


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)


ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : จ้างประชาสัมพันธ์มไทย-เดนมาร์ก ผ่านช่องทางสื่อสารออนไลน์ (Social Media) จำนวน ๑ โครงการ หน่วยงานเจ้าของโครงการฯ แผนกสื่อสารการตลาด กองการตลาด ฝ่ายการตลาดและการขาย องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)		
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)		
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๕ ต.ค. ๒๕๖๕ เป็นเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) รายละเอียด ดังนี้		
๓.๑	บริหารจัดการดูแลสื่อ Facebook Fanpage : Thai-Denmark	๗๒๐,๐๐๐ บาท
๓.๒	บริหารจัดการดูแลสื่อ LINE Official Account (LINE OA)	๓๒๐,๐๐๐ บาท
๓.๓	ซื้อพื้นที่สื่อเพื่อโฆษณาสำหรับสื่อสังคมออนไลน์ อ.ส.ค.	๑๐๐,๐๐๐ บาท
๓.๔	สรุปผลและวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้สื่อรายเดือน	๖๐,๐๐๐ บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : สืบราคาจากท้องตลาด		
๔.๑ บริษัท โฟอินแคส จำกัด (สำนักงานใหญ่)		
๔.๒ บริษัท เคออส อีโอรี่ จำกัด (สำนักงานใหญ่)		
๔.๓ บริษัท ฮัมมิงเบิร์ด เอเชีย จำกัด (สำนักงานใหญ่)		
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน		
๕.๑	นางอภิญญา แจ่มจรัส หัวหน้าแผนกสื่อสารการตลาด	กองการตลาด ฝ่ายการตลาดและการขาย ประธานกรรมการ
๕.๒	นายสมเกียรติ สถาปัตตานนท์ หัวหน้าแผนกบริหารการขาย	กองการขาย ฝ่ายการตลาดและการขาย กรรมการ
๕.๓	น.ส.อริศรา สรรพพร แผนกสื่อสารการตลาด ผกต.	นักการตลาด ๕ กรรมการและเลขานุการ

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นางอภิญญา แจ่มจรัส)

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายสมเกียรติ สถาปัตตานนท์)

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(น.ส.อริศรา สรรพพร)

.....

ผู้มีอำนาจอนุมัติ
(นายชัยณรงค์ เปาอินทร์)
รองผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย