

**รายงานผลการดำเนินการตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

ชื่อ กระบวนการ/โครงการจัดซื้อจัดจ้างก่อสร้างอาคารสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง ระยะที่ ๒ วงเงิน ๑๑ ล้านบาท

ที่	มาตรการควบคุมความเสี่ยงการทุจริต	ผลการดำเนินการ
๑.	ชื่อความเสี่ยงการทุจริต : จัดทำข้อกำหนดรายละเอียดขอบเขตงาน เพื่อเอื้อประโยชน์กับผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่ง <u>ขั้นตอน/มาตรการควบคุมความเสี่ยงการทุจริต</u> ๑.๑ จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง โดยการจัดอบรมให้ความรู้ ความเข้าใจการปฏิบัติตามคู่มือด้านการจัดซื้อจัดจ้างรวมถึงบทกำหนดโทษตามกฎหมาย	ระดับความเสี่ยง ปานกลาง ๑. ได้ดำเนินการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง และแจ้งเวียนให้ทุกหน่วยงานทราบและถือปฏิบัติเรียบร้อยแล้ว และมีการเผยแพร่ “แหล่งเรียนรู้งานจัดซื้อจัดจ้าง อ.ส.ค.” ใน Website ขององค์กร https://dpoprourement.dpo.go.th/ ๒. ได้จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานในองค์กร จำนวน ๒๐๕ คน เกี่ยวกับคู่มือการปฏิบัติงานจัดซื้อจัดจ้าง เมื่อวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ https://shorturl.asia/zC&tx 
	๑.๒ ปลุกจิตสำนึกโดยการทำสื่อประชาสัมพันธ์ จัดทำภาพสื่อการรณรงค์ปลุกจิตสำนึก โดยการทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ทุกหน่วยงานทราบ	๑. ได้ดำเนินการจัดทำภาพสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ปลุกจิตสำนึกเพื่อป้องกันเรื่องความเสี่ยงทุจริตในองค์กร 

ที่	มาตรการควบคุมความเสี่ยงการทุจริต	ผลการดำเนินการ
๒.	ชื่อความเสี่ยงการทุจริต : จัดทำข้อกำหนดรายละเอียดขอบเขตงาน เพื่อเอื้อประโยชน์กับผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่ง <u>ขั้นตอน/มาตรการควบคุมความเสี่ยงการทุจริต</u> ๒.๑ จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง โดยการจัดอบรมให้ความรู้ ความเข้าใจการปฏิบัติ ตามคู่มือด้านการจัดซื้อจัดจ้างรวมถึงบทกำหนดโทษตามกฎหมาย	ระดับความเสี่ยง ปานกลาง ๑. ได้ดำเนินการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง และแจ้งเวียนให้ทุกหน่วยงานทราบและถือปฏิบัติเรียบร้อยแล้ว และมีการเผยแพร่ “แหล่งเรียนรู้งานจัดซื้อจัดจ้าง อ.ส.ค.” ใน Website ขององค์กร https://dpoprourement.dpo.go.th/ ๒. ได้จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานในองค์กร จำนวน ๒๐๕ คน เกี่ยวกับคู่มือการปฏิบัติงานจัดซื้อจัดจ้าง เมื่อวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ https://shorturl.asia/zC&tx 
	๒.๒ ปลุกจิตสำนึกโดยการทำสื่อประชาสัมพันธ์ จัดทำภาพสื่อการรณรงค์ปลุกจิตสำนึก โดยการทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ทุกหน่วยงานทราบ	๑. ได้ดำเนินการจัดทำภาพสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ปลุกจิตสำนึกเพื่อป้องกันเรื่องความเสี่ยงทุจริตในองค์กร 

ที่	มาตรการควบคุมความเสี่ยงการทุจริต	ผลการดำเนินการ
๓.	ชื่อความเสี่ยงการทุจริต : การตรวจรับพัสดุไม่เป็นไปตามรายละเอียดขอบเขตงานที่กำหนด <u>ขั้นตอน/มาตรการควบคุมความเสี่ยงการทุจริต</u> ๓.๑ จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง โดยการจัดอบรมให้ความรู้ ความเข้าใจการปฏิบัติตามคู่มือด้านการจัดซื้อจัดจ้างรวมถึงบทกำหนดโทษตามกฎหมาย	ระดับความเสี่ยง สูง ๑. ได้ดำเนินการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง และแจ้งเวียนให้ทุกหน่วยงานทราบและถือปฏิบัติเรียบร้อยแล้ว และมีการเผยแพร่ “แหล่งเรียนรู้งานจัดซื้อจัดจ้าง อ.ส.ค.” ใน Website ขององค์กร https://dpoprourement.dpo.go.th/ ๒. ได้จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานในองค์กร จำนวน ๒๐๕ คน เกี่ยวกับคู่มือการปฏิบัติงานจัดซื้อจัดจ้าง เมื่อวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ https://shorturl.asia/zC&tx 
	๓.๒ ปลุกจิตสำนึกโดยการทำสื่อประชาสัมพันธ์ จัดทำภาพสื่อการรณรงค์ปลุกจิตสำนึก โดยการทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ทุกหน่วยงานทราบ	๑. ได้ดำเนินการจัดทำภาพสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ปลุกจิตสำนึกเพื่อป้องกันเรื่องความเสี่ยงทุจริตในองค์กร 

ที่	มาตรการควบคุมความเสี่ยงการทุจริต	ผลการดำเนินการ
		



ลงชื่อ.....

(นายสมพร ศรีเมือง)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖