



ANNUAL REPORT 2023

รายงานประจำปี 2566

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)







คำนำ *Preface*

การบริหารจัดการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มีบทบาทด้านการพัฒนาองค์กรและส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงโคนมควบคู่กับการพัฒนาอุตสาหกรรมนมไทยให้เป็นที่ยอมรับและเป็นอาชีพที่มั่นคงและยั่งยืนคู่สังคมไทยอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสืบสานพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร สู่ความยั่งยืนในอาชีพโคนม

ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่พระองค์ทรงพระราชทาน “โคนมอาชีพพระราชทาน” แก่เกษตรกรไทย และก่อตั้งฟาร์มโคนม ไทย-เดนมาร์ก ขึ้นที่ อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี สำหรับแนวทางการบริหารจัดการ อ.ส.ค. ในปัจจุบันเน้นการขับเคลื่อนองค์กรภายใต้แผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. ปี 2566-2570 เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ **“พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม เพื่อชีวิตที่ดีกว่า”** ทั้งนี้เพื่อนำเสนอความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน และภารกิจขององค์กร จึงได้มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปี เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานที่สำคัญในรอบปีงบประมาณ

รายงานประจำปี 2566 ที่จัดทำขึ้นนี้เป็นผลการดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 ถึง กันยายน 2566 โดยมีสาระสำคัญ ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐานภาพรวมขององค์กร แนวโน้มสถานการณ์อุตสาหกรรมโคนม ผลการดำเนินงาน รายงานทางการเงิน กิจกรรมในรอบปี และข้อมูลสำคัญต่างๆ คณะทำงานจัดทำเล่มรายงานประจำปี หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้บริหาร พนักงาน ผู้สนใจ และผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมโคนมไทยต่อไป

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) has developed organization, dairy farming, and dairy industry to be accepted and to continue a royally granted career in remembrance of His Majesty King Bhumibol Adulyadej, The Great grace on dairy farming.

His Majesty started Thai-Denmark Dairy Farm in Muak Lek Saraburi province. To become **Dairy Industrial Development for a Better Life**, the DPO set 5-year State Enterprise Plan to succeed organization mission by publishing annual report to clarify our performance and major activities during October 2022 to September 2023.

The annual report 2023 publicized major contents on organization overview, performance, financial report, activities and other relevant information. Hopefully, the report would be beneficial and useful for those who work in the dairy industry and who are interested in dairy farming.



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

แผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. ปี 2566-2570

2023-2027 DPO State Enterprise Plan



วิสัยทัศน์: พัฒนาอุตสาหกรรมโคนมเพื่อชีวิตที่ดีกว่า

Vision: Dairy Industrial Development for a Better Life

S01
สร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมให้แก่เกษตรกรไทย
Strengthen dairy farming career in Thailand

S02
พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตนมมาตรฐานสากลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
Develop to international standard in Eco-Friendly production

S03
ตอบความเข้มแข็งในแบรนด์ไทย-เดนมาร์กควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และธุรกิจต่อเนื่อง
Emphasize and strengthen Thai - Denmark brand together with new product development and continuous business

S04
ยกระดับทุนมนุษย์ให้เป็นมืออาชีพด้วยธรรมาภิบาล
Raise human capital to a professional level by good governance

S05
บริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม
Manage organizations to create added value with digital technology, research, development and innovation.

ด้านการเงิน
Financial Section (F)

ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
Customer and Stakeholders Section (C)

ด้านกระบวนการภายใน
Internal Process Section (P)

ด้านการเรียนรู้และเติบโต
Learning and Progressing Section (L)

EBITDA

F1 เพิ่มประสิทธิภาพทางการเงิน
Improve financial efficiency

C1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และธุรกิจต่อเนื่องที่เพิ่มมูลค่า
Develop new products and continuous businesses that increase value

P2 พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้ได้มาตรฐานสากล
Develop manufacturing technology to meet international standards

P1 ยกระดับประสิทธิภาพธุรกิจให้เป็น SMART Farm
Raise a farm to a SMART Farm

L4 ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรด้วยวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม
Enhance corporate management with research, development and innovation

L3 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนภารกิจหลัก
Develop digital technology to support the core business

L2 พัฒนาบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูง โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และธุรกิจต่อเนื่อง
Develop personnel with specialized skills, especially digital technology, innovation and new products and continuously business development

L1 ส่งเสริมธรรมาภิบาลให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร
Promote good governance into an organizational culture

C2 สร้างคุณค่าในตราสินค้าและการตลาดเชิงรุกผ่าน Digital Marketing และช่องทางการตลาดใหม่
Create value in a brand and aggressive marketing through digital marketing and new marketing channels

P3 ขยายความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐและเอกชน
Expand cooperation with public and private agencies

พันธกิจ

Mission

1

ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้เป็นอาชีพเกษตรกรไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน
Promote dairy farming to be secured and sustainable occupation for Thai farmers

2

เป็นศูนย์กลางเรียนรู้และพัฒนาด้านอุตสาหกรรมโคนม
Learning and dairy industrial development center

3

พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมให้ครบวงจรต่อเนื่อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ อ.ส.ค.
Develop a dairy industry business as well as continuous businesses to create value added to the DPO.

S

Smart Farming เกษตรโคนมอัจฉริยะ

M

Mastery Innovation นวัตกรรมการเรียนรู้

A

Altruism มีส่วนร่วมต่อสังคมในเชิง

R

Respect Family Value & Seniority คุณค่าความสัมพันธ์แบบครอบครัวระดับอาชีพ

T

Thailand Well-being & Business Intelligence คุณค่าของผลิตภัณฑ์ไทยและความได้เปรียบทางธุรกิจ

G

Good Governance ธรรมาภิบาล

สารบัญ

Contents

- 001 สารจากประธานกรรมการ อ.ส.ค. (Message from Chairman of the DPO)
- 004 สารจากผู้อำนวยการ อ.ส.ค. (Message from Director of the DPO)
- 008 โครงสร้างคณะกรรมการ อ.ส.ค. (Structure of the Board of Committee of the DPO)
- 010 คณะผู้บริหาร อ.ส.ค. (Directors of the DPO)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลภาพรวม อ.ส.ค. / Part 1 DPO Organization Overview

- 013 ประวัติ อ.ส.ค. (Historical Overview)
- 017 วัตถุประสงค์การจัดตั้ง อ.ส.ค. (Purpose of the DPO Establishment)
- 019 บทบาทหน้าที่ของ อ.ส.ค. (Roles and Duties of the DPO)
- 021 การบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน
(Management of the Supplementary Food Program (Milk) School)

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงาน ปี 2566 / Part 2 Performance in 2023

- 023 สถานการณ์อุตสาหกรรมโคนม ปี 2566 (Dairy Industry Situation in 2023)
- 031 สถิติการบริโภคผลิตภัณฑ์นมของโลก ปี 2566 (ประมาณการ)
(World Consumption of Dairy Products in 2023 (Estimated))
- 032 ผลการดำเนินงานของ อ.ส.ค. ปี 2566 (Performance of the DPO in 2023)
- 041 รายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของ อ.ส.ค. ปี 2566 (Performance Analysis Report for the DPO in 2023)
- 043 ระบบคุณภาพและมาตรฐานในการผลิตของโรงงานนม อ.ส.ค. ทั้ง 5 ภาค ประจำปี 2566
(Dairy Industry Performance Report and Certified Standard System of 5 Offices of the DPO in 2023)
- 044 หน่วยงานที่รับรอง (Accredited Organization)
- 045 แผนงานลงทุนที่สำคัญในปัจจุบันและอนาคตของ อ.ส.ค. (Key Investment Plan in the Present and Future of the DPO)
- 049 บทสรุปผู้บริหารผลการดำเนินงานตามแผนการวิจัยและพัฒนาของ อ.ส.ค. ปี 2566
(Summary Result of the DPO's Research and Development in 2023)
- 057 รายงานผลการดำเนินงานคณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค. ประจำปีงบประมาณ 2566
(Report on the Results of the Audit Committee of the DPO for the Fiscal Year in 2023)
- 067 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (Risk Management & Internal Control : RM&IC)
- 080 การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.ส.ค. (Participation with Stakeholders in the DPO)
- 096 รายงานคณะกรรมการ CG & CSR ของ อ.ส.ค. (CG & CSR DPO Subcommittee Performance Report)
- 100 ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ อ.ส.ค. (Social and Environmental Responsibility of the DPO)
- 103 ประกาศนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ของ อ.ส.ค.
(Good Corporate Governance (CG) Policy Announcement of the DPO)

- 109 ประกาศนโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) เพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืนของ อ.ส.ค. (Corporate Social Responsibility (CSR) for Sustainable Development Goals Policy Announcement of the DPO)
- 115 การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐประจำปี 2566 (Integrity and Transparency Assessment (ITA) in State Enterprise Performance in Fiscal Year 2023)

ส่วนที่ 3 รายงานทางการเงินของ อ.ส.ค. / Part 3 DPO Financial Report

- 118 รายงานทางการเงินของ อ.ส.ค. (DPO Financial Report)

ส่วนที่ 4 กิจกรรมในรอบปี 2566 ของ อ.ส.ค. / Part 4 DPO Activities in 2023

- 121 กิจกรรมด้านองค์กร (Organization Activities)
- 123 กิจกรรมด้านส่งเสริมการเลี้ยงโคนม (Dairy Farming Promotion Activities)
- 124 กิจกรรมด้านอุตสาหกรรมนม (Dairy Industry Activities)
- 125 กิจกรรมด้านการตลาด (Marketing Activities)
- 126 กิจกรรมอำนวยการและการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ อ.ส.ค. (Administrative Activities)
- 127 การลงนามความร่วมมือระหว่างองค์กร (Memorandum of Understanding (MOU))

ภาคผนวก ก / Appendix A

- 130 โครงสร้างคณะกรรมการ อ.ส.ค. ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อ.ส.ค. พ.ศ. 2514 (DPO Board of Committee Structure under the Royal Decree in 1971)
- 131 ประวัติคณะกรรมการ อ.ส.ค. (DPO Board of Committee Profile)
- 146 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านรายการที่เกี่ยวข้องกันของ อ.ส.ค. ปี 2566 (The Policy and Measures to Prevent Related-Party Transactions of the DPO in 2023)
- 151 นโยบายการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการ ผู้บริหารสูงสุด และผู้บริหารระดับสูง (Determination of Remuneration Policy to the Board of Committee, Top Executives and High-Level Executives)
- 153 สรุปจำนวนครั้งการเข้าประชุม ค่าตอบแทน และค่าเบี้ย ของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ (Summary of Meeting Attendances, Remuneration and Meeting Allowance of the Committee and Subcommittees)
- 160 ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ (Scope of Authorities and Responsibilities of the Committees and Subcommittees)

ภาคผนวก ข / Appendix B

- 172 โครงสร้าง อ.ส.ค. (ณ 30 กันยายน 2566) (DPO Organizational Structure (on September 30, 2023))
- 173 อัตรากำลัง อ.ส.ค. (ณ 30 กันยายน 2566) (DPO Man Power (on September 30, 2023))
- 175 ศูนย์ติดต่อประสานงานของ อ.ส.ค. (DPO'S Contacts)

ภาคผนวก ค / Appendix c

- 179 ผลิตภัณฑ์ของ อ.ส.ค. (DPO'S Products)

*" อ.ส.ค. องค์การที่
พัฒนาอุตสาหกรรมโคนมไทย
สู่ความมั่นคง ยั่งยืน และเข้มแข็ง "*

*The DPO is an organization
that develops the Thai dairy
industry to be stable,
sustainable, and strengthen.*



สารจากประธานกรรมการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
Message from the Chairman of the Board of the
Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีหน้าที่ในด้านการส่งเสริมกิจการโคนมตลอดห่วงโซ่อุปทานต้องขับเคลื่อนภารกิจตามอำนาจหน้าที่ ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากทุกภาคส่วนจากสถานการณ์ปัจจุบัน อาชีพการเลี้ยงโคนมได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง ทำให้จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมลดลงอย่างต่อเนื่อง จากสาเหตุหลักๆ 3 เรื่อง ได้แก่

1. สถานการณ์โรคระบาดในโคนม เช่น โรคปากและเท้าเปื่อย, โรคล้มปัสทิก
2. ต้นทุนการผลิตสูง เนื่องจากราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ปรับราคาสูงขึ้น
3. ราคาน้ำนมดิบต่ำ ราคาขายน้ำนมดิบไม่สมดุลกับต้นทุนการผลิต เกษตรกรประสบปัญหาขาดทุน ทำให้เกษตรกรเลิกเลี้ยง ปริมาณโคนมลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อแผนการผลิต ผลิตภัณฑ์ อ.ส.ค. ซึ่งใช้น้ำนมดิบ 100 %

ด้วยสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น เพื่อให้อาชีพการเลี้ยงโคนมยังคงอยู่คู่ประเทศไทยอย่างมั่นคง ยั่งยืน เข้มแข็งและเจริญเติบโตยิ่งขึ้นไป ทุกภาคส่วนต้องผนึกกำลังร่วมกันด้วยความมุ่งมั่น ตั้งใจ สามัคคี เพื่อช่วยกันส่งเสริมกิจการโคนมให้เข้มแข็ง ยั่งยืนตลอดไป

ด้านต้นน้ำ เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมต้องปรับเปลี่ยนนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ภายใต้การส่งเสริมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็น อ.ส.ค./กรมปศุสัตว์/ภาคเอกชน ฯลฯ เพื่อเพิ่มผลผลิตลดต้นทุนการผลิต

ด้านกลางน้ำ ต้องมีการวิจัยและพัฒนาทั้งด้านการเลี้ยงโคนม คิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ลดต้นทุนการแปรรูป

ด้านปลายน้ำ ต้องมีการส่งเสริมการตลาด ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการบริโภคนมเพิ่มมากขึ้นขยายตลาดมีจุดกระจายสินค้าอย่างทั่วถึง

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) is a state enterprise under the Ministry of Agriculture and Cooperatives that is responsible for promoting dairy business throughout the supply chain, which must drive the mission according to its authority and stakeholders from all sectors. The current situation has been severely affected. As a result, the number of dairy farmers has steadily decreased due to three main reasons:

1. Epidemic situations in dairy cattle, e.g., foot-and-mouth disease, lumpy skin disease virus.
2. Production costs are high as the prices of animal feed products have risen.
3. The price of raw milk is low. The price of raw milk is not balanced with production costs. The losses caused farmers to stop raising dairy cattle. The volume of dairy cattle has been steadily decreasing, which has affected the DPO's production plan, which uses 100% raw milk.

In order for the career of raising dairy cattle in Thailand to remain sustainable, strengthen, and grow stronger, all sectors must join forces with determination and unity in order to promote the dairy business to be strong and sustainable.

Upstream dairy cattle farmers must adapt their technology to the promotion of related agencies, e.g., DPO, Livestock Development Department, private sector, etc., in order to increase production and reduce production costs.

Middle Stream research and development are required in both the raising of dairy cattle and the development of new products to create added value and reduce processing costs.

Downstream marketing promotions and public relations promote increased milk consumption and expand the market to a wide distribution point.

เนื่องในโอกาสที่องค์การส่งเสริมกิจการโคนม
จัดตั้งมาเป็นเวลา 62 ปี ขออำนาจอวยพรให้กิจการ
เจริญก้าวหน้า พัฒนายิ่งขึ้น ปฏิบัติภารกิจตาม
อำนาจหน้าที่ได้สำเร็จ สามารถช่วยเหลือ พี่น้อง
เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมให้ประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง
ยั่งยืน เข้มแข็งตลอดไป และขอขอบคุณผู้บริหาร
พนักงาน ลูกจ้าง ขอให้การปฏิบัติงานสำเร็จทุก
ประการ เพื่อก้าวสู่ **“การพัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า”** ในปี 2567 ต่อไป

On the occasion of the Dairy Farming Promotion
Organization of Thailand (DPO)'s 62-year anniversary,
the company wishes to continue to develop and
fulfill its mission to help dairy farmers work in
a stable, sustainable, and strong way. We would
like to thank our executives and employees for
completing everything we can to **"Dairy Industrial
Development for a Better Life"** in the following
year, 2024.

นายอำพันธ์ เวฬุตันติ

Mr. Amphan Welutanti

ประธานกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

Chairman of the Board of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

**" อ.ส.ค. ยึดมั่นในการพัฒนา
อุตสาหกรรมโคนมไทย
สืบสาน รักษา ต่อยอด
อาชีพการเลี้ยงโคนมให้มีความมั่นคง
และความยั่งยืนสืบต่อไป "**

***The DPO will continue to focus on
developing the Thai dairy industry
in order to continue, maintain,
and integrate dairy farming into
its occupation and sustainability.***



**สารจากผู้อำนวยการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
Message from Director of the Dairy Farming
Promotion Organization of Thailand (DPO)**

ตลอดปี 2566 ที่ผ่านมา อ.ส.ค. มีการบริหารจัดการองค์กรตามบทบาทอย่างเต็มศักยภาพตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งองค์กรตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อ.ส.ค. พ.ศ. 2514 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงโคนมควบคู่กับการพัฒนาอุตสาหกรรมนมให้เป็นที่ยอมรับและมีความมั่นคงยั่งยืนคู่สังคมไทยตลอดมา รวมทั้งยังเป็นการสืบสานพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณอย่างล้นพ้นในการพระราชทานอาชีพการเลี้ยงโคนมให้แก่เกษตรกรไทย จนก่อให้เกิดฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ค ขึ้น ณ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ซึ่งปัจจุบันยังคงดำเนินงาน โดยมีโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นมกระจายอยู่ตามภูมิภาค 5 โรงงานเป็นหลัก รองรับน้ำนมดิบจากเกษตรกรมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์นมหลากหลายรูปแบบและมีผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์ไทย-เดนมาร์ค อย่างต่อเนื่อง เช่น ในปี 2566 นี้ มีการผลิตนมสเตอริไลส์, นมโอเมก้าพลัส รสช็อคโกแลต, นมปรุงแต่งอัดเม็ด มิลค์กี้ดี, ฟริชตราาย-โยเกิร์ต โพรไบโอ (โยเกิร์ตกรอบ) และโยเกิร์ตผสมวุ้นมะพร้าว ซึ่งการดำเนินงานในทุกมิติของ อ.ส.ค. มุ่งเน้นการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ **“พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม เพื่อชีวิตที่ดีกว่า”** ภายใต้แผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. ปี 2566-2570

อ.ส.ค. มีการดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงโคนมอย่างครบวงจร เช่น การอบรมให้ความรู้ ช่วยเหลือแนะนำด้านการเลี้ยงโคนมให้แก่เกษตรกร รวมถึงมีการบริการสัตวแพทย์ การบริการผสมเทียม การรับซื้อและการจำหน่ายโคนม ซึ่งทุกกิจกรรมมีมูลค่าการให้บริการและการจำหน่ายที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในเกณฑ์ที่ดี รวมถึงมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการฟาร์มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูง อ.ส.ค. มุ่งหวังเป็นอย่างยิ่งให้มีการพัฒนาและยกระดับให้เป็นฟาร์มสาธิตเชิงธุรกิจ เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับเกษตรกร ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรมนม และผู้สนใจทั่วไป ได้เข้ามาศึกษาเรียนรู้ อย่างมีประสิทธิภาพ

Throughout the year 2023, the DPO has fully managed its role in accordance with the purpose of establishing an organization under the Royal Decree of DPO Establishing B.E. 2514 (1971) and amendments, especially in the field of promoting dairy farming along with the development of the dairy industry to be acceptable and sustainable for Thai society. In addition, His Majesty King Bhumibol Adulyadej, The Great, has been gracious in giving milk to Thai farmers until the establishment of a Thai-Denmark dairy farm in Muak Lek District, Saraburi Province. Currently, five dairy processing plants in the region mainly process raw milk from farmers into a variety of dairy products. There are continuous new products under the Thai-Denmark brand. For example, in 2023, sterilized milk, Omega Plus (chocolate-flavored), milk tablets (Milky-D), probio freeze-dried yogurt (crispy yogurt), and yogurt mixed with coconut jelly will be produced. Operations in all dimensions of DPO focus on driving the organization to achieve its vision of **"Dairy Industrial Development for a Better Life"** under the DPO State Enterprise Plan in 2023-2027.

The DPO is engaged in a variety of activities, such as training and advice on raising dairy cattle for farmers, including veterinary services, artificial breeding services, and the purchasing and selling of dairy cattle. All activities have excellent service and distribution values, resulting in high performance. We have also introduced innovation and technology to help manage the farm, particularly in the farm sector. High-performance dairy cattle are expected to be developed and upgraded to a business demonstration farm, a learning center for farmers, dairy industry participants, and the general public.

นอกจากการดำเนินงานในด้านการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงโคนมแล้ว อ.ส.ค. ยังเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาองค์กรในด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม โดยในปี 2566 ได้มีการจัดทำแผนแม่บทในด้านดังกล่าว เพื่อเป็นแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานปี 2566–2570 ให้สอดคล้องกับแผนของยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580), แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ, แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์ COVID-19 (พ.ศ. 2564–2565), แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน, กรอบทิศทางพัฒนาประเทศไทยในระยะของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13, เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs), ประเทศไทย 4.0, แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (พ.ศ. 2564–2570), แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566–2570 (สาขาเกษตร), แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 20 ปี (พ.ศ. 2560–2579) และแผนปฏิบัติการด้านโคนมและผลิตภัณฑ์นม ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2564–2570) โดยวิเคราะห์จากสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานมาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการพัฒนายุทธศาสตร์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและขับเคลื่อนให้บรรลุผลตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

การดำเนินงานองค์กร ยังคงมุ่งเน้นการขับเคลื่อนภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และนโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) รวมถึงอยู่ในเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งผลการประเมินในปี 2566 อ.ส.ค. ได้รับคะแนนการประเมินอยู่ที่ 94.09 คะแนน โดยนับเป็นอันดับ 3 จาก 4 หน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์, นับเป็นอันดับ 7 จาก 22 หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และนับเป็นอันดับ 29 จาก 51 หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

In addition to promoting the dairy industry, the DPO also recognizes the importance of developing an organization through research, development, and innovation. In 2003, the master plan was established to drive operations in accordance with 20-year national strategy (2018–2037), master plan under national strategy, specialized master plan under national strategy as a result of covid-19 situation in 2021–2022, 13 national reform plans, the 13th framework for national economic and social development in the phase of the national economic and social development plan, sustainable development goals: SDGs, Thailand 4.0, Thailand development driving action plan with an economic (Bio–Circular–Green Economy) model in 2021–2027, state enterprise development plan in 2023–2027 (Agricultural Branch), 20-year strategy plan of Ministry of Agriculture and Cooperatives (2021–2027) and action plan for milk condensation and milk products and phase 1 (2021–2027) , in addition using the operating environment as a framework to develop strategies in the same direction and drive them to achieve their goals of the DPO.

Good corporate governance (CG) and corporate social responsibility (CSR) policies continue to drive corporate operations. The evaluation results in 2023 are rated at 94.09 points, ranking 3rd among the 4 state enterprise agencies under the Ministry of Agriculture and Cooperatives, 7th out of 22 agencies under the Ministry of Agriculture and Cooperatives, and 29th out of 51 state enterprise agencies.

อย่างไรก็ตาม อ.ส.ค. จะยังคงให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน ตลอดจนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม สหกรณ์โคนม คู่ค้า และผู้บริโภค พร้อมทั้งยึดมั่นปณิธานในการพัฒนาอุตสาหกรรมโคนมไทยสืบสาน รักษา ต่อยอดอาชีพการเลี้ยงโคนมให้มีความมั่นคงและความยั่งยืนสืบต่อไป

However, the DPO will continue to focus on all stakeholders, including dairy cattle farmers, dairy cooperatives, partners, and consumers, while maintaining its commitment to developing the Thai dairy cattle industry in order to maintain a stable and sustainable career.



นายสมพร ศรีเมือง

Mr. Somporn Srimuang

ผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

Director of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

โครงสร้างคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) Structure of the Board of Committee of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)



ประธานกรรมการ
Chairman of the Board

นายอำพันรุ้ เวฬุตันติ
Mr. Amphan Welutanti



กรรมการโดยตำแหน่ง/ Committee

น.สพ.สมชวน รัตนมงคลานนท์
อธิบดีกรมปศุสัตว์
Dr. Somchuan Ratanamungklanon
Director General of the
Department of Livestock
Development

นายวิศิษฐ์ ศรีสุวรรณ์
อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์
Mr. Wisit Srisuwan
Director General of the
Cooperative Promotion
Department



นายฉันทานนท์ วรรณเขจร
เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
Mr. Chantanon Wannakejohn
Secretary General of the Office
of Agricultural Economics

นายวัฒนศักดิ์ เสือเอี่ยม
อธิบดีกรมการค้าภายใน
Mr. Wattanasak Sur-iam
Director General of the
Department of
Internal Trade





**กรรมการผู้แทน
Representative Committee**

นางสาวณิษฐา สหามธาพิฒน์
ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสาร กรมสรรพากร
ผู้แทนกระทรวงการคลัง
Miss Kanittha Sahamethapat
Information and Communications
Technology Advisor of the Revenue
Department (The representative of
Ministry of Finance)



นายยุทธนา สายชนกร
รองผู้อำนวยการสำนักงานประมาณ
ผู้แทนสำนักงานประมาณ
Mr. Yuttana Sayochanakon
Deputy Director of the
Budget Bureau
(The Representative of
the Bureau of the Budget)



**กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
Qualified Committee**

ดร.อาทิตย์ เพ็ชรรัตน์
ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง
1 ตุลาคม 2565 -
13 พฤศจิกายน 2565
Dr. Artis Phetcharat
The term of office
October 1, 2022 -
November 13, 2022



นางสาวปาริณา ชักเช็ก
ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง
21 มีนาคม 2566 -
30 กันยายน 2566
Miss Pareena Success
The term of office
March 21, 2023 -
September 30, 2023



ดร.จูอะดี พงศ์มณีรัตน์
Dr. Juadee Pongmaneerat



ดร.มานพ กาญจนนราวงกูร
Dr. Manop Kanchsanaburangun

**กรรมการและเลขานุการ
Committee and Secretary**

นายสมพร ศรีเมือง
ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.
Mr. Somporn Srimuang
Director of DPO



คณะกรรมการ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) Board of Directors of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)



ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. / Director of DPO

นายสมพร ศรีเมือง
Mr. Somporn Srimuang

รองผู้อำนวยการ / Deputy Director



นายชัยณรงค์ เปาอินทร์
Mr. Chainarong Pao-in



ผู้ช่วยผู้อำนวยการ / Assistant Director

นายเทอดไชย ระลึกมูล
Dr. Therdchai Raleukmoon

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ / Assistant Director



นายพีระ ไชยรุตม์
Mr. Peera Chairut



ผู้อำนวยการและบริหาร
Administration and Management

นางสุนันท์ ทาวรวงษ์
หัวหน้าฝ่ายผู้อำนวยการ
Mrs. Sunun Thawornwong
Chief of Administrative Department



นางสาวศิริพร อังดูลย์
หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน
Miss Siriporn Aungadul
Chief of Internal Audit Department



นางสาววนิตฐา ตุ่มปี
หัวหน้าฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
Miss Wanitta Tumpee
Chief of Policy and Strategy
Department



นางสาวนงลักษณ์ ศรีนิลา
หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคล
Miss Nongluk Srinil
Chief of Human Resource
Department



นางสาววานใจ ธรรมจิตรสกุล
หัวหน้าฝ่ายบัญชีและการเงิน
Miss Wanjai Thummajitsakul
Chief of Accounting and Finance
Department



นางสมใจ กรองไพกลาง
หัวหน้าฝ่ายวัสดุและบริการ
Mrs. Somjai Krongphaiklang
Chief of Procurement and Services
Department



นางกัญญา ศรีฟ้า
หัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล
Mrs. Kanya Srifha
Chief of Digital Technology Department

ด้านอุตสาหกรรมนม / Dairy Industry



นายสมเกียรติ ช่างศรี
หัวหน้าฝ่ายการตลาดและการขาย
Mr. Somkiat Changsri
Chief of Marketing and Sales
Department



นายสมชาติ อ่อนอุบล
หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง
Mr. Somchat Aon-ubon
Chief of DPO Central Region Office



นายอนุชิต สุกรินทร์
หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้
Mr. Anuchit Sukrin
Chief of DPO Southern Region Office



นายแดนณรงค์ ทองอันทัง
หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
Mr. Dannerong Tonguntung
Chief of DPO North-Eastern
Region Office



นายประเสริฐ คงใหญ่
หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง
Mr. Prasert Khongyai
Chief of DPO Lower Northern
Region Office



นายวินิจ วงศ์วิโรฬาร
หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน
Mr. Winit Wongwaroran
Chief of DPO Upper Northern
Region Office

ด้านกิจการโคนม
Dairy Farming Promotion



นายเสริมศักดิ์ มุ่งดี
หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม
Mr. Sermsak Mungdee
Chief of Dairy Research and
Development Department



นายเดชา พิสุทธ์วงศ์กรม
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม
Mr. Dachar Pisutwongsakorn
Chief of Dairy Extension
Department



นายธีระ เพ็ลนสินธุ์
หัวหน้าฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร
Mr. Teera Ploensin
Chief of Agro-Tourism Department

นักวิชาการ 8 / Scholar 8



นายชวลิต ขาวปลอด
นักวิชาการ 8 (ด้านกิจการโคนม)
Mr. Chavalit Kaowplod
Scholar 8 (Dairy Farming Promotion)



นางธิดารัตน์ มุ่งดี
นักวิชาการ 8 (ด้านอุตสาหกรรมนม)
Mrs. Thidarat Mungdee
Scholar 8 (Dairy Industry)



ส่วนที่ PART 1

ข้อมูลภาพรวมของ อ.ส.ค.
DPO Organization Overview



Historical Overview





กำเนิดฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก และ อ.ส.ค.

History of Thai-Denmark Dairy Farm and DPO

ก่อนหน้านั้นหนึ่งปี นายนิลส์ กุนนาร์ส ซอนเดอร์ กอร์ด ชาวเดนมาร์ก ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสุกรของ FAO (Food and Agricultural Organization, United Nation) ผู้ซึ่งปฏิบัติงานร่วมกับกรมปศุสัตว์ระหว่างปี พ.ศ. 2498-2502 (ค.ศ. 1955-1959) ได้สังเกตเห็นว่าคนไทยไม่รู้จักโคนมและดื่มนมในปริมาณน้อยมาก หลังจากกลับไปประเทศเดนมาร์กในปี พ.ศ. 2502 นายซอนเดอร์ กอร์ดได้จัดทำโครงการฟาร์มโคนม และศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมในประเทศไทยเสนอต่อคณะกรรมการการตลาดเชิงเกษตรของเดนมาร์ก (Danish Agricultural Marketing Board)

The beginning of Thai-Denmark dairy farm and the training center was started when Mr. Niel Gunnar Soendergaard, Danish swine production specialist from FAO (Food and Agricultural Organization, United Nation) who worked with the Department of Livestock Development during 1955-1959, found that Thai people didn't know about dairy cattle, and they didn't drink enough milk. After returning to Denmark, Mr. Soendergaard pursued his idea of establishing a dairy farm and the training center in Thailand to the Danish Agricultural Marketing Board.

เดือนกันยายน ปีพุทธศักราช 2503 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตรและสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เสด็จประพาสทวีปยุโรป ขณะเสด็จประทับแรมอยู่ ณ ประเทศเดนมาร์ก ทรงให้ความสนพระทัยเกี่ยวกับกิจการการเลี้ยงโคนมของชาวเดนมาร์ก เป็นอย่างมากและกลายเป็นจุดเริ่มต้นความสัมพันธ์ว่าด้วยความร่วมมือด้านวิชาการการเลี้ยงโคนมระหว่างประเทศไทยและประเทศเดนมาร์ก

In 1960, His Majesty the King Bhumibol Adulyadej, The Great and Her Majesty Queen Sirikit, The Queen Mother had a royal visit to Europe. During a state visit in Denmark, His Majesty was greatly intrigued by the Danish dairy farming business. Then, a technical cooperative relationship on dairy farming business between Thailand and Denmark was started.



ต่อมา เดือนมกราคม พ.ศ. 2504 คณะผู้เชี่ยวชาญ ชาวเดนมาร์กได้มาศึกษาสำรวจพื้นที่ในการจัดตั้งฟาร์มโคนมสาธิตและศูนย์ฝึกอบรม อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ซึ่งเป็นสถานที่ ที่มีหุบเขาสวยงามมีแหล่งน้ำสะอาดและไม่ไกลจากตลาดกรุงเทพฯ

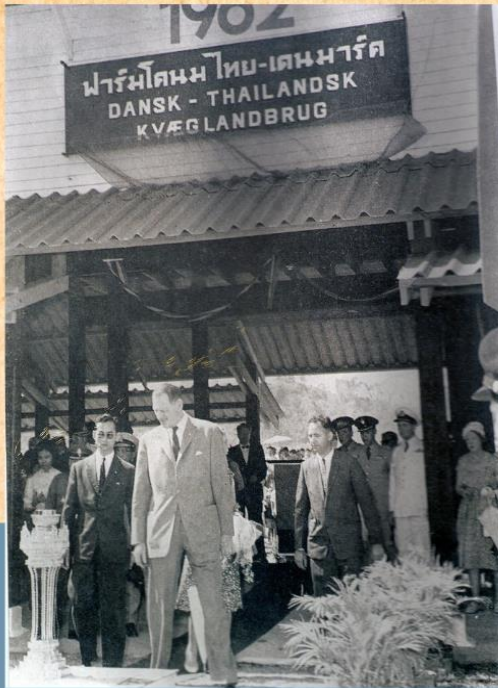
Therefore, in January 1961, a Danish expert team surveyed the area for the establishment of a demonstrative dairy farm and the training center in Muak Lek District, Saraburi Province. The area was surrounded by a magnificent valley with abundant clean water, and Saraburi province was not far from the market in Bangkok.





วันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2504 ได้ลงนามสัญญาการให้ความร่วมมือช่วยเหลือทางวิชาการการเลี้ยงโคนมระหว่างรัฐบาลเดนมาร์กกับรัฐบาลไทย โดยได้จัดสรรเงินช่วยเหลือจำนวน 4.33 ล้านโครเนอร์ (หรือประมาณ 23.5 ล้านบาท ในสมัยนั้น) สำหรับดำเนินโครงการเป็นระยะเวลา 8 ปี รัฐบาลเดนมาร์กได้ส่งผู้เชี่ยวชาญมาร่วมดำเนินการ ในปี พ.ศ. 2509 (ค.ศ. 1966) พร้อมกับสนับสนุนเงินจำนวน 2.87 ล้านโครเนอร์ สำหรับดำเนินงานในช่วง 8 ปี อันเป็นการตอบสนองพระราชปณิธานและความสนพระทัยในอาชีพการเลี้ยงโคนม หลังจากเสด็จนิวัติประเทศไทย พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตรและสมเด็จพระเจ้าเฟรเดอริกที่ 9 แห่งประเทศเดนมาร์กได้ทรงประกอบพิธีเปิดฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมไทย-เดนมาร์กอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2505 จึงนับได้ว่าเป็นวันที่มีความสำคัญยิ่งในประวัติศาสตร์ของการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย

After the return of His Majesty to Thailand, the technical support agreement between the Danish government and the Thai government was signed on October 20, 1961. The Danish Agricultural Marketing Board supported about 4.33 million Kroner, or approximately 23.5 million Baht (at that time), for an 8-year project operation to respond to a royal wish on dairy farming. In 1966, Danish expertise arrived to work on this project. In addition, the Danish government granted around 2.87 million kroner as financial support. On January 16, 1962, His Majesty King Bhumibol Adulyadej, The Great, and King Frederick IX of Denmark presided over the official opening ceremony of Thai-Denmark dairy farm and the training center. This was a very important day in the history of dairy farming in Thailand.



ต่อมาในปี พ.ศ. 2514 รัฐบาลไทยได้รับโอนกิจการฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนม ไทย-เดนมาร์ก จัดตั้งเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีชื่อว่า องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 160 ถนนมิตรภาพ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี เพื่อดำเนินบทบาทในการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและพัฒนาอุตสาหกรรมนมต่อไป รัฐบาลไทยจึงได้กำหนดให้วันที่ 17 มกราคมของทุกปี เป็น **“วันโคนมแห่งชาติ”**

In 1971, the Thai government granted Thai–Denmark dairy farm and the training center to become a state enterprise named “Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO),” located at 160 Mittraphab Road, Muak Lek District, Saraburi Province, under the Ministry of Agriculture and Cooperatives, to promote dairy farming and develop the dairy industry in Thailand. Besides, the Thai government respectively grants January 17 of every year as a **National Dairy Day**.



Scan for Watching Video

Thai Version



Scan for Watching Video

English Version



วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง อ.ส.ค. Purpose of the DPO Establishment

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อ.ส.ค. พ.ศ. 2514 โดยมีวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ดังต่อไปนี้

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) has been granted a state enterprise under the Ministry of Agriculture and Cooperatives by the Royal Decree establishing DPO B.E. 2514 (1971) under objectives which are dairy farming and dairy industry.

ด้านส่งเสริมกิจการโคนม / Dairy Farming Promotion

1

ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ

To promote dairy farming on dairy cattle and other dairy animals

2

ฝึกอบรมบุคคลให้มีความรู้ความชำนาญในการเลี้ยงโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ การผลิตน้ำนมและเนื้อ กับการประกอบผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ

To train individuals getting expertise in dairy farming and other dairy animals, including milk production and their products

3

ช่วยเหลือ แนะนำ และให้คำปรึกษาแก่เกษตรกร ตลอดจนประสานงานและร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในด้านการกำจัดโรคการเลี้ยงดูสัตว์ การผสมเทียม อาหารและอื่นๆ สำหรับโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ

To give a support and suggestion to dairy farmers including a collaboration with relevant agencies on disease eradication, animal raising, artificial insemination, food and feed for dairy animals

4

พัฒนาและผลิตพันธุ์โคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ

To promote and breed dairy cattle and other dairy animals

5

ส่งเสริมและสนับสนุนการบริโภคโคนมและผลิตภัณฑ์นมในประเทศ

To promote and support milk and other dairy products consumption throughout the country

6

ดำเนินกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับการส่งเสริมกิจการ

To run relevant activities related to dairy industry promotion

ด้านธุรกิจอุตสาหกรรมโคนม / Dairy Industry

1

ส่งผลิต ซื้อม ขาย แลกเปลี่ยนและให้ซึ่งน้ำนมและเนื้อ ผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ โคนมและสัตว์อื่น ที่ให้น้ำนมและเนื้อ ตลอดจนอาหารสัตว์ น้ำเชื้อเอ็มบริโอและอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการผลิตและการตลาด

To produce, trade, and provide full services on dairy business as well as animal feed, semen, embryos, and other accessories involving in production and marketing

2

ดำเนินธุรกิจบริการเกี่ยวกับการเลี้ยงโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ กับ การผลิตผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ

To provide services on dairy farming and produce dairy products including milk and meat

3

ดำเนินกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับธุรกิจอุตสาหกรรมโคนม คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม

To do other relevant or ongoing activities in dairy industry and dairy products



บทบาทหน้าที่ของ อ.ส.ค. Roles and Duties of the DPO

บทบาทหน้าที่ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ที่ต้องดำเนินงานในปัจจุบันนั้น เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2514 ซึ่งจะเห็นได้อย่างชัดเจนว่า บทบาทหน้าที่หลักของ อ.ส.ค. นั้น ประกอบไปด้วย 5 ข้อ ดังนี้

The DPO has been performing in accordance with the purpose of the Royal Decree establishing the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand B.E. 2514 (1971). The primary roles of the DPO are the following 5 issues;

ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและสัตว์อื่น
ที่ให้ให้น้ำนมและเนื้อ



Promote dairy farming and other dairy animals

ผลิตน้ำนมและเนื้อ ประกอบผลิตภัณฑ์
จากน้ำนมและเนื้อ



Produce milk and meat, including its products

ทำการฝึกอบรมให้บุคลากรมีความรู้ความ
ชำนาญในการเลี้ยงโคนมและสัตว์อื่นที่ให้
น้ำนมและเนื้อ การผลิตน้ำนมและเนื้อ กับ
การประกอบผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ



Train and educate individuals to get expertise in dairy farming and other dairy animals, as well as a production of milk and meat and its products

ซื้อขาย แลกเปลี่ยน และให้ซึ่งโคนม
สัตว์อื่นที่ให้ให้น้ำนมและเนื้อ น้ำนมและเนื้อ
กับผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ



Trade, exchange, and provide dairy cattle and other dairy animals for milk and meat, and its products

ประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับ
กิจการโคนมของ อ.ส.ค.



Engage in relating or ongoing to the dairy business of the DPO

รวมทั้งยังให้อำนาจ อ.ส.ค. ครอบคลุมถึงการถือกรรมสิทธิ์ ครอบครองที่ดิน การร่วมสมทบกับบุคคลอื่น เพื่อประโยชน์แก่กิจการและด้านอื่นๆ ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์ที่เอื้อต่อการดำเนินกิจการของ อ.ส.ค. ทั้งในด้านส่งเสริมกิจการโคนม และด้านอุตสาหกรรมนม ที่เป็นการสนับสนุนทั้งการสร้างเสริมอาชีพเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมและการแข่งขันเชิงพาณิชย์ในอุตสาหกรรมนม

Moreover, the DPO also has the authority to hold ownership, land ownership, cooperation with other parties to benefit its businesses and other areas, both in terms of dairy and dairy industry promotion, as well as in enhancing the careers of dairy farmers and commercial competition in the dairy industry.

การบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

โครงการอาหารเสริม (นม) หรือ นมโรงเรียนเกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2535 ในสมัยนายชวน หลีกภัย เป็นนายกรัฐมนตรี โดยปีแรกจัดงบประมาณนมโรงเรียนให้เด็กนักเรียนอนุบาล เป็นเงิน 278.60 ล้านบาท ต่อมามรวม 120 วันต่อปี โดยมีวัตถุประสงค์ 1.) เพื่อพัฒนาร่างกายของนักเรียนให้มีสุขภาพพลานามัยที่สมบูรณ์แข็งแรงและมีน้ำหนัก ส่วนสูงเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข 2.) เพื่อเป็นการปลูกฝังการดื่มนมในเด็กและเยาวชนให้พัฒนาร่างกายและสติปัญญา และ 3.) เพื่อสนับสนุนการใช้น้ำนมดิบในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมของรัฐบาล โดยมีเป้าหมายให้เด็กนักเรียนในระดับก่อนประถมศึกษาและระดับประถมศึกษาปีที่ 1-4 ในโรงเรียน ศูนย์ดูแลเด็กอ่อนก่อนเกณฑ์ในวัดและศูนย์อบรมเด็กก่อนเกณฑ์ประจำมัสยิดได้ดื่มนมที่มีคุณภาพตามประกาศของกระทรวงสาธารณสุขอย่างน้อย 200 มล. (นมพาสเจอร์ไรส์ หรือ นมยูเอชที) โดยมีหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานและกำกับดูแล

จากจุดเริ่มต้นการดำเนินโครงการฯ ที่ภาครัฐให้การสนับสนุนงบประมาณอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี พ.ศ. 2554 มีวงเงินประมาณ 14,000 ล้านบาท สำหรับจัดหานมให้แก่เด็กนักเรียนตั้งแต่ชั้นอนุบาลจนถึงชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จำนวนประมาณ 7.95 ล้านคน สามารถดื่มนมได้เป็นจำนวน 260 วัน

ต่อมา ได้มีการทบทวนมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2552 เรื่อง ทบทวนการบริหารจัดการนมโรงเรียน เพื่อป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามข้อเสนอแนะของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้มาการทบทวนบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนทั้งระบบ จนมีมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2562 เรื่อง แนวทางการปฏิรูประบบบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนโดยมีองค์ประกอบ ดังนี้

แนวทางการปฏิรูประบบบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน

คณะกรรมการอาหารนม เพื่อเด็กและเยาวชน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานกรรมการ
หัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ
อธิบดีกรมปศุสัตว์เป็นกรรมการและเลขาธิการ
ทั้งนี้จะไม่เมืองหรือหน่วยงานที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมเป็นกรรมการ
เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องแยกโครงสร้างการบริหาร
ออกจากคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม ตาม พรบ.โคนมและผลิตภัณฑ์นม พ.ศ. 2551

คณะอนุกรรมการบริหารกลาง โครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน

อธิบดีกรมปศุสัตว์ เป็นประธานอนุกรรมการ
หัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้องเป็นอนุกรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์
กรมปศุสัตว์ เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

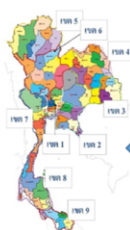
คณะอนุกรรมการรณรงค์บริโภคนม ในสถาบันการศึกษาทุกระดับ

ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. เป็นประธานอนุกรรมการ
หัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้องเป็นอนุกรรมการ
หัวหน้าฝ่ายการตลาด อ.ส.ค. เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนโครงการอาหารนม เพื่อเด็กและเยาวชน ระดับกลุ่มพื้นที่ (5 กลุ่ม)

ผู้ว่าราชการจังหวัดที่มีปริมาณการเลี้ยงโคนมมากที่สุดในกลุ่ม เป็นประธาน
ประธานอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด (อปท.)
ปศุสัตว์เขต ปศุสัตว์จังหวัด สหกรณ์จังหวัด และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องที่อยู่ในกลุ่ม
เป็นอนุกรรมการ
ปศุสัตว์จังหวัดที่มีปริมาณการเลี้ยงโคนมมากที่สุดในกลุ่ม เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

กลุ่มที่	เขต	นมดิบ (ลิตร/วัน)	ตลาดนมโรงเรียน (ลิตร/วัน)	ตลาดนมพาณิชย์ (ลิตร/วัน)	จำนวนศูนย์รวมนมดิบ (หม้อ)	จำนวนโรงรับเลี้ยงโคนม (โรง)	จำนวนฟาร์มโคนม (ฟาร์ม)	จำนวนเกษตรกร (คน/ฟาร์ม)	จำนวนแม่โค (ตัว)
1	1	1,196.44	155.60	1,040.84	42	9	10	4,360	78,368
2	2, 3	731.09	291.04	440.05	57	17	5	4,912	71,148
3	4	287.80	179.41	108.39	25	12	1	1,448	22,541
4	5, 6	409.89	182.81	227.07	45	16	2	2,023	38,422
5	7, 8, 9	692.10	274.67	417.43	39	20	2	4,557	64,879
รวม		3,317.32	1,083.53	2,233.79	208	74	20	17,300	274,358



- คณะอนุกรรมการขับเคลื่อน ๑ กลุ่มที่ 1 ผู้ว่าฯ จ. สระบุรี เป็นประธาน
- คณะอนุกรรมการขับเคลื่อน ๑ กลุ่มที่ 2 ผู้ว่าฯ จ. นครราชสีมา เป็นประธาน
- คณะอนุกรรมการขับเคลื่อน ๑ กลุ่มที่ 3 ผู้ว่าฯ จ. ขอนแก่น เป็นประธาน
- คณะอนุกรรมการขับเคลื่อน ๑ กลุ่มที่ 4 ผู้ว่าฯ จ. เชียงใหม่ เป็นประธาน
- คณะอนุกรรมการขับเคลื่อน ๑ กลุ่มที่ 5 ผู้ว่าฯ จ. ราชบุรี เป็นประธาน

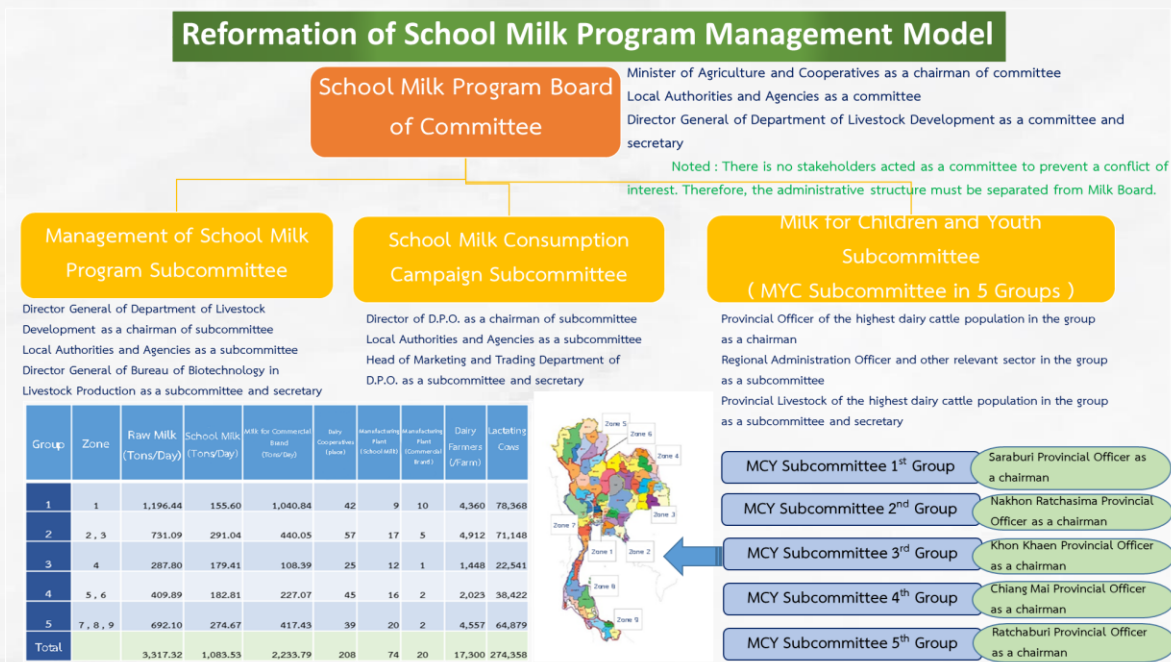
คณะอนุกรรมการบริหารกลางโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน และคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเพื่อเด็กและเยาวชนระดับกลุ่มพื้นที่ได้ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2562 จัดสรรสิทธิการจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ประจำปีการศึกษา 2566 จำนวน 106 ราย (รวม อ.ส.ค.) โดยได้จัดสรรให้เด็กนักเรียนทั่วทั้งประเทศ จำนวน 5 กลุ่ม รวม 6,631,112 คน ใช้น้ำนมดิบในโครงการฯ จำนวน 992 ตัน/วัน



Management of the Supplementary Food Program (Milk) School

The School Milk Program has been begun since 1992 during the term of Prime Minister Chuan Leekpai. In the first year, about 278.60 million baht as a budget was prepared for pre–primary students to drink milk for 120 days a year. The program aims to strengthen children’s physical health to comply with the Ministry of Health’s standard, to enhance drinking milk behavior among the youths to strengthen physical health and intellectual powers, and to fulfill government’s policy by delivering raw milk to the production process. According to the Ministry of Health policy, every primary school should provide at least 200 milliliters of pasteurized or UHT milk for students studied in kindergarten to 4th grade students.

In 2011, the government approved 14,000 million baht as a budget for 7.95 million kindergarten to 6th grade students to drink milk for 260 days a year. However, in 2009, the cabinet approved a solution to prevent conflict of interest in the management of the supplementary food program (milk) school as follows:



On March 26, 2020 the Management of School Milk Program Subcommittee and the School Milk for Children and Youth Subcommittee (MYC Subcommittee in 5 groups) engaged in the government policy by distributing *approximately 992 tons per day* of raw milk for school milk production to 106 stakeholders with the DPO to produce enough milk for *more than 6,631,112 students* in 5 groups during 2022 school terms.





ส่วนที่ PART 2

ผลการดำเนินงานของ อ.ส.ค. ปี 2566
DPO Performance in 2023

สถานการณ์อุตสาหกรรมโคนม ปี 2566

Dairy Industry Situation in 2023

1. ของโลก

1.1 การผลิต

ปี 2562 - 2566 จำนวนโคนมในประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลก มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.97 ต่อปี โดยปี 2566 จำนวนโคนมรวม 141.457 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจาก 140.021 ล้านตัว ของปี 2565 ร้อยละ 1.03 ประเทศที่มีการเลี้ยงโคนมมากที่สุด คือ ประเทศอินเดีย จำนวน 61.000 ล้านตัว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.12 ของปริมาณการผลิตทั้งหมดของโลก รองลงมาได้แก่ สหภาพยุโรป 20.100 ล้านตัว และบราซิล 17.065 ล้านตัว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.21 และร้อยละ 12.06 ของปริมาณการผลิตทั้งหมดของโลก ตามลำดับ

ปี 2562 - 2566 ผลผลิตน้ำนมดิบในประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.94 ต่อปี โดยปี 2566 ผลผลิตน้ำนมดิบปริมาณรวม 550.498 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 544.587 ล้านตัน ของปี 2565 ร้อยละ 1.09 ประเทศผู้ผลิตน้ำนมดิบมากที่สุด คือ สหภาพยุโรป ปริมาณ 144.000 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.16 ของปริมาณทั้งหมดของโลก รองลงมาได้แก่ สหรัฐอเมริกา 103.596 ล้านตัน และอินเดีย 99.500 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.82 และร้อยละ 18.07 ของปริมาณทั้งหมดของโลก ตามลำดับ

ปี 2562 - 2566 ปริมาณการผลิตนมผงขาดมันเนยในประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.99 ต่อปี โดยในปี 2566 ปริมาณนมผงขาดมันเนยรวม 4.896 ล้านตัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 4.819 ล้านตัน ของปี 2565 ร้อยละ 1.60 โดยประเทศที่ผลิตนมผงขาดมันเนยมากที่สุด คือ สหภาพยุโรป ปริมาณ 1.500 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.64 ของปริมาณทั้งหมดของโลก รองลงมาได้แก่ สหรัฐอเมริกา 1.225 ล้านตันและอินเดีย 0.730 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.02 และร้อยละ 14.91 ของปริมาณทั้งหมดของโลก ตามลำดับ

1. Global

1.1 Production

From 2019 to 2023, the number of dairy cattle among the world's major producers is likely to increase by 0.97 percent per annum. In 2023, the number of dairy cattle totaled 141.457 million, an increase from 140.021 million in 2022, or 1.03 percent. India has the largest number of dairy cattle, with 61.000 million cows, which accounts for 43.12 percent of the world's total. The European Union comes in second with 20.100 million cows, and Brazil comes in third with 17.065 million cows, accounting for 14.21 percent and 12.06 percent of the world's total production, respectively.

From 2019 to 2023, raw milk production in major producing countries is likely to increase by 0.94 percent per annum. In 2023, the production of raw milk totaled 550.498 million tons, an increase from 544.587 million tons in 2022, or 1.09 percent. The European Union is the largest producer of raw milk, with a volume of 144.000 million tons, which accounts for 26.16 percent of the world's total. The United States comes in second with 103.596 million tons, and India comes in third with 99.500 million tons, accounting for 18.82 percent and 18.07 percent of the world's total volume, respectively.

From 2019 to 2023, the production volume of skimmed milk powder in major producing countries is likely to increase by 0.99 percent per annum. In 2023, the production volume of skimmed milk powder totaled 4.896 million tons, a slight increase from 4.819 million tons in 2022, or 1.60 percent. The European Union is the largest producer of skimmed milk, with a volume of 1.500 million tons, which accounts for 30.64 percent of the world's total. The United States comes in second with 1.225 million tons, and India comes in third with 0.730 million tons, accounting for 25.02 percent and 14.91 percent of the world's total volume, respectively.

1.2 การตลาด

(1) ความต้องการบริโภค

- น้านม ปี 2562 - 2566 ความต้องการบริโภค น้านมในประเทศที่สำคัญของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.32 ต่อปี โดยปี 2566 ความต้องการบริโภครวม 195.091 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 192.823 ล้านตันของ ปี 2565 ร้อยละ 1.18 ประเทศที่บริโภคน้านมสูงที่สุด คือ อินเดีย ปริมาณ 87.450 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.83 ของปริมาณการบริโภคทั้งหมดของโลก รองลงมา ได้แก่ สหภาพยุโรป 23.650 ล้านตันและสหรัฐอเมริกา 20.650 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.12 และร้อยละ 10.58 ของปริมาณการบริโภคทั้งหมดของโลก ตามลำดับ

- นมผงขาดมันเนย ปี 2562 - 2566 ความ ต้องการบริโภคนมผงขาดมันเนยในประเทศที่สำคัญของโลก มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.14 ต่อปี โดยในปี 2566 มีการบริโภครวม 4.000 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 3.932 ล้านตัน ของปี 2565 ร้อยละ 1.73 ประเทศที่มีการบริโภค สูงสุด คือ สหภาพยุโรป ปริมาณ 0.740 ล้านตัน คิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 18.50 ของปริมาณการบริโภคทั้งหมดของ โลก รองลงมาได้แก่ อินเดีย 0.735 ล้านตันและเม็กซิโก 0.447 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.38 และร้อยละ 11.18 ของปริมาณการบริโภคทั้งหมดของโลก ตามลำดับ

(2) การส่งออก นมผงขาดมันเนยเป็นผลิตภัณฑ์ ส่งออกที่สำคัญ ในช่วงปี 2562-2566 การส่งออกของ ประเทศที่สำคัญมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 0.74 ต่อปี โดย ในปี 2566 ส่งออกรวม 2.459 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 2.348 ล้านตัน ของปี 2565 ร้อยละ 4.73 ประเทศที่ส่งออก มากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา ปริมาณ 0.823 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.47 ของปริมาณการส่งออก ทั้งหมดของโลก รองลงมาได้แก่ สหภาพยุโรป 0.800 ล้านตัน และนิวซีแลนด์ 0.425 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 32.53 และร้อยละ 17.28 ของปริมาณการส่งออก ทั้งหมดของโลก ตามลำดับ

1.2 Marketing

(1) Consumption Demand

In 2019–2023, the demand for milk in major producing countries is likely to increase by 1.32 percent per annum. In 2023, the demand for milk totaled 195.091 million tons, an increase from 192.823 million tons in 2022, or 1.18 percent. The country that consumes the most milk is India, with a volume of 87.450 million tons, which accounts for 44.83 percent of the world's total consumption. The European Union comes in second with 23.650 million tons, and the United States comes in third with 20.650 million tons, accounting for 12.12 percent and 10.58 percent of the world's total consumption, respectively.

In 2019–2023, the demand for skimmed milk powder in major producing countries is likely to increase by 1.14 percent per annum. In 2023, the skimmed milk powder totaled 4.000 million tons, an increase from 3.932 million tons in 2022, or 1.73 percent. The country that consumes the most skimmed milk powder is the European Union, with a volume of 0.740 million tons, which accounts for 18.50 percent of the world's total consumption. India comes in second with 0.735 million tons, and Mexico comes in third with 0.447 million tons, accounting for 18.38 percent and 11.18 percent of the world's total consumption, respectively.

The export of skimmed milk powder is an important export product. During 2019–2023, major countries' exports are likely to decrease by 0.74 percent per annum. In 2023, the export totaled 2.459 million tons, an increase from 2.348 million tons in 2022, or 4.73 percent. The largest export country is the United States, with 0.823 million tons, which accounts for 33.47 percent of the world's total export volume. The European Union comes in second with 0.800 million tons, and New Zealand comes in third with 0.425 million tons, accounting for 32.53 percent and 17.28 percent of the world's total export volume, respectively.



(3) การนำเข้า ในช่วงปี 2562 - 2566 การนำเข้านมผงขาดมันเนยของประเทศที่สำคัญมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.04 ต่อปี โดยในปี 2566 ปริมาณนำเข้ารวม 1.509 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1.455 ล้านตัน ของปี 2565 ร้อยละ 3.71 ประเทศที่นำเข้ามากที่สุด คือ จีนและเม็กซิโก โดยทั้ง 2 ประเทศมีปริมาณนำเข้า 0.400 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.51 ของปริมาณการนำเข้าทั้งหมดของโลก รองลงมา ได้แก่ แอลจีเรีย 0.180 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.93 ของปริมาณการนำเข้าทั้งหมดของโลก ตามลำดับซึ่งส่วนใหญ่จะนำไปใช้เป็นส่วนประกอบในการแปรรูปผลิตภัณฑ์อื่นๆ หรือทำเป็นนํ้านมเพื่อใช้บริโภค

2. ของไทย

2.1 การผลิต

ปี 2562 - 2566 จำนวนโคนม มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3.30 ต่อปี ขณะที่จำนวนแม่โครีดนมและปริมาณนํ้านมดิบ มีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 2.30 และร้อยละ 3.15 ต่อปี ตามลำดับ โดยในปี 2566 มีโคนม 774,461 ตัว แม่โครีดนม 277,215 ตัว และผลผลิตนํ้านมดิบ 1.141 ล้านตัน ลดลงจาก 812,235 ตัว 291,805 ตัว และปริมาณ 1.204 ล้านตัน ของปี 2565 ร้อยละ 4.65 ร้อยละ 5.00 และร้อยละ 5.17 ตามลำดับ เนื่องจากผลจากโรคล้มปัสกีน (Lumpy skin disease: LSD) ในปี 2565 กระทบต่อระบบสืบพันธุ์ของแม่โคที่เป็นโรครวมทั้งราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์มีราคาสูงเกษตรกรประสบปัญหาขาดทุนสะสมบางส่วนขายแม่โคให้กับฟาร์มขนาดกลางและปรับลดปริมาณการให้อาหารลง ส่งผลให้ผลผลิตนํ้านมดิบภาพรวมลดลง

2.2 การตลาด

(1) ความต้องการบริโภค

ผลผลิตนํ้านมดิบส่วนใหญ่ใช้แปรรูปภายในประเทศทั้งหมด โดยใช้ในอุตสาหกรรมนมพร้อมดื่ม และผลิตเป็นนมโรงเรียน โดยปี 2562 - 2566 ความต้องการบริโภคนมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.44 ต่อปี โดยในปี 2566 มีปริมาณ 1.240 ล้านตัน ลดลงจากปริมาณ 1.260 ล้านตัน ของปี 2565 ร้อยละ 1.61

The import of skimmed milk powder is an important import product. During 2019-2023, major countries' exports are likely to decrease by 0.04 percent per annum. In 2023, the import totaled 1.509 million tons, an increase from 1.455 million tons in 2022, or 3.71 percent. The two largest importing countries are China and Mexico. Both countries have imported 0.400 million tons, accounting for 26.51 percent of the world's total imports. Algeria comes in second with 0.180 million tons, which account for 11.93 percent of the world's total imports, respectively. Most of them are used as components to process other products or make milk for consumption.

2. Thai

2.1 Production

From 2019 to 2023, the number of dairy cattle will likely increase by 3.30 percent per annum, while the number of milking dairy cows and raw milk will decrease by 2.30 percent and 3.15 percent per annum, respectively. In 2023, the dairy cows will have 774,461 cows, the milking dairy cows will have 277,215 cows, and the production of raw milk will have 1.141 million tons, which is a decrease from 812,235 cows, 291,805 cows, and volume 1.204 million tons in 2022, or 4.65 percent, 5.00 percent, and 5.17 percent, respectively. Due to the effects of Lumpy Skin Disease (LSD) in 2022 on the milking dairy cow's reproductive system as well as high raw material prices, farmers experienced some accumulated losses selling milking dairy cows to medium-sized farms and reducing their feeding volume, resulting in lower raw milk production.

2.2 Marketing

(1) Consumption Demand

Raw milk production is mainly used in all domestic processing, is used in the ready-to-drink milk industry, and is produced as school milk. In 2019-2023, the demand for milk is likely to increase by 0.44 percent per annum. In 2023, the demand for milk totaled 1.240 million tons, a decrease from 1.260 million tons in 2022, or 1.61 percent.

(2) การส่งออกผลิตภัณฑ์นม

ไทยมีการส่งออกผลิตภัณฑ์นมหลายชนิด สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ นมพร้อมดื่ม นมเปรี้ยว โยเกิร์ต เนยที่ได้จากนม และนมข้นหวาน เป็นต้น โดยส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้านเป็นหลัก เช่น กัมพูชา เมียนมา สปป.ลาว มาเลเซีย เป็นต้น โดยในปี 2566 ส่งออกผลิตภัณฑ์นมปริมาณ 352,155 ตัน มูลค่า 15,785 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 336,060 ตัน มูลค่า 14,774 ล้านบาท ของปี 2565 ร้อยละ 4.79 และร้อยละ 6.85 ตามลำดับ ทั้งนี้ ไทยนำเข้าผลิตภัณฑ์นมเพื่อใช้ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์นมประเภทต่าง ๆ แล้วส่งออก

(3) การนำเข้าผลิตภัณฑ์นม

ปี 2562 - 2566 ไทยมีการนำเข้าผลิตภัณฑ์นมเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5.22 ต่อปี ไทยนำเข้านมและผลิตภัณฑ์นมปริมาณมาก เพื่อใช้ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์นมประเภทต่างๆ แล้วส่งออก โดยในปี 2566 นำเข้าผลิตภัณฑ์นมปริมาณ 270,860 ตัน มูลค่า 29,865 ล้านบาท ปริมาณลดลงจาก 384,542 ตันของปี 2565 ร้อยละ 29.56 ขณะที่มูลค่าเพิ่มขึ้นจาก 22,371 ล้านบาทของปี 2565 ร้อยละ 33.05 ซึ่งนมผงขาดมันเนยเป็นผลิตภัณฑ์นมนำเข้าที่สำคัญ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้หลายอย่าง เช่น ผลิตนมพร้อมดื่ม นมข้น นมปัง ไอศกรีม โยเกิร์ต นมข้นหวาน ลูกกวาด และช็อกโกแลต เป็นต้น โดยในปี 2566 นำเข้านมผงขาดมันเนย 70,030 ตัน มูลค่า 8,410 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นจาก 63,442 ตัน ของปี 2565 ร้อยละ 10.38 ขณะที่มูลค่าลดลงจาก 8,760 ล้านบาทของปี 2565 ร้อยละ 3.99

(4) ราคา

ปี 2566 ราคากลางรับซื้อน้ำนมดิบหน้าศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบเฉลี่ยกิโลกรัมละ 19.00 บาทและราคากลางรับซื้อน้ำนมดิบหน้าโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นมกิโลกรัมละ 20.50 บาท ซึ่งศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบในแต่ละพื้นที่ มีการซื้อขายตามคุณภาพน้ำนมโดยราคาที่ได้เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 19.40 บาท สูงขึ้นจากปี 2565 ร้อยละ 5.35

(2) The Export of Dairy Products

Thailand exports a variety of dairy products. Important export items include ready-to-drink milk, fermented milk, yogurt, milk-derived butter, sweetened condensed milk, etc. Thailand is mainly exported to neighboring countries such as Cambodia, Myanmar, Laos, Malaysia, etc. In 2023, the total export is 352,155 million tons worth 15,785 million baht, an increase from 336,060 million tons worth 14,774 million baht in 2022, or 4.79 percent and 6.85 percent, respectively. In this regard, Thailand imports milk products to be used for the production of various types of milk products and exports them.

(3) The Import of Dairy Products

In 2019-2023, Thailand's imports of dairy products increased by 5.22 percent per annum. Thailand imports a large quantity of milk and dairy products to be used for the production of various types of milk products and then exports them. In 2023, the total import of dairy products in quantities will be 270,860 million tons worth 29,865 million baht, a decrease from 384,542 million tons worth 22,371 million baht in 2022, or 29.56 percent and 33.05 percent, respectively. Skimmed milk powder is an important imported dairy product and can be used in many ways, such as in milk production with ready-to-drink milk, condensed milk, bread, ice cream, yogurt, sweet condensed milk, candy, chocolate, etc. In 2023, the skimmed milk powder import will be 70,030 million tons worth 8,410 million baht, an increase from 63,442 million tons worth 8,760 million baht in 2022, or 10.38 percent and 3.99 percent, respectively.

(4) Price

In 2023, the average price of raw milk per kilogram in cooperatives will be 19.00 baht, and the average price of raw milk per kilogram will be 20.50 baht each. Raw milk cooperatives in each area trade according to quality. Farmers' average selling price is 19.40 baht per kilogram, 5.35 percent higher than last year.



แนวโน้มสถานการณ์อุตสาหกรรมโคนม ปี 2567

Dairy Industry Situation Analysis in 2024

1. ของโลก

1.1 การผลิต

ปี 2567 คาดว่าผลผลิตน้ำนมดิบของโลกจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมาเนื่องจากประเทศผู้ผลิตที่สำคัญขยายการผลิตและมีจำนวนโคนมเพิ่มขึ้น

1.2 การตลาด

(1) ความต้องการบริโภค

ปี 2567 คาดว่าการบริโภคน้ำนมและผลิตภัณฑ์นมของโลกจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมาตามปริมาณผลผลิตน้ำนมดิบของโลก

(2) การส่งออก

ปี 2567 คาดว่าการส่งออกผลิตภัณฑ์นมของโลกจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากผลผลิตของประเทศผู้ส่งออกหลักมีแนวโน้มทรงตัว และใช้ตอบสนองความต้องการบริโภคภายใน รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจที่ยังชะลอตัวส่งผลให้ผู้ประกอบการมีกำไรจากการลงทุนไม่มากนัก

(3) การนำเข้า

ปี 2567 คาดว่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์นมของโลกจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจและภาวะเงินเฟ้อในหลายประเทศ ทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์นมจากต่างประเทศของผู้บริโภคชะลอตัว ส่งผลให้การนำเข้าเพิ่มขึ้นไม่มากนัก

1. Global

1.1 Production

In 2024, the world's raw milk production is expected to increase slightly from the previous year as major producing countries expanded their production and the number of dairy cattle increased.

1.2 Marketing

(1) Consumption Demand

In 2024, the world's milk consumption and dairy products are expected to increase slightly from last year in line with the world's raw milk production.

(2) Export

In 2024, exports of world dairy products are expected to increase slightly from last year due to stable production in major exporting countries and the slowing economy, which has resulted in little profit from investment.

(3) Import

In 2024, imports of world dairy products are expected to increase slightly from last year. Due to economic conditions and inflation in many countries, consumers' demand for dairy products from abroad has slowed, resulting in a modest increase in imports.

2. ของไทย

2.1 การผลิต

ปี 2567 คาดว่าจำนวนโคนมและแม่โครีดนมยังคงมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากปีที่ผ่านมาเกษตรกรประสบปัญหาต้นทุนการผลิตสูง จากอาหารสัตว์ที่สูงขึ้น รวมทั้งสภาพอากาศร้อนและแล้งทำให้พืชอาหารสัตว์ขาดแคลน เกษตรกรรายย่อยต้องปรับลดขนาดฝูงโค และบางรายเลิกกิจการโดยขายโคเข้าโรงเชือดหรือขายให้ฟาร์มขนาดใหญ่ที่มีการจัดการฟาร์มที่มีระบบและมีประสิทธิภาพ จึงคาดว่าอัตราการให้น้ำนมดิบอาจจะเพิ่มขึ้น โดยปี 2567 คาดว่ามีจำนวนโคนมทั้งหมด (ณ วันที่ 30 เมษายน) 723,788 ตัว แม่โครีดนม 267,899 ตัว ผลผลิตน้ำนมดิบ 1.113 ล้านตัน ลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 6.54 ร้อยละ 3.36 และร้อยละ 2.49 ตามลำดับ

2.2 การตลาด

(1) ความต้องการบริโภค

ปี 2567 คาดว่าความต้องการบริโภคคนมจะมีแนวโน้มลดลงตามปริมาณผลผลิตนม ขณะที่ตลาดต่างประเทศยังคงมีความต้องการผลิตภัณฑ์นมของไทยอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามผลจากค่าเงินบาทอ่อนตัวและต้นทุนการผลิตสูง ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์นมมีราคาสูงขึ้น

(2) การส่งออกผลิตภัณฑ์นม

ปี 2567 คาดว่าการส่งออกจะมีปริมาณใกล้เคียงหรือเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2566

(3) การนำเข้าผลิตภัณฑ์นม

ปี 2567 คาดว่าการนำเข้าจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2566

(4) ราคา

ปี 2567 คาดว่าราคาน้ำนมดิบที่เกษตรกรขายได้จะมีแนวโน้มสูงขึ้นจากปี 2566 โดยเกษตรกรพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบดีขึ้น ทำให้สามารถขายได้ในราคาที่สูงขึ้น

2. Thai

2.1 Production

In 2024, the number of dairy cattle and dairy cows is expected to decrease because, since last year, farmers have been suffering from high production costs due to rising animal feed prices and drought. Retail farmers have had to reduce the size of dairy cattle and some have gone out of business by selling dairy cattle to slaughterhouses or to large farms that manage efficient farms. Therefore, the raw milking rate is expected to increase. In 2024, the total number of dairy cattle (as of April 30) will be 723,788 cows and milking dairy cows will be 267,899 cows. Raw milk production is 1.113 million tons, a decrease of 6.54 percent from the year 2023, 3.36 percent and 2.49 percent, respectively.

2.2 Marketing

(1) Consumption Demand

In 2024, milk consumption is expected to decline in line with the volume of milk production, while foreign markets still have continuous demand for Thai dairy products. This was due to the Baht's depreciation and high production costs, resulting in higher prices for dairy products.

(2) The Export of Dairy Products

In 2024, exports are expected to be close to or slightly higher than in 2023.

(3) The Import of Dairy Products

In 2024, imports are expected to be slightly higher than in 2023.

(4) Price

In 2024, the price of raw milk sold by farmers is expected to rise from 2023, with farmers improving their quality, enabling them to sell at higher prices.

2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิตและการตลาด

2.3.1 ผลกระทบของสงครามยูเครนและสหพันธรัฐรัสเซียที่ยังคงยืดเยื้อ ทำให้ราคาอาหารสัตว์น้ำมันมีแนวโน้มสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตนมโคเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะฟาร์มขนาดเล็ก รวมทั้งปัญหาโรคระบาดสัตว์ทำให้เกษตรกรมีค่าใช้จ่ายในการรักษาและป้องกันโรคเพิ่มขึ้น

2.3.2 การฟื้นตัวของเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียนและจีน รวมถึงการเร่งเจรจาการค้ากับตลาดส่งออกใหม่ของภาครัฐ เป็นปัจจัยบวกเพิ่มโอกาสในการส่งออกผลิตภัณฑ์นมของไทย

2.3.3 ค่าเงินบาทอ่อนตัวเป็นปัจจัยบวกทำให้ผู้ส่งออกสามารถแข่งขันด้านราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมในตลาดต่างประเทศได้เพิ่มขึ้น

2.3 Factors Affecting Production and Marketing

2.3.1 The prolonged war between Ukraine and the Russian Federation has led to higher oil feed prices, resulting in higher costs for dairy milk production, especially for small farms, and the outbreak of animal diseases.

2.3.2 Economic recovery in ASEAN and China, as well as accelerating trade negotiations with the government's new export markets, are positive factors that increase Thai dairy exports.

2.3.3 The Baht's weakness has been a positive factor that has enabled exporters to compete in the price of dairy products in overseas markets.

ตารางที่ 1

จำนวนโคนมและผลผลิตน้ำนมดิบของไทย ปี 2562 – 2567

Table 1

Thai Dairy Cows and Raw Milk Production 2019–2024

รายการ List	2562 2019	2563 2020	2564 2021	2565 2022	2566 ^{1/} 2023	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ) Growth Rate (Percent)	2567 ^{2/} 2024
โคนมทั้งหมด ณ 30 เม.ย. (ตัว) Overall dairy cattle (Cows) as of April 30	696,854	725,349	736,429	812,235	774,461	3.30	723,788
แม่โครีดนมเฉลี่ยรอบปี (ตัว) The average milking dairy cow goes around the year. (Cows)	303,453	307,340	306,111	291,805	277,215	-2.30	267,899
ผลผลิตน้ำนมดิบ (ล้านตัน) Raw Milk Production (Million Tons)	1.292	1.294	1.265	1.204	1.141	-3.15	1.113
อัตราการให้นมของแม่โค (กก./ตัว/วัน) Milking rate of dairy cows (Kg. /Cows /Days)	11.660	11.510	11.320	11.300	11.280	-0.84	11.350
การบริโภคนม (ล้านตัน) Milk consumption (Million Tons)	1.230	1.226	1.250	1.260	1.240	0.44	1.200

หมายเหตุ: ^{1/} ข้อมูลเบื้องต้น ^{2/} คาดคะเน

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

Noted: ^{1/} Basic Information ^{2/} Forecast

Source: Office of Agricultural Economics



ตารางที่ 2
Table 2

ปริมาณและมูลค่านมและผลิตภัณฑ์นมส่งออกของไทย ปี 2562 – 2566
Amount and Value of Exported Dairy Products in 2019–2023

ปี Year	นมผงขาดมันเนย Skimmed Milk Powder		นมและผลิตภัณฑ์นม Milk and Dairy Products		รวม Total	
	ตัน (Tons)	ล้านบาท (Million Baht)	ตัน (Tons)	ล้านบาท (Million Baht)	ตัน (Tons)	ล้านบาท (Million Baht)
2562 / 2019	9,965	455	307,550	11,530	317,515	11,985
2563 / 2020	5,213	402	1,539,762 *	12,607	1,544,975	13,009
2564 / 2021	5,709	578	299,995	12,678	305,704	13,256
2565 / 2022	4,876	463	331,183	14,311	336,060	14,774
2566 / 2023 ^{1/}	3,435	515	348,720	15,270	352,155	15,785
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ) Growth Rate (Percent)	-19.72	3.97	-12.06 **	7.13	-12.35	7.02

หมายเหตุ: ^{1/} ประมวลผลการ พิกัดศุลกากร 0401-0406 และ 2202.99.10.000

* ปี 2563 การส่งออกนมและผลิตภัณฑ์ (รวมนม UHT ที่บริจาคให้กัมพูชา)

** คำนวณรวมปริมาณนมที่บริจาคให้กัมพูชาในปี 2563

ที่มา: กรมศุลกากร

Noted: ^{1/} A forecast of AHTN Number 0401-0406 and 2202.99.10.000

* In 2020, exports of milk and products (including UHT milk donated to Cambodia)

** Calculating the total amount of milk donated to Cambodia in 2020

Source: Customs Department

ตารางที่ 3
Table 3

ปริมาณและมูลค่านมและผลิตภัณฑ์นมนำเข้าของไทย ปี 2562 – 2566
Amount and Value of Imported Dairy Products in 2019–2023

ปี Year	นมผงขาดมันเนย Skimmed Milk Powder		นมและผลิตภัณฑ์นม Milk and Dairy Products		รวม Total	
	ตัน (Tons)	ล้านบาท (Million Baht)	ตัน (Tons)	ล้านบาท (Million Baht)	ตัน (Tons)	ล้านบาท (Million Baht)
2562 / 2019	68,313	5,042	190,918	15,487	259,231	20,529
2563 / 2020	62,518	5,714	189,811	15,387	252,330	21,101
2564 / 2021	64,971	6,817	196,093	18,314	261,064	25,131
2565 / 2022	63,442	8,760	321,100	13,612	384,542	22,371
2566 / 2023 ^{1/}	70,030	8,410	200,830	21,455	270,860	29,865
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ) Growth Rate (Percent)	0.65	15.61	6.47	5.44	5.22	8.42

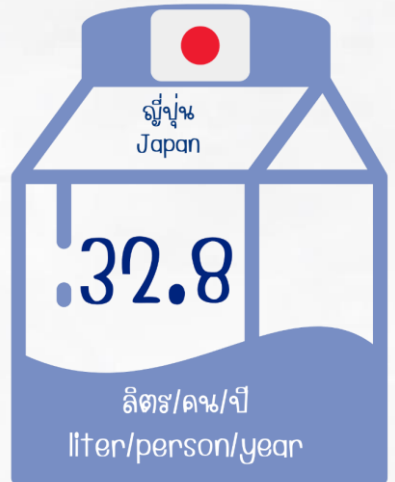
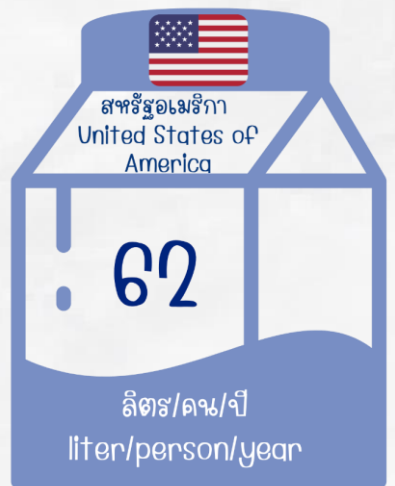
หมายเหตุ: ^{1/} ประมวลผลการ พิกัดศุลกากร 0401-0406 และ 2202.99.10.000

ที่มา: กรมศุลกากร

Noted: ^{1/} A forecast of AHTN Number 0401-0406 and 2202.99.10.000

Source: Customs Department

สถิติการบริโภคผลิตภัณฑ์นมของโลก ปี 2566 (ประมาณการ) World Consumption of Dairy Products in 2023 (Estimated)



ผลการดำเนินงานของ อ.ส.ค. ปี 2566

Performance of the DPO in 2023

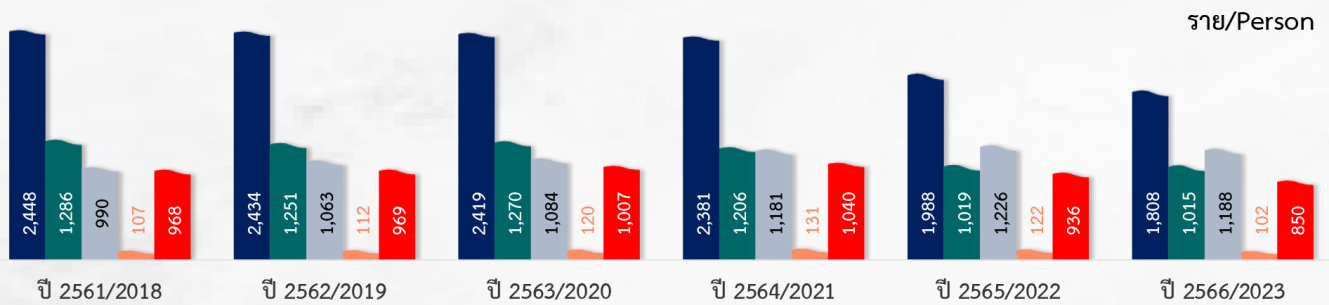
อ.ส.ค. มีการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ คือ การอบรมให้ความรู้ ช่วยเหลือและแนะนำด้านการเลี้ยงโคนมให้แก่เกษตรกร การบริการสัตวแพทย์ การบริการผสมเทียม การรับซื้อและการจำหน่ายพันธุ์โคนม การท่องเที่ยวเชิงเกษตร กิจกรรม การรับซื้อและจำหน่ายน้ำนมดิบ โดยในปีงบประมาณ 2566 (ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566) อ.ส.ค.มีเกษตรกรที่เป็นสมาชิกทั้งหมด 4,963 ราย ในจำนวนนี้มีเพียง 3,360 ราย ส่งน้ำดิบให้กับ อ.ส.ค.

The DPO has operated key events; educate and consult about how to dairy farming for dairy farmers, veterinary services, artificial insemination service, purchasing & selling dairy cattle, Argotourism, purchasing & selling raw milk. In fiscal year 2023 (October 2022 – September 2023) the DPO has 4,963 dairy farmers as members, with these figures, only 3,360 persons are raw milk supplier of the DPO.

ภาพรวมผลการดำเนินงาน Overall Performance	เป้าหมายปี 2566 2023 Goal	ผลการดำเนินงาน ปี 2566 2023 Performance	% เป้าหมายปี 2566 2023 Percent Goal
1. การให้บริการสัตวแพทย์ (ครั้ง / Times) Veterinary Services	52,568	40,927	77.86
มูลค่าการให้บริการสัตวแพทย์ (บาท / Baht) Value of Veterinary Services	7,505,520.00	3,532,868.50	47.07
2. การให้บริการผสมเทียม (ครั้ง / Times) Artificial Insemination Services	38,190	29,201	76.46
มูลค่าการให้บริการผสมเทียม (บาท / Baht) Value of Artificial Insemination Services	4,406,500.00	4,573,463.00	103.79
3. การจำหน่ายอาหารสัตว์ (ตัน / Ton) Dairy Feeds Sales	9,969,490.00	9,345,262.06	93.74
มูลค่าการจำหน่ายอาหารสัตว์ (บาท / Baht) Value of Dairy Feeds Sales	102,352,234.54	106,900,190.20	104.44
4. การให้บริการฝึกอบรมแก่เกษตรกร (ราย / Person) Dairy Farmers Training Services	240	184	76.67
มูลค่าการให้บริการฝึกอบรมแก่เกษตรกร (บาท / Baht) Value of Dairy Farmers Training Services	582,000.00	394,500.00	67.78
5. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร – ฟาร์มโคนม (ราย / Person) Dairy Farming Tourism Service	82,000	58,849	71.77
มูลค่าการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและรายได้อื่นๆ (บาท / Baht) Value of Dairy Farming Tourism Service	15,000,000.00	9,416,597.66	62.78
6. เกษตรกร/สมาชิกทั้งหมด ณ กันยายน 2566 (ราย / Person) Total Dairy Farmers / Members as of September, 2023	-	4,963	-
7. เกษตรกร/สมาชิกส่งนม ณ กันยายน 2566 (ราย / Person) Total Dairy Farmers / Members, as Raw Milk Suppliers as of September, 2023	-	3,360	-

ภาพรวมผลการดำเนินงาน Overall Performance	เป้าหมายปี 2566 2023 Goal	ผลการดำเนินงาน ปี 2566 2023 Performance	% เป้าหมายปี 2566 2023 Percent Goal
8. จำนวนโคทั้งหมด ณ กันยายน 2566 (ตัว / Cow) Total Dairy Cows as of September 2023	-	146,158	-
9. จำนวนโครีดนม ณ กันยายน 2566 (ตัว / Cow) Total Milking Cows as of September 2023	-	61,162	-
10. ปริมาณการรับซื้อน้ำนมดิบ (ตัน / Ton) Raw Milk Supplier Quantity	172,158.23	162,965.07	94.66
มูลค่าการรับซื้อน้ำนมดิบ (บาท / Baht) Value of Raw Milk Supplier Quantity	3,271,006,370.00	3,388,166,732.83	103.58
11. ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์นม (ตัน / Ton) Dairy Production Volume	232,364.89	157,842.35	67.93
12. ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม (ตัน / Ton) Dairy Products Sales Volume	225,270.51	157,209.82	69.79
13. อัตราการสูญเสีย (ร้อยละ / Percent) Waste Rate	0.84	1.21	69.42

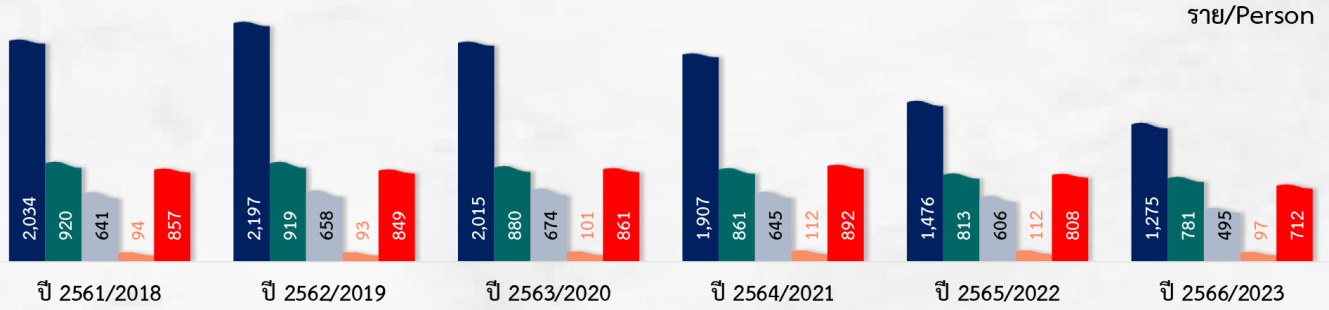
จำนวนเกษตรกร/สมาชิกผู้เลี้ยงโคนมทั้งหมดของ อ.ส.ค. แยกตามภูมิภาค DPO's Total Dairy Farmers / Members by Region



ปี/Year	2561/2018	2562/2019	2563/2020	2564/2021	2565/2022	2566/2023
รวม (ราย) Total (Person)	5,799	5,829	5,900	5,939	5,291	4,963

■ ภาคกลาง (Central Region)
 ■ ภาคใต้ (Southern Region)
 ■ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (North Eastern Region)
 ■ ภาคเหนือล่าง (Lower Northern Region)
 ■ ภาคเหนือบน (Upper Northern Region)

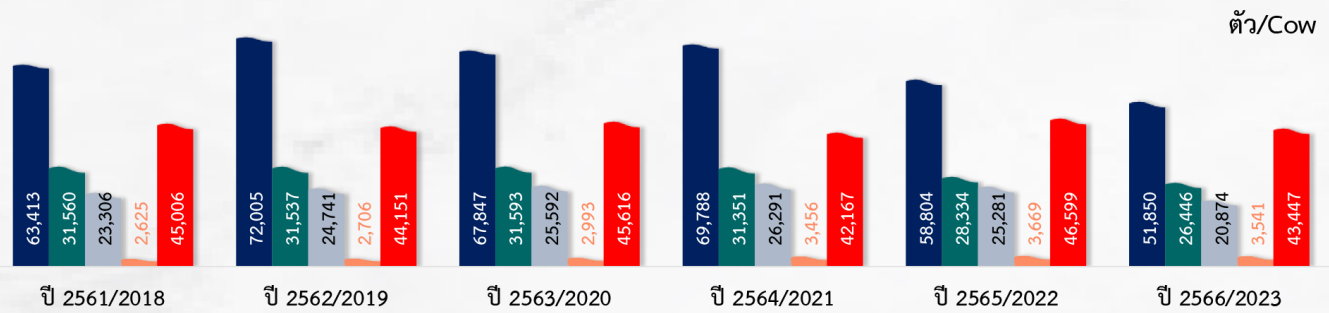
จำนวนเกษตรกร/สมาชิกผู้ส่งนมทั้งหมดของ อ.ส.ค. แยกตามภูมิภาค
DPO's Total Dairy Farmers / Members, as Raw Milk Suppliers by Region



ปี/Year	2561/2018	2562/2019	2563/2020	2564/2021	2565/2022	2566/2023
รวม (ราย)	4,546	4,716	4,531	4,417	3,815	3,360
Total (Person)	4,546	4,716	4,531	4,417	3,815	3,360

■ ภาคกลาง Central Region ■ ภาคใต้ Southern Region ■ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ North Eastern Region ■ ภาคเหนือล่าง Lower Northern Region ■ ภาคเหนือบน Upper Northern Region

จำนวนโคนมทั้งหมดของ อ.ส.ค. แยกตามภูมิภาค
DPO's Total Dairy Cows by Region

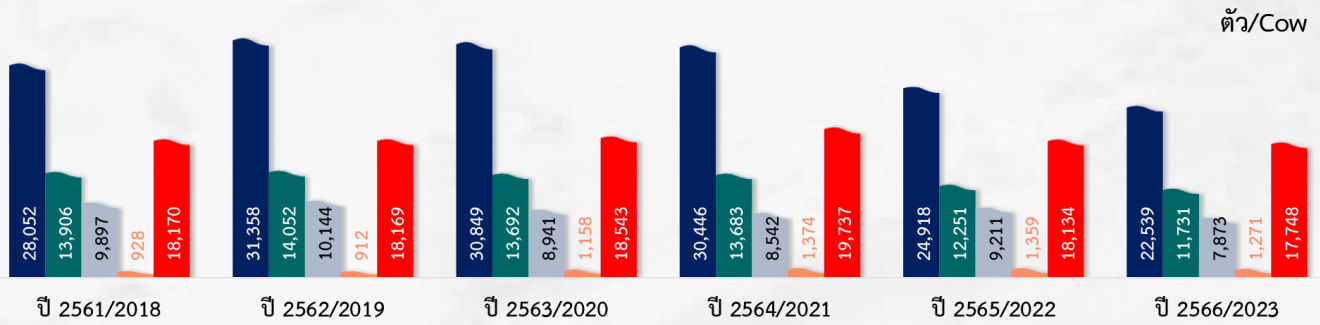


ปี/Year	2561/2018	2562/2019	2563/2020	2564/2021	2565/2022	2566/2023
รวม (ตัว)	165,910	175,140	173,641	173,053	162,687	146,158
Total (Cow)	165,910	175,140	173,641	173,053	162,687	146,158

■ ภาคกลาง Central Region ■ ภาคใต้ Southern Region ■ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ North Eastern Region ■ ภาคเหนือล่าง Lower Northern Region ■ ภาคเหนือบน Upper Northern Region

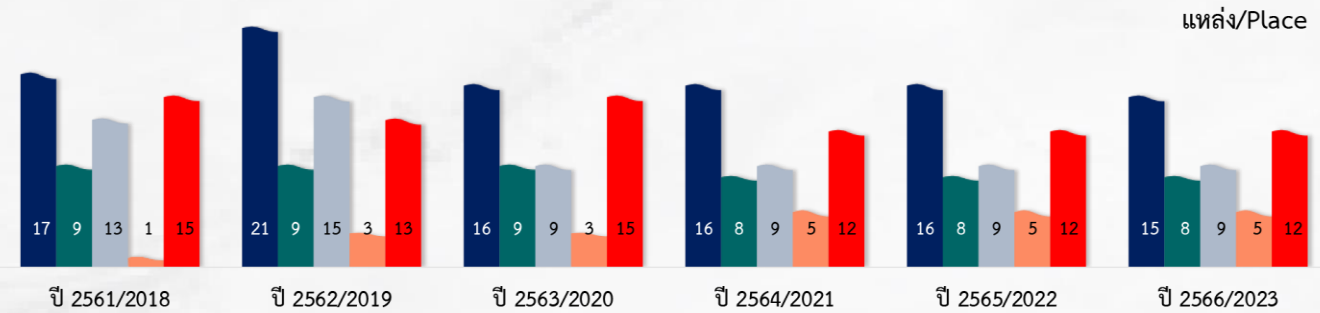


จำนวนโครีดนมทั้งหมดของ อ.ส.ค. แยกตามภูมิภาค DPO's Total Milking Cows by Region



■ ภาคกลาง Central Region ■ ภาคใต้ Southern Region ■ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ North Eastern Region ■ ภาคเหนือล่าง Lower Northern Region ■ ภาคเหนือบน Upper Northern Region

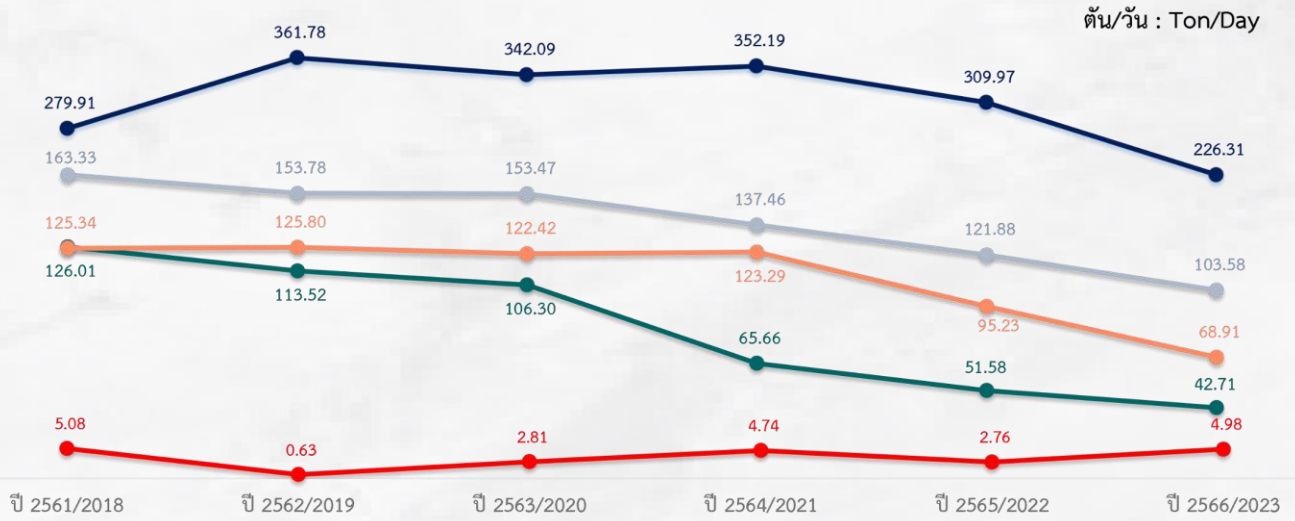
จำนวนแหล่งรับซื้อน้ำนมดิบของ อ.ส.ค. แยกตามภูมิภาค DPO's Raw Milk Supplier Sources by Region



■ ภาคกลาง Central Region ■ ภาคใต้ Southern Region ■ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ North Eastern Region ■ ภาคเหนือล่าง Lower Northern Region ■ ภาคเหนือบน Upper Northern Region



ปริมาณการรับซื้อน้ำนมดิบของ อ.ส.ค. แยกตามภูมิภาค DPO's Raw Milk Supplier Quantity by Region



ปี/Year	2561/2018	2562/2019	2563/2020	2564/2021	2565/2022	2566/2023
รวม (ตัน/วัน) Total (Ton/Day)	699.68	755.50	727.10	683.33	581.42	446.48

■ ภาคกลาง Central Region
 ■ ภาคใต้ Southern Region
 ■ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ North Eastern Region
 ■ ภาคเหนือล่าง Lower Northern Region
 ■ ภาคเหนือบน Upper Northern Region

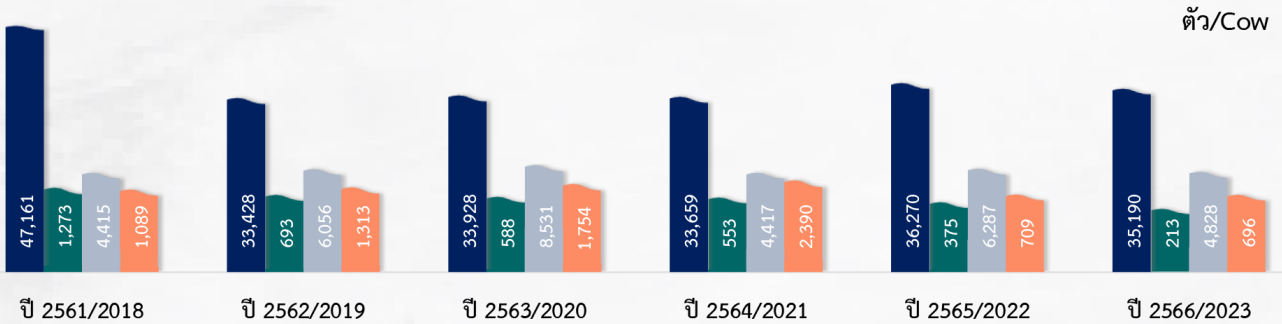
หมายเหตุ: เป้าหมายปีงบประมาณ 2566: 560 ตัน/วัน

Note: Fiscal Year 2023 Goal: 560 Ton/Day

MOU: 515.011 ตัน/วัน

MOU: 515.011 Ton/Day

การให้บริการสัตวแพทย์ของ อ.ส.ค. แยกตามภูมิภาค DPO's Veterinary Service by Region

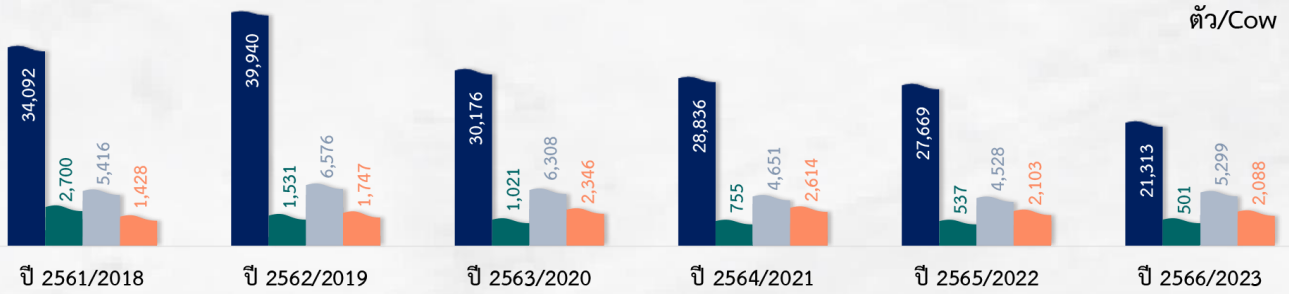


ปี/Year	2561/2018	2562/2019	2563/2020	2564/2021	2565/2022	2566/2023
รวม (ตัว) Total (Cow)	53,938	41,490	44,801	41,019	43,641	40,927

■ ภาคกลาง Central Region
 ■ ภาคใต้ Southern Region
 ■ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ North Eastern Region
 ■ ภาคเหนือล่าง Lower Northern Region



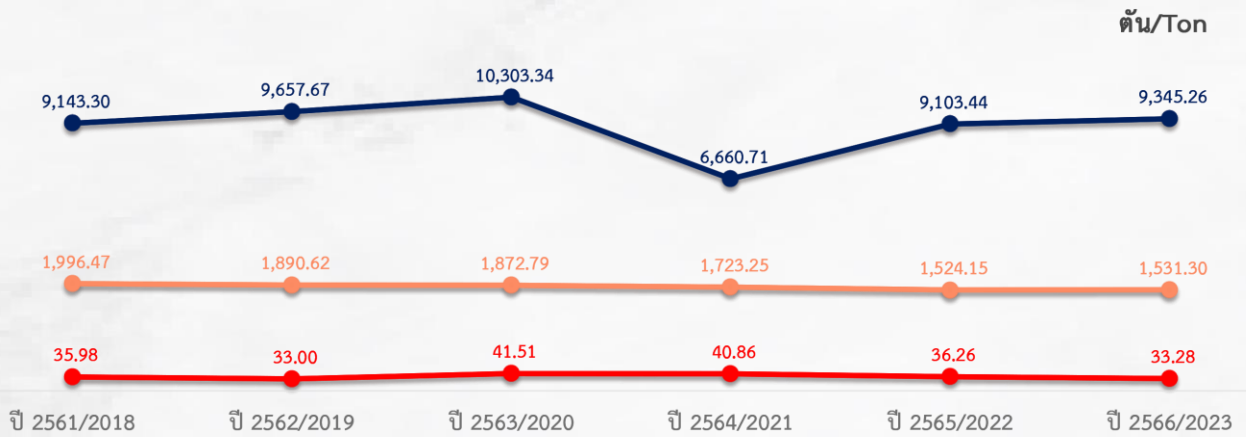
การให้บริการผสมเทียมของ อ.ส.ค. แยกตามภูมิภาค DPO's Artificial Insemination Service by Region



ปี/Year	2561/2018	2562/2019	2563/2020	2564/2021	2565/2022	2566/2023
รวม (ตัว) Total (Cow)	43,636	49,794	39,851	36,856	34,837	29,201

■ ภาคกลาง Central Region
 ■ ภาคใต้ Southern Region
 ■ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ North Eastern Region
 ■ ภาคเหนือล่าง Lower Northern Region

การจำหน่ายอาหารสัตว์ของ อ.ส.ค. DPO's Dairy Feed Sales Volume

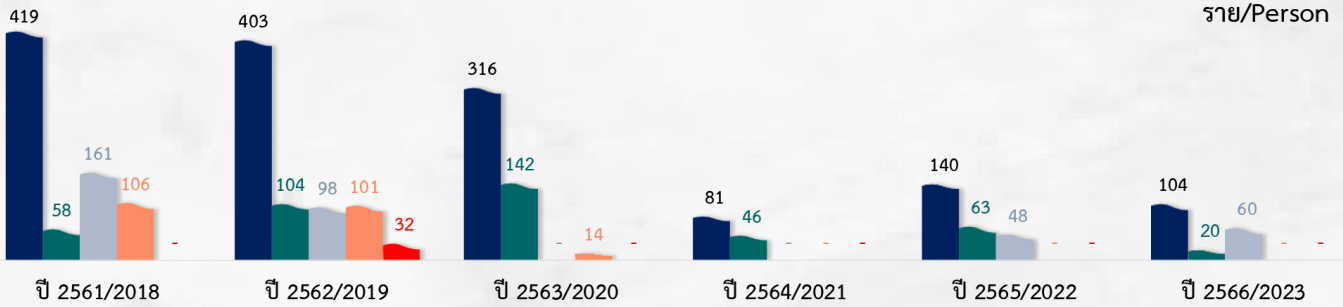


ปี/Year	2561/2018	2562/2019	2563/2020	2564/2021	2565/2022	2566/2023
รวม (ตัน) Total (Ton)	11,175.75	11,581.29	12,217.64	8,424.82	10,663.85	10,909.84

■ แร่ธาตุ Mineral
 ■ พรีมิกซ์ Pre-mixed
 ■ อาหารสัตว์อื่น ๆ Other Dairy Feeds



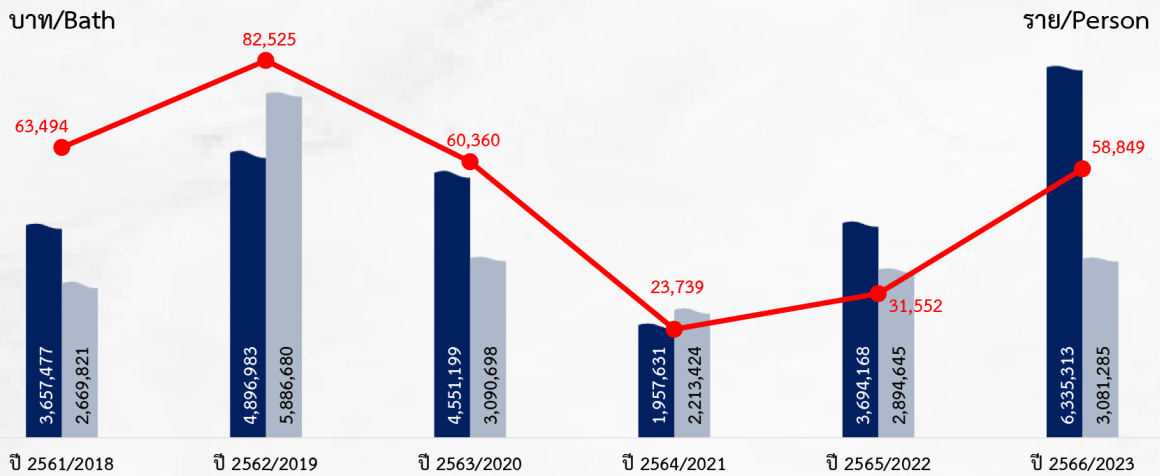
การฝึกอบรมเลี้ยงโคนมของ อ.ส.ค. DPO's Dairy Farming Training



ปี/Year	2561/2018	2562/2019	2563/2020	2564/2021	2565/2022	2566/2023
รวม (ราย)	744	738	472	127	251	184
Total (Person)	744	738	472	127	251	184

- หลักสูตรการเลี้ยงโคนม
Dairy Training Course
- หลักสูตรการใช้เครื่องรีดนม
Milking Machine Utilized Training Course
- หลักสูตรฝึกอบรมนักศึกษา
Internship Training Course
- หลักสูตรผสมเทียมโค
Dairy Artificial Insemination Training Course
- หลักสูตรเครื่องช่วยผู้ดูแลระบบเครื่องรีดนม
Milking Machine Administrator Training Course

จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ที่ใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของ อ.ส.ค. DPO's Total Tourists on Agro-Tourism Service

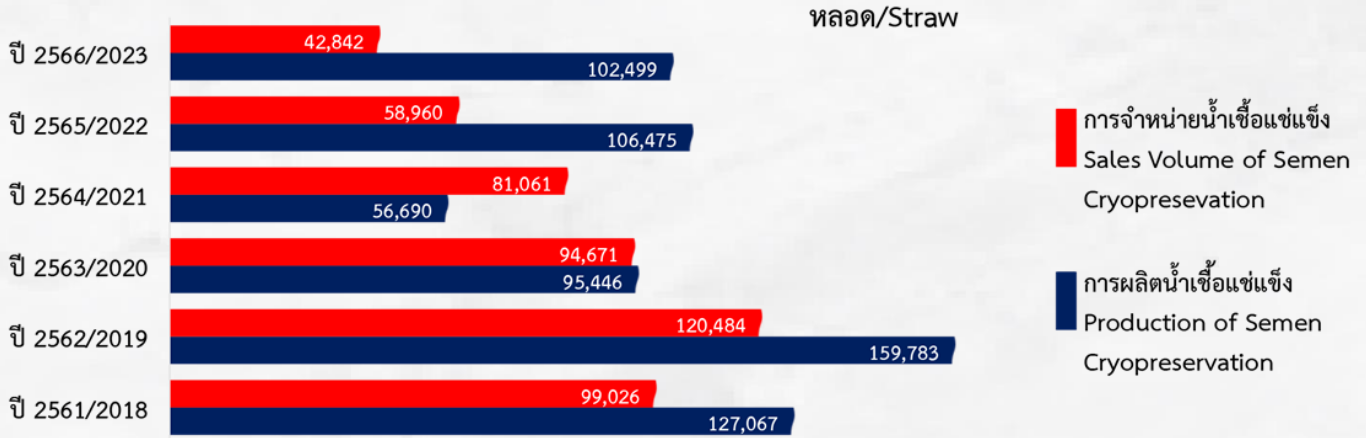


ปี/Year	2561/2018	2562/2019	2563/2020	2564/2021	2565/2022	2566/2023
รวม (บาท)	6,327,298	10,783,662	7,641,897	4,171,055	6,588,813	9,416,598
Total (Bath)	6,327,298	10,783,662	7,641,897	4,171,055	6,588,813	9,416,598

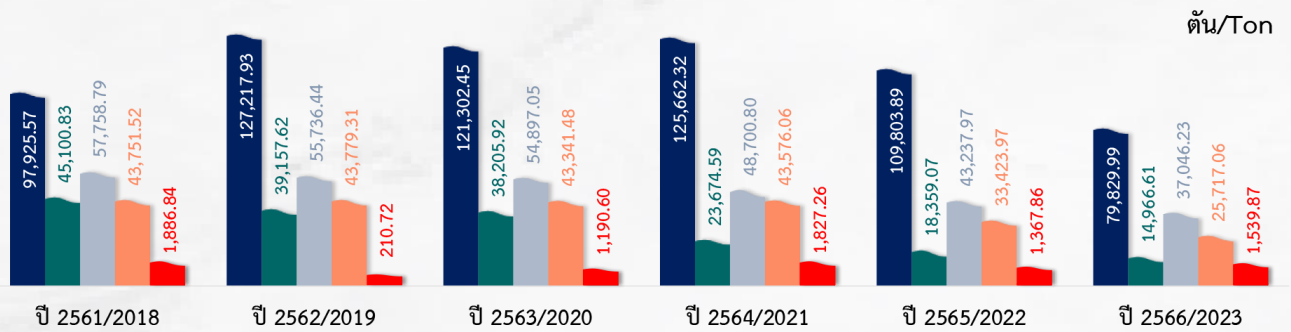
- รายได้จากการชมฟาร์ม
Tourism Revenue
- รายได้อื่น ๆ
Other Revenue
- จำนวนนักท่องเที่ยวชมฟาร์ม
Number of Tourists



การผลิตและจำหน่ายน้ำเชื้อแช่แข็งของ อ.ส.ค.
DPO's Production and Sales Volume of Semen Cryopreservation



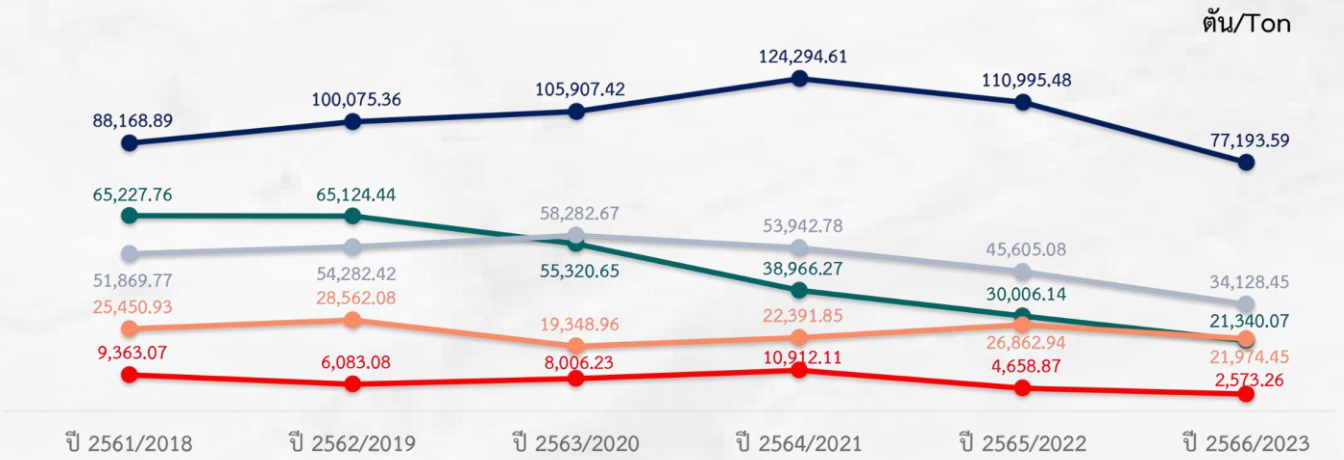
การผลิตผลิตภัณฑ์นมของ อ.ส.ค. แยกตามภูมิภาค
DPO's Dairy Production by Region



ปี/Year	2561/2018	2562/2019	2563/2020	2564/2021	2565/2022	2566/2023
รวม (ตัน) Total (Ton)	246,423.55	266,102.03	258,937.50	243,441.03	206,192.76	159,099.76

■ ภาคกลาง ■ ภาคใต้ ■ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ■ ภาคเหนือล่าง ■ ภาคเหนือบน
Central Region Southern Region North Eastern Region Lower Northern Region Upper Northern Region

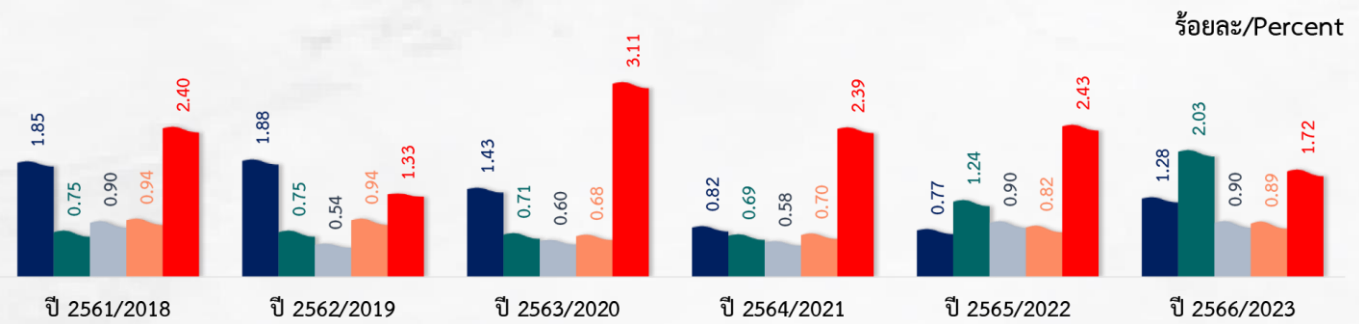
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมของ อ.ส.ค. แยกตามภูมิภาค DPO's Dairy Products Sales Volume by Region



ปี/Year	2561/2018	2562/2019	2563/2020	2564/2021	2565/2022	2566/2023
รวม (ตัน)	240,080.42	254,127.37	246,865.93	250,507.62	218,128.51	157,209.82

■ ภาคกลาง Central Region
 ■ ภาคใต้ Southern Region
 ■ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ North Eastern Region
 ■ ภาคเหนือล่าง Lower Northern Region
 ■ ภาคเหนือบน Upper Northern Region

การสูญเสียทั้งกระบวนการผลิตของ อ.ส.ค. แยกตามภูมิภาค Entire Waste Process by Region



ปี/Year	2561/2018	2562/2019	2563/2020	2564/2021	2565/2022	2566/2023
รวม (ร้อยละ)	1.27	1.28	1.03	0.75	0.86	1.21

■ ภาคกลาง Central Region
 ■ ภาคใต้ Southern Region
 ■ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ North Eastern Region
 ■ ภาคเหนือล่าง Lower Northern Region
 ■ ภาคเหนือบน Upper Northern Region



รายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของ อ.ส.ค. ปี 2566

Performance Analysis Report for the DPO in 2023

การบริการด้านสัตวแพทย์/ การบริการผสมเทียม / การบริการจัดการฟาร์มและสหกรณ์ จากผลการปฏิบัติงานพบว่า **ต่ำกว่าเป้าหมาย** มีเหตุผลประกอบดังนี้ **Performance was lower than target** because of these reasons.

1. ผู้บริหาร อ.ส.ค. มอบนโยบายด้านการส่งเสริมบรรจุไว้ในแผนแม่บทส่งเสริมปี 2565-2570 โดยให้สหกรณ์โคนมที่มีความพร้อมด้านเจ้าหน้าที่ ให้ปฏิบัติหน้าที่ทดแทนพนักงาน อ.ส.ค. ที่เกษียณอายุราชการในสหกรณ์โคนมที่ อ.ส.ค. ไม่สามารถจัดเจ้าหน้าที่ทดแทนได้

1. The DPO executives delivered their farming promotion policy for Master Plan 2022-2027 to dairy cooperatives that the employees were potentially eligible for replacing employees' retirement.

2. การแข่งขันการให้บริการระหว่างทีมหมอเอกชนกับพนักงานส่งเสริม อ.ส.ค. ในพื้นที่ในเรื่องความรวดเร็วด้านราคา การโปรโมทสินค้า ความคล่องตัวในการให้บริการกับฟาร์มเกษตรกร แตกต่างกันอย่างเช่น งานบริการสุขภาพสัตว์, การบริการผสมเทียม, การแก้ไขปัญหาระบบสืบพันธุ์ทำให้เกษตรกรมีทางเลือกหลากหลายในการขอรับบริการ เพราะมีความสะดวก รวดเร็วและราคาค่าบริการไม่ได้แตกต่างจาก อ.ส.ค.

2. Service competition between private medical teams and the promotion staff of the DPO in the areas of price speed, product promotion, flexibility to provide services to farmers, i.e., animal health services, artificial hybrid services, and reproductive systems. Farmers have a variety of options to apply for services because they are convenient, fast, and affordable.

3. เกษตรกรยุคดิจิทัลหรือเกษตรกรอัจฉริยะ การค้นหาข้อมูลความรู้พื้นฐานต่างๆ ในการรักษาและการใช้ยาปฏิชีวนะเพื่อรักษาอาการเบื้องต้นให้กับโคนมของฟาร์มเกษตรกรเป็นการลดต้นทุนการผลิตและประหยัดค่าใช้จ่ายในฟาร์ม โดยได้รับคำแนะนำทางสื่อ YouTube หรือผ่านเพจต่างๆ

3. Smart dairy farmers could reduce operation expenses because this information could be easily searched on many platforms, such as YouTube or fan pages.

4. ในปี 2566 เกิดสถานการณ์ ฟาร์มโคนมขนาดเล็ก, ขนาดกลางที่มีแม่โครีดนม 10- 50 แม่ เลิกกิจการค่อนข้างสูงเป็นผลให้จำนวนโคนมลดลงและในปี 2565 ที่เกิดสงครามที่รัสเซียกับยูเครน ทำให้วัตถุดิบในการผลิตอาหารสัตว์มีราคาสูงขึ้น และเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศไทยยังไม่ดีขึ้น

4. In 2023, a small, medium-sized dairy farm with 10-50 milking dairy cows went out of business relatively quickly. As a result, the number of dairy cattle decreased, and in 2022, the war between Russia and Ukraine made raw materials for feed production more expensive, and Thailand's overall economy was still not improving.



สินค้าปัจจัยการเลี้ยงโคนม Dairy Farming Factor's Products

การจำหน่ายแร่ธาตุ จากผลการปฏิบัติงานพบว่า **ต่ำกว่าเป้าหมาย**

1. เป้าหมายปี 2566 ตั้งเป้าหมายสูงกว่าปี 2565 เพราะปรับเพิ่ม 27% หรือประมาณ 500 ตันต่อปี เนื่องจากมีนโยบายจากผู้บริหาร อ.ส.ค. ให้เพิ่มรายได้

2. การขยายช่องทางการจำหน่ายถูกจำกัดโดยสัญญาซื้อขายแร่ธาตุระหว่าง อ.ส.ค. ชุมชุมสหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์คเป็นตัวแทนจำหน่ายโดยตรง

การจำหน่ายอาหารสัตว์ จากผลการปฏิบัติงานพบว่า **ต่ำกว่าเป้าหมายค่อนข้างสูง**

1. ผู้รับจ้างขนส่งอาหารสัตว์ขอปรับขึ้นราคาค่าขนส่ง เนื่องจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับขึ้นราคา และความล่าช้าในการส่งมอบอาหารสัตว์ไม่เป็นไปตามแผน

2. การแข่งขันด้านราคา ระหว่างบริษัทเอกชนกับ อ.ส.ค. ในเขตพื้นที่ต่างๆ ค่อนข้างสูง เนื่องจากราคาถูกกว่า อ.ส.ค. มีโปรโมชั่นการตลาด ลด แลก แจก แถม ที่น่าสนใจมากกว่า อ.ส.ค. เช่น การสะสมแต้มเพื่อแลกทอง, สูตรอาหารมีให้เลือกหลากหลาย, การให้ผลประโยชน์ตอบแทนให้กับสหกรณ์ เช่น ค่าวางสินค้าที่สหกรณ์

3. ราคาเป็นตัวแปรที่สำคัญที่สุด ในการตัดสินใจสั่งซื้อจากเกษตรกรและการบริการที่มการตลาดของบริษัทเอกชนมีกลยุทธ์และเงินสนับสนุนช่องทางได้มากกว่า อ.ส.ค.

4. อ.ส.ค. ขาดงบประมาณสนับสนุนด้านการตลาดเรื่องการจัดโปรโมชั่นแข่งกับบริษัทเอกชนค่อนข้างล่าช้าไม่ทันกับสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง

5. ฟาร์มเกษตรกรเลิกกิจการเพิ่มขึ้นทำให้จำนวนโคนมในพื้นที่เขตภาคกลางมีจำนวนลดลง

การจำหน่ายน้ำเชื้อไม่ผ่านบริการ จากผลการปฏิบัติงานพบว่า **ต่ำกว่าเป้าหมาย**

1. การส่งเสริมการขายนอกพื้นที่เป้าหมายให้กับสหกรณ์โคนมและเกษตรกรนอกเครือข่ายที่สนใจสั่งซื้อเป็นเงินสด

2. การแข่งขันด้านราคากับบริษัทเอกชนค่อนข้างสูงด้านการโปรโมชั่นต่างๆ อ.ส.ค. ค่อนข้างช้าไม่ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

Minerals Disposal: **Performance was higher than target.**

1. The target for 2023 is set higher than that of 2022 due to an increase of 27%, or about 500 metric tons per year, due to the policy of the management of the DPO to raise income.

2. The expansion of the distribution channel is limited by a contract between the DPO and the Thai-Denmark dairy cooperative as a direct distributor.

Animal Feed Disposal: **Performance was quite lower than target.**

1. Food contractors have asked for higher transportation costs as fuel prices have increased and delays in the delivery of feed have not gone as planned.

2. Price competition between private companies the DPO because of the DPO in various areas is quite high, making private companies cheaper than the DPO. There are marketing promotions, discounts, and distribution that are more interesting than the DPO, such as collecting points for gold exchange, a variety of recipes, and giving benefits to cooperatives, e.g., placing goods at cooperatives.

3. Price is the most important variable in deciding to order from farmers, and the marketing team of private companies has more strategies and funding than the DPO.

4. The DPO was a lack of budget to support marketing. The promotion of competition with private companies was rather delayed in keeping with the current high competition.

5. The number of dairy farms in the central region has decreased.

Await Proven/ Proven Sire Insemination Sales and Sperm Sexing: **Performance was lower than target.**

1. Promotion of sales outside the target area to dairy cooperatives and non-net farmers who are interested in cash orders.

2. Price competition with private companies is quite high in terms of promotions. DPO is quite slow to keep up with the current situation.



ระบบคุณภาพและมาตรฐานในการผลิตของโรงงานนม อ.ส.ค. ทั้ง 5 ภาค ประจำปี 2566
 Dairy Industry Performance Report and
 Certified Standard System of 5 Offices of the DPO in 2023

รายการ
List



สำนักงาน อสค.ภาคกลาง
DPO Central Office



สำนักงาน อสค.ภาคใต้
DPO Southern Office



สำนักงาน อสค.
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
DPO North-Eastern Office



สำนักงาน อสค.
ภาคเหนือตอนล่าง
DPO Lower Northern Office



สำนักงาน อสค.
ภาคเหนือตอนบน
DPO Upper Northern Office

ISO 9001:2015



ISO 14001:2015



ISO/IEC 17025:2017



GHPs & HACCP



GHP & HACCP
(Export)



GMP (420)



HALAL



CSR-DIW



EMS-DIW



Green System



มาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์
Organic Livestock
Standards



หน่วยงานที่รับรอง Accredited Organization



ISO 9001:2015

ISO 14001:2015

GHPs & HACCP

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)
(Thailand Institute of Scientific and Technological Research)
บริษัท SOCOTEC
(SOCOTEC Certification International)



ISO/IEC 17025:2017

สำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการ กระทรวงสาธารณสุข
(Bureau of Laboratory Quality Standards,
Ministry of Public Health)



กองบริหารและรับรองห้องปฏิบัติการ
กรมวิทยาศาสตร์บริการ
Division of Science and Technology Information,
Department of Science Service)



GMP (420)

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
(Food and Drug Administration)
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)
(Thailand Institute of Scientific and
Technological Research)
บริษัท SOCOTEC
(SOCOTEC Certification International)



GHP & HACCP (Export)

สำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์
กรมปศุสัตว์
(Bureau of Livestock Standards and
Certification Department of Livestock Development)



มาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์
Organic Livestock Standards

กรมปศุสัตว์
(Department of Livestock Development)



HALAL

สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
(The Center Islamic Committee of Thailand)



โครงการอุตสาหกรรมสีเขียวอุตสาหกรรม
สีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System)

กระทรวงอุตสาหกรรม
(Ministry of industry)



Corporate Social Responsibility,
Department of Industrial works : CSR-DIW)

กรมโรงงานอุตสาหกรรม
(Department of Industrial Works)
กระทรวงอุตสาหกรรม
(Ministry of industry)



Environmental Management System,
Department of Industrial works : EMS-DIW)

กรมโรงงานอุตสาหกรรม
(Department of Industrial Works)
กระทรวงอุตสาหกรรม
(Ministry of industry)



แผนงานลงทุนที่สำคัญในปัจจุบันและอนาคตของ อ.ส.ค. Key Investment Plan in the Present and Future of the DPO

แผนงานลงทุนที่สำคัญในปัจจุบัน

1. โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers (DPO Smart Farmers)
2. โครงการยกระดับโรงงานให้ได้มาตรฐานสากลและการเพิ่มผลผลิต (Productivity)
3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินค้าคงคลัง
4. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพตัวแทนจำหน่าย (Dealer Management)
5. โครงการเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ และ Digital Marketing
6. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูงหรือธุรกิจที่ต่อเนื่อง
7. โครงการวิจัยและพัฒนา R&D
8. โครงการ Top of Mind Brand สื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์
9. โครงการส่งเสริมจริยธรรม คุณธรรมและความโปร่งใสที่ยั่งยืน (CG+ITA)
10. โครงการพัฒนาผู้มีสมรรถนะสูง (Talent)
11. โครงการ Digital Transformation
12. โครงการยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (Enablers 8 ด้าน)
13. โครงการขยายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน และแผนเตรียมความพร้อมรองรับ FTA
14. โครงการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (SIP)
15. โครงการพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก

Present Key Investment Plan

1. DPO Smart Farmers Project
2. Factory Enhancement for International Standards and Productivity Gains Project
3. Warehouse Management Improvement Project
4. Dealer Management Advancement Project
5. Add New Marketing Channels and Digital Marketing Project
6. High Value added Product or Successive Business Project
7. Research and Development Project (R&D)
8. The Top of Mind Brand Project Communicates to Create Brand Awareness
9. Corporate Governance & Integrity and Transparency Assessment Project (CG+ITA)
10. Talent Development Project
11. Digital Transformation Project
12. Enablers High Efficiency Operational Management Work Plan
13. Government and Private Sector Cooperation and Plans to Prepare for the FTA Project
14. Strategic Improvement Plan Project
15. Thai-Denmark Farm Tourism Development Project

แผนงานลงทุนที่สำคัญในปี 2567

1. โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers (DPO Smart Farmers)
2. โครงการพัฒนาฟาร์มประสิทธิภาพสูง
3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินค้าคงคลัง
4. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มเกษตรกรรายย่อย (เพื่อทำ Contract Farming)
5. โครงการ Eco-efficiency
6. โครงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าของ อ.ส.ค.
7. โครงการยกระดับโรงงานให้ได้มาตรฐานสากล
8. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต TPM
9. โครงการรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มด้านนวัตกรรมการผลิต
10. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือธุรกิจที่ต่อเนื่อง
11. โครงการเพิ่มคุณค่าทางการตลาดและ Digital Marketing
12. โครงการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ร้าน Thai-Denmark Milk Land
13. โครงการ Top of Mind Brand สื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์
14. โครงการรณรงค์การบริโภคนมของคนไทยภายในประเทศ
15. โครงการส่งเสริมจริยธรรม คุณธรรมและความโปร่งใที่ยั่งยืน (CG+ITA)
16. โครงการพัฒนาผู้มีสมรรถนะสูง (Talent)
17. โครงการ Digital Transformation
18. โครงการวิจัยและพัฒนา (R&D)
19. โครงการยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (Enablers 8 ด้าน)
20. โครงการขยายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
21. โครงการเตรียมความพร้อมรองรับ FTA
22. โครงการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (SIP)
23. โครงการพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก

Future Key Investment Plan

1. DPO Smart Farmers Project
2. High Efficiency Farm Development Project
3. Warehouse Management Improvement Project
4. Sub-Unit Farm Management Improvement Project
5. Eco-efficiency Project
6. Efficient Usage of Resources Project
7. Factory Enhancement for International Standards Project
8. Total Productive Maintenance Project
9. Original Equipment Manufacturer Project (Manufacturing Innovation)
10. New Product or Successive Business Development Project
11. Marketing Partner Augmentation and Digital Marketing Project
12. Thai-Denmark Milk Land Franchise Management Project
13. The Top of Mind Brand Project Communicates to Create Brand Awareness
14. Increase Thais Milk Consumption Project
15. Corporate Governance and Integrity and Transparency Assessment Project (CG+ITA)
16. Talent Development Project
17. Digital Transformation Project
18. Research and Development Project (R&D)
19. 8 Enablers High Efficiency Operational Management Work Plan
20. Government and Private Sector Cooperation Project
21. Preparation for FTA Project
22. Strategic Improvement Plan Project
23. Thai-Denmark Farm Tourism Development Project

แผนงานและโครงการที่สำคัญ Key Investment Plan

จากแผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. ปี 2566-2570 มีวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์จำนวน 5 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 10 กลยุทธ์และ 12 ตัวชี้วัด ดังนั้นเพื่อให้การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติและแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน อ.ส.ค. จึงวางแผนขับเคลื่อนวัตถุประสงค์ดังกล่าวให้เกิดผลในทางปฏิบัติโครงการเชิงยุทธศาสตร์ โดยในปี 2566 มีโครงการเชิงยุทธศาสตร์ 15 โครงการที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนงานด้านอุตสาหกรรมนม แผนงานด้านการตลาด แผนงานด้านการส่งเสริมกิจการโคนม แผนงานด้านการบริหารจัดการองค์กร และแผนงานด้านการเงิน

According to the DPO 5-year plan (2023-2027), there were 5 objectives, 10 strategies, and 12 indicators as keys to successful operation plans. Therefore, 15 strategic projects in 2023 were relevant to dairy promotion factor, dairy industry factor, marketing factor, organization management factor, and financial factor.

ด้านการส่งเสริมกิจการโคนม ประกอบด้วย 1 โครงการเชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

The DPO dairy promotion project consists of one strategic project as follows:

- | | |
|---|------------------------------|
| 1. โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers (DPO Smart Farmers) | 1. DPO Smart Farmers Project |
|---|------------------------------|

ด้านอุตสาหกรรมโคนม ประกอบด้วย 1 โครงการเชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

The DPO dairy industry project consists of one strategic project as follows:

- | | |
|--|--|
| 1. โครงการยกระดับโรงงานให้ได้มาตรฐานสากล | 1. Factory Enhancement for International Standards Project |
|--|--|

ด้านการตลาด ประกอบด้วย 6 โครงการเชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

The DPO marketing project consists of six strategic projects as follows:

- | | |
|--|---|
| 1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินค้าคงคลัง | 1. Warehouse Management Improvement Project |
| 2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพตัวแทนจำหน่าย (Dealer Management) | 2. Dealer Management Advancement Project |
| 3. โครงการเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ และ Digital Marketing | 3. Add New Marketing Channels and Digital Marketing Project |
| 4. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูงหรือธุรกิจที่ต่อเนื่อง | 4. High Value added Product or Successive Business Project |
| 5. โครงการวิจัยและพัฒนา R&D | 5. Research and Development Project (R&D) |
| 6. โครงการ Top of Mind Brand สื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ | 6. The Top of Mind Brand Project Communicates to Create Brand Awareness |

ด้านการบริหารจัดการองค์กร ประกอบด้วย 5 โครงการเชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

The DPO organization management project consists of five strategic projects as follows:

- | | |
|--|--|
| 1. โครงการส่งเสริมจริยธรรม คุณธรรมและความโปร่งใสที่ยั่งยืน (CG+ITA) | 1. Corporate Governance & Integrity and Transparency Assessment Project (CG+ITA) |
| 2. โครงการพัฒนาผู้มีสมรรถนะสูง (Talent) | 2. Talent Development Project |
| 3. โครงการ Digital Transformation | 3. Digital Transformation Project |
| 4. โครงการยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้ป็นองค์กรสมรรถนะสูง (Enablers 8 ด้าน) | 4. 8 Enablers High Efficiency Operational Management Work Plan |
| 5. โครงการขยายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน | 5. Government and Private Sector Cooperation Project |

ด้านการเงิน ประกอบด้วย 2 โครงการเชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

The DPO financial project consists of two strategic projects as follows:

- | | |
|---|--|
| 1. โครงการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (SIP) | 1. Strategic Improvement Plan Project |
| 2. โครงการพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก | 2. Thai-Denmark Farm Tourism Development Project |

บทสรุปผู้บริหารผลการดำเนินงานตามแผนการวิจัยและพัฒนาของ อ.ส.ค. ปี 2566 Summary Result of the DPO's Research and Development in 2023

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้ทำแผนแม่บทด้านวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม อ.ส.ค. ปี 2566-2570 เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจมอบหมายให้รัฐวิสาหกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนที่เกี่ยวข้อง โดยนำแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ และหลักการสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580), แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ, แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์ COVID-19 พ.ศ. 2564-2565, แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน, กรอบทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13, เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs), ประเทศไทย 4.0, แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทย ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (พ.ศ. 2564-2570), แผนพัฒนายุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566-2570 (สาขาเกษตร), แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และแผนปฏิบัติการด้านโคนมและผลิตภัณฑ์นม ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2564-2570) และนำสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานมาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการพัฒนายุทธศาสตร์ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและขับเคลื่อนให้บรรลุผลตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด แผนแม่บทด้านวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม อ.ส.ค. ปี 2566-2570 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566 โดยสรุป ดังนี้

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) has established a master plan for research, development, and innovation in 2023-2027, in line with the state enterprise strategy, to assign state enterprises and related organizations to use it as a guideline for the planning involved. The DPO has introduced a state enterprise strategic plan and principles of 20-year national strategy (2018-2037), master plan under national strategy, specialized master plan under national strategy as a result of covid-19 situation in 2021-2022, 13 national reform plans, the 13th framework for national economic and social development in the phase of the national economic and social development plan, sustainable development goals: SDGs, Thailand 4.0, Thailand development driving action plan with an economic (Bio-Circular-Green Economy) model in 2021-2027, state enterprise development plan in 2023-2027 (Agricultural Branch), 20-year strategy plan of Ministry of Agriculture and Cooperatives (2021-2027) and action plan for milk condensation and milk products, phase 1 (2021-2027), in addition using the operating environment as a framework to develop strategies in the same direction and drive them to achieve their goals of the DPO's a master plan for research, development and innovation in 2023-2027 and operation plan for the fiscal year in 2023.



การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective: SO)

- S01** ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม อุตสาหกรรมโคนม
Strategy for research, development and innovation in the dairy industry
- S02** ยุทธศาสตร์ศูนย์กลางการเรียนรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรม (Dairy Academy)
Strategy for central learning, technology transfer and innovation (Dairy Academy)
- S03** ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาบุคลากร และกระบวนการ
Strategy for personnel development and process

กลยุทธ์ (Strategic issue)

1. การพัฒนาการเลี้ยงโคนม
The development of dairy cattle
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์
The product development
3. การยกระดับการตลาดและการสร้างแบรนด์
The enhancement of marketing and branding
4. การจัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรม
The establishing a learning hub, transferring technology and innovation
5. สร้างธุรกิจใหม่
The creation of a new business
6. องค์กรมุ่งวิจัยและนวัตกรรม
The organization is focused on research and innovation



การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กรอบการวิจัย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา
S01 ยุทธศาสตร์ ด้านการวิจัย พัฒนาและ นวัตกรรม อุตสาหกรรมโคนม	1.1 การพัฒนา การเลี้ยงโคนม	1.1.1 ประสิทธิภาพในการ จัดการฟาร์ม (7 ใน 9 ข้อ) 1.1.2 ผลงานวิจัยตีพิมพ์/ สิทธิบัตร (1 เรื่อง/ปี)	1) ลดต้นทุนอาหาร 2) เพิ่มประสิทธิภาพใน การจัดการฟาร์ม 3) เพิ่มคุณภาพและ ปริมาณของน้ำนมดิบ 4) ลดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม	4. ฝ่ายทรัพยากรบุคคล 5. ฝ่ายการตลาดและการขาย	1-5 ปี
	1.2 การพัฒนา ผลิตภัณฑ์	1.2.1 ผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจใหม่ ที่สร้างมูลค่า 1.2.2 ผลงานวิจัยตีพิมพ์/ สิทธิบัตร (1 เรื่อง/ปี)	ผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจใหม่ ที่สร้างมูลค่าตามเทรนด์ ผู้บริโภค ตีพิมพ์/จดสิทธิบัตร งานวิจัยภายในประเทศ		
	1.3 การยกระดับ การตลาดและ การสร้างแบรนด์	1.3.1 จัดจำหน่ายให้ครบทุก ประเทศใน ASEAN (10 ประเทศ) 1.3.2 รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา 1.3.3 ความพึงพอใจด้าน ความเร็ว Smart Agent อยู่ในระดับ 4.5 1.3.4 รอบการสั่งซื้อของ ตัวแทนจำหน่ายที่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อ เทียบกับรายการสั่งซื้อ ของปีที่ผ่านมา 1.3.5 ยอด like ใน Facebook เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เทียบ กับปีที่ผ่านมา 1.3.6 จำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้น จากปีที่ผ่านมาร้อยละ 10 จากการสร้าง Application line	1) พัฒนาระบบการขาย บนหน้า Website โดย มีการสมัครบริการ โดยเจ้าหน้าที่ 2) พัฒนาระบบการใช้ งาน Application ใน Smart phone ที่ Agent ใช้งานได้ทันทีและเป็น ปัจจุบัน 3) ผลิตหนังสือเพื่อ เผยแพร่ใน TV, YouTube และ Social Media (ใช้กระบวนการ ผลิตและผลิตภัณฑ์ เป็นจุดขาย) และ ประชาสัมพันธ์ทุก ช่องทาง	1. ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม 2. ฝ่ายส่งเสริมการตลาดเลี้ยงโคนม	

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กรอบการวิจัย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา
SO2 ยุทธศาสตร์ ศูนย์กลางการ เรียนรู้ ถ่ายทอด เทคโนโลยี และ นวัตกรรม	2.1 การจัดตั้ง ศูนย์กลางการ เรียนรู้ถ่ายทอด เทคโนโลยี และ นวัตกรรม	2.1.1 องค์ความรู้ และ นวัตกรรมที่ถ่ายทอด และ จำนวนผู้รับการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และนวัตกรรม (อย่าง น้อย 700 คน/ปี)	1) สร้างศูนย์เรียนรู้ 2) จัดทำรูปแบบการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และนวัตกรรม ร่วมกับการพัฒนา รูปแบบสื่อสาร ถ่ายทอดองค์ความรู้ 3) พัฒนานวัตกรรมใน ศูนย์เรียนรู้อย่าง ต่อเนื่อง	4. ฝ่ายทรัพยากรบุคคล 5. ฝ่ายการตลาดและการขาย 3. สำนักงาน อ.ส.ค. ภาค	1-5 ปี
		2.1.2 ศูนย์กลางการพัฒนา ระบบคุณภาพและ ยกระดับมาตรฐาน ผลผลิตของโรงงาน 5 สำนักงานภาค	เพื่อสร้างมาตรฐาน โรงงาน 5 ภาคให้ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ที่มีความใกล้เคียงกัน มากที่สุด		
	2.2 เสริมสร้าง ธุรกิจใหม่	2.2.1 ต้นแบบธุรกิจใหม่ อย่างน้อย 2 ต้นแบบ	1) รูปแบบ/ต้นแบบ ธุรกิจใหม่ 2) สร้างช่องทางการ สื่อสารทางธุรกิจ และการตลาด 3) พัฒนาช่องทาง การตลาดและการ จำหน่าย 4) สร้างเครือข่ายธุรกิจ		
SO3 ยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนา บุคลากร และ กระบวนการ	3.1 องค์กร มุ่งวิจัยและ นวัตกรรม	3.1.1 จำนวนนักวิจัย / จำนวนพนักงาน 3.1.2 การพัฒนานักวิจัย (จำนวนครั้งที่ได้รับ การอบรม/ศึกษาดูงาน) 3.1.3. จำนวนงานวิจัยและ นวัตกรรม 3.1.4 โครงสร้าง กฎระเบียบ ข้อบังคับ ด้านการ พัฒนางานวิจัย 3.1.5 การจัดงานนิทรรศการ และการถ่ายทอดองค์ ความรู้	1) ด้านการพัฒนาขีด ความสามารถและ กระบวนการทำงาน ของบุคลากร 2) ด้านการเพิ่ม ประสิทธิภาพของ การบริหารจัดการ องค์กรและการใช้ ประโยชน์ 3) จัดทำโครงสร้าง ระบบงาน และ กฎระเบียบข้อบังคับ ด้านการวิจัย	1. ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม 2. ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม	



Strategic Linkage and Research, Development, and Innovation Strategies

Strategy	Strategy	Metrics	Research Framework	The Person in Charge	Duration
S01 Strategy for research, development and innovation in the dairy industry	1.1 The development of dairy cattle	1.1.1 Farm management efficiency (7 out of 9 issues) 1.1.2 Published research/ patent (1 story/year)	1) Reduce the cost of food 2) Increase the efficiency of farm management 3) Increase the quality and quantity of raw milk 4) Reduce the environmental impact	4. Human Resources Department 5. Marketing and Sales Department	1-5 Years
	1.2 The development of products	1.2.1 The new product or business that creates value	New products or businesses that create value in line with consumer trends		
		1.2.2 Published research/ patent (1 story/year)	Publish / license domestic research	3. DPO Regional Office	
	1.3 Enhancement of marketing and branding	1.3.1 Distribute to all countries in ASEAN (10 countries) 1.3.2 Income increased by 10 percent compared to the previous year 1.3.3 Satisfaction with Smart Agent speed is level 4.5 1.3.4 The sales representative's order cycle increased by 5 percent compared to the second quarter of last year 1.3.5 Facebook likes increased by 10 percent compared to last year 1.3.6 The number of members increased by 10 percent from the previous year due to the creation of an application line	1) Develop a sales system on the Web site page with service applications by agents 2) Develop an application deployment system in a Smart phone that the agent can use immediately and now 3) Produce short films for distribution on TV, YouTube and Social Media (using the process to production and products as selling points) and public relations in all channels	1. Dairy Research and Development Department 2. Dairy Extension Department	
				3. Dairy Research and Development Department 4. Dairy Extension Department	
				3. DPO Regional Office	
3. DPO Regional Office					

Strategy	Strategy	Metrics	Research Framework	The Person in Charge	Duration
SO 2 Learning Center, Technology Transfer and Innovation	2.1 Establishing a learning center, technology transfer and innovation	2.1.1 Knowledge and innovation transferred and the number of knowledge transfer recipients and innovations (at least 700 people/year)	1) Build a learning center 2) Establish knowledge transfer and innovation in conjunction with the development of knowledge transfer media 3) Continuously develop innovation in learning centers	4. Human Resources Department 5. Marketing and Sales Department 3. DPO Regional Office	1-5 Years
		2.1.2 Central development center for quality development and product standard upgrade of 5 factory offices	Building the standard, five-sector plants standardize products that are the closest to each other offices		
	2.2 Strengthen a new business	2.2.1 At least two new business templates	1) A new business model/model 2) Establish business and marketing communication channels 3) Develop marketing and sales channels 4) Establish a business network		
SO3 Personnel Development and Process	3.1 The organization is focused on research and innovation	3.1.1 Number of researchers, number of employees 3.1.2 Development of researchers (number of times trained/study for work) 3.1.3. Research and Innovation Counts 3.1.4 Structure, Regulations, Regulations for Research Development 3.1.5 Exhibition and Knowledge Transfer	1) Development of personnel capabilities and work processes 2) Aspects of enhancing organizational management and utilization 3) Establish the structure of the work system and regulations	1. Dairy Research and Development Department 2. Dairy Extension Department	



โครงการวิจัยและพัฒนา ตามแผนการดำเนินงานปี 2566 ดังนี้

Research and Development Projects

According to the 2023 Implementation Plan is as follows:

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม อุตสาหกรรมโคนม

Strategy 1: Research, Development, and Innovation in the Dairy Industry

ที่ Order	ชื่อโครงการ Project Name	งบประมาณ (บาท) Budget (Baht)
1	ศึกษาศักยภาพการใช้มันฝรั่งเป็นแหล่งอาหารหยาบสำหรับโคนม Study on the potential use of cassava as a source of rough food for dairy cattle	50,000
2	การใช้แร่ธาตุประจุลบสำหรับโคนม-โคเนื้อในเชิงพาณิชย์ commercial use of negative charge minerals for dairy cattle and beef cow	100,000
3	ศึกษาศักยภาพและวิธีการเพาะปลูกธัญพืชด้วยระบบ pasture box Study the potential and method of grain cultivation with paste box system	-
4	ผลการจัดการอาหารร่วมกับการปรับโครงสร้างฝูงต่อสมรรถนะการผลิตน้ำนมดิบ ในฟาร์มโคนมขนาดเล็กในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง Food management results in combination with pack restructuring on raw milk production performance at small dairy farms in the northeastern area and the district DPO Lower Northern Office	245,600
5	การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารทางการแพทย์สำหรับผู้ป่วย โดยใช้ น้ นนม/น้ำนม ปราศจากน้ำตาลแลคโตส และข้าว เป็นส่วนประกอบหลัก เพื่อทดแทนผลิตภัณฑ์ นำเข้าจากต่างประเทศ (ปีที่ 2) Development of medical food products for patients using lactose-free milk/milk and rice as the main components to replace imported products (Year 2)	200,000
6	โครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ “ผลิตภัณฑ์ของนม สูตรโปรตีนสูง เสริมสารอาหาร” สำหรับผู้สูงอายุ (High-Protein Milk Jelly Plus+) Research and development project for "Milk Products, High Protein Supplemental Formula" for the elderly	200,000
7	โครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นมเปรี้ยวโพรไบโอติกสูตรเสริมภูมิคุ้มกัน for boosting the immune system Research and development project for a probiotic fermented milk drink	100,000
8	โครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ “ผลิตภัณฑ์ชีสฟรีซดราย” Product research and development project "Cheese Freeze Dried"	200,000
9	โครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ “ผลิตภัณฑ์นมพรีเมียม มัลติวิตามิน” Product research and development project "Premium Multivitamin Milk Products"	200,000
รวมทั้งสิ้น 9 โครงการ เป็นเงิน (บาท) There are nine projects in baht		1,295,600

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางการเรียนรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรม

Strategy 2: Central Learning, Technology Transfer, and Innovation

ที่ Order	ชื่อโครงการ Project Name	งบประมาณ (บาท) Budget (Baht)
1	โครงการขยายความร่วมมือทางวิชาการ The project to expand academic cooperation	60,000
2	โครงการขยายผลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำองค์ความรู้สู่การปฏิบัติจริง (Daily Operation) : KM Culture The project to expand learning exchange results and bring the organization into practice (Daily Operation): KM Culture	400,000
รวมทั้งสิ้น 2 โครงการ เป็นเงิน (บาท) There are two projects in baht		460,000

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร และกระบวนการ

Strategy 3: Personnel Development and Process

ที่ Order	ชื่อโครงการ Project Name	งบประมาณ (บาท) Budget (Baht)
1	โครงการพัฒนาต้นแบบกระบวนการนวัตกรรม (DPO Innovation Model) Innovation process prototype development project (DPO Innovation Model)	420,000
2	โครงการฝึกอบรมและพัฒนานักวิจัย Researcher training and develop a researcher project	562,500
รวมทั้งสิ้น 2 โครงการ เป็นเงิน (บาท) There are two projects in baht		982,500

แผนแม่บทการวิจัยและพัฒนา (Research and Development : R&D) ของ อ.ส.ค. พ.ศ. 2566-2570 สำหรับปี 2566 รวมทั้งสิ้นจำนวน 3 ยุทธศาสตร์ (13 โครงการ) เป็นเงิน 2,738,100 บาท

Research and Development (R&D) Master Plan of 2023-2027 for 2023 that's the total amount of 3 strategies (13 projects) is 2,738,100 baht.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม อุตสาหกรรมโคนม (9 โครงการ) เป็นเงิน 1,295,600 บาท

Strategy 1: Research, Development, and Innovation in the Dairy Industry (9 projects) that's 1,295,600 baht.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางการเรียนรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรม (2 โครงการ) เป็นเงิน 460,000 บาท

Strategy 2: Learning Center, Technology Transfer and Innovation (2 projects) that's 460,000 baht.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร และกระบวนการ (2 โครงการ) เป็นเงิน 982,500 บาท

Strategy 3: Personnel Development and Process (2 Projects) that's 982,500 baht.

รายงานผลการดำเนินงานคณะกรรมการตรวจสอบของ อ.ส.ค. ประจำปีงบประมาณ 2566

Report on the Results of the Audit Committee of the DPO for the Fiscal Year in 2023

ในปีงบประมาณ 2566 คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค. ตามคำสั่งคณะกรรมการ อ.ส.ค. ที่ 7/2565 ลงวันที่ 6 กรกฎาคม 2565 เพื่อให้เป็นไปตามคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ในรัฐวิสาหกิจ ฉบับปรับปรุงปี 2555 ประกอบด้วย

In the fiscal year 2023, board of committee of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) has ordered the appointment of the DPO Audit Committee, according to the order of the DPO Board of Committee 7/2565 dated July 6, 2023 to comply with the Audit Committee's operation manual in the state enterprise revision 2012 consisting of

- | | |
|--|---|
| 1. อธิบดีกรมการค้าภายใน
กรรมการ อ.ส.ค.
ประธานกรรมการ | 1. Director General of the Department of Internal Trade
DPO's Committee
Chairman of the Board |
| 2. ผู้แทนสำนักงานงบประมาณ
กรรมการ | 2. The representative of Budget Bureau
Committee |
| 3. ผู้แทนกระทรวงการคลัง
กรรมการ | 3. The representative of Ministry of Finance
Committee |
| 4. นายมงคล พวงศรี
กรรมการ | 4. Mr. Mongkol Phuang Sri
Committee |
| 5. หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน อ.ส.ค.
เลขานุการ | 5. Chief of Internal Audit Department
Secretary |

ทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ (Skill Matrix) องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
Skill, Knowledge, Expertise (Skill Matrix) of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

- หมายเหตุ (Note): คุณวุฒิ (การศึกษา) / ประกาศนียบัตร (วิชาชีพ) Qualifications (Education) and Diploma (Professional)
 ความเชี่ยวชาญ (ประสบการณ์ทำงาน) Expertise (Work Experience)
 การอบรม Training
 คุณวุฒิ (การศึกษา)และความเชี่ยวชาญ (ประสบการณ์ทำงาน) Qualifications (Education) and Expertise (Work Experience)

1. นายวัฒนศักดิ์ เสือเอี่ยม (ประธานกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค.)

Mr. Wattanasak Sur-iam (Chairman of the DPO Audit Committee)

ความเชี่ยวชาญตามที่ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนด

Expertise according to the Office of the State Enterprise Policy Office (SEPO) Define

- บัญชี (Accounting)
 กฎหมาย (Law)

ความเชี่ยวชาญตามความต้องการของรัฐวิสาหกิจ

Expertise according to the needs of state enterprises

- การบริหารธุรกิจ / การตลาด (Business Administration / Marketing)
 เกษตร (โคนม / สัตวแพทย์) (Agriculture (Dairy Cattle/ Veterinarian))
 เศรษฐศาสตร์ / สหกรณ์ (Economics / Cooperative)
 มาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร / มาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Food Safety Standards / Product Standard)
 เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)
 การตรวจสอบภายใน (Internal Audit)

2. นางสาวกนิษฐา สหเมธาพัฒน์ (กรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค.)

Miss Kanittha Sahamethapat (Committee of the DPO Audit Committee)

ความเชี่ยวชาญตามที่ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนด

Expertise according to the Office of the State Enterprise Policy Office (SEPO) Define

- การเงิน
 บัญชี (Accounting)
 กฎหมาย (Law)

ความเชี่ยวชาญตามความต้องการของรัฐวิสาหกิจ

Expertise according to the needs of state enterprises

- การบริหารธุรกิจ / การตลาด (Business Administration / Marketing)
 เศรษฐศาสตร์ / สหกรณ์ (Economics / Cooperative)
 การบริหารจัดการองค์กร (Corporate Management)
 เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)
 การตรวจสอบภายใน (Internal Audit)

ทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ (Skill Matrix) ของการส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

Skill, Knowledge, Expertise (Skill Matrix) of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

หมายเหตุ (Note): คุณวุฒิ (การศึกษา) / ประกาศนียบัตร (วิชาชีพ) Qualifications (Education) and Diploma (Professional) ความเชี่ยวชาญ (ประสบการณ์ทำงาน) Expertise (Work Experience) การอบรม Training คุณวุฒิ (การศึกษา)และความเชี่ยวชาญ (ประสบการณ์ทำงาน) Qualifications (Education) and Expertise (Work Experience)

3. นายยุทธนา สಾಯชนกร (กรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค.)

Mr. Yuttana Sayochanakon (Committee of the DPO Audit Committee)

ความเชี่ยวชาญตามที่ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนด

Expertise according to the Office of the State Enterprise Policy Office (SEPO) Define

 การเงิน (Financial) กฎหมาย (Law)

ความเชี่ยวชาญตามความต้องการของรัฐวิสาหกิจ

Expertise according to the needs of state enterprises

 การบริหารจัดการองค์กร (Corporate Management) เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) การตรวจสอบภายใน (Internal Audit)

4. นายมงคล พวงศรี (กรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค.)

Mr. Mongkol Phuangstri (Committee of the DPO Audit Committee)

ความเชี่ยวชาญตามที่ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนด

Expertise according to the Office of the State Enterprise Policy Office (SEPO) Define

 การเงิน บัญชี (Accounting) ภาษีอากร (Taxation)

ความเชี่ยวชาญตามความต้องการของรัฐวิสาหกิจ

Expertise according to the needs of state enterprises

 เศรษฐศาสตร์ / สหกรณ์ (Economics / Cooperative) เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) การตรวจสอบภายใน (Internal Audit)

คณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค. มีการประชุมรวม 8 ครั้ง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน และมีการประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูง ผู้สอบบัญชี (สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน) ผู้บริหารหน่วยรับตรวจ ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตามวาระการประชุม เข้าร่วมประชุมเพื่อแสดงชี้แจงรายละเอียดและข้อคิดเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบ จึงได้สรุปผลการดำเนินงาน ซึ่งได้ปฏิบัติตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐวิสาหกิจ ฉบับปรับปรุง ปี 2555 และคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับรัฐวิสาหกิจ ปี 2566 ของสำนักคณะกรรมการกำกับนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง และระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE-AM โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แสดงความคิดเห็นและให้คำแนะนำอย่างตรงไปตรงมา มีความเป็นอิสระเป็นกลาง ปราศจากความอคติ ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้

1. การสอบทานด้านการเงินและให้ความเห็น / ข้อเสนอแนะ

1.1 เกี่ยวกับความถูกต้องน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินพบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ คือ ความถูกต้องน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินเป็นรายไตรมาส คณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค. เกี่ยวกับความถูกต้องน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน ให้เป็นไปตามมาตรฐานทางบัญชี ให้ข้อคิดเห็นในรายงานการสอบทานงบการเงิน

- การสอบทานงบการเงินถือแนวการปฏิบัติเป็นไปตามมาตรฐานบัญชี
- การสอบทานต้องมีการวิเคราะห์พร้อมอธิบายเหตุผลประกอบให้ชัดเจน
- หลักเกณฑ์การนำเสนอตัวเลขต้องถูกต้อง เชื่อถือได้

ข้อคิดเห็นสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือทำให้การดำเนินการบันทึกปรับปรุงบัญชีได้ถูกต้อง

The Audit Committee was present at all eight of the DPO Audit Committee's meetings. The meeting was held with senior executives, auditors (State Audit Office of the Kingdom of Thailand), an inspection unit, internal auditors, and related parties on the agenda. Also, going to the meeting to give the Audit Committee more information and opinions, which were then summed up and in line with the audit committee's charter and operation manual for the revised State Enterprise Audit Committee (2012) and the audit committee's operation manual for state enterprise policy, the Ministry of Finance, and the state enterprise evaluation system based on the State Enterprise Assessment Model System (SE-AM). The Audit Committee expressed its opinion and gave direct advice, independence, neutrality, without prejudice, and without conflicts of interest, as follows:

1. A Financial Review or Recommendation

1.1 Relating to the reliability of financial reports, a key issue is the quarterly creditworthiness of financial reports. The DPO Audit Committee considers the reliability of financial reports in accordance with accounting standards and gives thought to the financial audit report.

- The audit of the financial statements is based on accounting standards.
- The review shall be analyzed with a clear explanation of the reasons.
- The numerical presentation criteria must be accurate and reliable.

Considerations of the DPO North-Eastern Office made the accounting update log operation is correct.



2. สอบทานผลการตรวจสอบภายในและให้ความเห็น / ข้อเสนอแนะ

2.1 เกี่ยวกับความมีประสิทธิภาพประสิทธิผลของการดำเนินงานการปฏิบัติตามกฎระเบียบ คำสั่ง ข้อบังคับ มติคณะกรรมการ อ.ส.ค. มติคณะรัฐมนตรี และนโยบายพิเศษของคณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค. เช่น ด้านการบริหารวัสดุคงเหลือกระดาษบรรจุ นมยูเอชที ข้อคิดเห็นดังกล่าวช่วยให้ อ.ส.ค. ไม่เสียเปรียบเทียบกับคู่การค้า และได้ประโยชน์สูงสุด

2.2 ส่วนด้านค่าใช้จ่ายในการขาย-ส่วนแถม, ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์ ข้อคิดเห็นดังกล่าวช่วยให้ อ.ส.ค.

1. บันทึกบัญชีได้เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีรับรองทั่วไป
2. งบการเงินน่าเชื่อถือ บันทึกค่าใช้จ่ายได้ถูกต้องตรงที่เกิดขึ้นจริง
3. ไม่มียอดค่าใช้จ่ายขายสะสมยกไปของปี 2566 เพื่อไปบันทึกบัญชีในปี 2567 เหมือนที่เคยปฏิบัติมา

2.3 สำหรับด้านสารสนเทศ เกี่ยวกับความมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการดำเนินการ การปฏิบัติตามนโยบายตามมาตรฐาน ISO : 27001

2.3.1 เรื่องการอบรมเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร

2.3.2 การบริหารจัดการทรัพย์สิน สารสนเทศ ข้อคิดเห็น เพื่อให้การปฏิบัติงานภาพรวมเป็นไปตามมาตรฐาน ISO 27001:2022 ให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและเป็นประโยชน์กับองค์กร

2.4 การสอบทานการดำเนินงานขององค์กรในด้านต่างๆ ในทุกประเด็นที่มีความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของอ.ส.ค. รวมถึงสอดคล้องการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่มีสาระสำคัญต่อสภาพแวดล้อมของความเสถียรของรัฐบาลวิสาหกิจและบทบาทในการสอบทานการดำเนินงานต่างๆ ขององค์กร ตามเกณฑ์ Core Business Enablers ทั้ง 7 ด้าน

2. Review Internal Audit Results and Provide Feedback and Recommendations

2.1 Regarding the efficiency of operations, compliance, regulations, resolutions of the DPO Board of Committee, cabinet resolutions, and special policies such as UHT paper remaining materials management. These comments help DPO not be at a disadvantage in trade balance and have the greatest benefit.

2.2 In terms of sales-plus expenses and public relations products, such comments helped DPO.

1. The accounting record complies with the general certificate of accounting standards.
2. The financial statements are reliable, and the expenses are accurately accounted for.
3. There are no accumulated sales expenses for the year 2023 to record accounts in 2024 as usual.

2.3 For information on the efficiency, effectiveness, and implementation of policies in accordance with ISO standards: 27001

2.3.1 Training on digital technology for the organization.

2.3.2 Information asset management

Considerations to ensure that the overall operation is in accordance with ISO 27001:2022 for the efficiency, effectiveness, and benefit of the organization.

2.4 Reviewing the organization's operations in all areas of concern for significant risks affecting the strategic objectives of the DPO, the government, will be responding to changes that are important to the risk environment of state enterprises and will play a role in reviewing corporate operations in accordance with the 7 Core Business Enablers criteria.



3. สอบทานนโยบายบริหารความเสี่ยงของ อ.ส.ค. ข้อคิดเห็นดังกล่าว เป็นแนวทางในการดำเนินงานจัดการความเสี่ยงเพื่อให้ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงานขององค์กรลดลงจนอยู่ในระดับที่ยอมรับ และช่วยให้องค์กรลดมูลเหตุแต่ละโอกาสที่จะเกิดความเสียหาย

4. สอบทานระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล ข้อคิดเห็นดังกล่าว ช่วยให้ผู้บริหาร และพนักงานในองค์กรรับทราบบทบาทหน้าที่ และวัตถุประสงค์ในการควบคุมภายในเพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุวัตถุประสงค์มีประสิทธิภาพและถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง

5. สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ช่วยให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค. ปฏิบัติตามระเบียบ อ.ส.ค. ว่าด้วยความขัดแย้งทางผลประโยชน์

6. สอบทานการปฏิบัติงานด้วยความเป็นอิสระ

คณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค.ปฏิบัติงานตามระเบียบและแนวทางปฏิบัติที่ดี ที่กระทรวงการคลังกำหนด โดยมอบนโยบายเกี่ยวกับการให้ความเห็น/ข้อเสนอแนะ ติดตามผลดำเนินงานโดยแยกเรื่องสำคัญที่ตรวจพบจากหน่วยรับตรวจ ได้แก่ เรื่องที่ถือเป็นตัวอย่างที่ดี เรื่องที่ต้องปรับปรุงแก้ไขให้เป็นไปตามนโยบายหรือระเบียบข้อบังคับที่กำหนดไว้ และเรื่องที่ต้องขอรับนโยบายจากส่วนกลาง รวมทั้งได้มีการกำหนดให้การบริหารจัดการตามข้อสังเกตและข้อเสนอของคณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค. เป็นตัวชี้วัดของหน่วยงานและฝ่ายบริหารมีการติดตามจากที่ประชุมทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานมีการควบคุมภายในเหมาะสมสามารถป้องกันและหรือลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

3. After reviewing the DPO's risk management policy, these comments provide a guideline for risk management in order to minimize the impact on the organization's operations to an acceptable level and help it reduce each potential cause of damage.

4. Review effective internal control systems, these comments help executives and employees understand their roles, responsibilities, and internal control objectives in order to achieve their goals, effectiveness, and compliance with relevant regulations.

5. Review related or potentially conflict of interest items that help executives and operators of DPO, follow the regulations of DPO on conflict of interest

6. Review the independent operation of the DPO Audit Committee.

The Ministry of Finance has set a policy to provide feedback and recommendations on operational performance by separating important matters detected from inspection agencies, such as those that are good examples and those that need to be revised in accordance with the guidelines and regulations. In addition, management of the DPO Audit Committee's observations and proposals will be monitored from the meeting every month to ensure appropriate internal controls can prevent or mitigate potential risks.



7. ทบทวนกฎบัตรและคู่มือของคณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค.

a. มีการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก เพื่อจัดทำกฎบัตรรวมถึงคู่มือปฏิบัติงานของ คณะกรรมการตรวจสอบกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบมีความครบถ้วน การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยนำแผนกลยุทธ์ของ อ.ส.ค. กฎบัตรของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กฎบัตรของรัฐวิสาหกิจอื่น หลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายใน สำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 และตามเกณฑ์ประเมินผล Enabler ด้านการตรวจสอบภายใน (Internal Audit : IA) สำหรับระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ปี 2566 และเพื่อให้สอดคล้องกับคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐวิสาหกิจ ฉบับปรับปรุง ปี 2555 และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2555 และนำเสนอกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค. พ.ศ. 2566 และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ อ.ส.ค. แล้ว

b. การกำหนดแผนปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยสามารถดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานได้อย่างครบถ้วน

8. การปฏิบัติตามข้อกำหนดในกฎบัตรและคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค.

คณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค. พิจารณาเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ดังนี้

- อนุมัติกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายใน พ.ศ. 2566
- อนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และการทบทวนแผนการตรวจสอบระยะยาว พ.ศ.2566-2570 (สำหรับปี 2566) และแผนพัฒนาบุคลากรของฝ่ายตรวจสอบภายใน
- อนุมัติคู่มือการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายใน ฉบับที่ 14 พ.ศ. 2566
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน และการปฏิบัติงานของหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน

7. Review the Charter and the DPO Audit Committee's Manual.

a. Internal and external factors are analyzed to prepare the charter, including the Audit Committee's operation manual. The review committee's charter is complete, and the audit committee's operation manual is prepared. By using the DPO's strategic plan, the Charter of the Securities and Exchange Commission, Thailand. Charter of other statement enterprises, the Ministry of Finance's rules on internal audit standards and operational criteria for government agencies in 2018 and according to the Enabler Evaluation Criteria for Internal Audit (IA) for the State Enterprise Performance Evaluation System of 2023 and to comply with the 2012 revised National Enterprise Audit Committee's Operational Manual and Ministry of Finance's Regulations on State Enterprise Audit Commission and Inspection Unit in 2012 and present the Charter of the DPO Audit Committee in 2023 and has been approved by the DPO's board of directors as well.

b. Establishment of the Audit Committee's action plan The implementation of the action plan can be completed.

8. Compliance with the requirements in the Charter and the operating manual of the Board of the DPO Audit Committee, which considers the operation of the internal audit department as follows:

- Approve the charter of Internal Audit in 2023
- Approve an audit plan for the fiscal year 2023 and review of the long-term audit plan in 2023-2027 (for 2023) and the internal audit personnel development plan
- Approving the internal audit operations in manual no. 14 in 2023
- Assessment of the Internal Audit Department's performance and operations by the chief of the internal audit department

- การพิจารณาความดีความชอบของผู้ตรวจสอบภายในตั้งแต่ระดับ 6 ขึ้นไป ของฝ่ายตรวจสอบภายใน
- สอบทานการรายงานผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน

10. ประชุมหารือร่วมกับผู้บริหารระดับสูงเพื่อหารือเกี่ยวกับความเสี่ยง การควบคุมภายใน เป็นรายไตรมาส ตามแนวทางที่ให้ข้อเสนอแนะให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในวาระติดตาม ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค. การให้ข้อคิดเห็นต่อการจัดทำแผนตรวจสอบภายใน และแผนกลยุทธ์การตรวจสอบ ดังนี้

10.1 คณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหาร ได้มีการประชุมหารือร่วมกันเพื่อพิจารณาบททวนแผนการตรวจสอบระยะสั้นและระยะยาวของฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดการดำเนินงานเป็นไปตามแผนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้รับความร่วมมือและความอนุเคราะห์จากฝ่ายบริหารและหน่วยรับตรวจเป็นอย่างดี ทั้งเพื่อให้เป็นไปตามขั้นตอนในกระบวนการนำเสนอแผนการตรวจสอบ ฝ่ายตรวจสอบภายในได้นำเสนอร่างแผนการตรวจสอบประจำปี 2566 ให้กับฝ่ายบริหารได้พิจารณาเรียบร้อยแล้วในเดือนกรกฎาคม 2565 ดังนั้น **คณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค. ขอรับฟังความคิดเห็นของฝ่ายบริหาร อ.ส.ค. ต่อร่างแผนการตรวจสอบ อ.ส.ค. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และบททวนแผนกลยุทธ์การตรวจสอบระยะยาว (2566-2570) สำหรับปี 2566** เพื่อจะได้รับการพิจารณาปรับปรุง ในการจัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี 2566 ประกอบด้วย การตรวจสอบ 4 ด้าน คือด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติงานในระบบงาน ด้านการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศที่เกี่ยวข้อง และด้านสารสนเทศ

นายสมพร ศรีเมือง ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. ได้เสนอความเห็นดังนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในได้นำเสนอแผนการตรวจสอบ ในที่ประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร 3 สายคือ สายกิจการโคนม, สายอุตสาหกรรมและสายอำนวยการ, บริหารและหน่วยรับตรวจเมื่อวันที่ 18-19 กรกฎาคม 2565 ทั้งนี้ที่ผ่านมามีฝ่ายบริหารได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากคณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค. และฝ่ายตรวจสอบภายใน การตรวจสอบภายในเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่ง ในการทำให้ภารกิจงานของ อ.ส.ค. เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน เพราะมีการติดตามการให้คำแนะนำต่างๆ

- Review department's review of internal audit credit from level 6 or higher inside
- Review the audit results report of the Internal Audit Department

10. Meeting with senior management to discuss risks and internal controls on a quarterly basis, in accordance with the guidelines recommending management proceed with the follow-up agenda at the DPO Audit Committee meeting, comments on the establishment of an internal audit plan, and an audit strategy is as follows:

10.1 The Audit Board and administrative department held a joint consultation meeting to review the internal audit team's short-term and long-term audit plan in order to efficiently implement the plan with the cooperation and assistance of management and inspection agencies. In order to follow the procedures in the process of presenting an audit plan, the Internal Audit Division presented a draft audit plan for 2023 to the management that was already considered in July 2022, so the DPO Audit Committee would like to hear the opinions of the DPO administration. The DPO will draft an inspection plan for the fiscal year 2023 and review the long-term audit strategy plan (2023-2027) for 2023. To be considered for improvement in the preparation of the audit plan for the year 2023, consisting of four areas: financial, operational aspects of the work system, operational aspects of related laws, regulations, and notices, and the information field.

Mr. Somporn Srimuang, Director of DPO, The Internal Audit Department presented audit plans at a joint meeting with three management divisions: dairy farming promotion, dairy industry, administration and management, and the Inspection Unit on July 18-19, 2022. The administration has been very cooperative with the DPO Audit Committee, and the Internal Audit Department's internal audit is an important part of the DPO's mission because there are follow-ups and recommendations.



ทางฝ่ายบริหารยินดีให้ความร่วมมือกับทางคณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค. และฝ่ายตรวจสอบภายใน หากมีข้อเสนอแนะ หรือข้อท้วงติง ให้ฝ่ายบริหารปรับปรุงแก้ไข ยินดีและจะรับไปดำเนินการ และเห็นด้วยกับแผนการตรวจสอบประจำปี 2566 และขอให้ความเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากแผนการตรวจสอบประจำปี 2566 ในด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมพาณิชย์ของ อ.ส.ค. มี 2 แบบ คือ Tradition Trade และ Modern Trade แต่ตามแผนการตรวจสอบประจำปี 2566 ระบุเพียงการตรวจสอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม Tradition Trade ด้านเดียว จึงเสนอให้มีการตรวจสอบเพิ่มเติมด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม Modern Trade เพื่อให้ครอบคลุมการจำหน่ายในทุกด้านและสามารถทำการเปรียบเทียบการดำเนินงานด้านการจำหน่ายได้อย่างครบถ้วนและชัดเจนยิ่งขึ้น จึงขอเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค. ได้โปรดพิจารณาบรรจุการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมพาณิชย์ Modern Trade ไว้ในแผนการตรวจสอบปี 2566 ต่อไป

10.2 ขอความร่วมมือผู้บริหารในการประชุมร่วมกันไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อร่วมกันหาแนวทางปรับปรุงแก้ไข ให้การปฏิบัติงานให้ถูกต้องต่อไป ทั้งนี้จุดมุ่งหวังร่วมกันในการทำให้ อ.ส.ค. ดีขึ้น ในทุกๆ ด้าน สำหรับผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะในการตรวจสอบขอให้มอบหมายหน่วยรับผิดชอบดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้ เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ คู่มือฯ และปฏิบัติให้ถูกต้อง เพื่อมิให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร และรายงานผลการ ดำเนินการต่อคณะกรรมการตรวจสอบ รับทราบความ คืบหน้า รวมทั้งมอบหมายบุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูลในประเด็นต่างๆ ที่ตรวจ พบจากการตรวจสอบ

10.3 เพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปในแนวทางเดียวกัน ขอให้ อ.ส.ค. แจ้งเวียนคู่มือ/ประกาศ ให้พนักงานรับทราบ ถึงแนวทางการปฏิบัติงาน/ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ ต่อการดำเนินกิจการ

10.4 ปัจจุบันบุคลากรของฝ่ายตรวจสอบภายใน มีไม่เพียงพอ จึงขอความอนุเคราะห์ผู้บริหาร อ.ส.ค. สนับสนุนเรื่องบุคลากรให้เหมาะสมและเพียงพอ รวมถึง ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้งานตรวจสอบมี ประสิทธิภาพ

10.5 มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอ รายละเอียดเกณฑ์การประเมินการตรวจสอบภายใน ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) โดยสรุป ประเด็นตามข้อสังเกตของทริสจากการตรวจประเมินในปี ที่ผ่านมา และรายงานผลของการดำเนินงานแก้ไขปรับปรุง ตามข้อสังเกตของทริส

The management is willing to cooperate with the DPO Audit Committee and the Internal Audit Department; if there are any suggestions or objections, shall the management of the revision be pleased to take action and agree to the 2023 audit plan and request additional comments and recommendations from the 2023 audit plan on commercial milk product sales of DPO? There are two types: trade and modern trade. However, according to the 2023 audit plan, only a one-sided verification of the sale of modern trade milk products has been proposed to further investigate the distribution of modern trade milk products in order to provide a more complete and clearer comparison of their sales operations. Please consider incorporating the distribution of modern trade milk products into the 2023 inspection plan.

10.2 Executives are asked to attend a quarterly meeting to find ways to improve their operations. The common aim of improving the DPO's performance is to provide audit results and audit recommendations. manual and corrective action to prevent damage to the organization and report the results to the Audit Committee, be informed of progress, as well as assign personnel or related parties to provide information on issues detected by the audit.

10.3 In order to maintain the same practice, the DPO should notify its employees of operational guidelines and suggestions that are useful for business operations.

10.4 At present, there are insufficient personnel in the Internal Audit Department. Therefore, we would like to ask the DPO executive for appropriate and adequate personnel support and information technology to ensure efficient audit work.

10.5 To instruct the Internal Audit Department to present details of internal audit evaluation criteria according to the State Enterprise Assessment System (SE-AM), summarize matters based on Tris observations from previous years' assessments, and report the results of remedial actions based on Tris observations.

11. การประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี (สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน)

- การตรวจสอบงบการเงินประจำปีงบประมาณ 2565 ของสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ให้ อ.ส.ค. ปรับปรุงงบทางการเงินตามข้อสังเกตของ สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)

12. การรักษาคุณภาพของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน 2 ระดับ ได้แก่ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบรายบุคคล และการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบรายคณะ โดยดำเนินการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจในการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามที่กำหนดไว้ ได้มีการรับทราบผลการประเมิน และนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และนำเสนอคณะกรรมการพร้อมแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้คณะกรรมการรับทราบ และให้การสนับสนุนให้เกิดการปรับปรุงให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ

11. Meeting with Auditors (State Audit Office of the Kingdom of Thailand (OAG))

- Audit of the financial statements for the fiscal year 2023 of the State Audit Office of the Kingdom of Thailand (OAG). To the DPO, the financial statements were revised in accordance with the State Audit Office of the Kingdom of Thailand (OAG).

12. Maintaining the quality of the Audit Committee.

There are two levels of performance assessment: evaluation of the individual audit committee's performance and evaluation of performance by the faculty audit committee at least once a year to ensure efficient operation and achieve its intended results. The evaluation results were received, and the evaluation results were used to improve operational efficiency. The committee was presented with improvement guidelines for the board to be aware of and to support improvement in operations.



การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน (Risk Management & Internal Control : RM&IC)

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ตระหนักถึงการประเมินการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน ตามภารกิจ เป้าหมาย และนโยบายที่สำคัญ เพื่อให้ทราบถึงโอกาส ผลกระทบ ในทุกด้านตามหลัก COSO 2017 Enterprise Risk Management integrating with Strategy and Performance และ COSO 2013 Internal Control เพื่อจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายในที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งมีโอกาสจะทำให้ องค์การไม่บรรลุเป้าหมายทั้งในระยะสั้น และระยะยาว ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างเหมาะสม ซึ่งได้นำยุทธศาสตร์ 6 ปี และระยะเวลา 20 ปี ของ อ.ส.ค.มาพิจารณาแล้ว จะเห็นได้ว่า ในทุกยุทธศาสตร์ของอ.ส.ค. ทั้งในระยะกลาง และระยะยาวจะเกี่ยวข้องกับภารกิจ 2 ด้านคือ ภารกิจ ด้านการส่งเสริมการเลี้ยงโคนม และภารกิจด้านธุรกิจ ผลิตภัณฑ์นมความเสี่ยงที่ อ.ส.ค. ต้องเผชิญ ซึ่ง อ.ส.ค. ให้ความสำคัญตลอดระยะเวลาของแผนคือ

1. ความเสี่ยงในการทำกำไรไม่ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในแต่ละปี หรือตลอดระยะเวลา 6 ปี แผนบริหารความเสี่ยงจะเกี่ยวข้องกับทั้งด้านการผลิต และด้านการตลาด โดยจะเกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพการผลิต ทั้งทางด้านวัตถุดิบ คือ น้านมดิบ การส่งเสริมเกษตรกรในการเลี้ยงโคนม ตลอดจนผลผลิตความต้องการของตลาด ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ส่วนทางด้านการตลาดจะครอบคลุมถึงการเป็นผู้นำในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน เพื่อนำไปสู่ออชขายตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

2. ความเสี่ยงทางด้านการตลาดดำเนินการไม่ได้ตามแผนที่กำหนดไว้ ทั้งในระยะกลางและระยะยาว ความเสี่ยงในข้อนี้จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์นมโดยตรง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมความเป็นผู้นำทางการตลาดและรายได้ของ อ.ส.ค. อาจจะไม่ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

3. ความเสี่ยงในการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้กับเกษตรกร เพื่อให้ได้น้านมดิบตามคุณภาพ และปริมาณตามความต้องการของการผลิต ความเสี่ยงข้อนี้จะเกี่ยวข้องกับโดยตรงกับภารกิจด้านการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมของ อ.ส.ค. เนื่องจากผลิตภัณฑ์นมของ อ.ส.ค. ใช้ น้านมโคสดแท้ 100% ไม่ผสมนมผง

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) became aware of a risk management and internal control evaluation based on a mission, goal, and policy to understand every opportunity and effect of COSO 2017 Enterprise Risk Management integrating with Strategy and Performance and COSO 2013 Internal Control to plan risk management and internal control for short-term and long-term goals. According to the DPO's 6-year and 20-year strategies, there were 2 missions that were relevant to every strategy in terms of short-term and long-term goals, which were the dairy farming promotion mission and the dairy business production mission on risk management that should be focused on;

1. The risk of an unfulfilled profit target is focused on production and marketing aspects relating to the efficiency of raw materials (raw milk) to support dairy farmers, including the profit of becoming the dairy marketing leader in ASEAN and Thailand to reach the sales target.

2. The risk of an unfulfilled marketing plan focused on a failure of short-term and long-term targets The risk may directly affect sales and profit targets for dairy products.

3. The risk of dairy farming promotion outcomes from dairy farmers were expected to increase the quality and quantity of raw milk. The risk related to DPO's dairy farming promotion mission is due to the use of 100% raw milk in the manufacturing process.



ส่วนความเสี่ยงอื่นๆ ทั้งในเรื่องของการผลิต ประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการองค์กรด้านขีดความสามารถของบุคลากรล้วนมีความสามารถและอาจเกิดความเสี่ยงได้ จากการประเมินความเสี่ยงในแต่ละปี พบว่าความเสี่ยงด้านปฏิบัติการจะมากกว่าความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ซึ่ง อ.ส.ค.มีแผนที่จะดำเนินการอย่างเข้มข้น ยกเว้นความเสี่ยงทั้งสามด้านดังกล่าวที่อาจจะส่งผลกระทบต่อยุทธศาสตร์ของ อ.ส.ค. ให้ อ.ส.ค.ไม่บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ทั้งในระยะกลางและระยะยาว

ดังนั้น การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ อ.ส.ค. ในทุกๆ ปี ตลอดจนถึงสิ้นสุดแผนระยะ 6 ปี สิ้นสุดปี พ.ศ. 2566 รวมทั้งระยะ 20 ปี สิ้นสุดปี พ.ศ. 2580 อ.ส.ค.จึงมีการนำความเสี่ยงทางด้านความเสี่ยงทางด้านยุทธศาสตร์ ทั้งสามข้อมากำหนดเป็นความเสี่ยงที่จะต้องจัดการลดความรุนแรงของความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้ประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดของ อ.ส.ค. รวมถึง การส่งเสริมเกษตรกรให้มีรายได้อย่างยั่งยืน มีความมั่นคงและมั่นคง ในระยะยาวต่อไปตามนโยบายของรัฐบาลกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ **“พัฒนาอุตสาหกรรมโคนมเพื่อชีวิตที่ดีกว่า”**

คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน อ.ส.ค. ประจำปี 2566

คณะกรรมการ อ.ส.ค. ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน อ.ส.ค. ที่ 13/2565 ลงวันที่ 6 กรกฎาคม 2565 ประกอบด้วย

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. เลขธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (กรรมการ อ.ส.ค.) | ประธานอนุกรรมการ |
| 2. นายสาคร ชนะไพฑูริย์
อดีตรองผู้อำนวยการ
องค์การพิพิธภัณฑ์
วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) | อนุกรรมการ |
| 3. นายประยวน พันธุ์สวัสดิ์ | อนุกรรมการ |
| 4. นายบุญรอด พัฒนไพศาล | อนุกรรมการ |
| 5. ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. | อนุกรรมการ |
| 6. รองผู้อำนวยการ/
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
ที่ได้รับมอบหมาย | อนุกรรมการ |
| 7. หัวหน้าฝ่ายนโยบาย
และยุทธศาสตร์ | อนุกรรมการ
และเลขานุการ |
| 8. หัวหน้ากองบริหารจัดการ
และพัฒนาองค์กร
(ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์) | ผู้ช่วยเลขานุการ |

Other risks, such as production, productivity, organizational management, and capacity management, are both capable and subject to risk. From the annual risk assessment, it was found that operational risks outweigh strategic risks. The DPO plans to take strong action except for these three risks that may affect the DPO's strategy in order to prevent it from achieving its target in the medium and long term.

Therefore, risk management and internal control of the DPO every year throughout the 6-year plan to end 2023 and the 20-year plan to end 2037 are defined as risk mitigation to be acceptable for production and marketing efficiency. Promoting farmers' sustainable income, prosperity, and stability in the long run in accordance with the government's policy of the Ministry of Agriculture and Cooperatives to achieve the vision of **“Dairy Industrial Development for a Better Life.”**

DPO Risk Management and Internal Control Subcommittee Fiscal Year 2023

The DPO Board of Committee appointed the DPO Risk Management and Internal Control Subcommittee order on 13/2565, stated on July 6, 2022, consisting of

- | | |
|--|-------------------------|
| 1. Secretary General of the Office of Agricultural Economics (DPO Committee) | Chairman |
| 2. Mr. Sakorn Chanapaitoon
Former Deputy Director of National Science Museum Thailand | Committee |
| 3. Mr. Prayuan Phansawasdi | Committee |
| 4. Mr. Boonrod Phattanapisan | Committee |
| 5. DPO Director | Committee |
| 6. DPO Deputy Director/ Assistant Director | Committee |
| Be assigned to | |
| 7. Chief of Policy and Strategy Department | Committee and Secretary |
| 8. Head of Management and Organization Development Division (Policy and Strategy Department) | Assistant Secretary |



โดยให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. ดำเนินการตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำหนด
2. พิจารณาและให้ความเห็นผลการประเมินผลความเสี่ยงและการควบคุมภายใน กำหนดแนวทางการป้องกันและตรวจสอบความเสี่ยงและการควบคุมภายในอย่างเป็นระบบ เพื่อลดโอกาสการเกิดความเสียหายให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยมุ่งเน้นการบูรณาการในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในรวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎเกณฑ์ต่างๆ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในให้เกิดขึ้นในองค์กร
3. พิจารณาอนุมัติแผนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค. พิจารณาให้ความเห็นชอบ
4. พิจารณาผลการประเมินการควบคุมภายในและการจัดทำรายงานผลการควบคุมภายในของ อ.ส.ค. ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2561
5. ติดตามผลการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และรายงานให้คณะกรรมการ อ.ส.ค. ทราบเป็นรายไตรมาส
6. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการ อ.ส.ค. มอบหมาย

The DPO Risk Management and Internal Control Subcommittee had authority and responsibility as follow:

1. Engage in risk management and internal controls policy set by the DPO Board of Committee
2. Consider and advise on risk and internal control assessments. Defining preventive and systematic risk and internal control guidelines to reduce the risk of damage to an acceptable level. By focusing on integration of good corporate regulation, risk management, internal control, and compliance practices, regulations and regulations can strengthen a corporate culture of risk management and internal regulation.
3. Approve risk management and internal controls plan before offering to the DPO Board of Committee
4. Consider the results of the internal control assessment and reporting of the DPO's internal control performance in accordance with the Ministry of Finance's standards and internal control operating guidelines for corporate government agencies, 2018.
5. Monitor risk management and internal controls and report to the DPO Board of Committee
6. Other works assigned by the DPO Board of Committee



**คณะทำงานขับเคลื่อนด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
การบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎ
ระเบียบ ข้อบังคับ อ.ส.ค. (GRC)**

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 21 แห่งพระราชกฤษฎีกา
จัดตั้ง อ.ส.ค. พ.ศ. 2514 และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงขอแต่งตั้ง
คณะทำงานขับเคลื่อนด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
การบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ
อ.ส.ค. (GRC) คำสั่งที่ 27/2566 ลงวันที่ 4 พฤศจิกายน
2565 ประกอบด้วย

- | | |
|---|---------------------------------|
| 1. ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. | ประธานคณะทำงาน |
| 2. รองผู้อำนวยการ | คณะทำงาน |
| 3. ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
(น.สพ.เทอดไชย ระลึกมูล) | คณะทำงาน |
| 4. ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
(นายพีระ ไชยรัตน์) | คณะทำงาน |
| 5. หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ | คณะทำงาน |
| 6. หัวหน้าฝ่ายนโยบาย
และยุทธศาสตร์ | คณะทำงาน |
| 7. หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคล | คณะทำงาน |
| 8. หัวหน้ากองบริหารจัดการ
ความยั่งยืน (ฝ่ายอำนวยการ) | คณะทำงาน |
| 9. หัวหน้ากองกฎหมาย
(ฝ่ายทรัพยากรบุคคล) | คณะทำงาน |
| 10. หัวหน้าแผนกธรรมาภิบาล
และความรับผิดชอบต่อสังคม
(ฝ่ายอำนวยการ) | คณะทำงาน |
| 11. หัวหน้าแผนกนิติการและระเบียบ
(ฝ่ายทรัพยากรบุคคล) | คณะทำงาน |
| 12. หัวหน้ากองบริหารจัดการ
และพัฒนางองค์กร
(ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์) | คณะทำงาน
และเลขานุการ |
| 13. หัวหน้าแผนกบริหารความเสี่ยง
ควบคุมภายใน
(ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์) | คณะทำงาน
และผู้ช่วยเลขานุการ |

**A Working Group to Drive Good Corporate
Governance, Risk Management, and Compliance
with the Regulations of DPO (GRC)**

Based on the authority of section 21 of the Royal Decree
on the establishment of the DPO in 1971 and amended.
To appoint a working group for good corporate
governance and risk management and compliance with
the regulations of the DPO (GRC) order on 27/2566,
stated on October 29, 2021, consisted of

- | | |
|--|----------------------------------|
| 1. Director of DPO | Chairman |
| 2. Deputy Director of DPO | Staff |
| 3. Assistant Director of DPO
(Dr. Therdchai Raleukmoon) | Staff |
| 4. Assistant Director of DPO
(Mr. Peera Chairut) | Staff |
| 5. Chief of Administrative Department | Staff |
| 6. Chief of Policy
and Strategy Department | Staff |
| 7. Chief of Human Resource
Department | Staff |
| 8. Chief of Sustainability
Management Division
(Administrative Department) | Staff |
| 9. Chief of Legal Division
(Human Resource Department) | Staff |
| 10. Chief of Good Governance and
Social Responsibility Section
(Administrative Department) | Staff |
| 11. Chief of Legal and Regulation
Section
(Human Resource Department) | Staff |
| 12. Chief of Management and
Organization Development Division and Secretary
(Policy and Strategy Department) | Staff |
| 13. Chief of Risk Management &
Internal Control Section
(Policy and Strategy Department) | Staff and
Assistant Secretary |

โดยให้คณะทำงานฯ มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. ทบทวน/จัดทำนโยบาย และคู่มือนโยบาย บรูณาการ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ อ.ส.ค. ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุม ภายใน พิจารณากลับกรอง ก่อนเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค. เพื่ออนุมัติต่อไป

2. ทบทวน/จัดทำ แผนแม่บท แผนปฏิบัติการ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี แผนบริหารความเสี่ยงและ ควบคุมภายใน และนโยบายด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ ระเบียบและแนวปฏิบัติที่บังคับใช้ใ้ การปฏิบัติงานของ อ.ส.ค. ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน พิจารณากลับกรอง ก่อนเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค. เพื่ออนุมัติต่อไป

3. บรูณาการงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ อ.ส.ค. (GRC) และติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไป ตามกรอบนโยบายที่กำหนด

4. รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานทุกคนตระหนักถึง ความสำคัญของการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับกรอบการ ดำเนินงาน

The working group had authority and responsibility as follows:

1. Review and produce policies and policy guides for good corporate governance, risk management, and compliance with the regulations of DPO before presenting the Subcommittee on Risk Management and Internal Control to the DPO Board of Committee for approval.

2. Review or make up a master plan, a good corporate governance action plan, internal risk management and compliance policies, regulations, and guidelines for the operation of DPO before presenting them to the DPO Board of Committee for approval.

3. Ensure good corporate governance, risk management, compliance with the regulations of the DPO (GRC), and monitoring operations in accordance with the policy framework.

4. As well as encouraging all employees to be aware of the importance of working in accordance with the operating framework.

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

(Business Continuity Management : BCM) และ การจัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan : BCP)

1. กรณีเหตุอัคคีภัย (สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง) เมื่อวันที่ 8 ธ.ค. 2565
2. กรณีเหตุอัคคีภัย (สำนักงาน อ.ส.ค. กรุงเทพฯ) เมื่อวันที่ 1 มี.ค. 2566
3. ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) เมื่อวันที่ 8 มิ.ย. 2566

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้จัดทำแผน BCM ขึ้น เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมองค์กร และสามารถนำไปใช้ในการตอบสนองการ ปฏิบัติงานในเหตุการณ์ต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น โดยไม่ให้ เหตุการณ์ฉุกเฉินดังกล่าวส่งผลให้หน่วยงานต้องหยุด การดำเนินงาน หรือไม่สามารให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง

Business Continuity Management : BCM and Business Continuity Plan : BCP

1. Fire case (DPO Central Region Office) on December 8, 2022
2. Fire case (DPO Bangkok Office) on March 1, 2023
3. Cyber Threat on June 8, 2023

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) has prepared the BCM plan as a preparation for the organization and can be used to respond to operations in situations that may occur without such an emergency resulting in the agency having to stop operations or being unable to provide continuous service.

การที่ อ.ส.ค. ไม่มีกระบวนการรองรับให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง อาจส่งผลกระทบต่อ อ.ส.ค. ในด้านต่างๆ เช่น เศรษฐกิจ การเงิน การให้บริการ สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม ชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน เป็นต้น ดังนั้น การจัดทำแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้ อ.ส.ค. สามารถรับมือกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด และทำให้กระบวนการที่สำคัญ Business Continuity Management กลับมาดำเนินงานได้อย่างปกติในระดับการให้บริการที่กำหนดไว้ รวมทั้งลดระดับความรุนแรงของผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อ อ.ส.ค. ได้

แผนบริหารความต่อเนื่องฉบับนี้จัดทำขึ้น เพื่อให้องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) สามารถดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพเพื่อสามารถจัดการและปรับปรุง แก้ไขได้ภายใต้ระยะเวลาที่เหมาะสม อีกทั้งสามารถนำไปประยุกต์ใช้หากเกิดสถานการณ์อื่นๆ โดยแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan : BCP) ได้ผ่านความเห็นชอบคณะกรรมการ อ.ส.ค. ในการประชุมครั้งที่ 11/2566 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2566

คณะทำงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของ อ.ส.ค. ประจำปี 2566

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 21 แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อ.ส.ค. พ.ศ. 2514 และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงยกเลิกคำสั่ง อ.ส.ค. ที่ 195/2563 ลงวันที่ 9 เมษายน 2563 และแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของ อ.ส.ค. คำสั่งที่ 185/2566 ลงวันที่ 23 มิถุนายน 2566 ประกอบด้วย

- | | |
|--|----------------|
| 1. ผู้อำนวยการ | ประธานคณะทำงาน |
| 2. รองผู้อำนวยการ 2 ท่าน | คณะทำงาน |
| 3. ผู้ช่วยผู้อำนวยการ 2 ท่าน | คณะทำงาน |
| 4. หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ | คณะทำงาน |
| 5. หัวหน้าฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ | คณะทำงาน |
| 6. หัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล | คณะทำงาน |
| 7. หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคล | คณะทำงาน |
| 8. หัวหน้าฝ่ายบัญชีและการเงิน | คณะทำงาน |
| 9. หัวหน้าฝ่ายพัสดุและบริการ | คณะทำงาน |
| 10. หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนากาแล็กซีโคนม | คณะทำงาน |

The fact that the DPO does not have a process that supports its continuous operation can affect the DPO in areas such as economics, finance, services, society, the environment, people's lives and property, etc. Therefore, a continuous business plan is essential to enable the DPO to cope with unexpected events and to restore the critical processes of business continuity management to normal operations at the prescribed level of service, as well as to reduce the severity of the impact on the DPO.

This continuity management plan is designed to enable the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) to operate continuously and efficiently, to manage and improve its operations within a suitable period of time, and to be implemented in other circumstances. The Business Continuity Plan (BCP) has been approved by the DPO Board of Committee at its 11/2566 meeting on July 26, 2023.

A Working Group of the DPO's Business Continuity Management in Fiscal Year 2023

Based on the authority under section 21 of the Royal Decree to establish DPO in 1971, the amendment therefore canceled the DPO order on 195/2563 dated April 9, 2020, and appointed the working group of the DPO's Business Continuity Management of order on 185/2566 dated June 23, 2023, which consists of

- | | |
|--|----------|
| 1. Director of DPO | Chairman |
| 2. Deputy Director of DPO (1 person) | Staff |
| 3. Assistant Director of DPO (2 persons) | Staff |
| 4. Chief of Administrative Department | Staff |
| 5. Chief of Policy and Strategy Department | Staff |
| 6. Chief of Digital Technology Department | Staff |
| 7. Chief of Human Resource Department | Staff |
| 8. Chief of Accounting and Finance Department | Staff |
| 9. Chief of Procurement and Services | Staff |
| 10. Chief of Dairy Research and Development Department | Staff |



11. หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม	คณะทำงาน	11. Chief of Dairy Extension Department	Staff
12. หัวหน้าฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	คณะทำงาน	12. Chief of Agro-Tourism Department	Staff
13. หัวหน้าฝ่ายการตลาดและการขาย	คณะทำงาน	13. Chief of Marketing and Sales Department	Staff
14. หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง	คณะทำงาน	14. Chief of DPO Central Region Office	Staff
15. หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้	คณะทำงาน	15. Chief of DPO Southern Region Office	Staff
16. หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	คณะทำงาน	16. Chief of DPO North-Eastern Region Office	Staff
17. หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง	คณะทำงาน	17. Chief of DPO Lower Northern Region Office	Staff
18. หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน	คณะทำงาน	18. Chief of DPO Upper Northern Region Office	Staff
19. หัวหน้ากองเลขานุการ คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม	คณะทำงาน	19. Chief of Milk Board Secretary Division	Staff
20. หัวหน้ากองบริหารจัดการ และพัฒนาองค์กร (ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์)	คณะทำงาน และเลขานุการ	20. Chief of Management and Organization Development Division (Policy and Strategy Department)	Staff and Secretary
21. หัวหน้าแผนกบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน กองบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร (ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์)	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ	21. Chief of Risk Management & Internal Control Section, Management and Organization Development Division (Policy and Strategy Department)	Staff and Assistant Secretary

The working group had authority and responsibility as follow:

1. Research, analyze, and assess the risks that may affect the performance of key missions or important service tasks of the DPO in times of crisis.
2. Communicate and understand the knowledge and understanding of the staff of the DPO of the civil service commission in the event of a crisis.
3. Monitor, evaluate, and make commendations to improve and review the continuity management plan more efficiently.
4. To prepare a summary report on the operation of the continuity management plan for the DPO Risk Management and Internal Control Subcommittee.
5. Perform other tasks as assigned.

From now on, if there is any order that contradicts this order, it is to be followed this order.

โดยให้คณะทำงานฯ มีอำนาจหน้าที่ดังนี้

1. ศึกษา วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติการหลัก หรือ งานบริการสำคัญของ อ.ส.ค. เมื่อเกิดสภาวะวิกฤติ
2. สื่อสารทำความเข้าใจให้บุคลากรของ อ.ส.ค. มีความรู้ ความเข้าใจ เกิดความตระหนักและมีความพร้อมเมื่อเกิดสภาวะวิกฤติ
3. ติดตาม ประเมินผล รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุง และทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่องให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
4. จัดทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ อ.ส.ค.
5. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป หากคำสั่งใดซึ่งขัดแย้งหรือแย้งตามคำสั่งนี้ให้ถือปฏิบัติตามคำสั่งนี้



การอบรมอัคคีภัยให้กับผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค.
ณ สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2565
Fire Training for Executives and Employees of the DPO
at DPO Central Office on December 8, 2022



**คณะทำงานวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ
(สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง) ประจำปี 2566**

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 21 แห่งพระราชบัญญัติกาจัดตั้ง อ.ส.ค. พ.ศ. 2514 และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง) คำสั่งที่ 3/2566 ลงวันที่ 1 ตุลาคม 2565 ประกอบด้วย

- | | |
|--|---------------------------------|
| 1. ผู้อำนวยการ | ประธานคณะทำงาน |
| 2. หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง | คณะทำงาน |
| 3. นักวิชาการ 7
สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง | คณะทำงาน |
| 4. หัวหน้ากองบริหารงานทั่วไป
สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง | คณะทำงาน |
| 5. หัวหน้ากองการตลาดและการขาย
สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง | คณะทำงาน |
| 6. หัวหน้ากองโรงงานนม ยู.เอช.ที.
สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง | คณะทำงาน |
| 7. หัวหน้ากองโรงงานนมพาสเจอร์ไรส์
สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง | คณะทำงาน |
| 8. หัวหน้ากองวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง | คณะทำงาน |
| 9. หัวหน้ากองโครงสร้างพื้นฐาน
และพัฒนาระบบดิจิทัล | คณะทำงาน
และเลขานุการ |
| 10. นักคอมพิวเตอร์ 5 | คณะทำงานและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยให้คณะทำงานฯ มีอำนาจหน้าที่ดังนี้

- ศึกษา วิเคราะห์เหตุการณ์ความเสี่ยงในแต่ละกระบวนการที่ส่งผลกระทบต่อภารกิจขององค์กร
- รักษาความปลอดภัยของชีวิตพนักงาน ทรัพย์สิน และข้อมูลสำคัญของ อ.ส.ค.
- จัดแผนงานรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity plan : BCP) กรณีไฟไหม้สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง ประจำปี โดยให้ยืดหยุ่นตามสถานการณ์
- ทบทวนและทดสอบแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ
- จัดทำรายงานประเมินความเสียหายของชีวิตทรัพย์สินและข้อมูลสำคัญ ปัญหา อุปสรรค พร้อมข้อเสนอแนะเป็นลายลักษณ์อักษร เสนอต่อคณะทำงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP)
- ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

**A Working Group of the DPO's Business
Continuity Plan in Fiscal Year 2023
(DPO Central Region Office)**

Based on the authority under section 21 of the Royal Decree to establish DPO in 1971, the amendment and appointed the working group of the DPO's Business Continuity Management (DPO Central Region Office) of order on 3/2566 dated October 1, 2022, which consists of

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 1. Director of DPO | Chairman |
| 2. Chief of DPO Central Region Office | Staff |
| 3. Scholar 7
(DPO Central Region Office) | Staff |
| 4. Chief of General Administration Division
(DPO Central Region Office) | Staff |
| 5. Chief of Marketing and Trading Division
(DPO Central Region Office) | Staff |
| 6. Chief of UHT Factory Division
(DPO Central Region Office) | Staff |
| 7. Chief of Pasteurized Factory Division
(DPO Central Region Office) | Staff |
| 8. Chief of Product Research and
Development Division
(DPO Central Region Office) | Staff |
| 9. Chief of Digital Infrastructure
and Systems Development Division | Staff and
Secretary |
| 10. Computerist 5 | Staff and
Assistant
Secretary |

The working group had authority and responsibility as follow:

- Study and analyze risk events in each process that affect the organization's mission.
- Securing the lives of employees, assets, and important information of the DPO.
- In addition, the company has set up a business continuity plan (BCP) in case of a fire at the DPO Central Region office for the year, providing flexibility according to the situation.
- Review and test business continuity support plans to keep pace with changing situations.
- To prepare a report on damage to life, property, and important information, problems, obstacles, and recommendations to the working group of the DPO's Business Continuity Management (Business Continuity Plan: BCP).
- Perform other actions as assigned.



คณะทำงานวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (สำนักงาน อ.ส.ค. กรุงเทพฯ) ประจำปี 2566

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 21 และมาตรา 24 แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อ.ส.ค. พ.ศ. 2514 และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงแต่งตั้งคณะทำงานบริหารวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (สำนักงาน อ.ส.ค. กรุงเทพฯ) คำสั่งที่ 2/2566 ลงวันที่ 1 ตุลาคม 2565 ประกอบด้วย

- | | |
|---|---------------------------------|
| 1. ผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค.
(น.สพ.เทอดไชย ระลึกมูม) | ประธานคณะทำงาน |
| 2. หัวหน้าฝ่ายการตลาดและการขาย | คณะทำงาน |
| 3. หัวหน้ากองวางแผนยุทธศาสตร์ | คณะทำงาน |
| 4. หัวหน้ากองเลขานุการ
คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม | คณะทำงาน |
| 5. หัวหน้าแผนกเลขานุการ | คณะทำงาน |
| 6. หัวหน้ากองโครงสร้างพื้นฐาน
และพัฒนาระบบดิจิทัล | คณะทำงานและ
เลขานุการ |
| 7. นักคอมพิวเตอร์ 5 | คณะทำงานและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยให้คณะทำงานฯ มีอำนาจหน้าที่ดังนี้

- ศึกษา วิเคราะห์เหตุการณ์ความเสี่ยงในแต่ละกระบวนการที่ส่งผลกระทบต่อภารกิจขององค์กร
- รักษาความปลอดภัยของชีวิตพนักงาน ทรัพย์สิน และข้อมูลสำคัญของ อ.ส.ค.
- จัดแผนงานรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity plan : BCP) กรณีไฟไหม้สำนักงาน อ.ส.ค. กรุงเทพฯ ประจำปี โดยให้ยึดหยุ่นตามสถานการณ์
- ทบทวนและทดสอบแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ
- จัดทำรายงานประเมินความเสียหายของชีวิต ทรัพย์สิน และข้อมูลสำคัญ ปัญหา อุปสรรค พร้อมข้อเสนอแนะเป็นลายลักษณ์อักษร เสนอต่อคณะทำงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP)
- ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

A Working Group of the DPO's Business Continuity Plan in Fiscal Year 2023 (DPO Bangkok Office)

Based on the authority under section 21 and 24 of the Royal Decree to establish DPO in 1971, the amendment and appointed the working group of the DPO's Business Continuity Management (DPO Bangkok Office) of order on 2/2566 dated October 1, 2022, which consists of

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 1. Assistant Director of DPO
(Dr. Therdchai Raleukmoon) | Chairman |
| 2. Chief of Marketing and Sales Department | Staff |
| 3. Chief of Strategic Planning Division | Staff |
| 4. Chief of Milk Board Secretary Division | Staff |
| 5. Chief of Secretary Division | Staff |
| 6. Chief of Digital Infrastructure
and Systems Development Division | Staff and
Secretary |
| 7. Computerist 5 | Staff and
Assistant
Secretary |

The working group had authority and responsibility as follow:

- Study and analyze risk events in each process that affect the organization's mission.
- Securing the lives of employees, assets, and important information of the DPO.
- In addition, the company has set up a business continuity plan (BCP) in case of a fire at the DPO Bangkok office for the year, providing flexibility according to the situation.
- Review and test business continuity support plans to keep pace with changing situations.
- To prepare a report on damage to life, property, and important information, problems, obstacles, and recommendations to the working group of the DPO's Business Continuity Management (Business Continuity Plan: BCP).
- Perform other actions as assigned.



การอบรมอัคคีภัยให้กับผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค.
ณ สำนักงาน อ.ส.ค. กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2566
Fire Training for Executives and Employees of the DPO
at DPO Bangkok Office on March 1, 2023



**คณะทำงานวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ
ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและแผนจัดการเหตุฉุกเฉิน
ประจำปี 2566**

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 21 และมาตรา 24 แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อ.ส.ค. พ.ศ. 2514 และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงแต่งตั้งคณะทำงานบริหารวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและแผนจัดการเหตุฉุกเฉิน คำสั่งที่ 114/2566 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566 ประกอบด้วย

- | | |
|---|-----------------------------|
| 1. รองผู้อำนวยการ อ.ส.ค. | ประธานคณะทำงาน |
| 2. หัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล | คณะทำงาน |
| 3. หัวหน้าฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ | คณะทำงาน |
| 4. หัวหน้าฝ่ายบัญชีและการเงิน | คณะทำงาน |
| 5. หัวหน้าฝ่ายการตลาดและการขาย | คณะทำงาน |
| 6. หัวหน้ากองกลยุทธ์ดิจิทัล | คณะทำงาน |
| 7. หัวหน้าแผนกบริหารงานดิจิทัล | คณะทำงาน |
| 8. หัวหน้าแผนกกำกับมาตรฐานงานดิจิทัลสารสนเทศ | คณะทำงาน |
| 9. หัวหน้าแผนกวิเคราะห์ข้อมูลและพัฒนาระบบดิจิทัล | คณะทำงาน |
| 10. หัวหน้ากองโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาระบบดิจิทัล | คณะทำงานและเลขานุการ |
| 11. หัวหน้าแผนกโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยให้คณะทำงานฯ มีอำนาจหน้าที่ดังนี้

1. ดำเนินการให้ระบบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ดำเนินการได้ตามแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity plan : BCP) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและแผนการจัดการเหตุฉุกเฉิน
2. ประเมินค่าความเสียหายเบื้องต้น เมื่อระบบงานหยุดชะงัก
3. ดำเนินการให้ศูนย์คอมพิวเตอร์สำรองสามารถดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
4. ดำเนินการกู้คืนระบบปฏิบัติการ (System) และข้อมูลระบบของ อ.ส.ค.
5. ดำเนินการเชื่อมต่อระบบ Network ให้สามารถปฏิบัติงานได้ทั่วทั้งองค์กร
6. ทบทวนและทดสอบแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ
7. จัดทำรายงานประเมินความเสียหายของชีวิตทรัพย์สิน ข้อมูล ระบบสารสนเทศที่สำคัญ ปัญหา อุปสรรค พร้อมข้อเสนอแนะเป็นลายลักษณ์อักษร เสนอต่อคณะทำงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP)
8. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

**A Working Group of Business Continuity Plan
Information Technology and Emergency
Management Plan for Fiscal Year 2023**

Based on the authority under section 21 and 24 of the Royal Decree to establish DPO in 1971, the amendment and appointed the Business Continuity Management Information Technology and Emergency Management Plan of order on 114/2566 dated March 1, 2023, which consists of

- | | |
|--|-------------------------------|
| 1. Deputy Director of DPO | Chairman |
| 2. Chief of Digital Technology Department | Staff |
| 3. Chief of Policy and Strategy Department | Staff |
| 4. Chief of Accounting and Finance Department | Staff |
| 5. Chief of Marketing and Sales Department | Staff |
| 6. Chief of Digital Strategy Division | Staff |
| 7. Chief of Digital Management Section | Staff |
| 8. Chief of Digital Information Standards Control Section | Staff |
| 9. Chief of Data Analysis and Digital Systems Development Section | Staff |
| 10. Chief of Digital Infrastructure and Systems Development Division | Staff and Secretary |
| 11. Chief of Digital Infrastructure Section | Staff and Assistant Secretary |

The working group had authority and responsibility as follow:

1. Information and communications technology systems are implemented in accordance with the Business Continuity Plan (BCP) for Information Technology and Emergency Management.
2. Estimate the initial damage when the system is stalled.
3. Operate the backup computer center to continuously operate its operations.
4. Perform operating system (System) recovery and system information of the DPO.
5. Network connectivity is enabled throughout the organization.
6. Review and test business continuity support plans to keep pace with changing situations.
7. To prepare a report on damage to life, property, and important information, problems, obstacles, and recommendations to the working group of the DPO's Business Continuity Management (Business Continuity Plan : BCP)
8. Perform other actions as assigned from now on.



การซ้อมแผนภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) ให้กับผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2566

Cyber Threat Drill for Executives and Employees of the DPO on June 8, 2023



การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.ส.ค.

Participation with Stakeholders in the DPO

1. เป้าหมาย

เป้าหมายของการจัดทำกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือให้องค์กรรับทราบถึงความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวัง ความกังวลและทัศนคติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และใช้ข้อมูลเหล่านี้เพื่อจัดทำแผนการของการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม ตลอดจนสามารถรายงานประเด็น ความต้องการและข้อกังวลสำคัญที่ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. วัตถุประสงค์

กระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถรวบรวม วิเคราะห์ ติดตามและรายงานผลการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.ส.ค. ได้อย่างเป็นระบบ โดยอ้างอิงกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สอดคล้องกับแนวทางสากลของการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) ทั้งนี้ผลการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะช่วยให้ อ.ส.ค. สามารถกำหนดทิศทางและกระบวนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาพลักษณ์องค์กร ตลอดจนความโปร่งใสในกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. ขอบเขต

ทั้งนี้ได้กำหนดขอบเขต (Scope) การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.ส.ค. แบ่งเป็น 7 กลุ่ม ประกอบด้วย



1. Target

The target of the engagement process with stakeholders is to inform organizations of their opinions, needs, expectations, concerns, and attitudes and use this information to formulate a plan. Proper engagement with each stakeholder group as well as being able to report key stakeholder needs and concerns.

2. Purpose

The stakeholder engagement process is intended to enable related agencies to collect, analyze, monitor and report the results of their involvement with the stakeholders of the DPO. It is systematically based on the stakeholder engagement process, in line with the international guidelines of the AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES). The results of stakeholder engagement will help the DPO, and the government will be able to set directions and operational procedures to improve the efficiency of stakeholder issues, risk management, and corporate image management, as well as transparency in the process for stakeholders.

3. Scope

This defines the scope of relationships with the DPO's stakeholders and is divided into seven groups, consisting of

1.1 ตัวแทนจำหน่าย (MT),(TT)

1.2 ลูกค้าผู้บริโภคทั่วไป

1.3 ผู้รับบริการด้านการส่งเสริมการเลี้ยงโคนม

1.4 ผู้รับบริการด้านการท่องเที่ยว

1.1 Distributor (MT), (TT)

1.2 General consumer customers

1.3 Milk production promotion service recipients

1.4 Travel service recipient



- 2.1 กระทรวงการคลังและสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)
- 2.2 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- 2.3 สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)
- 2.4 สำนักงานประมาณ (สงป.)
- 2.5 คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม

- 2.1 The Ministry of Finance and State Enterprise Policy Office (SEPO)
- 2.2 The Ministry of Agriculture and Cooperatives
- 2.3 The Office of the National Economic and Social Development Council (NESDC)
- 2.4 The Budget Bureau
- 2.5 The Committee on Dairy Cow and Milk Products



- 4.1 ผู้บริหารระดับสูง (ผู้อำนวยการ, รองผู้อำนวยการ, ผู้ช่วยผู้อำนวยการ)
- 4.2 ผู้บริหารระดับกลาง (หัวหน้าฝ่าย/สำนักงาน, นักวิชาการ 8, หัวหน้ากอง, นักวิชาการ 7)
- 4.3 ผู้บริหารระดับต้น (หัวหน้าแผนก, นักวิชาการ 6)
- 4.4 ผู้ปฏิบัติงาน (ระดับ 1-5)

- 4.1 Senior management (Director, Deputy Director, Assistant Director)
- 4.2 Middle management (Chief of Department/Office, Scholar 8, Chief of Division, Scholar 7)
- 4.3 Top management (Chief of Section, Scholar 6)
- 4.4 Operators (Level 1-5)





- 5.1. สหกรณ์ (ผู้ส่งมอบน้ำนมดิบ)
- 5.2. บริษัทเอกชน (ผู้ส่งมอบวัสดุที่ใช้ในการผลิต กล่องนม วัสดุปรุงรส)
- 5.3. คู่ค้า (Contract)
- 5.4. คู่ความร่วมมือ (MOU)
- 5.5. ผู้รับจ้างงาน

- 5.1. Cooperative (transfer of raw milk)
- 5.2. Private company (delivery of materials used for manufacturing milk cartons and flavoring materials)
- 5.3. Partners (Contract)
- 5.4. Partnership (MOU)
- 5.5. Contractor



- 6.1 เจ้าหนี้ทางการเงิน
- 6.2 เจ้าหนี้การค้า

- 6.1 Financial creditors
- 6.2 Trade creditors



- 7.1 ชุมชนรอบสำนักงานและโรงงาน รัศมี 5 กม.
- 7.2 สื่อมวลชน

- 7.1 Communities around offices and factories, 5 km radius
- 7.2 Mass media

4. บทบาทและความรับผิดชอบ

บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถสรุปได้ดังตารางที่ 1 (รายละเอียดของบทบาทและความรับผิดชอบของหน่วยงานต่างๆ อยู่ในหัวข้อที่ 5)

4. Roles and Responsibilities

The roles and responsibilities of agency in relation to the stakeholder engagement process can be summarized as Table 1 (details of roles and responsibilities of agencies are given in Section 5).

ตารางที่ 1 บทบาทและความรับผิดชอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

Table 1: Roles and Responsibilities of Related Agencies

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง The Authorities Concerned	บทบาทและความรับผิดชอบ Roles and Responsibilities
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ทุกฝ่าย/สำนักงานงาน อ.ส.ค.ภาค) The Authorities Concerned (All departments/ DPO Regional Office)	<ul style="list-style-type: none"> * ดำเนินการตามแนวทางที่วางไว้โดยคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย * ดำเนินการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อยู่ในขอบเขตความรับผิดชอบ * ติดตามการดำเนินการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและรายงานผลรายไตรมาสหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงรายเดือน <ul style="list-style-type: none"> * Follow the guidelines laid down by the stakeholder operation drive working group. * Engage with stakeholders within the scope of responsibility. * Monitor the implementation of engagement with stakeholders and report quarterly results or on monthly changes.
คณะทำงาน ขับเคลื่อนการ ดำเนินงานด้าน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<ul style="list-style-type: none"> * สื่อสารและถ่ายทอดนโยบายและแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ * ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารงาน อ.ส.ค. และคณะกรรมการ อ.ส.ค. ต่อไป อย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง * จัดทำ/ทบทวน แผนแม่บทระยะยาว แผนปฏิบัติการประจำปีด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นโยบายด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อขอความเห็นชอบ
The Working Group Drives Stakeholder Operations	<ul style="list-style-type: none"> * Communicate and convey stakeholder policies and plans to implement them. * Coordinate with stakeholder-related agencies to monitor, evaluate, and report the results of operations according to the Stakeholder Action Plan submitted to the DPO Administrative Subcommittee and the DPO Board Commission goes on at least once a quarter. * Establish/review long-term master plan, annual stakeholder action plan, stakeholder policy for approval.
คณะกรรมการ บริหารงาน อ.ส.ค.	<ul style="list-style-type: none"> * กำหนดนโยบายเชิงปฏิบัติการรวมทั้งถ่ายทอดข้อคิดเห็นและประเด็นสำคัญ ที่เป็นผลมาจากการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย * พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะประเด็นที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.ส.ค. เพื่อสรุปผลนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค. ต่อไป
The DPO Administrative Subcommittee	<ul style="list-style-type: none"> * Establish operational policies and convey key opinions and issues resulting from stakeholder participation. * Consider and make recommendations on issues of importance to the DPO stakeholders to further summarize the results of the DPO Board of Committee presentation.

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

The Authorities
Concerned

บทบาทและความรับผิดชอบ

Roles and Responsibilities

คณะกรรมการ อ.ส.ค.	* กำหนดนโยบายและเป้าหมายสำหรับการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.ส.ค. * พิจารณาและอนุมัติประเด็นที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.ส.ค.
The DPO Board of Committee	* Establish policies and goals for the DPO stakeholder engagement * Consider and approve issues of importance to the DPO stakeholders.

5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

- 5.1 การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 5.2 การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 5.3 การจัดทำแผนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 5.4 การติดตามและรายงาน
- 5.5 การเปิดเผยผลการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. Operational Procedure

- 5.1 Identification of stakeholders
- 5.2 Prioritization of stakeholders
- 5.3 Preparation of a stakeholder engagement plan
- 5.4 Monitoring and reporting
- 5.5 Disclosure of stakeholder engagement results

6. วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์

Vision, Mission, Strategic Objectives and Objectives

วิสัยทัศน์
VISION

เป็นองค์กรที่มีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี
เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

An organization that develops good management systems
to build confidence among stakeholders.

พันธกิจ
MISSION

1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความพอใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
Improve management efficiency to build confidence and satisfaction among stakeholders.
2. สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย
Establish relationships with stakeholders to drive operations towards goals.

วัตถุประสงค์
เชิงยุทธศาสตร์
Strategic
Objective (SO)

- 1) สร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
Stakeholder Engagement
- 2) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานรองรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
Develop a stakeholder management support infrastructure.

เป้าประสงค์
GOAL

- 1) เพื่อเพิ่มความพึงพอใจ และความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
To increase the satisfaction and engagement of stakeholders.
- 2) เพื่อสร้างฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
To create a stakeholder database.
- 3) เพื่อให้การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสอดคล้องกับมาตรฐาน AA1000 เกณฑ์ประเมินผล Enablers ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
To ensure that stakeholder management complies with the AA1000 standard, evaluation criteria for stakeholder orientation.

กลยุทธ์
Strategy

- 1) พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
Develop a stakeholder management system.
- 2) ยกกระดับศักยภาพ กลุ่มเป้าหมาย
Raise the target group's potential.
- 3) พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ
Develop products and services



7. ความต้องการ ความคาดหวัง ความกังวล และ ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แต่ละกลุ่ม

วิเคราะห์ประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม จากการสำรวจความคิดเห็นโดยการสัมภาษณ์ รับฟังความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกลุ่มลูกค้าที่สำคัญ โดยมีการรวบรวมความเห็นจากหน่วยงานภายนอก ตลอดจนรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศจากช่องทางกรรับฟังเสียงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในช่องทางต่างๆ มาสรุปและจัดลำดับความสำคัญ โดยจำแนกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ออกเป็น 7 กลุ่ม และมีผลการประเมินความพึงพอใจ ดังนี้

7. Needs, Expectations, Concerns and Dependency Evaluation Results of Each Stakeholder Group

Analysis of each stakeholder's needs, expectations, and concerns in an interview; listening to opinions from key stakeholders and clients by collecting opinions from external agencies; and collecting information from various stakeholder voice channels to summarize and prioritize Classified by stakeholder groups into 7 groups and Dependency Evaluation Results:

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Stakeholder Groups	ร้อยละความพึงพอใจ A Percentage of Dependence
1. ลูกค้า (Customer)	83.10
2. หน่วยงานกำกับดูแล (Regulation Agency)	50.39
3. คณะกรรมการ อ.ส.ค. (DPO Board of Committee)	71.00
4. บุคลากร (Personal)	87.20
5. ผู้ส่งมอบ/คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ (Suppliers/Partners/Collaboration)	70.65
6. เจ้าหนี้ (Creditor)	70.40
7. ชุมชนสังคม/สื่อมวลชน (Social Community/Mass Media)	83.10

1. ลูกค้า/ผู้รับบริการ/ตัวแทนจำหน่าย/ผู้รับบริการ ด้านท่องเที่ยว

1.1 ลูกค้าผู้บริโภคทั่วไป

ความสามารถ

- สนับสนุนสินค้าของ อ.ส.ค.

ความต้องการ

- ผลิตภัณฑ์นมมีคุณภาพดี และราคาที่เหมาะสม
- ผลิตภัณฑ์ใหม่เฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่มเด็ก
- ผลิตภัณฑ์ใหม่ตรงกับความต้องการ

1. Customers/ Services/ Resellers/ Travelers

1.1 A general customer

Capabilities

- Support the products of the DPO.

Needs

- Milk products are of good quality and reasonable price.
- New products specific to the group, such as children's groups.
- The new product meets the requirements.

ความคาดหวัง

- กระบวนการผลิตเป็นไปตามมาตรฐาน
- ช่องทางการติดต่อสื่อสารมีประสิทธิภาพ และรวดเร็ว

ความกังวล

- การเคลมสินค้าล่าช้า
- การให้ข้อมูลไม่ครบถ้วน

Expectations

- The manufacturing process is in accordance with the standard.
- Communication channels are efficient and fast.

Concerns

- The clearance is delayed.
- Incomplete information provision.

1.2 ตัวแทนจำหน่าย (MT),(TT)**ความสามารถ**

- ยกกระดับกระบวนการดำเนินงานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ อ.ส.ค.

ความต้องการ

- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตรงตามสัญญา
- สื่อสารประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์และตราสินค้าให้ครอบคลุม รวดเร็ว และต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขันส่วนแบ่งทางการตลาด

ความคาดหวัง

- สนับสนุนให้มีแคมเปญเพิ่มยอดขายให้กับ agent

ความกังวล

- ไม่ได้รับส่วนลดที่เพียงพอ

1.2 Distributor (MT), (TT)**Capabilities**

- Enhance the process and enhance the DPO competitiveness.

Needs

- To deliver quality products that meet the contract.
- Communicate and promote products and brands in a comprehensive, fast, and continuous manner to create opportunities for market share.

Expectations

- Encourage a campaign to increase sales of agents.

Concerns

- Not get enough discounts.

1.3 ผู้รับบริการด้านการส่งเสริมการเลี้ยงโคนม**ความสามารถ**

- สนับสนุนการดำเนินงานของ อ.ส.ค.

ความต้องการ

- การให้บริการสัตวแพทย์และผสมเทียมที่มีประสิทธิภาพ
- คำแนะนำด้านนวัตกรรมการเลี้ยงโคนม เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

ความคาดหวัง

- การบริการที่ดีอย่างมืออาชีพ
- ช่องทางการติดต่อสื่อสารมีประสิทธิภาพ และรวดเร็ว

ความกังวล

- ราคาเวชภัณฑ์และค่าบริการมีราคาแพง

1.3 A recipient of services for the promotion of breastfeeding**Capabilities**

- Support the operation of the DPO

Needs

- Efficient veterinary and artificial hybrid services
- Innovative recommendations for dairy cow to reduce costs, increase productivity.

Expectations

- Good professional service
- Communication channels are efficient and fast.

Concerns

- Pharmaceutical prices and service charges are expensive.



1.4 ผู้บริการด้านการท่องเที่ยว

ความสามารถ

- สนับสนุนการบริการด้านการท่องเที่ยวของ อ.ส.ค.

ความต้องการ

- พัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และสร้างเอกลักษณ์ของพื้นที่ให้มีความแตกต่างจากสถานที่ท่องเที่ยวทั่วไป
- จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวให้ตอบโจทย์ Life style ของนักท่องเที่ยวทั้งปัจจุบัน และอนาคต

ความคาดหวัง

- ความรู้ด้านฟาร์มโคนมและผลิตภัณฑ์นม สถานที่พักผ่อนเพื่อผ่อนคลายและส่งเสริม สุขภาพความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ความกังวล

- มาตรการป้องกันโรคโควิด-19

1.4 Travel Agent

Capabilities

- Support the tourism service of the DPO

Needs

- Develop the area into an attractive tourist destination and create a unique identity of the area to differentiate it from other tourist destinations.
- To organize tourism activities to meet the life style of tourists both now and in the future.

Expectations

- Knowledge of dairy farms and dairy products, recreational facilities to relax and promote health, safety in life and property.

Concerns

- Preventive measures against COVID-19

2. หน่วยงานกำกับดูแล

- 2.1 กระทรวงการคลัง และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)
- 2.2 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- 2.3 สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)
- 2.4 สำนักงานประมาธ (สงป.)
- 2.5 คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม

ความสามารถ

- กำกับดูแลการดำเนินงานของ อ.ส.ค.

ความต้องการ

- ตอบสนองนโยบายกระทรวงเจ้าสังกัด และหน่วยงานกำกับได้รวดเร็วและตรงประเด็น
- ผลการดำเนินงานขององค์กรเป็นไปตามเป้าหมาย
- มีระบบการบริหารและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2. Regulation Agency

- 2.1 Ministry of Finance and State Enterprise Policy Office (SEPO)
- 2.2 Ministry of Agriculture and Cooperatives
- 2.3 Office of the National Economic and Social Development Council (NESDC)
- 2.4 Budget Bureau
- 2.5 Committee on Dairy Cow and Milk Products

Capabilities

- Supervise the operation of the DPO

Needs

- Efficient veterinary and artificial hybrid services
- Innovative recommendations for breastfeeding to reduce costs, increase productivity.



- การบริหารจัดการน้ำนมดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- บริหารจัดการงบประมาณได้ตามเป้าหมาย
- การทำรายงานทางการเงิน และการปิดบัญชีต้อง ครบถ้วน ตามกรอบเวลาที่กำหนด
- การดูแลพื้นที่ และจัดส่งนมโรงเรียนตามที่ได้รับจัดสรรสิทธิเรียบร้อยแล้ว

ความคาดหวัง

- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม มีความมั่นคง ยั่งยืน ในอาชีพการเลี้ยงโคนม
- นำส่งรายได้ให้กับกระทรวงการคลัง ได้ตามเป้าหมาย
- ใช้งบประมาณได้อย่างคุ้มค่า
- พัฒนาระบบ Big Data เพื่อบูรณาการข้อมูล ไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ
- เตรียมพร้อมรองรับการเป็นเสรีทางการค้า (FTA)
- การจัดส่งนมโรงเรียนตรงเวลา ถูกต้อง ครบถ้วน

ความกังวล

- ไม่สามารถตอบสนองนโยบายกระทรวง
- ผลการดำเนินงานไม่เป็นตามเป้าหมาย

- Effective management of raw milk
- manage the budget according to one's goal
- Financial reporting and budget closure are completed within the specified time frame.
- Area maintenance and delivery of school milk according to the allocation of rights.

Expectations

- Dairy farmers have a stable and sustainable dairy farming career.
- Deliver revenue to the Ministry of Finance in accordance with the target
- Make good use of one's budget
- Develop a Big Data system to integrate information into economic development.
- prepare for trade liberalization (FTA)
- School milk delivery is on time. That's right, completely correct.

Concerns

- Failed to meet ministry policy
- Performance is not on target

3. คณะกรรมการ อ.ส.ค.

ความสามารถ

- เพื่อให้มีแนวทางในการตอบสนองนโยบายของคณะกรรมการ อ.ส.ค.

ความต้องการ

- มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็นได้ทั้งในเชิงขัดแย้งหรือแตกต่างกันได้ในบรรยากาศที่ปราศจากอคติ
- อ.ส.ค. นำนโยบาย/มติคณะกรรมการไปปฏิบัติอย่างจริงจังและเกิดผลลัพธ์ได้ตามเป้าหมาย
- มีผลการดำเนินงานได้ตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ และเป้าหมาย

3. The DPO Board of Committee

Capabilities

- To provide guidelines for responding to the DPO Board of Committee

Needs

- Be free to perform one's duties and express one's opinions, either contradictory or differently, in an atmosphere free from prejudice
- The DPO takes the policy/committee resolution seriously and achieves its goals.
- The performance can be achieved according to strategic policies and goals.

ความคาดหวัง

- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม มีความมั่นคง ยั่งยืนในอาชีพการเลี้ยงโคนม
- นำส่งรายได้ให้กับกระทรวงการคลัง ได้ตามเป้าหมาย
- พัฒนาระบบ Big Data เพื่อบูรณาการข้อมูล ไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ
- เตรียมพร้อมรองรับการเป็นเสรีทางการค้า (FTA)

ความกังวล

- ไม่สามารถตอบสนองนโยบายหรืองานที่ คณะกรรมการ อ.ส.ค. มอบหมาย
- ผลการดำเนินงานไม่เป็นตามเป้าหมาย

4. บุคลากร

- 4.1 ผู้บริหารระดับสูง (ผู้อำนวยการ, รองผู้อำนวยการ, ผู้ช่วยผู้อำนวยการ)
- 4.2 ผู้บริหารระดับกลาง (หัวหน้าฝ่าย/สำนักงาน, นักวิชาการ 8, หัวหน้ากอง, นักวิชาการ 7)
- 4.3 ผู้บริหารระดับต้น (หัวหน้าแผนก, นักวิชาการ 6)
- 4.4 ผู้ปฏิบัติงาน (ระดับ 1-5)

ความสามารถ

- สนับสนุนและพัฒนากิจการดำเนินงานของ อ.ส.ค.

ความต้องการ

- การสร้างผลงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย
- การทำงานที่มีเป้าหมายเดียวกัน
- ทุกหน่วยงานมีการปฏิบัติตามหน้าที่ตาม ความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ และสนับสนุน ซึ่งกันและกัน โดยคำนึงความสอดคล้อง และความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน
- การสื่อสารที่ดีมีประสิทธิภาพอย่างทั่วถึง
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน
- ระบบเทคโนโลยี และนวัตกรรม ช่วยสนับสนุน การปฏิบัติงาน
- การสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace)

Expectations

- Dairy farmers have a sustainable and sustainable career in dairy cow farming
- The delivering revenue to the Ministry of Finance as targeted.
- Develop a Big Data system to integrate information into economic development.
- Prepare for trade liberalization (FTA)

Concerns

- Failed to meet the policies or tasks assigned by the DPO Board of Committee
- Performance is not on target.

4. Personal

- 4.1 Senior management (Director, Deputy Director, Assistant Director)
- 4.2 Middle management (Chief of Department/Office, Scholar 8, Chief of Division, Scholar 7)
- 4.3 Top management (Chief of Section, Scholar 6)
- 4.4 Operators (Level 1-5)

Capabilities

- Support and development of the DPO operations

Needs

- Achieve one's goal
- To work with the same goal
- All departments fulfill their responsibilities in accordance with established responsibilities and support each other, taking into account consistency and continuity of operations.
- Good communication is thoroughly effective.
- Safety, Occupational Health and a Good Working Environment
- The technology systems and innovation support operations.
- Building a happy organization (Happy Workplace)

ความคาดหวัง

- โบนัสขั้นต่ำ 1 เท่า และสวัสดิการที่มี
ความยืดหยุ่น ตรงกับความต้องการของ
พนักงานในแต่ละช่วงวัย

ความกังวล

- โบนัสน้อยลง
- สวัสดิการลดลง

Expectations

- Minimum one-fold bonus and flexible welfare
to meet the needs of employees at each age.

Concerns

- Less bonus
- Less welfare

5. ผู้ส่งมอบ/คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ**5.1 สหกรณ์ (ผู้ส่งมอบน้ำนมดิบ)****5.2 บริษัทเอกชน (ผู้ส่งมอบวัสดุที่ใช้ใน
การผลิตกล่องนม วัสดุปรุงรส)****5.3 ผู้รับจ้างงาน****ความสามารถ**

- สนับสนุนการดำเนินงานของ อ.ส.ค.
- การยกระดับกระบวนการดำเนินงานของ
อ.ส.ค.

ความต้องการ

- ดำเนินการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม
ตรวจสอบได้ ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน
- ลดต้นทุนและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร
เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
คุณภาพชีวิตของสมาชิกและเกษตรกร
- สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรโคนมไทย

ความคาดหวัง

- ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ความกังวล

- การเอื้อประโยชน์เฉพาะกลุ่ม การแข่งขัน
ที่ไม่เท่าเทียมกัน

5. Suppliers/Partners/Collaboration**5.1 Cooperative (transfer of raw milk)****5.2 Private company (delivery of materials
used for manufacturing milk cartons
and flavoring materials)****5.3 Contractor****Capabilities**

- Support the operation of the DPO
- An upgrade in the process of operation
of the DPO

Needs

- Transparency, fairness and verification
- Reducing costs and increasing income for
farmers as a mechanism to drive the
economy, quality of life of members and
farmers.
- Strengthen Thai dairy farmers.

Expectations

- There is no conflict of interest.

Concerns

- Individual advantage, unequal competition.



6. เจ้าหนี้

6.1. เจ้าหนี้ทางการเงิน

6.2. เจ้าหนี้การค้า

ความสามารถ

- สนับสนุนการดำเนินงานของ อ.ส.ค.

ความต้องการ

- ลูกหนี้จ่ายเงินตามกำหนดเวลา

ความคาดหวัง

- ลูกหนี้จ่ายเงินตรงเวลา
- ไม่มีหนี้ค้างชำระ
- การจ่ายเงินเต็มจำนวน

ความกังวล

- ลูกหนี้เบี้ยวเงิน /คืนไม่ตามกำหนดเวลา
- ลูกหนี้จ่ายเงินไม่เป็นไปตามเวลาที่กำหนด
- การจ่าย แบ่งจ่ายย่อย เป็นงวดชำระ ทำให้ยืดเวลาชำระออกไป

7. ชุมชนสังคม/สื่อมวลชน

7.1. ชุมชนรอบสำนักงานและโรงงาน (รัศมี 5 กม.)

7.2. สื่อมวลชน

ความสามารถ

- สนับสนุนการดำเนินงานของ อ.ส.ค.

ความต้องการ

- ควบคุม/ดูแลการประกอบกิจการโรงงาน ไม่ให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อม
- แก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนต่างๆ
- สนับสนุนและร่วมกิจกรรมต่างๆ ในชุมชน
- ข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับสังคม ชุมชน

6. Creditors

6.1 Financial creditors

6.2 Trade creditors

Capabilities

- Support the operation of the DPO

Needs

- The debtor pays the money on schedule.

Expectations

- The debtor pays on time
- To have no outstanding debts
- A full payment

Concerns

- The debtor defaulted on his/her due date
- The debtor did not pay according to the time limit.
- The sub-payment is made in installments, so the payment period

7. Social Community /Mass Media

7.1. Communities around offices and factories, 5 km radius

7.2. Mass media

Capabilities

- Support the operation of the DPO

Needs

- Control/supervise plant operations against environmental problems
- To settle complaints
- To encourage and participate in community activities
- A message useful to society and the community

ความคาดหวัง

- สร้างงานให้คนในชุมชน
- คนในชุมชนไม่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ
- ข่าวสารมีรายละเอียดครบถ้วน
- ข่าวสารที่เป็นจริง ถูกต้อง และทันเวลา

ความกังวล

- มลพิษจาก น้ำเสีย/กลิ่น จากโรงงาน
- ได้รับข่าวสารที่เป็นเท็จ

Expectations

- To create jobs for the community
- People in the community are not affected by business operations.
- The message is completely detailed.
- The message is real, accurate and timely.

Concerns

- Factory wastewater/smell pollution
- To receive a false message

8. แผนปฏิบัติการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.ส.ค.**Action Plans Involve the Stakeholders of the DPO**

S01	S02	แผนงาน/โครงการ Plan/Project	1. ลูกค้า Customer	2. หน่วยงานกำกับดูแล Regulation Agency	3. คณะกรรมการ อ.ส.ค. DPO Board of Committee	4. บุคลากร Personal	5. ผู้ส่งมอบ/คู่ค้า/ผู้ความร่วมมือ Suppliers/Partners/Collaboration	6. เจ้าหนี้ Creditors	7. ชุมชนสังคม/สื่อมวลชน Social Community /Mass Media
	✓	1. โครงการสร้างความสัมพันธ์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (รองรับเกณฑ์ Enablers) A Stakeholder Relationship Project (Enablers Criteria Supported)	✓	✓	✓	✓	✓		✓
✓		2. โครงการเพิ่มศักยภาพข้อร้องเรียน Complaint Capacity Enhancement Project	✓						
✓		3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพตัวแทนจำหน่าย Dealer Management Advancement Project	✓						
	✓	4. แผนงานพัฒนาฐานข้อมูลของ stakeholder Stakeholder Database Development Plan	✓	✓	✓	✓	✓		✓
	✓	5. แผนสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุกกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Proactive PR Communication Plan with Stakeholder Groups	✓	✓	✓	✓	✓		✓

S01	S02	แผนงาน/โครงการ Plan/Project	1. ลูกค้า Customer	2. หน่วยงานกำกับดูแล Regulation Agency	3. คณะกรรมการ อ.ส.ค. DPO Board of Committee	4. บุคลากร Personal	5. ผู้ส่งมอบ/ผู้ค้า/ผู้ความร่วมมือ Suppliers/Partners/Collaboration	6. เจ้าหนี้ Creditors	7. ชุมชนสังคม/สื่อมวลชน Social Community /Mass Media
✓		6. โครงการ Top of Mind Brand สื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ The Top of Mind Brand Project Communicates to Create Brand Awareness.	✓	✓	✓	✓	✓		✓
✓		7. โครงการขยายความร่วมมือกับ ภาครัฐและเอกชน A Project to Expand Cooperation with The Public and Private Sectors	✓						
✓		8. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และ ธุรกิจที่ต่อเนื่อง New product Development Projects and Continuous Businesses	✓						
✓		9. กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวิถีถิ่นกิจกรรม ธรรมชาติตามศาสตร์พระราชา Natural Activity Tourism According to King's Science	✓						
✓		10. ยกกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของคณะกรรมการ Raise the Good Governance of the Committee			✓				
	✓	11. โครงการส่งเสริมนวัตกรรมด้าน การจัดการความรู้ (KM Innovation) Knowledge management innovation promotion project (KM Innovation)				✓			
	✓	12. โครงการเสริมสร้างความผูกพัน องค์กร (Engagement) A Project to Strengthen Corporate Ties				✓			
	✓	13. การจัดซื้อจัดจ้างอัจฉริยะ Smart Procurement					✓		

S01	S02	แผนงาน/โครงการ Plan/Project	1. ลูกค้า Customer	2. หน่วยงานกำกับดูแล Regulation Agency	3. คณะกรรมการ อ.ส.ค. DPO Board of Committee	4. บุคลากร Personal	5. ผู้ส่งมอบ/ผู้ค้า/ผู้ความร่วมมือ Suppliers/Partners/Collaboration	6. เจ้าหนี้ Creditors	7. ชุมชนสังคม/สื่อมวลชน Social Community /Mass Media
	✓	14. การบริหารจัดการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน School Milk Program Management		✓			✓		
	✓	15. แผนงานบริหารจัดการเจ้าหนี้ A Creditor Management Plan						✓	
	✓	16. การส่งเสริมการเลี้ยงโคนม The Promotion of dairy cattle	✓						
✓		17. ยกระดับฟาร์มโคนมเป็น Smart Farmer และต่อยอดเป็นฟาร์มพีเลี้ยงสร้างเครือข่าย To Upgrade the Dairy Farm to Smart Farmer and to Build a Network of Nanny Farms	✓						
✓		18. โครงการพัฒนาสหกรณ์โคนมเป็นสหกรณ์ต้นแบบด้านพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบ The Milk Cooperative Development Project is a Model Cooperative for the Development of Raw Milk Quality	✓				✓		
	✓	19. ยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อมตามหลักมาตรฐานสากล (CSR-DIW) Upgrade Environmental Plant Standards According to the International Standard (CSR-DIW)							✓
	✓	20. Eco efficiency		✓					✓

หมายเหตุ : ผลการดำเนินโครงการทั้งหมด จำนวน 20 โครงการเป็นไปตามเป้าหมาย

Note: The resultant performance of 20 projects is on target.



รายงานคณะกรรมการ CG & CSR ของ อ.ส.ค. CG & CSR DPO Subcommittee Performance Report

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ดำเนินกิจการโคนมแบบครบวงจรมาตั้งแต่ปี 2505 จวบจนถึงปัจจุบันกว่า 61 ปี เพื่อสืบสานพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) เกี่ยวกับอาชีพการเลี้ยงโคนมซึ่งเป็นอาชีพที่ทรงพระราชทานให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมชาวไทย โดย อ.ส.ค. มุ่งพัฒนาแบรนด์นมไทย-เดนมาร์ก ให้เป็นแบรนด์อันดับหนึ่งด้วยผลิตภัณฑ์จาก “นมโคสดแท้ 100% ไม่ผสมนมผง” และตระหนักถึงบทบาทที่สำคัญของ อ.ส.ค. ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงเศรษฐกิจของประเทศ ปี 2566 คนไทยยังคงรั้งท้ายประเทศที่ดื่มมน้อยที่สุดในอาเซียน อ.ส.ค. จึงพร้อมเดินหน้าสร้างการรับรู้และกระตุ้นการสร้างนิสัยรักการดื่มนมของคนไทยทุกเพศทุกวัยให้ได้ตามเป้า 25 ลิตรต่อคนต่อปี ตั้งเป้าหมายให้คนไทยบริโภคนมมากขึ้น โดยเฉพาะเด็กไทยควรดื่มนมเพื่อสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง ซึ่งที่ผ่านมากระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้วางเป้าหมายรณรงค์ให้คนไทยดื่มนมเพิ่มขึ้นเป็น 25 ลิตรต่อคนต่อปี และดื่มเพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งนอกจากผู้บริโภคได้รับประโยชน์ทางโภชนาการจากนมแล้ว เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมยังมีรายได้ที่มากขึ้นอีกด้วย

อ.ส.ค. ในฐานะผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก นมที่เป็นที่หนึ่งในใจของคนไทย รู้สึกภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์ส่งเสริมให้คนไทยได้ดื่มนมเพื่อสุขภาพอนามัยแข็งแรงขึ้น ดังนั้นเพื่อรณรงค์ส่งเสริมให้คนไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพร่างกายให้สมบูรณ์แข็งแรงด้วยการบริโภคนมให้มากยิ่งขึ้นเพื่อการเติบโตและมีพัฒนาการที่ครบถ้วนสมวัย โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตตั้งแต่ฟาร์มเลี้ยงโคนมต้องได้มาตรฐานระดับ GAP เพื่อส่งเสริมสุขภาพโคนมให้ได้คุณภาพมาตรฐานเพื่อผลิตนมให้ได้คุณภาพดี ส่วนโรงงานผลิตนมของ อ.ส.ค. ทุกโรงงานได้มาตรฐาน GMP ตามที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด และระบบการขนส่งนมได้คุณภาพมาตรฐานตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดจึงมั่นใจได้ว่านมทุกกล่องทุกถุงที่ผลิตโดย อ.ส.ค. เป็นนมที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพอย่างแน่นอน

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) has been operating a full-fledged dairy business since 1962 to date for more than 61 years in order to fulfill His Majesty King Bhumibol Adulyadej, The Great's determination (Rama IX) regarding the dairy farming career, which was bestowed on Thai dairy farmers. The DPO aims to develop the Thai-Denmark milk brand as the number one brand with 100% raw milk and no milk powder and recognizes the DPO's important role in social and environmental responsibility as well as the national economy. In 2023, Thais will still lag behind ASEAN's least-drinking countries. The DPO is ready to raise awareness and encourage the habit of drinking Thai milk at 25 liters per person per year, especially for Thai children to drink healthy milk. In the past, the Ministry of Agriculture and Cooperatives has set a goal of encouraging Thais to drink 25 liters more milk each year. In addition, not only do consumers benefit from the nutritional benefits of milk, but dairy farmers also earn more income.

The DPO is a manufacturer and distributor of Thai-Denmark milk products; milk is number one in Thai hearts. We are proud to be part of our campaign to encourage Thai people to drink healthier milk. The campaign aims to promote the importance of health by encouraging people to consume more milk for mature growth and development. The production process on dairy farms must meet the GAP standard for quality milk production. All factories meet the GMP standards set by the Ministry of Public Health and the standard milk transportation system. Therefore, we are confident that every carton of milk produced by the DPO is absolutely standard and of high quality.

อ.ส.ค. ได้พัฒนาระบบสารสนเทศด้านกิจการโคนมแบบเรียลไทม์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน มุ่งเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการน้ำนมดิบ-เพิ่มรายได้เกษตรกรพร้อมรองรับผู้นำศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านอุตสาหกรรมโคนมของประเทศและอาเซียน ในฐานะองค์กรชั้นนำด้านอุตสาหกรรมนมของประเทศและผู้นำศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านอุตสาหกรรมโคนมของประเทศและระดับอาเซียน ได้ร่วมกับคณะวิจัยมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ภายใต้สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และบริษัท ซินเทลลิเจนท์ จำกัด จัดทำโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านกิจการโคนมของ อ.ส.ค. ขึ้น โดยเริ่มตั้งแต่ระดับต้นน้ำที่เป็นฟาร์มโคนมเกษตรกร ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ สหกรณ์โคนมไปจนถึงระดับโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์นม ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้ประโยชน์และรองรับการเชื่อมโยงฐานข้อมูลในการสร้างระบบ Big Data สามารถนำไปใช้กำหนดนโยบายอุตสาหกรรมโคนมของประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้าแบบยั่งยืนในอนาคต

อ.ส.ค. ได้เริ่มดำเนินโครงการแล้ว ได้แก่ 1.ระบบบันทึกข้อมูลรับซื้อน้ำนมฟาร์มเกษตรกร (Zyan MCC) และระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการน้ำนมของฟาร์มเกษตรกรและสหกรณ์โคนม (Zyan COOP) ใช้สำหรับสหกรณ์โคนมและศูนย์รับน้ำนมดิบ 2.ระบบศูนย์กลางฐานข้อมูลด้านกิจการโคนม (Dairy Data Center : DCC) 3.ระบบบริหารจัดการน้ำนมดิบ (Zyan MSC) เพื่อรายงานการรับซื้อน้ำนมดิบเข้าสู่กระบวนการผลิตโรงงานนม และ 4. ระบบบริหารจัดการฟาร์มโคนมเกษตรกร (Zyan Dairy) เป็นระบบช่วยจัดการฟาร์มให้กับเกษตรกรโคนมมีแผนงานดำเนินการส่งเสริมเกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์โคนมและศูนย์รับนมในพื้นที่ส่งเสริมทุกภาค 45 สหกรณ์ จำนวนเกษตรกร 3,624 ราย โดยส่งเสริมให้เกษตรกรใช้ระบบบริหารจัดการฟาร์มโคนมเกษตรกร (Zyan Dairy) แล้ว จำนวน 1,732 ราย

The DPO has developed a real-time milk information system throughout its supply chain to enhance the management capabilities of raw milk and increase farmers' income. It is ready to serve the leaders of Thailand's learning center for the dairy industry and ASEAN. As Thailand's leading dairy industry organization and leader of Thailand's dairy industry learning center at ASEAN level, together with the Mahasarakham University research team under the Thailand Research Fund (TRF), Zyntelligent Company Limited has established a project to develop the information system for the dairy business of the DPO. The project will begin upstream, from dairy farms, raw milk collection centers, and dairy cooperatives to milk production facilities and supply chains. Executives and related agencies will be able to utilize and support the Big Data database for sustainable development in the future.

The DPO has already started the project, namely: 1. the recording system for purchasing milk from a farmer's farm (Zyan MCC). and the information system for milk management of farm farmers and dairy cooperatives (Zyan COOP) are used for dairy cooperatives and raw milk receiving centers. 2. Dairy Data Center (DCC) 3. the raw milk management system (Zyan MSC) for reporting the purchase of raw milk into the dairy production process and 4. The farm management system (Zyan Dairy) is a farm management system for dairy farmers. There are plans to promote 45 dairy cooperatives and milk centers in all regions; 3,624 farmers and 1,732 farmers have already used the Zyan Dairy system.



สำหรับระบบบันทึกข้อมูลรับซื้อน้ำนมดิบจากฟาร์มเกษตรกร จะเป็นระบบบันทึกปริมาณน้ำนมดิบของสหกรณ์ที่รับซื้อจากเกษตรกรที่เป็นสมาชิกส่งนม ณ ศูนย์รับน้ำนมที่เรียกว่า “ศูนย์รับน้ำนมดิบอัจฉริยะ” ระบบดังกล่าวจะมีการบันทึกทั้งปริมาณนมและคุณภาพนมเพื่อนำไปคำนวณค่าน้ำนมให้แก่เกษตรกรพร้อมทั้งมีระบบแจ้งเตือนไปยังเกษตรกรได้ทราบถึงปริมาณนมที่ส่งในแต่ละวัน โดยเกษตรกรสามารถหักทวง ตรวจสอบและแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้องได้ภายใน 12 ชั่วโมง ระบบดังกล่าวจะช่วยเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการข้อมูลสมาชิกของสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การบริหารนโยบายมาสู่การปฏิบัติ (Implement) ด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อก้าวสู่ยุทธศาสตร์ “พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม เพื่อชีวิตที่ดีกว่า” จะเกิดขึ้นได้ด้วยการรับรู้ทัศนคติของผู้เกี่ยวข้องทั้งเกษตรกร ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐที่จะต้องเข้าใจเข้าถึง และก้าวเดินสู่การพัฒนาาร่วมกันเพื่อ “สืบสาน รักษา ต่อยอด” โคนมอาชีพพระราชทานให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ทุกประการ ซึ่งเป็นสัญญาจากพนักงาน อ.ส.ค.ทุกคนในการปฏิบัติหน้าที่ให้สำเร็จด้วยจรรยาบรรณและมีความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าทางสังคม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตและเพิ่มรายได้ให้มีความมั่นคงยั่งยืนในอนาคตต่อไป

คณะกรรมการ อ.ส.ค. ได้มีคำสั่งในการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. (Corporate Governance: CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) เพื่อเป็นกลไกและขับเคลื่อนงานด้าน CG/CSR จำนวน 7 ท่าน ดังนี้

- | | |
|----------------------------|-------------------------|
| 1. นายพจน์ภิรัต เนียมจ้อย | ประธานอนุกรรมการ |
| 2. นายอำพล วรทธิธรรม | อนุกรรมการ |
| 3. นายชาติชาย นรเศรษฐาภรณ์ | อนุกรรมการ |
| 4. นายเดชา พิมพิสุทธิ | อนุกรรมการ |
| 5. ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. | อนุกรรมการ |
| 6. รองผู้อำนวยการ อ.ส.ค. | อนุกรรมการ และเลขานุการ |
| 7. หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

The data recording system will record the amount of raw milk purchased by cooperatives from milk delivery members at the "Intelligent Raw Milk Delivery Center." The system will record both milk supply and milk quality to be calculated for farmers and alerted to daily deliveries. Farmers can protest, check, and correct information within 12 hours. This system will enhance the efficiency of cooperative membership information management.

Implementation of good corporate governance and environmental responsibility to advance the “Dairy Industrial Development for a Better Life” strategy can be achieved by knowing the unity of related parties, including farmers, entrepreneurs, and government agencies, to understand and move towards joint development “Supernatural, Maintaining, Continuing.” The project is a commitment from all DPO employees to achieve their ethical and responsible responsibilities by creating economic value along with building social value to increase production capacity and sustainable income in the future.

The DPO Board of Committee appointed a Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Subcommittee to drive CG/CSR policy, consisting of 7 persons.

- | | |
|---------------------------------------|----------------------------|
| 1. Mr. Podpirach Neamjui | Chairman |
| 2. Mr. Ampol Waritthitham | Subcommittee |
| 3. Mr. Chartchai Norrasethdhapohn | Subcommittee |
| 4. Mr.Decha Pimpisudhi | Subcommittee |
| 5. Director of DPO | Subcommittee |
| 6. Deputy Director of DPO | Subcommittee and Secretary |
| 7. Chief of Administrative Department | Assistant Secretary |



โดยให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance: CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance: CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)

2. พิจารณาแผนงานโครงการด้าน CG/CSR และแผนงาน (Governance Risk and Compliance: GRC) ให้มีความสอดคล้องตามบริบทขององค์กร ก่อนการนำเสนอต่อคณะกรรมการ อ.ส.ค.

3. ส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามนโยบาย CG/CSR อย่างเป็นรูปธรรม

4. กำกับดูแลให้มีการจัดทำคู่มือการส่งเสริม CG/CSR และให้มีการเผยแพร่ข้อมูลและกิจกรรมให้พนักงานและสาธารณชนรับทราบโดยทั่วกัน

5. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานด้าน CG/CSR ด้าน GRC และรายงานคณะกรรมการ อ.ส.ค.เพื่อทราบ

6. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการ อ.ส.ค. มอบหมาย

ด้วยความมุ่งมั่นและทุ่มเทของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance: CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) มีปณิธานอันแน่วแน่ที่จะบริหารจัดการองค์กร ภายใต้กรอบการบริหารและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักและแนวทางการกำกับดูแลที่ดี ในรัฐวิสาหกิจของสำนักคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง รวมทั้งการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

The DPO Corporate Governance and Corporate Social Responsibility had authorities and responsibilities as follows:

1. Set the DPO CG/CSR strategic plan.

2. Screen the CG/CSR strategic plan to reach organizational vision, mission, and value before presenting it to the DPO Board of Committee.

3. Support the DPO CG/CSR operation plan.

4. Monitor the DPO CG/CSR operation manual and publicize it to the public.

5. Monitor the DPO CG/CSR operation plan and report it to the DPO Board of Committee.

6. Other works assigned by the DPO Board of Committee

The subcommittee determined organization management under the concept of good governance for state enterprises from the State Enterprise Policy Office (SEPO) under the Ministry of Finance and Corporate Social and Environmental Responsibility.



ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ อ.ส.ค.

Social and Environmental Responsibility of the DPO

อ.ส.ค.ให้ความสำคัญในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดนโยบาย ในการส่งเสริมการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 26000 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปเป็นแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อ.ส.ค. ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย การดำเนินการ CSR ใน 3 ด้าน ได้แก่ CSR in Process ที่เน้นความรับผิดชอบต่อการทำงานทุกๆ กระบวนการขององค์กรด้วยมาตรฐานต่างๆ ที่ได้รับการรับรอง เช่น ISO 9001, GMP, HACCP, CSR-DIW, ISO 14001 และการปฏิบัติการจริงของกระบวนการปฏิบัติงานต้องคำนึงถึงผลกระทบที่อาจมีต่อชุมชนและสังคมโดยรวม CSR After Process ที่เน้นการจัดสรรทรัพยากรของ อ.ส.ค. เพื่อไปใช้ในการสนับสนุนหรือจัดทำโครงการ เพื่อเป้าหมายการยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน สมาชิกเกษตรกรและลูกค้าซึ่งเป็นชุมชนที่สำคัญ และ CSR-DIW Continuous ที่เน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีส่วนร่วมในการเข้าร่วมส่งเสริมหรือสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่ทำร่วมกับชุมชนรอบข้างอย่างจริงจัง มีผลลัพธ์ที่สร้างคุณค่าแก่ชุมชนอย่างแท้จริงมีผลการดำเนินงานโดยสรุปดังนี้

The DPO has consistently emphasized its commitment to social and environmental responsibility by establishing a policy to promote social and environmental activities. ISO 26000 is a standard for social and environmental responsibility that is widely used around the world. The DPO is driving the systematic performance of its social and environmental responsibilities, including: CSR is implemented in three areas: CSR in Process, which emphasizes responsibility for working in all organizational processes with certified standards such as ISO 9001, GMP, HACCP, CSR-DIW, and ISO 14001, and the actual operation of the operational process must take into account the impact it may have on the community and society as a whole, CSR After Process, which focuses on allocating resources to support or develop projects, aims to improve the quality of life of employees, farm members, and customers, which are important communities, and CSR-DIW Continuous, which focuses on developing human resources to actively participate in promoting or supporting activities with surrounding communities. The results of the project are as follows:

CSR in Process

การกำกับกำกับการดำเนินงานด้วยหลักการกำกับกิจการที่ดี ตามแนวหลักธรรมาภิบาล 6 ประการ ประกอบด้วย

1. หลักนิติธรรม
2. หลักคุณธรรม
3. หลักความโปร่งใส
4. หลักการมีส่วนร่วม
5. หลักความรับผิดชอบต่อ
6. หลักความคุ้มค่า

CSR in Process

Operational management in accordance with six excellent corporate governance standards, which include

1. Principles of law
2. Principles of Morality
3. Principles of Transparency
4. Principles of Participation
5. Principles of Responsibility
6. Principles of Worth

แนวทางดำเนินการในความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการทำงาน ได้แก่ การพัฒนาความรู้ทางการบริหารจัดการด้วยมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของ อ.ส.ค. เช่น มาตรฐานการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 (Version 2018) การผลิตอาหารด้วยมาตรฐาน GMP Codex ในทุกๆ กระบวนการผลิตของอ.ส.ค. และถูกตรวจสอบทุกๆ กระบวนการจากหน่วยงานตรวจสอบภายนอกที่ได้รับการรับรอง การวิเคราะห์อันตรายในระบบห่วงโซ่ของการผลิตที่จะส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภคด้วยมาตรฐาน HACCP Codex รวมถึงกระบวนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กรที่จะส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรทุกๆ กระบวนการทำงานของ อ.ส.ค. ซึ่งมีนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมีการวางแผนงานการนำไปปฏิบัติและการดำเนินงาน มีการตรวจสอบติดตามและการแก้ไขปรับปรุงกระบวนการ มีการทบทวนเพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่องเพื่อลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบๆ อ.ส.ค.

The approach to social responsibility in the working process is to develop management knowledge by various standards related to the business of the DPO, such as ISO 9001 (Version 2018), food production by GMP Codex in every production process of the DPO, which is reviewed in all processes by the certified external audit agency, an analysis of the harms in the production chain that will sustain consumer health with the HACCP Codex standard, and the organization's environmental management processes that will impact society and the environment of the DPO. The DPO's social and environmental responsibility policies include implementation planning, monitoring, and process improvement, as well as continuous review and improvement to reduce social and environmental impacts around the DPO.

CSR After Process

ในการดำเนินการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหลังกระบวนการทำงานขององค์กร อ.ส.ค.ได้นำหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยได้นำหลักการของกรมโรงงาน CSR-DIW Continuous มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินการโครงการต่างๆร่วมกับชุมชนรอบนอกโรงงาน ประกอบด้วย

- 1. โครงการผลิตปุ๋ยมูลไส้เดือนจากมูลโคในฟาร์ม ผลตอบแทนทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น (SROI) 1 : 0.33

The project to produce fertilize from vermicompost from cow dung on a farm.

The social return on investment (SROI) that arise 1 : 0.33

- 2. โครงการอบรมการจัดทำสารปรับปรุงดินจากผลิตภัณฑ์นมเสื่อมสภาพ ผลตอบแทนทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น (SROI) 1 : 0.05

The training project for the preparation of soil improvement substances from deteriorated milk products.

The social return on investment (SROI) that arise 1 : 0.05

CSR After Process

In order to take responsibility for society and the environment after the corporate process, the DPO applied CSR-DIW Continuous principles to implement projects with communities around the plant within a 5-kilometer radius that consist of



3. โครงการปลูกมะละกอพอเพียงตามรอยพ่อ
 ผลตอบแทนทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น
 (SROI) 1 : 5.48

The project of cultivating papaya as taught by my father.

The social return on investment (SROI) that arise
 1 : 5.48



4. โครงการสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง ปันสุขสู่ชุมชน
 ผลตอบแทนทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น
 (SROI) 1 : 5.48

The project of dpo central office sharing to community.

The social return on investment (SROI) that arise
 1 : 5.48



5. โครงการเยี่ยมบ้านและฟื้นฟูผู้ป่วยติดเตียง
 ผลตอบแทนทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น
 (SROI) 1 : 0.07

The project of home visits and rehabilitation for bedridden patients.

The social return on investment (SROI) that arise
 1 : 0.07



CSR in Mind

อ.ส.ค.ดำเนินงานภายใต้หลักคิดที่ว่า “รู้และรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งที่มีคุณค่า พัฒนาอย่างต่อเนื่องเน้นเรื่องธรรมาภิบาล” อ.ส.ค.จึงพัฒนาบุคคลากรให้มีค่านิยมของการเป็นผู้รับผิดชอบต่อตนเองและสังคมรอบข้าง รวมทั้งสร้างจิตอาสาหรือผู้มีจิตสาธารณะในการจัดสรรเวลาส่วนตัวใช้ไปในกิจกรรมหรือโครงการที่สร้างประโยชน์ให้แก่สังคมหรือชุมชนโดยรอบที่สำคัญ ทั้งที่เป็นผลในทางตรงและทางอ้อม ซึ่งประสบความสำเร็จมาเป็นลำดับ

CSR in Mind

The DPO operates under the concept of "learning and being responsible, delivering value, improving continuously, and being good governance." Therefore, the DPO has developed the values of being responsible for itself and the surrounding society, as well as creating a volunteer or public mind to spend time on activities or projects that benefit the surrounding society or community, both directly and indirectly, which have been successful in succession.



ประกาศนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ของ อ.ส.ค.

คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ตระหนักถึงความสำคัญการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการ อ.ส.ค. ได้กำหนดให้มีการทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามกรอบหลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี 2515, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และแผนยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. 2561 – 2580) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (Governance Outcome) ดังนี้

(1) สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว

(Competitiveness and performance with long-term perspective)

(2) ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(Ethical and Responsible business)

(3) เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม

(Good Corporate Citizenship)

(4) สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate resilience)

2. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน นำหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) 9 หมวด มาใช้ในการปฏิบัติงาน ได้แก่ หมวด 1 บทบาทของภาครัฐ หมวด 2 สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น หมวด 3 คณะกรรมการ อ.ส.ค. หมวด 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมวด 5 ความยั่งยืนและนวัตกรรม หมวด 6 การเปิดเผยข้อมูล หมวด 7 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน หมวด 8 จรรยาบรรณ และหมวด 9 การติดตามผลการดำเนินงาน

3. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน ประพฤติปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจของ อ.ส.ค. จรรยาบรรณ ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ดีที่คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดไว้

4. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ให้ความสำคัญต่อการดำเนินการตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์ และแผนงานระยะสั้นและระยะยาว การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยผู้บริหารและพนักงาน มุ่งมั่นปฏิบัติงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ที่กำหนดไว้

5. คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำกับให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดีใน อ.ส.ค. โดยแต่งตั้งอนุกรรมการครอบคลุมระบบงานที่สำคัญครอบคลุมระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (Core Business Enablers 8 ด้าน) ประกอบด้วย ด้านกิจการโคนม ด้านบริหารงาน อ.ส.ค. ด้าน CG/CSR ด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านการบริหารทุนมนุษย์ ด้านการตรวจสอบภายใน และด้านกฎหมาย เพื่อกำกับทิศทางการดำเนินงาน และพิจารณาถ่วงดุลองงานที่มีความสำคัญอย่างรอบคอบ อีกทั้งให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน โดยผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระบบและกระบวนการทำงาน

6. คณะกรรมการ อ.ส.ค. จัดให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหาร และพนักงานได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และป้องกันการตัดสินใจหรือการกระทำใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

7. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน บริหารจัดการด้วยหลักแห่งความรับผิดชอบ (Accountability) ความโปร่งใส (Transparency) การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior) การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for Stakeholder Interests) การเคารพหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law) การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางสากล (Respect for International Norms of Behavior) และการเคารพลิทธิมนุษยชน (Respect for Human Rights)

8. คณะกรรมการ อ.ส.ค. และผู้บริหารต้องปฏิบัติตนโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) แก่พนักงานทุกระดับ รวมถึงสร้างบรรยากาศในองค์กร สร้างแรงจูงใจ เกิดความผูกพันและวัฒนธรรมองค์กร นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้และกำกับดูแลให้พนักงานปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมาย ควบคู่กับหลักธรรมาภิบาล

ประกาศ ณ วันที่ 1 กันยายน 2565



Good Corporate Governance (CG) Policy Announcement of the DPO

DPO Board of Committees, executives, employees, and staff recognize a policy on Good Corporate Governance (CG) policy, and “Transparent, Fair, and Traceable” management to support anti-corruption according to Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) in 1972, State Enterprise from State Enterprise Policy Office (SEPO), and National Master Plan (2018 – 2037): Issue 21 on Anti-Corruption and Misconduct “Zero Tolerance Clean Thailand Policy” by following:

1. The DPO Board of Committees focuses on business outcomes by following:

- (1) Gain competitiveness and performance with long-term perspective
- (2) Be an ethical and responsible business
- (3) Be a good corporate citizenship
- (4) Be able to be a corporate resilience

2. The DPO Board of Committees, Directors, Executives, and Employees are leading the way in overseeing the good corporate governance of the State Enterprise Policy Office. 9 categories are to be used in the operation: Category 1, Government Role, Category 2, Shareholder Rights and Equality, Category 3, The DPO Board of Committees, Section 4 Role of Stakeholders, Category 5, Sustainability and Innovation, Category 6, Information Disclosure, Category 7, Risk Management and Internal Control, Category 8, Ethics and Category 9, Performance Monitoring.

3. The DPO Board of Committees, executives, and employees follow the policy of good corporate governance, the business ethics of the DPO ethics, and the best practices set by the Good Corporate Governance Manual.

4. The DPO Board of Committees focuses on implementing vision, commitments, values, strategies, and short- and long-term plans to drive economic development. Executives and employees are committed to achieving their goals.

5. The DPO Board of Committees has a good management system in the district of the DPO. The government has appointed a subcommittee to cover major work systems, including core business enablers (8 areas), namely milk business and administrative affairs of the DPO, CG/CSR, internal risk management, stakeholder and customer management, digital technology development, human capital management, and legal affairs, to determine the direction of operations, carefully scrutinize important work, and provide recommendations to the management and staff in accordance with the system and procedures.



6. The DPO Board of Committees provides a system that supports effective anti-corruption and corruption to ensure that management and employees recognize and value anti-corruption, implement corruption measures, and prevent any conflict of interest decisions or actions.

7. The DPO Board of Commitments, executives, and employees manage accountability, transparency, ethical behavior, respect for stakeholder interests, respect for the rule of law, and respect for international norms of behavior and human rights.

8. The DPO Board of Committee and executives must adhere to good governance and role models for employees at all levels, as well as create an organizational atmosphere, motivation, connectivity, and corporate culture. The Sufficiency Economy Philosophy will be applied to ensure that employees comply with regulations and laws, along with good governance.

Announced on September 1, 2022

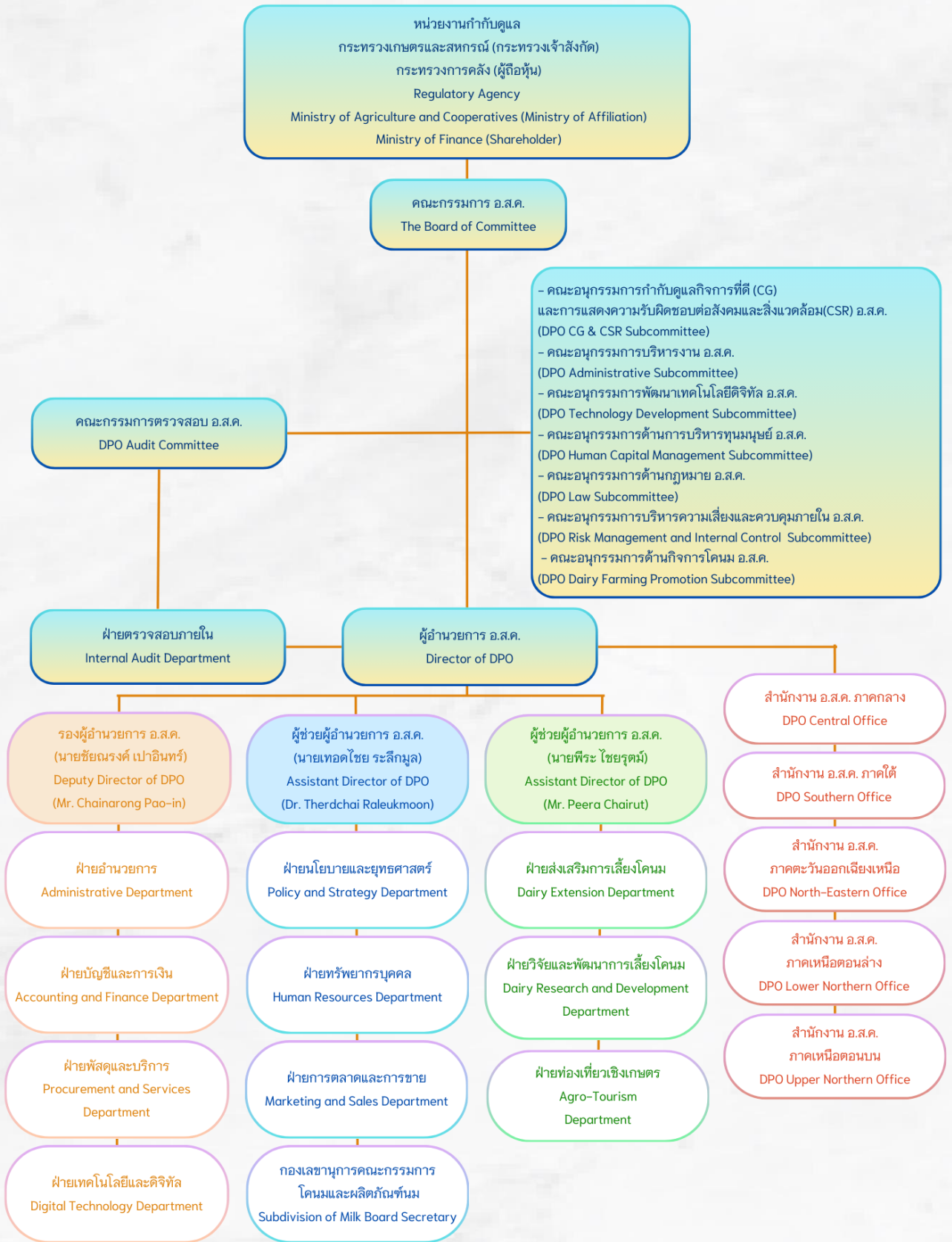


โครงสร้างองค์กรเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย Organization Structure for Good Corporate Governance of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) กำหนดโครงสร้างองค์กรเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วย คณะกรรมการ อ.ส.ค. มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์กร โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยหรือคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยพิจารณาประเด็นเฉพาะเรื่อง กลั่นกรองข้อมูลและข้อเสนอแนะ แนวทางที่เป็นประโยชน์ มีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานให้ อ.ส.ค. มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ อ.ส.ค. ให้เป็นไปอย่างมีจริยธรรม เปิดเผย โปร่งใส รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของทุกฝ่าย

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) defines the structure of the organization for good corporate governance as follows: the DPO Board of Committee is responsible for overseeing the organization's operations in accordance with laws, regulations, policies, objectives and goals. A subcommittee has been appointed to assist in determining specific information and recommendations. The Audit Committee is responsible for ensuring proper internal control, good corporate governance, risk management and compliance with laws, regulations, operating procedures, cabinet resolutions, announcements or instructions related to the operation of the DPO in an ethical manner, disclosure, transparency and accountability. To contribute to the environmental society and respect the rights of all stakeholders.





- คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) อ.ส.ค. (DPO CG & CSR Subcommittee)
- คณะอนุกรรมการบริหารงาน อ.ส.ค. (DPO Administrative Subcommittee)
- คณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล อ.ส.ค. (DPO Technology Development Subcommittee)
- คณะอนุกรรมการด้านการบริหารทุนมนุษย์ อ.ส.ค. (DPO Human Capital Management Subcommittee)
- คณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย อ.ส.ค. (DPO Law Subcommittee)
- คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน อ.ส.ค. (DPO Risk Management and Internal Control Subcommittee)
- คณะอนุกรรมการด้านกิจการโคนม อ.ส.ค. (DPO Dairy Farming Promotion Subcommittee)



ประกาศนโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) เพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืนของ อ.ส.ค.

คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ยึดมั่นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั้งในกระบวนการและกิจกรรมเสริมสร้างสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR in process & CSR after process) เทียบเท่ากับหลักการสากลตามแนวทาง ISO 26000 และปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) จึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ การดำเนินงานตามภารกิจบนพื้นฐานของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและภายใต้หลักการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) โดยสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กรสอดคล้องตามนโยบายนมแห่งชาติและคำขวัญ **“รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษา ต่อยอดโคนมอาชีพพระราชทาน สู่ความยั่งยืน”** และรายงานผลการดำเนินงานด้วยมาตรฐาน GRI Standard ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Organizational governance) โดยดำเนินกิจการและพัฒนาธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ประกอบกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริตต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และการให้สินบนทุกรูปแบบ อ.ส.ค. ดำเนินงานอย่างโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้และปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลที่ดี และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นแก่ประเทศชาติชุมชนและสังคม พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการผูกขาดและการดำเนินกิจการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

2. การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human Rights) โดยตระหนักถึงความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของบุคคลทุกคน โดยปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ สบับสนุน ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

3. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor Practices) โดยปฏิบัติต่อพนักงานภายในองค์กรอย่างเป็นธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตามสิทธิที่พนักงานพึงได้รับตามกฎหมายและหลักจริยธรรม โดยการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

4. การดูแลสิ่งแวดล้อม (The Environment) โดย อ.ส.ค. มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักและให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมโคนม และบริการ มีการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนการผลิตสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น มีการกำหนดเป้าหมายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และลดการใช้พลังงานธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา การส่งเสริมการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

5. การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Operating Practices) โดย อ.ส.ค. ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ได้แก่ พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้แก่ ลูกค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ชุมชน สังคม ภาครัฐ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่า สิ่งจำเป็นพื้นฐานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านี้ได้รับการคุ้มครอง และดูแลเป็นอย่างดีตามข้อกำหนดกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิ

6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (Consumer Issues) โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และให้บริการที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภค

7. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community Involvement and Development) โดยการพัฒนาและส่งเสริมให้ชุมชนที่สำคัญของ อ.ส.ค. เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรมโดยยึดแนวทางให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานกับ อ.ส.ค.

เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรจึงจะต้องดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมอย่างยั่งยืนโดยก่อให้เกิดผลต่อ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และสุขภาพ กล่าวคือ

1. พัฒนาการผลิต และงานบริการ

การผลิต : อ.ส.ค. จะส่งเสริมและยกระดับน้ำนมคุณภาพสูง (Premium) เป็นคุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคมไทยให้เข้มแข็ง สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมผลิตน้ำนม ที่มีคุณภาพสูง อย่างต่อเนื่องโดยรักษาความสมดุลระหว่างทรัพยากรมนุษย์และเครื่องจักรกลที่นำความทันสมัยมาสู่กระบวนการเลี้ยง ผลิตนม หรือการตลาด เพื่อคุณภาพชีวิต สร้างสุขภาพที่ดีแก่ประชากรไทย การผลิตน้ำนมที่เน้นการอนุรักษ์พลังงาน ต้นทุนเหมาะสม ลดของเสียจากกระบวนการผลิต กระบวนการบำบัดน้ำเสียที่พัฒนาและปรับปรุงให้มีความปลอดภัยสูงกว่ามาตรฐานที่อุตสาหกรรมกำหนด สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการผลิตน้ำนมให้มีคุณค่าและมูลค่าอย่างยั่งยืน

งานบริการ : การเปิดกว้างทางความคิด ทั้งพนักงาน ผู้ใช้บริการ พร้อมมอบองค์ความรู้เรื่องระบบการบริหาร การเลี้ยงโคนม และการผลิตน้ำนม ให้มีคุณภาพ การบริหารการขนส่งยุคใหม่ เน้นความรวดเร็วความทั่วถึงในการขนส่ง ผ่านกิจกรรมและระบบ IT ที่พัฒนาในรูปแบบ อ.ส.ค. Application & อ.ส.ค. Call Center เพิ่มประสิทธิภาพในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ พร้อมพัฒนาดัชนีการวัดผลงานเป็นตัวเลขนี้อย่างเป็นรูปธรรมให้ก้าวทันต่อการปรับตัวขององค์กรในปัจจุบัน

2. เสริมสร้างจิตสำนึก ทักษะ ความสามารถของพนักงาน อ.ส.ค. ให้เกิดความเข้าใจ เข้าถึงที่ชัดเจน ลงพื้นที่ชุมชนรับฟังความคิดเห็น ให้คำปรึกษา สร้างวินัยจิตอาสาพร้อมขยายเครือข่าย ผ่านกิจกรรม และการพัฒนา มาตรฐาน CSR-DIW เพื่อสร้างสรรค์ CSR New Model ด้วยแรงบันดาลใจ แรงจูงใจ ส่งเสริมให้ตระหนักถึงคุณค่าตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรมโคนม ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ อันเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จขององค์กร

3. ประยุกต์ความเชี่ยวชาญขององค์กร พัฒนาคุณภาพวงจรการผลิตและการตลาดน้ำนม การบริหาร ความเสี่ยงเรื่องแหล่งน้ำสำรองเพื่อมิให้เกิดภาวะขาดแคลนน้ำอันมีต้นเหตุจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก

4. พัฒนาระบบกำกับงาน โครงสร้างการอัตรากำลัง และนวัตกรรม ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน จากกิจกรรม CSR สู่ Sustainable Development (SD) สร้างเครือข่าย SD ในกลุ่มผู้ร่วมงานของ อ.ส.ค. ทั้งภายใน องค์กร และความสัมพันธ์กับองค์กรภายนอก ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม คู่สมคูลใหม่

5. ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนของอุตสาหกรรมน้ำนม ให้ถูกนำมาใช้ในวงกว้าง Circular Economy อุปกรณ์ที่ประกอบในการบริโภคนม ร้านค่านม สร้างกิจกรรม 7R ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กำจัดฝุ่นละออง pm 2.5 การบำบัดน้ำเสีย รวมถึงการนำน้ำนมที่สูญเสียจากกระบวนการผลิตหรือนำกล่องผลิตภัณฑ์นมหลังจากดื่มแล้วเก็บพัมมารีไซเคิลกลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์ เช่น ผลิตปุ๋ย แอลกอฮอล์ หลังคาเขียว รักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศ ดิน น้ำ ป่า พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ พร้อมสืบสาน ถ่ายทอดกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลผ่านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสู่ความยั่งยืน

ประกาศ ณ วันที่ 1 กันยายน 2565



Corporate Social Responsibility (CSR) for Sustainable Development Goals Policy Announcement of the DPO

The board of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) to demonstrating its commitment to the Corporate Social Responsibility (CSR in process & CSR after process) in accordance with ISO 26000 guidelines and to the UN Global Compact for sustainable development Goals (SDGs) are therefore designated as executives and employees of the DPO, all of them were based on the philosophy of sufficiency economy and BCG Model by creating participation among internal and external stakeholders in accordance with the National Milk Policy and the slogan *“DPO’s Love Milk, Love Farm to ‘continue–maintain–integrate’ dairy farming occupation initiated by His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great (King Rama IX)”* and reported operating results with GRI Standard is as follows:

1. Organizational governance, business development, integrity, anti–corruption, and all forms of bribery—the DPO operates in a transparent and auditable manner and follows good regulatory standards and a sufficient economic philosophy. People and society, trading partners, customers, competitors, creditors, government agencies, and stakeholders in a fair manner. Free trade competition to avoid monopolies and operations that could cause conflicts of interest and infringement of intellectual property as well as sustainable social responsibility.

2. Human rights recognize the importance of respecting the human rights of all individuals by treating everyone equally, without discrimination, supporting and promoting human rights, and avoiding abuse of human rights.

3. Labor practices by treating employees within the organization fairly and responsibly, according to the rights that employees should enjoy in accordance with laws and ethical principles, through responsible labor practices.

4. The environment is committed to sustainable businesses based on environmental responsibility, recognizing and prioritizing reducing the environmental impact of the dairy and services industries. And reduce the use of limited natural resources, contribute to solving problems, promote efficient management, and protect ecosystems and biodiversity.

5. Fair Operating Practices by the DPO In addition, all stakeholders, including employees or external stakeholders, have been given priority to ensure that their basic needs are protected and well maintained in accordance with the regulatory requirements. In addition, the related parties have not committed any acts that violate the rights of the stakeholders, which are damaged by infringement.

6. Consumer issues by developing products and providing services that are responsible for consumers.

7. Community involvement and development by developing and promoting important communities of the DPO have strengthened the economic, social, and cultural aspects by establishing guidelines for communities to participate in the work with the DPO.



In order to meet its vision and commitment, the organization must operate the dairy industry in a sustainable manner by affecting the economy, society, environment, culture, and health.

1. Develop Production and Service

Production: The DPO will continue to promote and enhance the premium quality of milk for Thai society. The company will continue to develop research and innovation in high-quality milk production by maintaining a balance between human and mechanical resources that bring modernity to the Thai people's cost-effective waste reduction, waste production process, wastewater bath processes developed and improved to meet industry-standard safety standards, and confidence in the milk production process for sustainable value.

Service: Open the minds of employees and customers and provide knowledge on the management system, milk production, and quality of milk production. The new generation of transportation management emphasizes speed and thoroughness through IT activities developed in the DPO Application and the DPO Call Center, which will enhance value chain efficiency to create a pleasant experience for subscribers and develop a concrete numerical measurement index to keep pace with current corporate adjustments.

2. Strengthen the spirit, skills, and abilities of the DPO employees. the CSR-DIW campaign was launched to promote CSR New Model understanding and value recognition throughout the dairy industry, upstream, middle stream, and downstream industries.

3. Apply the organization's expertise, develop the quality of milk production and marketing cycles, and manage the risk of water reserves to avoid water shortages caused by global climate change.

4. Develop the governance process, capacity structure, and innovation; promote sustainable development from CSR activities to Sustainable Development (SD); establish SD networks among the participants of the DPO; both internal and external organizations, government, private sector, and civil society sectors will be in a new balance.

5. Promote the circulating economy of the milk industry to be widely used. Circular Economy: equipment used in milk consumption, dairy shops, and 7R activities reduces greenhouse gas emissions and eliminates PM 2.5 Wastewater treatment, including the use of milk lost from the production process or packaging after drinking and recycling, such as producing green roof alcohol fertilizer to preserve biodiversity, soil, water, plant species, and animals.

Announced on September 1, 2022



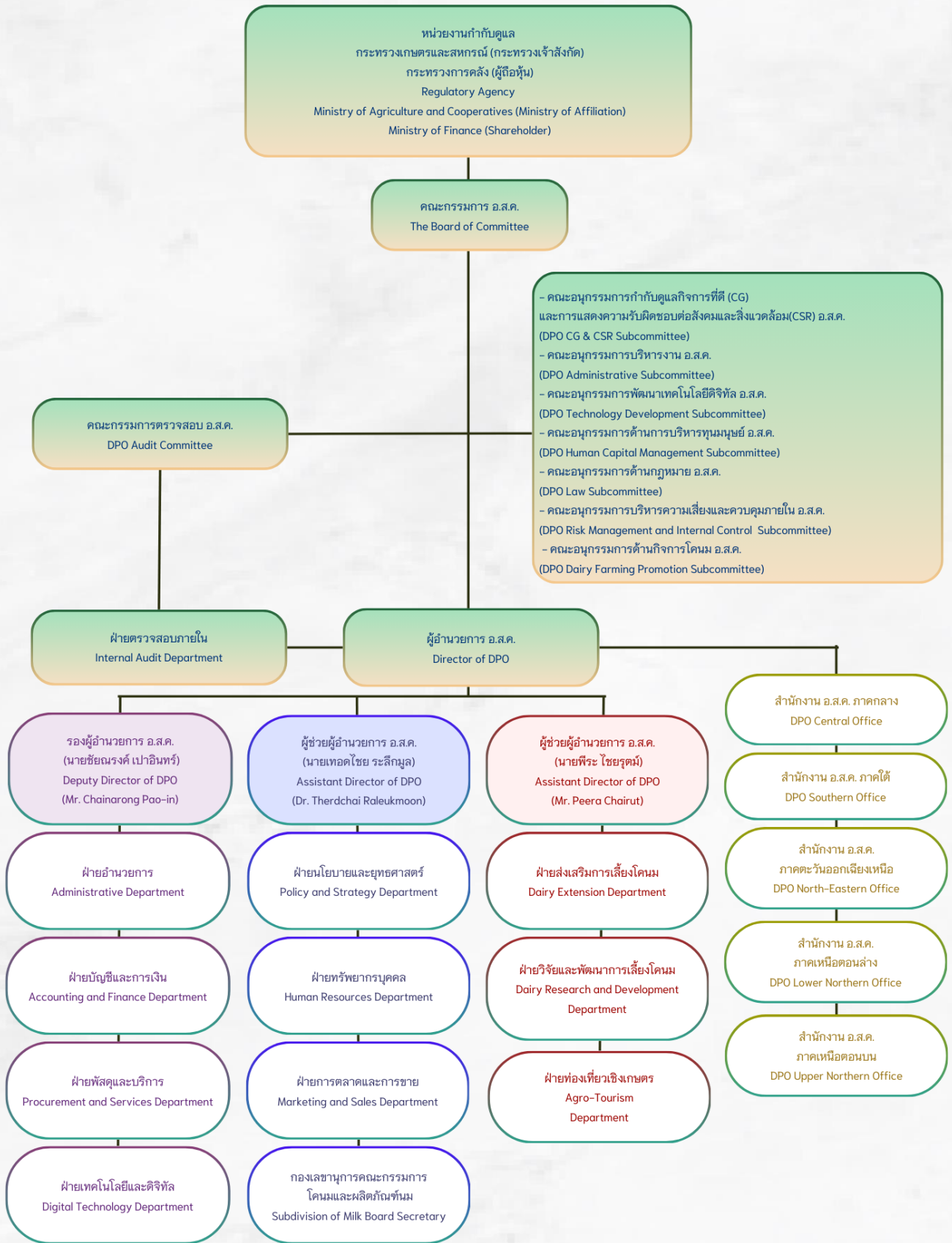
โครงสร้างองค์กรเพื่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

Organization Structure for Corporate Social Responsibility of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) กำหนดโครงสร้างองค์กรเพื่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ประกอบด้วย คณะกรรมการ อ.ส.ค. มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์กร โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยหรือคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยพิจารณาประเด็นเฉพาะเรื่องกลั่นกรองข้อมูล และข้อเสนอแนะ แนวทางที่เป็นประโยชน์ มีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานให้ อ.ส.ค. มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ อ.ส.ค. ให้เป็นไปอย่างมีจริยธรรม เปิดเผย โปร่งใส รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของทุกฝ่าย

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) defines the structure of the organization for corporate social responsibility as follows: the DPO Board of Committee is responsible for overseeing the organization's operations in accordance with laws, regulations, policies, objectives and goals. A subcommittee has been appointed to assist in determining specific information and recommendations. The Audit Committee is responsible for ensuring proper internal control, good corporate governance, risk management and compliance with laws, regulations, operating procedures, cabinet resolutions, announcements or instructions related to the operation of the DPO in an ethical manner, disclosure, transparency and accountability. To contribute to the environmental society and respect the rights of all stakeholders.





การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐประจำปี 2566 Integrity and Transparency Assessment (ITA) in State Enterprise Performance in Fiscal Year 2023

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มีผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 อยู่ที่ **94.09** คะแนน ซึ่งตามเกณฑ์การประเมิน ดังกล่าวจัดอยู่ในระดับผ่าน โดยมีรายละเอียดผลคะแนนการประเมินแยกเป็นรายดัชนี ดังนี้

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)'s annual Integrity and Transparency Assessment for state enterprise performance 2023's score is **94.09** which is in a pass as mentioned in the criteria:

ดัชนี Order	รายชื่อดัชนี List	คะแนน Score
1.	การป้องกันการทุจริต Preventing Corruption	100.00
2.	การเปิดเผยข้อมูล Disclosure	100.00
3.	การปฏิบัติหน้าที่ Performance	95.06
4.	การใช้อำนาจ Authority	93.55
5.	การใช้ทรัพย์สินของราชการ Use of Government Property	91.44
6.	การใช้งบประมาณ Budget Usage	90.98
7.	การแก้ไขปัญหาการทุจริต Anti-Corruption	89.86
8.	คุณภาพการดำเนินงาน Operation Quality	89.85
9.	การปรับปรุงการทำงาน Functional Improvement	87.71
10.	ประสิทธิภาพการสื่อสาร Communication Efficiency	86.83



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

ได้รับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี 2566

จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

is scored in Integrity and Transparency Assessment (ITA) in 2023
by Office of the National Anti-Corruption Commission (NACC)

94.09

คะแนน / Point

อยู่ในระดับ พ้น
on the Pass level

จากทั้งหมด 8,323 หน่วยงานของรัฐ
out of 8,323 government agencies



อันดับ 3 จาก 4
3th out of 4

หน่วยงานรัฐวิสาหกิจสังกัด
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
state enterprise agencies under the
Ministry of Agriculture and Cooperatives

อันดับ 7 จาก 22
7th out of 22

หน่วยงานสังกัด
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
state agencies under the Ministry
of Agriculture and Cooperatives

อันดับ 29 จาก 51
29th out of 51

หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ
state enterprises

นางสัมพันธ์ สิริหิ้อง ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.
Mr. Somporn Sirimuang Director of DPO





ส่วนที่ PART 3

รายงานทางการเงินของ อ.ส.ค.
DPO Financial Report

รายงานทางการเงินของ อ.ส.ค. DPO Financial Report

สรุปรายงานทางการเงิน ปีงบประมาณ 2561 – 2566

Finance Summary Fiscal Year 2018 – 2023

ฐานะทางการเงิน (ณ วันที่ 30 กันยายน 2566) Financial Status (as of September 30, 2023)	ปี 2561 Year 2018	ปี 2562 Year 2019	ปี 2563 Year 2020	ปี 2564 Year 2021	ปี 2565 Year 2022	ปี 2566* Year 2023
สินทรัพย์ (ล้านบาท) Assets (Million Baht)	4,014.43	4,232.35	4,153.56	4,545.36	4,376.98	4,218.83
รายได้ (ล้านบาท) Revenues (Million Baht)	9,639.46	10,116.21	9,652.25	9,725.60	8,792.27	6,998.49
รายจ่าย (ล้านบาท) Expenditures (Million Baht)	9,401.60	9,928.24	9,642.97	9,836.30	8,787.02	7,264.94
กำไรสุทธิ (ล้านบาท) Net profits (Million Baht)	231.86	187.97	9.28	-110.70	5.25	-266.45
เงินโบนัส (ล้านบาท) Bonus (Million Baht)	34.92	34.92	1.40	0.00	0.00	0.00

หมายเหตุ : * งบการเงินปี 2566 สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ได้ตรวจสอบและรับรองเรียบร้อยแล้ว

Note : * The 2023 financial statement has been approved by the State Audit Office of the Kingdom of Thailand (SOA)

สรุปรายงานทางการเงิน ปีงบประมาณ 2561 – 2566

Finance Summary Fiscal Year 2018 – 2023

อัตราส่วนทางการเงิน Financial Ratio	ปี 2561 Year 2018	ปี 2562 Year 2019	ปี 2563 Year 2020	ปี 2564 Year 2021	ปี 2565 Year 2022	ปี 2566* Year 2023
อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า) Current Assets to Current Liabilities Ratio (times)	1.40	1.39	1.37	1.23	1.21	0.99
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวม (เท่า) Total Liabilities to Total Asset Ratio (times)	0.73	0.72	0.71	0.77	0.76	0.81
อัตราผลตอบแทนของกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม (ร้อยละ) Return on Net Profits to Total Assets Ratio (percent)	5.78	4.44	0.22	-2.44	0.12	-6.32
อัตราผลตอบแทนของกำไรสุทธิต่อรายได้ (ร้อยละ) Return on Net Profits to Total Revenue Ratio (percent)	2.41	1.86	0.10	-1.14	0.06	-3.81
อัตราผลตอบแทนของกำไรสุทธิต่อยอดขาย (ร้อยละ) Return on Net Profits to Total Revenue Ratio (percent)	2.42	1.87	0.10	-1.14	0.06	-3.83
อัตรารายจ่ายต่อรายได้ (ร้อยละ) Expenditures to Revenues Ratio (percent)	97.58	98.14	99.90	101.14	99.94	103.81

ฐานะการเงินปี 2561-2566

Financial Status 2018 – 2023

ฐานะทางการเงิน (ณ วันที่ 30 กันยายน 2566) Financial Status (as of September 30, 2023)	ปี 2561 Year 2018	ปี 2562 Year 2019	ปี 2563 Year 2020	ปี 2564 Year 2021	ปี 2565 Year 2022	ปี 2566* Year 2023
สินทรัพย์ Assets	4,014.43	4,232.35	4,153.56	4,545.36	4,376.98	4,218.83
หนี้สิน Liabilities	2,938.23	3,049.49	2,965.82	3,490.26	3,320.40	3,428.69
ทุน Capital	1,076.20	1,182.86	1,187.74	1,055.09	1,056.59	790.14

ผลประกอบการปี 2561 – 2566

Business Turnover 2018 – 2023

ผลประกอบการปี 2563-2566 Business Turnover 2020-2023	ปี 2561 Year 2018	ปี 2562 Year 2019	ปี 2563 Year 2020	ปี 2564 Year 2021	ปี 2565 Year 2022	ปี 2566* Year 2023
รายได้ Revenues	9,639.46	10,116.21	9,652.25	9,725.60	8,792.27	6,998.49
รายจ่าย Expenditures	9,407.60	9,928.24	9,642.97	9,836.30	8,787.02	7,264.94
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคา รายจ่ายตัดบัญชีและดอกเบี้ยของกิจการเชิงพาณิชย์ Earnings Before Interest Tax Depreciation and Amortization (EBITDA)	528.98	703.93	457.74	320.95	352.06	269.50
กำไรสุทธิ Net Profits	231.86	187.97	9.28	-110.70	5.25	-266.45

หมายเหตุ : * งบการเงินปี 2566 สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ได้ตรวจสอบและรับรองเรียบร้อยแล้ว

Note : * The 2023 financial statement has been approved by the State Audit Office of the Kingdom of Thailand (SOA)





ส่วนที่ PART

กิจกรรมในรอบปี 2566 ของ อ.ส.ค.
DPO Activities in 2023

4

กิจกรรมด้านองค์กร Organization Activities

พิธีเชิญเชิญถ้วยพระราชทาน ในหลวงรัชกาลที่ 10 / The Royal Cup of King Rama 10

วันที่ 19 ธันวาคม 2565 อ.ส.ค. ได้จัดพิธีเชิญเชิญถ้วยพระราชทานของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 รางวัลโคนมมากที่องแรก อายุไม่เกิน 28 เดือน (ด้านผลผลิต) เพื่อขึ้นประดิษฐานที่แท่นหน้าพระบรมฉายาลักษณ์ ณ บริเวณอาคาร 1962 อ.ส.ค. อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี

On December 19, 2022, the DPO held the royal cup invitation ceremony of His Majesty King Rama Vajiralongkorn Phra Vajiraklao Chao Yu Hua, King Rama 10, for the first prize of milk, not more than 28 months (productivity), to be enshrined at the altar in front of His Majesty the King's emblem at the building of Muak Lek District, Saraburi Province.



พิธีทำบุญครบรอบ 61 ปี ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก / 61th Anniversary of Thai-Denmark Dairy Farm



พิธีทำบุญวันเกิดฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก ซึ่งตรงกับวันที่ 16 มกราคม 2566 เพื่อเป็นการน้อมรำลึกถึงพระมหากษัตริย์คุณของในหลวงรัชกาลที่ 9 และความเป็นสิริมงคลกับองค์กรและกิจกรรมปลูกต้นรวงผึ้งและต้นกัลปพฤกษ์ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในหลวงรัชกาลที่ 10 และสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

The birthday merit ceremony of Thai-Denmark dairy farm, which falls on January 16, 2023, is to humbly remember His Majesty the King Bhumibol Adulyadej, The Great (Rama XI), and the good of the organization and activities to plant a yellow star tree and wishing tree as a charity for His Majesty King Vajiralongkorn (Rama X) and Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn.



พิธีถวายผ้าพระกฐินสามัคคีประจำปี 2566 / Kathin Unification Ceremony In 2023



วันที่ 18 พฤษภาคม 2566 อ.ส.ค. จัดพิธีถวายผ้าพระกฐินสามัคคีประจำปี 2566 ณ วัดผ่านศึกอนุกุล จ.นครราชสีมา โดยมี พระปลัดกิตติชัย วรธัมโม เป็นเจ้าอาวาสวัดผ่านศึกอนุกุล และภายในงานถวายผ้าพระกฐินสามัคคีประจำปี 2566 อ.ส.ค.ได้นำผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก และน้ำดื่มไทย-เดนมาร์ก แจกให้กับผู้มาร่วมงาน โดยมีผู้บริหาร ,พนักงาน อ.ส.ค. และประชาชนในพื้นที่เข้าร่วมพิธีถวายผ้าพระกฐินสามัคคีในครั้งนี้ มียอดเงินทำบุญจำนวน 533,731.42 บาท

On May 18, 2023, the DPO held the Kathin Unification Ceremony of the Year 2023 at Phan Suek Nukul Temple, Nakhon Ratchasima, and Phra Permanent Secretary Kittichai Warathammo was the abbot. The DPO distributes Thai-Denmark milk and Thai-Denmark drink water to the attendees. In addition, the ceremony was attended by executives, employees of DPO, and local residents attending the Kathin Unification Ceremony this year. There is a merit amount of 533,731.42 Baht.



วันโคนมโลก ประจำปี 2566 / World Milk Day 2023

วันที่ 1 มิถุนายน 2566 นายชัยณรงค์ เปาอินทร์ รองผู้อำนวยการ อ.ส.ค.เข้าร่วมกิจกรรมงาน “วันโคนมโลก ประจำปี 2566 (World Milk Day 2023)” ภายใต้แนวคิด “สร้างความสุข เสริมภูมิคุ้มกัน ดื่มนมทุกวันดื่มได้ทุกวัย บริโภคนมได้หลากหลายเมนู” หรือ Enjoy Dairy เพื่อรณรงค์การบริโภคนมในสังคมไทย มุ่งสร้างความเข้าใจและการรับรู้ในวงกว้าง ช่วยให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมไทย ให้มีความมั่นคงด้านอาชีพการเลี้ยงโคนม

On June 1, 2023, Mr. Chainarong Pao-in, Deputy Director of DPO, participated in "World Milk Day 2023" under the theme "Building Happiness, Improving Immunity, Drinking Milk Every Day of All Ages, Drinking a Variety of Milk", or Enjoy Dairy to promote milk consumption in Thai society. The project aims to create a broad understanding and awareness of the need for Thai dairy farmers to ensure their professional status in dairy farming.



กิจกรรมด้านส่งเสริมการเลี้ยงโคนม Dairy Farming Promotion Activities

**อ.ส.ค.รับมอบ Embryo โคพันธุ์เรดเดนจากประเทศเดนมาร์ก
The DPO received Embryo, the Red Dane Breed Cattle, from Denmark**



วันที่ 28 กันยายน 2566 อ.ส.ค.รับมอบ Embryo โคพันธุ์เรดเดนจากประเทศเดนมาร์ก ซึ่งได้รับเกียรติจากคุณอิงค์กุด แมดเซ็น รองอัครราชทูตเดนมาร์ก ประจำประเทศไทยและคุณโทร์ล เวนซิล ผู้อำนวยการ DVFA ฝ่ายความร่วมมือระหว่างประเทศเป็นผู้แทนนำมอบ โดยมีคณะผู้แทนจากหน่วยงาน DAFC องค์การร่วมการเกษตรและอาหารแห่งเดนมาร์ก ผู้แทนจากบริษัทไวคิงเจเนติกส์และผู้แทนจากบริษัท ฟร้อมด้วยคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่จากกรมปศุสัตว์ คณะผู้บริหาร อ.ส.ค. เข้าร่วมงาน เพื่อร่วมผลักดันการพัฒนากลุ่มการเลี้ยงโคนม ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย ตลอดจนการพัฒนาสายพันธุ์โคนมในประเทศไทย เพิ่มประสิทธิภาพทั้งน้ำนมโค และวิธีการเลี้ยงโคนมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

On September 28, 2023, the DPO received Embryo, the Red Dane Breed Cattle from Denmark, which will be honored by H.E. Ms. Ingrid Dahl-Madsen, Deputy Head of Mission Embassy of Denmark, Thailand, and Mr. Troels Vensild, Director of the Center for International Cooperation. The delegations were accompanied by the Danish Veterinary and Food Administration (DVFA), representatives from Viking Genetics Company, representatives from the company, executives and officials from the Department of Livestock Development, and executives of DPO. To promote the development of dairy farming, to promote and improve the profession of dairy farming in Thailand, and to increase the efficiency of cow milk and dairy farming methods.



กิจกรรมด้านอุตสาหกรรมนม Dairy Industry Activities

อ.ส.ค.เข้ารับรางวัล 2022–2023 Most Admired Company & 2023 Thailand's Most Admired Brand

DPO was Awarded the 2022–2023 Most Administered Company & 2023 Thailand's Most Admired Brand

วันที่ 30 มีนาคม 2566 อ.ส.ค. ได้รับรางวัลงานวิจัย 2022–2023 Most Admired Company & 2023 Thailand's Most Admired Brand ซึ่งแบรนด์นมไทย-เดนมาร์ก ได้รับรางวัลพิเศษ Thai Brand Award เป็นอันดับที่ 1 กลุ่มนมพร้อมดื่มยูเอชทีในหมวดอุปโภคและบริโภค ณ ห้อง Infinity 1-2 โรงแรมพูลแมน ดิงเพาเวอร์ กรุงเทพฯ

On March 30, 2023, the DPO was awarded the Research Award for the 2022–2023 Most Admired Company and 2023 Thailand's Most Admired Brand. The Thai-Denmark dairy brand won the 1st Thai Brand Award for the UHT ready-to-drink milk category at the Infinity 1-2 Room, Pullman Bangkok King Power Hotel.



อ.ส.ค. 5 ภาค ได้รับรางวัล โครงการ CRS-DIW to Covid-19 Relief

DPO was received CSR-DIW Continuous Awards in 2023



วันที่ 13 กันยายน 2566 สำนักงาน อ.ส.ค.ทั้ง 5 ภาค เข้ารับมอบรางวัล ในโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน เพื่อเป้าหมายการฟื้นและยกระดับเศรษฐกิจและสังคม (CRS-DIW to covid-19 Relief) และแสดงผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาและยกระดับเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่เมืองสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2566 โดยมีนายจุลพงษ์ ทวีศรี อธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม เป็นประธานในพิธี ทั้งนี้ นายแดนณรงค์ ทองอั้งตั้ง หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเข้ารับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2023 ต่อเนื่อง 4 ปีซ้อน และนายวิมล วงศ์โรไฟฟ้า หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนบน นายอนุชิต สุกรินทร์ หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้ นายประเสริฐ คงใหญ่ หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง และนางน้ำฝน โพธิ์เลื้อย หัวหน้ากองโรงงานนมพาสเจอร์ไรส์ สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลางเข้ารับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2023 ต่อเนื่อง 3 ปีซ้อน ณ ห้องรอยัล จูบิลี่ บอลรูม อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

On September 13, 2023, the five DPO offices in regions were awarded the project, which is aimed at promoting industrial plants to be socially responsible and community-oriented. The project aims to improve the economy and society (CRS-DIW to COVID-19 Relief) and announced the results of its project to develop and upgrade eco-friendly industrial cities to sustainable environmental cities in 2023. Mr. Jullapong Thaveesri, Director General of the Department of Industrial Works, is presiding over a ceremony. In this regard, Mr. Dannarong Tonguntung, Chief of the DPO North-Eastern Region office, received the CSR-DIW Continuous Award 2023 for 4 consecutive years. In addition, Mr. Winit Wongwaroran, Chief of the DPO Upper Northern Region office; Mr. Anuchit Sukrin, Chief of the DPO Southern Region office; Mr. Prasert Khongyai, Chief of the DPO Lower Northern Region office; and Mrs. Namfon Phosuea received the CSR-DIW Continuous Award 2023 for 3 consecutive years. The ceremony was held at the Royal Jubilee Ballroom, Impact Challenger Building, Muang Thong Thani, Nonthaburi Province.

กิจกรรมด้านการตลาด Marketing Activities

**อ.ส.ค. เปิดตัว “ฟรีซดรายโยเกิร์ต โพรไบโอ” ชนมขบเคี้ยว ตราไทย-เดนมาร์ค
DPO Launches Freeze-Dried Yoghurt Probio Product (Crispy Yoghurt) (Thai-Denmark Brand)**



วันที่ 9 สิงหาคม 2566 อ.ส.ค. เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด “ฟรีซดรายโยเกิร์ต โพรไบโอ ตราไทย-เดนมาร์ค” (โยเกิร์ตกรอบ) Freeze-Dried Yoghurt Probio (Thai-Denmark Brand) 2 รสชาติ ได้แก่ รสธรรมชาติ และรสอัลเบอร์รี่ นายสมพร ศรีเมือง ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. ให้เกียรติสัมภาษณ์กับสื่อมวลชน ในกิจกรรม Group Interview จับนมายามบ่าย พร้อมด้วยผู้บริหาร และพนักงาน อ.ส.ค. ใน 2 ประเด็น ได้แก่ 1.แผนการตลาด และช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด ฟรีซดรายโยเกิร์ต โพรไบโอ (โยเกิร์ตกรอบ) และ 2.แนวทางบริหารและแผนการขยายการเติบโตของร้าน Thai-Denmark Milk Land สำหรับผู้ที่สนใจร่วมเปิดธุรกิจ Thai-Denmark Milk Land กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้น ณ ร้าน Thai-Denmark Milk Land สาขาสำนักงาน อ.ส.ค. กรุงเทพฯ อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี

On August 9, 2023, the DPO launches the newest product, Freeze-Dried Yoghurt Probio (crispy yoghurt) (Thai-Denmark brand), with two flavors. Mr. Somporn Srimuang, Director of DPO, held the press conference at the group interview in the afternoon session with executives and staff of DPO on two issues: 1. marketing plans and channels for the sale of the latest products, Freeze-Dried Yoghurt Probio (crispy yogurt), and 2. management guidelines and plans to expand Thai-Denmark Milk Land's growth for those interested in launching Thai-Denmark Milk Land. The ceremony was held at Thai-Denmark Milk Land's DPO Bangkok Office, Khlong Luang District, Pathum Thani Province.



กิจกรรมอำนวยการและการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ อ.ส.ค. Administrative Activities

ประธานกรรมการ อ.ส.ค. ลงพื้นที่เยี่ยมชมกิจการ ของ อ.ส.ค. และประชุมคณะกรรมการ อ.ส.ค.สัญจร Chairman of Board of DPO Visited The Business Area of DPO and DPO Traffic Committee Meeting



วันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 นายอำพันธ์ เวฬุตันติ ประธานกรรมการ อ.ส.ค. พร้อมด้วยคณะกรรมการ อ.ส.ค. และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของ อ.ส.ค. ลงพื้นที่เยี่ยมชมกิจการของ อ.ส.ค. โดยมี นายสมพร ศรีเมือง ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. และผู้บริหาร อ.ส.ค. ให้การต้อนรับและนำชมกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก ณ โรงงานนมมวกเหล็ก สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง และเยี่ยมชมฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูง นอกจากนี้ ประธานกรรมการ อ.ส.ค. ได้ให้เกียรติเป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการ อ.ส.ค. สัญจร ครั้งที่ 2/2566 เพื่อติดตามผลการดำเนินงานครั้งที่ผ่านมา โดยมี คณะกรรมการ อ.ส.ค. และนายสมพร ศรีเมือง ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. พร้อมด้วยผู้บริหาร อ.ส.ค. และพนักงานผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม ณ ห้องประชุม 1 สำนักงานใหญ่ อ.ส.ค. มวกเหล็ก จ.สระบุรี

On November 30, 2022, Mr. Anphan Welutati, Chairman of the Board of DPO, along with the DPO committees and the DPO qualified committees, visited the business area of DPO. Mr. Somporn Srimuang, Director of DPO, and the executives of DPO welcomed and visited the Thai-Denmark dairy production process at Muak Lek milk factory, DPO Central Region Office, and a high-performance dairy farm. In addition, the Chairman of the Board of DPO has presided over the 2nd/2023 Traffic Committee Meeting to follow up on the past performance with a committee of DPO, and Mr. Somporn Srimuang, Director of DPO, along with executives of DPO and related staff, attended the meeting at Meeting Room 1, DPO Head Office, Muak Lek District, Saraburi Province.



ประธานกรรมการ อ.ส.ค. ตรวจเยี่ยม ฟาร์มเกษตรกร Chairman of the Board of DPO Visited the Farm of Farmer

วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566 นายอำพันธ์ เวฬุตันติ ประธานกรรมการ อ.ส.ค. พร้อมด้วยคณะอนุกรรมการ ตรวจเยี่ยม เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม จันทาฟาร์ม ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบน้ำพอง เพื่อติดตามผลการใช้งาน Application Zyan Dairy และรับฟังผลการดำเนินงานของกองส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและระบบการรับน้ำนมดิบ MCC ณ ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบน้ำพอง อ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น

On February 3, 2023, Mr. Anphan Welutati, Chairman of the Board of DPO, with a subcommittee, visited the farm of a farmer (Chantha Farm) at the Nam Phong raw milk collection center to monitor Zyan Dairy application results and to listen to the results of MCC's milk production promotion and raw milk intake system at the Nam Phong raw milk collection center, Nam Phong District, Khon Kean Province.



การลงนามความร่วมมือระหว่างองค์กร Memorandum of Understanding (MOU)



อ.ส.ค. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และสหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์กสวนมะเดื่อ จำกัด ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในการส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการเลี้ยงโคนมของสมาชิกสหกรณ์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

The DPO, Mahasarakham University, and Thai-Denmark Suan Maduea Dairy Cooperative have signed a memorandum for certification for promoting and improving the efficiency of dairy farming among cooperative members with information technology.

อ.ส.ค. ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เรื่องการขับเคลื่อนธรรมาภิบาลและบรรษัทภิบาล ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

The DPO has signed a memorandum for certification of the drive for good governance and good corporate governance with the Office of the National Anti-Corruption Commission (ONACC), the State Enterprise Policy Office (SEPO), the Securities and Exchange Commission of Thailand (SEC), and the Thai Institute of Directors Association (IOD).



อ.ส.ค. ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ร่วมกับ สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยพัฒนาและการวิเคราะห์ทดสอบสู่การเพิ่มมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมโคนมด้วยเทคโนโลยีแสงซินโครตรอน

The DPO has signed a memorandum for certification with the Synchrotron Light Research Institute (a public organization) to promote and support research, development, and test analysis to increase the value of the dairy industry with Synchrotron light technology.

อ.ส.ค. ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ นายอาทิตย์ ศุขเกษม รองอธิบดีกรมพัฒนาที่ดิน ในการสนับสนุนโครงการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้กิจการโคนมแบบครบวงจร

The DPO and Mr. Arthit Sukkasem, Deputy Director General of the Land Development Department, have signed a memorandum for certification in support of the project to establish an integrated milk business learning center.



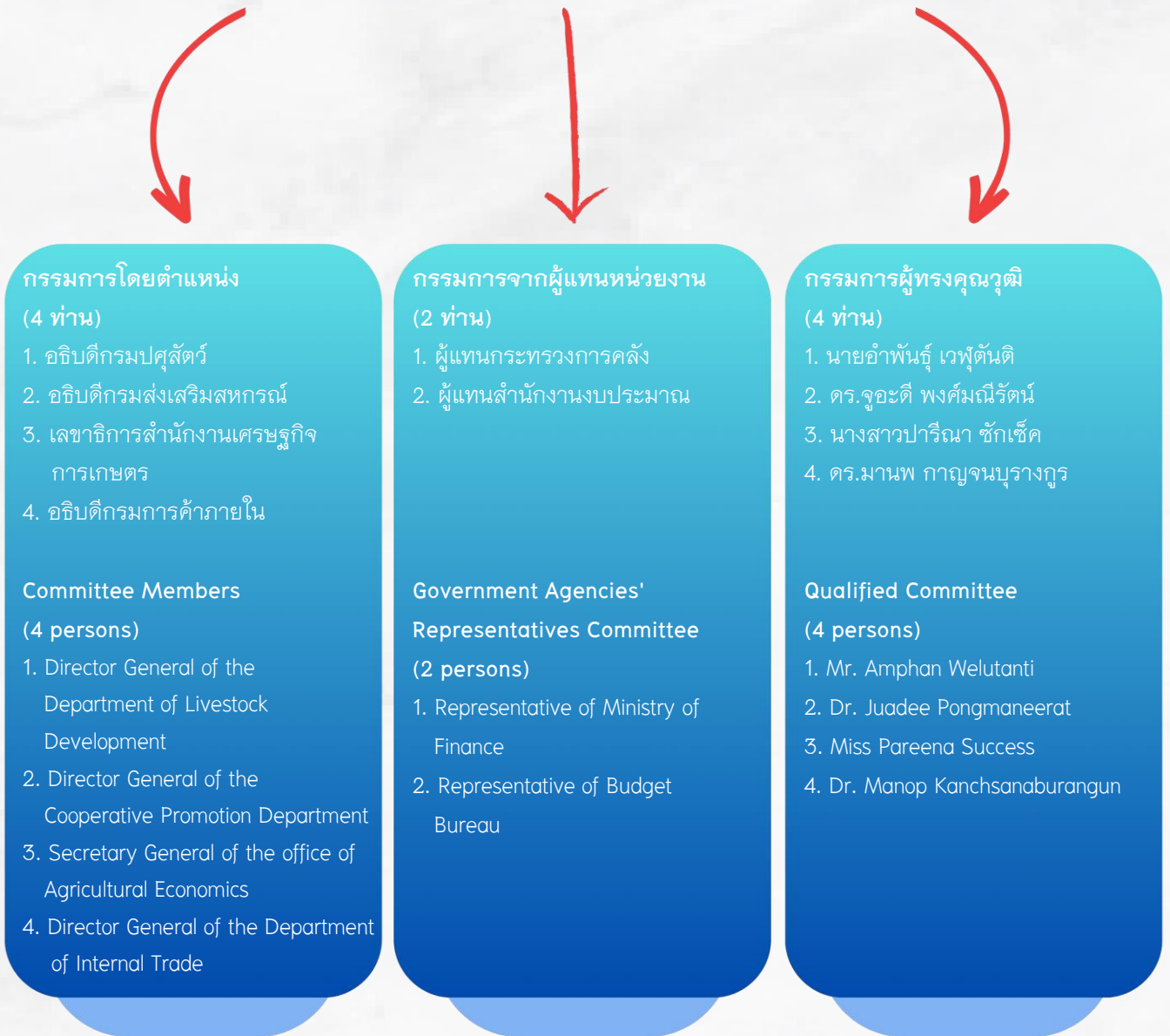
อ.ส.ค. ลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) กับมหาวิทยาลัยวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในการรับรองสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพสาขาการแปรรูปนมและสาขาปศุสัตว์

The DPO and Valaya Alongkorn Rajabhat University, under the Royal Patronage, have signed a memorandum for certification of personal performance in accordance with professional standards in milk processing and livestock fields.



តារាងសេចក្តី ក
APPENDIX A

โครงสร้างคณะกรรมการ อ.ส.ค. ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) พ.ศ. 2514 DPO Board of Committee Structure Under the Royal Decree of the DPO Establishing B.E. 2514 (1971)



รัฐมนตรีแต่งตั้งกรรมการโดยตำแหน่งหรือกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
เป็นประธานกรรมการรวมไม่เกิน 10 คน

*the minister appoints committee members or qualified committee members
as chairman not more than 10 members in total.*



ประวัติคณะกรรมการ อ.ส.ค.
DPO Board of Committee Profile



นายอำพันธ์ เวฬุตันติ

ประธานกรรมการ อ.ส.ค.

Mr. Amphan Welutanti

Chairman of the Board

วัน/เดือน/ปีเกิด : 28 มกราคม 2505

Date of Birth: January 28, 1962

คุณวุฒิการศึกษา:

- * ปริญญาตรี ส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- * ปริญญาโท ศิลปะศาสตร์มหาบัณฑิต (การจัดการงานสาธารณะ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

Education and Certificate:

- * Bachelor of Agriculture (Agricultural Extension), Sukhothai Thammathirat Open University
- * Master of Art (Public Administration), Ramkhamhaeng University

ประวัติการทำงาน:

- * 27 ธันวาคม 2550 – 10 เมษายน 2555 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสระแก้ว (อำนวยการต้น)
- * 11 เมษายน 2555 – 19 มีนาคม 2560 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสระแก้ว (อำนวยการสูง)
- * 20 มีนาคม 2560 – 21 พฤศจิกายน 2560 สำนักงานปศุสัตว์เขต 2
- * 22 พฤศจิกายน 2560 – ตุลาคม 2562 ดำรงตำแหน่งรองอธิบดีกรมปศุสัตว์
- * ตุลาคม 2562 – 30 กันยายน 2563 ดำรงตำแหน่งผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- * 1 ตุลาคม 2563 – 27 ธันวาคม 2564 ดำรงตำแหน่งรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- * 28 ธันวาคม 2564 – 30 กันยายน 2565 ดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (เกษียณอายุ)

Work Experience:

- * December 27, 2007 – April 10, 2012 Sakaeo Provincial Livestock Office (Primary Level)
- * April 11, 2012 – March 19, 2017 Sakaeo Provincial Livestock Office (Higher Level)
- * March 20, 2017 – November 21, 2017 Office of Regional Livestock 2
- * November 22, 2017 – October 2019 Deputy Director of the Department of Livestock Development
- * October 2019 – September 30, 2019 Inspector – General of the Ministry of Agriculture and Cooperatives
- * October 1, 2019 – December 27, 2020 Deputy Permanent Secretary, Ministry of Agriculture and Cooperatives
- * December 28, 2020 – September 30, 2022 Director of Cooperative Auditing Department (Retire)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในหน่วยงานอื่น:

-ไม่มี-

Committee in other Units:

None

บริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง

-ไม่มี-

Committee or High-Level Executive in other Companies

None

สัดส่วน (ร้อยละ) การถือหลักทรัพย์ (หุ้น) ใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

Percentage of Shareholding of DPO

None

การมีส่วนได้ส่วนเสียใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

Gain and Loss in DPO

None

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความสัมพันธ์กับ อ.ส.ค.

-ไม่มี-

Conflict of Interest and Relationship with DPO

None

**หมายเหตุ: สอบถามข้อมูล โดยตอบ “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ อ.ส.ค.”

NOTE: Ask for information by answering the "self-assessment" of the DPO Board of Committee.



น.สพ.สมชวน รัตนมังคลานนท์

กรรมการ อ.ส.ค. (โดยตำแหน่ง)

Dr. Somchuan Ratanamungklanon

DPO's Committee (Committee Members)

วัน/เดือน/ปีเกิด : 28 มิถุนายน 2509

Date of Birth: June 28, 1966

ตำแหน่งปัจจุบัน: อธิบดีกรมปศุสัตว์

Current Position: Director of the Department of Livestock Development

คุณวุฒิการศึกษา:

- * ปริญญาตรี สัตวแพทยศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงาน:

- * กรกฎาคม 2548 – กุมภาพันธ์ 2557
ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ภาคตะวันออก (จังหวัดชลบุรี) กรมปศุสัตว์
- * กุมภาพันธ์ 2557 – พฤศจิกายน 2560
ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์
- * พฤศจิกายน 2560 – กุมภาพันธ์ 2564
ดำรงตำแหน่งรองอธิบดีกรมปศุสัตว์
- * กุมภาพันธ์ 2564 – กุมภาพันธ์ 2565
ดำรงตำแหน่งผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- * ตุลาคม 2564 – กุมภาพันธ์ 2565
ดำรงตำแหน่งผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รักษาการแทนอธิบดีกรมประมง
- * กุมภาพันธ์ 2565 – ตุลาคม 2565
ดำรงตำแหน่งรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- * ตุลาคม 2565 – ปัจจุบัน
ดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมปศุสัตว์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในหน่วยงานอื่น:

-ไม่มี-

บริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง

-ไม่มี-

สัดส่วน (ร้อยละ) การถือหลักทรัพย์ (หุ้น) ใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

การมีส่วนได้ส่วนเสียใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความสัมพันธ์กับ อ.ส.ค.

-ไม่มี-

หมายเหตุ: สอบถามข้อมูล โดยตอบ “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ อ.ส.ค.”

Education and Certificate:

- * Bachelor of Doctor of Veterinary Medicine Program, Kasetsart University

Work Experience:

- * July 2005 – February 2014
Director of Veterinary Research and Development Center, Eastern Region (Chonburi), Department of Livestock Development
- * February 2014 – November 2017
Director of Bureau of Livestock Standards and Certification, Department of Livestock Development
- * November 2017 – February 2021
Deputy Director of the Department of Livestock Development
- * February 2021 – February 2022
Inspector – General of the Ministry of Agriculture and Cooperatives
- * October 2021 – February 2022
Inspector – General of the Ministry of Agriculture and Cooperatives, Acting Director-General of the Fisheries Department
- * February 2022 – October 2022
Deputy Permanent Secretary, Ministry of Agriculture and Cooperatives
- * October 2022 – Present
Director of the Department of Livestock Development

Committee in other Units:

None

Committee or High-Level Executive in other Companies

None

Percentage of Shareholding of DPO

None

Gain and Loss in DPO

None

Conflict of Interest and Relationship with DPO

None

NOTE: Ask for information by answering the "self-assessment" of the DPO Board of Committee.



นายวิศิษฐ์ ศรีสุวรรณ

กรรมการ อ.ส.ค. (โดยตำแหน่ง)

Mr. Wisit Srisuwan

DPO's Committee (Committee Members)

วัน/เดือน/ปีเกิด : 17 ตุลาคม 2507

Date of Birth: October 17, 1964

ตำแหน่งปัจจุบัน: อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์

Current Position: Director General of the Cooperative Promotion Department

คุณวุฒิการศึกษา:

- * เทคโนโลยีการเกษตรบัณฑิต (ทษ.บ.)
เศรษฐศาสตร์สหกรณ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- * รัฐศาสตรบัณฑิต (รป.) รัฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- * รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (ศคม.) รัฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการทำงาน:

- * ปี 2553 – 2554
สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเลย
- * ปี 2554 – 2557
สำนักงานสหกรณ์จังหวัดศรีสะเกษ
- * ปี 2557
สำนักงานสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์
- * ปี 2557 – 2560
ดำรงตำแหน่งผู้ตรวจราชการกรมส่งเสริมสหกรณ์
- * ปี 2560
ดำรงตำแหน่งรองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์
- * 9 กุมภาพันธ์ 2564 – ปัจจุบัน
ดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในหน่วยงานอื่น:

-ไม่มี-

บริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง

-ไม่มี-

สัดส่วน (ร้อยละ) การถือหลักทรัพย์ (หุ้น) ใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

การมีส่วนได้ส่วนเสียใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความสัมพันธ์กับ อ.ส.ค.

-ไม่มี-

หมายเหตุ: สอบถามข้อมูล โดยตอบ “แบบประเมินตนเองของ
คณะกรรมการ อ.ส.ค.”

Education and Certificate:

- * Bachelor of Economics Program in Cooperative Economics,
Maejo University
- * Bachelor of Political Science (Political Science), Sukhothai
Thammathirat Open University
- * Master of Political Science (Political Science),
Ramkhamhaeng University

Work Experience:

- * 2010 – 2011
Loei Provincial Cooperative Office
- * 2011 – 2014
Sisaket Provincial Cooperative Office
- * 2014
Buriram Provincial Cooperative Office
- * 2014 – 2017
General Inspector of the Cooperative Promotion Department
- * 2017
Deputy Director of the Cooperative Promotion Department
- * February 9, 2021 – Present
Director of the Cooperative Promotion Department

Committee in other Units:

None

Committee or High-Level Executive in other Companies

None

Percentage of Shareholding of DPO

None

Gain and Loss in DPO

None

Conflict of Interest and Relationship with DPO

None

NOTE: Ask for information by answering the "self-assessment"
of the DPO Board of Committee.



นายฉันทานนท์ วรรณเขจร

กรรมการ อ.ส.ค. (โดยตำแหน่ง)

Mr. Chantanon Wannakejohn

DPO's Committee (Committee Members)

วัน/เดือน/ปีเกิด : 23 พฤษภาคม 2514

Date of Birth: May 23, 1971

ตำแหน่งปัจจุบัน: เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

Current Position: Secretary General of the Office of Agricultural Economics

คุณวุฒิการศึกษา:

- * ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- * ประกาศนียบัตร หลักสูตรภาษาอังกฤษสำหรับการบริหารธุรกิจ (University of Wisconsin – Madison, USA)
- * ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (University of New Hampshire, USA)

ประวัติการทำงาน:

- * ปี 2553 – 2557
ดำรงตำแหน่งอัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายการเกษตร) ผู้อำนวยการสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงโตเกียว สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- * ปี 2558 – 2560
ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานการเกษตรต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- * ปี 2560 – 2562
ดำรงตำแหน่งรองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
- * ปี 2562 – 2563
ดำรงตำแหน่งผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- * 1 ตุลาคม 2563 – ปัจจุบัน
ดำรงตำแหน่งเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

การดำรงตำแหน่งกรรมการในหน่วยงานอื่น:

-ไม่มี-

บริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง

-ไม่มี-

สัดส่วน (ร้อยละ) การถือหลักทรัพย์ (หุ้น) ใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

การมีส่วนได้ส่วนเสียใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความสัมพันธ์กับ อ.ส.ค.

-ไม่มี-

หมายเหตุ: สอบถามข้อมูล โดยตอบ “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ อ.ส.ค.”

Education and Certificate:

- * Bachelor of Accounting Branch, Bangkok University
- * Business Administration Course Diploma, University of Wisconsin – Madison, USA
- * Master of Business Administration, University of New Hampshire, USA

Work Experience:

- * 2010 – 2014
Minister Counsellor (Agricultural) Director of Foreign Agriculture Counsellor, Office of the Permanent Secretary for Ministry of Agriculture and Cooperatives, Tokyo
- * 2015 – 2017
Director of the Department of Foreign Agricultural, Office of the Permanent Secretary for Ministry of Agriculture and Cooperatives
- * 2017 – 2019
Deputy Secretary of the Office of Agricultural Economics for Ministry of Agriculture and Cooperatives
- * 2019 – 2020
Inspector – General of the Ministry of Agriculture and Cooperatives
- * October 1, 2020 – Present
Secretary General of the Office of Agricultural Economics

Committee in other Units:

None

Committee or High-Level Executive in other Companies

None

Percentage of Shareholding of DPO

None

Gain and Loss in DPO

None

Conflict of Interest and Relationship with DPO

None

NOTE: Ask for information by answering the "self-assessment" of the DPO Board of Committee.



นายวัฒนศักดิ์ เสือเอี่ยม

กรรมการ อ.ส.ค. (โดยตำแหน่ง)

Mr. Wattanasak Sur-iam

DPO's Committee (Committee Members)

วัน/เดือน/ปีเกิด : 2 ตุลาคม 2515

Date of Birth: October 2, 1972

ตำแหน่งปัจจุบัน: อธิบดีกรมการค้าภายใน

Current Position: Director General of the Department of Internal Trade

คุณวุฒิการศึกษา:

- * ปริญญาตรี บริหารธุรกิจสาขาการตลาด มหาวิทยาลัยรังสิต
- * ปริญญาโท Business Administration Majoring in Marketing Dominican University, USA

ประวัติการทำงาน:

- * ปี 2557 – 2561
ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า กรมการค้าภายใน
- * ปี 2561 – 2562
ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการระดับสูง กรมการค้าภายใน
- * ปี 2562 – 2563
ดำรงตำแหน่งรองอธิบดีกรมการค้าภายใน
- * 6 ธันวาคม 2563 – ปัจจุบัน
ดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมการค้าภายใน

การดำรงตำแหน่งกรรมการในหน่วยงานอื่น:

-ไม่มี-

บริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง

-ไม่มี-

สัดส่วน (ร้อยละ) การถือหลักทรัพย์ (หุ้น) ใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

การมีส่วนร่วมได้ส่วนเสียใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความสัมพันธ์กับ อ.ส.ค.

-ไม่มี-

Education and Certificate:

- * Bachelor of Business Administration (Marketing Branch), Rangsit University
- * Master of Business Administration Majoring in Marketing, Dominican University, USA

Work Experience:

- * 2014 – 2018
Director of the Office of Trade Competition Commission, the Department of Internal Trade
- * 2018 – 2019
Director, Higher Level, the Department of Internal Trade
- * 2019 – 2020
Deputy Director of the Department of Internal Trade
- * December 6, 2020 – Present
Director of the Department of Internal Trade

Committee in other Units:

None

Committee or High-Level Executive in other Companies

None

Percentage of Shareholding of DPO

None

Gain and Loss in DPO

None

Conflict of Interest and Relationship with DPO

None



นางสาวชนิษฐา สหเมธาพัฒน์

กรรมการ อ.ส.ค. (ผู้แทนกระทรวงการคลัง)

Miss Kanittha Sahamethapat

DPO's Committee (The representative of Ministry of Finance)

วัน/เดือน/ปีเกิด : 25 มีนาคม 2507

Date of Birth: March 25, 1964

ตำแหน่งปัจจุบัน: ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
กรมสรรพากร

Current Position: Information and Communications Technology Advisor
of the Revenue Department

คุณวุฒิการศึกษา:

- *ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- *ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- *ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
(เทคโนโลยีสารสนเทศ) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประวัติการทำงาน:

- * ปี 2558 – 2560
ดำรงตำแหน่งนักวิชาการกรมสรรพากรเชี่ยวชาญ
สำนักบริหารการเสียดภาษีทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมสรรพากร
- * ปี 2560 – 2561
ดำรงตำแหน่งผู้ตรวจราชการกรม (ผู้ตรวจราชการกรมสูง)
งานตรวจราชการ 6 กรมสรรพากร
- * ปี 2561
ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการกอง (ผู้อำนวยการสูง)
กองบริหารการเสียดภาษีทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมสรรพากร
- * ปี 2561 – 2562
ดำรงตำแหน่งรักษาการที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสาร (นักวิชาการคอมพิวเตอร์ทรงคุณวุฒิ)
กรมสรรพากร
- * 27 มกราคม 2562 – ปัจจุบัน
ดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ
การสื่อสาร (นักวิชาการคอมพิวเตอร์ทรงคุณวุฒิ)
กรมสรรพากร

การดำรงตำแหน่งกรรมการในหน่วยงานอื่น:

-ไม่มี-

บริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง

-ไม่มี-

สัดส่วน (ร้อยละ) การถือหลักทรัพย์ (หุ้น) ใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

การมีส่วนได้ส่วนเสียใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความสัมพันธ์กับ อ.ส.ค.

-ไม่มี-

Education and Certificate:

- * Bachelor of Accountancy Program, University of
the Thai Chamber of Commerce
- * Master of Business Administration, Chulalongkorn University
- * Master of Science Program in Information Technology,
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

Work Experience:

- * 2015 – 2017
Revenue Technical Officer, Expert Level
(Electronic Processing Administrator Division) of
the Revenue Department
- * 2017 – 2018
Inspector 6, Higher Level of the Revenue Department
- * 2018
Director, High Level (Electronic Processing Administrator
Division) of the Revenue Department
- * 2018 – Present
Acting in Information and Communications Technology
Advisor (Computer Technical Officer, Advisor Level)
of the Revenue Department
- * January 27, 2019 – Present
Information and Communications Technology Advisor
(Computer Technical Officer, Advisor Level)
of the Revenue Department

Committee in other Units:

None

Committee or High-Level Executive in other Companies

None

Percentage of Shareholding of DPO

None

Gain and Loss in DPO

None

Conflict of Interest and Relationship with DPO

None

หมายเหตุ: สอบถามข้อมูล โดยตอบ “แบบประเมินตนเองของ
คณะกรรมการ อ.ส.ค.”

NOTE: Ask for information by answering the "self-assessment"
of the DPO Board of Committee.



นายยุทธนา SAYOCHANAKON

กรรมการ อ.ส.ค. (ผู้แทนสำนักงานงบประมาณ)

Mr. Yuttana Sayochanakon

DPO's Committee (The representative of Budget Bureau)

วัน/เดือน/ปีเกิด : 15 กรกฎาคม 2509

Date of Birth: July 15, 1966

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ

Current Position: Deputy Director of the Budget Bureau

คุณวุฒิการศึกษา:

- * ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- * ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์
- * ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางกฎหมายมหาชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน:

- * ปี 2559
ดำรงตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายงบประมาณ
- * ปี 2561
ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการกองประเมินผล 1
- * ปี 2562
ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณ
ด้านเศรษฐกิจ 2
- * ปี 2563
ดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาสำนักงานงบประมาณ
- * 1 ตุลาคม 2564 – ปัจจุบัน
ดำรงตำแหน่งรองผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ

การดำรงตำแหน่งกรรมการในหน่วยงานอื่น:

-ไม่มี-

บริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง

-ไม่มี-

สัดส่วน (ร้อยละ) การถือหลักทรัพย์ (หุ้น) ใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

การมีส่วนได้ส่วนเสียใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความสัมพันธ์กับ อ.ส.ค.

-ไม่มี-

Education and Certificate:

- * Bachelor of Laws, Ramkhamhaeng University
- * Master of Laws, National Institute of Development Administration (NIDA)
- * Graduate Diploma in Public Law, Thammasat University

Work Experience:

- * 2016
Expert on Budget Law
- * 2018
Director, High Level of the Budget Bureau
(Evaluation Section) 1
- * 2019
Director, High Level of the Budget Bureau
(Economic Section) 2
- * 2020
Advisor of the Budget Bureau
- * October 1, 2021 – Present
Deputy Director of Budget Bureau

Committee in other Units:

None

Committee or High-Level Executive in other Companies

None

Percentage of Shareholding of DPO

None

Gain and Loss in DPO

None

Conflict of Interest and Relationship with DPO

None



ดร.อาทิตย์ เพ็ชรรัตน์

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อ.ส.ค.

Dr. Artis Phetcharat

DPO's Qualified Committee

ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง: 1 ตุลาคม 2565 – 13 พฤศจิกายน 2565

The term of office: October 1, 2022 – November 13, 2022

วัน/เดือน/ปีเกิด : 17 สิงหาคม 2529

Date of Birth: August 17, 1986

คุณวุฒิการศึกษา:

- * ปริญญาตรี ศิลปศาสตร (รัฐศาสตร) จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง
- * ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยบูรพา
- * ปริญญาเอก Doctor of Philosophy in Organization and Development (Ph.d OD) Cebu Doctor's University
- * ปริญญาเอก Doctor of Organization Development and transformation (DODT) Cebu Doctor's University

ประวัติการทำงาน:

- * ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร บริษัท เพชรรัตน์ กิ๊ปป
- * ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ บริษัท พี โปร เดคคอรเรท จำกัด
- * ดำรงตำแหน่งผู้จัดการ ฝ่ายการตลาด บริษัท อาภัทราแลนด์ จำกัด
- * ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ บริษัท บุญถาวร เซรามิค จำกัด (สาขาระยอง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในหน่วยงานอื่น:

-ไม่มี-

บริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง

-ไม่มี-

สัดส่วน (ร้อยละ) การถือหลักทรัพย์ (หุ้น) ใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

การมีส่วนได้ส่วนเสียใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความสัมพันธ์กับ อ.ส.ค.

-ไม่มี-

Education and Certificate:

- * Bachelor of Arts (Political Science), Ramkhamhaeng University
- * Master of Business Administration, Burapha University
- * Doctor of Philosophy (Organization and Development), Cebu Doctors' University
- * Doctor of Organization Development and Transformation, Cebu Doctors' University

Work Experience:

- * Chief Executive Officer of the Phetcharat Group
- * Executive Director of the P Pro Decorate Company Limited
- * Marketing Executive of the Arpattra Land Company Limited
- * Chief Executive Officer of the Boonthavorn Ceramic Company Limited (Rayong Branch)

committee in other units:

None

Committee or High-Level Executive in other Companies

None

Percentage of Shareholding of DPO

None

Gain and Loss in DPO

None

Conflict of Interest and Relationship with DPO

None



นางสาวปาริณา ชักเซ็ค

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อ.ส.ค.

Miss Pareena Success

DPO's Qualified Committee

ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง: 21 มีนาคม 2566 – 30 กันยายน 2566

The term of office: March 21, 2023 – September 30, 2023

วัน/เดือน/ปีเกิด : 10 มกราคม 2533

Date of Birth: January 10, 1990

คุณวุฒิการศึกษา:

- * ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาทัศนมาตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการทำงาน:

- * ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดี.ที.เอส.คอนกรีต (การค้าผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จ เสาค้ำ แผ่นพื้นสำเร็จ อิฐบล็อก เสาคาน และผลิตภัณฑ์คอนกรีต พร้อมทั้งประกอบการกิจการโรงงาน)
- * ดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาด้านการบริหารและการตลาด บริษัท ศิลาทองออร์แกนิก จำกัด (ประกอบธุรกิจ การผลิตน้ำตาลทรายออร์แกนิกจากอ้อย เพื่อการบริโภค จัดจำหน่ายในประเทศและส่งออก ต่างประเทศ)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในหน่วยงานอื่น:

-ไม่มี-

บริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง

-ไม่มี-

สัดส่วน (ร้อยละ) การถือหลักทรัพย์ (หุ้น) ใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

การมีส่วนได้ส่วนเสียใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความสัมพันธ์กับ อ.ส.ค.

-ไม่มี-

Education and Certificate:

- * Bachelor of Doctor of Optometry, Ramkhamhaeng University

Work Experience:

- * The position of managing director, D.T.S. Concret Limited Partnership (trade in ready-mixed concrete products, pillars, prefabricated floor slabs, brick blocks, mortar and concrete products as well as factory operations)
- * The position of a management and marketing consultant for Silathong Organic Company Limited (operating in the manufacture of organic sugar from sugarcane for domestic consumption and overseas export)

committee in other units:

None

Committee or High-Level Executive in other Companies

None

Percentage of Shareholding of DPO

None

Gain and Loss in DPO

None

Conflict of Interest and Relationship with DPO

None



ดร.จูอะดี พงศ์มณีรัตน์

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อ.ส.ค.

Dr. Juadee Pongmaneerat

DPO's Qualified Committee

วัน/เดือน/ปีเกิด : 25 มิถุนายน 2503

Date of Birth: June 25, 1960

คุณวุฒิการศึกษา:

- * ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (ประมง) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน
- * ปริญญาโท Fisheries Science, Tokyo University of Marine Science and Technology ประเทศญี่ปุ่น
- * ปริญญาเอก Aquatic Biosciences, Tokyo University of Marine Science and Technology ประเทศญี่ปุ่น

ประวัติการทำงาน:

- * ปี 2546 – 2548
ดำรงตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารสัตว์น้ำ กรมประมง
- * ปี 2550 – 2551
ดำรงตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ และตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ กรมประมง
- * ปี 2557 – 2559
ดำรงตำแหน่งรองอธิบดีกรมประมง
- * ปี 2559 – 2560
ดำรงตำแหน่งผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- * ปี 2560 – 2561
ดำรงตำแหน่งหัวหน้าผู้ตรวจราชการ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- * ปี 2561 – 2563
ดำรงตำแหน่งเลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตร และอาหารแห่งชาติ

การดำรงตำแหน่งกรรมการในหน่วยงานอื่น:

-ไม่มี-

บริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง

-ไม่มี-

สัดส่วน (ร้อยละ) การถือหลักทรัพย์ (หุ้น) ใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

การมีส่วนได้ส่วนเสียใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความสัมพันธ์กับ อ.ส.ค.

-ไม่มี-

หมายเหตุ: สอบถามข้อมูล โดยตอบ “แบบประเมินตนเองของ คณะกรรมการ อ.ส.ค.”

Education and Certificate:

- * Bachelor of Science (Fisheries), Kasetsart University
- * Master of Fisheries Science, Tokyo University of Marine Science and Technology, Japan
- * Doctor of Aquatic Biosciences, Tokyo University of Marine Science and Technology, Japan

Work Experience:

- * 2003 – 2005
An Expert in Aquatic Animal Feed, Department of Fisheries
- * 2007 – 2008
An Experts on Aquatic Animal Products and Inspect the Quality of Aquatic Products, Department of Fisheries
- * 2014 – 2016
Deputy Director of Department of Fisheries
- * 2016 – 2017
Inspector – General of the Ministry of Agriculture and Cooperatives
- * 2017 – 2018
Chief of Inspector – General of the Ministry of Agriculture and Cooperatives
- * 2018 – 2020
Secretary of National Bureau of Agricultural Commodity and Food Standards

committee in other units:

None

Committee or High-Level Executive in other Companies

None

Percentage of Shareholding of DPO

None

Gain and Loss in DPO

None

Conflict of Interest and Relationship with DPO

None

NOTE: Ask for information by answering the "self-assessment" of the DPO Board of Committee.



ดร.มานพ กาญจนบุรารุง

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อ.ส.ค.

Dr. Manop Kanchsanaburung

DPO's Qualified Committee

วัน/เดือน/ปีเกิด : 8 มีนาคม 2503

Date of Birth: March 8, 1960

คุณวุฒิการศึกษา:

- * ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (ประมง) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน
- * ปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาศาสตรการประมง (เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- * ปริญญาเอก วิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (การจัดการประมงและธุรกิจสัตว์น้ำ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ประวัติการทำงาน:

- * ดำรงตำแหน่งรองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
- * ดำรงตำแหน่งรองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง
- * ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ กลุ่มบริษัท ซุปเปอร์เซ็ง จำกัด
- * ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา

การดำรงตำแหน่งกรรมการในหน่วยงานอื่น:

-ไม่มี-

บริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง

-ไม่มี-

สัดส่วน (ร้อยละ) การถือหลักทรัพย์ (หุ้น) ใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

การมีส่วนได้ส่วนเสียใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความสัมพันธ์กับ อ.ส.ค.

-ไม่มี-

Education and Certificate:

- * Bachelor of Science (Fisheries), Kasetsart University
- * Master of Science Program in Aquaculture, Kasetsart University
- * Doctor of Science Program in Fishery Management and Fisheries, Rajamangala University of Technology Srivijaya

Work Experience:

- * Vice President for Planning and Development, Rajamangala University of Technology Tawan-ok
- * Deputy Dean for Academic Affairs, Faculty of Science and Fisheries Technology, Rajamangala University of Technology Srivijaya Trang Campus
- * Chief Executive Officer of Super Cheng Company Limited
- * Director of the Fish Marketing Organization

committee in other units:

None

Committee or High-Level Executive in other Companies

None

Percentage of Shareholding of DPO

None

Gain and Loss in DPO

None

Conflict of Interest and Relationship with DPO

None



นายสมพร ศรีเมือง

กรรมการและเลขานุการ อ.ส.ค.

Mr. Somporn Srimuang

Committee and Secretary

วัน/เดือน/ปีเกิด : 7 ธันวาคม 2508

Date of Birth: December 7, 1965

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

Current Position: Director of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

คุณวุฒิการศึกษา:

- * ปริญญาตรี สาขาสัตวศาสตร์ (โคนม-โคเนื้อ) มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประวัติการทำงาน:

- * 25 พฤศจิกายน 2558 – 31 ตุลาคม 2561
ดำรงตำแหน่งหัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง
- * 1 พฤศจิกายน 2561 – 30 กันยายน 2563
ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค.
- * 1 ตุลาคม 2563 – 31 ตุลาคม 2564
ดำรงตำแหน่งรองผู้อำนวยการ อ.ส.ค.
- * 1 ตุลาคม 2564 – 30 พฤศจิกายน 2564
ดำรงตำแหน่งรองผู้อำนวยการ อ.ส.ค.
ทำการแทนผู้อำนวยการ อ.ส.ค.
- * 1 ธันวาคม 2564 – ปัจจุบัน
ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

การดำรงตำแหน่งกรรมการในหน่วยงานอื่น:

-ไม่มี-

บริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง

-ไม่มี-

สัดส่วน (ร้อยละ) การถือหลักทรัพย์ (หุ้น) ใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

การมีส่วนได้ส่วนเสียใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความสัมพันธ์กับ อ.ส.ค.

-ไม่มี-

Education and Certificate:

- * Bachelor of Science Program in Animal Science (Dairy and Beef Cattle), Maejo University

Work Experience:

- * November 25, 2015 – October 31, 2018
Chief of DPO Central Region Office
- * November 1, 2018 – September 30, 2020
Assistant Director of DPO
- * October 1, 2020 – October 31, 2021
Deputy Director of DPO
- * October 31, 2021 – November 30, 2021
Deputy Director in Acting Director of DPO
- * December 1, 2021 – Present
Director of DPO

Committee in other Units:

None

Committee or High-Level Executive in other Companies

None

Percentage of Shareholding of DPO

None

Gain and Loss in DPO

None

Conflict of Interest and Relationship with DPO

None



นายชัยณรงค์ เปาอินทร์

Mr. Chainarong Pao-in

วัน/เดือน/ปีเกิด : 3 มีนาคม 2516

Date of Birth: March 3, 1973

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

Current Position: Deputy Director of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

คุณวุฒิการศึกษา:

- *ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ประวัติการทำงาน:

- * 1 ตุลาคม 2556 – 4 พฤษภาคม 2557
ดำรงตำแหน่งนักวิชาการ 8 (ด้านอุตสาหกรรมนม)
- * 5 พฤษภาคม 2557 – 28 กุมภาพันธ์ 2559
ดำรงตำแหน่งหัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค.
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- * 1 มีนาคม 2559 – 30 พฤศจิกายน 2562
ดำรงตำแหน่งหัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้
- * 1 ธันวาคม 2562 – 30 กันยายน 2563
ดำรงตำแหน่งหัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง
- * 1 ตุลาคม 2563 – 19 ตุลาคม 2564
ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค.
- * 20 ตุลาคม 2564 – ปัจจุบัน
ดำรงตำแหน่งรองผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

การดำรงตำแหน่งกรรมการในหน่วยงานอื่น:

-ไม่มี-

บริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง

-ไม่มี-

สัดส่วน (ร้อยละ) การถือหลักทรัพย์ (หุ้น) ใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

การมีส่วนได้ส่วนเสียใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความสัมพันธ์กับ อ.ส.ค.

-ไม่มี-

Education and Certificate:

- * Bachelor of Business Administration, Dhurakij Pundit University

Work Experience:

- * October 1, 2013 – May 4, 2014
Chief of Scholar 8 (Dairy Industry)
- * May 5, 2014 – February 28, 2016
Chief of DPO North–Eastern Region Office
- * March 1, 2016 – November 30, 2019
Chief of DPO Southern Region Office
- * December 1, 2019 – September 30, 2020
Chief of DPO Central Region Office
- * October 1, 2020 – October 19, 2021
Assistant Director of DPO
- * October 20, 2021 – Present
Deputy Director of DPO

Committee in other Units:

None

Committee or High–Level Executive in other Companies

None

Percentage of Shareholding of DPO

None

Gain and Loss in DPO

None

Conflict of Interest and Relationship with DPO

None



น.สพ.เทอดไชย ระลึกมูล

Dr. Therdchai Raleukmoon

วัน/เดือน/ปีเกิด : 1 เมษายน 2512

Date of Birth: April 1, 1969

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

Current Position: Assistant Director of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

คุณวุฒิการศึกษา:

- * ปริญญาตรี สัตวแพทยศาสตรบัณฑิต คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- * ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการปรับปรุงพันธุ์สัตว์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน:

- * 2 เมษายน 2536
ดำรงตำแหน่งนายสัตวแพทย์ 5 แผนกควบคุมโรคและสัตวแพทย์
- * 1 ตุลาคม 2541
ดำรงตำแหน่งหัวหน้าแผนกข้อมูลและสารสนเทศ สถาบันวิจัยและพัฒนาโคนม
- * 1 ตุลาคม 2550
ดำรงตำแหน่งหัวหน้าศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี สำนักเทคโนโลยีการเลี้ยงโคนม
- * 30 มิถุนายน 2555
ดำรงตำแหน่งหัวหน้าส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักนโยบายและแผน
- * 25 พฤศจิกายน 2558
ดำรงตำแหน่งหัวหน้ากองแผนงานและโครงการ ฝ่ายนโยบายและแผนงาน
- * 1 ธันวาคม 2559
ดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
- * 20 ตุลาคม 2564 – ปัจจุบัน
ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

การดำรงตำแหน่งกรรมการในหน่วยงานอื่น:

-ไม่มี-

บริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง

-ไม่มี-

สัดส่วน (ร้อยละ) การถือหลักทรัพย์ (หุ้น) ใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

การมีส่วนได้ส่วนเสียใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความสัมพันธ์กับ อ.ส.ค.

-ไม่มี-

หมายเหตุ: สอบถามข้อมูล โดยตอบ “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ อ.ส.ค.”

Education and Certificate:

- * Bachelor of Veterinary Medicine, Faculty of Veterinary Medicine, Chulalongkorn University
- * Master of Science, Faculty of Animal Breeding, Chulalongkorn University

Work Experience:

- * April 2, 1993
Veterinarian 5 of Disease Control and Prevention Department
- * October 1, 1998
Chief of Information and Information Division, Dairy Research and Development Institution
- * October 1, 2007
Chief of the Technology Transfer Center, Technology for Milk Raising Office
- * June 30, 2012
Chief of Information Technology, Policy and Planning Office
- * November 25, 2015
Chief of Planning and Project Division, Policy and Planning Department
- * December 1, 2016
Chief of Policy and Strategy Department
- * October 20, 2021 – Present
Assistant Director of DPO

Committee in other Units:

None

Committee or High-Level Executive in other Companies

None

Percentage of Shareholding of DPO

None

Gain and Loss in DPO

None

Conflict of Interest and Relationship with DPO

None

NOTE: Ask for information by answering the "self-assessment" of the DPO Board of Committee.



นายพีระ ไชยรัตน์
Mr. Peera Chairut

วัน/เดือน/ปีเกิด : 26 มิถุนายน 2506

Date of Birth: June 26, 1963

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

Current Position: Assistant Director of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

คุณวุฒิการศึกษา:

- *ปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีการผลิตสัตว์ (โคเนื้อ)

ประวัติการทำงาน:

- * 1 ตุลาคม 2541
ดำรงตำแหน่งหัวหน้าศูนย์ธุรกิจโคนมเขตลพบุรี
- * 30 มิถุนายน 2555
ดำรงตำแหน่งหัวหน้ากองบริหารงานทั่วไป ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- * 1 พฤษภาคม 2560
ดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- * 1 ตุลาคม 2561
ดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม
- * 1 ธันวาคม 2562
ดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายอำนวยการ
- * 1 ธันวาคม 2564 – ปัจจุบัน
ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

การดำรงตำแหน่งกรรมการในหน่วยงานอื่น:

-ไม่มี-

บริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง

-ไม่มี-

สัดส่วน (ร้อยละ) การถือหลักทรัพย์ (หุ้น) ใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

การมีส่วนได้ส่วนเสียใน อ.ส.ค.

-ไม่มี-

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความสัมพันธ์กับ อ.ส.ค.

-ไม่มี-

Education and Certificate:

- * Bachelor of Science Program in Animal Production Technology (Beef Cattle), Maejo University

Work Experience:

- * October 1, 1998
Chief of the Lopburi Dairy Business Center
- * June 30, 2012
Chief of the General Administration, the Argo-Tourism Department
- * May 1, 2017
Chief of the Argo-Tourism Department
- * October 1, 2018
Chief of The Dairy Extension Department
- * December 1, 2019
Chief of The Administrative Department
- * December 1, 2021 – Present
Assistant Director of DPO

Committee in other Units:

None

Committee or High-Level Executive in other Companies

None

Percentage of Shareholding of DPO

None

Gain and Loss in DPO

None

Conflict of Interest and Relationship with DPO

None

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านรายการที่เกี่ยวข้องกัน ของ อ.ส.ค. ปี 2566

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ให้มีความสำคัญกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารงานอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ โดยกำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกัน และหากมีการทำรายการระหว่างองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ต้องคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เป็นสำคัญ และเสมือนหนึ่งเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก

คณะกรรมการ อ.ส.ค. จึงกำหนดให้มีนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านรายการที่เกี่ยวข้องกันของ อ.ส.ค. ดังนี้

1. คำนิยาม

- รายการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง การทำรายการระหว่างองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลที่อาจทำให้คณะกรรมการ อ.ส.ค. หรือผู้บริหารระดับสูงขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มีความเกี่ยวข้องกันในการตัดสินใจดำเนินงานว่าจะคำนึงถึงประโยชน์ของบุคคลนั้น หรือประโยชน์ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เป็นสำคัญ ได้แก่
 - 1.1 คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหารระดับสูง และญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว
 - 1.2 นิติบุคคลที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมเป็นบุคคลตามข้อ 1.1
 - 1.3 บุคคลที่โดยพฤติการณ์บ่งชี้ได้ว่าเป็นผู้ทำการแทนหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลตามข้อ 1.1 หรือ 1.2
- ญาติสนิท หมายถึง บุคคลที่มีความสัมพันธ์สายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ได้แก่ คู่สมรส บิดา มารดา พี่น้อง บุตร และคู่สมรสของบุตร

2. แนวปฏิบัติ

- 2.1 เปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกัน เมื่อรับตำแหน่งใหม่หรือมีรายการที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงการทบทวนการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างปี
- 2.2 กรณีที่มีรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้มีการบริหารจัดการ โดยต้องขออนุมัติต่อที่ประชุมคณะกรรมการ อ.ส.ค. ซึ่งคณะกรรมการ อ.ส.ค. จะต้องพิจารณาด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวังอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เช่น การออกเสียง เป็นต้น
- 2.3 กรณีที่มีการทำรายการระหว่างกัน ระหว่างองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เป็นสำคัญ และเสมือนหนึ่งเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก
- 2.4 เปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด และเปิดเผยผลการจัดการรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้ในรายงานประจำปี

3. โครงสร้างผู้รับผิดชอบ

3.1 คณะกรรมการ อ.ส.ค. พิจารณาทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านรายการที่เกี่ยวข้องกันและเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกัน เมื่อรับตำแหน่งใหม่หรือมีรายการที่เกี่ยวข้องกัน

3.2 ผู้บริหารระดับสูง เปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกัน เมื่อรับตำแหน่งใหม่หรือมีรายการที่เกี่ยวข้องกัน และปฏิบัติตามนโยบายรายการที่เกี่ยวข้องกัน

3.3 ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านรายการที่เกี่ยวข้องกันและเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันในรายงานประจำปี

3.4 ฝ่ายอำนวยการ จัดทำแบบเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกัน จัดเก็บรักษาข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน และเสนอนโยบายและแนวปฏิบัติด้านรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้คณะกรรมการ อ.ส.ค. เพื่อพิจารณา

3.5 ฝ่ายทรัพยากรบุคคล จัดให้มีการประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติด้านรายการที่เกี่ยวข้องกัน

4. ระบบการบริหารจัดการ

4.1 กำหนดนโยบายและโครงสร้างผู้รับผิดชอบ

4.2 กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อการบริหารสิทธิของผู้ถือหุ้นตามกรอบนโยบายให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

4.3 จัดทำหลักเกณฑ์และแบบเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้คณะกรรมการ อ.ส.ค. และผู้บริหารระดับสูง เปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกัน เมื่อรับตำแหน่งใหม่หรือเมื่อมีรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อป้องกันการใช้ตำแหน่งหน้าที่ในการแสวงหาประโยชน์ให้แก่ตนเอง ญาติ หรือบุคคลในครอบครัว ทำให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรม และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน

5.1 คณะกรรมการ อ.ส.ค. และผู้บริหารระดับสูง เป็นต้นแบบที่ดีในการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรม

5.2 สื่อสารนโยบายฯ ให้คณะกรรมการ อ.ส.ค. และผู้บริหารระดับสูง รับทราบและนำไปปฏิบัติ

6. ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน

6.1 คณะกรรมการ อ.ส.ค. และผู้บริหารระดับสูง เมื่อรับตำแหน่งใหม่ เปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกัน อย่างครบถ้วน และเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันในรายงานประจำปี

6.2 กรณีที่มีรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างปี ให้รายงานคณะกรรมการ อ.ส.ค. และผู้บริหารระดับสูง รับทราบ แล้วแต่กรณี

7. การทบทวนนโยบาย

ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันทบทวนนโยบาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ทั้งนี้ รายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างคณะกรรมการที่มีต่อ อ.ส.ค. พบว่า ไม่มีรายการที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงไม่มีการถือหุ้นใน อ.ส.ค. หรือถือครองหลักทรัพย์ (หุ้น) ขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของ อ.ส.ค. เกินร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่องค์กรมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด



The Policy and Measures to Prevent Related-Party Transactions of the DPO in 2023

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) emphasizes good corporate governance and transparent, fair, and auditable management by requiring the Board of Committee and senior executives to disclose related-party transactions. If transactions are made between the DPO and related parties, the DPO's best interests must be taken into consideration.

The DPO Board of Committees sets out the policy and measures to prevent related-party transactions as follows:

1. Definition

- Related-party transactions are made between DPO and DPO-related parties.
- To related party is a person who may cause the DPO Board of Committee or senior executives to be involved in deciding whether to take into consideration the benefits of that person or the benefits of the DPO, including:

1.1 The DPO Board of Committee, senior executives, and close relatives of such a person

1.2 A juridical person with a large shareholder or a controlling authority as an individual pursuant to subsection 1.1

1.3 A person whose conduct indicates that he is a substitute or under the influence of a person pursuant to paragraphs 1.1 or 1.2

- Close relatives refer to persons who have blood relationships or have legal registration, including spouses, fathers, mothers, siblings, children, and children's spouses.

2. Course

2.1 To disclose related-party transactions when taking a new position or having related related-party transactions, including reviewing disclosure of related-party transactions during the year.

2.2 There are related-party transactions that must be managed by the DPO Board of Committee. The DPO Board of Committee must consider them with due diligence, transparency, and fairness, and stakeholders will not participate in decisions such as voting.

2.3 In the case of transactions between the DPO and related parties, it is important to take into account the DPO's best interests.

2.4 To disclose related-party transactions according to the DPO strictly stipulates and disclose related-party transactions in an annual report.



3. Structure of the Person in Charge

3.1. The DPO Board of Committee reviews the policy and measures to prevent related-party transactions and discloses related-party transactions when taking a new position or having related-party transactions.

3.2 Senior executives review the policy and measures to prevent related-party transactions and disclose related-party transactions.

3.3 The Policy and Strategy Department reviews the policy and measures to prevent related-party transactions and discloses related-party transactions in an annual report.

3.4 Administrative Department reports to disclose related-party transactions, record related-party transaction data, and propose the policy and measures to prevent related-party transactions to the DPO Board of Committee in consideration of

4. An Administrative System

4.1 Establish responsible policies and structures.

4.2 Require that the policy and measures be reviewed to prevent related-party transactions. In order to manage shareholders' rights according to the policy framework in accordance with the changing environment

4.3 Prepare the rules and report to disclose related-party transactions. These report to the DPO Board of Committee and senior executives who disclose related-party transactions when taking a new position or having related related-party transactions. To prevent the use of positions of duty to benefit themselves, relatives, or family members, make them transparent and fair, and build confidence in the stakeholders.

5. An Operational Promotion System

5.1 The DPO Board of Committee and senior executives are good models for disclosing related-party transactions in order to ensure transparency and fairness.

5.2 Communicate policy to the DPO Board of Committee and senior executives, acknowledge it, and implement it.

6. An Monitoring, Evaluation and Reporting Systems

6.1 The DPO Board of Committee and senior executives, when taking a new position, fully disclose related-party transactions in an annual report.

6.2 If there are any related-party transactions during the year, report them to the DPO Board of Committee and senior executives. Copy that, as the case may be.

7. Policy Review

The relevant departments jointly review the policy at least once a year.

In this regard, related-party transactions of committees to the DPO were found to be nonexistent, including no shares in the district of the DPO or holding securities (stock) of the business-related organizations of the DPO that exceeded 10% of the total number of shares held by the organization.



โครงสร้างกำกับดูแล : นโยบายและแนวปฏิบัติด้านรายการที่เกี่ยวข้อง
 Regulatory Structure : Policy and Measures to Prevent
 Related-Party Transactions



นโยบายการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการ ผู้บริหารสูงสุด และผู้บริหารระดับสูง Determination of Remuneration Policy for the Board of Committee, Top Executives and High-Level Executives

นโยบายการกำหนดค่าตอบแทน ของกรรมการ

อ.ส.ค. ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 เรื่อง อัตราและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมกรรมการ รัฐวิสาหกิจและกรรมการอื่นในคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานอื่น ดังนี้

ค่าตอบแทนรายเดือน

อ.ส.ค. จ่ายค่าตอบแทนรายเดือนให้กรรมการ อ.ส.ค. เท่ากับ 8,000 บาทต่อเดือน โดยให้ประธานกรรมการ อ.ส.ค. ได้รับค่าตอบแทนรายเดือนเป็น 2 เท่าของค่าตอบแทนรายเดือนกรรมการ อ.ส.ค. (16,000 บาท) ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการ อ.ส.ค. ดำรงตำแหน่งไม่เต็มเดือนจะได้รับค่าตอบแทนรายเดือนตามสัดส่วนระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง

เบี้ยประชุม

1. การประชุมคณะกรรมการ อ.ส.ค. ได้กำหนดการจ่ายเบี้ยประชุมให้กรรมการ อ.ส.ค. เท่ากับ 16,000 บาทต่อเดือน และประธานกรรมการ อ.ส.ค. ได้รับเบี้ยประชุมสูงกว่ากรรมการ อ.ส.ค. ร้อยละ 25 (20,000 บาท) จ่ายเบี้ยประชุมเป็นรายครั้งเดือนละ 1 ครั้ง ในกรณีมีเหตุสมควรอาจเพิ่มจำนวนครั้งที่ได้รับเบี้ยประชุมได้เกินกว่า 1 ครั้งต่อเดือนแต่ต้องไม่เกิน 15 ครั้งต่อปี

Determination of Remuneration Policy for the Committee

The DPO followed the Cabinet's resolution on April 24, 2019 regarding determination of the rates and criteria for monthly remuneration and meeting allowance for the state enterprise directors and members of the committees, sub-committees or other working groups in the following details.

Monthly Remuneration

The DPO pays monthly remuneration to the DPO director at a rate of 8,000 baht per month. The chairman of the board receives twice the monthly remuneration of the director (16,000 baht). The DPO director who does not hold the office for a full month will receive the monthly compensation in proportion of the period in the office.

Meeting Allowance

1. The board of directors' meeting determines the DPO directors' meeting allowance of 16,000 baht per month. The chairman receives 25% higher at 20,000 baht per month. The meeting allowance is scheduled on a per-time basis, once a month. As deemed appropriate, the meeting allowance may be paid more than once a month, but not exceeding 15 times per year.

2. การประชุมคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการ อ.ส.ค. ได้กำหนดการจ่ายเบี้ยประชุมกรรมการหรืออนุกรรมการอื่นที่ไม่ใช่พนักงาน อ.ส.ค. เท่ากับ 8,000 บาท และประธานที่ประชุมได้รับเบี้ยประชุมเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 25 ของเบี้ยประชุม (10,000 บาท) โดยจะได้รับเบี้ยประชุมรวมแล้วไม่เกิน 2 คณะ และคณะละไม่เกิน 1 ครั้งต่อเดือน ทั้งนี้ กรณีประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค. ดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2555 โดย อ.ส.ค. จ่ายเบี้ยประชุมเหมาจ่ายเป็นค่าตอบแทนรายเดือนเท่ากับเบี้ยประชุมของคณะกรรมการ อ.ส.ค. ในกรณีที่กรรมการดำรงตำแหน่งไม่เต็มเดือนจะได้รับค่าตอบแทนรายเดือนตามสัดส่วนระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง โดยในเดือนใดที่ไม่มีการประชุมก็ให้จ่ายค่าตอบแทนด้วย

โบนัส

มติคณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2521 กำหนดให้กรรมการ อ.ส.ค. ได้รับโบนัสคนละ 60,000 บาทต่อปี มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2534 กำหนดให้คณะกรรมการ อ.ส.ค. ได้รับโบนัสเพิ่มตามสัดส่วนกำไรสุทธิของ อ.ส.ค. มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2518 กำหนดให้ประธานกรรมการ และรองประธานกรรมการ ได้รับเบี้ยประชุมและโบนัสสูงกว่ากรรมการในอัตราร้อยละ 25 และ 12.5 ตามลำดับ มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2538 กำหนดให้กรรมการรัฐวิสาหกิจได้รับโบนัสตามระบบประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ และมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2556 กำหนดเงื่อนไขการจัดสรรโบนัสของรัฐวิสาหกิจจะกระทำได้เมื่อสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบและรับรองงบการเงินแล้ว และต้องได้รับการอนุมัติการจัดสรรโบนัสจาก สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ด้วย

2. Regarding the meetings of the committees and sub-committees appointed by the board, the meeting allowance of 8,000 baht will be paid to their non-employee directors. The chairman of a meeting receives 25% more at 10,000 baht. Each director shall not receive a combined meeting allowance from two committee subcommittees and no more than once per committee subcommittee per month. The meeting of the Audit Committee will be in compliance with the Ministry of Finance's regulation regarding the Audit Committee and Internal Audit Unit of State Enterprises in 2012. The DPO pays a lump sum as a monthly remuneration, equivalent to the meeting allowance for the DPO board of directors meeting. An Audit Committee member who does not hold the office for a full month will receive a monthly remuneration in proportion to the period in the office. In the event of no meeting in any month, the remuneration shall be paid to the Audit Committee's members.

Bonus

The Cabinet's meeting resolution on January 31, 1978 determined that the DPO director received a bonus of 60,000 baht per year. The Cabinet's meeting resolution on February 5, 1991 determined that the DPO director received additional bonus in proportion of the DPO's net profit. Chairman and Vice Chairman shall receive, respectively, 25% and 15% higher than the rates of the director's meeting allowance and bonus. The Cabinet's meeting resolution on June 20, 1995 determined that a state enterprise director received bonus in accordance with state enterprise performance evaluation system. The Cabinet's meeting resolution on July 2, 2013 determined conditions for allocation of state enterprises' bonus that could be done after the Office of Auditor General of Thailand's audit and certification of financial statements and the State Enterprise Policy Office (SEPO)'s approval for bonus allocation.



สรุปจำนวนครั้งการเข้าประชุม ค่าตอบแทน และค่าเบี้ยประชุม ของคณะกรรมการ / คณะอนุกรรมการต่างๆ

Summary of Meeting Attendances, Remuneration, and Meeting Allowance of Committees and Subcommittees

1

นายอำพันธุ์ เวฬุตันติ
ประธานกรรมการ อ.ส.ค.

Mr. Amphan Welutanti
Chairman of the Board

ประธานกรรมการ – คณะกรรมการ อ.ส.ค. (Chairman – DPO Board Committee)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม (ครั้ง) Meeting Attendance (Times)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท) Meeting Allowance (Baht)	ค่าตอบแทน (บาท) Remuneration (Baht)
13/13	240,000	192,000

(รับค่าเบี้ยประชุม / Get Allowance 12 Times)

ประธานกรรมการ – คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ อ.ส.ค. (Chairman – DPO Business Relations Committee)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม (ครั้ง) Meeting Attendance (Times)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท) Meeting Allowance (Baht)
10/10	37,500

ประธานอนุกรรมการ – คณะกรรมการด้านกิจการโคนมของ อ.ส.ค. (Chairman – DPO Dairy Farming Promotion Subcommittee)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม (ครั้ง) Meeting Attendance (Times)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท) Meeting Allowance (Baht)
5/5	50,000

2

น.สพ.สมชวน รัตนมังคลานนท์
อธิบดีกรมปศุสัตว์

Dr. Somchuan Ratanamungklanon
Director General of the
Department of Livestock
Development

กรรมการ – คณะกรรมการ อ.ส.ค. (Committee – DPO Board Committee)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม (ครั้ง) Meeting Attendance (Times)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท) Meeting Allowance (Baht)	ค่าตอบแทน (บาท) Remuneration (Baht)
13/13	192,000	96,000

(ผู้แทนเข้าประชุม / The delegates attended 13 meetings)

(รับค่าเบี้ยประชุม / Get allowance 12 times)

3

นายวิศิษฐ์ ศรีสุวรรณ
อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์

Mr. Wisit Srisuwan
Director General of the Cooperative
Promotion Department

กรรมการ – คณะกรรมการ อ.ส.ค. (Committee – DPO Board Committee)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม (ครั้ง) Meeting Attendance (Times)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท) Meeting Allowance (Baht)	ค่าตอบแทน (บาท) Remuneration (Baht)
13/13	192,000	96,000

(รับค่าเบี้ยประชุม / Get allowance 12 times)

ประธานอนุกรรมการ – คณะอนุกรรมการบริหารงาน อ.ส.ค. (Subcommittee – DPO CG and CSR Subcommittee)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม (ครั้ง) Meeting Attendance (Times)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท) Meeting Allowance (Baht)
12/12	120,000

**ประธานกรรมการ – คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกรองผู้อำนวยการและผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค.
(Chairman – DPO Deputy Director and DPO Assistant Director Selection Committee)**

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม (ครั้ง) Meeting Attendance (Times)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท) Meeting Allowance (Baht)
1/1	10,000

4

นายฉันทานนท์ วรรณเขจร
เลขาธิการสำนักงาน
เศรษฐกิจการเกษตร

Mr. Chantanon Wannakejohn
Secretary General of the Office
Of Agricultural Economics

กรรมการ – คณะกรรมการ อ.ส.ค. (Committee – DPO Board Committee)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม (ครั้ง) Meeting Attendance (Times)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท) Meeting Allowance (Baht)	ค่าตอบแทน (บาท) Remuneration (Baht)
11/13	160,000	96,000

(รับค่าเบี้ยประชุม / Get allowance 10 times)

**ประธานกรรมการ – คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน อ.ส.ค.
(Chairman – DPO Risk Management and Internal Control Subcommittee)**

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม (ครั้ง) Meeting Attendance (Times)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท) Meeting Allowance (Baht)
5/5	50,000

**ประธานกรรมการ – คณะอนุกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์วิธีการประเมินและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร อ.ส.ค.
(Chairman – DPO Director Key Performance Indicators (KPI) Subcommittee)**

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม (ครั้ง) Meeting Attendance (Times)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท) Meeting Allowance (Baht)
4/4	40,000

5

นายวัฒนศักดิ์ เสือเอี่ยม
อธิการบดี
กรมการค้าภายใน

Mr. Wattanasak Sur-iam
Director General of the
Department of Internal Trade

กรรมการ – คณะกรรมการ อ.ส.ค. (Committee – DPO Board Committee)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม (ครั้ง) Meeting Attendance (Times)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท) Meeting Allowance (Baht)	ค่าตอบแทน (บาท) Remuneration (Baht)
10/13	144,000	96,000

(รับค่าเบี้ยประชุม / Get allowance 9 times)

ประธานกรรมการ – คณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค. (Chairman– DPO Audit Committee)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม (ครั้ง) Meeting Attendance (Times)	ค่าตอบแทน (บาท) Remuneration (Baht)
8/8	240,000

6

นางสาวขนิษฐา สหเมธาพัฒน์
ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสาร กรมสรรพากร

Miss Kanittha Sahamethapat
Principle Advisor on Information
and Communication of
the Revenue Department

กรรมการ – คณะกรรมการ อ.ส.ค. (Committee – DPO Board Committee)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม (ครั้ง) Meeting Attendance (Times)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท) Meeting Allowance (Baht)	ค่าตอบแทน (บาท) Remuneration (Baht)
13/13	192,000	96,000

(รับค่าเบี้ยประชุม / Get allowance 12 times)

กรรมการ – คณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค. (Committee – DPO Audit Committee)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม (ครั้ง) Meeting Attendance (Times)	ค่าตอบแทน (บาท) Remuneration (Baht)
8/8	192,000

7

นายยุทธนา साโยชนกร
รองผู้อำนวยการ
สำนักงานงบประมาณ

Mr. Yuttana Sayochanakon
Deputy Director of
the Budget Bureau

กรรมการ – คณะกรรมการ อ.ส.ค. (Committee – DPO Board Committee)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม (ครั้ง) Meeting Attendance (Times)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท) Meeting Allowance (Baht)	ค่าตอบแทน (บาท) Remuneration (Baht)
11/13 (รับค่าเบี้ยประชุม / Get allowance 12 times)	160,000	96,000

กรรมการ – คณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค. (Committee – DPO Audit Committee)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม (ครั้ง) Meeting Attendance (Times)	ค่าตอบแทน (บาท) Remuneration (Baht)
8/8	192,000

8

นายอาทิตย์ เพ็ชรรัตน์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อ.ส.ค.
ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง:
1 ตุลาคม 2565 – 13 พฤศจิกายน 2565

Dr. Artis Phetcharat
DPO's Qualified Committee
The term of office:
October 1, 2022 – November 13, 2022

กรรมการ – คณะกรรมการ อ.ส.ค. (Committee – DPO Board Committee)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม (ครั้ง) Meeting Attendance (Times)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท) Meeting Allowance (Baht)	ค่าตอบแทน (บาท) Remuneration (Baht)
1/13	8,000	11,466.67

กรรมการ – คณะอนุกรรมการบริหารงาน อ.ส.ค. (Subcommittee – DPO Administrative Subcommittee)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม (ครั้ง) Meeting Attendance (Times)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท) Meeting Allowance (Baht)
1/12	8,000

9

นางสาวปารีณา ชักเซ็ค
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อ.ส.ค.
ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง:
21 มีนาคม 2566 – 30 กันยายน 2566

Miss Pareena Success
DPO's Qualified Committee
The term of office:
March 21, 2023 – September 30, 2022

กรรมการ – คณะกรรมการ อ.ส.ค. (Committee – DPO Board Committee)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม (ครั้ง) Meeting Attendance (Times)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท) Meeting Allowance (Baht)	ค่าตอบแทน (บาท) Remuneration (Baht)
2/13	32,000	50,383.71

กรรมการ – คณะอนุกรรมการบริหารงาน อ.ส.ค. (Subcommittee – DPO Administrative Subcommittee)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม (ครั้ง) Meeting Attendance (Times)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท) Meeting Allowance (Baht)
3/12	24,000

10

ดร. จูอะดี พงศ์มณีรัตน์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อ.ส.ค.

Dr. Juadee Pongmaneerat
DPO's Qualified Committee

กรรมการ – คณะกรรมการ อ.ส.ค. (Committee – DPO Board Committee)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม (ครั้ง) Meeting Attendance (Times)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท) Meeting Allowance (Baht)	ค่าตอบแทน (บาท) Remuneration (Baht)
13/13	192,000	96,000

(รับค่าเบี้ยประชุม / Get Allowance 12 Times)

กรรมการ – คณะอนุกรรมการบริหารทุนมนุษย์ อ.ส.ค. (Committee – DPO Director Selection Subcommittee)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม (ครั้ง) Meeting Attendance (Times)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท) Meeting Allowance (Baht)
4/4	40,000

11

ดร. มานพ กาญจนบุรากร
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อ.ส.ค.

Dr. Manop Kanchsanburangun
DPO's Qualified Committee

กรรมการ – คณะกรรมการ อ.ส.ค. (Committee – DPO Board Committee)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม (ครั้ง) Meeting Attendance (Times)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท) Meeting Allowance (Baht)	ค่าตอบแทน (บาท) Remuneration (Baht)
13/13	192,000	96,000

(รับค่าเบี้ยประชุม / Get Allowance 12 Times)

12

นายสมพร ศรีเมือง
ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.Mr. Somporn Srimuang
Director of DPO

กรรมการและเลขานุการ – คณะกรรมการ อ.ส.ค.

(Committee and Secretary – DPO Board Committee)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม (ครั้ง) Meeting Attendance (Times)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท) Meeting Allowance (Baht)	ค่าตอบแทน (บาท) Remuneration (Baht)
13/13	192,000	96,000

(รับค่าเบี้ยประชุม / Get Allowance 12 Times)

อนุกรรมการและเลขานุการ – คณะอนุกรรมการบริหารงาน อ.ส.ค.

(Subcommittee and Secretary – DPO Administrative Subcommittee)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม (ครั้ง) Meeting Attendance (Times)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท) Meeting Allowance (Baht)
12/12	80,000

(รับค่าเบี้ย / Get Allowance 10 Times)

อนุกรรมการและเลขานุการ – คณะอนุกรรมการ CG และ CSR อ.ส.ค.

(Subcommittee – DPO CG and CSR Subcommittee)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม (ครั้ง) Meeting Attendance (Times)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท) Meeting Allowance (Baht)
6/6	16,000

(รับค่าเบี้ย / Get Allowance 2 Times)

อนุกรรมการ – คณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล อ.ส.ค.

(Subcommittee – DPO Digital Technology Development Subcommittee)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม (ครั้ง) Meeting Attendance (Times)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท) Meeting Allowance (Baht)
3/5	8,000

(รับค่าเบี้ย / Get Allowance 1 Time)

อนุกรรมการ – คณะอนุกรรมการด้านการบริหารทุนมนุษย์ อ.ส.ค.

(Subcommittee – DPO Human Capital Management Subcommittee)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม (ครั้ง) Meeting Attendance (Times)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท) Meeting Allowance (Baht)
4/4	32,000



อนุกรรมการ – คณะอนุกรรมการบริการความเสี่ยงและควบคุมภายใน อ.ส.ค.
(Subcommittee – DPO Risk Management and Internal Control Subcommittee)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม (ครั้ง)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)
Meeting Attendance (Times)	Meeting Allowance (Baht)
5/5	24,000
(รับค่าเบี้ย / Getting Allowance 3 Times)	

อนุกรรมการ – คณะอนุกรรมการกฎหมายของ อ.ส.ค.
(Subcommittee – DPO Law Subcommittee)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม (ครั้ง)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)
Meeting Attendance (Times)	Meeting Allowance (Baht)
2/2	8,000
(รับค่าเบี้ย / Getting Allowance 1 Time)	

กรรมการ – คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือก รองผู้อำนวยการ และ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค.
(Committee – DPO Deputy Director and Assistant Director Selection Committee)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม (ครั้ง)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)
Meeting Attendance (Times)	Meeting Allowance (Baht)
1/1	8,000



ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ Scope of Authorities and Responsibilities of the Committee and Subcommittee

1. อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อ.ส.ค. พ.ศ.2514 และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา 17 ประกอบมาตรา 7 กำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการไว้ ดังนี้

“มาตรา 17 ให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่วางนโยบาย และควบคุมดูแลโดยทั่วไปซึ่งกิจการของ อ.ส.ค. และให้มีอำนาจและหน้าที่ดังต่อไปนี้ด้วย คือ

(1) ดำเนินกิจการตามมาตรา 7

มาตรา 7 อ.ส.ค. มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

(1) วัตถุประสงค์ด้านส่งเสริมกิจการโคนม

(ก) ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ

(ข) ฝึกอบรมบุคคลให้มีความรู้ ความชำนาญในการเลี้ยงโคนมและสัตว์อื่น ที่ให้น้ำนมและเนื้อ การผลิตน้ำนมและเนื้อ และการประกอบผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ

(ค) ช่วยเหลือ แนะนำ และให้คำปรึกษาแก่เกษตรกร ตลอดจนประสานงานและร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในด้านการกำจัดโรค การเลี้ยงดูสัตว์ การผสมเทียม อาหารและอื่นๆ สำหรับโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ

(ง) พัฒนาและผลิตภัณฑ์โคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ

(จ) ส่งเสริมและสนับสนุนการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมในประเทศ

(ฉ) ดำเนินกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับการส่งเสริมกิจการโคนม

(2) วัตถุประสงค์ด้านธุรกิจอุตสาหกรรมโคนม

(ก) ผลิต ซื่อ ขาย แลกเปลี่ยนและให้ซึ่งน้ำนมและเนื้อ ผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ ตลอดจนอาหารสัตว์ น้ำเชื้อเอ็มบริโอ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการผลิตและการตลาด

(ข) ดำเนินธุรกิจบริหารเกี่ยวกับการเลี้ยงโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ และการผลิตผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ

(ค) ดำเนินกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับธุรกิจอุตสาหกรรมโคนม

เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว ให้ อ.ส.ค. มีอำนาจรวมถึง

(1) ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครองที่ดินและทรัพย์สินอื่น มีทรัพย์สินสิทธิต่างๆ สร้าง ซื่อ ขาย เช่า ให้เช่า เช่าซื่อ ให้เช่าซื่อ ยืม ให้ยืม ค้ำประกัน จำนำ รับจำนำ จำนอง รับจำนอง จัดหา จำหน่าย แลกเปลี่ยน โอน และรับโอนด้วยประการใดๆ ซึ่งที่ดิน ทรัพย์สินอื่น หรือสิทธิต่างๆ ทั้งในและนอกราชอาณาจักร และรับทรัพย์สินที่มีผู้อุทิศให้ในและนอกราชอาณาจักร

(2) จัดตั้งห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลหรือบริษัท หรือร่วมการงาน หรือสมทบกับบุคคลอื่น เพื่อประโยชน์แก่กิจการของ อ.ส.ค. รวมทั้งการเข้าเป็นหุ้นส่วนของห้างหุ้นส่วน หรือถือหุ้นของบริษัท หรือนิติบุคคลใดๆ

(3) ให้ความร่วมมือและส่งเสริมกิจการของสหกรณ์ผู้เลี้ยงโคนม เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และผู้เลี้ยงโคนมในทางวิชาการ การตลาด และอื่นๆ

(4) สร้างและดำเนินกิจการเกี่ยวกับโรงงานผลิตภัณฑ์นม ผลิตภัณฑ์จากน้ำนมหรือเนื้อ ห้องเย็น รถตู้เย็น หรือร้านค้าน้ำนม ผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ

(5) รับเป็นสาขา ตัวแทน ตัวแทนค้าต่างหรือนายหน้าในกิจการต่างๆ ของเอกชน หรือนิติบุคคลใดทั้งในและนอกราชอาณาจักร ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์แก่กิจการของ อ.ส.ค.

(6) กู้ยืมเงิน หรือให้กู้ยืมเงินโดยมีหลักประกันด้วยบุคคลหรือด้วยทรัพย์สิน

(2) กำหนดข้อบังคับต่างๆ เกี่ยวกับการปฏิบัติงานและการเงิน

(3) กำหนดข้อบังคับ ว่าด้วยการบรรจุ การแต่งตั้ง การถอดถอน การเลื่อนเงินเดือนและค่าจ้าง ระเบียบวินัยและการลงโทษพนักงานและลูกจ้าง

(4) กำหนดข้อบังคับ ว่าด้วยจำนวนอัตราตำแหน่ง อัตราเงินเดือนค่าจ้างและเงินอื่นของพนักงานและลูกจ้าง

(5) กำหนดอัตราเงินเดือนของผู้อำนวยการ โดยได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี

(6) กำหนดอัตราดอกเบี้ย ค่าภาระ ค่าบริการและค่าดำเนินการต่างๆ

(7) กำหนดอัตราและดอกเบี้ยเงินสะสมของผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ พนักงานและลูกจ้าง และระเบียบการจ่ายเงินคืนเงินสะสม

(8) กำหนดข้อบังคับ ว่าด้วยการจัดตั้งกองทุนสงเคราะห์หรือการสงเคราะห์อื่นเพื่อสวัสดิการของผู้ปฏิบัติงานของ อ.ส.ค. และครอบครัว โดยการรับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี

(9) แต่งตั้งอนุกรรมการ เพื่อให้ปฏิบัติกิจการอย่างหนึ่งอย่างใดตามที่คณะกรรมการมอบหมาย และกำหนดค่าตอบแทนอนุกรรมการ

ข้อบังคับเกี่ยวกับการปฏิบัติงานและการเงินที่คณะกรรมการกำหนดขึ้นถ้ามีข้อความจำกัดอำนาจผู้อำนวยการในการทำนิติกรรมไว้ประการใดให้รัฐมนตรีประกาศข้อความเช่นนั้นในราชกิจจานุเบกษา”



Authorities of Board of Committee under the Royal Decree of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

According to the Royal Decree of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) 1971 and the addition to scope the authorities of Board of Committee

“Section 17: The Board of Committee has authorities and responsibilities to set policy and other relevant activities of the DPO

(1) Implement the operations specified in Section 7

The 7th Section mentioned about 2 objectives of establishing the DPO

1. Dairy Farming

1.1 To promote dairy farming on dairy cattle and other dairy animals

1.2 To train individuals getting expertise in dairy farming and other dairy animals, including milk production and their products

1.3 To give a support and suggestion to dairy farmers including a collaboration with relevant agencies on disease eradication, animal raising, artificial insemination, food and feed for dairy animals

1.4 To promote and breed dairy cattle and other dairy animals

1.5 To promote and support milk and other dairy products consumption throughout the country

1.6 To run relevant activities related to dairy industry promotion

2. Dairy Industry

2.1 To produce, trade, and provide full services on dairy business as well as animal feed, semen, embryos, and other accessories involving in production and marketing

2.2 To provide services on dairy farming and produce dairy products including milk and meat

2.3 To do other relevant or ongoing activities in dairy industry and dairy products

To achieve these objectives, the DPO shall have the following authorities

1. Possess ownership of lands and other assets. Hold property rights over any construction, purchase, sale, securing rent, leasing, securing a hire–purchase, hire–purchase selling, borrowing, lending, securing pledge, accepting pledge, securing mortgage for property, accepting property as a mortgage, procurement, distribute on, trading, transferring, and accepting transfers of lands, properties or other property rights both inside and outside the Kingdom of Thailand and accepting donated assets.

2. Collaborate or join forces with other persons for the benefits of the DPO’s operations, including becoming a partner in a limited partnership or a shareholder in a limited company or in any other juristic person companies.

3. Cooperate and promote the activities of dairy farmers’ cooperatives, farmers, farmer groups, and dairy farmers with regards to technical knowledge, marketing, and other activities.

4. Implement and conduct businesses related to dairy plants, milk, and meat production, cold storages, refrigerator trucks, or stores selling milk as well as milk and meat products.



5. Become a branch representative, sales representative, or middleman for different private or juristic person businesses, both inside and outside the Kingdom of Thailand, for the benefits of the DPO's operations.

6. Financial credits: the DPO issues loans secured by an individual or juristic person guarantor as collateral for the loans.

(2) Establish regulations on operational practices and financial matters.

(3) Establish regulations on the employment, appointment, and dismissal of personnel, salary and wage increases, personnel employee discipline, and disciplinary actions.

(4) Establish regulations on the number of employment positions as well as the rates of salaries, wages, and other forms of personnel and employee remuneration.

(5) Determine the rates of salaries for DPO Director and Deputy Director, which must be approved by the Cabinet.

(6) Set the interest rates, surcharges, service charges, and other operating costs.

(7) Set the rates and interest rates for the provident fund-saving contributions of the director, deputy director, personnel, and employees. Establish regulations on the payment of the provident funds.

(8) Establish regulations on the setting up of assistance funds or other types of welfare funds for the DPO workers and their families, which must be approved by the Cabinet.

(9) Set up a subcommittee to perform a specific task assigned by the committee. Determine subcommittee member's compensations.

The regulations on the operation and finance of the Committee shall, if there is a notice limiting the authority of the director to conduct any legal acts, announce such statements in the Thai Government Gazette.”



2. อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

1. ตามคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐวิสาหกิจ ฉบับปรับปรุง ปี 2555
2. ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2555
3. ตามกฎบัตรและคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค.

2. Authorities and Responsibilities of the Audit Committee of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand

1. State Enterprise Board of the Audit Committee Operation Manual 2012
2. According to the Ministry of Finance regulations on the Audit Committee and Inspection within state enterprises in 2012
3. The DPO Audit Committee Operation Manual

3. อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารงานองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

1. ให้คำปรึกษา แนะนำ เร่งรัดการบริหารงานของ อ.ส.ค. ให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการ อ.ส.ค.
2. ให้มีอำนาจในการควบคุม กำกับ ดูแลธุรกรรมต่างๆ ของ อ.ส.ค. ตามความเหมาะสม
3. พิจารณาแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติงาน กรอบงบประมาณประจำปีของ อ.ส.ค. แผนการตลาดและการทำงานแผนงานด้านอุตสาหกรรม แผนงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.
4. ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 3. และตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กร
5. พิจารณาการดำเนินงานของ อ.ส.ค.ตามที่เห็นสมควร ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.
6. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการ อ.ส.ค.มอบหมาย

3. Authorities and Responsibilities of the Administrative Subcommittee of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand

1. Give advice on an organizational management upon DPO Board of Committee policy
2. Supervise and control DPO transaction properly
3. Screen DPO's work performance, marketing strategic plan, frameworks and other operation before presenting to DPO Board of Committee
4. Monitor and evaluate on works mentioned above
5. Screen DPO operations as it should be before presenting to DPO Board of Committee
6. Other works assigned by DPO Board of Committee



4. อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

1. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)
2. พิจารณาแผนงาน โครงการด้าน CG/CSR และแผนงาน Governance Risk and Compliance : GRC ให้มีความสอดคล้องตามบริบทขององค์กร ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.
3. ส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามนโยบาย CG/CSR อย่างเป็นรูปธรรม
4. กำกับดูแลให้มีการจัดทำคู่มือการส่งเสริม CG/CSR และให้มีการเผยแพร่ข้อมูลและกิจกรรมให้พนักงานและสาธารณชนทราบโดยทั่วกัน
5. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้าน CG/CSR ด้าน GRC และรายงานคณะกรรมการ อ.ส.ค.เพื่อทราบ
6. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการ อ.ส.ค.มอบหมาย

4. Authorities and Responsibilities of the Corporate Governance (CG) and Corporate Social Responsibilities (CSR) of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand

1. Set the DPO CG/CSR strategic plan.
2. Screen the CG/CSR strategic plan to reach organizational vision, mission, and value before presenting it to the DPO Board of Committee.
3. Support the DPO CG/CSR operation plan.
4. Monitor the DPO CG/CSR operation manual and publicize it to the public.
5. Monitor the DPO CG/CSR operation plan and report it to the DPO Board of Committee.
6. Other works assigned by the DPO Board of Committee

5. อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

1. ดำเนินการตามนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่คณะกรรมการ อ.ส.ค.กำหนด เพื่อให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีของ อ.ส.ค. อย่างเป็นรูปแบบ โดยมุ่งเน้นให้เกิดการบูรณาการงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
2. กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลและยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ อ.ส.ค.
3. เชื่อมโยงนโยบาย แผนพัฒนาดิจิทัลและยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ อ.ส.ค.ให้สอดคล้องกับแผนงานระดับกระทรวง และแผนงานระดับชาติ
4. พิจารณาโครงการ กิจกรรมและการดำเนินงานอื่นที่จะมีผลต่อนโยบายที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลและยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ อ.ส.ค.
5. กำกับดูแลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของ อ.ส.ค.ให้มีความเป็นเอกภาพและประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
6. ติดตามผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ อ.ส.ค.และรายงานคณะกรรมการ อ.ส.ค.เพื่อทราบ
7. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการ อ.ส.ค.มอบหมาย

5. Authorities and Responsibilities of the Technology Development of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand

1. Set DPO Digital Technology Development strategic plan
2. Engage in and Integrate DPO Digital Technology Development strategic plan
3. Screen other factors that may affect DPO Digital Technology Development strategic plan
4. Connect DPO digital technology development strategic plan with Ministry and national strategic plan
5. Monitor and apply an efficiency of DPO Digital Technology Development strategic plan
6. Monitor DPO digital technology development and report to DPO Board of Committee
7. Other works assigned by DPO Board of Committee

6. อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการด้านการบริหารทุนมนุษย์ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

1. กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์/แผนแม่บท ด้านการบริหารทุนมนุษย์ของ อ.ส.ค. ด้านการจัดการความรู้ ด้านการจัดการนวัตกรรม ของ อ.ส.ค.
2. ดำเนินการตามนโยบายการบริหารทุนมนุษย์ นโยบายการจัดการความรู้และนโยบายการจัดการนวัตกรรมที่ คณะกรรมการ อ.ส.ค.กำหนด
3. กำกับ ดูแลการบริหารทุนมนุษย์ การวางแผนอัตรากำลัง การกำหนดคุณลักษณะและคุณสมบัติของบุคลากร รวมทั้งพัฒนาทรัพยากรบุคคลของ อ.ส.ค. รวมทั้งพัฒนาทรัพยากรบุคคลของ อ.ส.ค. ให้มีประสิทธิภาพและตอบสนองความจำเป็นขององค์กร
4. พิจารณาแผนแม่บท/แผนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และด้านการจัดการนวัตกรรม ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.
5. ดำเนินงานและติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริหารทุนมนุษย์ ด้านการจัดการความรู้และด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.ส.ค.
6. ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานการดำเนินงานโครงการ ด้านการจัดการความรู้และด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.ส.ค. และรายงานคณะกรรมการ อ.ส.ค.เพื่อทราบ
7. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการ อ.ส.ค.มอบหมาย

6. Authorities and Responsibilities of the Human Capital Management of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand

1. Establish policies related to the strategic plan/master plan for human capital management of DPO, knowledge management and innovation management of the DPO
2. Implementation of human capital management policy, knowledge management policy and innovation management policy set by DPO Board of Committee
3. Supervise human capital management, capacity planning, characteristics and qualifications of personnel, as well as develop human resources of DPO, to be effective and to meet the needs of the organization
4. Consider the master plan / implementation plan for knowledge management and innovation management before presenting to DPO Board of Committee
5. To conduct and monitor the performance of human capital management, knowledge management and innovation management of DPO
6. Evaluating the performance of the DPO's implementation plan/projects on knowledge management and innovation management and report to DPO Board of Committee
7. Other works assigned by DPO Board of Committee

7. อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการกฎหมาย องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

1. พิจารณาทบทวน ปรับปรุงแก้ไขและยกร่างข้อบังคับของ อ.ส.ค. ที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ครอบคลุม สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค. เพื่อพิจารณา
2. ให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการบังคับใช้ข้อบังคับ ระเบียบและหลักเกณฑ์ต่างๆ ของ อ.ส.ค. ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประกอบการพิจารณาดำเนินงานของ อ.ส.ค.
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการ อ.ส.ค. มอบหมาย

7. Authorities and Responsibilities of the Law Subcommittee of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand

1. To consider and revise the existing draft regulations in accordance with the current situation and to present DPO Board of Committee for consideration
2. Provide opinions and recommendations for the enforcement of the regulations, rules and criteria of the DPO as well as other relevant laws to consider the operation of DPO
3. Other works assigned by DPO Board of Committee

8. อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

1. ดำเนินการตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในที่คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำหนด
2. พิจารณาและให้ความเห็นการประเมินผลความเสี่ยงและควบคุมภายใน กำหนดแนวทางการป้องกันและตรวจสอบ ความเสี่ยงและการควบคุมภายในอย่างเป็นระบบ เพื่อลดโอกาสการเกิดความเสียหายให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยมุ่งเน้นการบูรณาการในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน รวมทั้งการปฏิบัติ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและกฎเกณฑ์ต่างๆ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงและการ ควบคุมภายในให้เกิดขึ้นในองค์กร
3. พิจารณาอนุมัติแผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค. พิจารณาให้ความเห็นชอบ
4. พิจารณาผลการประเมินการควบคุมภายในและจัดทำรายงานควบคุมภายในของ อ.ส.ค. ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2561
5. ติดตามผลการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และรายงานให้คณะกรรมการ อ.ส.ค. ทราบ เป็นรายไตรมาส
6. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการ อ.ส.ค. มอบหมาย

8. Authorities and Responsibilities of the Risk Management and Internal Controls Subcommittee of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand

1. Engage in Risk Management and Internal Controls Policy set by DPO Board of Committee
2. Consider and advise on risk and internal control assessments. Defining preventive and systematic risk and internal control guidelines to reduce the risk of damage to an acceptable level. By focusing on integration of good corporate regulation, risk management, internal control, and compliance practices, regulations and regulations can strengthen a corporate culture of risk management and internal regulation.
3. Approve Risk Management and Internal Controls plan before offering to DPO Board of Committee
4. Consider the results of the internal control assessment and reporting of the DPO's internal control performance in accordance with the Ministry of Finance's standards and internal control operating guidelines for corporate government agencies, 2018.
5. Monitor Risk Management and Internal Controls and report to DPO Board of Committee
6. Other works assigned by DPO Board of Committee

9. คณะอนุกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์วิธีการประเมินและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

1. กำหนดหลักเกณฑ์วิธีการประเมินและผลการปฏิบัติของผู้อำนวยการ อ.ส.ค. เพื่อใช้เป็นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างบริหาร โดยคำนึงถึงเป้าหมาย ระดับความสำเร็จ (Benchmark) ของเป้าหมายหรือพันธกิจ รวมทั้งตัวชี้วัดที่ชัดเจน อันเป็นความรับผิดชอบของผู้อำนวยการ อ.ส.ค.ตามภาระงานของ อ.ส.ค.เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการอย่างแท้จริง
2. ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการ อ.ส.ค. ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและที่ระบุไว้ในสัญญาจ้างบริหาร
3. ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการ อ.ส.ค. โดยวิธีการประเมินแบบ 360 องศา ตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กำหนด
4. ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับหลักเกณฑ์และแนวทางการจ่ายผลตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดตามสัญญาจ้าง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ อ.ส.ค.พิจารณา

9. Authorities and Responsibilities of the Director Key Performance Indicators (KPI) Subcommittee of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand

1. Establish evaluation procedures and performance of the director of DPO to be used as an obligation under the management contract, taking into account the level of success (benchmark) of a goal or mission, as well as clear indicators of the director of DPO's responsibility in order to achieve real management efficiency
2. Assessment of the performance of the director of DPO in accordance with the criteria set forth in the management contract
3. Evaluating the performance of the director of DPO of the State Enterprise Policy Office (SEPO) by using a 360 degree evaluation method
4. Implementation of the cabinet resolution in relation to the criteria and guidelines for the highest remuneration paid by executives under the contract to be submitted to the DPO board of committee for consideration

10. คณะกรรมการด้านกิจการโคนม องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

1. กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านกิจการโคนม เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ อ.ส.ค.
2. กำหนดรูปแบบ แนวทางและแผนการดำเนินงาน โครงการ กิจกรรม ความร่วมมือ ทั้งในประเทศและต่างประเทศด้านกิจการโคนม
3. ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของโครงการต่างๆที่เกี่ยวข้อง และรายงานคณะกรรมการ อ.ส.ค.เพื่อทราบ
4. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการ อ.ส.ค.มอบหมาย

10. Authorities and Responsibilities of the Dairy Farming Subcommittee of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand

1. Set DPO dairy farming framework to present to DPO Board of Committee
2. Define domestic and international dairy farming forms and action plans
3. Monitor operation frameworks and report to DPO Board of Committee
4. Other works assigned by DPO Board of Committee

11. คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งรองผู้อำนวยการและผู้ช่วยผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งรองผู้อำนวยการและผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค. มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดหลักเกณฑ์และพิจารณาคัดเลือกผู้บริหารและพนักงานที่มีความเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งรองผู้อำนวยการ อ.ส.ค. และผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค. และดำเนินการให้เป็นไปตามข้อบังคับ อ.ส.ค. ว่าด้วยการพนักงาน พ.ศ. 2555 และที่แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.พิจารณาแต่งตั้งต่อไป

11. Authorities and Responsibilities of the Deputy Directors and Assistant Directors Selection Subcommittee of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand

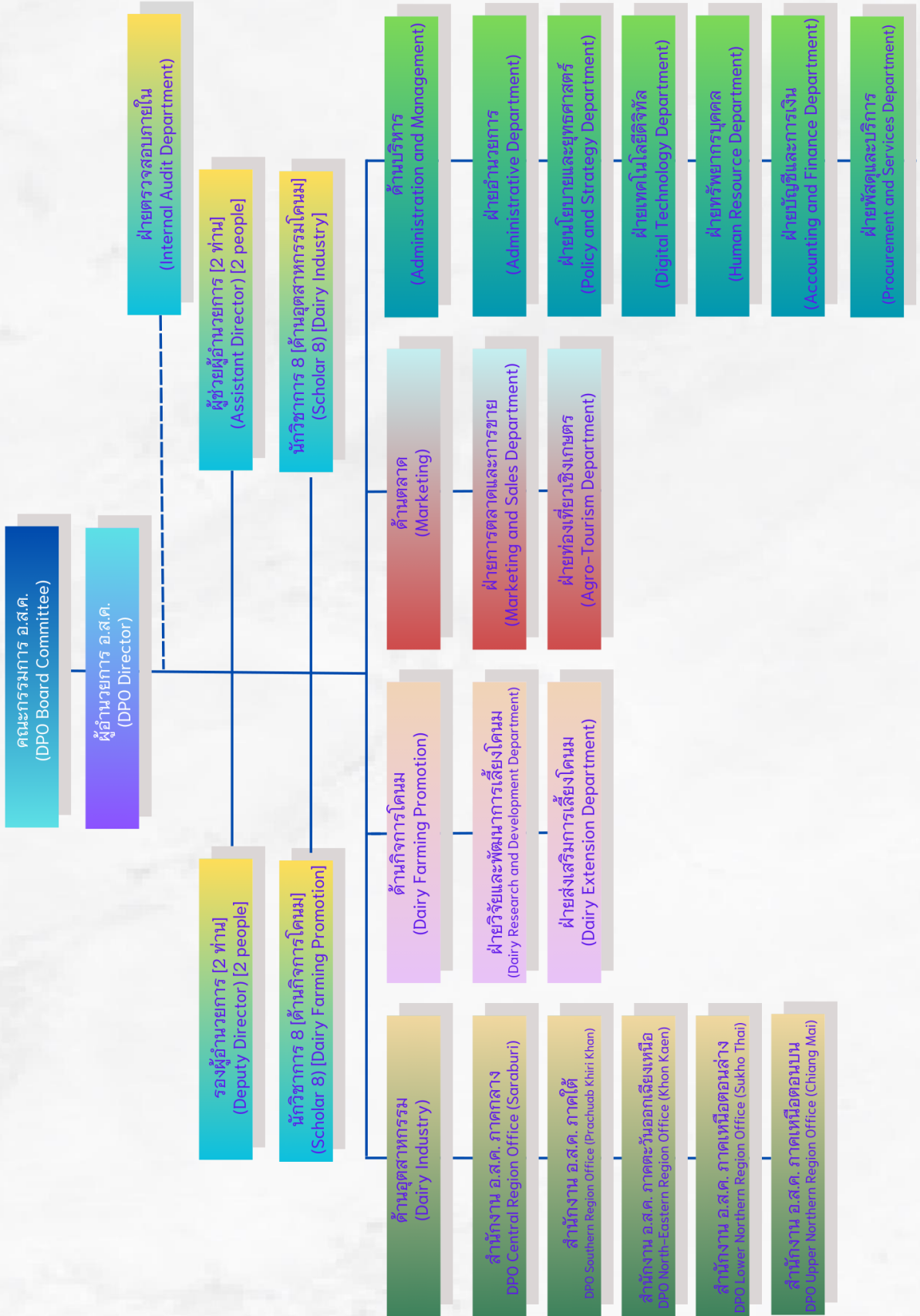
The DPO Deputy Directors and Assistant Directors Selection Subcommittee has the authority to set qualifications for deputy directors and assistant directors who are qualified due to DPO regulations on employees in 2012 and the addition to be presented to DPO Board of Committees approval.





ภาคผนวก ข
APPENDIX B

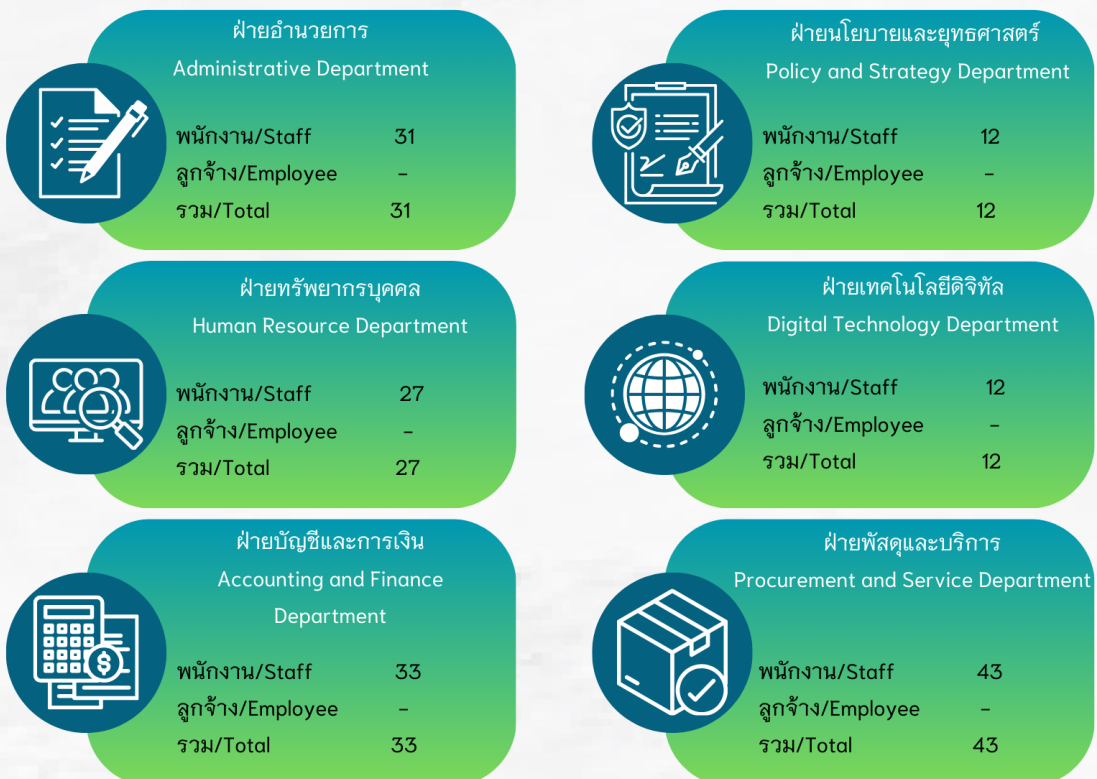
โครงสร้าง อ.ส.ค. (ณ 30 กันยายน 2566)
DPO Organizational Structure (on September 30, 2023)



อัตรากำลังของ อ.ส.ค. (ณ 30 กันยายน 2566) DPO Man Power (on September 30, 2023)



ด้านอำนวยการและบริหารงาน (Administration and Management)



ด้านกิจการโคนม (Dairy Farming Promotion)



ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม
Dairy Research and Development
Department

พนักงาน/Staff	64
ลูกจ้าง/Employee	12
รวม/Total	76



ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม
Dairy Extension
Department

พนักงาน/Staff	58
ลูกจ้าง/Employee	-
รวม/Total	58

ด้านอุตสาหกรรมนม (Dairy Industry)



สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง
DPO Central Region Office

พนักงาน/Staff	224
ลูกจ้าง/Employee	1
รวม/Total	225



สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้
DPO Southern Region Office

พนักงาน/Staff	111
ลูกจ้าง/Employee	-
รวม/Total	111



สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
DPO North-Eastern Region Office

พนักงาน/Staff	92
ลูกจ้าง/Employee	14
รวม/Total	106



สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง
DPO Lower Northern Region Office

พนักงาน/Staff	61
ลูกจ้าง/Employee	10
รวม/Total	71



สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน
DPO Upper Northern Region Office

พนักงาน/Staff	37
ลูกจ้าง/Employee	-
รวม/Total	37

ด้านการตลาด (Marketing)



ฝ่ายการตลาดและการขาย
Marketing and Selling
Department

พนักงาน/Staff	43
ลูกจ้าง/Employee	-
รวม/Total	43



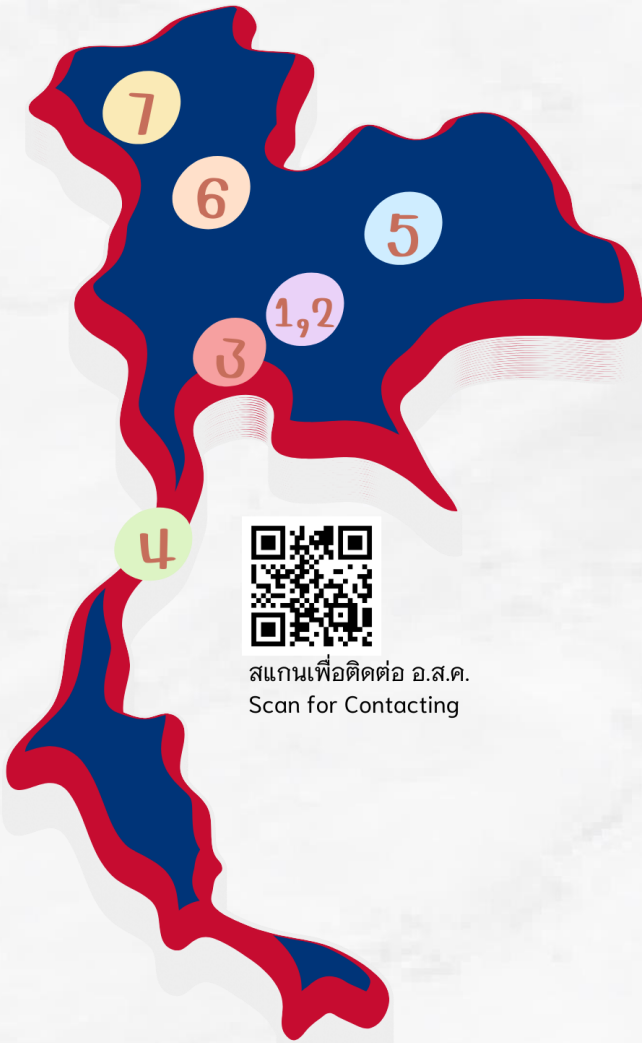
ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร
Argo-Tourism Department

พนักงาน/Staff	29
ลูกจ้าง/Employee	-
รวม/Total	29

พนักงาน (Staff)	ลูกจ้าง (Employee)	รวมทั้งสิ้น (Grand Total)
895	38	933



ศูนย์ติดต่อประสานงานของ อ.ส.ค. DPO's Contact



สำนักงานใหญ่ อ.ส.ค.
อำเภอมากเหล็ก จังหวัดสระบุรี
DPO Head Office
(Muaklek District, Saraburi)
Tel. 0-3690-9688
Fax. 0-3690-9688
E-Mail : director@dpo.go.th

สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง
(โรงงานนมสระบุรี)
DPO Central Office
(Saraburi Dairy Plant)
Tel. 0-3690-9720
Fax. 0-3690-9720
E-Mail : sataporn.m@dpo.go.th

สำนักงานใหญ่ อ.ส.ค. กรุงเทพฯ
(ปทุมธานี)
DPO Bangkok Office
(Pathum Thani)
Tel. 02-157-7044 - 8
ต่อ/Ext. 103112
E-Mail : director@dpo.go.th

สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้
(โรงงานนมประจวบคีรีขันธ์)
DPO Southern Office
(Prachuap Khiri Khan Dairy Plant)
Tel. 0-3262-1628
Fax. 0-3262-1837
E-Mail : pbplant@dpo.go.th

สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
(โรงงานนมขอนแก่น)
DPO North-Eastern Office
(Khon Kaen Dairy Plant)
Tel. 0-4326-1409
Fax. 0-4326-1409
E-Mail : khonkaen@dpo.go.th

สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง
(โรงงานนมสุโขทัย)
DPO Lower Northern Office
(SukhoThai Dairy Plant)
Tel. 0-5595-1095
ต่อ/Ext. 7101-2
Fax. 0-5595-1095
E-Mail : skplant@dpo.go.th

สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนบน
(โรงงานนมเชียงใหม่)
DPO Upper Northern Office
(Chiang Mai Dairy Plant)
Tel. 0-5322-2474
Fax. 0-5322-2474
E-Mail : cmdpo@dpo.go.th





ฝ่ายอำนวยการ (Administrative Department)

สระบุรี (Saraburi)
Tel. 0-3690-9688
Fax. 0-3690-9688

กรุงเทพฯ (Bangkok)
Tel. 02-157-7044 - 8
ต่อ/Ext. 103112

ฝ่ายตรวจสอบภายใน (Internal Audit Department)

สระบุรี (Saraburi)
Tel. 0-3690-9728



ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ (Policy and Strategy Department)

สระบุรี (Saraburi)
Tel. 02-157-7044 - 8
ต่อ/Ext. 114101

กรุงเทพฯ (Bangkok)
Tel. 02-157-7044 - 8
ต่อ/Ext. 104112

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (Human Resources Department)

สระบุรี (Saraburi)
Tel. 0-3690-9685
Fax. 0-3690-9685



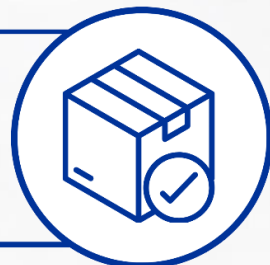
ฝ่ายบัญชีและการเงิน (Accounting and Finance Department)

สระบุรี (Saraburi)
Tel. 0-3690-9683

กรุงเทพฯ (Bangkok)
Tel. 02-157-7044 - 8
ต่อ/Ext. 106111

ฝ่ายพัสดุและบริการ (Procurement and Services Department)

สระบุรี (Saraburi)
Tel. 0-3634-2054
0-3634-2056





ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม (Dairy Extension Department)

สระบุรี (Saraburi)
Tel. 0-3634-2055

ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม
(Dairy Research and Development Department)

สระบุรี (Saraburi)
Tel. 0-3634-2057
Fax. 0-3634-2057



ฝ่ายการตลาดและการขาย (Marketing and Sales Department)

สระบุรี (Saraburi)
Tel. 0-3634-2087

กรุงเทพ (Bangkok)
Tel. 02-157-7044 - 8
ต่อ/Ext. 108111, 108113

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro-Tourism Department)

สระบุรี (Saraburi)
Tel. 0-3634-2052
0-3634-2053



ฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Department)

สระบุรี (Saraburi)
Tel. 02-157-7044 - 8
ต่อ/Ext. 114202

กรุงเทพ (Bangkok)
Tel. 02-157-7044 - 8
ต่อ/Ext. 102213

กองเลขานุการคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม
(Subdivision of Milk Board Secretary)

กรุงเทพ (Bangkok)
Tel. 02-157-7044
ต่อ/Ext. 105111





ภาคผนวก ค
APPENDIX C

ผลิตภัณฑ์ใหม่
ภายใต้
แบรนด์ไทย-เดนมาร์ก
New Products
under the
Thai-Denmark Brand

**NEW
PRODUCT**

ผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรส์ 100% ไม่ผสมนมผง เป็นผลิตภัณฑ์นมผสมครีมแท้ ไม่ผสมนมผง เหมาะสำหรับการปรุงแต่งเมนูเครื่องดื่ม และขนมหวานมีคุณค่าทางโภชนาการจากน้ำนมโค โปรตีนและแคลเซียมจากธรรมชาติ ไม่มีไขมันทรานส์มีโปรตีนจากน้ำนม มีส่วนช่วย รักษาสมดุล ซ่อมแซมส่วนที่สึกหรอ จำเป็นต่อการเจริญเติบโตของร่างกาย แคลเซียมจากธรรมชาติ ช่วยในกระบวนการสร้างกระดูกและฟันให้แข็งแรง เต็มเปี่ยมยิ่งขึ้น ก็เพิ่มรสชาติกลมกล่อม หอมมันจากน้ำนมโคพร้อมสร้างสรรค์เมนูให้น่ารับประทานในทุกวัน

Sterilized milk product is 100% raw milk, non-dairy milk powder. It is a pure dairy cream and non-dairy milk powder suitable for cooking beverages and sweets. The nutritional value of cow's milk, protein, and calcium are not trans fats. It helps maintain balance and repair wear and tear on the growth of the body. Natural calcium helps in the process of bone formation and teeth are strong, add a little more flavor, smell it from cow's milk, and create a menu that is pleasant to eat every day.



**นมพาสเจอร์ไรส์
Sterilized Milk**

**NEW
PRODUCT**

ผลิตภัณฑ์ไอเมก้า พลัส รสช็อคโกแลต
ผลิตจากน้ำนมโคสดแท้ 100% ไม่ผสม
นมผง มีแคลเซียมและฟอสฟอรัสสูง
ช่วยในกระบวนการสร้างกระดูกและฟันที่
แข็งแรง พร้อมทั้งวิตามิน ช่วยเสริมสร้าง
การพัฒนาของร่างกายมากถึง 12 ชนิด
ดีเอชเอจากปลา มีส่วนช่วยเรื่องพัฒนาการ
ของสมอง อีกทั้งมีส่วนช่วยในการทำงานของ
สายตา และไอเมก้า 3, 6, 9 มากกว่า
สูตรเดิม โดยเฉพาะ ไอเมก้า 3 มากกว่า
สูตรเดิมถึง 3 เท่า ไอเมก้า 6 มากกว่าสูตร
เดิมถึง 4 เท่า เหมาะสำหรับวัยเด็กอายุ
ระหว่าง 1 ปี ขึ้นไป และผู้บริโภคทุกวัย



Omega Plus (Chocolate Flavoured) is made from 100% raw milk and non-dairy milk powder, is high in calcium and phosphorus, which help build healthy bones and teeth, and contains up to 12 types of vitamins to enhance body development. Fish DHA contributes to the development of the lutein brain. It contributes to the visual function, and omega 3, 6, and 9 are more than the original formula, especially omega 3, which is three times the original formula. Omega 6 is four times more suitable for children aged 1 year or older and consumers of all ages.

**ไอเมก้า พลัส รสช็อคโกแลต
OMEGA Plus (Chocolate Flavoured)**

**NEW
PRODUCT**

ผลิตภัณฑ์นมปรุงแต่งอิตเมียด รสช็อคโกแลต (ตราไทย-เดนมาร์ก มิลค์กี้ดี) มีเนื้อสัมผัสเคี้ยวมันอร่อย เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนมโคสดแท้ 100% จากฟาร์มของเกษตรกรโคนมในประเทศไทย รสชาติหวานน้อย อร่อยถูกใจ แคล้งโปรตีนสูงคุณภาพสูง ช่วยในการเจริญเติบโต แคลเซียมตามธรรมชาติ ช่วยเสริมความแข็งแรงของกระดูกและฟัน

Chocolate flavoured milk tablet products (Thai-Denmark Milk-D) is a 100% pure cow's milk product from dairy farms in Thailand. It tastes less sweet and more delicious. High-quality milk protein sources help grow natural calcium and strengthen bones and teeth.



นมปรุงแต่งอิตเมียด (มิลค์กี้ดี)
Milk Tablet (Milky-D)

คุณค่าทางโภชนาการต่อ 1 หน่วย
ต่อหน่วยบริโภคประมาณ 3.5 กรัม

พลังงาน	น้ำตาล	ไขมัน	โปรตีน
90 กิโลแคลอรี	11 กรัม	3.5 กรัม	35 มิลลิกรัม
+5%	+17%	+5%	+2%

*คิดเป็นร้อยละของปริมาณสูงสุดที่บริโภคได้ต่อวัน

**NEW
PRODUCT**

ผลิตภัณฑ์พร็อบิโอแช่เยือกแห้ง
 โยเกิร์ต (โยเกิร์ตกรอบ)
 ผลิตจากโยเกิร์ตแท้ ที่มาจากน้ำนมโค
 ออร์แกนิก 100% หมักโดยจุลินทรีย์
 โยเกิร์ตชนิดโพรไบโอติกผ่าน
 กระบวนการทำให้แห้งแบบแช่
 เยือกแห้ง จึงรักษาคุณค่าทางอาหาร
 ได้อย่างดีมีเชื้อจุลินทรีย์ที่มีชีวิต
โพรไบโอติก* มากกว่า 1 ล้านตัว/ถุง
 เป็นสายพันธุ์ที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย
 จะช่วยรักษาสมดุลของลำไส้
 และระบบขับถ่าย



Probio freeze-dried yoghurt (crispy yoghurt) products made from 100% organic yoghurt, fermented by probiotic yoghurt microorganisms through a freezing and drying process, it maintains good nutritional value. There are **more than 1 million living probiotics per bag.** It is a beneficial species for the body, thus maintaining the balance of the intestines and the excretion system.

**พร็อบิโอแช่เยือกแห้ง โยเกิร์ต (โยเกิร์ตกรอบ)
 Probio Freeze-Dried Yoghurt (Crispy Yoghurt)**

**NEW
PRODUCT**

โยเกิร์ตธรรมชาติเข้มข้น ที่ผลิตจากนมโคสดแท้ 100% ไม่ผสมนมผง กลิ่นหอมจากนมสดเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของนมไทย-เดนมาร์ก ประกอบด้วยจุลินทรีย์ที่มีชีวิตซึ่งเป็นประโยชน์ต่อร่างกาย มีชื่อว่า Streptococcus thermophilus และ Lactobacillus bulgaricus ช่วยในเรื่องระบบขับถ่ายดีขึ้น เหมาะกับคนรุ่นใหม่ ดูแลสุขภาพ.....
แค่วันละถ้วย
ด้วยคุณค่าจากนมโคสดแท้ 100%



Strong-tasting yogurt made from 100% raw milk, which does not mix with dairy milk powder and has the fragrance of fresh milk, is unique to Thai-Denmark milk. It consists of living microorganisms that benefit the body, known as Streptococcus thermophilus and Lactobacillus bulgaricus. Suitable for the younger generation, looking healthy... **One cup a day of 100% raw milk.**

โยเกิร์ตผสมวุ้นมะพร้าว
Yogurt Mixed with
Coconut Jelly

คุณค่าทางโภชนาการต่อ 100 กรัม

พลังงาน	ไขมัน	โปรตีน	ใยอาหาร
100	12	3.5	35
%	%	%	%
+5%	+18%	+10%	+2%

*คิดเป็นร้อยละของปริมาณสูงสุดที่บริโภคได้

ผลิตภัณฑ์ไทย-เดนมาร์ก



Thai-Denmark Products





สำนักงานใหญ่

160 ถนนมิตรภาพ ตำบลมิตรภาพ
อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี 18180

Head Office

160 Mittraphab Rd, Muak Lek,
Saraburi 18180



036-909-688