



ประกาศองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างประชาสัมพันธ์สื่อสารการตลาดและการขายร้าน Thai-Denmark
Milk Land ผ่านช่องทางออนไลน์ (Social Media) จำนวน ๑ งาน โดยวิธีตกลงราคา

.....
ตามที่ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ได้มีการจ้างประชาสัมพันธ์สื่อสารการตลาดและการขายร้าน Thai-Denmark Milk Land ผ่านช่องทางออนไลน์ (Social Media) โดยวิธีตกลงราคา นั้น

จ้างประชาสัมพันธ์สื่อสารการตลาดและการขายร้าน Thai-Denmark Milk Land ผ่านช่องทางออนไลน์ (Social Media) จำนวน ๑ งาน โดยประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook Fanpage และ Line Official Account (Line OA) ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ นางสาวปณิดา จ้อยเอม โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง ทั้งนี้ ยังให้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติม เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท (สามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๗

(นายเสริมศักดิ์ มุ่งดี)

หัวหน้าฝ่ายการตลาดและการขาย

ทำการแทนผู้อำนวยการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย