



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

รายงานผล การดำเนินงาน ประจำปี 2565

สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน

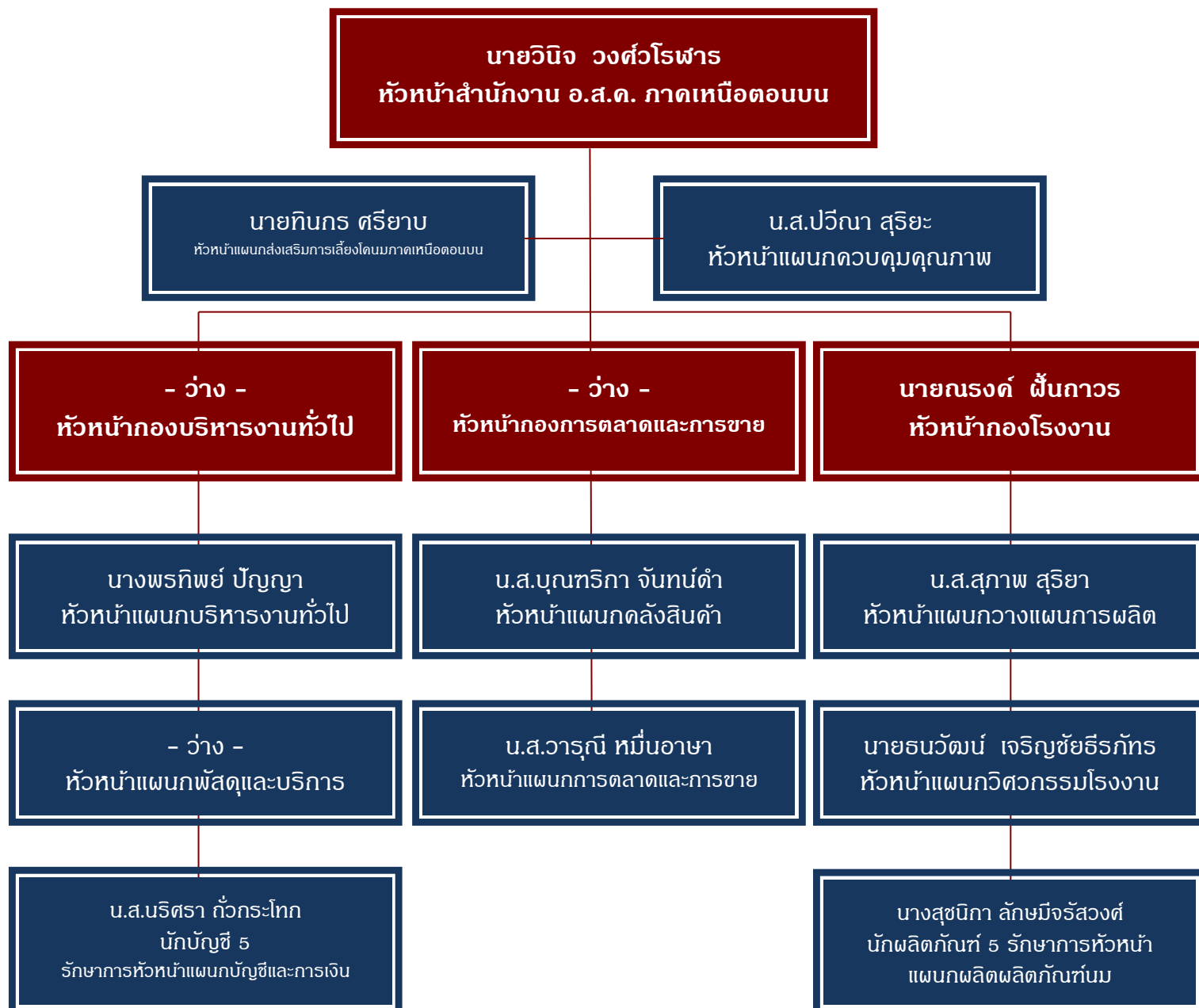


สารบัญ

	หน้า
โครงสร้างสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน	2 - 6
อำนาจหน้าที่	7
อัตรากำลัง	7
รางวัลที่ได้รับในรอบปี 2565	8 - 9
ผลการดำเนินงานประจำปี 2565	
- ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2565	10 - 11
- การดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ	12 - 19
- ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก (MOU)	20
งานวิจัย/งานนวัตกรรม	21 - 26
คณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการต่าง ๆ	
- คณะทำงานโครงการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้กิจการโคนมแบบครบวงจร ภาคเหนือตอนบน อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง (คำสั่ง อ.ส.ค. ที่ 116/2564)	27 - 28
- คณะทำงานจัดทำโครงการจัดตั้งโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นมภาคเหนือ ตอนบน อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง (คำสั่ง อ.ส.ค. ที่ 15/2565)	29 - 30
สถานที่ติดต่อสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน	31



โครงสร้างสำนักงาน อ.ส.ด. ภาคเหนือตอนบน



โครงสร้างสำนักงาน อ.ส.ด. ภาคเหนือตอนบน



นายวินิจ วงศ์วโรฬาร

หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ด.ภาคเหนือตอนบน



นางสาวปิวิณา สุริยะะ

หัวหน้าแผนกควบคุมคุณภาพ



นายทินกร ศรียาบ

หัวหน้าแผนกส่งเสริมการเลี้ยงโคนม



กองการตลาดและการขาย

- ว่าง -

หัวหน้ากองการตลาดและการขาย



นางสาวบุณทริกา จันทน์ดำ
หัวหน้าแผนกคลังสินค้า



นางสาววารุณี หมีนอาษา
หัวหน้าแผนกการตลาดและการขาย



กองบริหารงานทั่วไป

- ว่าง -

หัวหน้ากองบริหารงานทั่วไป



นางพรทิพย์ ปัญญา

หัวหน้าแผนกบริหารงานทั่วไป



- ว่าง -

หัวหน้าแผนกพัสดุและบริการ



นางสาวนริศรา ถั่วกระโทก

นักบัญชี 5

รักษาการหัวหน้าแผนกบัญชีและการเงิน



กองโรงงาน



นายณรงค์ พันทาวร
หัวหน้ากองโรงงาน



นางสาวสุภาพ สุริยา
หัวหน้าแผนกวางแผนการผลิต



นายธนวัฒน์ เจริญชัยธีรภัทร
หัวหน้าแผนกควบคุมการผลิต



นางสุชนิภา ลักษมีจรัสวงศ์
นักผลิตภัณฑ์ 5
รักษาการหัวหน้าแผนกผลิตผลิตภัณฑ์นม

อำนาจหน้าที่

สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน (โรงงานนมเชียงใหม่)

มีหัวหน้าสำนักงาน (นักบริหาร 8) เป็นผู้รับผิดชอบ มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงานผลิตผลิตภัณฑ์นม การประกันคุณภาพ งานทางด้านงบประมาณ งานทางด้านบัญชีและการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง งานพัสดุ งานด้านการตลาดและการขาย การบริหารงานบุคคล งานด้านส่งเสริมการเลี้ยงโคนม และปฏิบัติงานอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ และหรือผู้อำนวยการ

อัตรากำลัง

หน่วยงาน	จำนวนพนักงานในแต่ละระดับ									
	C 8	C 7	C 6	C 5	C 4	C 3	C 2	C 1	รวม	Outsource
หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-
-แผนกควบคุมคุณภาพ	-	-	1	1	-	2	1	-	5	1
-แผนกส่งเสริมการเลี้ยงโคนมฯ	-	-	1	1	1	-	-	-	3	1
กองบริหารงานทั่วไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-แผนกบริหารงานทั่วไป	-	-	1	1	-	1	-	-	3	1
-แผนกบัญชีและการเงิน	-	-	-	3	-	-	1	-	4	-
-แผนกพัสดุและบริการ	-	-	-	-	1	1	-	-	2	1
กองการตลาดและการขาย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-แผนกคลังสินค้า	-	-	1	1	-	1	-	3	6	2
-แผนกการตลาดและการขาย	-	-	1	1	-	1	-	-	3	3
กองโรงงาน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-
-แผนกวางแผนการผลิต	-	-	1	1	-	2	1	-	5	1
-แผนกผลิตผลิตภัณฑ์นม	-	-	-	1	-	2	3	-	6	11
-แผนกวิศวกรรมโรงงาน	-	-	1	-	-	2	-	-	3	2
รวม	1	1	7	10	2	12	6	3	42	23



พนักงาน
42 คน



พนักงานOutsource
23 คน



อ้างอิง : ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2565

รางวัลที่ได้รับในรอบปี 2565

ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม (EMS-DIW) ขั้นที่ 2



อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green Industry)



รางวัลความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม (CSR-DIW)



รางวัลความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม (CSR-DIW)

สายบริหาร

- 1 รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ สำนักงาน อ.ส.ด. ภาคใต้ ได้ 92 คะแนน
- 2 รางวัลชมเชย 1 ได้แก่ สำนักงาน อ.ส.ด. ภาคเหนือตอนล่าง ได้ 86 คะแนน
- 3 รางวัลชมเชย 2 ได้แก่ สำนักงาน อ.ส.ด. ภาคเหนือตอนบน ได้ 84 คะแนน

ประกาศผลรางวัล

กิจกรรมประกวด
การลดใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าของ อ.ส.ด.

สายอุตสาหกรรม

- 1 รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ สำนักงาน อ.ส.ด. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้ 97 คะแนน
- 2 รางวัลชมเชย 1 ได้แก่ สำนักงาน อ.ส.ด. ภาคเหนือตอนล่าง ได้ 94 คะแนน
- 3 รางวัลชมเชย 2 ได้แก่ สำนักงาน อ.ส.ด. ภาคกลาง ได้ 93 คะแนน

สายอุตสาหกรรม

รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ สำนักงาน อ.ส.ด. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้ 97 คะแนน

รางวัลชมเชย 1 ได้แก่ สำนักงาน อ.ส.د. ภาคเหนือตอนล่าง ได้ 94 คะแนน

รางวัลชมเชย 2 ได้แก่ สำนักงาน อ.ส.ด. ภาคกลาง ได้ 93 คะแนน

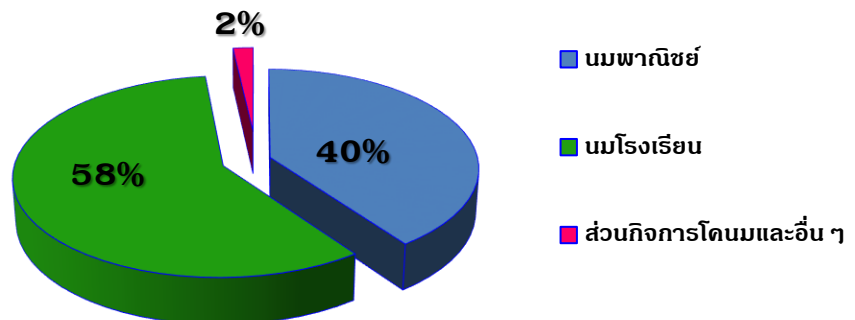
แผนกวิจัยและนวัตกรรม กองบริหารจัดการความยั่งยืน ฝ่ายอำนวยความสะดวก

ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2565

สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน งบกำไร (ขาดทุน) ปี 2565

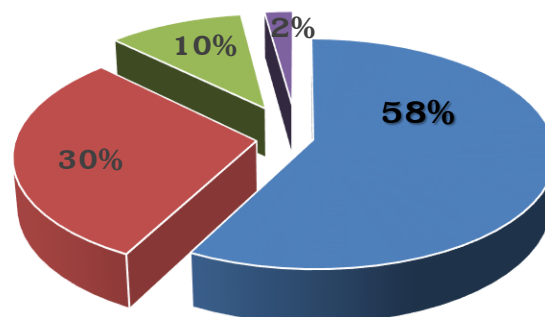
รายการ	รวม	%
1. รายได้รวมทั้งสิ้น	183,163,476.63	100.00
1.1 รายได้จากการขายและให้บริการ	182,056,322.46	99.39
นมพาสเจอร์	73,199,192.66	39.96
นมโรงเรียน	106,685,724.84	58.25
รายได้ส่วนกิจการโคนม	367,114.96	0.20
รายได้นมดิบและน้ำดื่ม	1,804,290.00	0.98
1.2 รายได้อื่น ๆ	1,107,154.17	0.60
2. ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น	228,474,725.02	124.73
2.1 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	228,474,725.02	124.73
ต้นทุนขาย (ต้นทุนผลิตก้นนม+น้ำดื่ม)	185,304,014.63	101.16
ต้นทุนขาย(ด้านส่งเสริม)	308,439.14	0.16
ค่าใช้จ่ายส่วนกิจการโคนม	1,896,185.93	1.03
ค่าใช้จ่ายขาย	30,299,333.19	16.54
ค่าใช้จ่ายบริหาร	10,666,752.13	5.82
2.2 ค่าใช้จ่ายตามนโยบายรัฐบาล	0.00	0.00
3. กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-45,311,248.39	-24.73

ผลการดำเนินงานด้านรายได้ปี 2565



มูลค่ารวมปี 2565 : 183.16 ล้านบาท
เป้าหมายปี 2565 : 131.16 ล้านบาท
คิดเป็นร้อยละ 139.65

ค่าใช้จ่ายประจำปี 2565



- | | |
|------------------------|----------------------------|
| ■ ค่าใช้จ่ายด้านโรงงาน | ■ ค่าใช้จ่ายขาย |
| ■ ค่าใช้จ่ายบริหาร | ■ ค่าใช้จ่ายส่วนกิจการโคนม |

การดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ

**โครงการการใช้ประโยชน์ในพื้นที่โครงการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้กิจการโคนม
แบบครบวงจรภาคเหนือตอนบน ณ อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง
(โครงการปลูกสร้างแปลงหญ้าอาหารสัตว์)**

หลักการและเหตุผล

ตามมติที่ประชุมคณะอนุกรรมการเพื่อศึกษาแนวทางและรูปแบบโครงการจัดตั้งโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นมและศูนย์เรียนรู้กิจการโคนมแบบครบวงจรภาคเหนือตอนบนฯ ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564 มีข้อเสนอแนะให้ใช้ประโยชน์ในพื้นที่ โดยในแนวทางการบริหารพื้นที่ช่วงแรกเป็นการบุกเบิกพื้นที่ เพื่อปลูกพืชอาหารสัตว์ เพื่อจำหน่ายให้กับเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดลำปาง และดำเนินการพัฒนาศูนย์เรียนรู้กิจการโคนมแบบครบวงจร ภาคเหนือตอนบนฯ ควบคู่กันไปเพื่อเป็นการสร้างกิจกรรมในการเข้าใช้ประโยชน์ในพื้นที่

สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน เล็งเห็นถึงการเข้าบุกเบิกใช้ประโยชน์ในพื้นที่แห่งนี้จะเกิดประโยชน์ในหลายด้าน มีการทำงานเชื่อมโยงหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกันและสนับสนุนเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน (SME) ในพื้นที่จังหวัดลำปาง และใกล้เคียง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นแหล่งอาหารสัตว์ของเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดลำปางและใกล้เคียง
2. เพื่อสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน (SME) โดยรับซื้อปุ๋ยมูลโคจากชุมชนนมสหกรณ์โคนมภาคเหนือตอนบน
3. เพื่อสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน (SME) โดยรับซื้อเมล็ด/ท่อนพันธุ์หญ้าจากชมรมผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์พืชอาหารสัตว์แห่งประเทศไทย
4. เพื่อช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดไฟไหม้ในช่วงหน้าแล้งและป้องกันการเกิดฝุ่น PM 2.5
5. เพื่อเข้าใช้ประโยชน์ในพื้นที่ และรองรับการพิจารณาจัดสรรงบประมาณสร้างโรงงานผลิตภัณฑ์นมและจัดตั้งโครงการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้กิจการโคนมแบบครบวงจรภาคเหนือตอนบน จากสำนักงานงบประมาณ กระทรวงการคลัง

ผู้เข้าร่วมโครงการ

1. สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน
2. สถานีพัฒนาที่ดินลำปาง
3. ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ลำปาง
4. ชุมชนนมสหกรณ์โคนมภาคเหนือ
5. ชมรมผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์พืชอาหารสัตว์แห่งประเทศไทย

ระยะเวลาดำเนินการ 3 ปี (ตั้งแต่เดือนมีนาคม - เดือนกันยายน 2566)

ระยะที่ 1 ระหว่างเดือนมีนาคม - เดือนกันยายน 2564

ระยะที่ 2 ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - เดือนกันยายน 2565

ระยะที่ 3 ระหว่างเดือนตุลาคม 2565 - เดือนกันยายน 2566

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ**กรณีไม่เป็นตัวเงิน**

1. เกิดแหล่งอาหารสัตว์ที่มีความมั่นคงให้เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดลำปาง
2. สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน (SME) และสร้างเครือข่ายจากการรับซื้อปุ๋ยมูลโคจากชุมชนสหกรณ์โคนมภาคเหนือตอนบน
3. สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน (SME) โดยซื้อเมล็ด/ท่อนพันธุ์หญ้าจากชมรมผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์พืชอาหารสัตว์แห่งประเทศไทย
4. ลดความเสี่ยงในการเกิดไฟไหม้ในช่วงหน้าแล้งและป้องกันการเกิดฝุ่น PM 2.5
5. เพื่อเหตุผลในการพิจารณาจัดสรรงบประมาณสร้างโครงการจัดตั้งโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นมและศูนย์เรียนรู้กิจการโคนมแบบครบวงจรภาคเหนือตอนบนฯ จากสำนักงานงบประมาณกระทรวงการคลัง

กรณีที่เป็นตัวเงิน

รายได้ในปีที่ 1 เป็นจำนวนเงิน 600,000.- บาท

รายได้ในปีที่ 2 เป็นจำนวนเงิน 1,464,000.- บาท

รายได้ในปีที่ 3 เป็นจำนวนเงิน 1,464,000.- บาท

มีรายได้รวมทั้งสิ้น เป็นจำนวนเงิน 3,528,000.- บาท

มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น เป็นจำนวนเงิน 2,874,060.- บาท

คิดเป็นรายได้มากกว่ารายจ่าย เป็นจำนวนเงิน 653,940.- บาท

สถานที่โครงการ

ณ พื้นที่จัดตั้งโครงการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้กิจการโคนมแบบครบวงจรภาคเหนือตอนบน อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง

กิจกรรมสนับสนุนนโยบาย อ.ส.ค.

โครงการ ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ ชื่อ โครงการ “กาดนัดพอเพียงเชียงใหม่ (Online)”

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อส่งเสริมให้พนักงานสร้างอาชีพเสริมในครัวเรือน เกิดการแลกเปลี่ยนสินค้า ที่มีคุณภาพในราคาที่ย่อมเยา สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานภายในสำนักงานฯ
2. เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ในการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ทำให้เกิดการพัฒนาดตนเองปรับตัวเข้าสู่โซเชียลมีเดีย (Social Media) หรือสื่อสังคมออนไลน์
3. เพื่อรณรงค์ให้พนักงานปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด - 19 ป้องกันการติดเชื้อภายในสำนักงานและภายในครอบครัว

ผลการดำเนินงานกิจกรรม :

1. สร้างอาชีพเสริมให้พนักงาน มีการจำหน่ายและซื้อสินค้าที่ราคาถูกแต่มีคุณภาพดี เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน
2. พนักงานมีการพัฒนาและเรียนรู้การจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์
3. เป็นการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิดได้ อีกทาง

ประโยชน์ที่ได้รับ :

1. สร้างอาชีพเสริมในครัวเรือน เกิดการแลกเปลี่ยนสินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่ย่อมเยา สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานภายในสำนักงานฯ
2. พนักงานเกิดการเรียนรู้ในการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ มีการพัฒนาดตนเองปรับตัวเข้าสู่โซเชียลมีเดีย (Social Media) หรือสื่อสังคมออนไลน์
3. พนักงานปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด - 19 เพื่อป้องกันการติดเชื้อภายในสำนักงานและภายในครอบครัว



โครงการ ปัญหาที่ยากแก่ ความดีที่ยากทำ
ชื่อ โครงการ “ปันน้ำใจ ด้วยการให้ เพราะเราห่วงใยคุณ ครบรอบ 60 ปี นมไทย-เดนมาร์ก
ร่วมใจบริจาคโลหิต”

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อส่งเสริมให้พนักงานภายในองค์กร มีจิตอาสาในการแบ่งปันช่วยเหลือผู้อื่นและมีส่วนร่วมในการมอบสิ่งดี ๆ คืนให้กับสังคม
2. เพื่อรณรงค์ให้พนักงานดื่มนมเพื่อให้สุขภาพร่างกายมีความแข็งแรง สามารถบริจาคโลหิตให้กับผู้อื่นได้
3. เพื่อช่วยเหลือให้สภากาชาดไทย มีปริมาณโลหิตที่เพียงพอต่อความต้องการในการรักษาผู้ป่วย

ผลการดำเนินงานกิจกรรม :

1. พนักงานมีจิตอาสาในการแบ่งปันช่วยเหลือผู้อื่นมากขึ้น
2. พนักงานมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง สามารถบริจาคโลหิตให้กับผู้อื่นได้
3. สภากาชาดไทย มีปริมาณโลหิตที่เพียงพอต่อความต้องการในการรักษาผู้ป่วย

ประโยชน์ที่ได้รับ :

1. พนักงานภายในองค์กร มีจิตอาสาในการแบ่งปันช่วยเหลือผู้อื่นและมีส่วนร่วมในการมอบสิ่งดี ๆ คืนให้กับสังคม
2. พนักงานตระหนักถึงความสำคัญในการดื่มนมเพื่อให้สุขภาพร่างกายมีความแข็งแรง
3. สภากาชาดไทย มีปริมาณโลหิตที่เพียงพอต่อความต้องการในการรักษาผู้ป่วย ในช่วงวิกฤตการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา - 19



โครงการ ปัญหาที่ยากแก่ ความดีที่ยากทำ ชื่อ โครงการ “พัฒนาแหล่งเรียนรู้สวนสมุนไพร”

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อส่งเสริมให้พนักงานภายในองค์กร มีจิตอาสาในการแบ่งปันช่วยเหลือผู้อื่น และมีส่วนร่วมในการมอบสิ่งดี ๆ คืนให้กับชุมชน
2. เพื่อรณรงค์ให้พนักงานภายในองค์กร ทำนุบำรุงศาสนา วัดซึ่งเป็นแหล่งเผยแผ่ศาสนา ให้มีความรุ่งเรืองสืบไป
3. เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมร่วมกัน สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานด้วยกัน
4. เพื่อให้วัดอันเป็นศูนย์รวมจิตใจของชุมชน สะอาด ร่มรื่น สวยงาม

ผลการดำเนินกิจกรรม :

1. ป้ายชื่อสมุนไพรในศูนย์การเรียนรู้มีความแข็งแรงมากขึ้น
2. พนักงานให้ความสำคัญในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมร่วมกัน
3. พื้นที่บริเวณวัด มีความสะอาด ร่มรื่น สวยงาม

ประโยชน์ที่ได้รับ :

1. พนักงานภายในองค์กร มีจิตอาสาในการแบ่งปัน ช่วยเหลือ ผู้อื่นและมีส่วนร่วมในการมอบสิ่งดี ๆ คืนให้กับสังคม
2. พนักงานภายในองค์กร ได้ร่วมทำนุบำรุงศาสนา วัดซึ่งเป็นแหล่งเผยแผ่ศาสนาให้มีความรุ่งเรืองสืบไป
3. สร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างองค์กร วัด และชุมชน



กิจกรรม 5 ส.

ในปี 2565 สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน ดำเนินกิจกรรม Kick Off และ Big Cleaning Day เพื่อร่วมกันพัฒนาสถานที่ทำงานให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะดวก สะอาดและปลอดภัย ตามหลัก 5 ส.

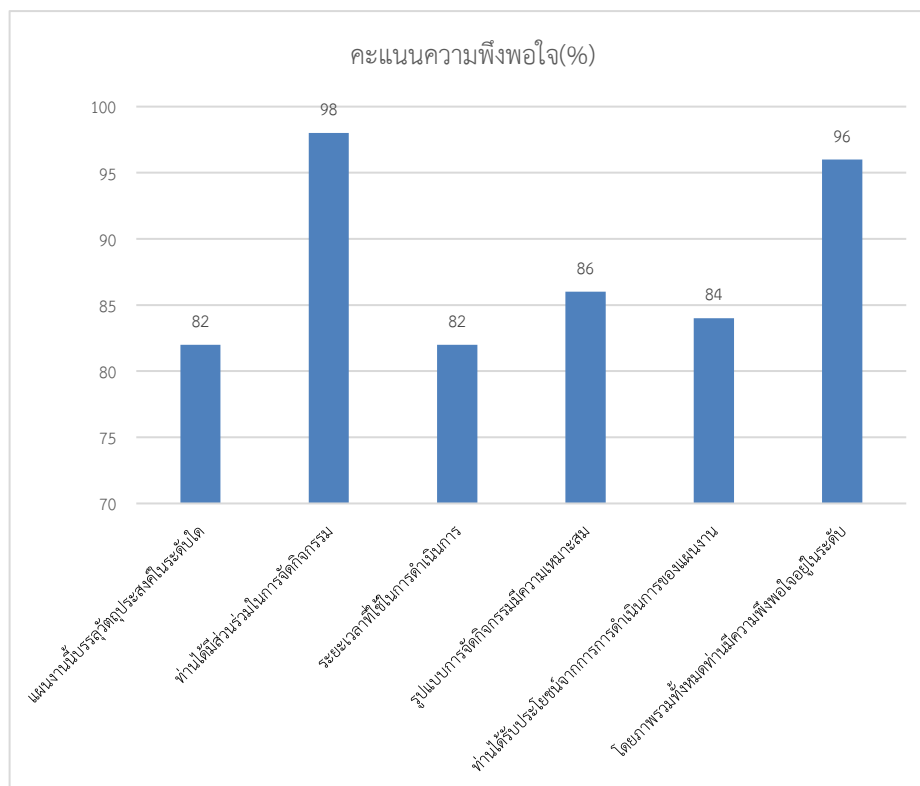


กิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานสนับสนุนสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG/CSR)

ผลการดำเนินงาน CSR - DIW ประจำปี 2565

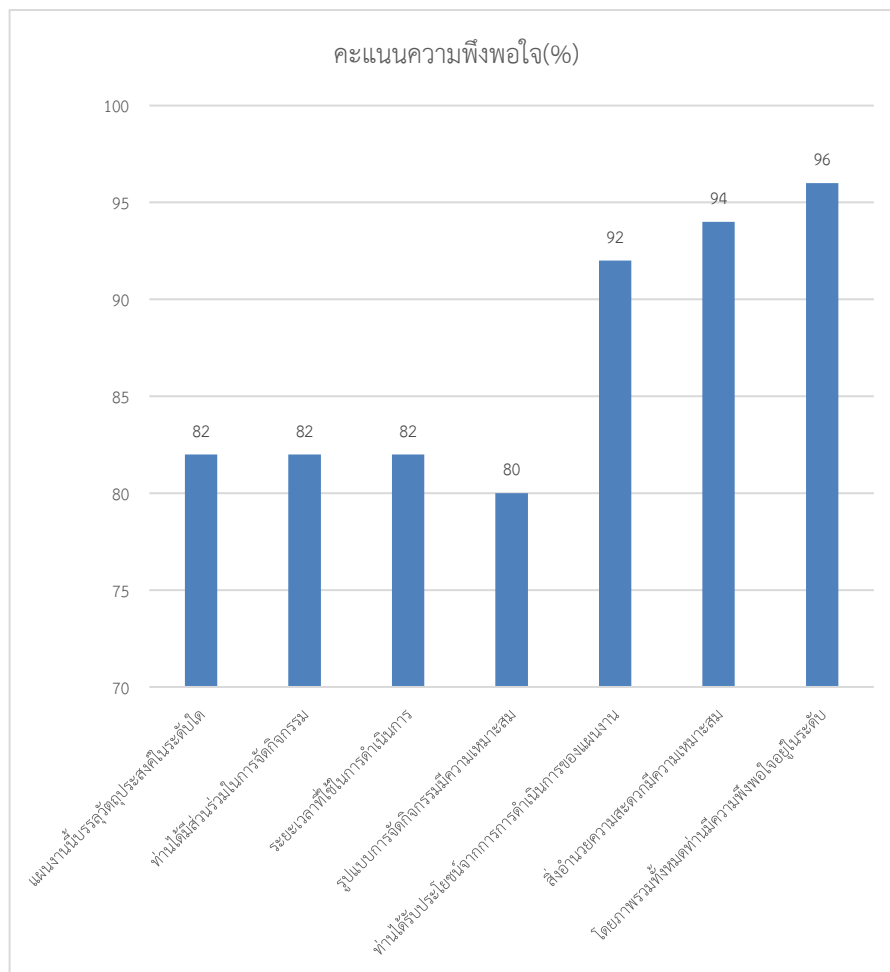
ด้านชุมชนรัศมี 5 กม. ให้กับชุมชนห้วยแก้ว

การนำเทคโนโลยีรักษาระบบน้ำใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร
มาประยุกต์ใช้กับระบบน้ำประปาชุมชนห้วยแก้ว เฟส 2



ผลการดำเนินงาน CSR - DIW ประจำปี 2565
ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้กับบ้านพักเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เขต 5

โครงการ
ปรับปรุงสภาพพื้นผิวถนนรอบรั้วโรงงาน

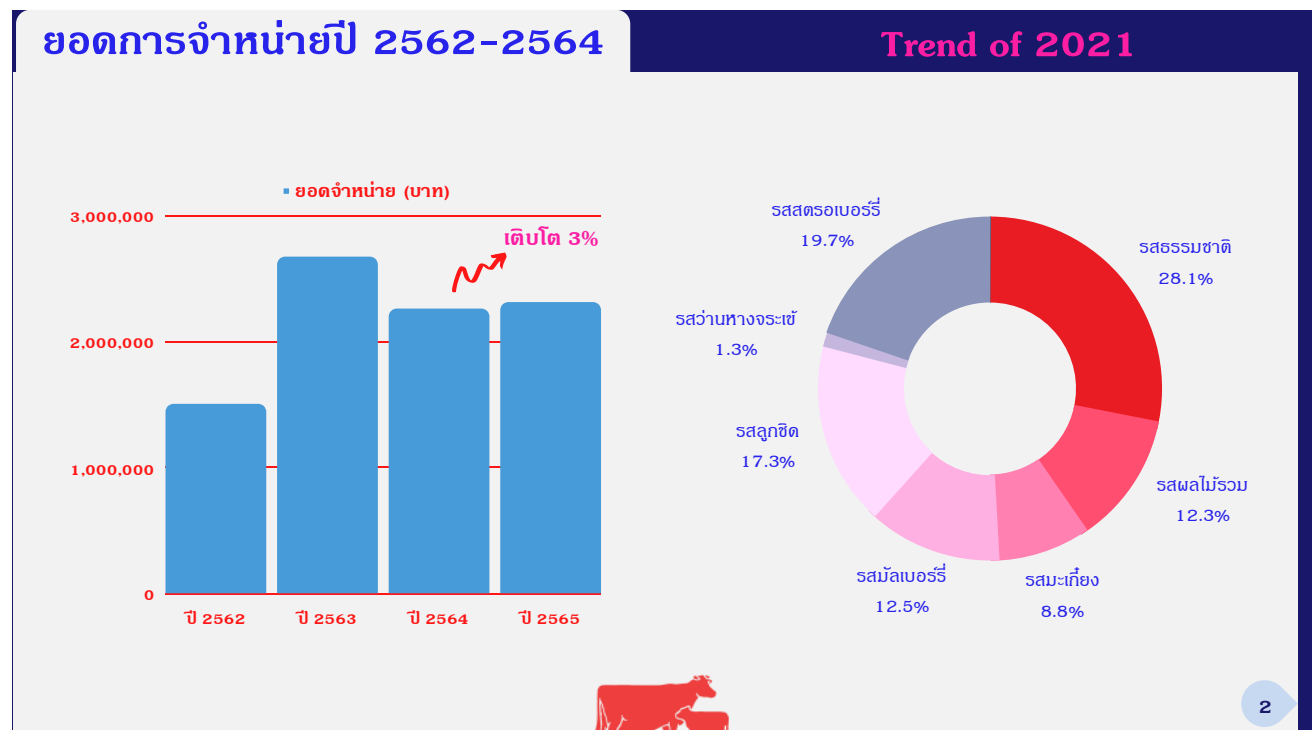
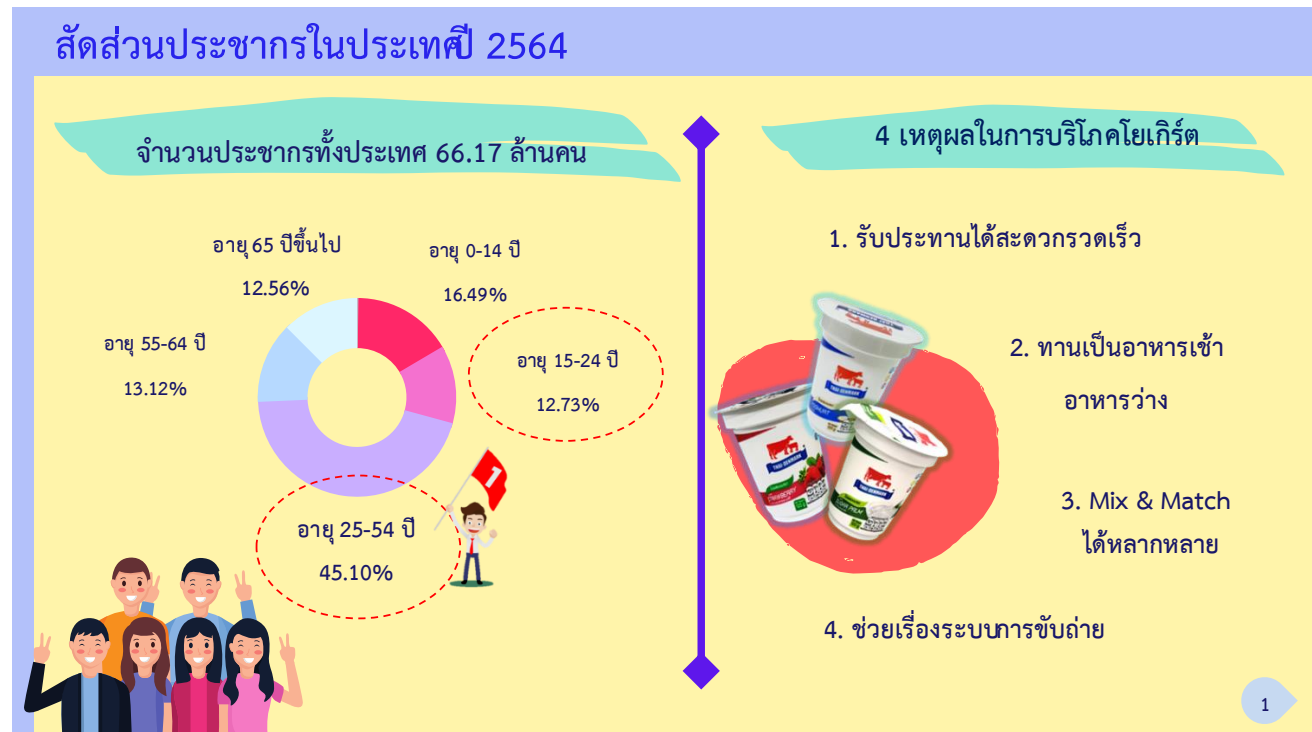


ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก (MOU)

MOU				
เรื่อง	หน่วยงาน	วันทีลงนาม	ระยะเวลา	ผลการดำเนินงาน
1.การใช้ประโยชน์ในพื้นที่ ราชพัสดุแปลงหมายเลข ทะเบียน ชม.41	กรมปศุสัตว์	16 พฤศจิกายน 2558	-	ผลการดำเนินงาน ปี 2558 เป็นต้นไป อ.ส.ค.ได้รับสิทธิเข้าใช้ ประโยชน์ในพื้นที่ แปลงชม.41 จำนวน 2.3 ไร่
2. การจัดตั้งสถาน ประกอบการ “ร้านไทย-เดนมาร์ค” ในมหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่	4 มกราคม 2561	-	MOU ไม่มีระยะเวลา สิ้นสุด และผลการ ดำเนินงาน ปี 2561- 2564 ยังไม่มีแผนงาน/ โครงการรองรับ
3. การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	ชมรม TO BE NUMBER ONE นมไทยเดนมาร์ค จังหวัดสุโขทัย	20 มีนาคม 2561	-	MOU ไม่มีระยะเวลา สิ้นสุด และผลการ ดำเนินงาน ปี 2561- 2564 ยังไม่มีแผนงาน/ โครงการรองรับ
4. โครงการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ กิจการโคนมแบบครบวงจร ภาคเหนือตอนบนอำเภอห้าง ฉัตรจังหวัดลำปาง	กรมพัฒนาที่ดิน	26 มิถุนายน 2562	-	MOU ไม่มีระยะเวลาสิ้นสุด และ อ.ส.ค. มีการจัดทำ สัญญาเช่าที่ดินราชพัสดุมี กำหนดอายุสัญญาเช่า 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 และมีการ ต่ออายุสัญญาออกไปอีก 3 ปี
5. การเข้าร่วมโครงการเพิ่ม ศักยภาพการผลิตของโรงงาน อุตสาหกรรมด้วยระบบการ จัดการสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ลุ่ม น้ำสายหลัก	กรมโรงงานอุตสาหกรรม และที่ปรึกษาโครงการ บริษัทเอ็นไวรอนเมนทัล เทรนนิง แอนด์ ยูทิลิตี้ส์ จำกัด	21 กันยายน 2563	สิ้นสุดระยะเวลา ของโครงการ หรือเมื่อได้รับ ความเห็นชอบ ร่วมกันจากคู่แทน ทั้งสามฝ่าย	โครงการ CSR-DIW

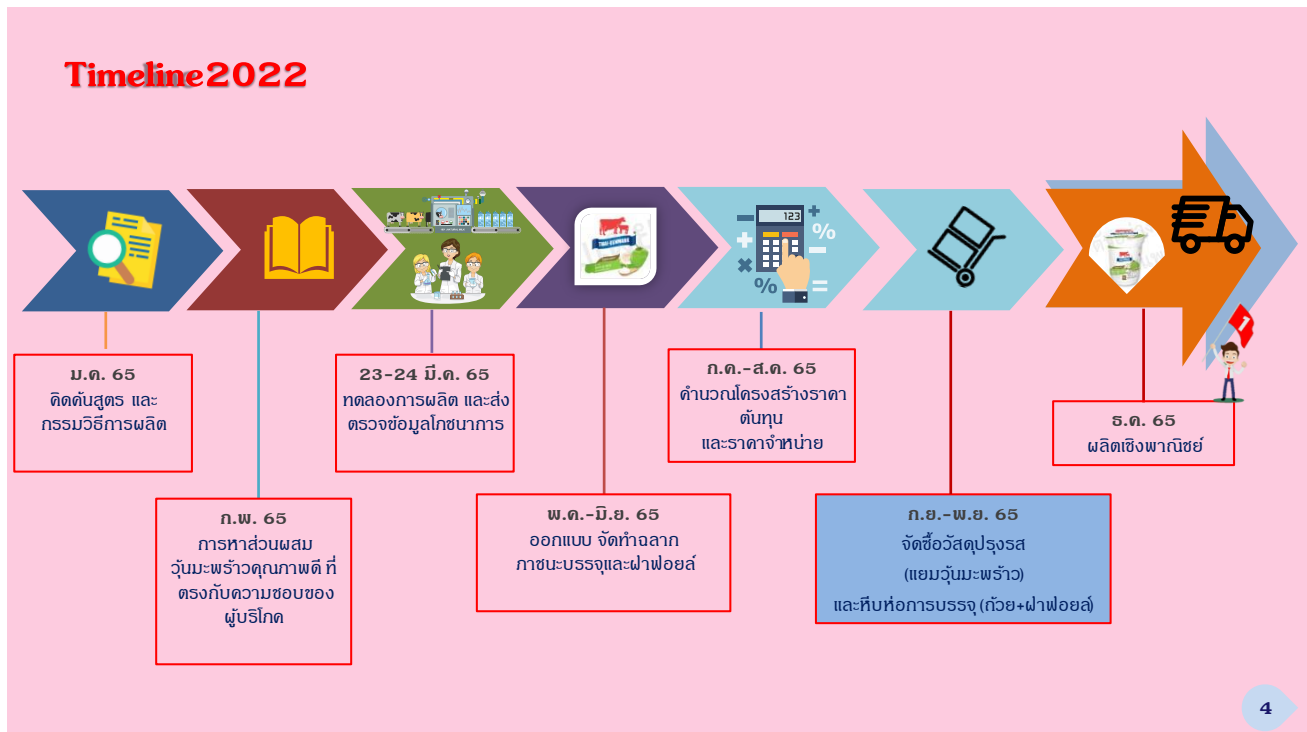
งานวิจัย/งานนวัตกรรม

การผลิตผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตผสมวุ้นมะพร้าว เพื่อตอบสนองกลุ่มผู้บริโภค





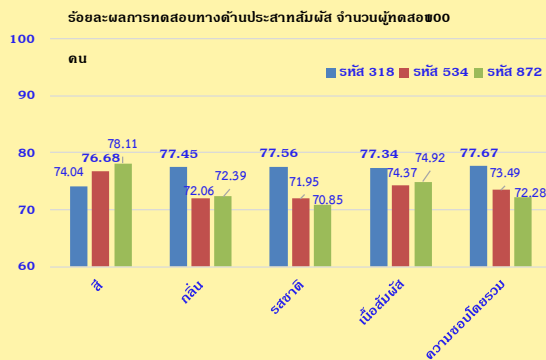
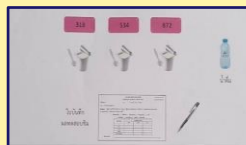
3



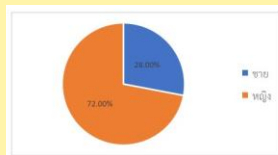
4

ผลการดำเนินงาน

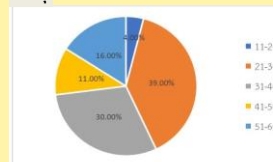
- Sensory Test ครั้งที่ (1) : จำนวนผู้ทดสอบ 100 คน
- จำนวน 3 ตัวอย่าง คือ
 - รหัส 318 = ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ต (ยี่ห้อดัชมิลล์)
 - รหัส 534 = แยมจาก บ. MV Food
 - รหัส 872 = แยมจาก บ. โฮเดอ



เพศ



อายุ



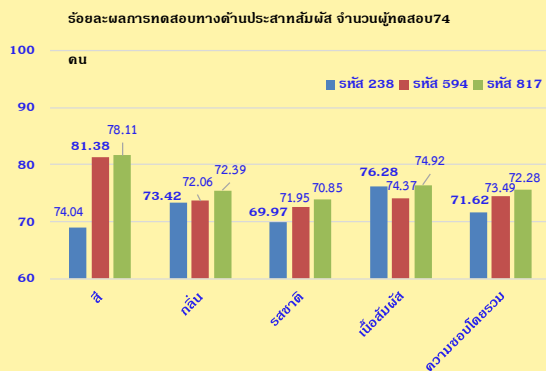
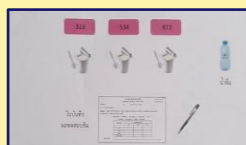
5

Comment เพื่อนำมาต่อยอดในการพัฒนาสินค้า

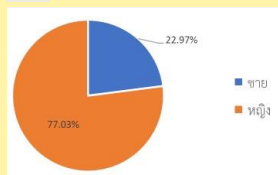
รหัส 318	รหัส 534	รหัส 872
- รสชาติดี อมหวาน หอมละมุน - ความหอมกลมกล่อม ความเปียกโยเกิร์ต - ค่อนข้างหวาน - ถูกใจมาก - กลุ่มวัยมะพร้าวแฉะ กว่าอื่นๆ - หวานมาก	- เปรี้ยวไป - เนื้อสัมผัสไม่ละมุนลิ้น - จัดไป - นมเกินไป	- เปรี้ยวไป - เพิ่มความขมของกลิ่น มะพร้าวอีกนิด จะดี มาก - ดีที่สุด แต่รสชาติ และ กลิ่น ขาดความชัดเจน เนื้อของมะพร้าว มากกว่านี้ - นมเกินไป

ผลการดำเนินงาน

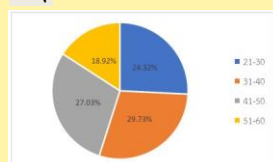
- Sensory Test (ครั้งที่ 2 : 27/07/65) : จำนวนผู้ทดสอบ 74 คน
- จำนวน 3 ตัวอย่าง คือ
 - รหัส 238 = ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ต (ยี่ห้อดัชมิลล์)
 - รหัส 594 = แยมจาก บ. โฮเดอ (กลิ่นมะพร้าวอ่อน)
 - รหัส 817 = แยมจาก บ. โฮเดอ (กลิ่นวนิลลา)



เพศ



อายุ



6

Comment

รหัส 238	รหัส 594	รหัส 817
- สีไม่สวย เหมือน - หวานไป เนื้อหนืดดี แต่มีความสากลิ้น - หวานไปนิด - หวานเกินและกลิ่นแรง ไม่ธรรมชาติ - หวานเกินไป	- รสชาติโยเกิร์ตอร่อย มีเปรี้ยว - เนื้อเหลวไป โยเกิร์ต หนึบไป - มีกลิ่นนม แต่ไม่ค่อน เปรี้ยว - รสชาติเข้าไม่ถึง มะพร้าว - ควรรดกลิ่นเล็กน้อย - เนื้อวุ้นมะพร้าวหยาบ เกินไป	- รสชาติโยเกิร์ตออก หวาน - เนื้อเหลวไป โยเกิร์ต หนึบไป - มีกลิ่นนม แต่ไม่ค่อน เปรี้ยว - ขาดกลิ่นของวุ้น มะพร้าว

Prototype Product

ตัวอย่าง จลากผลิตกับทโยเกิร์ตผสมนมมะพร้าว ขนาด 120 กรัม



COST : ต้นทุน 7.48 บาท/ถ้วย

* คำนวณจากค่าวัตถุดิบ ประรูป หีบห่อ ค่าแรง และค่าเสียการผลิต

** ราคาต้นทุนดังกล่าวยังไม่รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร



หมายเหตุ : แบบจลากข้างต้นเป็นเพียงตัวอย่างเท่านั้น ภาพผลไม้อาจใช้เป็นการอ้างอิงเท่านั้นใช้งานจริง
ผลไม้ที่ใช้เป็นภาพลิขสิทธิ์ต้องทำการสั่งซื้อก่อนนำมาใช้งานจริง

7

จุดเด่น

- 100%** : ผลิตจากนมโคสดแท้ 100%
- Duo** : ใช้เชื้อจุลินทรีย์ Probiotics
(บีฟิโดแบคทีเรียม แล็กทิส; แล็กโทบาซิลลัส แอซิโดฟิลัส)
- Claim** : Vit B.2 , Calcium
- Signature** : การบรรจุใส่เดิมชั้นเนื้อ เพื่อให้ได้ถึงรสชาติ รสสัมผัสของนมมะพร้าว
- Variety** : ตอบสนองความต้องการลูกค้า / หลากหลาย SKU / เพิ่มยอดขาย

องค์ความรู้

- เทคนิคการผลิตโยเกิร์ต** กระบวนการบ่มเนื้อโยเกิร์ตด้วยวิธีดั้งเดิม ทำให้ได้เนื้อสัมผัส ที่เข้มข้น
- เทคนิคการ** คัดเลือกนมมะพร้าว เพื่อใช้ในการผลิตโยเกิร์ตผสมนมมะพร้าว
- เทคนิคการประเมินผล** ทางด้านประสาทสัมผัส (Sensory test) เพื่อใช้ทดสอบกลุ่มผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตผสมนม
- ด้านการออก** ผลิตกับทโยเกิร์ตใหม่สู่ท้องตลาด

8

ตัวชี้วัด เปรียบเทียบก่อน-หลัง การทำโครงการ



The Business Model Canvas : การผลิตผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตผสมวุ้นมะพร้าว เพื่อตอบสนองกลุ่มผู้บริโภค

Key Partners (พันธมิตร) : - สหกรณ์โคนมฯ - ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ (ถ้วย/ฝาฟรอยด์) - กองวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ (RD) - กองการตลาดและการขาย - บริษัท NR (แรงงานจ้างเหมา) - ตัวแทนจำหน่าย (PB, JMK)	Key Activities (กิจกรรมหลัก) : - จำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย (PB, JMK) - จำหน่ายเอง - ทำการตลาดโดยการส่งเสริมการขายโดยใช้ส่วนแบ่ง Key Resource (ทรัพยากรหลัก) : - นมโคสดแท้ 100% - GHPs, HALAL - แรงงานที่มีความชำนาญ	Value Propositions (คุณค่าที่ผลิตภัณฑ์ หรือการบริการนั้น มีให้) : - ผลิตจากนมโคสดแท้ 100% ไม่ผสมนมผง - ใช้เชื้อจุลินทรีย์ Probiotics (บีฟิโดแบคทีเรียแลคติกส แล็กโทบาซิลลัส แอซิโดฟิลัส) - Claim Vit B.2 , Calcium - การบรรจุใส่เพิ่มเติมขึ้นเนื้อ เพื่อ ให้ได้ถึงรสชาติ รสสัมผัสของวุ้นมะพร้าว	Customer Relationship (ความสัมพันธ์กับลูกค้า) : - ของแจกที่มีโลโกติด (ร่ม, แก้ว, กระเป๋า) - ประชาสัมพันธ์ โดยการ ออกบูธ Channels (ช่องทางจำหน่าย) : - Traditional Trade (ตัวแทนจำหน่ายของแต่ละสำนักงานภาค) - Modern Trade (Big C / Central / Tops) - ช่องทางพิเศษ (ร้านมิสส์แลนด์ / ดิงพาวเวอร์ / ร้านธงฟ้า) - ตลาดกลางสำคัญ (กาชาด / งานประเพณี / อีเวนต์) - Owned Media : Facebook / Instagram (Thai-Denmark Fan Club) - Influencer, Media & Blogger Review	Customer Segments (ลูกค้า) : - กลุ่มผู้บริโภค อายุ 15-54 ปี (วัยรุ่น ,วัยทำงาน, พนักงานออฟฟิศ) - ผู้บริโภคที่รักสุขภาพ 
Cost Structure (โครงสร้างต้นทุน) : - ค่าวัตถุดิบ - ค่าใช้จ้างเครื่องจักร / พนักงาน - ค่าขนส่ง - ค่าซ่อมบำรุง - ค่าวิจัยและตรวจสอบ  		Revenue Strem (รายได้หลัก) : - การจำหน่ายสินค้าโดยตรง - การจำหน่ายโดยผ่านตัวแทนจำหน่าย (PB, JMK) 		

10

คณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการต่าง ๆ

คณะทำงานโครงการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้กิจการโคนมแบบครบวงจรภาคเหนือตอนบน
อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง
(คำสั่ง อ.ส.ค. ที่ 116/2564)

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

1. ประสานการจัดทำรายละเอียดในการออกแบบอาคารและสิ่งก่อสร้างของศูนย์เรียนรู้กิจการโคนมแบบครบวงจรภาคเหนือตอนบน อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง ร่วมกับสถานีพัฒนาที่ดินลำปาง กรมพัฒนาที่ดินและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก อ.ส.ค.
2. รวบรวมข้อมูลรายละเอียดการออกแบบอาคารและสิ่งก่อสร้างที่เกี่ยวข้องของโครงการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ เพื่อนำเสนอขอความเห็นชอบในการจัดสร้างต่อกรมพัฒนาที่ดิน
3. การประสานงานพิจารณาจัดทำกิจกรรมร่วมกันและระหว่างสถานีพัฒนาที่ดินลำปาง กรมพัฒนาที่ดินตามภารกิจที่กำหนดในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้กิจการโคนมแบบครบวงจรระหว่าง อ.ส.ค. กับกรมพัฒนาที่ดิน
4. การดำเนินงานอื่น ๆ ตามที่ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. มอบหมาย
5. ให้ที่ปรึกษาคณะทำงานฯ และคณะทำงาน ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเบิกค่าใช้จ่ายได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับ อ.ส.ค. ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงานฉบับที่มีผลบังคับใช้

คณะทำงานโครงการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้กิจการโคนมแบบครบวงจรภาคเหนือตอนบน อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง (คำสั่ง อ.ส.ค. ที่ 116/2564)		
ลำดับ	รายชื่อ	
1	ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินลำปาง	ที่ปรึกษาคณะทำงาน
2	นายอำพล วรวิจิตรธรรม ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	ที่ปรึกษาคณะทำงาน
3	ปศุสัตว์จังหวัดลำปาง	ที่ปรึกษาคณะทำงาน
4	ประธานกรรมการชุมนุมสหกรณ์โคนม ภาคเหนือ จำกัด	ที่ปรึกษาคณะทำงาน
5	ประธานกรรมการสหกรณ์โคนมนครลำปาง จำกัด	ที่ปรึกษาคณะทำงาน

คณะกรรมการโครงการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้กิจการโคนมแบบครบวงจรภาคเหนือตอนบน อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง (คำสั่ง อ.ส.ค. ที่ 116/2564)		
ลำดับ	รายชื่อ	
6	นางสาวกรภัทร จินายน ที่ปรึกษาประธานชุมนุมสหกรณ์โคนม ภาคเหนือ จำกัด	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
7	หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน	ประธานคณะกรรมการ
8	นายศักดิ์ดา ประจักษ์บุญเจษฎา ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ ลำปาง	คณะกรรมการ
9	นางสาวเอื้องพลอย ใจลังกา ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ปศุสัตว์เชียงใหม่	คณะกรรมการ
10	หัวหน้ากองการตลาดและการขาย สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน	คณะกรรมการ
11	หัวหน้าแผนกการตลาดและการขาย กองการตลาดและการขาย สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน	คณะกรรมการและเลขานุการ
12	หัวหน้าแผนกส่งเสริมการเลี้ยงโคนมภาคเหนือ ตอนบน สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
13	นางสาววรรณิภา แสงดวงดี นักบริหารงานทั่วไป 5 แผนกบริหารงานทั่วไป กองบริหารงานทั่วไป สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการจัดทำโครงการจัดตั้งโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นมภาคเหนือตอนบน
อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง
(คำสั่ง อ.ส.ค. ที่ 15/2565)

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

1. จัดทำโครงการจัดตั้งโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นมภาคเหนือตอนบน อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง เพื่อเสนอของบประมาณแผ่นดิน ประจำปี 2565 และประสานงานกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอก อ.ส.ค.
2. งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. มอบหมาย

คณะกรรมการจัดทำโครงการจัดตั้งโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นมภาคเหนือตอนบน อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง (คำสั่ง อ.ส.ค. ที่ 15/2565)		
ลำดับ	รายชื่อ	
1	นายอำพล วรทธิธรรม นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้อำนวยการ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์กรมปศุสัตว์	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
2	นายวิเชียร อินตะไชย ประธานชุมนุมสหกรณ์โคนมภาคเหนือ จำกัด	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
3	นางกรภัทร จินายน ที่ปรึกษาประธานชุมนุมสหกรณ์โคนม ภาคเหนือ จำกัด	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
4	รองผู้อำนวยการ อ.ส.ค. (นายสมพร ศรีเมือง)	ประธานคณะกรรมการ
5	หัวหน้าฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์	รองประธานคณะกรรมการ
6	หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน	คณะกรรมการ
7	หัวหน้าฝ่ายพัสดุและบริการ	คณะกรรมการ
8	หัวหน้าฝ่ายการตลาดและการขาย	คณะกรรมการ

คณะกรรมการจัดทำโครงการจัดตั้งโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นมภาคเหนือตอนบน อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง (คำสั่ง อ.ส.ค. ที่ 15/2565)		
ลำดับ	รายชื่อ	
9	หัวหน้ากองโรงงาน สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง	คณะกรรมการ
10	หัวหน้ากองโรงงาน สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน	คณะกรรมการ
11	หัวหน้ากองการบัญชี ฝ่ายบัญชีและการเงิน	คณะกรรมการ
12	หัวหน้าแผนกวางแผนการผลิต กองโรงงานนม ยู.เอส.ที. สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง	คณะกรรมการ
13	หัวหน้าแผนกผลิตผลิตภัณฑ์นม ยู.เอส.ที. 2 กองโรงงานนม ยู.เอส.ที. สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง	คณะกรรมการ
14	หัวหน้าแผนกบริหารการขาย กองการขาย ฝ่ายการตลาดและการขาย	คณะกรรมการ
15	หัวหน้าแผนกบริหารงานทั่วไป กองบริหารงานทั่วไป สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง	คณะกรรมการ
16	หัวหน้ากองวางแผนยุทธศาสตร์ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์	คณะกรรมการและเลขานุการ
17	หัวหน้าแผนกการตลาดและการขาย กองการตลาดและการขาย สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
18	หัวหน้าแผนกงบประมาณ กองวางแผนยุทธศาสตร์ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
19	หัวหน้าแผนกแผนงานและโครงการ กองวางแผนยุทธศาสตร์ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

สถานที่ติดต่อสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน

สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน (โรงงานนมเชียงใหม่)

DPO Upper Northern Office (Chiang Mai Dairy Plant)

เลขที่ 122 หมู่ที่ 1 ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300

122 Moo 1 Huay Kaew Road, Chang Puak subdistrict, Mueang district, Chiang Mai 50300

Tel/Fax 0-5322-2474 E-Mail : cmdpo@dpo.go.th

www.dpo.go.th

แผนที่ : สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนบน (โรงงานนมเชียงใหม่)

