

ผลการดำเนินงาน เดือน มกราคม 2565 ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

รายการ	หน่วย	เป้าหมายปี 2565	เป้าหมายเดือน มกราคม 2565	ผลการดำเนินงานเดือนมกราคม 2565	
				มกราคม 2565	% เป้าหมายเดือน
1. การให้บริการสัตวแพทย์	ครั้ง	56,809.00	4,722	2,527	53.52
มูลค่าการให้บริการสัตวแพทย์	บาท	10,351,002.00	825,933.50	358,428.00	43.40
2. การให้บริการผสมเทียม	ครั้ง	41,700.00	3,517	3,270	92.99
มูลค่าการให้บริการผสมเทียม	บาท	4,606,000.00	380,166.67	582,225.00	153.15
3. การผลิตน้ำนมของฟาร์ม อ.ส.ค.	ตัน	806.95	55.12	73.64	133.60
มูลค่าการผลิตน้ำนมของฟาร์ม อ.ส.ค.	บาท	13,321,323.00	1,137,052.00	1,574,819.00	138.50
4. ปริมาณการจำหน่ายแร่ธาตุ	ตัน	1,558.45	128.81	170.24	132.16
มูลค่าการจำหน่ายแร่ธาตุ	บาท	20,489,500.00	1,694,125.00	2,020,584.00	119.27
5. การจำหน่ายอาหารสัตว์อื่นๆ	ตัน	9,920.46	825.40	595.68	72.17
มูลค่าการจำหน่ายอาหารสัตว์อื่นๆ	บาท	95,566,290.00	7,952,034.00	6,224,553.50	78.28
6. การให้บริการฝึกอบรมแก่เกษตรกร	ราย	360.00	-	-	-
มูลค่าการให้บริการฝึกอบรมแก่เกษตรกร	บาท	652,000.00	-	-	-
7. รายได้น้ำเชื้อแช่แข็ง (ไม่ผ่านการบริการ)	บาท	7,096,000.00	587,103.33	708,560.00	120.69
8. รายได้อื่นๆ จากการจำหน่ายไนโตรเจนเหลว และปัจจัยการเลี้ยงโคนม	บาท	1,228,838.00	102,364.00	254,283.00	248.41
9. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร - ฟาร์มโคนม	ราย	82,000.00	8,057	2,604	32.32
มูลค่าการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และรายได้อื่นๆ	บาท	15,000,000.00	1,407,422.00	541,716.75	38.49
10. ปริมาณรับซื้อน้ำนมดิบ	ตัน	242,503.45	24,180.00	21,508.82	88.95
มูลค่าการรับซื้อน้ำนมดิบ	บาท	4,607,565,455.00	459,420,000.00	416,874,155.87	90.74
11. ปริมาณน้ำนมดิบเข้ากระบวนการผลิต	ตัน	272,687.26	23,833.51	21,071.18	88.41
12. ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์นม	ตัน	280,682.76	24,202.77	21,534.98	88.98
13. ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม	ตัน	256,692.16	21,655.22	21,095.44	97.42
14. ปริมาณสูญเสียทั้งกระบวนการ	ตัน			187.18	-
15. มูลค่าสูญเสียทั้งกระบวนการ	บาท			5,529,307.30	-
16. อัตราการสูญเสีย	ร้อยละ	0.74		0.88	-

****หมายเหตุ :**

1. การบริการสัตวแพทย์ รายได้ต่ำกว่าเป้าหมาย เนื่องจาก นโยบายให้บริการควบคุมโรค ฟรี เริ่ม 1 เมษายน 2561
2. DIP อ.ส.ค. มีนโยบายลดค่าบริการ 100 บาท
3. รายได้อื่นๆ จากท่องเที่ยว อาทิ ค่าเช่าพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าและถ่ายภาพยนตร์ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
4. ปัจจัยการเลี้ยงโคนม อาทิ วัสดุผสมเทียม เวชภัณฑ์ยาสัตว์ เคมีภัณฑ์
5. เป้าหมายปัจจัยการเลี้ยงโคนม ยังไม่ได้รวมเป้าจากการจำหน่ายวัสดุผสมเทียมของส.อ.และฝสส. เนื่องจากยังไม่มีที่ตั้งเป้าหมาย
6. ไม่มีการฝึกอบรม เนื่องจากมีการจัดเทศกาลโคนม
7. สูญเสียทั้งกระบวนการผลิตหมายถึง
 - 7.1 สูญเสียในกระบวนการเกิดจากการปรุงแต่งและการบรรจุ
 - 7.2 สูญเสียหลังกระบวนการผลิตเกิดจากสินค้าชำรุด, การตรวจคุณภาพ, ตัวอย่างคัดเบอร์ลิ่งและผลิตภัณฑ์ที่คุณภาพไม่ตรงตามมาตรฐาน อ.ส.ค.
 - 7.3 สูญเสียระหว่างรอจำหน่ายเกิดจากสินค้าชำรุดจากสัตว์และการขนส่งเคลื่อนย้าย

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มกราคม 2564