



สรุปข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าในการให้บริการผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก ประจำปี 2564

ผู้รับผิดชอบ : แผนกลูกค้าสัมพันธ์ กองการตลาด ฝ่ายการตลาดและการขาย

ปีงบประมาณ : ประจำปีงบประมาณ 2564

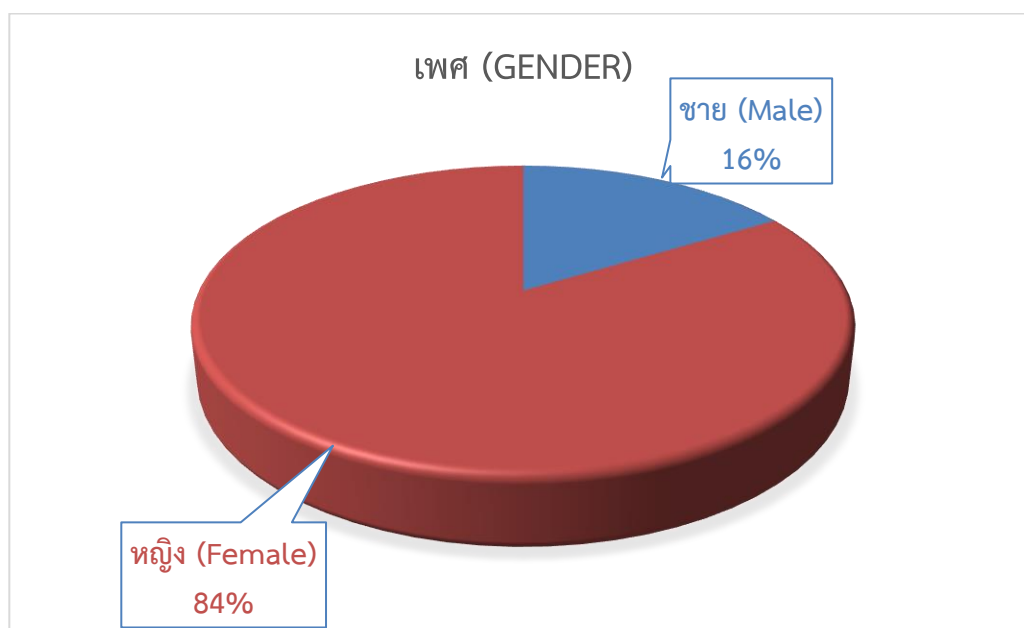
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	189	16.35
หญิง	967	83.65
รวม	1,156	100

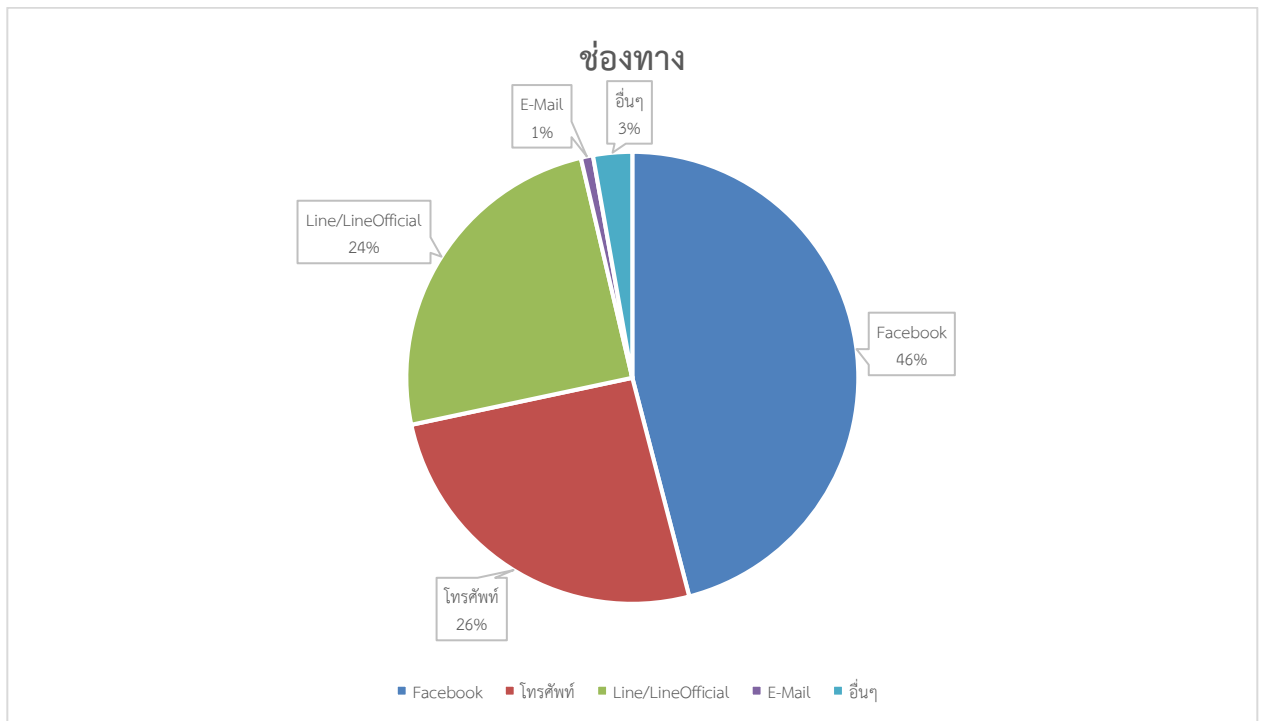
รูปภาพที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม



ตารางที่ 2 แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ

ช่องทาง	จำนวน	ร้อยละ
Facebook	527	45.59
โทรศัพท์	295	25.52
Line/Line Official	292	25.26
E-mail	10	0.87
อื่น ๆ	32	2.77
รวม	1,156	100

รูปภาพที่ 2 แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ



ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของลูกค้าในการให้บริการผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของลูกค้าในการให้บริการผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก ประจำปี 2564

ตารางที่ 3 ความพึงพอใจด้านการให้บริการ

หัวข้อประเมิน	ระดับความคิดเห็น					รวม
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
ความพึงพอใจของลูกค้าในการให้บริการผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก	931 (80.54)	208 (17.99)	17 (1.47)	0	0	1,156
ภาพรวม						มากที่สุด

รูปภาพที่ 3 ความพึงพอใจด้านการให้บริการ

