



ประกาศ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

ตามข้อบังคับ อ.ส.ค. ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุเกี่ยวกับอุตสาหกรรมโคนม พ.ศ.๒๕๖๑ ข้อ ๘ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศหน่วยงานของรัฐ และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ ส.ค. ๒๕๖๖

(นายสมพร ศรีเมือง)

ผู้อำนวยการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดตั้งห้างหุ้นส่วนจำกัด พ.ศ.2567

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

ลงวันที่ - ๓๑ ส.ค. ๒๕๖๖

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	คาดว่าจะประกาศจัดตั้งจัดจ้าง (เดือนปี)											
			ต.ค.-66	พ.ย.-66	ธ.ค.-66	ม.ค.-67	ก.พ.-67	มี.ค.-67	เม.ย.-67	พ.ค.-67	มิ.ย.-67	ก.ค.-67	ส.ค.-67	ก.ย.-67
1	แผนกลีโอสถการตลาด	8,800,000												
1.1	โครงการประชาสัมพันธ์ป้ายบิลบอร์ด บริเวณหน้า ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	500,000												
1.2	โครงการประชาสัมพันธ์ไทย-เดนมาร์ก ผ่าน ช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media)	1,500,000												
1.3	โครงการประชาสัมพันธ์ร้าน THAI-DENMARK MILK LAND ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media)	1,500,000												
1.4	ปฏิทินนมไทย-เดนมาร์ก ปี 2567	200,000												
1.5	โครงการสะสมกล่องนมไทย-เดนมาร์ก โอเมก้า พลัส รสจืด และรสช็อกโกแลต (ยังดื่ม...ยังได้ ครั้งที่ 2)	1,000,000												
1.6	โครงการรณรงค์การบริโภคนมของคนไทย ภายในประเทศ (ผลิตสื่อ)	200,000												
1.7	ประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอลไทยแลนด์ ลีกฤดูกาลปี 2567 สโมสรไทย-เดนมาร์กขอนแก่น	300,000												
1.8	กิจกรรมวันดื่มนมโลก 2566	200,000												
1.9	สื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่	100,000												

ก.ส.ค.

(นายสมเกียรติ ช่างศิริ)

หัวหน้าฝ่ายการตลาดและการขาย

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

ลงวันที่ - ๓ ส.ค. ๒๕๖๖

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง (เดือนปี)											
			ต.ค.-66	พ.ย.-66	ธ.ค.-66	ม.ค.-67	ก.พ.-67	มี.ค.-67	เม.ย.-67	พ.ค.-67	มิ.ย.-67	ก.ค.-67	ส.ค.-67	ก.ย.-67
1.10	กิจกรรมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ (2 ตัว)	350,000												
1.11	ออกแบบ/แก้ไขเอกลักษณ์ต้นม	100,000												
1.12	ลงโฆษณาทางนิตยสาร BrandAge และเผยแพร่ผ่าน ช่องทาง BrandAge Online	150,000												
1.13	ลงโฆษณา TOP Banner บนเว็บ MarketPlus.in.th	200,000												
1.14	โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก โอมก้าพลัส ในรูปแบบ สื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์	2,500,000												
2	แผนการบริหารการตลาด	1,700,000												
2.1	โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อทบทวนแผนแม่บทด้าน การตลาดและลูกค้า สำหรับปี 2568 และประเมิน ความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าคู่ค้า	1,700,000												
3	แผนลูกค้าสัมพันธ์	500,000												
3.1	ผลิตสินค้าสมนาคุณสำหรับมอบให้ลูกค้า	200,000												
3.2	โครงการอบรมการจัดการซื้อออร์แกนิกค่านม	300,000												
รวมประมาณทั้งสิ้น		11,000,000												

(นายสมเกียรติ ช่างศรี)

หัวหน้าฝ่ายการตลาดและการขาย