



สรุปข้อมูลการให้บริการ

ลูกค้าโรงเรียนนมไทย-เดนมาร์ก ประจำปี 2565

ผู้รับผิดชอบ : แผนกลูกค้าสัมพันธ์ กองการตลาด ฝ่ายการตลาดและการขาย

ปีงบประมาณ : ประจำปีงบประมาณ 2565

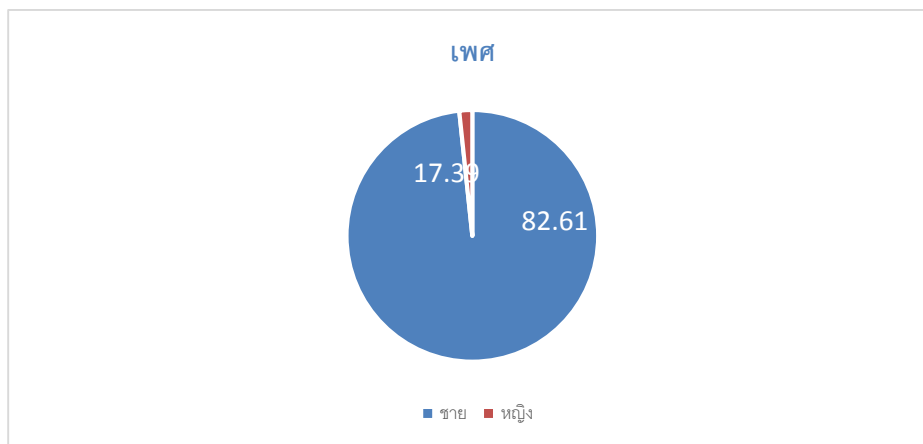
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	152	17.39
หญิง	722	82.61
รวม	874	100

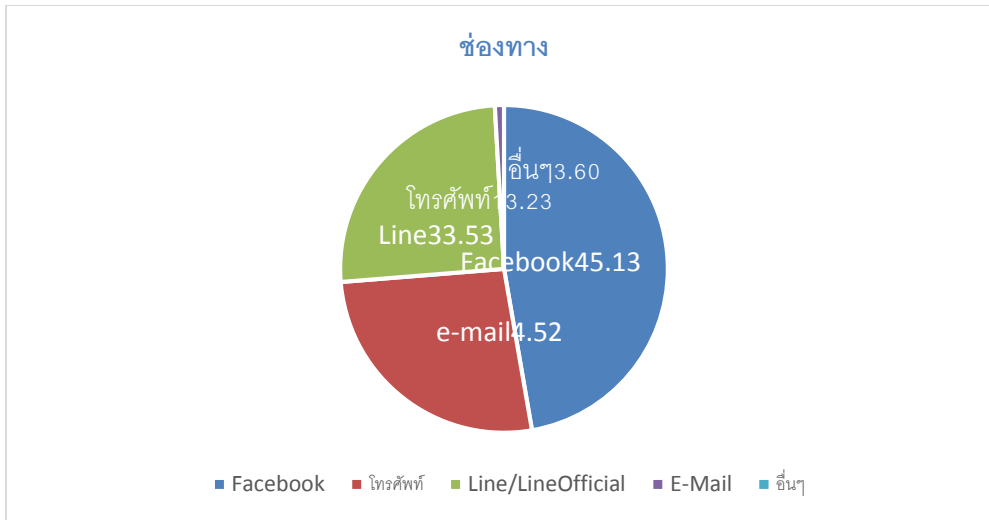
รูปกราฟ ที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม



ตารางที่ 2 แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ

ช่องทาง	จำนวน	ร้อยละ
Facebook	389	45.13
โทรศัพท์	114	13.23
Line/LineOfficial	289	33.53
E-mail	39	4.52
อื่นๆ	31	3.60
รวม	862	100

รูปกราฟที่ 2 แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ



ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจการให้บริการลูกค้าร้องเรียนนมไทย-เดนมาร์ค

ตารางที่ 2 ความพึงพอใจด้านการให้บริการ

หัวข้อประเมิน	ระดับความคิดเห็น					รวม
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
ระดับความพึงพอใจการให้บริการ	613	273				886
ร้อยละ	69.19	30.81				

รูปกราฟที่ 3 ความพึงพอใจด้านการให้บริการ

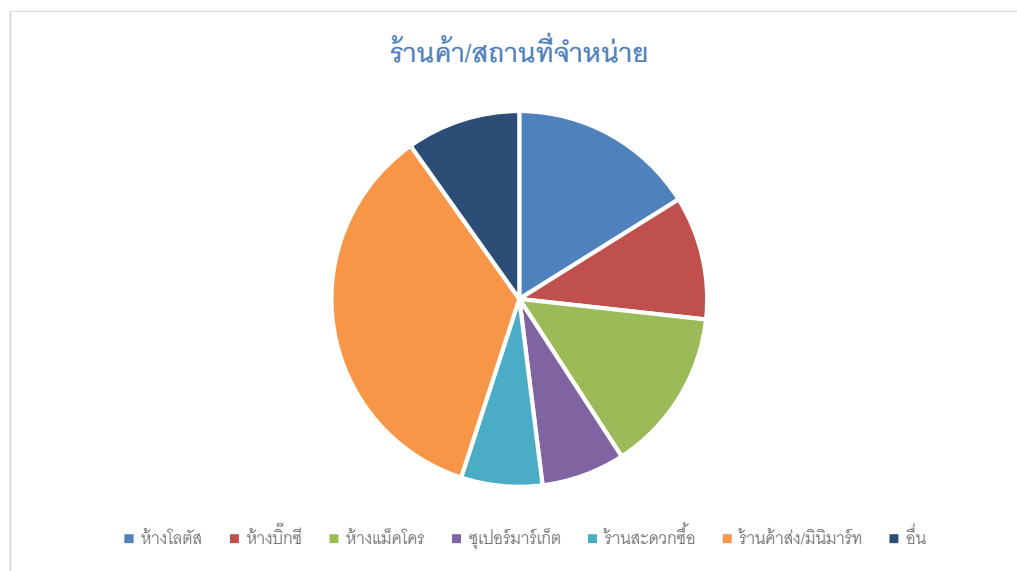


ส่วนที่ 3 ห้างร้านค้า/สถานที่จำหน่ายให้บริการลูกค้าร้องเรียนนมไทย-เดนมาร์ก

ตารางที่ 3 ร้านค้า/สถานที่จำหน่ายให้บริการลูกค้าร้องเรียนนมไทย-เดนมาร์ก

ที่	ร้านค้า/สถานที่จำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ
1	ห้างโลตัส	106	15.77
2	ห้างบิ๊กซี	48	7.14
3	ห้างแม็คโคร	81	12.05
4	ซูเปอร์มาร์เก็ต	56	8.33
5	ร้านสะดวกซื้อ	93	13.84
6	ร้านขายส่ง/มินิมาร์ท	246	36.61
7	อื่นๆ	42	6.25
รวม		672	100

รูปกราฟที่ 4 ห้างร้านค้า/สถานที่จำหน่ายให้บริการลูกค้าร้องเรียนนมไทย-เดนมาร์ก



+++++