหนด



Dashboard และ Application



Dashboard และ Application เป็นการดึงค่าพารามิเตอร์ต่างๆ ในกระบวนการผลิตมาแสดงผลที่หน้าจอ หรือโทรศัพท์มือถือ เพื่อดูสถานะการทำงานของเครื่องจักร อาการผิดปกติของเครื่อง เพื่อให้สามารถแก้ไขได้ทันที



องค์กรแห่งความสุขที่ ส่งเสริมและยกระดับความรู้ด้วย คุณภาพระดับมืออาชีพ



ปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงาน/แนวทางแก้ไข / สถานที่ติดต่อและเบอร์โทร

7. ปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงาน/แนวทางแก้ไข

ปัญหาอุปสรรค	ส่งผลกระทบ	แนวทางการแก้ไข
1.Covid-19	ยอดขายได้รับผลกระทบส่ง ผลเสียต่อรายได้	ประชุมหารือ/ปรับ กลยุทธ์การตลาดใหม่
2.การขาดสภาพ คล่องทางการเงิน	ส่งผลกระทบต่อความสามารถใน การชำระหนี้ อาทิเช่น ค่า น้ำนมดิบ	จัดทำแผนลดค่าใช้จ่ายพร้อมทั้งรายงาน ในการประชุมทุกเดือน
3.สต็อกสินค้าคงคลัง เพิ่มขึ้น	มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในการ จัดเก็บสินค้า	ประชุมหารือ/ปรับ กลยุทธ์การตลาดใหม่ เพื่อระบายสินค้าออก

8. สถานที่ติดต่อและเบอร์โทรศัพท์

สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (โรงงานนมขอนแก่น)

DPO North-Eastern Office (Khon Kaen Dairy Plant)

เลขที่ 344 หมู่ 15 ต.ท่าพระ อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40260

344 M.15, Thaphra subdistrict, Muang district, Khon Kaen 40260

- Tel. 0-4326-1409
- Fax. 0-4326-1409
- E-Mail : khonkaen@dpo.go.th
- www.dpo.go.th
- แผนที่ : [คลิกดูแผนที่](#)

