



แผนแม่บท

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
(Corporate Social Responsibility : CSR)

พ.ศ.2560 – 2565 สำหรับปี 2565

และแผนปฏิบัติงานด้าน CSR ประจำปี 2565

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) เป็นการทบทวนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน การบริหารจัดการองค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกันนโยบายของรัฐบาล ที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมโคนมไทยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมอย่างยั่งยืน โดยกำหนดให้มีการจัดทำแผนและทบทวนแผนการปฏิบัติงานประจำปีทุกปี ในการทบทวนแผนวิสาหกิจ ปี พ.ศ. 2560 – 2564 สำหรับปี พ.ศ. 2564 ได้นำนโยบายประเทศไทย 4.0 (THAILAND 4.0) ยุทธศาสตร์พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนเกษตร 4.0 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ อ.ส.ค. ปี พ.ศ. 2560 – 2565 และแผนยุทธศาสตร์ฯ ของ อ.ส.ค. ในด้านต่างๆ ที่ดำเนินการใน ปี 2563 นำมาประกอบในการจัดทำแผน ซึ่งประเทศไทยต้องปรับตัว ด้านการเร่งรัดพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้เป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน การพัฒนาด้านการเกษตรและทุกๆ ด้าน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศท่ามกลางการแข่งขันโลกที่รุนแรงมากขึ้น ซึ่งในประเด็นนี้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านการเกษตรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีประกอบกับวิกฤติการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย

แผนยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ให้ความสำคัญการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั้งในกระบวนการ และกิจกรรมเสริมสร้างสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR in process & CSR after process) ตามหลักมาตรฐานสากล ISO 26000 และปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนตามเป้าหมาย Sustainable Development Goals (SDGs) Global Reporting Initiative : GRI จึงกำหนดให้ผู้บริหาร และพนักงาน อ.ส.ค. ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ และเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินงานตามภารกิจ บนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง โดยสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กรสอดคล้องตามนโยบายนมแห่งชาติภายใต้แนวคิด “รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษา ต่อยอดโคนมอาชีพ พระราชทาน” และรายงานผลการดำเนินงานด้วยมาตรฐาน GRI Standard ส่งเสริมระบบการผลิตและ การบริการของ อ.ส.ค. ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนของอุตสาหกรรมนํานมมาใช้สร้างกิจกรรม 7 R และนํานํานมที่สูญเสียจากกระบวนการกลับมาใช้ประโยชน์ มีกลไกกำกับ ติดตามตรวจสอบ บริหารความเสี่ยงและประเมินผลที่เพียงพอเหมาะสม มีโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานสมัยใหม่ และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมในการดำเนินงาน

คณะกรรมการ CG/CSR ของ อ.ส.ค. ได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญขององค์กร และผลักดันให้องค์กรก้าวไปสู่ “นมแห่งชาติ” ภายใต้แนวคิด “อ.ส.ค.รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษา ต่อยอด โคนมอาชีพพระราชทาน” เพื่อให้ยุทธศาสตร์ได้พัฒนาเป็นแผนปฏิบัติการให้หน่วยงานต่าง ๆ นำไปปฏิบัติการทำงาน ให้สอดคล้องไปทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ ด้าน CG และมีความเข้าใจงานของ อ.ส.ค. ในการให้คำปรึกษาแนะนำ พัฒนาการจัดทำแผนงาน การดำเนินงาน การติดตามผลและจัดทำรายงานด้าน CG ให้สามารถได้อย่างเป็นระบบ เป็นมืออาชีพ และเป็นมาตรฐานสากล

สารบัญ

คำนำ

หน้า

สารบัญ

บทที่ 1 การจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

1.1 ประวัติขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง อ.ส.ค.	3
1.3 เจ้าของกิจการผู้ถือหุ้นภาครัฐ	4
1.4 ภารกิจหลักตามโครงสร้างของ อ.ส.ค.	5
1.5 ความเป็นมาด้านงานธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม (CG/CSR) ของ อ.ส.ค.....	6
1.6 แนวคิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CG/CSR.....	8
1.7 การเชื่อมโยงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่การปฏิบัติเพื่อเสริมสร้าง ความยั่งยืน ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)	9

บทที่ 2 ข้อมูลสำคัญประกอบการวิเคราะห์และจัดทำแผนแม่บท CSR (ประจำปี 2560-2565)

และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

2.1 แผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. ประจำปี 2564-2565	10
2.2 ยุทธศาสตร์ อ.ส.ค. ระยะ 20 ปี (2560-2579).....	14
2.3 ผลการประเมินสถานภาพการบริหารงานองค์กร อ.ส.ค.....	14
2.4 นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) เพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย.....	15
2.5 เกณฑ์และแนวทางระบบการประเมินผลใหม่ของรัฐวิสาหกิจ ในหัวข้อ 2.1 ด้านการกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร Corporate Governance & Leadership.....	17
2.6 Best Practice CG/CSR	17
2.7 แผนงานที่สำคัญของ อ.ส.ค.	18
2.8 ประกาศ อ.ส.ค.เรื่องข้อตกลง (เจตนารมณ์) อ.ส.ค. การเป็นองค์กรคุณธรรม	18
2.9 ประกาศ อ.ส.ค.เรื่อง เจตจำนงการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีคุณธรรม	18
2.10 กฎบัตรปี 2564-2565	18
2.11 คู่มือ CG/CSR ปี 2565	18
2.12 แผนงาน/ผลการดำเนินการด้าน CSR ปี 2564 (เดือนตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)	18

บทที่ 3 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ด้านCG/CSR

3.1 ตารางการวิเคราะห์กลยุทธ์ CSR ด้วย TOWs Matrix ปี 2565 O: ด้านจุดแข็ง (Strength) ร่วมกับโอกาส (Opportunity)	24
3.2 ตารางการวิเคราะห์กลยุทธ์ CSR ด้วย TOWs Matrix ปี 2565 ST: ด้านจุดแข็ง (Strength) ร่วมกับอุปสรรค (Threat).....	25
3.3 ตารางการวิเคราะห์กลยุทธ์ CSR ด้วย TOWs Matrix ปี 2565 WO: จุดอ่อน (Weakness) ร่วมกับโอกาส (Opportunity)	26
3.4 ตารางการวิเคราะห์กลยุทธ์ CSR ด้วย TOWs Matrix ปี 2565 WT: ด้านจุดอ่อน (Weakness) ร่วมกับอุปสรรค (Threat)	27
3.5 สรุปกลยุทธ์ CSR จากการวิเคราะห์ด้วย TOWs Matrix ปี 2565	28
ยุทธศาสตร์ทางด้านการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)	30
แผนปฏิบัติงานด้าน CSR ประจำปี 2565	33
ภาคผนวก	39

การจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

1.1 ประวัติขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ความร่วมมือในการก่อตั้งองค์กรเพื่อส่งเสริมอาชีพเกษตรกรโคนม สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
เกษตรกรโคนม ... อาชีพพระราชทานบนรากฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เดือนกันยายน ปีพุทธศักราช 2503 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เสด็จประพาสทวีปยุโรป ในการเสด็จทรงประทับแรมอยู่ ณ ประเทศเดนมาร์ก ทรงให้ความสนพระทัยเกี่ยวกับกิจการการเลี้ยงโคนมของชาวเดนมาร์กเป็นอย่างมาก และกลายเป็นจุดเริ่มต้นความสัมพันธ์ว่าด้วยการร่วมมือด้านวิชาการการเลี้ยงโคนมระหว่างประเทศไทย และประเทศเดนมาร์ก

ก่อนหน้านั้นหนึ่งปี นายนิลส์ กุณนัส ซอนเดอร์กอร์ด ชาวเดนมาร์ก ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสุกรของ FAO (Food and Agricultural Organization United Nation) ผู้ซึ่งปฏิบัติงานร่วมกับกรมปศุสัตว์ระหว่างปี พ.ศ.2498-2502 (ค.ศ.1955-1959) ได้สังเกตว่า คนไทยไม่รู้จักรักโคนมและดื่มนมในปริมาณน้อยมาก หลังจากกลับไปประเทศเดนมาร์กในปี พ.ศ. 2502 นายซอนเดอร์กอร์ด ได้จัดทำโครงการฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย เสนอต่อ Danish Agricultural Marketing board และต่อมาเดือนมกราคม พ.ศ.2504 มีคณะผู้เชี่ยวชาญชาวเดนมาร์กได้มาศึกษาสำรวจพื้นที่ในการจัดตั้งฟาร์มโคนมสาธิต และศูนย์ฝึกอบรม ณ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ซึ่งสถานที่เป็นหุบเขาสวยงาม มีแหล่งน้ำสะอาด และไม่ไกลจากตลาดกรุงเทพฯ

วันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2504 ได้ลงนามสัญญาการให้ความร่วมมือช่วยเหลือทางวิชาการ การเลี้ยงโคนมระหว่างรัฐบาลเดนมาร์กกับรัฐบาลไทย โดยได้จัดสรรเงินช่วยเหลือ จำนวน 4.33 ล้านโครเนอร์ (หรือประมาณ 23.5 ล้านบาทในสมัยนั้น) สำหรับดำเนินโครงการเป็นระยะเวลา 8 ปี รัฐบาลเดนมาร์กได้ส่งผู้เชี่ยวชาญมาร่วมดำเนินการ ในปี พ.ศ. 2509 (ค.ศ. 1966) พร้อมกับสนับสนุนเงิน จำนวน 2.87 ล้านโครเนอร์ สำหรับดำเนินงานในช่วง 8 ปี อันเป็นการตอบสนองพระราชปณิธานและความสนพระทัยในอาชีพการเลี้ยงโคนม หลังจากเสด็จนิวัติประเทศไทย พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระเจ้าเฟรเดอริกที่ 9 แห่งประเทศเดนมาร์ก ได้ทรงประกอบพิธีเปิดฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมไทย-เดนมาร์ก อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2505 จึงนับได้ว่าเป็นวันที่มีความสำคัญยิ่งในประวัติศาสตร์ของการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย

ต่อมาในปี พ.ศ. 2514 รัฐบาลไทยได้รับโอนกิจการฟาร์มโคนม และศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมไทย-เดนมาร์กจัดตั้งเป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีชื่อว่า องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 160 ถนนมิตรภาพ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี เพื่อดำเนินบทบาทในการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและพัฒนาอุตสาหกรรมนมต่อไป รัฐบาลไทยจึงได้กำหนดให้วันที่ 17 มกราคม ของทุกปี เป็น “วันโคนมแห่งชาติ”

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร พระบิดาแห่งการโคมนไทย

ปีพุทธศักราช 2478 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ขณะทรงพระเยาว์เสด็จฯ พร้อมพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดลฯ สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนีไปทอดพระเนตรโรงงาน ออร์เบอร์ ผลิตนมข้นหวาน ที่ประเทศสวิสเซอร์แลนด์

เมื่อเดือนมิถุนายน พุทธศักราช 2503 ถึงวันที่ 18 มกราคม พุทธศักราช 2504 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร พร้อมด้วยสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เสด็จประพาสประเทศต่าง ๆ ในยุโรปอย่างเป็นทางการ เริ่มจากประเทศอังกฤษ เยอรมันนี โปรตุเกส สวิสเซอร์แลนด์ เดนมาร์ก นอร์เวย์ สวีเดน อิตาลี สำนักวาติกัน เบลเยียม ฝรั่งเศส ลักเซมเบิร์ก เนเธอร์แลนด์และสเปน การเสด็จฯ เยือนต่างประเทศอย่างเป็นทางการ ในครั้งนั้นพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงมีกระแสพระราชดำรัสลาแก่ประชาชนชาวไทยว่า

“บัดนี้ ถึงกำหนดที่ข้าพเจ้าและพระราชินีจะไป ประเทศเหล่านั้นนี้ พรุ่งนี้จะออกเดินทางจากกรุงเทพฯ ไปยังสหรัฐอเมริกา ก่อน และจะไปประเทศอื่นในยุโรปอีก 13 ประเทศ ถ้าจะนับสำนักวาติกันด้วยก็เป็น 14 ประเทศด้วยกัน การไปต่างประเทศนี้ถือเป็นราชการแผ่นดิน เป็นการทำตามหน้าที่ของข้าพเจ้าในฐานะที่เป็น พระประมุขของประเทศ ในการไปเยือนประเทศต่างๆ ข้าพเจ้าก็จะแสดงต่อประชาชนของประเทศเหล่านั้นว่า ประชาชนชาวไทยมีมิตรจิตมิตรใจ ต่อเขา และข้าพเจ้าก็จะพยายามอย่างเต็มที่ เพื่อให้ฝ่ายเขารู้จักเมืองไทยและให้เกิดน้ำใจดีต่อชาวไทย ข้าพเจ้าขอลา ท่านไปราวหกเดือน”

วันอังคารที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2503 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เสด็จพระราชดำเนินโดยเครื่องบินพระที่นั่งถึงท่าอากาศยาน Kastrup กรุงโคเปนเฮเกน ประเทศเดนมาร์ก พระเจ้าเฟรดเดอริกที่ 9 เสด็จ พระราชดำเนินพร้อมด้วยพระราชินีอินกริด และพระราชวงศ์เดนมาร์กไปทรงต้อนรับ ทรงแนะนำผู้ที่มาเฝ้าทูลละอองธุลีพระบาทรับเสด็จโดยทั่วกัน

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เสด็จพระราชดำเนินไปยังพระราชวัง Fredensborg ที่จัดไว้เป็นที่ประทับและตอนค่ำมีงานเลี้ยงพระกระยาหารค่ำ ณ พระราชวัง แห่งนี้ การที่พระเจ้าเฟรดเดอริกที่ 9 ได้ทรงจัดพระราชวัง Fredensborg ถวายเป็นที่ประทับด้วยมีพระราชประสงค์ที่จะได้มาประทับ ณ ที่แห่งเดียวกัน เพราะภายในเดือนกันยายนของทุกปี พระองค์และพระราชินีจะทรงย้ายที่ประทับจากกรุงโคเปนเฮเกนมาประทับที่พระราชวังแห่งนี้

ณ ประเทศเดนมาร์ก พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงสนพระราชหฤทัยในกิจการฟาร์มโคนมของชาวเดนมาร์กเป็นอย่างมาก ด้วยทรงเล็งเห็นว่าอาชีพการเลี้ยงโคนมจะช่วยให้ชาวไทยได้บริโภคอาหารที่มีคุณค่า ทั้งยังช่วยให้เกษตรกรไทยได้มีอาชีพที่มั่นคง และเป็นหลักแหล่งไม่ต้องบูกูกทำไร่เลื่อนลอยอีกต่อไป

หลังจากที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เสด็จนิวัตประเทศไทยแล้ว รัฐบาลและประชาชนชาวเดนมาร์กได้ทูลเกล้าถวายโครงการเลี้ยงโคนมแด่ล้นเกล้าฯ ทั้งสองพระองค์ โดยส่งผู้เชี่ยวชาญชาวเดนมาร์กให้มาทำการศึกษาความเป็นไปได้ของการเลี้ยงโคนมของประเทศไทย ระหว่างวันที่ 12 - 24 มกราคม พุทธศักราช 2505 (ค.ศ. 1962) พระเจ้าเฟรดเดอริกที่ 9 และพระราชินีอินกริด เสด็จพระราชดำเนินเยือนประเทศไทยอย่างเป็นทางการถึงท่าอากาศยานดอนเมือง และสมเด็จพระเจ้าเฟรดเดอริกที่ 9 แห่งประเทศเดนมาร์ก ได้ทรงประกอบพิธีเปิดฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมไทย-เดนมาร์ก อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2505 จึงนับได้ว่าเป็นวันที่มีความสำคัญยิ่งในประวัติศาสตร์ของการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย

1.2 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง อ.ส.ค.

อ.ส.ค. เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อ.ส.ค. พ.ศ. 2514 โดยมีวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

1.2.1 ด้านส่งเสริมกิจการโคนม

- 1) ส่งเสริมการเลี้ยงโคนม และสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ
- 2) ฝึกอบรมบุคคลให้มีความรู้ ความชำนาญในการเลี้ยงโคนม และสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ การผลิตน้ำนมและเนื้อ กับการประกอบผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ
- 3) ช่วยเหลือแนะนำและให้คำปรึกษาแก่เกษตรกรตลอดจนประสานงานและร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในด้านการกำจัดโรค การเลี้ยงดูสัตว์การผสมเทียม อาหารและอื่นๆ สำหรับโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ
- 4) พัฒนาและผลิตพันธุ์โคนม และสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนการบริโภคโคนม และผลิตภัณฑ์นมในประเทศ
- 6) ดำเนินกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับการส่งเสริมกิจการ

1.2.2 ด้านธุรกิจอุตสาหกรรมโคนม

- 1) ผลิต ซื้อ ขาย แลกเปลี่ยน และให้ซึ่งน้ำนมและเนื้อ ผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อโคนม และสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ ตลอดจนอาหารสัตว์ น้ำเชื้อเอ็มบริโอ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการผลิตและการตลาด
- 2) ดำเนินธุรกิจบริการเกี่ยวกับการเลี้ยงโคนม และสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ กับการผลิตผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ
- 3) ดำเนินกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือต่อเนื่องกับธุรกิจอุตสาหกรรมโคนม คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม ดังนั้น อ.ส.ค.จัดตั้งขึ้น เพื่อเป็นกิจการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ดำเนินการสานต่อเจตนารมณ์ และพัฒนาก้าวหน้าต่อไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)

1.3 เจ้าของกิจการผู้ถือหุ้นภาครัฐ

เจ้าของกิจการผู้ถือหุ้นภาครัฐซึ่งในที่นี้หมายถึงกระทรวงการคลังที่มีฐานะเป็นเจ้าของกิจการหรือผู้ริเริ่มก่อตั้ง อ.ส.ค. นั้นเมื่อพิจารณาตามกรอบ ISO 26000 จะพบว่ามิมีบทบาทหลักในด้านธรรมาภิบาลซึ่งเป็นมิติแรกของการดำเนินงานด้าน CSR in Process จากการที่เป็นผู้ที่มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดวัตถุประสงค์จัดตั้งพันธกิจ และพฤติกรรมที่คาดหวัง โดยสะท้อนผ่านหลักปฏิบัติที่ดีเพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจ รวมกันเป็น อ.ส.ค. ให้ถือปฏิบัติโดยในการจัดตั้งองค์กร ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนม แห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2535 ได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของ อ.ส.ค. ดำเนินงาน เป็นไปตาม วัตถุประสงค์เพื่อความในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย พ.ศ.2514 โดยสรุป บทบาทหน้าที่หลักของ อ.ส.ค. นั้น ประกอบไปด้วย 5 ประการ ดังนี้

1. ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ
2. ผลิตน้ำนมและเนื้อ ประกอบผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ
3. ทำการฝึกอบรมให้บุคคลมีความรู้ความชำนาญในการเลี้ยงโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อการผลิต น้ำนมและเนื้อ และการประกอบผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ
4. ซื้อ ขาย แลกเปลี่ยนและให้ ซึ่งโคนม สัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ น้ำนมและเนื้อ และผลิตภัณฑ์จาก น้ำนมและเนื้อ
5. ประกอบกิจการที่เกี่ยวกับหรือต่อเนื่องกับกิจการโคนมของ อ.ส.ค.

ทั้งนี้เพื่อสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมให้เติบโตควบคู่ไปกับการรักษา สิ่งแวดล้อม จึงได้ กำหนดพฤติกรรมที่มุ่งหวังให้ อ.ส.ค. ถือปฏิบัติอย่างครอบคลุม 7 หลักการ 7 วิธีปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแล กิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกระทรวงการคลังและหลักการแสดงความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อมในระดับสากล ตามเกณฑ์ 7 หลักปฏิบัติ (7 Core Principles) ตามเกณฑ์มาตรฐาน ISO 26000 เป็นต้น เพื่อให้ อ.ส.ค. สร้างผลสำเร็จได้ตามที่เจ้าของกิจการผู้ถือหุ้นภาครัฐกำหนด ยังต้องสรรหาและ แต่งตั้งคณะกรรมการที่เหมาะสมเพื่อเป็นผู้แทนในการกำกับดูแล อ.ส.ค. และติดตามรายงานผลการดำเนินงานด้าน การเงินและไม่ใช้การเงินที่ อ.ส.ค. นำเสนออย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอตลอดทั้งปี

รวมทั้งยังให้อำนาจ อ.ส.ค. ครอบคลุมถึงการถือกรรมสิทธิ์ ครอบครองที่ดิน การร่วมสมทบกับบุคคลอื่น เพื่อประโยชน์แก่กิจการและด้านอื่น ๆ ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์ที่เอื้อต่อการดำเนินกิจการของ อ.ส.ค. ทั้งในด้านส่งเสริม กิจการโคนม และด้านอุตสาหกรรมที่เป็นการสนับสนุนทั้งการสร้างเสริมอาชีพเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม และการแข่งขัน เชิงพาณิชย์ในอุตสาหกรรมนม

1.4 การกิจหลักตามโครงสร้างองค์กร

ด้านกิจการโคนม	ด้านอุตสาหกรรมนม	ด้านอำนวยการและบริหาร	ด้านการตลาดและการขาย/ท่องเที่ยว
- ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม - ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม	- สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง - สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้ - สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง - สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน	- ฝ่ายอำนวยการ - ฝ่ายตรวจสอบภายใน - ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ - ฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล - ฝ่ายทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายบัญชีและการเงิน - ฝ่ายพัสดุและบริการ - กองเลขานุการคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม	- ฝ่ายการตลาดและการขาย - ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

รูปภาพที่ 1 แผนภาพ การกิจหลักตามโครงสร้าง อ.ส.ค.

1.5 ความเป็นมาด้านงานธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม (CG/CSR) ของ อ.ส.ค.

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มีแนวทางการบริหารจัดการองค์กรที่สอดคล้องตามทิศทางนโยบายของรัฐบาล และแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานของทริส (TRIS) โดยจัดให้มีการกำหนดกรอบการดำเนินงานการจัดทำแผนวิสาหกิจ ที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมโคนมไทยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมอย่างยั่งยืน โดยเน้นกระบวนการทำแผนและทบทวนแผนการปฏิบัติงานประจำปีทุกปี เพื่อให้การนำแผนไปสู่การปฏิบัติใน อ.ส.ค.เกิดเป็นผลผลิตและผลสัมฤทธิ์ที่เพิ่มขึ้น และเอื้อต่อการประเมินผลงานได้อย่างเป็นรูปธรรม มีการพัฒนาระบบงบประมาณและการบริหารกลยุทธ์ ตั้งแต่การวิเคราะห์ออกแบบระบบงบประมาณให้สอดคล้องกับการทำแผนการตลาดอุตสาหกรรมนม แผนส่งเสริมการเลี้ยงโคนม แผนการบริหารจัดการองค์กรแผนการเงิน รวมทั้งการทบทวนกลยุทธ์ และการถ่ายทอดกลยุทธ์ไปยังบุคลากรทุกตำแหน่งงาน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการนำ อ.ส.ค.เข้าสู่ระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal : SEPA) ในอนาคต

อ.ส.ค. ได้ทำการทบทวนแผนวิสาหกิจ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) สำหรับ ปี พ.ศ. 2564 โดยนำกรอบแนวคิดการทบทวนแผนวิสาหกิจ

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ 2560 - 2564)
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

4. Thailand 4.0
5. แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ปี พ.ศ.2560 -2564
6. นโยบายรัฐมนตรีและรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
7. ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ 2560 - 2579)
8. ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
9. แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาเกษตร
10. สภาพเศรษฐกิจโลก (การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก FTA นมผง)
11. ปัญหา COVID-19 ประเทศไทยต้องปรับตัวด้านการเร่งรัดพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม

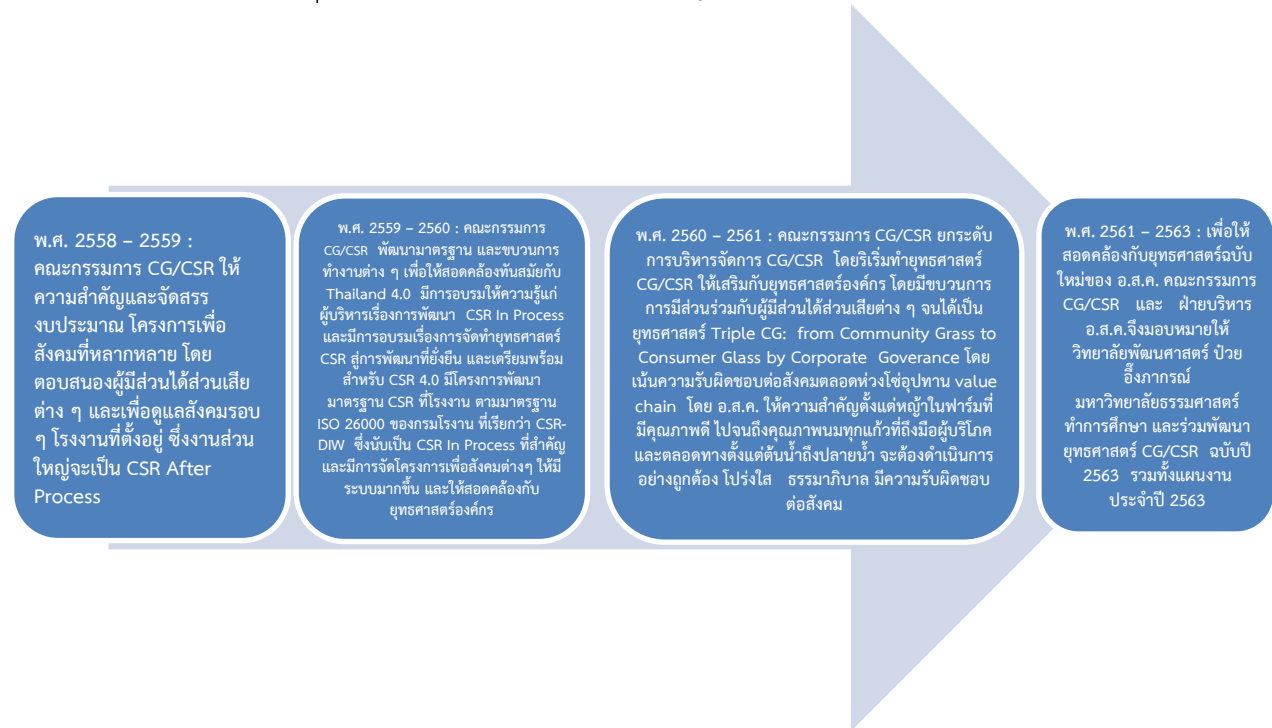
จากปัจจัยหลักข้างต้น เราได้นำมาใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาด้านการเกษตรและทุก ๆ ด้าน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศท่ามกลางการแข่งขันโลกที่รุนแรงมากขึ้น ซึ่งในประเด็นนี้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคการเกษตรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และให้สอดคล้องกับนโยบาย THAILAND 4.0 เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้มีความมั่นคงสามารถพึ่งพาตนเองได้มีการพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรให้เป็น Smart Farmer ที่มีความพร้อมในองค์ความรู้ด้านการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการ สามารถนำเทคโนโลยีนวัตกรรม และนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาผสมผสานกับองค์ความรู้สมัยใหม่ที่เหมาะสมในการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน และปริมาณตรงกับความต้องการของตลาด การคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค และลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ รวมทั้งส่งเสริมสถาบันเกษตรกรให้เป็น Smart Group และ Smart Enterprise ที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานทั้งในด้านการผลิต การแปรรูป การตลาด การบริหารจัดการ และมีความเข้มแข็ง มีอำนาจในการต่อรองกับพ่อค้าคนกลาง และผู้ประกอบการได้

องค์การสหประชาชาติได้ประเมินสถานการณ์โลกในช่วงปี พ.ศ. 2544-2643 (ค.ศ.2001 - 2100) ว่าจะเป็นศตวรรษแห่งผู้สูงอายุจากการเพิ่มขึ้นของประชากรผู้สูงอายุโดยสัดส่วนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.3 ในปี พ.ศ. 2558 เป็นร้อยละ 13.8 ในปี พ.ศ. 2563 แต่ภายหลังจากปี พ.ศ. 2563 วัยแรงงานจะมีสัดส่วนลดลงอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของประเทศไทยโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมสูงวัยเช่นเดียวกัน ซึ่งส่งผลให้ขาดแคลนแรงงาน จำนวนประชากร วัยแรงงานลดลง สำนักงานสถิติแห่งชาติคาดการณ์ว่าประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ ในช่วงปี พ.ศ. 2568 ซึ่งการเข้าสู่สังคมสูงวัยส่งผลต่อทั้งเศรษฐกิจและรูปแบบการดำเนินชีวิต โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุในประเทศที่พัฒนาแล้วเป็นกลุ่มสำคัญที่ทำให้ความต้องการในการบริโภคสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพ ทั้งนี้การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโลกส่งผลต่อประเทศไทยในเรื่องของประชากรวัยแรงงานลดลงอย่างต่อเนื่องรวมถึงภาคการเกษตรด้วย ด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมมีการเสื่อมโทรมอย่างรวดเร็วทั้งทางด้านต้นทุนในเชิงเศรษฐกิจ และผลกระทบร้ายแรงต่อคุณภาพชีวิตประชาชน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศก่อให้เกิดการขาดแคลน อุทกภัย และภัยธรรมชาติที่มีความรุนแรงสร้างความเสียหายต่อการผลิตในภาคการเกษตร ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคงด้านอาหารโลก รวมทั้งกระทบต่อการส่งออกสินค้าเกษตร และอาหารของประเทศไทยซึ่งเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของประเทศ จากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ประเทศต่าง ๆ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทยทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวจึงมีการ

ทำข้อตกลงในการดำเนินมาตรการลดก๊าซเรือนกระจกในทุกภาคส่วน ทั้งภาคอุตสาหกรรม การบริการ และภาคครัวเรือน รูปแบบการผลิตและการบริโภคต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการสนับสนุนในใช้พลังงานหมุนเวียน พลังงานทดแทน และพลังงานชีวภาพเพิ่มมากขึ้น สำหรับปี พ.ศ. 2562 มุ่งสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมโคนมไทยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมอย่างยั่งยืน ในการจัดทำแผนวิสาหกิจ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ที่ผ่านมา อ.ส.ค.ได้จัดทำแผนวิสาหกิจ โดยคำนึงถึงการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งปัจจัยภายใน และภายนอกการวิเคราะห์อุตสาหกรรมนม การวิเคราะห์ด้านการส่งเสริมโคนมและการวิเคราะห์ผลกระทบจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในรูปแบบมองเชิงรุกไปข้างหน้า (Forward Looking) อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งความสอดคล้องกับระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal : SEPA) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรในปัจจุบัน โดยเริ่มมีการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนให้เป็นระบบที่เป็นขั้นเป็นตอน และส่งเสริมให้บุคลากรของ อ.ส.ค. เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนา ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร ตอบสนอง พันธกิจในเรื่องของส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้เป็นอาชีพแก่เกษตรกรไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน ตลอดจนถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร (แผนวิสาหกิจประจำปีบัญชี พ.ศ. 2560 – 2564 สำหรับ ปี พ.ศ. 2563 และยุทธศาสตร์ อ.ส.ค. ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 – 2579, อ.ส.ค.)

อ.ส.ค. ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการที่ดี มีธรรมาภิบาล ต่อด้านทุจริต คอรัปชั่น มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ ทั้งยังมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน โดย อ.ส.ค. มิได้มีเป้าหมายที่จะสร้างกำไรสูงสุด อ.ส.ค. มีเป้าหมายสำคัญคือ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรโคนมและครอบครัวทำให้อาชีพพระราชทานนี้มีเกียรติและศักดิ์ศรี มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน พร้อมทั้งยังพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆให้กับผู้บริโภค เพื่อมุ่งหวังให้คนไทยทุกคนมีสุขภาพดี ร่างกายแข็งแรง และในการดำเนินธุรกิจต้องระมัดระวังไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ต้องพยายามบริหารจัดการผลกระทบของขยะของเสีย การใช้พลังงาน น้ำ และองค์ประกอบอื่น ๆ ให้เกิดสมดุลในชุมชน

อ.ส.ค. กำหนดให้มีคณะกรรมการ CG/CSR เพื่อกำกับการบริหารจัดการงานด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม คณะกรรมการ CG/CSR ให้ความสำคัญกับการพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง โดยมีความเป็นมาดังนี้



รูปภาพที่ 2 ความเป็นมาด้านงานธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม (CG/CSR) ของ อ.ส.ค. ปี 2538-2563

1.6 แนวคิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CG/CSR

แนวทางสำคัญในการดำเนินการคือ สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CG/CSR ให้กับคณะผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน การให้ความรู้เรื่อง CG/CSR ในครั้งนี้จะอ้างอิงหลักการต่าง ๆ ดังนี้

1. หลักการของ CSR as License to Operate: เมื่อโรงงานหรือหน่วยธุรกิจตั้งอยู่ ณ ที่ใด ต้องไม่สร้างความเดือดร้อนหรือความเสียหายต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมและต้องสร้างสิ่งที่ดีๆ สร้างคุณค่าเพิ่มให้กับชุมชน รวมถึงต้องคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืนอยู่เสมอ
2. หลักการของ CSR : ความสมดุลของธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. หลักการของ CSR In Process และ CSR After Process ที่เริ่มต้นให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล ต่อต้านคอร์รัปชัน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และต้องปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และต้องเพิ่มขีดความสามารถในการรับผิดชอบต่อสังคม โดยปฏิบัติตามมาตรฐานอุตสาหกรรมใหม่ๆ ที่มีมาตรฐานสูงกว่ากฎหมาย มีการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยกิจกรรมจิตอาสา และโครงการ CSR รวมทั้งมีการบริจาคต่างๆ เพื่อประโยชน์ของสังคม
4. หลักการความรับผิดชอบต่อสังคม 360 องศา ด้วยการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างความมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และสร้างความพึงพอใจที่มีความสมดุลกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ

5. หลักการปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นรากฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ของ อ.ส.ค. ด้วย 3 ห่วง คือ ความมีเหตุผล ความพอดี และการสร้างภูมิคุ้มกัน และ 2 เงื่อนไข คือ ความรู้ คู่ คุณธรรม ทั้งนี้การดำเนินการใดๆ จะต้องใช้ขั้นตอน เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา

6. หลักการการร่วมมือกันสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ข้อ Sustainable Development Goals ของ องค์การสหประชาชาติ ซึ่งองค์กรต้องทำความเข้าใจ และเลือกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของ อ.ส.ค. มาวางแผนพัฒนาอย่างจริงจัง

7. หลักการ CSR 4.0 ที่มีความก้าวหน้าทันสมัยสอดคล้องกับทิศทางของรัฐบาล Thailand 4.0 การพัฒนาสู่ CSR 4.0 นั้น ต้องมีส่วนผสมที่เหมาะสมของ CSR 1.0 ที่เน้นเรื่องการทำบุญ การให้การบริจาค การให้ความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาตนเองและคนในสังคมที่มักจะเรียกกันว่า Philanthropy CSR 2.0 ที่เน้นเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม นอกขบวนการทางธุรกิจ เช่น การทำโครงการเพื่อสังคมต่างๆ ที่เรามักจะเรียกว่า CSR After Process CSR 3.0 ที่เน้นความรับผิดชอบต่อสังคมในขบวนการของธุรกิจ เริ่มจากการวางยุทธศาสตร์ความยั่งยืน และปรับปรุงขบวนการดำเนินธุรกิจ นำมาตรฐาน กฎระเบียบใหม่ ๆ ของภาคอุตสาหกรรมระดับสากล คือ ISO 26000, CSR-DIW และการพัฒนาสู่ CSR 4.0 คือ การเชื่อมประสานงาน CSR ในฝ่ายต่างๆ ในองค์กร และองค์กรภาคีเครือข่ายภายนอก ด้วยความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และ การใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และขององค์กรสหประชาชาติ SDGs

ด้วยหลักการของ CG/CSR ดังกล่าวเป็นพื้นฐาน เมื่อนำมาพิจารณากับยุทธศาสตร์ขององค์กร อ.ส.ค. ฉบับใหม่ เพื่อพัฒนาสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ มีความสามารถในการแข่งขัน และก้าวสู่การเป็นองค์กรนมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ ทั้ง 5 ด้าน มีใจความดังต่อไปนี้

1. สร้างความมั่นคง ยั่งยืน และความภาคภูมิใจให้อาชีพเกษตรกรโคนม
2. พัฒนาอุตสาหกรรมนมแบบครบวงจร ตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดอย่างเข้าใจผู้บริโภค
4. การวิจัยพัฒนา ถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรม สำหรับอุตสาหกรรมนมของประเทศ
5. องค์กรแห่งความเป็นเลิศที่ยั่งยืน ด้วยทรัพยากรมนุษย์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และธรรมาภิบาลบนรากฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1.7 การเชื่อมโยงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่การปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนขององค์กรส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (Corporate Social Responsibility in Process : CSR in Process) เป็นหลักการและแนวปฏิบัติที่มุ่งเสริมสร้างพฤติกรรมของ บุคลากร รวมถึงพัฒนากระบวนการทำงานของ อ.ส.ค. ให้รับผิดชอบต่อผลกระทบความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มขององค์กร ทั้งนี้เพื่อให้บุคลากรทุกระดับรับรู้ถึง พฤติกรรมที่ อ.ส.ค. คาดหวัง ความเข้าใจและสามารถปฏิบัติงานโดยผนวก 7 หลักการ 7 วิธีปฏิบัติตามหลักการมาตรฐาน ISO 26000 ที่มุ่งเน้นนำหลักการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานประจำวัน ได้อย่างแท้จริง จึงได้แสดงการเชื่อมโยงหลักการ CSR in Process สู่การปฏิบัติงานของฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นผู้มีบทบาทสำคัญต่อการสร้างผลสำเร็จตามมาตรฐาน ISO 26000 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อมูลสำคัญประกอบการวิเคราะห์และจัดทำแผนแม่บท CSR (ประจำปี 2560-2565)
และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

ฝ่ายอำนวยการได้ดำเนินการทบทวนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ CSR ของ อ.ส.ค. โดยนำข้อมูลที่สำคัญที่จะส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนงาน CSR ขององค์กรมาประกอบการวิเคราะห์และปรับปรุงแผนแม่บท CSR ดังนี้

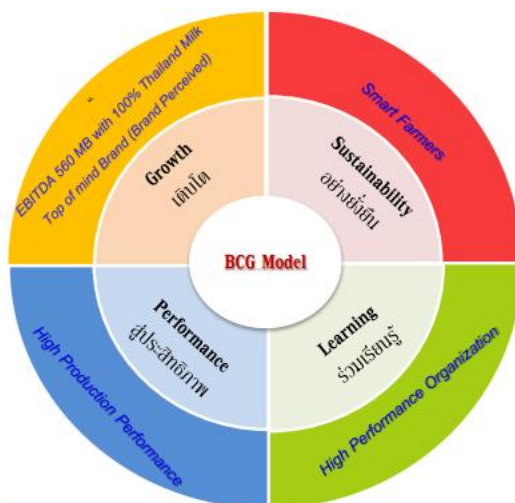
2.1 แผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. ประจำปี 2560-2565 สำหรับปี พ.ศ. 2565

ในปีงบประมาณ 2564 อ.ส.ค.ได้มีการทบทวนแผนวิสาหกิจ ประจำปี 2560-2565 ในบางส่วน ซึ่งมีประเด็นด้าน CSR ที่จำเป็นต้องมีการวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็นปัจจัยในการทบทวน การทำแผนแม่บท CSR ให้สอดคล้องกันแล้ว ดังนี้

วิสัยทัศน์องค์กร

“นมแห่งชาติภายในปี 2565” (Being National Milk by 2022)

นมแห่งชาติที่ต้องการรวมพลังไทยเป็นหนึ่งในสร้างเกษตรกรรมโคนมยั่งยืนโดยมีองค์ประกอบของตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ดังภาพต่อไปนี้



รูปภาพที่ 3 : วิสัยทัศน์นมแห่งชาติภายในปี 2565

นิยามวิสัยทัศน์

“อ.ส.ค. มุ่งมั่นให้องค์กรมีการพัฒนาและเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักการ BCG โดยยกระดับความสามารถเกษตรกรโคนมไทยให้ดำรงอาชีพอย่างมั่นคง ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมโคนมให้แบรนด์ไทย-เดนมาร์กเป็นที่หนึ่งในใจคนไทย เพื่อส่งมอบคุณค่าให้คนไทยมีสุขภาพดีด้วยผลิตภัณฑ์จากนมโคสดแท้ 100% ของเกษตรกรไทยตลอดไป”

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

1. **Sustainability** : ความมั่นคงและยั่งยืนในอาชีพการเลี้ยงโคนมของเกษตรกรโคนมในประเทศ

ตัวชี้วัด : จำนวนเกษตรกรโคนมที่ผ่านเกณฑ์ Smart Farmer จำนวน 2,000 ราย (42% ของจำนวนเกษตรกรโคนม*)

2. **Performance**: พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่ได้รับรองด้วยมาตรฐานสากลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด : ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลอย่างน้อย 4 โรงงาน

3. **Growth**: แแบรนด์ไทย-เดนมาร์ก ก้าวสู่แบรนด์อันดับที่ 1 ในใจผู้บริโภคชาวไทย Top of Mind Brand ของผู้ส่งมอบสุขภาพที่ดีแก่คนไทย ควบคู่ไปกับความสามารถในการทำกำไรขององค์กร

ตัวชี้วัด : 1. EBITDA 560 ล้านบาท

2. ระดับ Top of mind Brand โดยใช้เกณฑ์ Brand Perceived ไม่น้อยกว่า 25 %

4. **Learning**: มุ่งบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม ควบคู่ไปกับหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด : องค์กรสมรรถนะสูงที่มีคะแนนประเมินผล (Core Business Enablers) ไม่ต่ำกว่า 3.60*

หมายเหตุ *1. จำนวนเกษตรกรโคนมของ อ.ส.ค. 4,682 ราย

2. คะแนนประเมินผล (Core Business Enablers) รวม Handicap

พันธกิจ

- ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้เป็นอาชีพแก่เกษตรกรไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน (มาตรา 7 (1) (ก))
- เป็นศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาด้านอุตสาหกรรมโคนม (มาตรา 7 (1) (ข) (ค) (ง) (อบรมให้ความรู้, ให้คำปรึกษา, พัฒนาพันธุ์ และผลิตพันธุ์))
- พัฒนาอุตสาหกรรมโคนมให้ครบวงจร รวมทั้งธุรกิจที่ต่อเนื่อง (มาตรา 7 (1) (ฉ)) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ อ.ส.ค. (มาตรา 7 (1) (จ) (2) (ก) (ข) (ค))

ค่านิยม

ค่านิยม อ.ส.ค. : องค์กรแห่งความสุขที่ส่งเสริมและยกระดับความรู้ด้วยคุณภาพระดับมืออาชีพ

วัฒนธรรมองค์กร

เพื่อสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรม 4 ด้าน ประกอบด้วย

1. รู้และรับผิดชอบ
2. ส่งมอบสิ่งที่มีคุณค่า
3. พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
4. เน้นเรื่องธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความมั่นคงและยั่งยืนของอาชีพการเลี้ยงโคนมแก่เกษตรกรไทยให้มีความเข้มแข็ง

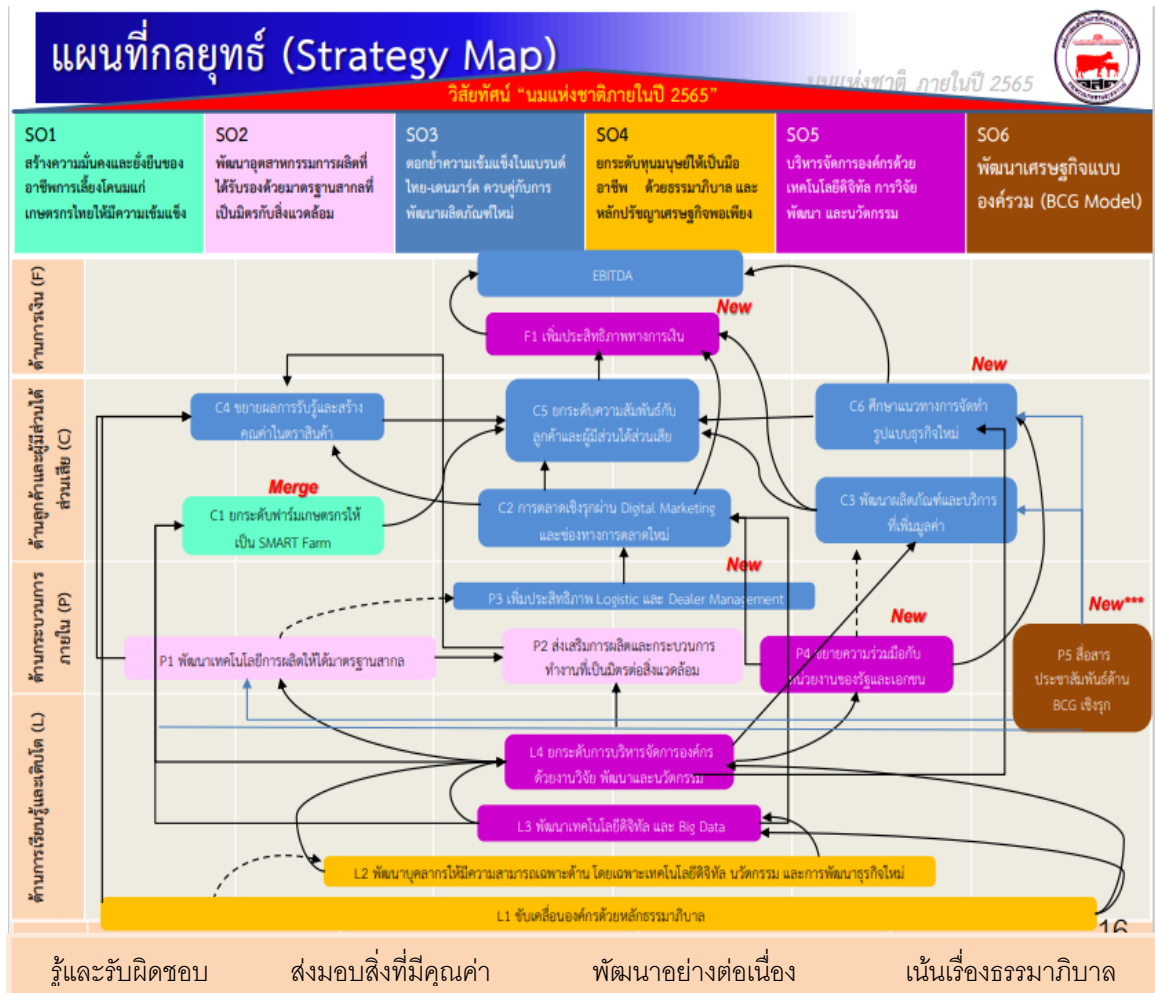
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่ได้รับรองด้วยมาตรฐานสากลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ตอกย้ำความเข้มแข็งให้แบรนด์ ไทย-เดนมาร์ค ควบคู่ไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

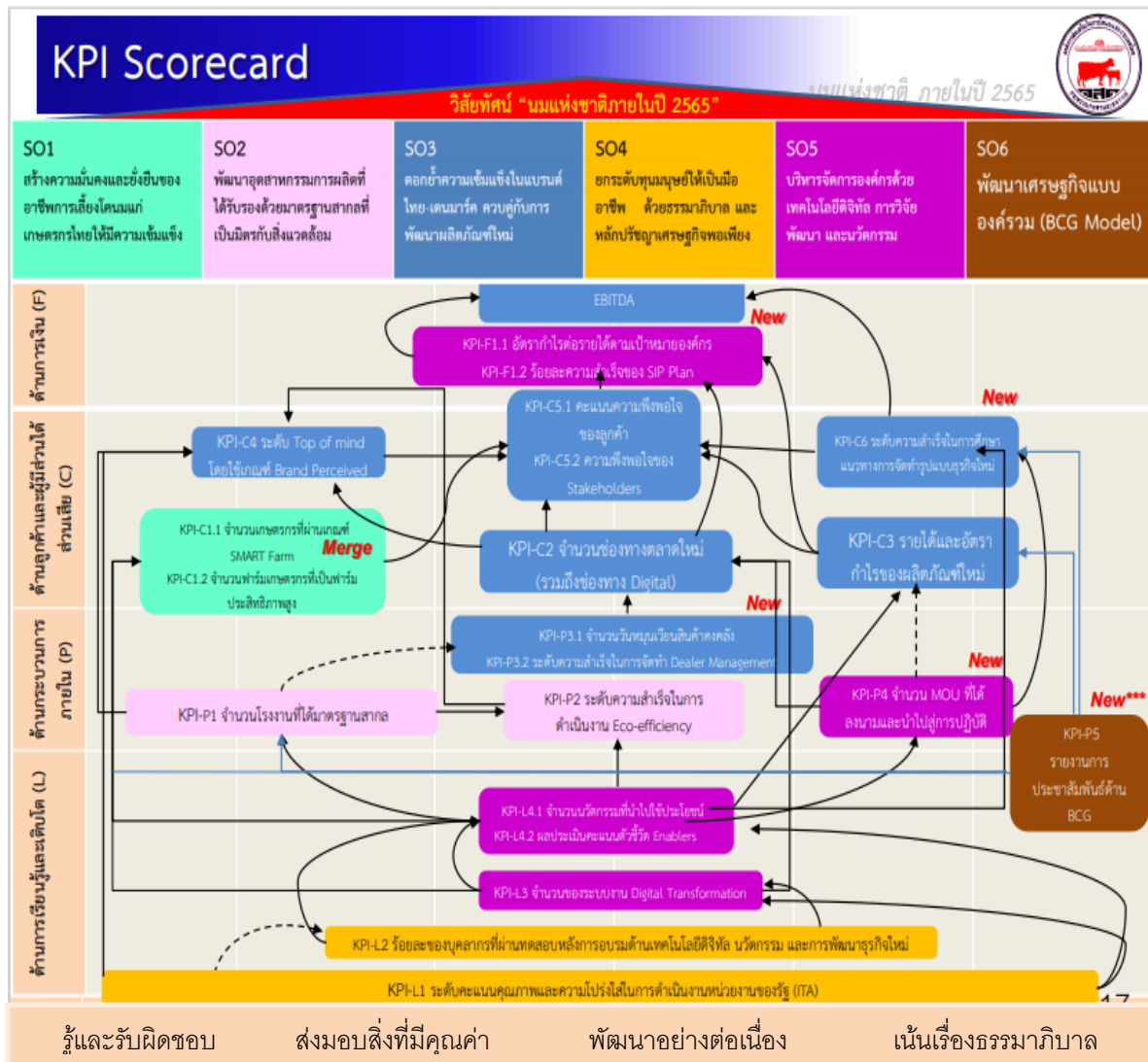
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับทุนมนุษย์ให้เป็นมืออาชีพด้วยหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model)



รูปภาพที่ 4 แผนที่กลยุทธ์ (Strategy map)



รูปภาพที่ 5 แสดงแผนที่กลยุทธ์ (Strategy map) KPI Scorecard

2.2 ยุทธศาสตร์ อ.ส.ค. ระยะ 20 ปี (2560 - 2579)

ในปีงบประมาณ 2564 อ.ส.ค. ได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์ 20 ปี เพื่อเป็นกรอบทิศทางในการขับเคลื่อนองค์กรในระยะยาวเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ซึ่งการทบทวนแผนแม่บท CG/CSR จำเป็นต้องมีการวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็นปัจจัยในการทบทวนแผน

2.3 ผลการประเมินสถานภาพการบริหารงานองค์กร อ.ส.ค. โดย TRIS (ประจำปี 2562) ที่มีผลการประเมินด้านการกำกับองค์กรได้มีการแจ้งผลการประเมินงาน อ.ส.ค. ซึ่งมีการประเมินดีขึ้นจากปีก่อนๆ เป็นลำดับ แต่อย่างไรก็ตามประเด็นด้านการบริหารจัดการองค์กรในส่วนของบทบาทคณะกรรมการ อ.ส.ค. ผลการประเมินได้รับคะแนน 3.7504 และ TRIS ได้ตั้งข้อสังเกตของคณะกรรมการกำกับดูแลการบริหารจัดการองค์กรไว้ ดังนี้

1) คณะกรรมการ ควรเร่งรัดให้รัฐวิสาหกิจทบทวนกรอบหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้สอดคล้องกับแนวทางที่ สคร. มีการปรับปรุงและพัฒนาในปี 2562 รวมถึงควรผนวกหลักการและแนวปฏิบัติดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานประจำวันอย่างเป็นรูปธรรม

2) คณะกรรมการ ควรจัดให้มีการเสริมสร้างความรู้ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) ตามมาตรฐานสากลได้แก่ ISO 26000 แก่บุคลากรทุกระดับในองค์กร เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และสามารถใช้การดำเนินงานด้าน CSR in Process เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนรัฐวิสาหกิจสู่ความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) คณะกรรมการควรเพิ่มการติดตามผลการดำเนินงาน ระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง ระบบบริหารจัดการสารสนเทศ และดิจิทัล อย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอทั้งปี รวมถึงให้เห็นขอบแผนการดำเนินงานก่อนเริ่มปีบัญชี และกำกับดูแลระบบงานต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมออย่างน้อยเป็นรายไตรมาส

4) คณะกรรมการควรมุ่งมั่นพัฒนาตนเองผ่านกระบวนการประเมินผลของคณะกรรมการทั้งคณะและเป็นรายบุคคลโดยคณะกรรมการควรมีการอภิปรายผลประเมินตนเองพร้อมกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ชัดเจนเพื่อนำไปจัดทำเป็นแผนพัฒนาศักยภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการอย่างเป็นรูปธรรม

2.4 นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) เพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืนขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ยึดมั่นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั้งในกระบวนการ และกิจกรรมเสริมสร้างสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR in process & CSR after process) เทียบเท่ากับหลักการสากลตามแนวทาง ISO 26000 และปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนตามเป้าหมาย Sustainable Development Goals (SDGs) จึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ และเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินงานตามภารกิจบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง โดยสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กรสอดคล้องตามนโยบายนมแห่งชาติและคำขวัญ “รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษา ต่อยอด โคนมอาชีพพระราชทาน” และรายงานผลการดำเนินงานด้วยมาตรฐาน Global Report Initiative (GRI) Standard ดังนี้



1.การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Organizational governance) โดยดำเนินกิจการและพัฒนาธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ประกอบกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริตต่อต้านการทุจริต คอรัปชั่น และการให้สินบนทุกรูปแบบ อ.ส.ค. ดำเนินงานอย่างโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้และปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลที่ดี และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นแก่ประเทศชาติชุมชนและสังคม พนักงานคู่ค้า ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการผูกขาดและการดำเนินกิจการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน



2. การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human rights) โดยตระหนักถึงความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของบุคคลทุกคน โดยปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ สนับสนุน ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน หลีกเลี่ยง

การกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยยึดหลักการปฏิบัติตามหลักการ UNICEF มาใช้ในการดำเนินการ มิให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร



3. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor practices) โดยปฏิบัติต่อพนักงานภายในองค์กรอย่างเป็นธรรมและมีความรับผิดชอบ ตามสิทธิที่พนักงานพึงได้รับตามกฎหมายและหลักจริยธรรม โดยการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างมีความรับผิดชอบ



4. การดูแลสิ่งแวดล้อม (The environment) โดย อ.ส.ค. มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักและให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมโคนม และบริการ มีการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนการผลิต สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น มีการกำหนดเป้าหมายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และลดการใช้พลังงานธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา การส่งเสริมการบริหารจัดการ อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ



5. การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Operating practices) โดย อ.ส.ค. ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ชุมชน สังคม ภาครัฐ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่า สิ่งจำเป็นพื้นฐานของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการคุ้มครองและดูแลเป็นอย่างดีตามข้อกำหนดกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิ



6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (Consumer issues) โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และให้บริการที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภค



7. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community involvement and development) โดยการพัฒนาและส่งเสริมให้ชุมชนที่สำคัญของ อ.ส.ค. เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรมโดยยึดแนวทางให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานกับ อ.ส.ค.



เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจองค์กรจึงจะต้องดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมอย่างยั่งยืนโดยก่อให้เกิดผลต่อ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และสุขภาพ กล่าวคือ

1. พัฒนาการผลิต และงานบริการ

การผลิต : อ.ส.ค. จะส่งเสริมและยกระดับน้ำนมคุณภาพสูง (Premium) เป็นคุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคมไทย ให้เข้มแข็ง สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมผลิตน้ำนม ที่มีคุณภาพสูง อย่างต่อเนื่องโดยรักษาความสมดุลระหว่างทรัพยากรมนุษย์และเครื่องจักรกลที่นำความทันสมัยมาสู่กระบวนการเลี้ยง ผลิตนม หรือการตลาด เพื่อคุณภาพชีวิต สร้างสุข

ภาวะที่ดีแก่ประชากรไทย การผลิตน้ำดื่มที่เน้นการอนุรักษ์พลังงาน ต้นทุนเหมาะสม ลดของเสียจากกระบวนการผลิต กระบวนการบำบัดน้ำเสียที่พัฒนาและปรับปรุงให้มีความปลอดภัยสูงกว่ามาตรฐานที่อุตสาหกรรมกำหนด สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการผลิตน้ำดื่มให้มีคุณค่า และมูลค่าอย่างยั่งยืน

งานบริการ : การเปิดกว้างทางความคิด ทั้งพนักงาน ผู้ใช้บริการ พร้อมมอบองค์ความรู้เรื่องระบบการบริหาร การเลี้ยงโคนม และการผลิตน้ำนม ให้มีคุณภาพ การบริหารการขนส่งยุคใหม่ เน้นความรวดเร็ว ความทั่วถึงในการขนส่ง ผ่านกิจกรรมและระบบ IT ที่พัฒนาในรูปแบบ อ.ส.ค. Application & อ.ส.ค. Call Center เพิ่มประสิทธิภาพในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ พร้อมพัฒนาดัชนีการวัดผลงานเป็นตัวเลखอย่าง เป็นรูปธรรมให้ก้าวทันต่อการปรับตัวขององค์กรในปัจจุบัน

2. เสริมสร้างจิตสำนึก ทักษะ ความสามารถของพนักงาน อ.ส.ค.ให้เกิดความเข้าใจ เข้าถึงที่ชัดเจน ลงพื้นที่ชุมชนรับฟังความคิดเห็น ให้คำปรึกษา สร้างวินัยจิตอาสาพร้อมขยายเครือข่าย ผ่านกิจกรรม และการพัฒนา มาตรฐาน CSR-DIW เพื่อสร้างสรรค์ CSR New Model ด้วยแรงบันดาลใจ แรงจูงใจ ส่งเสริมให้ตระหนักถึงคุณค่า ตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรมโคนม ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ อันเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จขององค์กร

3. ประยุกต์ความเชี่ยวชาญขององค์กร พัฒนาคุณภาพวงจรการผลิต และการตลาดน้ำนม การบริหาร ความเสี่ยงเรื่องแหล่งน้ำสำรองเพื่อมิให้เกิดภาวะขาดแคลนน้ำอันมีต้นเหตุจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก

4. พัฒนาระบบกำกับงาน โครงสร้างอัตรากำลัง และนวัตกรรม ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนจากกิจกรรม CSR สู่ Sustainable Development (SD) สร้างเครือข่าย SD ในกลุ่มผู้ร่วมงานของ อ.ส.ค. ทั้งภายในองค์กร และ ความสัมพันธ์กับองค์กรภายนอก ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม คู่สมดุใหม่

5. ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนของอุตสาหกรรมน้ำนมให้ถูกนำมาใช้ในวงกว้าง Circular Economy อุปกรณ์ที่ประกอบในการบริโภคนม ร้านค่านม สร้างกิจกรรม 7R ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กำจัดฝุ่นละออง pm 2.5 การบำบัดน้ำเสีย รวมถึงการนำน้ำนมที่สูญเสียจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์ เช่น ผลิตปุ๋ย Alcohol หลัคคาเซียว เพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศน์ ดิน น้ำ ป่า พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ พร้อมสืบสาน ถ่ายทอดกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลผ่านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสู่ความยั่งยืน

2.5 เภนธ์และแนวทางระบบการประเมินผลใหม่ของรัฐวิสาหกิจ ในหัวข้อ 2.1 ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร Corporate Governance & Leadership

ในอนาคตอันใกล้ อ.ส.ค.มีแนวโน้มการเข้าสู่ระบบการประเมินการดำเนินงานตามระบบ ประเมินผลรัฐวิสาหกิจ ซึ่ง อ.ส.ค. เป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมงานด้าน CG/CSR ให้มีความพร้อม ซึ่งจำเป็นต้อง ศึกษาความต้องการด้าน CG/CSR ของระบบการประเมินการดำเนินงานตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ ซึ่งการ ทบทวนแผนแม่บท CG/CSR จำเป็นต้องมีการวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็นปัจจัยในการทบทวนแผน

2.6 Best Practice CG/CSR

ในปี 2563 อ.ส.ค. ได้จัดให้มีแผนศึกษาหน่วยงานภายนอกและได้จัดให้มีการประชุมสัญจร CG/CSR เป็นการเปิดให้ผู้บริหารได้รับทราบข้อมูลของหน่วยงานในระดับสำนักงานภูมิภาค รับข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะด้าน รวมถึงแนวทางการดำเนินการ CG/CSR ที่ดี มาเป็นขยายผลให้เกิดกับหน่วยงานภายในองค์กร สามารถถอดบทเรียน เป็นต้นแบบด้านการกักการ CG/CSR

2.7 แผนงานที่สำคัญของ อ.ส.ค.

1. แผนการตลาดและการขาย
2. แผนส่งเสริมการเลี้ยงโคนม
3. แผน CG/CSR
4. แผนพัฒนาบุคลากร
5. แผนกลยุทธ์การตรวจสอบ
6. แผนแม่บท TPM
7. แผนวิจัยและพัฒนา
8. แผนแม่บทด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของ อ.ส.ค.
9. แผน Digital
10. แผน DPO Milk Valley

2.8 ประกาศ อ.ส.ค.เรื่องข้อตกลง (เจตนารมณ์) อ.ส.ค. การเป็นองค์กรคุณธรรมโดยยึดในหลักธรรมทางศาสนาปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

2.9 ประกาศ อ.ส.ค.เรื่อง เจตจำนงการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีคุณธรรม โดยให้ความร่วมมือทุกภาคส่วนในการป้องกันปราบปรามการทุจริตในทุกระดับ โดยยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญ ด้วยความสุจริต ถูกต้อง ยุติธรรมและยึดมั่นในคุณความดี

2.10 กฎบัตรปี 2564-2565 และดำเนินการตามกฎบัตร CG/CSR ที่ทบทวนและประกาศ โดยคณะกรรมการ CG/CSR

2.11 คู่มือ CG/CSR ปี 2565 ดำเนินการตามคู่มือ CG/CSR

2.12 แผนงาน/ผลการดำเนินการด้าน CSR ปี 2564 (เดือนตุลาคม 2563 – กันยายน 2564) ภายในแนวคิด สืบสาน รักษา ต่อยอด โคนมอาชีพพระราชทานสู่ความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> CSR กับเกษตรกร 1. อ.ส.ค.รักษนม รักษฟาร์มยกระดับเป็นฟาร์มฟี่เลี้ยง และต่อยอดการสร้างฟาร์มและต่อยอดการสร้างฟาร์มเครือข่าย	โครงการ อ.ส.ค.รักษนมรักษฟาร์ม ยกระดับเป็นฟาร์มฟี่เลี้ยง และต่อยอดการสร้างฟาร์มเครือข่าย โดยแต่ละภูมิภาคดำเนินการจัดทำคลิป VDO สั้น นำเสนอจุดเด่นของฟาร์มฟี่เลี้ยงในแต่ละภูมิภาค มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานฟาร์มโคนมเกษตรกรให้เป็นฟาร์มโคนมฟี่เลี้ยง และยกระดับให้เป็นฟาร์มฟี่เลี้ยงกับฟาร์มอื่นๆ ในพื้นที่ใกล้เคียงได้ โดย ผลการดำเนินงาน ใน 5 ภูมิภาค ดังนี้	ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม คณะอนุกรรมการ CG/CSR ในการประชุมครั้งที่ 9/2564 วันที่ 8 กรกฎาคม 2564 (วาระที่ 3) ให้ข้อสังเกตว่าในการจัดทำคลิป VDO สั้นเป็นการทำ CSR ที่เข้ากับบริบทของ อ.ส.ค. มอบให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนมจัดทำข้อมูลฟาร์มฟี่เลี้ยงในแต่ละภูมิภาค ว่ามีประเด็นปัญหาอุปสรรคอย่างไร

ยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
	1) ภาคกลาง :นายเกรียงศักดิ์ จอมหงส์ สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก ปากช่อง โดยฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม 2) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นางราตรี พวงมั่ง ศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบน้ำพอง สกอ. 3) ภาคใต้ : นายกระแสนศิลป์ ศรีวิสัย ศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบเฉลิมราชพัฒนา สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้ 4) ภาคเหนือตอนล่าง : นายไพศาล บุราณคำ ศูนย์ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมทุ่งเสลียง สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง 5. ภาคเหนือตอนบน : นายสุวรรณ ปาลี สหกรณ์โคนมลำพูน จำกัด รายละเอียดตาม <u>OR CODE</u> 	โดยให้แต่ละภูมิภาคจัดทำคลิป VDO สั้น เป็นคอนเทนต์ที่มีความต่อเนื่องกัน เพื่อเป็นประโยชน์กับบุคคลที่ได้รับชมคลิป VDO เหล่านี้
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 1 CSR กับเกษตรกร</u> อ.ส.ค.รักนมรักฟาร์ม พัฒนาสหกรณ์ต้นแบบ	ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนมรวบรวมข้อมูลโคนมที่เป็นโรคลัมปีสกินในพื้นที่ศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบ/สหกรณ์โคนมฯ ที่ส่งนํ้านมดิบให้อ.ส.ค. สมาชิก 4,911 ราย มีโคนม 181,684 ตัว ติดเชื้อ 8,085 ตัว (42.43%) สมาชิก 1,102 ราย (22.44%) ซึ่งจะมีการอัปเดตข้อมูลทุกสัปดาห์ ตาม <u>OR CODE</u>  https://drive.google.com/fil	คณะกรรมการ CG/CSR ครั้งที่ 9/2564 วันที่ 8 กรกฎาคม 2564 (วาระที่ 3) มติคณะกรรมการ CG/CSR ให้ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม สํารวจและเก็บข้อมูลประชากรโคนมเกี่ยวกับโรคลัมปีสกินที่ระบาดในเขตพื้นที่การส่งเสริมการเลี้ยงโคนม ของ อ.ส.ค.

ยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 1 CSR กับเกษตรกร</u> อ.ส.ค.รักนม รักฟาร์ม Dairy Academy (เกษตรกรมืออาชีพและนักส่งเสริมอาชีพ)	เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2564 นายสุชาติ จริยาเลิศศักดิ์ รองผู้อำนวยการทำการแทนผู้อำนวยการ อ.ส.ค. มอบหมายให้นายวิศิษฐ์ แสงคล้าย ผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค. ให้เกียรติเป็นประธานเปิดการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “การหาแนวทางการรักษาโรคลัมปีสกินในโคนม” วัตถุประสงค์เพื่อเป็นการแบ่งปัน แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ การบริหารจัดการ การหาแนวทางการรักษาโรคลัมปีสกิน โดยได้เชิญวิทยากรผู้มีประสบการณ์ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ 1. น.สพ. โรจน์ชนะ ปรากฏชื่อ นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ สำนักควบคุม ป้องกันและบำบัดโรคสัตว์ กรมปศุสัตว์ 2. น.สพ. สมิต ศรีสำราญ นายสัตวแพทย์ชำนาญการ โรงพยาบาลสัตว์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน 3. ผศ. น.สพ. ชัยวัฒน์ จรัสแสง ภาควิชาสัตวศาสตร์และวิทยาการสืบพันธุ์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มาให้การอบรมในครั้งนี้ ผ่านระบบ VDO Conference Google Meet	<u>คณะกรรมการ CG/CSR</u> ครั้งที่ 9/2564 วันที่ 8 กรกฎาคม 2564 (วาระที่ 3) <u>มติคณะกรรมการ CG/CSR</u> 1. มอบนายวิศิษฐ์ แสงคล้าย ผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค. จัดหาวิทยากรจากกรมปศุสัตว์เพื่อถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับโรคลัมปีสกินให้แก่เกษตรกรมืออาชีพของ อ.ส.ค. ผ่านระบบ VDO Conference ทุกสำนักงานภาค 2. มอบฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนมปรับภารกิจการทำงานให้ทันกับเหตุการณ์ ซึ่งจะ เป็นภาพลักษณ์ที่ดีของ อ.ส.ค. ต่อไป
<u>-ยุทธศาสตร์ที่ 2 CSR กับโรงงาน</u> 1.โครงการ อ.ส.ค.รักนม รักฟาร์มยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อมตามหลักมาตรฐานสากล (CSR-DIW)	ทุกสำนักงานภาค 1. นำส่ง Final Report แล้ว 2. กรมโรงงานอุตสาหกรรม ดำเนินการรับทวนสอบ (Verification) ณ สถานประกอบการ (เนื่องจากสถานการณ์การระบาดโรคโควิด 19 จึงพิจารณาจากเอกสารรายงานเท่านั้น) 3. กรมโรงงานอุตสาหกรรม นำเสนอรายงานผลทวนสอบเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการกรมโรงงานอุตสาหกรรมพิจารณา รับรองรางวัล <u>CSR-DIW continues และ CSR-DIW Beginning (ส.ก.บ.)</u>	- สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง - สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้ - สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง - สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนบน

ยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 CSR กับโรงงาน อ.ส.ค.รักนม รักฟาร์ม ตรวจรับรองสหกรณ์/ศูนย์รับนมสู่ มาตรฐาน	สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง เนื่องจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของ ของเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 จึงเลื่อนโครงการ อ.ส.ค.รักนม ฟาร์มตรวจรับรองสหกรณ์/ศูนย์รับนมสู่มาตรฐาน ออกไปก่อน	-ทุกสำนักงาน อ.ส.ค. ภาค
ยุทธศาสตร์ที่ 3 CSR กับลูกค้า อ.ส.ค.รักนม รักฟาร์ม อินทรีย์สู่ผลิตภัณฑ์ Organic และผลิตภัณฑ์ Premium	-กองวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง อยู่ระหว่างขั้นตอนการจัดทำรายงาน โครงการ ตาม OR CODE  https://drive.google.com/file/d/1	-สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง
ยุทธศาสตร์ที่ 5 CSR กับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน อ.ส.ค.รักนม รักฟาร์ม ร่วมใจป้องกัน COVID-19 และฝุ่น ละออง PM 2.5	ฝ่ายอำนวยการ จัดกิจกรรม Big Cleaning Day มอบเจลแอลกอฮอล์ สำหรับพนักงานและบุคลากร ของ อ.ส.ค. พร้อมทั้งนำรถฉีดพ่นฆ่าเชื้อบริเวณ อาคารสำนักงานกลาง อ.ส.ค.มวกเหล็ก จ.สระบุรี เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2564 ตาม OR CODE  https://drive.google.com/file/d/ ฝ่ายอำนวยการและทุกสำนักงานภาค ดำเนินการ เรื่องการจัดหาที่ตรวจตรวจ ATK ในลักษณะเชิงรุก เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 สำหรับบุคลากร อ.ส.ค.ต่อไป	ฝ่ายอำนวยการ และทุกสำนักงาน อ.ส.ค.ภาค

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ด้านCG/CSR

ประเมินสถานการณ์องค์กร สมรรถนะของทรัพยากรภายใน (S กับ W)
ด้านสถานการณ์ภายใน (Internal Situation)

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
S1 ผลิตภัณณ์นมผลิตจากนมโคสดแท้ 100 % และไม่ผสมนมผง โดยรับซื้อจากเกษตรกรไทย	W1 มีความเสี่ยงในการบริหารจัดการปริมาณน้ำนมดิบไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
S2 ตราสินค้าไทย-เดนมาร์ก เป็นแบรนด์และยอดขายอันดับ 1 ในกลุ่ม General Milk ที่ผู้บริโภคพอใจ	W2 ระบบการขนส่งสินค้าและการกระจายสินค้าจากตัวแทนจำหน่ายสู่ผู้บริโภค (Dealer Management System) ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่
S3 มีระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมทั้งมีโรงงานผลิตภัณณ์นมครอบคลุมพื้นที่ทั้ง 4 ภาค ทำให้ใกล้แหล่งวัตถุดิบและได้ประโยชน์ต่อการขนส่งผลิตภัณณ์นมถึงตัวแทนจำหน่าย	W3 การส่งเสริมให้บุคคลมีความคิดสร้างสรรค์ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การทำงานวิจัย และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ยังไม่ทันความต้องการขององค์กร (NEW)
S4 เป็นอุตสาหกรรมโคนมครบวงจร	W4 โครงสร้างองค์กร ระบบงาน และบุคลากรยังไม่สามารถรองรับการทำงานรูปแบบ Digital Marketing และช่องทางการตลาดใหม่แบบมีอาชีพ (NEW)
S5 เป็นศูนย์กลางขององค์ความรู้ในการส่งเสริมการเลี้ยงโคนม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	W5 ระบบสารสนเทศยังขาดการเชื่อมโยง เพื่อวางแผนวิเคราะห์ คาดการณ์ผล และการตัดสินใจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านสถานการณ์ภายนอก (External Situation)

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
○1 แนวโน้มพฤติกรรมของลูกค้า ความแนวโน้มพฤติกรรมของลูกค้า ต้องการบริโภคสินค้าที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพและความงาม ○2 แผนยุทธศาสตร์ และนโยบายของภาครัฐ มุ่งเน้นแนวคิด BCG และนโยบายของภาครัฐ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนภารกิจหลักของ อ.ส.ค. ช่วยสนับสนุนภารกิจหลักของ อ.ส.ค. ○3 รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในทุกภาคส่วนทั้งภาคการเกษตรอุตสาหกรรม และการพัฒนาองค์กร ○4 อ.ส.ค. มีโอกาสในการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐและเอกชน ในด้านต่างๆ เช่น การวิจัยและพัฒนาการผลิต การบริหารจัดการองค์กร และนวัตกรรม (New)	T1 ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวส่งผลต่อการซื้อของผู้บริโภค (New) T2 ผลกระทบโรคอุบัติใหม่ ที่มีผลกระทบต่อคนและโคนมทำให้ส่งผลต่อภาวะอุตสาหกรรม รวมทั้ง อ.ส.ค.ที่ต้องบริหารความเสี่ยงที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ T3 ตลาดนมมีกลไกควบคุม ทั้งราคาน้ำมันดิบ และราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม T4 มาตรการ FTA ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ ส่งผลให้ภาษีการนำเข้านมผงเป็น 0% ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของ อ.ส.ค. T5 การแข่งขันของสินค้าทดแทนมีความรุนแรงขึ้น (New)

3.1 ตารางการวิเคราะห์กลยุทธ์ CSR ด้วย TOWs Matrix ปี 2565

O: ด้านจุดแข็ง (Strength) ร่วมกับโอกาส (Opportunity)

จุดแข็ง S	โอกาส O	กลยุทธ์ SO
S1 ผลิตภัณฑ์นมผลิตจากนมโคสดแท้ 100 % และไม่ผสมนมผง โดยรับซื้อจากเกษตรกรไทย S2 ตราสินค้าไทย-เดนมาร์ก เป็น แบรินด์และยอดขายอันดับ 1 ในกลุ่ม General Milk ที่ผู้บริโภควางใจ S3 มีระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมทั้งมีโรงงานผลิตภัณฑ์นมครอบคลุมพื้นที่ทั้ง 4 ภาค ทำให้ใกล้เคียงวัตถุดิบและได้ประโยชน์ต่อการขนส่งผลิตภัณฑ์นมถึงตัวแทนจำหน่าย S4 เป็นอุตสาหกรรมโคนมครบวงจร S5 เป็นศูนย์กลางขององค์ความรู้ในด้านการส่งเสริมการเลี้ยงโคนม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	O1 แนวโน้มพฤติกรรมของลูกค้า ความแนวโน้มพฤติกรรมของลูกค้า ต้องการบริโภคสินค้าที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพและความงาม O2 แผนยุทธศาสตร์ และนโยบายของภาครัฐ มุ่งเน้นแนวคิด BCG และนโยบายของภาครัฐ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนภารกิจหลักของ อ.ส.ค. ช่วยสนับสนุนภารกิจหลักของ อ.ส.ค. O3 รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในทุกภาคส่วน ทั้งภาคการเกษตรอุตสาหกรรม และการพัฒนาองค์กร O4 อ.ส.ค. มีโอกาสในการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐและเอกชน ในด้านต่างๆ เช่น การวิจัยและพัฒนาการผลิต การบริหารจัดการองค์กร และนวัตกรรม (New)	CSR กับเกษตรกร - ยกระดับฟาร์มโคนมเป็น Smart Farmer และต่อยอดเป็นฟาร์มพีเลี่ยม สร้างเครือข่ายเพื่อแบ่งปัน - พัฒนาสหกรณ์โคนมเป็นสหกรณ์ต้นแบบด้านพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบ - Dairy Academy (เกษตรกร/สหกรณ์เข้มแข็ง และนักส่งเสริมมืออาชีพ) CSR กับโรงงาน - ยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม ตามหลักมาตรฐานสากล (CSR-DIW) โครงการพัฒนากับชุมชนรัศมี 5 กม. รอบๆ โรงงานจากการสานเสวนาปีละครั้ง

3.2 ตารางการวิเคราะห์กลยุทธ์ CSR ด้วย TOWs Matrix ปี 2565

ST: ด้านจุดแข็ง (Strength) ร่วมกับอุปสรรค (Threat)

จุดแข็ง S	อุปสรรค T	กลยุทธ์ ST
S1 ผลิตรัณฐานนมผลิตจากนมโคสดแท้ 100 % และไม่ผสมนมผง โดยรับซื้อจากเกษตรกรไทย S2 ตราสินค้าไทย-เดนมาร์ก เป็นแบรนด์และยอดขายอันดับ 1 ในกลุ่ม General Milk ที่ผู้บริโภควางใจ S3 มีระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมทั้งมีโรงงานผลิตรัณฐานนมครอบคลุมพื้นที่ทั้ง 4 ภาค ทำให้ใกล้แหล่งวัตถุดิบและได้ประโยชน์ต่อการขนส่งผลิตรัณฐานนมถึงตัวแทนจำหน่าย S4 เป็นอุตสาหกรรมโคนมครบวงจร S5 เป็นศูนย์กลางขององค์ความรู้ในด้านการส่งเสริมการเลี้ยงโคนม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	T1 ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวส่งผลต่อการซื้อของผู้บริโภค (New) T2 ผลกระทบโรคอุบัติใหม่ ที่มีผลกระทบต่อคนและโคนมทำให้ส่งผลต่อภาวะอุตสาหกรรม รวมทั้ง อ.ส.ค. ที่ต้องบริหารความเสี่ยงที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ T3 ตลาดนมมีกลไกควบคุมทั้งราคาน้ำมันดิบและราคาจำหน่ายผลิตรัณฐานนม T4 มาตรการ FTA ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ ส่งผลให้ภาษีการนำเข้านมผงเป็น 0% ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของ อ.ส.ค. T5 การแข่งขันของสินค้าทดแทนมีความรุนแรงขึ้น (New)	CSR กับลูกค้า/ผู้บริโภค 5. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพตัวแทนจำหน่าย (Dealer Management) 6. ฟาร์มอินทรีย์สู่ผลิตรัณฐาน Organic และ ผลิตรัณฐาน Premium

3.3 ตารางการวิเคราะห์กลยุทธ์ CSR ด้วย TOWs Matrix ปี 2565

WO: จุดอ่อน (Weakness) ร่วมกับโอกาส (Opportunity)

จุดอ่อน W	โอกาส O	กลยุทธ์ WO
W1 มีความเสี่ยงในการบริหารจัดการปริมาณน้ำนมดิบไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด W2 ระบบการขนส่งสินค้าและการกระจายสินค้าจากตัวแทนจำหน่ายสู่ผู้บริโภค (Dealer Management System) ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ W3 การส่งเสริมให้บุคคลมีความคิดสร้างสรรค์ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงานวิจัย และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ยังไม่ทันความต้องการขององค์กร (NEW) W4 โครงสร้างองค์กร ระบบงาน และบุคลากรยังไม่สามารถรองรับการทำงานรูปแบบ Digital Marketing และช่องทางการตลาดใหม่แบบมีอาชีพ (NEW) W5 ระบบสารสนเทศยังขาดการเชื่อมโยง เพื่อวางแผน วิเคราะห์ คาดการณ์ผล และการตัดสินใจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	O1 แนวโน้มพฤติกรรมของลูกค้า ความแนวโน้มพฤติกรรมของลูกค้า ต้องการบริโภคสินค้าที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพและความงาม O2 แผนยุทธศาสตร์ และนโยบายของภาครัฐ มุ่งเน้นแนวคิด BCG และนโยบายของภาครัฐ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนภารกิจหลักของ อ.ส.ค. ช่วยสนับสนุนภารกิจหลักของ อ.ส.ค. O3 รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในทุกภาคส่วนทั้งภาคการเกษตรอุตสาหกรรม และการพัฒนาองค์กร O4 อ.ส.ค. มีโอกาสในการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐและเอกชน ในด้านต่างๆ เช่น การวิจัยและพัฒนาการผลิต การบริหารจัดการองค์กร และนวัตกรรม (New)	<i>CSR กับนวัตกรรม</i> 7. Least Waste 8. โครงการ คลังสื่อดิจิทัล อ.ส.ค. (D.P.O. Digital Media Center)

3.4 ตารางการวิเคราะห์กลยุทธ์ CSR ด้วย TOWs Matrix ปี 2565

WT: ด้านจุดอ่อน (Weakness) ร่วมกับอุปสรรค (Threat)

จุดอ่อน W	อุปสรรค T	กลยุทธ์ WT
W1 มีความเสี่ยงในการบริหารจัดการปริมาณน้ำมันดิบไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด W2 ระบบการขนส่งสินค้าและการกระจายสินค้าจากตัวแทนจำหน่ายสู่ผู้บริโภค (Dealer Management System) ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ W3 การส่งเสริมให้บุคคลมีความคิดสร้างสรรค์ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การทำงานวิจัย และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ ยังไม่ทันความต้องการขององค์กร (NEW) W4 โครงสร้างองค์กร ระบบงาน และบุคลากรยังไม่สามารถรองรับการทำงานรูปแบบ Digital Marketing และช่องทางการตลาดใหม่แบบมืออาชีพ (NEW) W5 ระบบสารสนเทศยังขาดการเชื่อมโยงเพื่อวางแผน วิเคราะห์ คาดการณ์ผล และการตัดสินใจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	T1 ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวส่งผลต่อการซื้อของผู้บริโภค (New) T2 ผลกระทบโรคอุบัติใหม่ ที่มีผลกระทบต่อคนและโคนมทำให้ส่งผลต่อภาวะอุตสาหกรรม รวมทั้ง อ.ส.ค.ที่ต้องบริหารความเสี่ยงที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ T3 ตลาดนมมีกลไกควบคุมทั้งราคาน้ำมันดิบและราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม T4 มาตรการ FTA ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ ส่งผลให้ภาษีการนำเข้านมผงเป็น 0% ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของ อ.ส.ค. T5 การแข่งขันของสินค้าทดแทนมีความรุนแรงขึ้น (New)	<i>CSR กับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</i> 9. ท่องเที่ยวยั่งยืน

3.5 สรุปกลยุทธ์ CSR จากการวิเคราะห์ด้วย TOWs Matrix ปี 2565

กลยุทธ์ SO : CSR กับเกษตรกร 1. ยกย่องฟาร์มโคนมเป็น Smart Farmer และต่อยอดเป็นฟาร์มที่เลี้ยงสร้างเครือข่ายเพื่อแบ่งปัน 2. พัฒนาสหกรณ์โคนมเป็นสหกรณ์ต้นแบบด้านพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบ 3. Dairy Academy (เกษตรกร/สหกรณ์เข้มแข็ง และนักส่งเสริมมืออาชีพ) CSR กับโรงงาน 4. ยกย่องมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม ตามหลักมาตรฐานสากล (CSR-DIW) โครงการพัฒนากับชุมชนรัศมี 5 กม. รอบๆ โรงงานจากการสานเสวนาปีละครั้ง CSR พัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) 6. ฟาร์มอินทรีย์สู่ผลิตภัณฑ์ Organic และ ผลิตภัณฑ์ Premium 10. Eco Efficiency 11. Solar Roof 12. ศึกษาเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อการจัดการของเสียในฟาร์มโคนมและการพัฒนาที่ยั่งยืน	กลยุทธ์ ST : CSR กับลูกค้า/ผู้บริโภค 5. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพตัวแทนจำหน่าย (Dealer Management)
กลยุทธ์ WO : 7. Least Waste 8. โครงการ คลังสื่อดิจิทัล อ.ส.ค. (D.P.O. Digital Media Center)	กลยุทธ์ WT : CSR กับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 8. การท่องเที่ยวยั่งยืน

วิสัยทัศน์การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

อ.ส.ค. เป็นองค์กรคุณธรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่ CSR 4.0 และผลักดันอุตสาหกรรมโคนมสู่มาตรฐานแห่งชาติ ภายในปี 2565 และรวมพลังไทยเป็นหนึ่งสร้างเกษตรกรรมโคนมยั่งยืน

พันธกิจการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษาต่อยอด โคมมาชีพระราชทาน

ยุทธศาสตร์การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

CG การกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. ต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามกรอบหลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี 2515, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน CSR การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (Corporate Social Responsibility in Process : CSR in process) เป็นแนวปฏิบัติหลักในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของ อ.ส.ค. เทียบเท่ากับหลักการสากลตามแนวทาง ISO 26000 ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ และเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินงานตามภารกิจบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง มีประสิทธิภาพโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรม ยังคงเน้น CSR 4.0 ซึ่งมีการบูรณาการโดยใช้ยุทธศาสตร์องค์กรเป็นตัวตั้ง ลดโครงการย่อย ๆ ที่เป็นงานเพิ่มและไม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และเพิ่มโครงการใหญ่ ๆ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ และก่อให้เกิดผลกระทบในมุมกว้างเพื่อตอบสนองตลอดห่วงโซ่การดำเนินงาน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ



ยุทธศาสตร์ทางด้านการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) มี 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. CSR กับเกษตรกร / สหกรณ์ CSR with Dairy Farmers / Dairy Coop

เป้าหมาย/Targets

1. **เกษตรกร:** อ.ส.ค. รักนัม รักฟาร์ม ยกกระดับฟาร์มโคนมเป็น Smart Farmer และต่อยอดเป็นฟาร์มฟีเลี้ยง สร้างเครือข่ายเพื่อการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์การเลี้ยงโคนม

2. **สหกรณ์:** อ.ส.ค. รักนัม รักฟาร์ม พัฒนาสหกรณ์โคนมเป็นสหกรณ์ต้นแบบด้านพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบ

3. การส่งต่ออาชีพการเลี้ยงโคนม: อ.ส.ค. รั้งนม รั้งฟาร์ม Dairy Academy เกษตรกรและสหกรณ์เข้มแข็ง และสร้างนักส่งเสริมมีอาชีพ

โครงการ/Projects

1. โครงการยกระดับฟาร์มโคนมเป็น Smart Farmer และต่อยอดเป็นฟาร์มพี่เลี้ยงสร้างเครือข่ายเพื่อการแบ่งปัน
ประจำปี 2565

2. โครงการพัฒนาสหกรณ์โคนมเป็นสหกรณ์ต้นแบบด้านพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบ ด้วยการลดจำนวน Somatic Cell Count (SCC) น้ำนมดิบ ประจำปี 2565

3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร นักส่งเสริมมืออาชีพ Smart Dairy Extensionist องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

2. CSR กับโรงงาน / CSR with Factories

เป้าหมาย/Targets

1. โรงงาน: เพื่อให้มีมาตรฐาน CSR-DIW รวมทั้งมาตรฐาน CSR โครงการ
2. พนักงาน: เพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน (Happy Workplace) มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีสุขภาพดี มีการส่งเสริมด้านกีฬา และมีส่วนร่วมในกิจกรรมจิตอาสา
3. ชุมชน: เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาชุมชน เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา มีการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ในการพัฒนาชุมชน

โครงการ/Projects

4. อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม ยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม ตามหลักมาตรฐานสากล (CSR-DIW Continues)

3. CSR กับลูกค้า / CSR with Customers

เป้าหมาย/Targets

1. ลูกค้า: พัฒนาสินค้าคุณภาพที่หลากหลาย ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายพัฒนาสินค้า กลุ่ม สุขภาพ ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ ส่งเสริมให้บริโภคนมจากเกษตรกรโคนมไทย
2. สังคม: ด้วยการส่งเสริมให้คนไทยดื่มนมมากขึ้น มีการพัฒนาความรู้เรื่องการบริโภคนม อย่าง ถูกต้อง เชื่อมโยงการดื่มนมกับโครงการเพื่อสังคม

โครงการ/Projects

5. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพตัวแทนจำหน่าย (Dealer Management)

4. CSR กับนวัตกรรม / CSR with Research Innovation Digital Connectivity

เป้าหมาย/Targets

1. เชื่อมโยงงานต่าง ๆ ที่มีอยู่ให้บูรณาการร่วมกันเพื่อเกิดผลกระทบในวงกว้าง
2. พัฒนานวัตกรรมทางสังคมสิ่งแวดล้อมผ่านงานวิจัย ใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ และการสื่อสารเชื่อมโยงงาน CG/CSR

โครงการ/Projects

6. โครงการส่งเสริมการบริโภคนมสู่สังคมเพื่อลดขยะเป็นศูนย์ (Least Waste)
7. โครงการ คลังสื่อดิจิทัล อ.ส.ค. (D.P.O. Digital Media Center)

5. CSR กับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน / CSR with Sufficiency Economy Philosophy

เป้าหมาย/Targets

1. สร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างความเป็นเลิศขององค์กรแห่งความยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
2. น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาต่อยอดกับงาน อ.ส.ค. และเชื่อมโยงกับงานต่าง ๆ เข้ากับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

โครงการ/Projects

8. การท่องเที่ยวยั่งยืน

6. CSR กับการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model)

เป้าหมาย/Targets

1. พัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมให้ประโยชน์ในชุมชนและสังคมวงกว้าง

โครงการ/Projects

9. โครงการ ฟาร์มอินทรีย์สู่ผลิตภัณฑ์ Organic และผลิตภัณฑ์ Premium เป็นโครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรส์ผสมวิตามินรวม รสมัลเบอร์รี่ และหรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ

10. Eco Efficiency

11. Solar Roof

12. ศึกษาเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อการจัดการของเสียในฟาร์มโคนมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

โครงการและกิจกรรมประจำด้าน CSR

- 1) กิจกรรม CG/CSR DAY 2021 / ตลาดนัดความดี
- 2) การพัฒนาศักยภาพนักเรียนในเขตชุมชนโดยรอบโรงงาน อ.ส.ค.
- 3) ศึกษา/อบรม/ดูงานด้าน CSR

แผนปฏิบัติงานด้าน CSR ประจำปีงบประมาณ 2565

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	จำนวน (ครั้ง) ต่อ ปี	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565												ปี 2566	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	
1	จัดประชุมและพิจารณาและติดตามงานทุกเดือน															
1.1	ประชุมคณะกรรมการ CG/CSR	6 ครั้ง		/		/		/		/		/		/	ผอ.	
1.2	ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อน CG/CSR	6 ครั้ง	/		/		/		/		/		/		ผอ.	
2	ดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ CSR ปี 2560-2565															
	สำหรับปี 2565															
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 CSR กับเกษตรกร/สหกรณ์															
	1. ยกระดับฟาร์มโคนมเป็น Smart Farmer และต่อยอดเป็นฟาร์มพี่เลี้ยงสร้างเครือข่ายเพื่อการแบ่งปัน		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	ผวค./ทุก สน.ภาค	

		(ครั้ง)	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ปี 2566	
		ต่อปี	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	
4	โครงการและกิจกรรม ประจำด้าน CSR															
4.1	กิจกรรม CG/CSR Day 2022/ ตลาดนัดความดี	3										/	/	/		ฝาก.
4.2	การพัฒนาศักยภาพนักเรียนในเขตชุมชนโดยรอบโรงงานของ อ.ส.ค.	12	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		ฝาก.(คณะทำงานฯ)
4.3	ศึกษา/อบรม/ดูงานด้าน CSR	2					/	/								ฝาก.

เอกสารอ้างอิง

1. คำสั่ง คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ที่ ๙/๒๕๖๔ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)

ภาคผนวก



คำสั่งคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ที่ ๙/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG)
และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social
Responsibility : CSR)

ตามคำสั่งคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ที่ ๕/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ไว้แล้ว นั้น คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๔ แต่งตั้งประธานกรรมการและกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย รวม ๔ คน เนื่องจากประธานกรรมการและกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเดิมได้ดำรงตำแหน่งครบวาระสามปี โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่คณะรัฐมนตรีมีมติเป็นต้นไป ดังนั้น เพื่อให้องค์ประกอบกรรมการเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินงานในปัจจุบัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๙) แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย พ.ศ.๒๕๑๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประกอบมติคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ในการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๔ (กรณีพิเศษ) เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๔ จึงให้ยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ที่ ๕/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ และแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ขึ้นใหม่ ประกอบด้วย

- | | |
|--|------------------------|
| ๑. นายมานพ กาญจนบุรณกุล | ประธานกรรมการ |
| กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อ.ส.ค. | |
| ๒. นายอำพล วริทธิธรรม | อนุกรรมการ |
| นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะ | |
| ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ | |
| ๓. นายชาติชาย นรเศรษฐาภรณ์ | อนุกรรมการ |
| ๔. นายเดชา พิมพ์สุทธิ | อนุกรรมการ |
| ๕. ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. | อนุกรรมการ |
| ๖. รองผู้อำนวยการ | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้อำนวยการ | |

โดยให้ ...

๒

โดยให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) มีอำนาจหน้าที่ดังนี้

๑. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)

๒. พิจารณาแผนงาน โครงการด้าน CG/CSR และแผนงาน Governance Risk and Compliance : GRC ให้มีความสอดคล้องตามบริบทองค์กร ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๓. ส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามนโยบาย CG/CSR อย่างเป็นรูปธรรม

๔. กำกับดูแลให้มีการจัดทำคู่มือการส่งเสริม CG/CSR และให้มีการเผยแพร่ข้อมูลและกิจกรรมให้พนักงานและสาธารณชนทราบโดยทั่วกัน

๕. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านด้าน CG/CSR ด้าน GRC และรายงานคณะกรรมการ อ.ส.ค. เพื่อทราบ

๖. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการ อ.ส.ค. มอบหมาย

ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกได้รับคำตอบแทนตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงการคลังกำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๔



(นายปริญญา เพ็ญสมบัติ)

ประธานกรรมการ

องค์กรส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย



กฎบัตร

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG)
และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)
ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ดำเนินกิจการโดยใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและมีคุณภาพ โดยกำหนดกฎเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของ อ.ส.ค. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ระบบการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อให้เกษตรกร พนักงาน ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่นแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อันจะนำมาซึ่งความมั่นคงและยั่งยืนสืบไป

๒. วัตถุประสงค์

กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) กำหนดขึ้น เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบถึงเหตุผลการแต่งตั้งคณะกรรมการฯ องค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบ ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) มีปณิธานอันแน่วแน่ที่จะบริหารจัดการองค์กร ภายใต้กรอบการบริหารและกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดี ในรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง รวมทั้งการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๓. องค์ประกอบ ...

๓. องค์ประกอบและคุณสมบัติ

๓.๑ คณะกรรมการ อ.ส.ค. เป็นผู้แต่งตั้งประธานอนุกรรมการและอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

๓.๒ คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ประกอบด้วย

- ๑) กรรมการ อ.ส.ค. หรืออนุกรรมการบริหารงาน อ.ส.ค. จำนวนไม่เกิน ๓ คน
- ๒) ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนไม่เกิน ๓ คน
- ๓) ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.
- ๔) ผู้บริหารของ อ.ส.ค. ระดับรองผู้อำนวยการ/ผู้ช่วยผู้อำนวยการ หรือคนใดคนหนึ่งเป็น

อนุกรรมการและเลขานุการ

๓.๓ เป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีความเป็นอิสระ สามารถใช้เวลาและให้ความคิดเห็นอย่างเพียงพอในการปฏิบัติงานในฐานะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

๔. วาระการดำรงตำแหน่ง

๔.๑ อนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) จะพ้นตำแหน่งเมื่อ

- ๑) ขาดคุณสมบัติของอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ๒) ตาย
- ๓) ลาออก
- ๔) ถูกถอดถอนโดยคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๔.๒ เมื่ออนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) พ้นจากตำแหน่ง ให้คณะกรรมการ อ.ส.ค. แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

๕. หน้าที่ความรับผิดชอบ

คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ อ.ส.ค. ให้ดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- ๑) กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)
- ๒) ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) อย่างเป็นรูปธรรม

๓) กำกับ...

๓) กำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) โดยให้มีการเผยแพร่ข้อมูลและกิจกรรมให้พนักงานและสาธารณชนทราบโดยทั่วกัน

๔) ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและรายงานผลต่อคณะกรรมการ อ.ส.ค. ทุกไตรมาส พร้อมรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค. (Audit Committee) ทราบ

๕) เสนอแต่งตั้งคณะทำงานได้ตามความเหมาะสม

๖) เรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๖. หลักการและแนวทางปฏิบัติ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) กำหนดหลักการและแนวทางการปฏิบัติด้านต่างๆ ให้เกิดความเท่าเทียมกัน เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีระบบการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศ วิธีปฏิบัติและมาตรการต่าง ๆ ที่ทางการ หรือ อ.ส.ค. กำหนด เปิดโอกาสให้เกษตรกร ประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้ข้อมูลข่าวสารในการกำหนดนโยบายการบริหาร การตรวจสอบและการประเมินผลอย่างจริงจังและดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจ มีส่วนร่วมในการเสริมสร้างวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ร่วมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ในรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ๗ ประการ ดังนี้

๑) ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่

๒) สำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ

๓) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตและพิจารณาให้เกิดความเท่าเทียมกัน

๔) ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

๕) การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มมูลค่าใด ๆ นั้น จะต้องเป็นการเพิ่มความสามารถในทุกด้านเพื่อการแข่งขัน

๖) การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ

๗) การส่งเสริมให้เกิดการกระจายโอกาสแก่ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานใด ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชน หรือท้องถิ่น

๗. การประชุม

๗.๑ คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) กำหนดการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง **หรือตามความเหมาะสม**

๗.๒ ในการประชุมคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ต้องมีอนุกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) จึงจะครบองค์ประชุม

๗.๓ ในกรณีที่ประธานอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้อนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ที่มาประชุม เลือกอนุกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

๗.๔ การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

๗.๕ ในการประชุมให้เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เพื่อให้ข้อมูลประกอบพิจารณาได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

๘. ค่าตอบแทน

ค่าเบี้ยประชุมจ่ายตามหลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติตามที่กระทรวงการคลังกำหนด

๙. การรายงาน

ให้คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

๑) นำเสนอรายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ให้คณะกรรมการ อ.ส.ค. ทราบ ในแต่ละไตรมาส

๒) เผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ตามช่องทางการประชาสัมพันธ์ของ อ.ส.ค. เพื่อให้ครอบคลุมผลการดำเนินงาน ดังนี้

๒.๑) ข่าวประชาสัมพันธ์ อ.ส.ค.

๒.๒) Website ของ อ.ส.ค.

๒.๓) แจกเวียนให้พนักงานทราบโดยทั่วกัน

๒.๔) บรรจุไว้ในศูนย์ข้อมูลข่าวสารของ อ.ส.ค.

๒.๕) ช่องทางโฆษณาประชาสัมพันธ์ของ อ.ส.ค.

๒.๖) ช่องทางอื่น ๆ

๓) นำเสนอผลการดำเนินงานด้าน CG/CSR ในรายงานการพัฒนายั่งยืน ประจำปี

๕

๑๐. หลักเกณฑ์อื่น ๆ

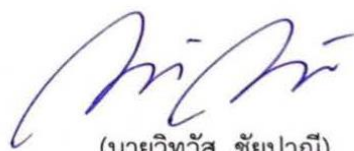
กรณีอื่นใดที่ไม่ได้กำหนดในกฎบัตรฉบับนี้ ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ใช้ดุลยพินิจในการนำแนวปฏิบัติที่กำหนดตามมาตรฐานและแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้

๑๑. การทบทวนกฎบัตร

คณะกรรมการ CG/CSR จะสอบทานและพิจารณาความเหมาะสมของกฎบัตรอย่างน้อยปีละครั้ง

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป วันที่ ๑๐ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๖๓

ลงชื่อ



(นายวิทวัส ชัยปาณี)

ประธานอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)
และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)



ประกาศ
นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)
ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

.....

คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ตระหนักถึงความสำคัญ การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปี 2563 คณะกรรมการ อ.ส.ค. ได้กำหนดให้มีการทบทวนแนวทางการกำกับดูแล กิจการที่ดีของ อ.ส.ค. ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามกรอบหลักการของ Organization for Economic Co- operation and Development (OECD) ปี 2515, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และแผน ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2564) ตามกรอบวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต” (Zero Tolerance Clean Thailand) เพื่อให้ผู้บริหารและ พนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (Governance Outcome) ดังนี้
 - (1) สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว (Competitiveness and performance with long-term perspective)
 - (2) ประอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย (Ethical and Responsible business)
 - (3) เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
 - (4) สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate resilience)
2. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน นำหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) 9 หมวด มาใช้ในการปฏิบัติงาน ได้แก่ หมวด 1 บทบาทของ ภาครัฐ หมวด 2 สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น หมวด 3 คณะกรรมการ อ.ส.ค. หมวด 4 บทบาทของ ผู้มีส่วนได้เสีย หมวด 5 ความยั่งยืนและนวัตกรรม หมวด 6 การเปิดเผยข้อมูล หมวด 7 การบริหารความเสี่ยงและ การควบคุมภายใน หมวด 8 จรรยาบรรณ และหมวด 9 การติดตามผลการดำเนินงาน
3. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน ประพฤติปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแล กิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจของ อ.ส.ค. จรรยาบรรณ ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ดีที่คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำหนดไว้
4. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ให้ความสำคัญต่อการดำเนินการตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์ และแผนงานระยะสั้นและระยะยาว โดยผู้บริหารและพนักงาน มุ่งมั่นปฏิบัติงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ที่กำหนดไว้

5. คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำกับให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดีใน อ.ส.ค. โดยแต่งตั้งอนุกรรมการครอบคลุมระบบงานที่สำคัญครอบคลุมระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (Core Business Enablers 8 ด้าน) ประกอบด้วย ด้านกิจการโคนม ด้านบริหารงาน อ.ส.ค. ด้าน CG-CSR ด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านการบริหารทุนมนุษย์ ด้านการตรวจสอบภายใน และด้านกฎหมาย เพื่อกำกับทิศทางการดำเนินงาน และพิจารณากลับกรองงานที่มีความสำคัญอย่างรอบคอบ อีกทั้งให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน โดยผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระบบและกระบวนการทำงาน

6. คณะกรรมการ อ.ส.ค. จัดให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหาร และพนักงานได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และป้องกันการตัดสินใจหรือการกระทำใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

7. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน บริหารจัดการด้วยหลักแห่งความรับผิดชอบ (Accountability) ความโปร่งใส (Transparency) การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior) การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for Stakeholder Interests) การเคารพหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law) การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางสากล (Respect for International Norms of Behavior) และการเคารพสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Rights)

ประกาศ ณ วันที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ.2563



(นายวิวัฒน์ ชัยปารณีย์)

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อ.ส.ค.

ประธานอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามกรอบหลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี 2515, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และแผนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2564) ตามกรอบวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต” (Zero Tolerance Clean Thailand) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (Governance Outcome) ดังนี้
 - (1) สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว (Competitiveness and performance with long-term perspective)
 - (2) ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย (Ethical and Responsible business)
 - (3) เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
 - (4) สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate resilience)
2. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน นำหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) 9 หมวด มาใช้ในการปฏิบัติงาน ได้แก่ หมวด 1 บทบาทของภาครัฐ หมวด 2 สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น หมวด 3 คณะกรรมการ อ.ส.ค. หมวด 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย หมวด 5 ความยั่งยืนและนวัตกรรม หมวด 6 การเปิดเผยข้อมูล หมวด 7 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน หมวด 8 จรรยาบรรณ และหมวด 9 การติดตามผลการดำเนินงาน
3. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน ประพฤติปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจของ อ.ส.ค. จรรยาบรรณ ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ดีที่คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีกำหนดไว้
4. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ให้ความสำคัญต่อการดำเนินการตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์ และแผนงานระยะสั้นและระยะยาว โดยผู้บริหารและพนักงาน มุ่งมั่นปฏิบัติงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ที่กำหนดไว้
5. คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำกับให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดีใน อ.ส.ค. โดยแต่งตั้งอนุกรรมการครอบคลุมระบบงานที่สำคัญครอบคลุมระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (Core Business Enablers 8 ด้าน) ประกอบด้วย ด้านกิจการโคนม ด้านบริหารงาน อ.ส.ค. ด้าน CG-CSR ด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านการบริหารทุนมนุษย์ ด้านการตรวจสอบภายใน และด้านกฎหมาย เพื่อกำกับทิศทางการดำเนินงาน และพิจารณากลับกรองงานที่มีความสำคัญอย่างรอบคอบ อีกทั้งให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน โดยผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระบบและกระบวนการทำงาน
6. คณะกรรมการ อ.ส.ค. จัดให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหาร และพนักงานได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และป้องกันการตัดสินใจหรือการกระทำใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
7. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน บริหารจัดการด้วยหลักแห่งความรับผิดชอบต่อ (Accountability) ความโปร่งใส (Transparency) การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior) การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for Stakeholder Interests) การเคารพหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law) การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางสากล (Respect for International Norms of Behavior) และการเคารพสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Rights)

แนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) เพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน
 ยึดมั่นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั้งในกระบวนการ และกิจกรรมเสริมสร้างสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR in process & CSR after process) เทียบเท่ากับหลักการสากลตามแนวทาง ISO 26000 และปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนตามเป้าหมาย Sustainable Development Goals (SDGs) จึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ และเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินงานตามภารกิจบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง โดยสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กรสอดคล้องตามนโยบายนมแห่งชาติและคำขวัญ “รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษา ต่อยอดโคนมอาชีพพระราชทาน” และรายงานผลการดำเนินงาน ด้วยมาตรฐาน GRI Standard ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Organizational governance)
2. การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human rights)
3. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor practices)
4. การดูแลสิ่งแวดล้อม (The environment)
5. การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Operating practices)
6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (Consumer issues)
7. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community involvement and development)

เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจองค์กรจึงจะต้องดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมอย่างยั่งยืนโดยก่อให้เกิดผลต่อ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และสุขภาพ กล่าวคือ

1. พัฒนาการผลิต และงานบริการ
2. เสริมสร้างจิตสำนึก ทักษะ ความสามารถของพนักงาน อ.ส.ค. ให้เกิดความเข้าใจ เข้าถึงที่ชัดเจน
3. ประยุกต์ความเชี่ยวชาญขององค์กร พัฒนาคุณภาพวงจรการผลิต และการตลาดนํ้านม
4. พัฒนาระบบกำกับงาน โครงสร้างการอัตรากำลัง และนวัตกรรม ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน

จากกิจกรรม CSR สู่ Sustainable Development (SD)

5. ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนของอุตสาหกรรมนํ้านมให้ถูกนำมาใช้ในวงกว้าง Circular

Economy

โดยหลักสำคัญ 7 ข้อ ได้กำหนดให้มีโครงการรองรับตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ยุทธศาสตร์ 7 โครงการหลัก และกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบนำไปปฏิบัติ ตามหลักด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นมาตรฐาน ISO 26000

- ยุทธศาสตร์ ที่ 1 CSR กับเกษตรกร
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 CSR กับโรงงาน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 CSR กับลูกค้า
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 CSR กับนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 CSR/CG จากปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

3

โครงสร้างการกำกับดูแลและบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ อ.ส.ค. :

คณะกรรมการ อ.ส.ค. ได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและบริหารจัดการ ในรูปแบบ คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ภายใต้ กรอบการบริหารงานและกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ ของ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง รวมทั้งการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีกฎบัตรระบุบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบ และหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) โดยมีรายละเอียดสรุป ได้ดังนี้

องค์ประกอบ คุณสมบัติ และวาระการดำรงตำแหน่งของคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

กำหนดให้มีคณะอนุกรรมการ CG/CSR ซึ่งประกอบด้วย

1. กรรมการ อ.ส.ค.และอนุกรรมการบริหารงาน อ.ส.ค.จำนวนไม่เกิน 3 คน
2. ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนไม่เกิน 3 คน
3. ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.
4. ผู้บริหารของ อ.ส.ค.ระดับรองผู้อำนวยการ/ผู้ช่วยผู้อำนวยการ

เป็นผู้มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระ สามารถอุทิศเวลาและให้ความคิดเห็นอย่างเพียงพอในการปฏิบัติงาน ในฐานะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

ทั้งนี้ให้คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) จะพ้นตำแหน่งเมื่อ

- ขาดคุณสมบัติของอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ตาย
- ลาออก
- ถูกถอดถอนโดยคณะกรรมการ อ.ส.ค.

เมื่ออนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) พ้นจาก ตำแหน่ง ให้คณะกรรมการ อ.ส.ค. แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นอนุกรรมการ

โครงสร้างและบทบาทของฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม :

แผนกธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ฝ่ายอำนวยการ เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่หลักในการ จัดทำแผน ยุทธศาสตร์ระยะยาวและประจำปีด้าน CSR และการพัฒนาให้มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล และอยู่ภายใต้กรอบ นโยบายและทิศทางที่คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม กำหนด นอกจากนี้ ยังมีบทบาทในการ สื่อสารและสนับสนุนให้บุคลากรภายในปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงาน รวมถึงส่งเสริมให้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่เกี่ยวข้องเห็นความสำคัญและเข้าร่วมกับ อ.ส.ค. ในการ ปฏิบัติงานตามนโยบายด้าน CSR อย่างเคร่งครัด และจะให้คำปรึกษาแนะนำ และติดตามประเมินผลสำเร็จของ การดำเนินงานนำเสนอแก่คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม(CSR) ตลอดจนนำเสนอต่อคณะกรรมการ อ.ส.ค. อย่างสม่ำเสมอเป็นเดือนและรายไตรมาส

หลักการและแนวทางปฏิบัติ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) กำหนดหลักการและแนวทางการปฏิบัติด้านต่างๆ ให้เกิดความเท่าเทียมกัน เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีระบบการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศ วิธีปฏิบัติ และมาตรการต่างๆ ที่ทางกรหรือ อ.ส.ค.กำหนด เปิดโอกาสเกษตรกร ประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ในการกำหนดนโยบายการบริหาร การตรวจสอบและการประเมินผลอย่างจริงจังและดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปลุกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกคน มีความรู้ความเข้าใจ มีส่วนร่วมในการเสริมสร้างวัฒนธรรมกำกับดูแลกิจการที่ดี ร่วมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม



ประกาศ

นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) เพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

.....

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ยึดมั่นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั้งในกระบวนการ และกิจกรรมเสริมสร้างสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR in process & CSR after process) เทียบเท่ากับหลักการสากลตามแนวทาง ISO 26000 และปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนตามเป้าหมาย Sustainable Development Goals (SDGs) จึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ และเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินงานตามภารกิจบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง โดยสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กรสอดคล้องตามนโยบายนมแห่งชาติและคำขวัญ “รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษา ต่อยอดโคนมอาชีพพระราชทาน” และรายงานผลการดำเนินงานด้วยมาตรฐาน GRI Standard ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Organizational governance) โดยดำเนินกิจการและพัฒนาธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ประกอบกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริตต่อต้านการทุจริต คอรัปชั่น และการให้สินบนทุกรูปแบบ อ.ส.ค. ดำเนินงานอย่างโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้และปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลที่ดี และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นแก่ประเทศชาติชุมชนและสังคม พนักงานลูกค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการผูกขาดและการดำเนินกิจการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

2. การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human rights) โดยตระหนักถึงความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของบุคคลทุกคน โดยปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ สนับสนุน ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

3. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor practices) โดยปฏิบัติต่อพนักงานภายในองค์กรอย่างเป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมตามที่พนักงานพึงได้รับตามกฎหมายและหลักจริยธรรม โดยการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

4. การดูแลสิ่งแวดล้อม (The environment) โดย อ.ส.ค. มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักและให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมโคนม และบริการ มีการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนการผลิต สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น มีการกำหนดเป้าหมายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และลดการใช้พลังงานธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา การส่งเสริมการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

5. การปฏิบัติ ...

5. การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Operating practices) โดย อ.ส.ค. ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ชุมชน สังคม ภาครัฐ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่า สิ่งจำเป็นพื้นฐานของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการคุ้มครอง และดูแลเป็นอย่างดีตามข้อกำหนดกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิ

6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (Consumer issues) โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และให้บริการที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภค

7. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community involvement and development) โดยการพัฒนาและส่งเสริมให้ชุมชนที่สำคัญของ อ.ส.ค. เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรมโดยยึดแนวทางให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานกับ อ.ส.ค.

เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจองค์กรจึงจะต้องดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมอย่างยั่งยืนโดยก่อให้เกิดผลต่อ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และสุขภาพ กล่าวคือ

1. พัฒนาการผลิต และงานบริการ

การผลิต : อ.ส.ค. จะส่งเสริมและยกระดับน้ำนมคุณภาพสูง (Premium) เป็นคุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคมไทยให้เข้มแข็ง สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมผลิตน้ำนม ที่มีคุณภาพสูง อย่างต่อเนื่องโดยรักษาความสมดุลระหว่างทรัพยากรมนุษย์และเครื่องจักรกลที่นำความทันสมัยมาสู่กระบวนการเลี้ยง ผลิตนม หรือการตลาด เพื่อคุณภาพชีวิต สร้างสุขภาวะที่ดีแก่ประชากรไทย การผลิตน้ำนมที่เน้นการอนุรักษ์พลังงาน ต้นทุนเหมาะสม ลดของเสียจากกระบวนการผลิต กระบวนการบำบัดน้ำเสียที่พัฒนาและปรับปรุงให้มีความปลอดภัยสูงกว่ามาตรฐานที่อุตสาหกรรมกำหนด สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการผลิตน้ำนมให้มีคุณค่า และมูลค่าอย่างยั่งยืน

งานบริการ : การเปิดกว้างทางความคิด ทั้งพนักงาน ผู้ใช้บริการ พร้อมมอบองค์ความรู้เรื่องระบบการบริหาร การเลี้ยงโคนม และการผลิตน้ำนม ให้มีคุณภาพ การบริหารการขนส่งยุคใหม่ เน้นความรวดเร็ว ความทั่วถึงในการขนส่ง ผ่านกิจกรรมและระบบ IT ที่พัฒนาในรูปแบบ อ.ส.ค. Application & อ.ส.ค. Call Center เพิ่มประสิทธิภาพในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ พร้อมพัฒนาดัชนีการวัดผลงานเป็นตัวเลขอย่างเป็นรูปธรรมให้ก้าวทันต่อการปรับตัวขององค์กรในปัจจุบัน

2. เสริมสร้างจิตสำนึก ทักษะ ความสามารถของพนักงาน อ.ส.ค. ให้เกิดความเข้าใจ เข้าถึง ที่ชัดเจน ลงพื้นที่ชุมชนรับฟังความคิดเห็น ให้คำปรึกษา สร้างวินัยจิตอาสาพร้อมขยายเครือข่าย ผ่านกิจกรรม และการพัฒนามาตรฐาน CSR-DIW เพื่อสร้างสรรค์ CSR New Model ด้วยแรงบันดาลใจ แรงจูงใจ ส่งเสริมให้ตระหนักถึงคุณค่าตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรมโคนม ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ อันเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จขององค์กร

3. ประยุกต์ความเชี่ยวชาญขององค์กร พัฒนาคุณภาพวงจรการผลิต และการตลาดน้ำนม การบริหารความเสี่ยงเรื่องแหล่งน้ำสำรองเพื่อมิให้เกิดภาวะขาดแคลนน้ำอันมีต้นเหตุจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก

4. พัฒนาระบบกำกับงาน โครงสร้างการอัตรากำลัง และนวัตกรรม ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนจากกิจกรรม CSR สู่ Sustainable Development (SD) สร้างเครือข่าย SD ในกลุ่มผู้ร่วมงานของ อ.ส.ค. ทั้งภายในองค์กร และความสัมพันธ์กับองค์กรภายนอก ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม คู่สมดุใหม่

5. ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนของอุตสาหกรรมน้ำมันให้ถูกนำมาใช้ในวงกว้าง Circular Economy อุปกรณ์ที่ประกอบในการบริโภคนม ร้านค้านม สร้างกิจกรรม 7R ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กำจัดฝุ่นละออง pm 2.5 การบำบัดน้ำเสีย รวมถึงการนำน้ำมันที่สูญเสียจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์ เช่น ผลิตบิ๊ย Alcohol หลังคาเขียว เพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศน์ ดิน น้ำ ป่า พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ พร้อมสืบสาน ถ่ายทอดกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลผ่านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสู่ความยั่งยืน

ประกาศ ณ วันที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ.2563



(นายวิวัฒน์ ชัยปาณี)

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อ.ส.ค.

ประธานอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามกรอบหลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี 2515, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และแผนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2564) ตามกรอบวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต” (Zero Tolerance Clean Thailand) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (Governance Outcome) ดังนี้
 - (1) สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว (Competitiveness and performance with long-term perspective)
 - (2) ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย (Ethical and Responsible business)
 - (3) เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
 - (4) สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate resilience)
2. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน นำหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) 9 หมวด มาใช้ในการปฏิบัติงาน ได้แก่ หมวด 1 บทบาทของภาครัฐ หมวด 2 สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น หมวด 3 คณะกรรมการ อ.ส.ค. หมวด 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย หมวด 5 ความยั่งยืนและนวัตกรรม หมวด 6 การเปิดเผยข้อมูล หมวด 7 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน หมวด 8 จรรยาบรรณ และหมวด 9 การติดตามผลการดำเนินงาน
3. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน ประพฤติปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจของ อ.ส.ค. จรรยาบรรณ ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ดีที่คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีกำหนดไว้
4. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ให้ความสำคัญต่อการดำเนินการตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์ และแผนงานระยะสั้นและระยะยาว โดยผู้บริหารและพนักงาน มุ่งมั่นปฏิบัติงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ที่กำหนดไว้
5. คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำกับให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดีใน อ.ส.ค. โดยแต่งตั้งอนุกรรมการครอบคลุมระบบงานที่สำคัญครอบคลุมระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (Core Business Enablers 8 ด้าน) ประกอบด้วย ด้านกิจการโคนม ด้านบริหารงาน อ.ส.ค. ด้าน CG-CSR ด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านการบริหารทุนมนุษย์ ด้านการตรวจสอบภายใน และด้านกฎหมาย เพื่อกำกับทิศทางการดำเนินงาน และพิจารณากลับกรองงานที่มีความสำคัญอย่างรอบคอบ อีกทั้งให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน โดยผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระบบและกระบวนการทำงาน
6. คณะกรรมการ อ.ส.ค. จัดให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหาร และพนักงานได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และป้องกันการตัดสินใจหรือการกระทำใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
7. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน บริหารจัดการด้วยหลักแห่งความรับผิดชอบต่อ (Accountability) ความโปร่งใส (Transparency) การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior) การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for Stakeholder Interests) การเคารพหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law) การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางสากล (Respect for International Norms of Behavior) และการเคารพสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Rights)

แนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) เพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน
 ยึดมั่นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั้งในกระบวนการ และกิจกรรมเสริมสร้างสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR in process & CSR after process) เทียบเท่ากับหลักการสากลตามแนวทาง ISO 26000 และปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนตามเป้าหมาย Sustainable Development Goals (SDGs) จึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ และเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินงานตามภารกิจบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง โดยสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กรสอดคล้องตามนโยบายนมแห่งชาติและคำขวัญ “รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษา ต่อยอดโคนมอาชีพพระราชทาน” และรายงานผลการดำเนินงาน ด้วยมาตรฐาน GRI Standard ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Organizational governance)
2. การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human rights)
3. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor practices)
4. การดูแลสิ่งแวดล้อม (The environment)
5. การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Operating practices)
6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (Consumer issues)
7. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community involvement and development)

เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจองค์กรจึงจะต้องดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมอย่างยั่งยืนโดยก่อให้เกิดผลต่อ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และสุขภาพ กล่าวคือ

1. พัฒนาการผลิต และงานบริการ
2. เสริมสร้างจิตสำนึก ทักษะ ความสามารถของพนักงาน อ.ส.ค. ให้เกิดความเข้าใจ เข้าถึงที่ชัดเจน
3. ประยุกต์ความเชี่ยวชาญขององค์กร พัฒนาคุณภาพวงจรการผลิต และการตลาดนํ้านม
4. พัฒนาระบบกำกับงาน โครงสร้างการอัตรากำลัง และนวัตกรรม ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน

จากกิจกรรม CSR สู่ Sustainable Development (SD)

5. ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนของอุตสาหกรรมนํ้านมให้ถูกนำมาใช้ในวงกว้าง Circular

Economy

โดยหลักสำคัญ 7 ข้อ ได้กำหนดให้มีโครงการรองรับตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ยุทธศาสตร์ 7 โครงการหลัก และกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบนำไปปฏิบัติ ตามหลักด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นมาตรฐาน ISO 26000

ยุทธศาสตร์ ที่ 1 CSR กับเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 CSR กับโรงงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 CSR กับลูกค้า

ยุทธศาสตร์ที่ 4 CSR กับนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 CSR/CG จากปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

3

โครงสร้างการกำกับดูแลและบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ อ.ส.ค. :

คณะกรรมการ อ.ส.ค. ได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและการบริหารจัดการ ในรูปแบบ คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ภายใต้ กรอบการบริหารงานและกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ ของ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง รวมทั้งการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีกฎบัตรระบุบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบ และหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) โดยมีรายละเอียดสรุป ได้ดังนี้

องค์ประกอบ คุณสมบัติ และวาระการดำรงตำแหน่งของคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

กำหนดให้มีคณะอนุกรรมการ CG/CSR ซึ่งประกอบด้วย

1. กรรมการ อ.ส.ค.และอนุกรรมการบริหารงาน อ.ส.ค.จำนวนไม่เกิน 3 คน
2. ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนไม่เกิน 3 คน
3. ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.
4. ผู้บริหารของ อ.ส.ค.ระดับรองผู้อำนวยการ/ผู้ช่วยผู้อำนวยการ

เป็นผู้มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระ สามารถอุทิศเวลาและให้ความคิดเห็นอย่างเพียงพอในการปฏิบัติงาน ในฐานะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

ทั้งนี้ให้คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) จะพ้นตำแหน่งเมื่อ

- ขาดคุณสมบัติของอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ตาย
- ลาออก
- ถูกถอดถอนโดยคณะกรรมการ อ.ส.ค.

เมื่ออนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) พ้นจาก ตำแหน่ง ให้คณะกรรมการ อ.ส.ค. แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นอนุกรรมการ

โครงสร้างและบทบาทของฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม :

แผนกธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ฝ่ายอำนวยการ เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่หลักในการ จัดทำแผน ยุทธศาสตร์ระยะยาวและประจำปีด้าน CSR และการพัฒนาให้มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล และอยู่ภายใต้กรอบ นโยบายและทิศทางที่คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม กำหนด นอกจากนี้ ยังมีบทบาทในการ สื่อสารและสนับสนุนให้บุคลากรภายในปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงาน รวมถึงส่งเสริมให้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่เกี่ยวข้องเห็นความสำคัญและเข้าร่วมกับ อ.ส.ค. ในการ ปฏิบัติงานตามนโยบายด้าน CSR อย่างเคร่งครัด และจะให้คำปรึกษาแนะนำ และติดตามประเมินผลสำเร็จของ การดำเนินงานนำเสนอแก่คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม(CSR) ตลอดจนนำเสนอต่อคณะกรรมการ อ.ส.ค. อย่างสม่ำเสมอเป็นเดือนและรายไตรมาส

หลักการและแนวทางปฏิบัติ

คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) กำหนดหลักการและแนวทางการปฏิบัติด้านต่างๆ ให้เกิดความเท่าเทียมกัน เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีระบบการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศ ระเบียบปฏิบัติ และมาตรการต่างๆ ที่ทางหรือ อ.ส.ค.กำหนด เปิดโอกาสเกษตรกร ประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ในการกำหนดนโยบายการบริหาร การตรวจสอบและการประเมินผลอย่างจริงจังและดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปลุกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกคน มีความรู้ความเข้าใจ มีส่วนร่วมในการเสริมสร้างวัฒนธรรมกำกับดูแลกิจการที่ดี ร่วมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม