

ผลการดำเนินงานโครงการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปี 2566 (ต.ค.65-ก.ย.66)

ลำดับที่	รายละเอียด		ปี 2565			ปี 2566									ระยะเวลาดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย	ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	เริ่มงาน	แล้วเสร็จ			
1	โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers (DPO-Smart Farmers)	เป้าหมาย	5	20	25	41	46	51	57	72	77	82.5	88	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	600,000	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี
		ผล	5	20	25	41	46	51	57	72	77	82.5	88	100					
		ผลต่าง	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
2	2. โครงการยกระดับโรงงานให้ได้มาตรฐานสากล และการเพิ่มผลผลิต (Productivity)*	เป้าหมาย	8	16	24	34.5	50	67.5	68.75	76.25	83.75	88.75	93.75	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	1,500,000	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี
		ผล	8	16	24	34.5	50	67.5	68.75	76.25	83.75	88.75	93.75	100					
		ผลต่าง	0	0	0	0	0	0											
2.1	2.1 โครงการยกระดับโรงงานให้ได้มาตรฐานสากล	เป้าหมาย	8	16	24	34.5	50	67.5	75	82.5	90	92.5	95	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	0	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี
		ผล	8	16	24	34.5	50	67.5	75	82.5	90	92.5	95	100					
		ผลต่าง	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
2.2	2.2 โครงการลดการสูญเสียจากการผลิต (Loss) ***	เป้าหมาย							62.5	70	77.5	85	92.5	100	เม.ย.66	ก.ย. 66	5,000,000	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี
		ผล							62.5	70	77.5	85	92.5	100					
		ผลต่าง							0	0	0	0	0	0					
3	3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินค้าคลัง	เป้าหมาย	12	20	28	36	44	52	60	68	76	84	92	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	0	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี
		ผล	12	80	28	36	44	52	60	68	76	84	92	100					
		ผลต่าง	0	-60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
4	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพตัวแทนจำหน่าย (Dealer Management)	เป้าหมาย	10	18	26	34	42	50	58	66	74	82	91	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	5,000,000	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี
		ผล	10	18	26	34	42	50	58	66	74	82	91	100					
		ผลต่าง	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
5	โครงการเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ และ Digital Marketing	เป้าหมาย	7.5	15	22.5	32	41.5	51	60.5	69	77.5	85	92.5	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	0	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี
		ผล	7.5	15	22.5	32	41.5	51	60.5	69	77.5	85	92.5	100					
		ผลต่าง	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
6	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูงหรือธุรกิจที่ต่อเนื่อง	เป้าหมาย	4.75	17.5	28	37.5	46	55	62	66	71.5	80	90.25	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	1,000,000	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี
		ผล	4.75	17.5	28	37.5	49	58	65	67.5	71.5	80	90.25	100					
		ผลต่าง	0	0	0	0	-3	-3											
6.1	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง (High Value Added Product)	เป้าหมาย	7.5	29	43	57	71	80	85	87	89	91	95.5	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	1,000,000	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี
		ผล	7.5	29	43	57	71	80	85	87	89	91	95.5	100					
		ผลต่าง	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
6.2	โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาธุรกิจที่ต่อเนื่อง	เป้าหมาย	2	6	13	18	21	30	39	45	54	69	85	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	0	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี
		ผล	2	6	13	18	27	36	45	48	54	69	85	100					
		ผลต่าง	0	0	0	0	-6	-6	-6	-3	0	0	0	0					
7	โครงการวิจัยและพัฒนา R&D	เป้าหมาย	5	11	19.5	26.5	36	43	52.5	61.75	72.5	85.75	96.5	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	8,921,000	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี
		ผล	5	11	19.5	25.5	36	43	50	59.25	72.5	85.75	96.5	100					
		ผลต่าง	0	0	0	1	0	0	2.5	2.5	0	0	0	0					
7.1	โครงการวิจัยและพัฒนา R&D (ด้านส่งเสริม)	เป้าหมาย	5	12	19	26	38	45	57	64	71	83	95	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	8,921,000	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี
		ผล	5	12	19	26	38	45	52	59	71	83	95	100					
		ผลต่าง	0	0	0	0	0	0	5	5	0	0	0	0					

ลำดับที่	รายละเอียด		ปี 2565			ปี 2566										ระยะเวลาดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย	ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	เริ่มงาน	แล้วเสร็จ				
7.2	โครงการวิจัยและพัฒนา R&D (ด้านผลิตภัณฑ์นม)	เป้าหมาย	5	10	20	27	34	41	48	59.5	74	88.5	98	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	1,900,000	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี	
		ผล	5	10	20	25	34	41	48	59.5	74	88.5	98	100						
		ผลต่าง	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0						
8	โครงการ Top of Mind Brand สื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์	เป้าหมาย	5	15	24	34	44	54	64	74	78	82	91	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	15,000,000	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี	
		ผล	5	15	24	34	44	54	64	74	78	82	91	100						
		ผลต่าง	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
9	โครงการส่งเสริมจริยธรรม คุณธรรมและความโปร่งใที่ยั่งยืน (CG+ITA)	เป้าหมาย	0	0	0	12.5	15	17.5	40	60	60	70	85	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	350,000	ดำเนินการได้เร็วกว่าแผน	ไม่มี	
		ผล	0	0	0	12.5	15	17.5	40	60	60	65	100							
		ผลต่าง	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	-15							
10	โครงการพัฒนาผู้มีสมรรถนะสูง (Talent)	เป้าหมาย	10	15	20	35	50	60	70	80	95	100			ต.ค. 65	ก.ย. 66	0	ดำเนินการได้เร็วกว่าแผน	ไม่มี	
		ผล	0	10	20	35	40	60	70	100										
		ผลต่าง	10	5	0	0	10	0	0	20										
11	โครงการ Digital Transformation	เป้าหมาย	10	15	25	35	50	60	80	90	95	100			ต.ค. 65	ก.ย. 66	0	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี	
		ผล	10	15	25	35	50	65	80	90	95	100								
		ผลต่าง	0	0	0	0	0	-5	0	0	0	0								
12	โครงการยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (Enablers 8 ด้าน)	เป้าหมาย	17	21	28	35	46	49	51	58	61	69	86	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	1,000,000	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี	
		ผล	12	17	28	35	47	49	51	53	56	69	86	100						
		ผลต่าง	5	4	0	0	-1	0	0	5	5	0	0	0						
13	โครงการขยายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน	เป้าหมาย	7.5	20	30	37.5	45	55	63.67	69.17	80	90.83	95.33	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	750,000	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี	
		ผล	0	15	25	37.5	45	55	63.67	69.17	80.00	90.83	95.33	100						
		ผลต่าง	7.5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
13.1	โครงการขยายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน	เป้าหมาย	5	20	30	35	40	50	60	60	75	90	95	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	750,000	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี	
		ผล	0	20	30	35	40	50	60	60	75	90	95	100						
		ผลต่าง	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
13.2	โครงการขยายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน	เป้าหมาย	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100			ต.ค. 65	ก.ย. 66	650,000	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี	
		ผล	0	10	20	40	50	60	70	80	90	100								
		ผลต่าง	0	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0							
13.3	ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนการเตรียมความพร้อมเปิดเสรีทางการค้า (Free Trade Area: FTA)	เป้าหมาย							61	67.5	75	82.5	91	100	เม.ย.66	ก.ย. 66	650,000	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี	
		ผล							61	67.5	75	82.5	91	100						
		ผลต่าง							0	0	0	0	0	0						

ลำดับที่	รายละเอียด		ปี 2565			ปี 2566									ระยะเวลาดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย	ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	เริ่มงาน	แล้วเสร็จ			
14	โครงการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (SIP)	เป้าหมาย	26	30.5	36.5	47.5	52	58	69	73.5	79.5	89.5	94	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	0	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี
		ผล	26	30.5	36.5	47.5	52	58	69	73.5	79.5	89.5	94	100					
		ผลต่าง	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
14.1	โครงการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (SIP) : กลยุทธ์การเพิ่มรายได้จากการส่งเสริมเกษตรกร	เป้าหมาย	7	15	25	32	40	50	57	65	75	82	90	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	0	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี
		ผล	7	15	25	32	40	50	57	65	75	82	90	100					
		ผลต่าง	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
14.2	โครงการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (SIP) : กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายหน่วยผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์	เป้าหมาย	7	16	25	32	41	50	57	66	75	82	91	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	0	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี
		ผล	7	16	25	32	41	50	57	66	75	82	91	100					
		ผลต่าง	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
14.3	โครงการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (SIP) : บริหารจัดการค่าส่วนลดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม ค่าโฆษณา ฯ ผลิตภัณฑ์เพื่อประชาสัมพันธ์ ต้นทุนขาย	เป้าหมาย	8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	0	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี
		ผล	8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100					
		ผลต่าง	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
15	โครงการพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ค	เป้าหมาย	14.5	21	30.5	40	47	54	63.5	75.5	81	84	87	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	0	ดำเนินการได้ตามแผน	ไม่มี
		ผล	20	32	41.5	51	58	65	74.5	84	87	90	90	100					
		ผลต่าง	-5.5	-11	-11	-11	-11	-11	-11	-8.5	-6	-6	-3	0					

หมายเหตุ : โครงการ 2.2, 13.3 เริ่มดำเนินการเดือนเมษายน