

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : จ้างประชาสัมพันธ์ไทย-เดนมาร์ก ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)  
หน่วยงานเจ้าของโครงการฯ แผนกสื่อสารการตลาด กองการตลาด ฝ่ายการตลาดและการขาย  
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕๐๐,๐๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๓ ก.พ. ๒๕๖๕  
เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) รายละเอียด ดังนี้
  - ๓.๑ บริหารและจัดการดูแลสื่อสังคมออนไลน์ อ.ส.ค. ๔๓๕,๐๐๐ บาท
    - ๑) ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ Infographic และ Multimedia
    - ๒) เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ของ อ.ส.ค.
    - ๓) ดูแลตอบคำถามลูกค้าทั้งระบบ
    - ๔) ประเมินผลการดำเนินงานรายเดือน
  - ๓.๒ ซื้อพื้นที่สื่อเพื่อโฆษณาสำหรับสื่อสังคมออนไลน์ อ.ส.ค. ๖๕,๐๐๐ บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ราคาอ้างอิงของ บริษัท โพอินแคส จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - ๕.๑ หัวหน้าแผนกสื่อสารการตลาด กองการตลาด ผ.กต. ประธานกรรมการ
  - ๕.๒ น.ส.ชไมพร ฉายเหมือนวงศ์ นักการตลาด ๕ ผ.กต. กรรมการ
  - ๕.๓ น.ส.อริศรา สรรพพร นักการตลาด ๕ ผ.กต. กรรมการและเลขานุการ

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ

ลงชื่อ..........กรรมการ

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ

อนุมัติ  
  
.....  
(นายสมพร ศรีเมือง)  
ผู้มีอำนาจลงนาม  
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย