



รายงานผลการดำเนินงาน
ประจำปี 2565
ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



สารบัญ

	หน้า
โครงสร้างฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3
อำนาจหน้าที่	4
อัตรากำลัง	4
รางวัลที่ได้รับในรอบปี 2565	5
ผลการดำเนินงานประจำปี 2565	6
การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์	
กิจกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้	6
1. กิจกรรม Camping	6
2. กิจกรรมขับขี ATV	7
3. ท่องเที่ยวชมฟาร์มแบบ Private Trip	8
4. กิจกรรมวิ่งดูตมไทย-เดนมาร์ค รัน 2022	8
ผลการดำเนินงานฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	
ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2565	10
กราฟแสดงสัดส่วนรายได้ประจำปี 2565	10
ตารางเปรียบเทียบรายได้ของฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรปี 2561-2565	12
กราฟแสดงรายได้ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรประจำปี 2561-2565	12
ผลงานตามแผนปฏิบัติงานส่งเสริม สืบสาน ต่อยอดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามศาสตร์	
พระราชา	
1. กิจกรรมท่องเที่ยวทางรถไฟ “ดื่มนม ชมฟาร์ม ตามรอยเท้าพ่อ”	13
2. กิจกรรม “ปลูกข้าววันแม่ เก็บเกี่ยววันพ่อ”	13
ผลงานตามแผนปฏิบัติงานสนับสนุนสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG/CSR)	
1. กิจกรรมสนับสนุนसानใจไทย สู้ใจได้	15
2. กิจกรรมประชารัฐร่วมใจปลูกผักไร้สารพิษ	15
3. โครงการตลาดนัดในฟาร์ม	15
ผลงานตามแผนปฏิบัติงานส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์องค์กร	
1. กิจกรรมตักบาตรนมสด	15
2. โครงการมัคคุเทศก์น้อยฟาร์มโคนมไทย – เดนมาร์ค รุ่นที่ 5	15
3. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว	16



ผลการดำเนินงานประจำปี 2565 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

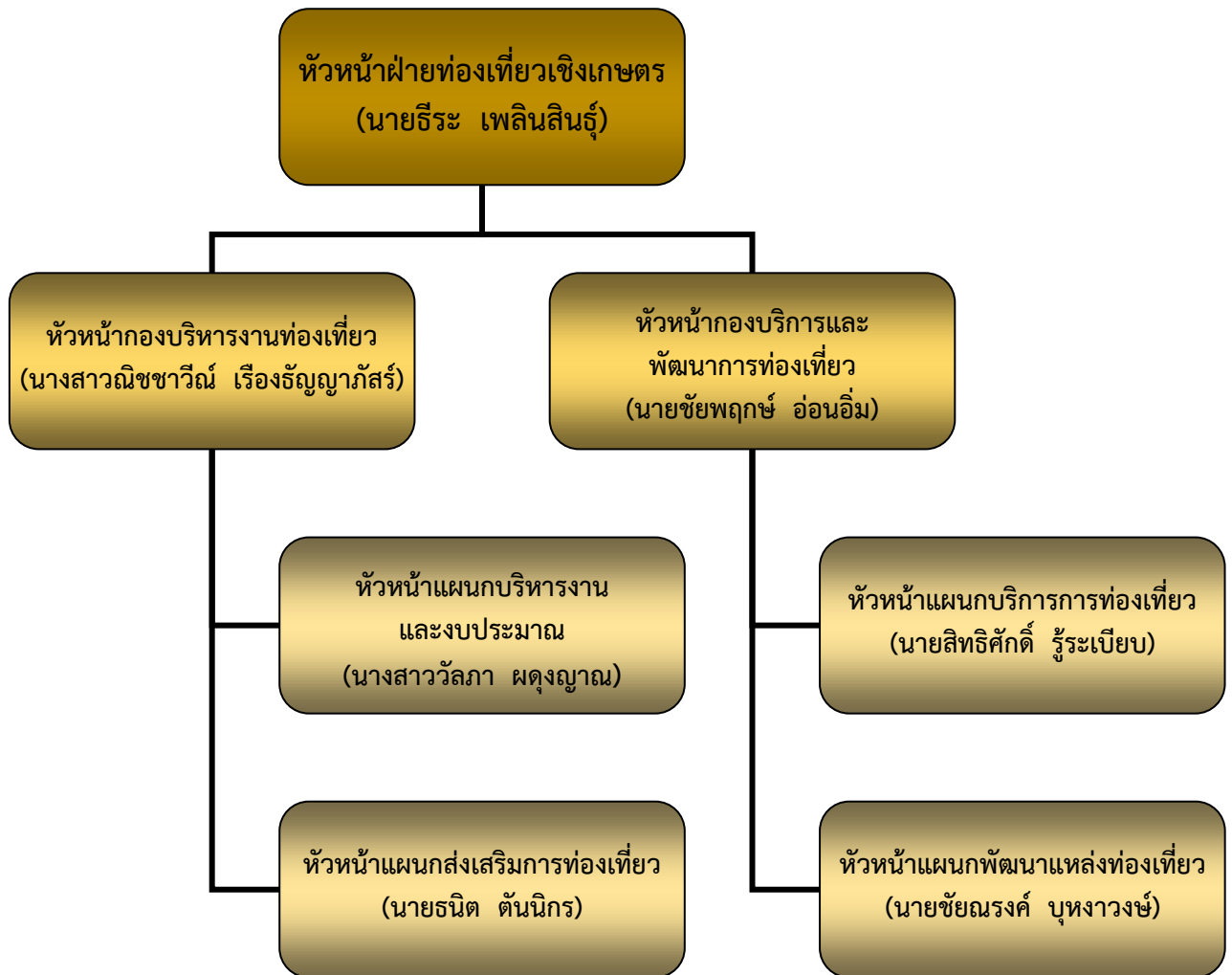
สารบัญ

	หน้า
การดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ	
เรื่องมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย SHA ,SHA PLUS	20
กิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก (พัฒนาบุคลากร/ศึกษาดูงาน)	21
กิจกรรมสนับสนุนนโยบาย อ.ส.ค.	22
การจัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับหน่วยงานภายนอก	26
ปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงาน/แนวทางแก้ไข	27
คณะกรรมการหน่วยงานภายนอก	27
สถานที่ติดต่อฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	27



โครงสร้างฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

โครงสร้างการบริหารงานตามข้อบังคับ อ.ส.ค.ว่าด้วยการแบ่งส่วนงาน
 และการกำหนดอำนาจหน้าที่ของส่วนงาน องค์การ (พ.ศ.2541 – ปัจจุบัน)



หมายเหตุ : ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2565



อำนาจหน้าที่

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบงานการบริหารจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร งานกิจกรรมธรรมชาติ งานการพัฒนาพื้นที่เพื่อประโยชน์ในการท่องเที่ยว โครงการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและปฏิบัติงานอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการผู้อำนวยการ และผู้บังคับบัญชาในระดับสูงตามสายงาน



อัตรากำลัง

ฝ่าย/แผนก	จำนวน (ราย)		
	พนักงาน	แรงงานจ้างเหมา	รวม
หัวหน้าฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	1		1
กองบริหารงานท่องเที่ยว	1		1
- แผนกบริหารงานและงบประมาณ	6	0	6
- แผนกส่งเสริมการท่องเที่ยว	3	3	6
กองบริการและพัฒนาการท่องเที่ยว	1		1
- แผนกบริการการท่องเที่ยว	11	3	14
- แผนกพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	8	5	13
รวมทั้งสิ้น	31	11	42

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2565



รางวัลที่ได้รับในรอบปี 2565

ฝ่ายทองเที่ยวเชิงเกษตรได้รับรางวัลรองชนะเลิศ ลำดับที่ 2 จากโครงการจัดการความรู้ (Knowledge Management System : KMS) โดยการนำเสนอผลงานในหัวข้อ สร้างศูนย์เรียนรู้วิถีชีวิตธรรมชาติตามศาสตร์พระราชาฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก

**ชุมชนนักปฏิบัติ ฝ่ายทองเที่ยวเชิงเกษตร
สร้างศูนย์เรียนรู้วิถีชีวิตธรรมชาติ
ตามศาสตร์พระราชา ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก**



ฝ่ายทองเที่ยวเชิงเกษตร ประสานปัญหาขาดผู้รู้หรือครู ก. นำบริหารจัดการตามโครงการจัดการความรู้ตามศาสตร์พระราชา ผู้ระบบเศรษฐกิจพอเพียง จึงได้กำหนดถ่ายทอดองค์ความรู้ของแต่ ละฐานกิจกรรมในศูนย์เรียนรู้ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก ทั้ง ๕ ฐาน ได้แก่ ๑.ห้องเรียนวิชาของพ่อ ๒.คนมีถิ่น ๓.คนมีน้ำยา ๔.คนรักแม่ธรณี ๕.คนรักป่า ๖.คนรักไร่ไผ่ ๗.คนดีมีคุณ ๘.คนมีใจ และ ๙.คนเอาถ่าน เนื้อเนื้อมีคร ก. โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ SO4 ยกระดับชุมชนสู่ให้เป็นเมือง อาชีพ ด้วยพลังธรรมชาติ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สนับสนุนด้านการเรียนรู้และเติบโต L2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ให้มีความสามารถเฉพาะด้าน โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และการ นวัตกรรมใหม่ซึ่งฝ่ายทองเที่ยวเชิงเกษตรได้กำหนดถอดองค์ความรู้ออกเป็น ๒ แนวทาง คือ

๑.การถ่ายทอดองค์ความรู้ออกมาใน รูปแบบ E-Book ให้กับพนักงาน ในฝ่ายทองเที่ยวเชิงเกษตรและ พนักงาน อ.ส.ค. ที่สนใจเข้ามาศึกษา องค์ความรู้

๒.การจัดทำคลิปวิดีโอ เนื้อหาสามารถออกไปสู่ฝ่ายทองเที่ยวที่สนใจเข้ามาศึกษาและ เรียนรู้




เครื่องมือการจัดการความรู้

๑. เพื่อนช่วยเพื่อน (Peer Assist)
๒. การเรียนรู้โดยการปฏิบัติ (Action Learning)
๓. การเป็นพี่เลี้ยง (Mentoring)

ภาพกิจกรรมการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้





การปฏิบัติงานจริงของชุมชนนักปฏิบัติ ฝ่ายทองเที่ยวเชิงเกษตร









ผลการดำเนินงานประจำปี 2565

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

กิจกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้

1. กิจกรรม Camping

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้ดำเนินการจัดทำกิจกรรม Camping ขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ เริ่มดำเนินการปรับพื้นที่ริมน้ำตกบริเวณบ้านพัก 16 หลังให้เป็นลานกางเต็นท์สำหรับนักท่องเที่ยวและผู้สนใจ โดยการปรับพื้นที่ให้เหมาะสำหรับกางเต็นท์ได้ ปรับทัศนียภาพริมน้ำตก จัดทำชิงช้า และไฟฟ้าเพื่อรองรับผู้มา Camping ซึ่งกิจกรรมนี้ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะในช่วงธันวาคมถึงมกราคม ที่อากาศเย็นสบาย



2. กิจกรรมขับขี่ ATV

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรร่วมมือกับผู้ให้บริการรถ ATV นำรถมาให้บริการขี่ชมแปลงหญ้า บริเวณเชิงเขาตาแป้น อ.ส.ค. เป็นการเพิ่มกิจกรรมสำหรับให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้เลือกสนุกสนานในพื้นที่ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก และเพิ่มรายได้ในการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์อีกทางหนึ่ง



ATV
ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก

◆ราคาพิเศษ◆ **380** บาท/ทริป
พนักงาญ/ลูกจ้าง

ไม่จำกัดสิทธิ์ เพียงจองชื่อ-นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ สังกัด ณ จุดจำหน่ายบัตร
*1 สัน นังได้ 2 ท่าน เด็กต่ำกว่า 15 ปีต้องเป็นคนที่ 3 ได้แต่นำบัตรชมต้องไม่เกิน 150 กิโลกรัม

กฎระเบียบข้อบังคับการขับขี่ ATV

- ◆ สวมหมวกนิรภัยและอุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุทุกครั้งที่ใช้ ATV
- ◆ ห้ามผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี ขับขี่ ATV
- ◆ ห้ามผู้ดื่มสุรา สารเสพติด หรือของมึนเมาขับขี่ ATV
- ◆ ในกรณีที่ผู้ขับขี่มีปัญหานั่งไม่ถนัดหรือกลัว ให้แจ้งขอความช่วยเหลือจากผู้ให้บริการในลักษณะนั่งครอบแบบรถ ATV เท่านั้น ห้ามนั่งหรือยืนบนส่วนอื่นๆของรถ ATV (น้ำหนักบรรทุก รวมไม่เกิน 150 กิโลกรัม)
- ◆ การขับขี่ ATV ต้องขับขี่ในพื้นที่กิจกรรมที่จัดไว้ให้เท่านั้น
- ◆ ห้ามขับขี่ ATV แอ่งดินเลนหรือไร่สวนเร็วกว่าที่กำหนดไว้

ระยะทางประมาณ 3 กิโลเมตร
ใช้เวลาประมาณ 45 นาที
เวลาเปิดให้บริการ
8.30 น. - 17.30 น.

รายละเอียดเพิ่มเติม www.facebook.com/farmkonm โทรสาร 089-901-8035



3. ท่องเที่ยวชมฟาร์มแบบ Private Trip

ในปี 2565 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้รับงบประมาณในการจัดซื้อรถกอล์ฟสำหรับใช้ในกิจกรรมท่องเที่ยวจึงได้ดำเนินการจัดการท่องเที่ยวแบบ Private Trip ขึ้น โดยการเช่าเหมารถกอล์ฟชมฟาร์มได้ไม่เกิน 6 ท่าน เนื่องจากในระหว่างปีสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ยังคงมีอยู่ ทำให้นักท่องเที่ยวบางกลุ่มนิยมท่องเที่ยวชมฟาร์มแบบ Private Trip ซึ่งนอกจากนักท่องเที่ยวจะได้ทำกิจกรรมเหมือนโปรแกรมปกติแล้วนักท่องเที่ยวสามารถแวะถ่ายรูปตามจุดต่างๆ ได้อีกด้วย



4. กิจกรรมวิ่งดูดนมไทย-เดนมาร์ก รัน 2022

อ.ส.ค. โดยฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรร่วมกับบริษัท เอสอาร์อาร์ โซลูชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด โดยการสนับสนุนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพระนครศรีอยุธยา จัดกิจกรรมวิ่งดูดนม ไทย-เดนมาร์ก รัน 2022 ในวันที่ 14 สิงหาคม 2565 บริเวณรอบเขาตาแป้น ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี ทั้งนี้เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์แก่ครอบครัว ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้กำหนดระยะทาง 3 กิโลเมตร 5 กิโลเมตร และ 12 กิโลเมตร มีผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งรวม VIP จาก อ.ส.ค. และ ททท. จำนวน 1,568 คน ซึ่งในการจัดกิจกรรมครั้งนี้ อ.ส.ค. จะได้รับเงินส่วนหนึ่งจากค่าสมัครเพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงพื้นที่ อ.ส.ค.ต่อไป ในการประชาสัมพันธ์วิ่งครั้งนี้ได้ดำเนินการผ่านสื่อออนไลน์ 3 ช่องทาง ได้แก่ www.facebook.com/Newrunning , www.facebook.com/reflect และ www.facebook.com/THAIDENMARKRUN มีผู้สนใจเข้ามาชมประมาณหนึ่งแสนห้าหมื่นคนนับว่าเป็นการสร้างภาพลักษณ์และการจดจำในตราสัญลักษณ์ไทย-เดนมาร์กได้อีกทางหนึ่ง

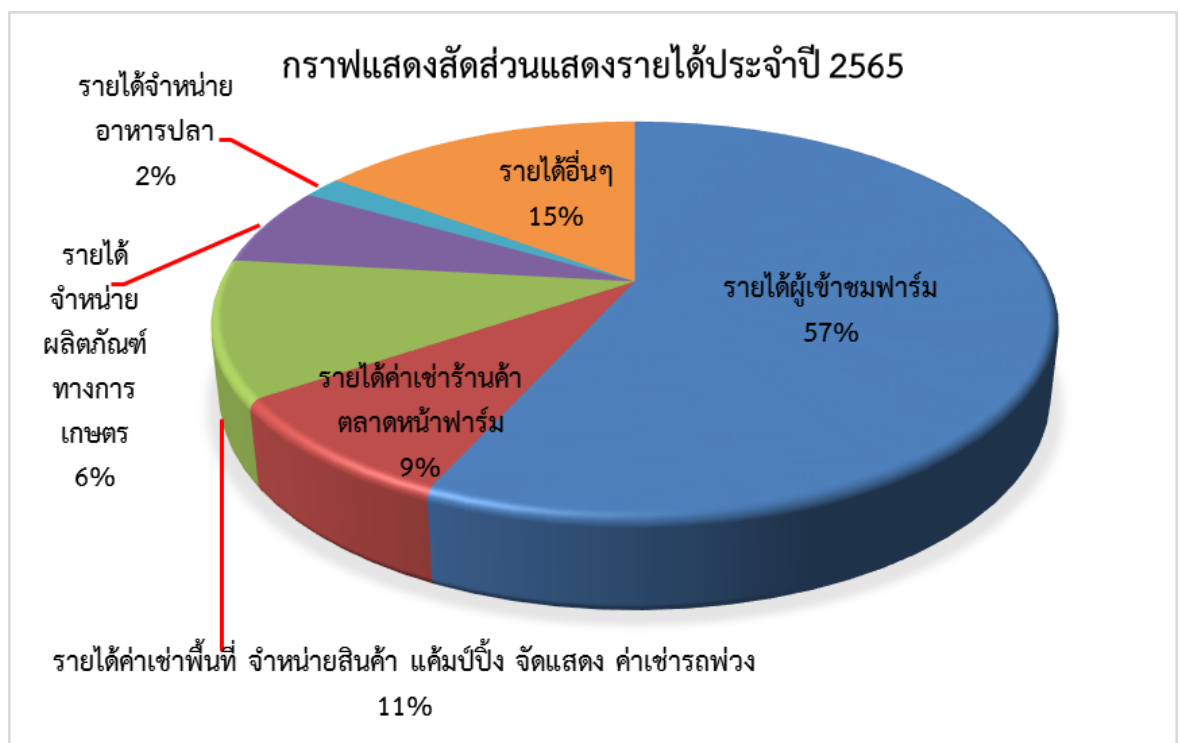


ผลการดำเนินงานฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2565 (หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	รายได้ ปี 2565		เปรียบเทียบ
	เป้าหมาย	ผล	% เป้าหมาย
1. จำนวนผู้เข้าชมฟาร์ม (คน)	82,000	32,320	39.41
2. รายได้ผู้เข้าชมฟาร์ม (บาท)	8,620,000	3,694,158.00	42.86
3. รายได้ค่าเช่าร้านค้าตลาดหน้าฟาร์ม (บาท)	2,076,000	567,450.00	27.33
4. รายได้ค่าเช่าพื้นที่/ จำหน่ายสินค้า/ แค้มป์ปิ้ง/ ค่าเช่าสถานที่ ATV/ ค่าจัดแสดง/ ค่าเช่ารถพ่วง (บาท)	3,524,000	732,426.00	20.78
5. รายได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร (บาท)	400,000	422,575.00	105.64
6. รายได้จำหน่ายอาหารปลา	200,000	115,535.00	57.77
7. รายได้อื่นๆ (บาท)	180,000	968,399.25	538.00
รวมทั้งสิ้น (2-7)	15,000,000	6,500,543	43.34

หมายเหตุ : รายได้อื่นๆ อาทิเช่น ค่าไฟฟ้า ค่าประปา ค่าขยะ ค่าประกันร้านค้า เป็นต้น





ผลการดำเนินงานประจำปี 2565 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ผลการดำเนินงานปี 2565 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีรายได้จากการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2565 รวมทั้งสิ้น 6.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 43.34 ของเป้าหมาย จำแนกเป็นรายได้จากการดำเนินงานดังนี้ จากการเข้าชมฟาร์ม 3.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 43.86 ของเป้าหมาย รายได้ค่าเช่าร้านค้าตลาดหน้าฟาร์ม 0.57 ล้านบาท รายได้ค่าเช่าพื้นที่จำหน่ายสินค้า/แคมป์ปิ้ง/ค่าเช่าสถานที่ ATV และค่าเช่ารถพ่วง รวม 0.73 ล้านบาท จำหน่ายผลิตภัณฑ์การเกษตร 0.42 ล้านบาท สูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 5.64 รายได้จากการจำหน่ายอาหารปลา 0.12 ล้านบาท และรายได้อื่นๆ 0.97 ล้านบาท ประกอบด้วยค่าไฟฟ้า ค่าประปา ค่าขยะ ค่าประกันค่าเช่าร้านและอื่นๆ

จากผลการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19 ซึ่งมีการระบาดตั้งแต่ปีงบประมาณ 2563 และมีการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่องจนถึงปี 2565 ทำให้ต้องปิดการให้บริการรับนักท่องเที่ยวและบริการใช้พื้นที่หลายครั้ง ในระหว่างปีตามคำสั่งของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และคำสั่งจังหวัดสระบุรี ในช่วงที่สามารถเปิดดำเนินการได้ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขของคำสั่ง ดังนั้นจึงมีข้อจำกัดในเรื่องจำนวนนักท่องเที่ยวที่สามารถให้เข้ามาท่องเที่ยวชมฟาร์ม และต้องให้บริการนักท่องเที่ยวชมฟาร์ม โคนมไทย-เดนมาร์กตามชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัย (Safety and Health Administration หรือ SHA) อีกด้วย ทั้งนี้ในช่วงเวลาดังกล่าวฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้ปฏิบัติงานภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID 19 มี ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนด

สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปี 2565 นอกจากไม่สามารถเปิดรับนักท่องเที่ยวได้บางช่วงแล้ว โรงเรียน/สถานศึกษา ยังมีรูปแบบการเรียนทางออนไลน์เป็นส่วนใหญ่และเลื่อนการทำกิจกรรมนอกพื้นที่เนื่องจากกลัวความปลอดภัยจากการติดเชื้อไวรัส COVID 19 นอกจากนี้ในช่วงเวลาดังกล่าวผู้เช่าพื้นที่ร้านค้า ตลาดหน้าฟาร์ม ได้ทำหนังสือขอลดค่าเช่าพื้นที่อันสืบเนื่องมาจากการลดลงของนักท่องเที่ยวในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID 19 ทำให้ในปี 2565 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีมูลค่าส่วนลดจากการโปรโมชั่นและยกเว้นค่าธรรมเนียมรวม 560,931.86 บาท รวมถึงส่วนลดค่าเช่าตลาดหน้าฟาร์ม ค่าเช่าร้านค้าในพื้นที่และตลาดนัดในฟาร์มเป็นเงิน 258,030 บาท และยกเว้นค่าเช่าอาคารอเนกประสงค์ เป็นมูลค่า 202,000 บาท รวมมูลค่ารายได้ที่สูญเสียไปทั้งสิ้น 1,020,961.86 บาท ยังไม่นับรวมความสูญเสียโอกาสที่จะสร้างรายได้ให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้



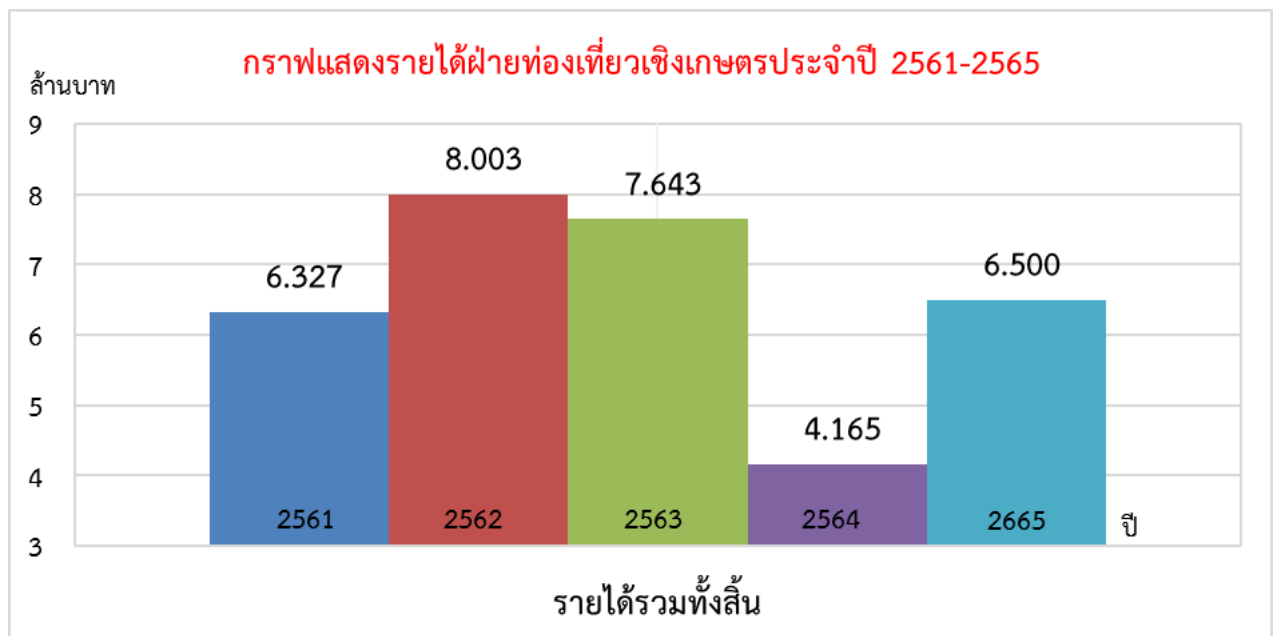
ผลการดำเนินงานประจำปี 2565 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ตารางเปรียบเทียบรายได้ของฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรปี 2561-2565

รายการ	ปี	2561	2562	2563	2564	2565
1. จำนวนผู้เข้าชมฟาร์ม (คน)		63,494	82,525	60,360	23,764	32,320
2. รายได้ผู้เข้าชมฟาร์ม (บาท)		3,657,477.14	4,896,982.70	4,551,198.50	1,957,630.50	3,694,158.00
3. รายได้ค่าเช่าร้านค้าตลาดหน้าฟาร์ม (บาท)		870,540.00	885,240.00	919,840.00	533,890.00	567,450.00
4. รายได้ค่าเช่าพื้นที่/ จำหน่ายสินค้า/ แค้มป์ปิ้ง/ ค่าเช่าสถานที่ ATV/ ค่าจัดแสดง/ ค่าเช่ารถพ่วง (บาท)		187,684.00	352,714.00	348,090.00	93,280.00	732,426.00
5. รายได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร (บาท)		188,955.00	246,585.00	382,660.00	380,935.00	422,575.00
6. รายได้จำหน่ายอาหารปลา		71,210.00	109,200.00	111,720.00	60,020.00	115,535.00
7. รายได้อื่นๆ (บาท)		1,351,431.62	1,512,481.66	1,329,218.30	1,139,299.94	968,399.25
รวมทั้งสิ้น		6,327,297.76	8,003,203.36	7,642,726.80	4,165,055.44	6,500,543.25

หมายเหตุ : - จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ประกอบด้วย ผักอินทรีย์ ปุ๋ยนมสด สมุนไพรไล่แมลง ข้าว และปุ๋ยมูลไส้เดือน

- รายได้อื่นๆ อาทิเช่น ค่าไฟฟ้า ค่าประปา ค่าขยะ ค่าประกันร้านค้า เป็นต้น
- ตั้งแต่ปี 2563-2565 เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ทำให้ไม่สามารถเปิดบริการได้ตามปกติ โดยในปี 2565 งดรับนักท่องเที่ยวตามช่วงเวลาที่จังหวัดสระบุรีกำหนด



ผลงานตามแผนปฏิบัติงานส่งเสริม สืบสานต่อยอดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามศาสตร์พระราชา

1. กิจกรรมท่องเที่ยวทางรถไฟ “ตีมนม ชมฟาร์ม ตามรอยเท้าพ่อ”

กิจกรรม “ตีมนม ชมฟาร์ม ตามรอยเท้าพ่อ” เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่สนใจการเดินทางท่องเที่ยวทางรถไฟภายใน 1 วัน เป็นการจัดกิจกรรมร่วมกันระหว่าง อ.ส.ค. กับการรถไฟแห่งประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 5 เมษายน 2560 จนถึงปัจจุบัน โดยฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจัดกิจกรรมเดือนละ 2 ครั้ง คือในวันเสาร์ที่ 2 และ 4 ของทุกเดือน หรือเพิ่มรอบตามความเหมาะสม เป็นการพาท่องเที่ยวในอำเภอมวกเหล็กโดยเริ่มจากสถานีรถไฟอำเภอมวกเหล็ก สวนรุกขชาติมวกเหล็ก ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก การผลิตนมไทย-เดนมาร์ก Milk Land และตลาดหน้าฟาร์ม

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ตั้งแต่ปี 2563 ทำให้กิจกรรม “ตีมนม ชมฟาร์ม ตามรอยเท้าพ่อ” ได้รับผลกระทบอย่างมากเนื่องมาจากการระงับการเดินทางของขบวนรถไฟ “ขบวนที่ 135” ซึ่งไม่สามารถเดินทางโดยขบวนอื่นทดแทนได้ทำให้ต้องงดกิจกรรมในช่วงเวลาดังกล่าวจนถึงปัจจุบัน ทั้งนี้ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรยังคงกิจกรรมท่องเที่ยวทางรถไฟ “ตีมนม ชมฟาร์ม ตามรอยเท้าพ่อ” ไว้ในแผนประจำปีและจะดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องทันทีเมื่อการรถไฟแห่งประเทศไทยยกเลิกการระงับการเดินทางรถไฟขบวนดังกล่าว

2. กิจกรรม “ปลูกข้าววันแม่ เก็บเกี่ยววันพ่อ”

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยแผนกพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวได้จัดกิจกรรม “เกี่ยวข้าวตามรอยเท้าพ่อ” ภายใต้โครงการ “ปลูกข้าววันแม่ เก็บเกี่ยววันพ่อ” พร้อมกับคณะผู้บริหาร และพนักงาน เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2564 ณ “ฐานแม่โพสพ” แปลงนาศูนย์กิจกรรมธรรมชาติฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก โดยในวันดังกล่าวผู้อำนวยการได้มอบหมายให้ หัวหน้าฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร(นายธีระ เพลินสินธุ์) เป็นประธานในพิธีเกี่ยวข้าววันพ่อ นำพนักงานในฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรร่วมกันเกี่ยวข้าว พร้อมทั้งได้ปล่อยพันธุ์ปลาลงในแหล่งน้ำเพื่อถวายเป็นราชกุศลเนื่องในวันพ่อ



กิจกรรม “ปลูกข้าววันแม่” เพื่อเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสเฉลิมพระพรรษา 90 ปี ในวันที่ 12 สิงหาคม 2565 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้จัดโครงการปลูกข้าววันแม่ขึ้นเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2565 โดยผู้อำนวยการ (นายสมพร ศรีเมือง) เป็นประธานในพิธี นำคณะผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ร่วมกันปลูกข้าวเหนียวดำ ณ แปลงนาศูนย์กสิกรรมธรรมชาติฟาร์ม โคนมไทย-เดนมาร์ก ภายใต้แนวทางกสิกรรมธรรมชาติ เป็นทุ่งนาต้นแบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่พร้อมสำหรับการถ่ายทอดองค์ความรู้ซึ่งได้รับการบำรุงด้วยปุ๋ยอินทรีย์ที่ทำจากน้ำหมักอินทรีย์และปุ๋ยมูลโคอินทรีย์ของ อ.ส.ค.





ผลงานตามแผนปฏิบัติงานสนับสนุนสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG/CSR)

1. กิจกรรมสนับสนุนโครงการ “สานใจไทย สู่ใจใต้”

อ.ส.ค. ร่วมโครงการ “สานใจไทย สู่ใจใต้” อย่างต่อเนื่องติดต่อกันเป็นเวลาหลายปีที่ผ่านมา โดยการร่วมมือกับจังหวัดสระบุรี โดย อ.ส.ค. เป็นคณะกรรมการดำเนินโครงการสานใจไทยสู่ใจใต้ จังหวัดสระบุรี ซึ่งหลังจากที่มีการผ่อนคลายมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรีได้เชิญประชุมเตรียมความพร้อม เพื่อดำเนินการ “โครงการสานใจไทย สู่ใจใต้” รุ่นที่ 39 จังหวัดสระบุรี ประจำปี 2565 มีกิจกรรมระหว่างวันที่ 27 กันยายน – 26 ตุลาคม 2565 โดย อ.ส.ค. ให้การสนับสนุนเป็นศูนย์ศึกษาดูงาน พร้อมอาหาร นมและน้ำดื่ม สำหรับเยาวชนและครอบครัวอุปถัมภ์ มีกำหนดเยี่ยมชม อ.ส.ค. ช่วงเดือนตุลาคม 2565

2. กิจกรรมประชารัฐร่วมใจปลูกผักไร้สารพิษ

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีการสนับสนุนยุทธศาสตร์ประชารัฐของรัฐบาลที่ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำโครงการในหน่วยงานของรัฐ โดยให้พนักงานและครอบครัวพนักงานผู้มีรายได้น้อยที่สนใจหรือว่างงานเข้าร่วมโครงการปลูกผักไร้สารพิษเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับพนักงานและครอบครัวและคาดว่าจะสามารถลดปัญหาหนี้สินของพนักงานได้ ในปี 2565 ฝ่ายท่องเที่ยวฯ ได้เตรียมแปลงสำหรับใช้ในการปลูกพืชผักสวนครัว จำนวน 34 แปลง มีพนักงานและครอบครัวให้ความสนใจเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 30 ครอบครัว

3. โครงการตลาดนัดในฟาร์ม

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรดำเนินการจัดตั้งจุดสำหรับให้เกษตรกรได้ขายสินค้าเกษตร โดยเปิดตลาดนัดในฟาร์มบริเวณลานจอดรถ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ซื้อสินค้าเกษตรจากเกษตรกรโดยตรง ในช่วงวันหยุดยาวและเทศกาลต่างๆ มีวิสาหกิจชุมชนหนองยางเสือได้ขอเข้าร่วมโครงการโดยการนำพืชผัก สินค้าทางการเกษตรมาเปิดจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวเป็นประจำ โดยจ่ายค่าบำรุงสถานที่ให้กับ อ.ส.ค.

ผลงานตามแผนปฏิบัติงานส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์องค์กร

1. กิจกรรม “ตักบาตรนมสด”

คณะทำงานดำเนินโครงการตักบาตรนมสด ครั้งที่ 7 ได้กำหนดวันตักบาตรนมสดพร้อมทำบุญวันเกิดฟาร์มคือวันที่ 16 มกราคม 2565 ได้มีนิมนต์พระจำนวน 66 รูป จาก 11 วัด แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพิ่มสูงขึ้นในขณะนั้นและจังหวัดสระบุรีได้มีหนังสือกำหนดมาตรการป้องกัน ทำให้ต้องงดกิจกรรมตักบาตรนมสดคงไว้เพียงพิธีทำบุญวันเกิดฟาร์ม โดยให้นำผลิตภัณฑ์นมไปถวายยัง 11 วัดที่ได้นิมนต์ไว้

2. โครงการมัคคุเทศก์น้อยฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก รุ่นที่ 5

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจัดโครงการ “มัคคุเทศก์น้อยฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก” โดยทำความร่วมมือกับโรงเรียนมหัศจรรย์วิทยานันท์นักเรียนเข้ารับการอบรมในโครงการมัคคุเทศก์น้อยฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับประวัติ ความเป็นมา อ.ส.ค. รู้จักตราสินค้าไทย-

เดนมาร์กมากขึ้น และยังเป็นการสร้างรายได้ให้กับนักเรียนอีกด้วย โดยอบรมหลักสูตร 3 ด้าน การเป็นวิทยากรไทยและอังกฤษ การให้ความรู้การเลี้ยงโคนม และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้มีคฤศก์น้อยจะต้องผ่านขั้นตอนการอบรมและสอบผ่านการคัดเลือกตามที่ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรกำหนด จะได้เข้าร่วมทำงานต้อนรับนักท่องเที่ยวในช่วงวันหยุด เสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ รวมถึงกิจกรรมท่องเที่ยวทางรถไฟ “ดื่มนม ชมฟาร์ม ตามรอยเท้าพ่อ” ในวันเสาร์สัปดาห์ที่ 2 และ 4 ของทุกเดือน

ในปี 2565 งดจัดการอบรมมีคฤศก์น้อยฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก เนื่องจากนักเรียนยังคงมีการปรับระบบการเรียนอันเนื่องมาจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ทำให้ส่วนใหญ่ยังคงเรียนทางออนไลน์ หากสถานการณ์เข้าสู่ภาวะปกติฝ่ายท่องเที่ยวฯ จะดำเนินการตามแผนงานต่อไป

3. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว

3.1 จัดโปรโมชั่นการบริการชมฟาร์ม

ในปี 2565 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยการจัดโปรโมชั่นเพื่อเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยว และเรียกความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์กหลังจากการระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19 โดยการลดค่าเข้าชม 10% ในทุกราคาและผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไปเข้าชมฟรี ช่วงเทศกาลปีใหม่ วันเด็กแห่งชาติ เทศกาลสงกรานต์ เทศกาลเข้าพรรษาและวันแม่แห่งชาติ

3.2 กิจกรรมออกเยี่ยมพันธมิตรและร่วมกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์การ

หัวหน้าฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในนามตัวแทนของ อ.ส.ค. ได้รับการแต่งตั้งจากนายกสมาคมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรีให้เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการที่ปรึกษาสมาคมท่องเที่ยว ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการได้มอบหมาย ซึ่งคณะกรรมการดังกล่าวมีการประชุมเพื่อพบปะพูดคุยเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยว ภายในจังหวัดสระบุรีเป็นประจำทุกเดือน นอกจากนี้ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรยังได้จัดทำเครือข่ายพันธมิตร และประชาสัมพันธ์เครือข่ายพันธมิตรโดยการเข้าร่วมประชุมเกี่ยวกับงานการท่องเที่ยวภายในอำเภอมวกเหล็ก ออกเยี่ยมเครือข่ายพันธมิตรและร่วมออกบู๊เพื่อประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์กดังนี้

3.2.1 กิจกรรมเยี่ยมค่ายพันธมิตร ในปี 2565 หลังจากการยกเลิกมาตรการป้องกันเชื้อไวรัส COVID 19 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยแผนกส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ออกเยี่ยมค่ายลูกเสือที่เป็นพันธมิตรในการส่งต่อนักเรียนเข้าชมฟาร์มไทย-เดนมาร์ก ได้แก่ ค่ายลูกเสือหัตถวุฒิ, ค่ายลูกเสือเสือป่า, ค่ายลูกเสือพงษ์สดา, ค่ายลูกเสือพรหมวัฒนา และค่ายลูกเสือนวภพ



3.2.2 กิจกรรมวิ่ง มวกเหล็กเทรล 2021 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างและกระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยและพื้นที่ใกล้เคียง โดย อ.ส.ค. เป็นผู้สนับสนุนผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมแข่งขันวิ่งในครั้งนี้ และจัดบู๊ทส่งเสริมการท่องเที่ยวชมฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก ณ อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี



3.2.3 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยแผนกส่งเสริมการท่องเที่ยวทำการมอบผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์กและโลชั่นบำรุงผิวไทย-เดนมาร์ก เพื่อเป็นการขอบคุณให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ Adminเพจเราฮักสระบุรี ที่ได้ประชาสัมพันธ์การเปิดบริการท่องเที่ยวของฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก ให้กับ อ.ส.ค.



3.2.4 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้การต้อนรับ คณะทีมงาน บริษัท แพลน ฟอรั คิตส์ จำกัด ที่มาถ่ายทำกิจกรรมท่องเที่ยวชมฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก สำหรับออกอากาศใน Youtube ช่องกุ่มกิ้ง แอปป์เวิลด์ มีผู้ติดตามมากกว่า 223,000 คน และมีผู้รับชมมากกว่า 66 ล้านครั้ง โดยทางรายการได้มีเห็นว่า ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก เป็นสถานที่ที่น่าสนใจ เหมาะกับการแนะนำผู้ปกครองได้พาเด็กๆ มาเที่ยวทำกิจกรรม และมีมาสคอต “กุ่มกิ้ง” เป็นผู้พาเที่ยว รวมทั้งทำกิจกรรมสาธิตทำปุ๋ยนม ทดลองรีดนมแม่โค ป้อนนมลูกวัว ให้อาหารปลา ชมการแสดงควาบบอยชีม้า ณ สำนักงานใหญ่ อ.ส.ค.อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี



3.2.5 หัวหน้าฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร พร้อมด้วยผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้อง เข้าพบนายณรงค์ศักดิ์ นามตาปี นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ หัวหน้าอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย เพื่อหารือเกี่ยวกับกิจกรรมวิ่ง มวกเหล็กเทรล 2021 และดูแนวทางการท่องเที่ยวโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างและกระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่ อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี



3.2.6 หัวหน้าฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร พร้อมพนักงานในสังกัด ให้การต้อนรับสำนักงานธนากรักษ์พื้นที่สระบุรี โดยได้นำคณะผู้ตรวจราชการกรมธนากรักษ์ เข้าเยี่ยมชมกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร ซึ่งได้เปิดให้บริการท่องเที่ยว ใน 3 เส้นทางหลัก บริเวณที่ราชพัสดุ แปลงหมายเลขทะเบียนที่ สป.355 ต.มิตรภาพ อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี ณ ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก



3.3 กิจกรรมร่อนูรักษ์ลำน้ำมวกเหล็ก

อ.ส.ค. โดยฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร เข้าร่วมกิจกรรม “โครงการวันร่อนูรักษ์ลำน้ำมวกเหล็ก ประจำปี พ.ศ. 2565” เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2565 ซึ่งมีหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภายในอำเภอมวกเหล็ก นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมมีการเดินขบวนรณรงค์การปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนรักลำน้ำมวกเหล็ก โดยเริ่มเดินขบวนจากหน้าศูนย์ อปพร. เทศบาลตำบลมวกเหล็ก ผ่านตลาดสดพงษ์สว่าง ไปยังสวนรุกขชาติมวกเหล็ก และกิจกรรมนิทรรศการต่างๆ จากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ณ สวนรุกขชาติน้ำตกมวกเหล็ก ซึ่งฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้ร่วมจัดนิทรรศการ สาธิตการทำ EM BALL, ปุ๋ยมม และแจกผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ค น้ำดื่มสำหรับผู้ร่วมกิจกรรม





การดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ

เรื่องมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย SHA ,SHA PLUS

SHA (Amazing Thailand Safety and Health Administration) เป็นโครงการความร่วมมือของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และกระทรวงสาธารณสุข โดยกรมควบคุมโรค กรมอนามัย กรมสนับสนุนบริการสุขภาพและหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของมาตรการควบคุมโรค ทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้รับประสบการณ์ที่ดี มีความสุข และมั่นใจในความปลอดภัยด้านสุขอนามัย จากสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยนำมาตรการความปลอดภัยด้านสาธารณสุข ผสมกับมาตรฐานการให้บริการที่มีคุณภาพของสถานประกอบการ เพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคไวรัส COVID-19 และยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของไทย สภา สมาพันธ์ และสมาคมต่างๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นผู้ดำเนินการตรวจประเมิน Checklist พร้อมรับรองผลการปรับปรุง สถานประกอบการตามมาตรฐาน SHA

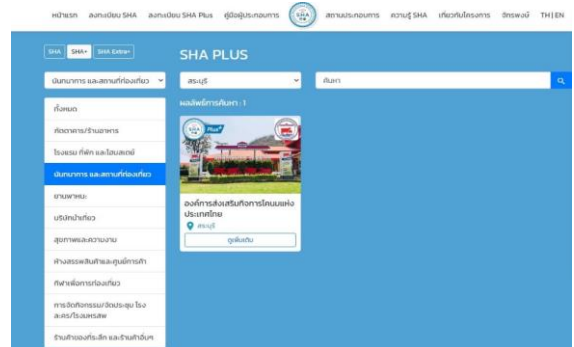
ปัจจุบัน มีมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย 2 กลุ่ม ได้แก่ SHA และ SHA Plus

กลุ่ม 1 SHA ผู้ประกอบการที่จะได้รับตราสัญลักษณ์จะต้องผ่านเงื่อนไขของกรมควบคุมโรค ไม่ว่าจะเป็นการสร้างสุขลักษณะอาคาร และอุปกรณ์เครื่องใช้ที่มีอยู่ในอาคารมีการจัดอุปกรณ์ทำความสะอาด เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทั้งเครื่องวัดอุณหภูมิ เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ และกำหนดการป้องกันสำหรับเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน

กลุ่ม 2 SHA PLUS เป็นเครื่องหมายที่ได้รับการยกระดับจากมาตรฐาน SHA ซึ่งผู้ประกอบการที่ต้องการตราสัญลักษณ์ SHA Plus จะต้องผ่านเกณฑ์ SHA และมีเงื่อนไขพนักงานต้องได้รับการฉีดวัคซีนโควิด-19 ครบ 2 เข็ม ไม่ต่ำกว่า 70% ของพนักงานทั้งหมด โดยพนักงานที่อยู่ในส่วนต้อนรับ หรือ Frontline จะต้องได้รับการฉีดวัคซีน 100% เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้เข้ารับบริการและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

อ.ส.ค. โดยฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้สมัครเข้าร่วมระบบมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัย SHA โดยต้องดำเนินการตามข้อกำหนดของมาตรฐาน SHA ซึ่งฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด โดยการตั้งจุดคัดกรอง การทำความสะอาดพื้นที่ ดำเนินการฉีดพ่นยา/รักษาความสะอาดจุดสัมผัส รวมถึงการจัดบุคลากรตรวจประเมินการปฏิบัติตามมาตรฐาน SHA และรายงานต่อที่ประชุมฝ่ายท่องเที่ยวฯ ทุกเดือน ในเดือนเมษายน 2564 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสระบุรี เข้าตรวจมาตรฐานการให้บริการ และความปลอดภัยด้านสุขอนามัยของสถานประกอบการ เพื่อรับรองผลการตรวจตามมาตรฐานที่กำหนด รวมถึงให้คำแนะนำในการบริหารจัดการในเรื่องที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้ผ่านการตรวจสอบโครงการมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัย SHA และได้รับการรับรองตามมาตรฐาน SHA ตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค. 63 มีอายุ 2 ปี

ต่อมาเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2564 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร สมัครเข้าร่วมการประเมินมาตรฐาน ตราสัญลักษณ์ SHA PLUS ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก ได้รับการประเมินผ่านมาตรฐานตราสัญลักษณ์ SHA PLUS และได้รับมอบตราสัญลักษณ์เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2565



กิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก (พัฒนาบุคลากร/ศึกษาดูงาน)

เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2565 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยหัวหน้าฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร พร้อมด้วยพนักงานในสังกัด เดินทางไปศึกษาดูงาน ประวัติความเป็นมาและกระบวนการผลิตของ สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้ อำเภอบราญบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบุคลากรและนำความรู้ที่ได้รับ มาปรับใช้ในการต้อนรับนักท่องเที่ยวของฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร





กิจกรรมสนับสนุนนโยบาย อ.ส.ค.

1. กิจกรรมส่งเสริมองค์กรคุณธรรม

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้จัดทำแผนกิจกรรมมุ่งสู่องค์กรคุณธรรม โดยแต่งตั้งคณะทำงานคำสั่งฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ 1/2565 เรื่องแต่งตั้งคณะทำงานดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมของฝ่ายท่องเที่ยว ลว. 4 กุมภาพันธ์ 2565 ลงนามประกาศข้อตกลง (เจตนารมณ์) องค์กร ส่งเสริมคุณธรรมและจรรยาบรรณ และเจตจำนงการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม และความโปร่งใสตรวจสอบได้ ในการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมต้องปฏิบัติตามกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรม ให้ครบ 3 มิติ ประกอบด้วย 1. การยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา 2. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3. วิถีวัฒนธรรม ในการร่วมโครงการ **“ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ”** ฝ่ายท่องเที่ยวฯ ได้ดำเนินการภายใต้คุณธรรม 4 ประการ ประกอบด้วย พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา ดังนี้

1.1 โครงการ“อ.ส.ค. เยี่ยมบ้าน สานสัมพันธ์ผู้เกษียณ”

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของผู้เกษียณอายุราชการของ อ.ส.ค. ผู้ที่เคยสร้างคุณประโยชน์ต่อองค์กรในช่วงระยะที่ผ่านมา ดังนั้นเพื่อให้พนักงานในฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้รับการเสริมสร้างองค์ความรู้ทางด้านจิตใจและการปลูกจิตสำนึก จึงได้จัดโครงการ **“อ.ส.ค. เยี่ยมบ้าน สานสัมพันธ์ผู้เกษียณ”** โดยการให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมที่ดีด้วยกัน และถือเป็นการสร้างสัมพันธ์อันดี ระหว่างองค์กร พนักงาน อ.ส.ค. ในปัจจุบัน กับผู้เกษียณอายุราชการ อีกทั้งยังเป็นการเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ อ.ส.ค. อีกด้วย ในการทำกิจกรรมพนักงานในฝ่ายท่องเที่ยวฯ ร่วมกันบริจาคปัจจัยและสิ่งของ เพื่อนำไปมอบให้กับผู้เกษียณที่ชราภาพ พร้อมทั้งเป็นการสวัสดีปีใหม่ไทยแก่ผู้สูงอายุ เนื่องในเทศกาลวันสงกรานต์ เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2565 จำนวน 8 ท่าน ดังนี้

1. นางทวิ แสงกล้า
2. นายจันทร์ ชะมะโม
3. น.ส.จิรายุ มนศักดิ์
4. น.ส.สุนันท์ ศรีวรรณะ
5. นายสมชาย พรหมศร
6. นายลือ หมั่นอภัย
7. นางทองดี หมั่นอภัย
8. นายบานคำ สง่ากลาง

ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมโครงการฯได้ตรวจ ATK ก่อนออกเดินทาง และได้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 อย่างเคร่งครัด โดยสิ่งของที่นำไปมอบให้ได้แก่ ผลิตภัณฑ์นม 2 หีบ, ข้าวสาร 2 ถุง (10 โล), น้ำดื่ม 6 แพค (350 ซีซี), ไข่ไก่ 1 แผง, เจลแอลกอฮอล์ 1 ขวด, ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของ ฝ.ทท., เงินขวัญถุง 1,000 บาท



1.2 กิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรม 3 มิติ

พนักงานในฝ่ายทองเก็วเซิงเกษตรร่วมกันปฏิบัติตามแผนกิจกรรมองค์กรคุณธรรมของของอ.ส.ค. ในกิจกรรม 3 มิติ หัวข้อการยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรม โดยสนับสนุน ส่งเสริมร่วมกันปฏิบัติกิจกรรม ดังนี้

1. นั่งสมาธิทุกวัน ระยะเวลา 5 - 10 นาที ช่วงเวลา 13.30 - 13.40 น. ณ สถานที่ปฏิบัติงานของตนเอง

2. ใช้กระดาษ 2 หน้า

3. ร่วมกันประหยัดไฟฟ้า ให้ถือปฏิบัติดังนี้

3.1 ปิดไฟฟ้าแสงสว่างช่วงเวลาพักเที่ยง เวลา 12.00 – 13.00 น.

3.2 เครื่องปรับอากาศ เปิดเวลา 09.00 น. และปิดเวลา 16.00 น.

4. แต่งกายผ้าไทยทุกวันอังคาร





2. กิจกรรมรู้รักสามัคคี รักสิ่งแวดล้อม พัฒนาคุณภาพชีวิต”

หัวหน้าฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร พร้อมด้วยผู้บริหาร และพนักงานในสังกัด จัดกิจกรรมจิตอาสา “รู้รักสามัคคี รักสิ่งแวดล้อม พัฒนาคุณภาพชีวิต” ปลุกต้นประดู่แดงบริเวณลานทางเดินที่ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร และปล่อยพันธุ์ปลา นอกจากนี้ได้ทำกิจกรรมปลูกดอกไม้เพื่อความสวยงามสร้างจุดเช็คอิน/ถ่ายภาพ ให้กับนักท่องเที่ยว และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ อ.ส.ค.



3. กิจกรรม 5 ส.

ในปี 2565 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรยังคงเห็นความสำคัญของการดำเนินกิจกรรม 5 ส. ในการดูแลพื้นที่ อุปกรณ์และการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัย (SHA PUSE) จึงร่วมกันทำกิจกรรม 5 ส. และ Big Cleaning Day เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง โดยการซ่อมแซมเครื่องมือเครื่องใช้ วัสดุอุปกรณ์ ทำความสะอาดบริเวณโดยรอบอาคารสำนักงาน โดยการเก็บขยะ ตัดแต่งต้นไม้ การล้าง/ทาสีอาคารบางจุดและพื้นที่ทำสัญลักษณ์ต่างๆ



การจัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับหน่วยงานภายนอก

หลังจากที่รัฐบาลมีนโยบายเริ่มผ่อนคลายสำหรับนักท่องเที่ยวในเรื่องมาตรการป้องกันไวรัสโควิด 19 อ.ส.ค. โดยฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจึงได้มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงกับหน่วยงานภายนอก ซึ่งมีวัตถุประสงค์ร่วมกันจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อสนับสนุนกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวหรือประชาชนทั่วไปที่ชื่นชอบในการเข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลี้ยงโคนมของฟาร์มโคนม ไทย – เดนมาร์ก ตลอดจนเป็นการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่น ในการนำสินค้าทางเกษตรและสินค้าพื้นบ้านมาจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชาวบ้านในชุมชน และพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรระหว่างหน่วยงาน ให้มีความยั่งยืน ซึ่งการพัฒนาความร่วมมือระหว่างกันนอกจากได้รับผลประโยชน์ร่วมกันภายใต้การใช้ทรัพยากรที่ทั้ง ๒ หน่วยงานมีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดแล้ว ยังเป็นการตอบสนองต่อนโยบายภาครัฐที่มีวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ในการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างรัฐวิสาหกิจ (Synergy) ในหัวข้อการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การวิจัยพัฒนา และนวัตกรรมอีกด้วย ทั้งนี้ในระหว่างปี 2565 มีการจัดทำ MOU รวมทั้งสิ้น 2 หน่วยงานด้วยกัน ดังนี้

1. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) กับ บริษัท ขนส่ง จำกัด (บขส.) ในวันที่ 28 มีนาคม 2565 โดย อ.ส.ค. และ บขส. จะร่วมกันเผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่จะจัดขึ้น เพื่อสร้างการรับรู้กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างแพร่หลาย บขส. จะบริการจำหน่ายตั๋วด้วยรถโดยสารประจำทาง เส้นทาง กรุงเทพฯ – สระบุรี เดินทางไปสถานีเดินรถ สระบุรี เพื่อเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ณ ฟาร์มโคนมไทย – เดนมาร์ก รวมถึง บขส. บริการจัดทริปท่องเที่ยว, ประชุมสัมมนา หรือท่องเที่ยวเชิงเกษตร ด้วยรถโดยสารไม่ประจำทาง (เช่าเหมา) เดินทางถึงฟาร์มโคนมไทย – เดนมาร์ก และท่องเที่ยวบริเวณสถานที่ใกล้เคียง (One Day Trip)

2. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) กับ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) ในวันที่ 19 กรกฎาคม 2565 โดย อ.ส.ค. และ ขสมก. จะร่วมกันเสนอแนวคิดหรือโครงการในการจัดการเข้าถึงการเรียนรู้การทำการเกษตรตามแนวทางพระราชดำริ ณ ฟาร์มโคนม ไทย-เดนมาร์ก ตลอดจนการสนับสนุนข้อมูลระหว่างกัน อันจะเป็นประโยชน์ในการส่งเสริมการดำเนินการร่วมกัน เพื่อสร้างการรับรู้กระตุ้นให้แก่ผู้สนใจและประชาชนทั่วไปได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างแพร่หลาย และจะร่วมกันจัดกิจกรรมการเดินทางเพื่อเรียนรู้การทำการเกษตรตามแนวทางพระราชดำริด้วยรถโดยสารเพื่อเดินทางไป ณ ฟาร์มโคนม ไทย-เดนมาร์ก อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี





ผลการดำเนินงานประจำปี 2565 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร



ปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงาน/แนวทางแก้ไข

ปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงาน	แนวทางแก้ไข
1. บุคลากรด้านมัคคุเทศก์ไม่เพียงพอ	1.1 งดรับนักท่องเที่ยวบางรอบ 1.2 งดรับนักท่องเที่ยว Private Trip (รถกอล์ฟ) 1.3 มัคคุเทศก์ทำงานล่วงเวลาในวันหยุดของตนเอง ทำให้บางครั้งต้องทำงาน 7 วัน/สัปดาห์
2. การปรับลดบุคลากรในฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	2.1 ลดงาน/ กิจกรรมบางส่วนลง 2.2 งาน/ กิจกรรมสำคัญที่ต้องคงไว้ ใช้วิธีจ้างเหมา 2.3 ควบรวมงานให้กับพนักงาน การปฏิบัติงานจึงต้องเรียงตามลำดับความเร่งด่วนของงาน



คณะกรรมการหน่วยงานภายนอก

1. “คณะกรรมการที่ปรึกษาอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย” ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรร่วมเป็นคณะกรรมการที่ปรึกษาอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย ซึ่งเป็นการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในเขตอำเภอมวกเหล็กให้มีความยั่งยืนตลอดไป ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยมีการจัดประชุมเป็นประจำทุกเดือน

2. “คณะกรรมการที่ปรึกษาสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสระบุรี” ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรร่วมเป็นคณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรี เพื่อระดมความคิดและกำหนดนโยบายในการขับเคลื่อนส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรี ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี



สถานที่ติดต่อฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

E-Mail : agrotour@dpo.go.th

www.facebook.com/farmkononm

Tel : 0-3634-2053, 089-901-8035



ผลการดำเนินงานประจำปี 2565 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

รวบรวมโดย
แผนกบริหารงานและงบประมาณ
กองบริหารงานท่องเที่ยว
ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร