



ประกาศ
นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืน
ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย(อ.ส.ค.)

.....

๑. วัตถุประสงค์

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามบริบทในการจัดตั้งองค์กรด้วยการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลให้แก่สังคม เพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภคเพื่อสุขภาพและธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้อง อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้ค่านิยมร่วมขององค์กร “SMARTG” โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่การแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมรอบข้าง เพื่อให้เกิดประโยชน์และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

๒. คำนิยาม

“อ.ส.ค.” หมายถึง องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

“คณะกรรมการ” หมายถึง คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย และคณะกรรมการ/อนุกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

“ผู้บริหาร” หมายถึง (๑) ผู้อำนวยการ (๒) รองผู้อำนวยการ (๓) ผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับ ๘ ขึ้นไป (๔) ผู้บริหารเทียบเท่า (๑) (๒) และ (๓)

“การกำกับดูแลกิจการที่ดี” หมายถึง การกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปเพื่อการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

“การพัฒนาความยั่งยืน” หมายถึง การพัฒนาองค์กรโดยให้ความสำคัญกับการเจริญเติบโตเชิงเศรษฐกิจควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ผนวกรวมกับกระบวนการทำงาน (In Process) ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๓. นโยบายและแนวปฏิบัติ

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

มุ่งมั่นดำเนินกิจการให้ผู้บริโภคและผู้ให้บริการ รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คู่ค้า ประทับใจในคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยรับผิดชอบต่อบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศของ อ.ส.ค.อย่างครบถ้วน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าถึงและตรวจสอบได้ มีระบบบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายในและการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเพียงพอ ตามนโยบายการกำกับกิจการที่ดีของ สคร. และให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติตามค่านิยม “SMARTG” ขององค์กรซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันของ อ.ส.ค.และประมวลจริยธรรมจรรยาบรรณของ อ.ส.ค.

ด้านเศรษฐกิจ...

ด้านเศรษฐกิจ(Economic)

๑) สนองนโยบายรัฐบาลตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาเกษตรกรรม ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการบริหารด้วยเทคโนโลยีและงานบริการด้านการส่งเสริมการเกษตร ขยายพื้นที่การขายและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีผลิตภัณฑ์กระจายสู่ตลาดอย่างทั่วถึงในราคาที่เป็นธรรม สามารถรองรับการพัฒนาการทางเศรษฐกิจ การลงทุนและการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒) ยกระดับการผลิตและควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์และงานบริการให้มีคุณภาพสูง เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการผลิตและงานบริการที่เป็นสากลคุณภาพสม่ำเสมอทุกฤดูกาล โดยมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนที่บริโภคผลิตภัณฑ์ ให้ได้รับประโยชน์และคุณภาพปลอดภัยอย่างทั่วถึง

๓) การบริหารและควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน ในแต่ละด้านของ อ.ส.ค. ด้วยแผนงานควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานพร้อมแนวทางจัดทำมาตรการแผนปฏิบัติการควบคุมค่าใช้จ่าย โดยมีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

ด้านสังคม (Social)

๑) จัดให้มีระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม สอดคล้องกับมาตรฐานแนวปฏิบัติที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และกฎบัตรสากลที่เกี่ยวข้องด้านแรงงาน

๒) สนับสนุนให้หน่วยงานมีระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดี โดยกำหนดให้มี นโยบาย ระเบียบ วิธีปฏิบัติและมาตรฐานที่ปลอดภัยสอดคล้องตามความเสี่ยงในการทำงาน รวมถึงการสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัยทั้งทั้งองค์กร

๓) ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นในการทำงานผ่านแผน กลยุทธ์ พัฒนาการเรียนรู้เพื่อสร้างความเป็นมืออาชีพ และใช้แผนกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นเครื่องมือในการยกระดับความผูกพัน ความพึงพอใจ และความคิดสร้างสรรค์ในการวิจัยพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

๔) ส่งเสริมให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานเคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยยึดหลักความเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ มุ่งตอบสนองหรือแก้ปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนอย่างระมัดระวัง

๕) สร้างความพึงพอใจและความประทับใจให้แก่ลูกค้า คู่ค้า และผู้ให้บริการต่างๆ ของ อ.ส.ค. และมีกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและผู้ให้บริการ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการได้เฉพาะเจาะจงและรวดเร็ว ตามข้อตกลงในการบริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๖) เสริมสร้างและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ อ.ส.ค.กับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อสานสัมพันธ์มิตรภาพความเข้าใจและความร่วมมือที่เข้มแข็ง สนับสนุนให้กิจกรรม อ.ส.ค. ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของชุมชนโดยรอบและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างแท้จริง ลดข้อขัดแย้งระหว่าง อ.ส.ค. กับชุมชนโดยรอบ และสังคมด้วยกลไกการบริหารจัดการข้อร้องเรียน พร้อมแนวทางการดำเนินการแก้ไขที่มีประสิทธิผลและสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์โดยรวมต่อสาธารณชน

ด้านสิ่งแวดล้อม...

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

อ.ส.ค.ตระหนักและให้ความสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมโดยให้มีมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการก่อสร้าง การดำเนินอุตสาหกรรมการผลิต โคนม การควบคุมของเสียพร้อมมีกระบวนการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมและสภาพของสิ่งมีชีวิตที่อยู่โดยรอบอุตสาหกรรมโคนมในเชิงรูปธรรม สร้างความตระหนักรู้ในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการดำเนินธุรกิจของ อ.ส.ค. เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเติบโตอย่างยั่งยืน

๔. โครงสร้างผู้รับผิดชอบและระบบการบริหารจัดการ

๑) คณะกรรมการกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ คู่มือการปฏิบัติงาน ตลอดจนทิศทางและกลยุทธ์ ในการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับตามบริบทขององค์กร โดยมอบหมายคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ อ.ส.ค. เป็นผู้พิจารณา กลั่นกรองแผนงาน ตลอดจนติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

๒) โครงสร้างการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนระดับองค์กร

ลำดับ ที่	มติการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		สายงานหลัก	สายงานสนับสนุน
๑	ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ	ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายการบริหาร ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายส่งเสริม ฝ่ายผู้อำนวยการ ฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล ทุกฝ่ายสำนักงาน
๒	ด้านเศรษฐกิจ	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายการบริหาร ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายส่งเสริม	ทุกฝ่าย/สำนักงาน ฝ่ายการตลาดและขาย ฝ่ายบัญชีและการเงิน

ลำดับ ที่	มิติการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		สายงานหลัก	สายงานสนับสนุน
๓	ด้านสังคม	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ	ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายการ บริหาร ผู้ช่วยผู้อำนวยการสาย ส่งเสริม ฝ่ายผู้อำนวยการ ฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล ทุกฝ่าย/สำนักงาน
๔	ด้านสิ่งแวดล้อม	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายบริหาร ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายส่งเสริม	ฝ่ายผู้อำนวยการ ฝ่ายพัสดุและบริการ ฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล ทุกฝ่าย/สำนักงาน
๕	การจัดทำรายงานความยั่งยืน	รองผู้อำนวยการ	ฝ่ายผู้อำนวยการ ทุกฝ่าย/สำนักงาน แผนกประชาสัมพันธ์

๕. ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน

๑) การทบทวนประสิทธิผลและความเหมาะสมของปัจจัยความยั่งยืนตามบริบทของ อ.ส.ค. อย่างสม่ำเสมอทุกปี เพื่อนำเสนอเป็นปัจจัยนำเข้าสำหรับการจัดทำ/ทบทวนแผนยุทธศาสตร์องค์กรและแผนปฏิบัติการประจำปี

๒) การสำรวจความคิดเห็น ตลอดจนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญทั้ง ๗ กลุ่มได้แก่ (๑) รัฐบาล ผู้ถือหุ้นภาครัฐและผู้กำหนดนโยบาย (๒) ลูกค้า (๓) คู่ค้า ผู้ส่งมอบ และเจ้าหนี้ (๔) คู่ความร่วมมือ (๕) คู่แข่ง (๖) พนักงาน และ (๗) ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.ส.ค. เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการในการจัดทำแผนการดำเนินงาน การพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์

๓) สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานรับทราบและตระหนักถึงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรบนพื้นฐานค่านิยม “SMARTG” ตามบทบาทของตนเองและมีส่วนร่วมในการพัฒนา อ.ส.ค.สู่ความยั่งยืน

๖.ระบบติดตาม ...

๖. ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน

๑) คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส และมีการมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๒) คณะกรรมการกำหนดให้มีการรายงานโดยมีรายละเอียดครบถ้วน มีคุณภาพ และระบุสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงหรือแสดงผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย ปัญหา/อุปสรรค ในการดำเนินงาน รวมทั้งแนวทางการแก้ไขหรือปรับปรุงผลการดำเนินงาน

๗. การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ

๑) ในกรณีที่ฝ่ายบริหารพบว่านโยบาย/แนวปฏิบัติยังขาดความเหมาะสม ไม่สอดคล้องกับบริบทองค์กรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ต้องนำเสนอต่อคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ อ.ส.ค. เพื่อพิจารณาปรับปรุงนโยบายและนำเสนอคณะกรรมการเพื่อทราบ

๒) คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ อ.ส.ค.พิจารณาทบทวนนโยบาย/แนวปฏิบัติ และนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อทราบเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายมีความสอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมต่อการดำเนินงานขององค์กร

ประกาศ ณ วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๕



(นายอำพัน เวฬุตันติ)

ประธานกรรมการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย