

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : ประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณาไทย-เดนมาร์ก ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok
หน่วยงานเจ้าของโครงการฯ แผนกสื่อสารการตลาด กองการตลาด ฝ่ายการตลาดและการขาย
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๑๕ พ.ย. ๒๕๖๔
เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) รายละเอียด ดังนี้
 - ๓.๑ บริหารและจัดการดูแลบัญชี TikTok ของไทย-เดนมาร์ก ๑๐๐,๐๐๐ บาท
ระยะเวลา ๑๐ เดือน
 - ๓.๒ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ไทย-เดนมาร์ก ๔๕๐,๐๐๐ บาท
ในรูปแบบดิจิทัล จำนวน ๓๐ ชิ้นงาน
 - ๓.๓ จัดกิจกรรมร่วมสนุก/เกมส์ชิงรางวัล จำนวน ๑๐ ครั้ง ๑๒๐,๐๐๐ บาท
 - ๓.๔ ประชาสัมพันธ์ผ่าน Influencer จำนวน ๖ ครั้ง ๑๘๐,๐๐๐ บาท
 - ๓.๕ ซื้อพื้นที่สื่อเพื่อเพิ่มการมองเห็น (Impression) ๓๐๐,๐๐๐ ครั้ง/เดือน ๑๕๐,๐๐๐ บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ราคาอ้างอิงของ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๕.๑ น.ส.ชนิษฐา ไชยาคม หัวหน้าแผนกบริหารการขาย ผ.กต. ประธานกรรมการ
 - ๕.๒ นางอภิญญา แจ่มจำรัส นักบริหารงานทั่วไป ๕ ผ.กต. กรรมการ
 - ๕.๓ น.ส.อริศรา สรรพพร นักการตลาด ๕ ผ.กต. กรรมการและเลขานุการ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

ลงชื่อ อริศรา สรรพพร กรรมการและเลขานุการ

อนุมัติ

๒๖

(นายสมพร ศรีเมือง)

รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและเลขานุการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย