



ประกาศองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างประชาสัมพันธ์แบรนด์ไทย-เดนมาร์ก ทางนิตยสาร BrandAge และ
BrandAge Online จำนวน ๑ งาน โดยวิธีตกลงราคา

.....
ตามที่ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ได้มีการจ้างประชาสัมพันธ์แบรนด์ไทย-
เดนมาร์ก ทางนิตยสาร BrandAge และ BrandAge Online โดยวิธีตกลงราคา นั้น

จ้างประชาสัมพันธ์แบรนด์ไทย-เดนมาร์ก ทางนิตยสาร BrandAge และ BrandAge Online
จำนวน ๑ งาน โดยลงโฆษณา Advertorial เนื้อในเต็มหน้าสี่สี, Post Advertorial, Post Photo Quote
ลงในสื่อออนไลน์ และเผยแพร่สื่อโฆษณานมไทย-เดนมาร์ก ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท แบรินด์เอจ
มาร์เก็ตติ้ง รีซอร์สเซส จำกัด โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) รวมภาษี
มูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๗

(นายเสริมศักดิ์ มุ่งดี)

หัวหน้าฝ่ายการตลาดและการขาย

ทำการแทนผู้อำนวยการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย