

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : จ้างประชาสัมพันธ์ไทย-เดนมาร์ก ผ่านช่องทางสื่อสารออนไลน์ (Social Media)
จำนวน ๑ โครงการ

หน่วยงานเจ้าของโครงการฯ แผนกสื่อสารการตลาด กองการตลาด ฝ่ายการตลาดและการขาย
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๕๐,๐๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๑๓ พ.ย. ๒๕๖๖

เป็นเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) รายละเอียด ดังนี้

๓.๑ บริหารและจัดการดูแลสื่อ Facebook Fanpage : Thai-Denmark ๖๑๐,๐๐๐ บาท

๓.๒ บริหารและจัดการดูแลสื่อ LINE Official Account (LINE OA) ๒๘๐,๐๐๐ บาท

๓.๓ ซื้อพื้นที่สื่อเพื่อโฆษณาสำหรับสื่อสังคมออนไลน์ อ.ส.ค. ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๓.๔ สรุปผลและวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้สื่อรายเดือน ๖๐,๐๐๐ บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : สืบราคาจากท้องตลาด

๔.๑ บริษัท โพอินแคส จำกัด (สำนักงานใหญ่)

๔.๒ บริษัท ฮัมมิงเบิร์ด เอเชีย จำกัด (สำนักงานใหญ่)

๔.๓ บริษัท เดอะ แมเธอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ นางอภิญญา แจ่มจำรัส กองการตลาด ประธานกรรมการ

หัวหน้าแผนกสื่อสารการตลาด ฝ่ายการตลาดและการขาย

๕.๒ นายยุทธชัย ช่างเรือ กองการตลาด กรรมการ

หัวหน้าแผนกลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาดและการขาย

๕.๓ น.ส.อริศรา สรรพพร นักการตลาด ๕ กรรมการและเลขานุการ

แผนกสื่อสารการตลาด ผกต.

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นางอภิญญา แจ่มจำรัส)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายยุทธชัย ช่างเรือ)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(น.ส.อริศรา สรรพพร)

อนุมัติ

- ๒ ธ.ค. ๒๕๖๖

(นายชัยณรงค์ เปาอินทร์)

ผู้มีอำนาจอนุมัติ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย