



## นโยบายการพัฒนาสู่ความยั่งยืน องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

### 1. ความสำคัญของนโยบาย

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการส่งเสริมนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินงานภายใต้หลักกฎหมายและมาตรฐานต่างๆ เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งโดยตรงและโดยอ้อม รวมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกคนตามแนวคิดที่ว่า “ทุกคนมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อธุรกิจ (CSR after process)” ร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย อ.ส.ค. ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล คณะกรรมการบริหาร พนักงาน ลูกจ้าง ลูกค้า เยาวชน ชุมชน เกษตรกร เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่สมดุล มั่นคง และยั่งยืน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงควบคู่ไปกับแนวปฏิบัติ ตามหลักมาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 การปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) รวมทั้งความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียมาเป็นกรอบกำหนดนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม

### 2. วัตถุประสงค์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์/เป้าหมายหลักของการพัฒนาที่ยั่งยืน คือ การพัฒนาที่สมดุลเชื่อมโยงร่วมกันใน 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมด้วยเป้าหมาย 17 ข้อ (SCGs: 17 Goals) ที่ครอบคลุมตั้งแต่ปี พ.ศ.2558-2573 ซึ่งเมื่อพิจารณาทิศทางของเป้าหมายที่ปรากฏกับบทบาทของ อ.ส.ค. แล้ว จะพบว่ามีความสอดคล้องกันในหลายประเด็น และ อ.ส.ค. สามารถรวมเป็นส่วนหนึ่งในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าวไปกับประชาคมโลกได้ ตั้งแต่

- เป้าหมายที่ 1 จัดความยากจนในลักษณะของบทบาทการส่งเสริมและสร้างความมั่นคงในอาชีพเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ

- เป้าหมายที่ 2 จัดความหิวโหย ในลักษณะของการกำหนดแนวทางพัฒนาเพื่อการส่งเสริมเกษตรกรรมโคนมอย่างยั่งยืน รวมถึงเพิ่มปริมาณน้ำนมดิบ และปรับปรุงชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ด้วยการสร้างและส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อให้มีความมั่นคง ยั่งยืน โดยเฉพาะในกลุ่มเกษตรกรขนาดเล็ก

- เป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่เท่าเทียมกัน ทาง อ.ส.ค. ควรส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคนในลักษณะของการถ่ายทอดและเผยแพร่องค์ความรู้แก่เกษตรกร หน่วยธุรกิจ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจการโคนมและอุตสาหกรรมโคนม ตลอดจนผู้สนใจในกิจการโคนม

- เป้าหมายที่ 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งที่ทาง อ.ส.ค. จะสามารถส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมในประเทศ ให้สามารถปรับตัว เป็นอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนได้

- เป้าหมายที่ 12 แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นการจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การส่งเสริมให้มีการรีไซเคิลและลดขยะมูลฝอยในอุตสาหกรรม ธุรกิจและผู้บริโภค เป็นต้นนั้น ทาง อ.ส.ค. ควรมุ่งขับเคลื่อนในลักษณะของการตระหนักถึงการผลิตที่ได้มาตรฐานอุตสาหกรรมในระดับสากลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน นับว่าเป็นโอกาสกับ อ.ส.ค. ในการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม จัดความอดอยาก สร้างความมั่นคงด้านอาหาร ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ การเพิ่มศักยภาพของเกษตรกร สหกรณ์ ชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้เกษตรกร สหกรณ์ และชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น เสริมสร้างความร่วมมือกับ เครือข่ายในการจัดปัญหาความยากจน ส่งเสริมการเติบโตของเกษตรกร สหกรณ์ ชุมชน เพื่อให้ประชาชน มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ส่งเสริมใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่าลดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม สนับสนุนการ เป็นเศรษฐกิจสีเขียว มีการผลิตและบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

สำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ อ.ส.ค. นั้น สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) อย่างชัดเจน ทั้งนี้ เนื่องจากเป็นความมุ่งมั่นและแนวทางปฏิบัติ ที่ อ.ส.ค. ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องนานนับทศวรรษ นับแต่เริ่มก่อตั้ง อ.ส.ค. ในปี พ.ศ.2505 และเพื่อสืบสาน พระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช : รัชกาลที่ 9) ผู้พระราชทานอาชีพการเลี้ยงโคนมให้กับ พลสกนิกรชาวไทย อ.ส.ค. จึงมุ่งยกระดับให้อาชีพการเลี้ยงโคนมเป็นอาชีพที่มีความมั่นคง ยั่งยืน โดย อ.ส.ค. ได้นำมโนทัศน์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระองค์ท่านมาใช้ในการปฏิบัติงาน ควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Triple CG : From Community Grass -To Consumer Glass-By Corporate Governance (จากทุ่งหญ้าของชุมชน-ถึงแก้ว นมของผู้บริโภค-ด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดีขององค์กร) เพื่อทะยานสู่ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในยุค 4.0 (Corporate Social Responsibility 4.0) ด้วยเป้าหมายที่ อ.ส.ค. ต้องมุ่งสู่ยุทธศาสตร์แห่งชาติ ภายในปี 2565 อีกทั้งมุ่งเป็น “องค์กรแห่งความสุขที่ส่งเสริมและยกระดับความรู้ด้วยคุณภาพระดับมืออาชีพ”

ดังนั้น อ.ส.ค. จึงต้องสร้างความตระหนักรู้ต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร พร้อมๆ กับการ สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธวิธีได้ ควบคู่กับการสร้าง อ.ส.ค. ให้เป็น องค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Good Governance : CG) มีความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) โดยเฉพาะเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วย CSR 4.0 ด้วยรูปธรรมที่ชัดเจน และเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ การพัฒนา CSR 4.0 ต้องมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อ ตลอดห่วงโซ่ของผลิตภัณฑ์ (Total Value Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ จากทุ่งหญ้าของชุมชน ถึงแก้วนม ของผู้บริโภค From CG TO (Community Glass to Consumer Glass) จะต้องมีความมาตรฐานที่ดี มีความ รับผิดชอบต่อสังคมและมีธรรมาภิบาลตลอดกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักธรรมาภิบาล (Corporate Governance) และใน CSR 4.0 นั้น จะต้องอาศัยเทคโนโลยีใหม่ เพื่อสร้างประสิทธิภาพของการ ดำเนินการ อาทิ Smart Farmer และมีความคิดสร้างสรรค์ พยายามสร้างความมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วน เสียต่างๆ ตลอดกระบวนการ

นอกจากการพัฒนา CSR ให้เป็นระดับ 4.0 แล้ว ยังคงต้องพัฒนาการบริหารด้วยหลักธรรมา- ภิบาล (Good Governance) ให้เกิดความโปร่งใส สุจริต ยุติธรรม อันเป็นหัวใจในการดำเนินธุรกิจของ อ.ส.ค. ที่สำคัญ คือ ต้องเป็นคุณค่าของการดำเนินการทางด้าน “CG/CSR ที่ได้ผล” มิใช่เป็นเพียง“CG/CSR ที่ได้ทำ”

### 3. ความยั่งยืนขององค์กร (Sustainability)

อ.ส.ค. ยึดมั่นในการดำเนินงานที่สามารถสร้างความยั่งยืนให้แก่อาชีพการเลี้ยงโคนม องค์กร/พนักงาน และลูกค้า อ.ส.ค. ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำด้วยนโยบาย 5 ส. กล่าวคือ

- ส.ที่ 1 เสริมความสัมพันธ์ระหว่างเกษตรกร สหกรณ์กับ อ.ส.ค. ให้ยั่งยืน
- ส.ที่ 2 สนับสนุนการทำธุรกิจแบบโปร่งใส เป็นธรรมตามเป้าหมาย
- ส.ที่ 3 สร้างอุตสาหกรรมที่เป็นเลิศทั้งในด้านคุณภาพ ความปลอดภัยทางด้านอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
- ส.ที่ 4 ส่งเสริมคุณภาพการทำงาน (Quality of Working Life) และคุณภาพชีวิตบุคลากรทุกระดับ (Happy Work Place)
- ส.ที่ 5 ส่งการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรของ อ.ส.ค. เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนให้กับสังคมและประเทศในที่สุด

เพื่อให้เกิดการพัฒนาาร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยทั้งหมดเกิดขึ้นจากการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการพัฒนาและบริหารจัดการ อีกทั้งยังได้ตระหนักถึงการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง และเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ซึ่งสามารถสรุปนิยามความยั่งยืนและแบบจำลองความยั่งยืนของ อ.ส.ค. ได้ดังนี้ตามต่อไปนี้

1. การสร้างความยั่งยืนให้แก่อาชีพการเลี้ยงโคนมด้วยการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรที่มีอาชีพการเลี้ยงโคนมได้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สร้างเสถียรภาพให้กับตลาดนมดิบ เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาและ ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมอย่างมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน
2. การสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร/พนักงาน องค์กรมีฐานะทางการเงินที่มั่นคง ยั่งยืน ชื้อเสี่ยงดี พนักงานมีความรู้ความสามารถ สร้างสรรค์คุณค่าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม พนักงานทุกระดับมีคุณภาพการทำงานและคุณภาพชีวิตที่ดี
3. การสร้างความยั่งยืนให้แก่ลูกค้า การทำธุรกิจแบบโปร่งใส เป็นธรรมตามเป้าหมาย อาชีพมั่นคง

### 4. หน้าที่รับผิดชอบ

#### 4.1 คณะกรรมการ

- 4.1.1 พิจารณาทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและอนุมัติรายงานความยั่งยืนประจำปี
- 4.1.2 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจภายในองค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรให้สอดคล้องกับการพัฒนาความยั่งยืนตามหลักสากล

#### 4.2 ผู้บริหาร

- 4.2.1 พิจารณากำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แนวทางบริหาร ด้านความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับนโยบายความยั่งยืนขององค์กร
- 4.2.2 ผลักดันให้มีการบริหารความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร โดยมีโครงสร้างผู้รับผิดชอบ เช่น หน่วยงาน คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงาน เพื่อเป็นผู้แทนในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กร

4.2.3 ติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงพิจารณาการรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปีขององค์กร และนำเสนอคณะกรรมการเพื่ออนุมัติ

4.2.4 สื่อสารแสดงความมุ่งมั่น และความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคทั้งภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง

#### 4.3 หน่วยงานด้านพัฒนาความยั่งยืน

4.3.1 รับผิดชอบในภาพรวมของการขับเคลื่อนนโยบาย แนวปฏิบัติ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

4.3.2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร

4.3.3 ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานเทียบเป้าหมาย ทวนสอบความถูกต้อง ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล ทิศทางวางแผนปรับปรุงการดำเนินงาน รายงานความก้าวหน้าต่อผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง

4.3.4 จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี เพื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อสารและพัฒนาการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเป็นรายงานความก้าวหน้าในการปฏิบัติตามหลักสากล

4.3.5 ให้คำปรึกษาแนะนำ จัดทำเอกสารสนับสนุน คู่มือ แนวปฏิบัติ ตามมาตรฐานทางเทคนิค ที่จำเป็น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนขององค์กร

4.3.6 สื่อสาร สนับสนุน นโยบาย กลยุทธ์ และความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง

#### 4.4 พนักงาน

4.4.1 ทำความเข้าใจเกี่ยวกับความยั่งยืนในองค์กร

4.4.2 รับทราบและปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน

### 5. แนวปฏิบัติ

องค์กรยึดถือกระบวนการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนตามหลักสากล โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

5.1 มุ่งมั่น โดยผู้บริหารกำหนดกรอบนโยบายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรให้ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

5.2 กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมาย ให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจ และจัดทำแผนการดำเนินงานไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

5.3 การดำเนินการ นำนโยบาย กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร สร้างการมีส่วนร่วม และเสริมสร้างการตระหนักรู้ให้แก่บุคลากร และคู่ค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5.4 ติดตามวัดผลการดำเนินงาน ประมวลวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเพื่อกำหนดแนวปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

5.5 สื่อสารต่อสาธารณะ สื่อสารข้อมูลและความก้าวหน้าต่อสาธารณะเป็นประจำทุกปีผ่านรายงานความยั่งยืน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## 6. การฝึกอบรม

ฝึกอบรมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านความยั่งยืนและเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร

## 7. นโยบายที่เกี่ยวข้อง

- 7.1 นโยบายด้านการกำกับกิจการที่ดี
- 7.2 นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 7.3 นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

## 8. การทบทวนนโยบาย

หน่วยงานด้านพัฒนาความยั่งยืน จะทบทวนนโยบายฉบับนี้ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับปัจจุบัน

วันที่ ๑๑ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๓



(นายศักดิ์ชัย ศรีบุญเชื้อ)

ประธานกรรมการ

องค์กรส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย