



ประกาศองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย  
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างโครงการผลิตและเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์นม  
ไทย-เดนมาร์ก โอเมก้าพลัส ในรูปแบบสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ โดยวิธีพิเศษ

.....

ตามที่ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ได้มีการจ้างโครงการผลิตและเผยแพร่  
สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก โอเมก้าพลัส ในรูปแบบสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์  
จำนวน ๑ โครงการ โดยวิธีพิเศษ นั้น

จ้างโครงการผลิตและเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก  
โอเมก้าพลัส ในรูปแบบสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ จำนวน ๑ โครงการ ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท  
การตูน คลับ มีเดีย จำกัด โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๙๙๐,๐๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)  
รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าจดทะเบียน ค่าขนส่ง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง พร้อมทั้งสิทธิประโยชน์  
เพิ่มเติมมูลค่า ๒,๒๗๙,๑๐๐ บาท (สองล้านสองแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(.....)

ผู้มีอำนาจลงนาม

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย  
(นายชัยณรงค์ เปาอินทร์)

รองผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการ  
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย