

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ : จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก โอเมก้าพลัส
ในรูปแบบสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์
หน่วยงานเจ้าของโครงการฯ แผนกสื่อสารการตลาด กองการตลาด ฝ่ายการตลาดและการขาย
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๑๖ พ.ค. ๒๕๖๖

เป็นเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) รายละเอียด ดังนี้

๓.๑ ผลิตสื่อโฆษณานมโอเมก้าพลัส ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชุด	๘๖,๐๐๐	บาท
๓.๒ ผลิตสื่อโฆษณานมโอเมก้าพลัส ความยาว ๑๕ วินาที จำนวน ๒ ชุด	๑๖๐,๐๐๐	บาท
๓.๓ เผยแพร่โฆษณาทางสื่อโทรทัศน์/ทีวีดิจิทัล จำนวน ๘๐ นาที	๑,๐๒๗,๐๐๐	บาท
๓.๔ เผยแพร่โฆษณาทางอินเทอร์เน็ตทีวี จำนวน ๑,๕๐๐ นาที	๔๐๒,๐๐๐	บาท
๓.๕ เผยแพร่โฆษณาทาง Social Media จำนวน ๑๘ ครั้ง	๔๘๑,๐๐๐	บาท
๓.๖ เผยแพร่โฆษณาทาง Video on Demand จำนวน ๑๒ ครั้ง	๓๘๖,๐๐๐	บาท
๓.๗ เผยแพร่ VTR ทางอินเทอร์เน็ตทีวี จำนวน ๗๓๐ ครั้ง	๙๑,๐๐๐	บาท
๓.๘ เผยแพร่ VTR ทาง Youtube หรือ Video on Demand จำนวน ๑๑๒ ครั้ง	๓๖๗,๐๐๐	บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : สืบราคาจากท้องตลาด

- ๔.๑ บริษัท การ์ตูน คลับ มีเดีย จำกัด
๔.๒ บริษัท เมเจอร์ ไอเอ็มซี จำกัด
๔.๓ บริษัท เดอะ โช่ว ออแกไนเซอร์ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ หัวหน้าแผนกสื่อสารการตลาด	กองการตลาด ผ.กต.	ประธานกรรมการ
๕.๒ น.ส.ชไมพร ฉายเหมือนวงศ์	นักการตลาด ๕ ผ.กต.	กรรมการ
๕.๓ นางณภัทร ยกถาวร	นักการตลาด ๕ ผ.กต.	กรรมการ
๕.๔ น.ส.นริรัตน์ พูลนุช	นักบริหารงานทั่วไป ๕ ผ.กต.	กรรมการ
๕.๕ น.ส.อริศรา สรรพพร	นักการตลาด ๕ ผ.กต.	กรรมการและเลขานุการ

รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ลงชื่อ..... อริศราประธานกรรมการ

ลงชื่อ..... ชไมพรกรรมการ

ลงชื่อ..... ณภัทรกรรมการ

ลงชื่อ..... นริรัตน์กรรมการ

ลงชื่อ..... อริศรา สรรพพรกรรมการและเลขานุการ

อนุมัติ

(นายชัยณรงค์ เปาอินทร์)
รองผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย