

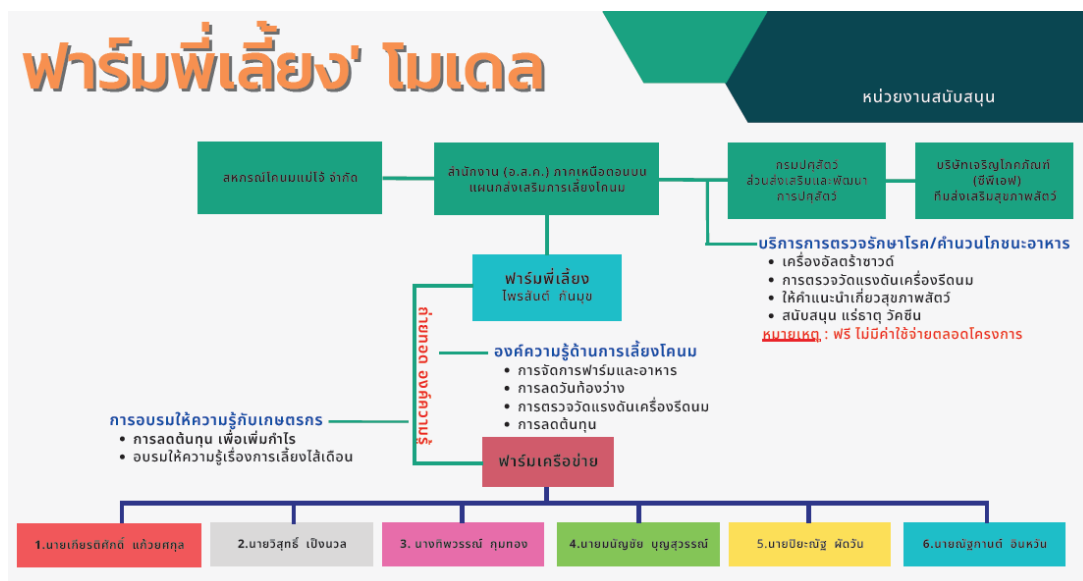
การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม

โครงการ อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม ยกระดับฟาร์มโคนมเป็น Smart Farmer เพื่อต่อยอดเป็นโคนมที่เลี้ยง สร้างเครือข่ายเพื่อแบ่งปัน ปี ๒๕๖๖

หลักการสำคัญประการหนึ่งของ “โครงการ อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม ยกระดับฟาร์มโคนมเป็น Smart Farmer เพื่อต่อยอดเป็นโคนมที่เลี้ยง สร้างเครือข่ายเพื่อแบ่งปัน ปี 2566” ที่ อ.ส.ค. ยึดมั่นในการดำเนินการ คือ

1. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงโคนมและส่งต่อความรู้เทคนิคต่างๆ เกี่ยวกับโคนมให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ และสามารถนำความรู้ที่ได้มาพัฒนาฟาร์มของตนเอง
2. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการแก้ไขปัญหาในฟาร์ม
3. เพื่อสร้างศูนย์เรียนรู้และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ให้กับฟาร์มโคนม ตลอดจนสิ่งแวดล้อม
4. เพื่อตอบสนองนโยบายและจุดเน้นของ อ.ส.ค. ในด้านการรับผิดชอบต่อสังคม(CSR)

1. ภาพฟาร์มที่เลี้ยง Model



แผนปฏิบัติงาน

การดำเนินการ	ระยะเวลา									
	2565					2566				
	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.
1.ลงพื้นที่สอบถามข้อมูลและปัญหาของฟาร์มเกษตรกร										
2.ลงพื้นที่สร้างความรู้ให้แก่เกษตรกรเครือข่าย (วัดองค์ความรู้เกษตรกร(Pre test))										
3.เข้าฟาร์มแก้ไขปัญหที่พบในฟาร์มเครือข่ายแบบเชิงรุก วิทยากร : นักส่งเสริม อ.ส.ค.										
4.สร้างนวัตกรรมทาง CSR ในด้านสิ่งแวดล้อม โดยจัดสร้าง โรงเรือนเลี้ยงไส้เดือนเพื่อผลิตปุ๋ยอินทรีย์ได้เดือนชีวภาพ										
5.ศึกษาดูงานการจัดการระบบสืบพันธุ์โคนมและการพัฒนา พันธุ์กรรมผู้โคนม										
6.จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้เกษตรกร เรื่องการลดต้นทุน (สาหร่ายน้ำจืด)										
7.จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้เกษตรกร เรื่องการเลี้ยงไส้เดือน และมอบอุปกรณ์ใช้ฟาร์มให้แก่ฟาร์มเครือข่าย										
8.ประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ										
(วัดองค์ความรู้เกษตรกร(Post test))										
9.สรุปผลการดำเนินงานโครงการและถอดบทเรียนเพื่อนำเสนอ ผู้ที่เกี่ยวข้องตามลำดับต่อไป										

ผลดำเนินงาน



ครั้งที่ 1

วันที่ 11 ตุลาคม 2565
ประชาสัมพันธ์โครงการฟาร์ม
ที่เลี้ยงให้กับสมาชิกสหกรณ์
โคนมแม่ใจ จำกัด ในงาน
ประชุมประจำเดือน

ครั้งที่ 2

วันที่ 2 ธันวาคม 2565
ติดต่อเกษตรกรที่ได้รับคัดเลือก
ให้เป็นฟาร์มที่เลี้ยง ปี2566
นาย ไพโรจน์ดี กันมูข

ครั้งที่ 3

วันที่ 15 ธันวาคม 2565
นัดประชุมสมาชิกฟาร์มที่
เลี้ยงและเครือข่ายเพื่อ
สอบถามข้อมูลปัญหาที่พบ
ภายในฟาร์มโดยใช้
แบบสอบถาม

ครั้งที่ 4

วันที่ 22-23 กุมภาพันธ์ 2566
ลงพื้นที่ฟาร์มที่เลี้ยงและฟาร์ม
เครือข่ายเพื่อช่วยเหลือแก้ไข
ปัญหาภายในฟาร์ม ร่วมกับ
ปศุสัตว์และบริษัทซีพีเอฟ



ภาพกิจกรรม Kick Off



(1) ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม

จัดกิจกรรม การส่งเสริมเชิงรุก โดยเป็นการดำเนินงานผ่านฟาร์มพี่เลี้ยง ที่ได้รับการคัดเลือกจาก อ.ส.ค.และเป็นที่ยอมรับว่าเป็นผู้มีองค์ความรู้ในการบริหารจัดการฟาร์มโคนมจากสมาชิกของสหกรณ์ต้นสังกัด และขับเคลื่อนการทำงานในรูปแบบ ของพี่เลี้ยงร่วมกับทีมงานส่งเสริมฯ ของ อ.ส.ค.และพันธมิตรในพื้นที่ เข้าไปช่วยสนับสนุนองค์ความรู้ด้านกิจการโคนมของฟาร์มเครือข่าย ทั้ง 5 ฟาร์ม ด้วยกระบวนการพูดคุยแบบ สุนทรีย์สนทนา

2) สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

ดำเนินการ แล้วเสร็จ จำนวน 3 รุ่น ฟาร์มพี่เลี้ยง 3 ฟาร์ม ฟาร์มเครือข่าย 15 ฟาร์ม

(3) ผลจากการมีส่วนร่วม

เกษตรกร ที่ผ่านการส่งเสริมในรูปแบบฟาร์มพี่เลี้ยง สามารถเป็นแบบอย่าง(Roll Model)ให้แก่ สมาชิกรายอื่นในสหกรณ์ของตนเองได้ โดยหลังจากเสร็จสิ้นโครงการ ได้มีการจัดทำเอกสารการถอดบทเรียน เสนอให้แก่ฟาร์มพี่เลี้ยงและคณะกรรมการสหกรณ์ เพื่อให้เป็นแนวทางในการจัดทำโครงการในปีต่อไป

(4) การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปพัฒนาการดำเนินงาน

อ.ส.ค.ได้สนับสนุนงบประมาณพร้อมทั้งบุคลากรให้มีการต่อยอดโครงการเป็นปี ที่ 4 ภายใต้ชื่อ โครงการ อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม ยกกระดับฟาร์มโคนมเป็น Smart Farmer และต่อยอดเป็นฟาร์มโคนมพี่เลี้ยง สร้างเครือข่ายเพื่อแบ่งปัน โดยมีภาคี ที่เป็นหน่วยงานร่วมดำเนินงาน ของ อ.ส.ค.ในโครงการนี้ได้แก่ กรมปศุสัตว์ มหาวิทยาลัย สหกรณ์และหน่วยงานภาคเอกชน
