

ผลการดำเนินงานโครงการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปี 2566 (ต.ค.65-มี.ค.66)

ลำดับที่	รายละเอียด		ปี 2565			ปี 2566									ระยะเวลาดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย	ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
			ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	เริ่มงาน	แล้วเสร็จ			
1	โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers (DPO-Smart Farmers)	เป้าหมาย	5	20	25	41	46	51	57	72	77	82.5	88	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	600,000	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี
		ผล	5	20	25	41	46	51											
		ผลต่าง	0	0	0	0	0	0											
2	โครงการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตฟาร์มเกษตรกรโดยใช้ Application สารสนเทศโคนม	เป้าหมาย	8	16	24	34.5	50	67.5	75	82.5	90	92.5	95	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	1,500,000	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี
		ผล	8	16	24	34.5	50	67.5											
		ผลต่าง	0	0	0	0	0	0											
3	โครงการยกระดับฟาร์มเกษตรกรโคนมเพื่อให้ผ่านมาตรฐานฟาร์ม (GAP)	เป้าหมาย	12	20	28	36	44	52	60	68	76	84	92	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	0	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี
		ผล	12	80	28	36	44	52											
		ผลต่าง	0	0	0	0	0	0											
4	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพตัวแทนจำหน่าย (Dealer Management)	เป้าหมาย	10	18	26	34	42	50	58	66	74	82	91	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	5,000,000	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี
		ผล	10	18	26	34	42	50											
		ผลต่าง	0	0	0	0	0	0											
5	โครงการเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ และ Digital Marketing	เป้าหมาย	7.5	15	22.5	32	41.5	51	60.5	69	77.5	85	92.5	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	0	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี
		ผล	7.5	15	22.5	32	41.5	51											
		ผลต่าง	0	0	0	0	0	0											
6	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูงหรือธุรกิจที่ต่อเนื่อง	เป้าหมาย	4.75	17.5	28	37.5	46	55	62	66	71.5	80	90.25	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	1,000,000	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี
		ผล	4.75	17.5	28	37.5	49	58											
		ผลต่าง	0	0	0	0	-3	-3											
6.1	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง (High Value Added Product)	เป้าหมาย	7.5	29	43	57	71	80	85	87	89	91	95.5	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	1,000,000	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี
		ผล	7.5	29	43	57	71	80											
		ผลต่าง	0	0	0	0	0	0											
6.2	โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาธุรกิจที่ต่อเนื่อง	เป้าหมาย	2	6	13	18	21	30	39	45	54	69	85	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	0	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี
		ผล	2	6	13	18	27	36											
		ผลต่าง	0	0	0	0	-6	-6											
7	โครงการวิจัยและพัฒนา R&D	เป้าหมาย	5	11	19.5	26.5	36	43	52.5	61.75	72.5	85.75	96.5	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	8,921,000	ดำเนินการได้ต่ำกว่าเป้าหมาย	ไม่มี
		ผล	5	11	19.5	25.5	36	43											
		ผลต่าง	0	0	0	1	0	0											
7.1	โครงการวิจัยและพัฒนา R&D (ด้านส่งเสริม)	เป้าหมาย	5	12	19	26	38	45	57	64	71	83	95	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	8,921,000	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี
		ผล	5	12	19	26	38	45											
		ผลต่าง	0	0	0	0	0	0											
7.2	โครงการวิจัยและพัฒนา R&D (ด้านผลิตภัณฑ์นม)	เป้าหมาย	5	10	20	27	34	41	48	59.5	74	88.5	98	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	1,900,000	ดำเนินการได้ต่ำกว่าเป้าหมาย	ไม่มี
		ผล	5	10	20	25	34	41											
		ผลต่าง	0	0	0	2	0	0											
8	โครงการ Top of Mind Brand สื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์	เป้าหมาย	5	15	24	34	44	54	64	74	78	82	91	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	15,000,000	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี
		ผล	5	15	24	34	44	54											
		ผลต่าง	0	0	0	0	0	0											

[illegible]