

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ประจำปี 2566



SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT 2023

สืบสาน รักษา ต่อยอด โคนมอาชีพพระราชทาน



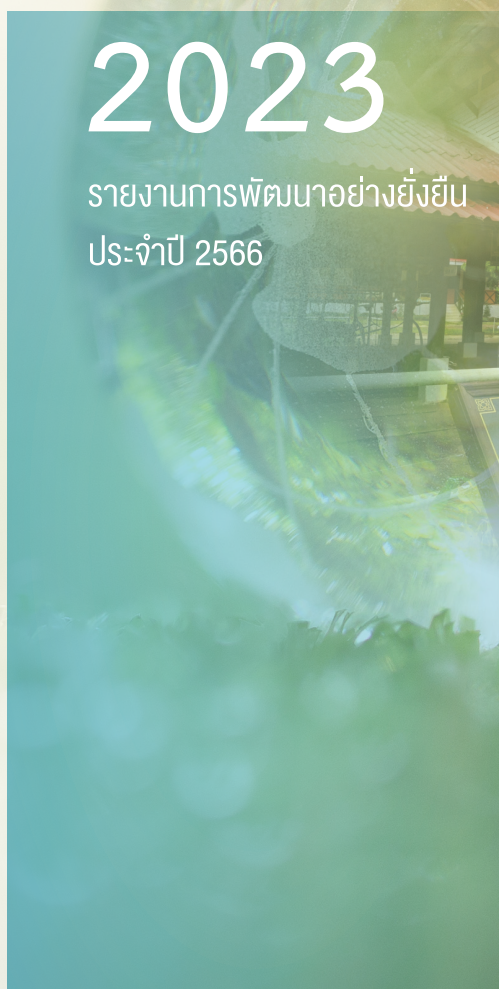
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)



SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT

2023

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ประจำปี 2566





“การเลี้ยงโคนมเป็นอาชีพที่ดีสำหรับคนไทย เหมาะกับประเทศ
และถ้าใช้หลักวิชาที่เหมาะสมจะทำให้มีความเจริญและมีรายได้ดี ”

*“Dairy Farming is an appropriate profession for Thai people.
With proper knowledge, we can grow and earn decent income.”*

พระราชดำรัส พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร
พระราชทานแก่ผู้แทนสหกรณ์การเกษตร สหกรณ์โคนม สหกรณ์ประมง ยุวเกษตรกร
และผู้รับนมสด ณ โครงการส่วนพระองค์จิตรลดา วันพุธที่ 11 พฤษภาคม พุทธศักราช 2531

*His Majesty King Bhumibol Adulyadej, The Great's royal speech given to the delegates
of The Great Agricultural Cooperatives, Estate Cooperatives,
Fishery Cooperatives, Juvenile Agriculturalists, and milk collecting cooperatives, at the Royal
Chitralada Projects, on Wednesday May 11th, 1988.*

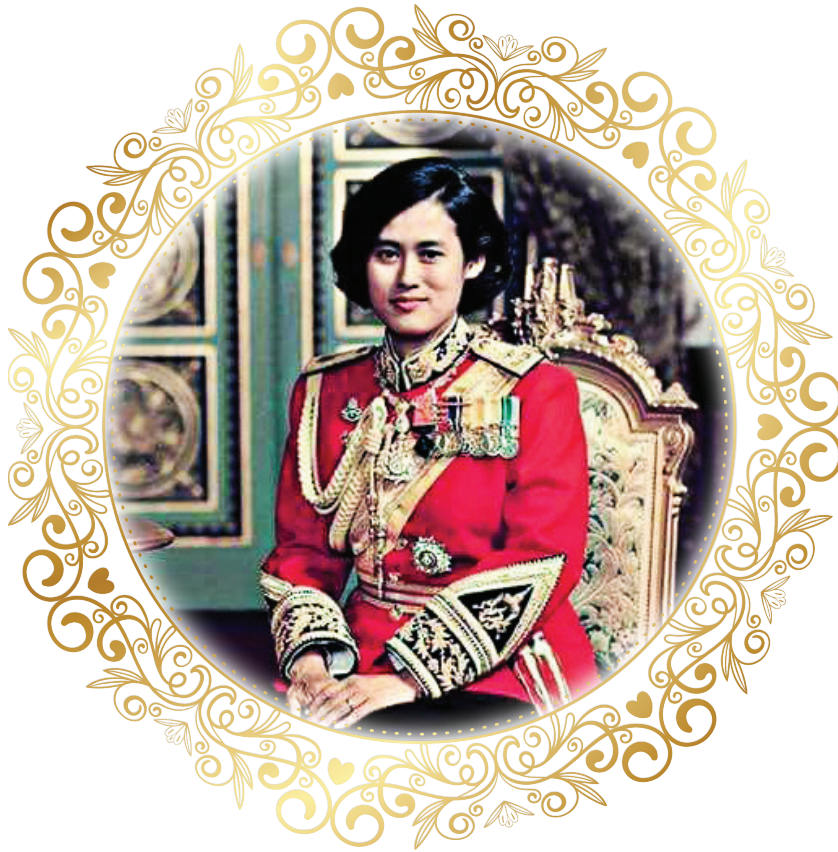


“เราจะสืบสาน รักษา และต่อยอด และครองแผ่นดินโดยธรรม
เพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาราษฎรตลอดไป”

*“I Shall sustain, preserve, and continue and shall reign
with righteousness for the benefit and happiness of the people forever.”*

พระปฐมบรมราชโองการในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก
พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว
วันเสาร์ที่ 4 พฤษภาคม พุทธศักราช 2562

*The first Royal Command on The Coronation Anniversary His Majesty King
Maha Vajiralongkorn Phra Vajiraklaochaoyukha on Saturday May 4th, 2019*



“อาชีพการเลี้ยงโคนมนี้เป็นอาชีพที่พ่อได้พระราชทานไว้
ดังนั้น เราจะสู้ต่อเพื่อให้อาชีพนี้ อยู่คู่แผ่นดินไทย”

*“Dairy Farming is a career given by the father.
So, I will be facing up for the challenges in order that
this livelihood will always continue in Thailand.”*

พระราชดำรัส สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
วันจันทร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ พุทธศักราช 2555

*Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn's royal speech,
on Monday February 13th, 2012*

CONTENTS

สารบัญ

คำนำ PREFACE	6
สารจากประธานอนุกรรมการ CG/CSR Message from Chairman of CG/CSR Subcommittee	7
สารจากผู้อำนวยการ อ.ส.ค. Message from Director of DPO	8
วิสัยทัศน์ : “พัฒนาอุตสาหกรรมโคนมเพื่อชีวิตที่ดีกว่า”	9
Vision : “Dairy Industrial Development for a Better Life”	
หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและยุทธศาสตร์ องค์การครอบคลุมหลักการ “3 ห่วง-2 เหนือ-1”	10
Sufficiency Economy Philosophy and Strategy of the organization	
แนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ปี 2566	11
Guidelines for Sustainable Development of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) in 2023	
โครงสร้างองค์การเพื่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	12
Organizational Structure for Corporate Social and Environment Responsibility (CSR)	
หลักธรรมาภิบาลภายในองค์กร Principles of Good Governance within the Organization	14
จริยธรรมและจรรยาบรรณ Ethics and Code of Ethics	18
การต่อต้านการทุจริต Anti-corruption	19
โครงสร้างอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	20
Structure of Board of Corporate Governance (CG) and Corporate Social and Environment Responsibility (CSR) Subcommittee.	
PART 01 กว่าที่จะมาเป็น อ.ส.ค. DPO History	21
PART 02 Stakeholder 7 กลุ่ม 7 groups of stakeholder	25
การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Participation with Stakeholders	26
PART 03 การกำกับดูแลกิจการที่ดี CG การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม CSR Corporate governance CG Corporate Social Responsibility CSR	30
นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย	31
Policy on Good Corporate Governance (CG) of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)	
รางวัลองค์กรคุณธรรม Moral Organization Award	33
ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของ อ.ส.ค.	34
The Results of the Ethical and Transparency Assessment of Government Agencies in 2023 of DPO	
นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ปี 2566	36
Policy on Corporate Social and Environmental Responsibility (CSR) of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand in 2023	
TRIPLE CG : From CG - To CG - By CG	40
แผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ปี 2566 - 2570 สำหรับปี 2566	41
Corporate Governance (CG) and Corporate Social and Environment Responsibility (CSR) Master Plan of 2023 - 2027 for 2023	
รายงานผลการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance: CG) ประจำปี 2566	43
Report on Corporate Governance Results (Corporate Governance: CG) in 2023	
รายงานผลการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ประจำปี 2566	50
Corporate Social and Environmental Responsibility (Corporate Social Responsibility : CSR) Annual Report for 2023	
PART 04 กิจกรรมด้าน CG/CSR ของ อ.ส.ค. DPO's CG/CSR Activities	63

คำนำ

PREFACE

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนเพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปีขององค์กร (Disclosure 102-52) เป็นปีที่ 6 โดยในปีนี้อ.ส.ค.ได้จัดทำรายงานเป็นลักษณะบูรณาการซึ่งได้บูรณาการข้อมูลปัจจัยนำเข้า (Inputs) ด้านต่างๆ ที่องค์กรใช้ดำเนินงาน ทำให้เกิดผลผลิต (Outputs) และให้ผลลัพธ์ (Outcomes) ต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึง 30 กันยายน 2566 (Disclosure 102-50) อ.ส.ค.ใช้แนวทางการรายงานตาม GRI Sustainability Reporting Standard (Disclosure 102-54) นอกจากนี้องค์กรยังได้ผนวกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) เข้ากับกลยุทธ์ และการดำเนินงานขององค์กร เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ที่ได้นำมาเป็นกลยุทธ์จากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ

To disclose the organization's yearly sustainability performance for the sixth year, DPO has created a sustainability report (Disclosure 102-52). DPO has created an integrated report this year that includes integrated data on the several inputs the organization requires to run, which generates outputs and outcomes for the organization and its stakeholders. The reporting window is from October 1, 2022, to September 30, 2023 (Disclosure 102-50). DPO adheres to the GRI Sustainability Reporting Standard (Disclosure 102-54) while creating reports. To further show its dedication, the organization incorporates the Sustainable Development Goals (SDGs) into its operations and strategy. This is to address the sustainable development goals of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand, which have been chosen as a strategy based on the expectations of several stakeholder groups..



สารจาก / Message from ประธานอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) Chairman of the Subcommittee on Good Corporate Governance (CG) and Corporate Social and Environment Responsibility

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ดำเนินกิจการ โคนมแบบครบวงจรมาตั้งแต่ปี 2505 จวบจนถึงปัจจุบันกว่า 61 ปี มุ่งพัฒนา แบรินด์นมไทย-เดนมาร์ก ให้เป็นแบรนด์อันดับหนึ่งด้วยผลิตภัณฑ์จาก “นมโคสดแท้ 100% ไม่ผสมนมผง” และตระหนักถึงบทบาทที่สำคัญในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

อ.ส.ค. ในฐานะผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก นมที่เป็นที่หนึ่งในใจของคนไทย รู้สึกภาคภูมิใจ ที่เป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมให้คนไทยได้ดื่มนม และตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพร่างกายให้สมบูรณ์แข็งแรงด้วยการบริโภคนมให้มากยิ่งขึ้น เพื่อการเติบโตและมีพัฒนาการที่ครบถ้วน สมวัย โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิต ตั้งแต่ฟาร์มเลี้ยงโคนมต้องได้มาตรฐานระดับ GAP เพื่อผลิตน้ำนมให้ได้คุณภาพดี

โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์นมของ อ.ส.ค.ผ่านการรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล ประกอบด้วย GMP, HACCP, ISO 9001:2015, ISO 14000:2015, ISO 21025:2015 และรางวัล CSR-DIW จึงมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก ที่ผลิตโดย อ.ส.ค. เป็นนมที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพอย่างแน่นอน

อ.ส.ค. ได้พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการจัดการโคนมแบบเรียลไทม์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน มุ่งเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการน่านมดิบเพิ่มรายได้เกษตรกร พร้อมเป็นผู้นำศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านอุตสาหกรรมโคนมของประเทศและอาเซียน โดยเริ่มตั้งแต่ระดับต้นน้ำที่เป็นฟาร์มโคนมเกษตรกร ศูนย์รวบรวมน่านมดิบ สหกรณ์โคนมไปจนถึงระดับโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์นม ตลอดห่วงโซ่อุปทาน สามารถนำไปใช้ประโยชน์และรองรับการเชื่อมโยงฐานข้อมูลในการสร้างระบบ Big Data นำไปใช้กำหนดนโยบายอุตสาหกรรมโคนมของประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้าแบบยั่งยืนในอนาคต

การบริหารนโยบายมาสู่การปฏิบัติ (Implement) ด้วย การกำกับดูแลกิจการที่ดีมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมก้าวสู่ยุทธศาสตร์ “พัฒนาอุตสาหกรรมโคนมเพื่อชีวิตที่ดีกว่า” เกิดขึ้นได้ด้วยการรู้จักสามัคคี ของเกษตรกรผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ และก้าวเดินสู่การพัฒนา ร่วมกันเพื่อ “สืบสาน รักษา ต่อยอด” โคนมอาชีพพระราชทาน ให้ประสบความสำเร็จร่วมสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ ทางสังคม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตและเพิ่มรายได้ให้มีความมั่นคงยั่งยืนในอนาคตต่อไป

นายพนักริษฐ์ เนียมजू
ประธานอนุกรรมการ

Founded in 1962, the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) has actively engaged in the comprehensive development of the nation's dairy industry for over six decades. DPO's primary objective centers around the cultivation of the “Thai-Denmark” milk brand as a preeminent leader, distinguished by its unwavering commitment to utilizing “100% pure fresh cow's milk, no powdered milk added” within its products. Additionally, DPO recognizes its pivotal role and actively undertakes initiatives pertaining to corporate social responsibility.

As the producer and distributor of Thai-Denmark milk, Thailand's leading milk brand, DPO is proud to play a role in promoting milk consumption among Thais and raising awareness of the importance of maintaining good health by drinking more milk for complete growth and development at all ages. We prioritize the production process, beginning with dairy farms that must adhere to GAP standards in order to produce high-quality milk. Furthermore, DPO's milk production factories are accredited to international quality standards such as GMP, HACCP, ISO 9001:2015, ISO 14000:2015, ISO 21025:2015, and the CSR-DIW award. Consumers can be confident that Thai-Denmark dairy products produced by DPO meet rigorous standards and maintain exceptional quality.

DPO has implemented a real-time dairy cattle management information system across the entire supply chain, aiming to enhance the management of raw milk and increase farmers' income. The organization aspires to serve as a leading knowledge center for the dairy farming industry in Thailand and ASEAN. This system encompasses the entire supply chain, from dairy farms and raw milk collection centers to dairy cooperatives and production factories. It enables executives and relevant agencies to leverage data and support database integration, thereby creating a Big Data system that can inform policies to promote the sustainable development of Thailand's dairy farming industry in the future.

The successful implementation of the “Developing the Dairy Industry for a Better Life” strategy relies on translating policy into action through good governance practices. This includes social responsibility and environmental awareness. Collaboration amongst all stakeholders including farmers, businesses, and government agencies is crucial for achieving this strategy. Working together, they can “Continue, Maintain, and Develop” dairy profession bestowed by the monarchy. This will ultimately lead to economic and social benefits, boosting production capacity and generating sustainable income for the future.

Mr. Podpirach Neamjui
Chairman of the subcommittee



สารจาก / Message from ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. / Director of DPO

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ในฐานะองค์กรของรัฐ มีหน้าที่รักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจสังคมของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ในปี 2566 นี้ อ.ส.ค. มุ่งมั่นดำเนินการให้บริการให้บรรลุเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ เป็นองค์กรชั้นนำ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม แสดงออก ด้วยความสุจริตใจและจริงใจ ดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ อ.ส.ค. คู่ขนานกับแผนธุรกิจหลักทุกกระบวนการงานหลัก

ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR In Process) คำนึงถึงความปลอดภัย ตามนโยบายของรัฐ (Statement of Direction : SOD) ภายใต้มาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 ด้วยความร่วมมือร่วมใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และพนักงานทำให้เราคงรักษาเสถียรภาพอาชีพการเลี้ยงโคนม

ในรอบปีของการจัดทำรายงาน อ.ส.ค. มีความภาคภูมิใจกับผลการประเมิน จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.) ได้รับคะแนนจากการประเมินอยู่ที่ 94.09 คะแนน อยู่ในระดับ “ผ่าน” เป็นลำดับ ที่ 3 ของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งผ่านค่าเป้าหมาย ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่มีเป้าหมายหลักเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีความโปร่งใส ปลดการ ทุจริต และประพฤติมิชอบ

ในปี 2566 อ.ส.ค. ยังคงยืนหนึ่งด้านมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม โดยโรงงานนม อ.ส.ค. ทั้ง 5 ภาค ได้รับรางวัลในโครงการส่งเสริมโรงงาน อุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน เพื่อเป้าหมายการฟื้นฟู ยุกระดับเศรษฐกิจและสังคม (CRS-DIW to Covid-19 Relief) และแสดงผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาและยกระดับ เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่เมืองสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ประจำปี 2566 โดยสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2023 ต่อเนื่อง 4 ปีซ้อน พร้อมด้วยสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือ ตอนบน, สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้, สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง และ สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลางได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2023 ต่อเนื่อง 3 ปีซ้อน สำหรับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2023 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียนที่รัฐบาลกำลังดำเนินการ ซึ่งกรมโรงงานอุตสาหกรรมจัดขึ้นเพื่อรณรงค์และส่งเสริมให้โรงงานอุตสาหกรรม ทั่วประเทศลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมความปลอดภัยและมีความรับผิดชอบต่อสังคมทำให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างยั่งยืน

อ.ส.ค.ส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด และมีประสิทธิภาพของรัฐ โดยติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบใช้เอง ซึ่งอ.ส.ค.ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนผิวน้ำ (Solar Floating) ขนาดไม่น้อยกว่า 737 กิโลวัตต์ ณ สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้ จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ นับเป็นแห่งแรกของภาคใต้และยังได้ติดตั้ง ระบบผลิตไฟฟ้า จากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ให้กับสำนักงาน อ.ส.ค. ส่วนภูมิภาคอีก 3 แห่ง ได้แก่ สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง จ.สระบุรี, สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จ.ขอนแก่น และสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือ ตอนล่าง จ.สุโขทัย โดยทั้ง 4 แห่งมีขนาดกำลังการผลิตติดตั้งรวม 4,851.99 กิโลวัตต์สูงสุด (kWp)

ความร่วมมือดังกล่าวถือเป็นอีกมิติสำคัญในการผลักดัน อ.ส.ค. ก้าวสู่ องค์กรชั้นนำในการให้ความสำคัญในการสนับสนุนนโยบายด้านประหยัดพลังงาน และสนับสนุนแผนพัฒนาพลังงานทดแทน และพลังงานทางเลือกของรัฐบาล โครงการดังกล่าวช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งสนับสนุน การอนุรักษ์พลังงานในอาคารควบคุมภาครัฐตามแผนอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2558-2579 อีกด้วย ซึ่งถือเป็นภาพลักษณ์แล แบบอย่างที่ดีต่อหน่วยงานราชการ เอกชน ในการลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานอย่างเป็นรูปธรรม ทำให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถ อยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างยั่งยืน

นายสมพร ศรีเมือง
ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

As a government organization, the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) is responsible for preserving the social and economic stability of dairy farmers. DPO is dedicated to carrying out its operations in 2023 with the goal of realizing its vision and goal of being a preeminent organization that cares for the environment, community, and society. DPO expresses itself honestly and sincerely. It also operates in accordance with the DPO's master plan for social responsibility, which parallels the main business plan for each main process with responsibility (CSR In Process) and considers compliance with government policy (Statement of Direction: SOD) under the social responsibility standard ISO 26000. Thanks to the cooperation of stakeholders and employees, we can sustain the stability of the dairy farming profession.

During the reporting year, DPO takes pride in the evaluation results received from the National Anti-Corruption Commission (NACC), with a score of 94.09, placing it in the “Pass” category and ranking it as the third-highest among state enterprises under the Ministry of Agriculture and Cooperatives. This achievement aligns with the national strategy to combat corruption and misconduct, aiming to ensure transparency and integrity within government agencies.

DPO continued to demonstrate its top position in social responsibility efforts in 2023. Notably, five of their milk factories across different regions were awarded recognition in the “CRS-DIW to Covid-19 Relief” project, which encourages socially responsible practices by industrial facilities to support economic and social recovery. Additionally, DPO's Northeastern Region Office received the prestigious CSR-DIW Continuous Award for the fourth year in a row, while the Upper Northern, Southern, Lower Northern, and Central Region Offices each earned the award for the third consecutive year. These accolades highlight DPO's ongoing commitment to social responsibility across all its operations. These awards align with the government's economic circularity policy, an initiative undertaken by the Department of Industrial Works to promote responsible and sustainable industrial practices, reducing environmental impact and enhancing safety, while maintaining a strong commitment to society, thus ensuring the industry's long-term coexistence with communities and society sustainably.

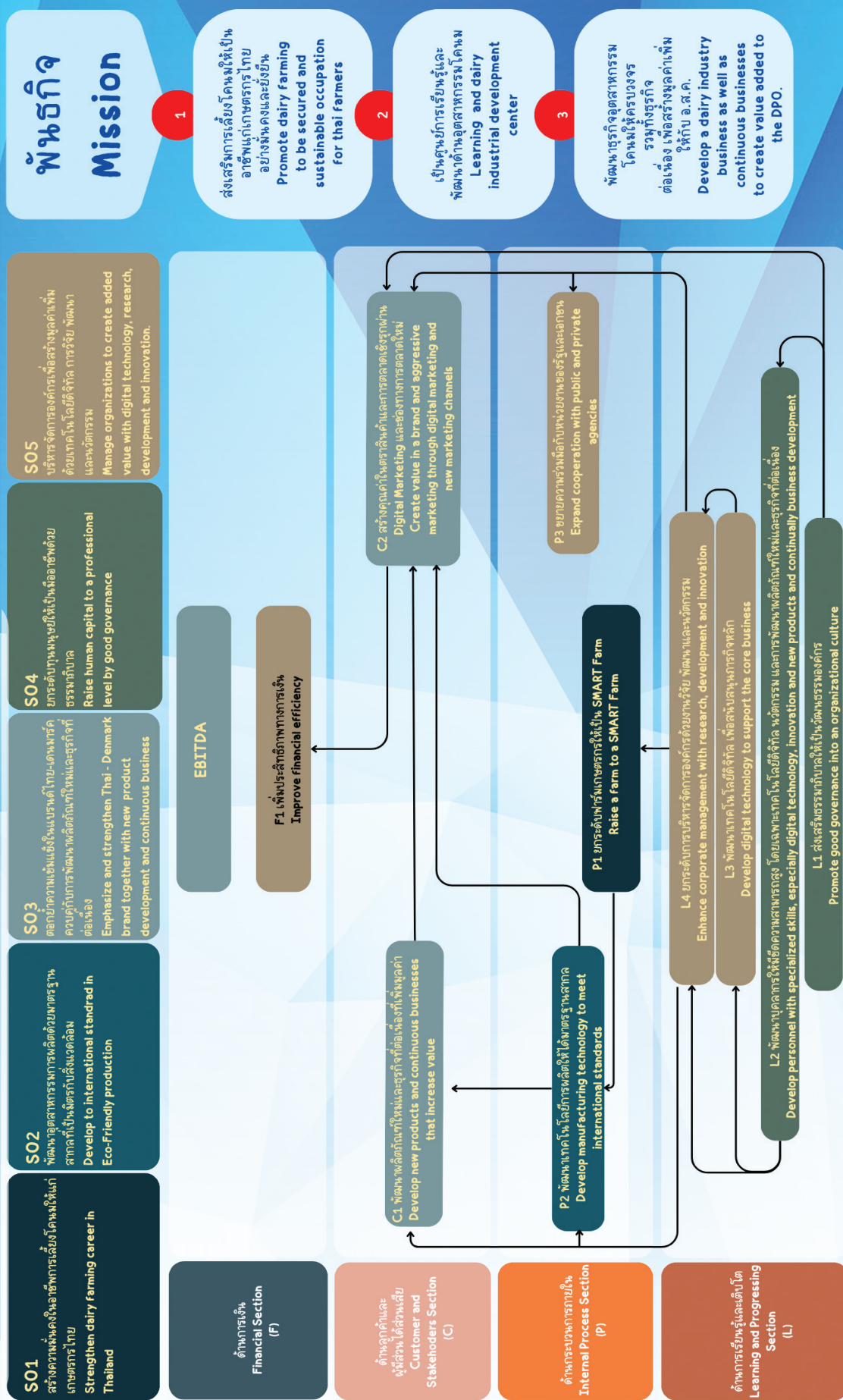
In order to promote and support the government's policy of encouraging all agencies to use energy-efficient and effective electricity, by promoting the installation of self-generated solar power systems, the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO), has entered into a Memorandum of Understanding (MOU) with the Provincial Electricity Authority (PEA) to survey, design, and install energy-saving projects by installing solar floating power generation systems with a capacity of no less than 737 kilowatts (kWp) at the DPO Southern Region Office (Prachuap Khiri Khan Province). This marks the first installation of its kind in the southern region. Additionally, solar rooftop power generation systems have been installed at DPO region offices in three other regions: the Central Region Office in Saraburi Province, the Upper Northeast Region Office in Khon Kaen Province, and the Lower Northern Region Office in Sukhothai Province. The total installed capacity of these four locations is 4,851.99 kWp, the highest among them.

Collaboration is another critical component in driving DPO to become a leading organization in emphasizing support for the government's energy-saving strategy and renewable energy development plan. The initiative, which is part of the Energy saving Plan 2015-2036, saves energy expenses and promotes energy saving in government buildings. This provides a favorable image and example for government agencies and the commercial sector in demonstrating how to reduce energy costs, allowing the industrial sector to cohabit with the community and society in a sustainable manner.

Mr. Somporn Srimuang
Director of DPO

วิสัยทัศน์ “พัฒนาอุตสาหกรรมโคนมเพื่อชีวิตที่ดีกว่า”

Vision: “Dairy Industrial Development for a Better Life”



หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและยุทธศาสตร์ องค์กรครอบคลุมหลักการ “3 ห่วง–2 เงื่อนไข”

Sufficiency Economy Philosophy and Strategy of the organization “3 PRINCIPLES–2 KEY VALUES”

3 ห่วง 3 PRINCIPLES

ความพอประมาณ (Moderation)

มุ่งคืนประโยชน์เพื่อส่งเสริม สืบสาน
การเลี้ยงโคนมอาชีพพระราชทานให้
มีความมั่นคงและยั่งยืน

- Focus on benefit return to promote and inherit dairy farming royal granted occupation to be stable and sustain proceeding sustain.



ภูมิคุ้มกัน (Prudence)

มุ่งประเมินผลความเสี่ยง / เตรียม
แนวทางป้องกัน / ตรวจสอบความ
เสี่ยง อย่างมีระบบ

- Focus on risk result assessment / risk prevention preparedness / risk systematic evaluation.



ความมีเหตุผล (Reasonableness)

มุ่งแสดงความรับผิดชอบต่อ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

- Focus on responsibilities to stakeholders.



2 เงื่อนไข 2 KEY VALUES

ความรู้ (Knowledge)

มุ่งพัฒนาเกษตรกรให้มีระบบการจัดการฟาร์มที่ดีด้วยผลผลิตสูง ต้นทุน ต่ำลง

- Focus on dairy farming knowledge providing to farmers, to increase production with lower cost.

มุ่งพัฒนาเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer และตัวแทนจำหน่ายให้เป็น Smart Agent
ตามยุทธศาสตร์ Thailand 4.0

- Focus on develop farmers to be Smart Farmer, and distributors to be Smart Agent, under Thailand 4.0 Strategy.

คุณธรรม (Virtues)

มุ่งดำเนินกิจการด้วยความ โปร่งใส
และแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วน
ได้ส่วนเสียด้วยหลักธรรมาภิบาล

- Focus on transparency and responsibility to stakeholders, under corporate good governance.



แนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืน

ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ปี 2566

Guidelines for Sustainable Development of the Dairy Farming
Promotion Organization of Thailand (DPO) in 2023

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามบริบทในการจัดตั้งองค์กรด้วยการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลให้แก่สังคม เพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภคเพื่อสุขภาพและธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้อง อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้ค่านิยมร่วมขององค์กร “SMARTG” โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่การแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมรอบข้าง เพื่อให้เกิดประโยชน์และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน โดยตระหนักถึงความสำคัญการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปี 2566 คณะกรรมการ อ.ส.ค. ได้กำหนดให้มีการทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามกรอบหลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี 2515, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และแผนยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. 2561 - 2580) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และยึดมั่นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั้งในกระบวนการ และกิจกรรมเสริมสร้างสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR in process & CSR after process) เทียบเท่ากับหลักการสากลตามแนวทาง ISO 26000 และปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) จึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ การดำเนินงานตามภารกิจบนพื้นฐานของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และภายใต้หลักการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) โดยสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กรสอดคล้องตามวิสัยทัศน์ “พัฒนาอุตสาหกรรมโคนมเพื่อชีวิตที่ดีกว่า” และคำขวัญ “รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษา ต่อยอดโคนมอาชีพพระราชทาน สู่ความยั่งยืน” และรายงานผลการดำเนินงานด้วยมาตรฐาน GRI Standard

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) is committed to running a high-quality dairy farming and other related business effectively meets international standards for the benefit of society's health. This commitment aligns with the corporate values encapsulated in “SMARTG,” emphasizing good corporate governance principles and a sense of responsibility to the community, society, and the environment. The goal is to ensure sustainable benefits and foster trust among stakeholders. Recognizing the importance of good corporate governance, in 2023, DPO's Board planned a review of DPO's governance guidelines to align with international standards, including those outlined by the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) since 1972, the State Enterprise Policy Office (SEPO), and the National Strategic Plan Issue 21, “Combating Corruption and Misconduct” (2018 - 2037). These guidelines serve as a clear framework for executives and employees, guiding their actions and reinforcing their commitment to social and environmental responsibility. DPO's commitment extends to both process-driven and post-process Corporate Social Responsibility (CSR) activities, adhering to international principles following ISO 26000 guidelines and the United Nations Global Compact. Sustainable Development Goals (SDGs) guide all DPO executives and employees, ensuring adherence to these guidelines. DPO's missions are grounded in the Sufficiency Economy Philosophy and the principles of holistic economic development (BCG Model), fostering stakeholder participation both within and outside the organization. DPO is dedicated to realizing its vision, “Dairy Industrial Development for a Better Life”, and the motto, “Love Milk, Love Farm, Continue, Maintain, and Develop the royal granted dairy farming occupation toward sustainability”, all reported in accordance with GRI Standard standards.



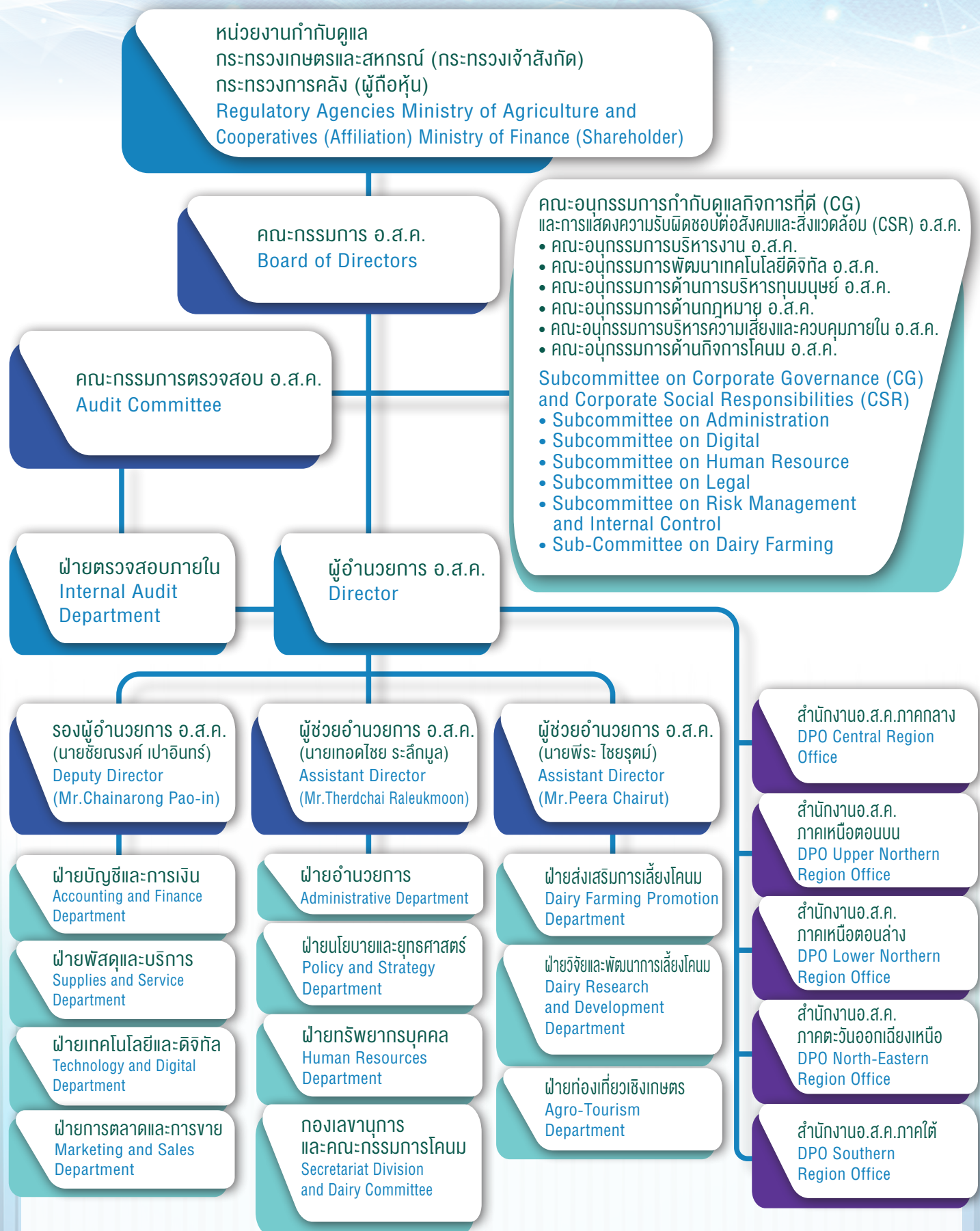
รายละเอียดเพิ่มเติม
More details

โครงสร้างองค์กรเพื่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

Organizational Structure for Corporate Social and Environment Responsibility (CSR)

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) กำหนดโครงสร้างองค์กรเพื่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ประกอบด้วย คณะกรรมการ อ.ส.ค. มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์กร โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยหรือคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยพิจารณาประเด็นเฉพาะเรื่อง กลั่นกรองข้อมูลและข้อเสนอแนะ แนวทางที่เป็นประโยชน์ มีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานให้ อ.ส.ค. มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ อ.ส.ค. ให้เป็นไปอย่างมีจริยธรรม เปิดเผย โปร่งใส รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของทุกฝ่าย

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) has established an organizational structure to uphold corporate social responsibility, encompassing its Corporate Social and Environment Responsibility (CSR) initiative. Central to this structure is the DPO committee, responsible for ensuring strict adherence to laws, regulations, policies, and organizational objectives. Specialized committees and sub-committees are appointed to address specific issues, offering valuable guidance and filtering information. Additionally, an Audit Committee plays a pivotal role in reviewing DPO's internal control system, ensuring its suitability. This commitment is firmly rooted in principles of good corporate governance, comprehensive risk management, and unwavering compliance with legal mandates, rules, and regulations. DPO is resolutely dedicated to ethical, transparent operations, aligning with Cabinet resolutions and demonstrating responsibility to society, the environment, and the rights of all stakeholders. In essence, this streamlined organizational structure embodies DPO's steadfast commitment to ethical practices and sustainability.



หลักธรรมาภิบาลภายในองค์กร

Principles of Good Governance within the Organization

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและธรรมาภิบาลภายในองค์กร เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความยั่งยืนและเสริมสร้างประสิทธิภาพขององค์กร โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ การกำกับ การติดตาม การควบคุม และการดูแล ผู้ที่ได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้ไปทำหน้าที่ทางการบริหารเพื่อให้ทรัพยากรขององค์กรได้นำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตรงตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม ซึ่ง อ.ส.ค.ได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ยึดหลักธรรมาภิบาลเป็นแนวทางการดำเนินงานเรื่องกำกับดูแลกิจการที่ดีจากองค์กรและสถาบันชั้นนำมาใช้เป็นกรอบและหลักปฏิบัติ ซึ่งแต่ละองค์กรมีพื้นฐานที่เหมือนกัน คือ ยึดหลักจริยธรรมและการดูแลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมดอย่างเป็นธรรม จึงกำหนดหลักการขั้นพื้นฐานเพื่อทำความเข้าใจและรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าใจบทบาทหน้าที่และร่วมกันส่งเสริม สนับสนุนระบบบริหารกิจการที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วย 6 หลักดังนี้

1. หลักนิติธรรม (The Rule of Law) เป็นหลักที่มีความมุ่งหมายที่จะคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชนจากการใช้อำนาจรัฐ โดยการมีกฎหมายที่เป็นธรรม มีการบังคับใช้กฎหมายอย่างเสมอภาคและไม่มีการเลือกปฏิบัติ ไม่มีมาตรการเชิงซ้อน มีการดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามกรอบของกฎหมายไม่ให้มีการใช้กฎหมายไปแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ มีการปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องกับอารยประเทศ มีการอบการปฏิบัติที่เคารพสิทธิ และเสรีภาพของประชาชน รวมทั้งกำหนดกรอบเวลาการปฏิบัติที่ชัดเจนให้ประชาชนทราบ

Effective corporate governance and sound organizational governance are pivotal factors in fostering sustainability and elevating the efficiency of any organization. The primary objective is to oversee, monitor, control, and nurture individuals vested with administrative authority, ensuring that the organization's resources are utilized efficiently and effectively in alignment with its defined objectives. By doing so, the organization aims to provide equitable benefits to its stakeholders. DPO places significant emphasis on operating in accordance with the tenets of good corporate governance, utilizing leading organizations and institutions' principles of good governance as a guiding framework and practical model. These principles serve as a universal foundation, centering on the commitment to ethical conduct and impartial consideration of all stakeholders. To instill an understanding of these principles and raise awareness among executives and employees, DPO has established fundamental guidelines and embarked on a campaign to elucidate their roles and responsibilities. This collective effort is geared toward fostering and championing a robust business management system that adheres to the six fundamental principles of good governance:

1. Rule of Law: This principle is dedicated to safeguarding the rights and freedoms of individuals against the misuse of state power. It underscores the importance of just and equitable laws that are consistently enforced without bias. Ensuring simplicity and clarity in legal measures and vigilantly monitoring compliance within the legal framework are integral to preventing the illicit exploitation of laws for personal gain. Moreover, it advocates the continual improvement of laws to align with international standards while establishing transparent implementation timelines for public awareness.

2. หลักคุณธรรม (Ethics) เป็นมาตรฐานของความประพฤติในทางศีลธรรมว่าถูกหรือผิด สมควรหรือไม่สมควร การใช้คุณธรรมในการประพฤติตน ควบคู่กับการปฏิบัติงาน อันจะก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในองค์กร เป็นองค์กรที่มีคุณธรรม ปลอดจากการคอร์รัปชัน

3. หลักความโปร่งใส (Transparency) ยึดหลักการเปิดเผยตรงไปตรงมา และเข้าใจง่าย มีความโปร่งใสในการบริหารงานทุก ๆ ด้าน เปิดโอกาสให้ภายในและภายนอกเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาอย่างสุจริต และโปร่งใส

4. หลักความมีส่วนร่วม (Participation) เป็นกระบวนการที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้มีส่วนร่วมทั้งการเมืองและการบริหารกับการตัดสินใจเรื่องต่าง ๆ โดยการให้ข้อมูลแสดงความคิดเห็นดังกล่าวไปประกอบพิจารณา

5. หลักความรับผิดชอบ (Responsibility) หลักการเปิดโอกาสให้มีการตรวจสอบซึ่งสะท้อนความรับผิดชอบต่อสาธารณะ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นการแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในการตัดสินใจ ความรับผิดชอบต่อผลงานหรือปฏิบัติหน้าที่ ให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสาธารณะและการมีระบบติดตามและประเมินผล

6. หลักความคุ้มค่า (Value for money) หรือหลักประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Cost-effectiveness or Economy) การคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดในการบริหารจัดการและการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด และยั่งยืน รวมทั้งการมีการรักษาสิ่งแวดล้อมและมีความสามารถในการแข่งขันกับภายนอก

2. Morality: It is the criterion for moral behavior, distinguishing right from wrong, and assessing actions for their ethical integrity. Employing ethical standards in both personal conduct and professional endeavors fosters a culture of good corporate governance, characterized by an organization that upholds ethical standards and remains free from corruption.

3. Transparency: Transparency is underpinned by the principle of openly disclosing information and facilitating its comprehension. This entails providing internal and external stakeholders with unhindered access to information across all facets of management. Transparency extends to candidly reporting past performance outcomes with honesty and clarity.

4. Participation: Participation signifies a process wherein stakeholders and those involved actively engage in political and administrative decision-making. This involvement encompasses the provision of information and the expression of opinions, all contributing to informed and inclusive decision-making.

5. Responsibility: The principles enable for audits that take into account the duties of the public and stakeholders. It demonstrates responsibility in making decisions. Responsibility for work or fulfilling obligations to reach specific goals has an impact on the public, as does the establishment of a monitoring and assessment system.

6. Economy: It is to evaluate the greatest advantages in management and effective corporate governance. This includes maximizing limited resources for maximum and long-term value, safeguarding the environment, and being able to compete with others.

➤ การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต

อ.ส.ค.มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตโดยวิเคราะห์จากกิจกรรมการดำเนินงานทุกกิจกรรมที่มีโอกาสเกิดการทุจริตและส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร พร้อมทั้งจัดทำแผนหรือมาตรการป้องกันและแก้ไขและในการวางแผนการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน มีการกำหนดเกณฑ์โอกาสเกิดการทุจริตใช้ในการประเมินกิจกรรม เพื่อจัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี โดยในปี 2566 มีการรวบรวมกิจกรรมการดำเนินงานของ อ.ส.ค. ทั้งหมดกิจกรรมและมีการประเมินโอกาสเกิดการทุจริตทุกกิจกรรมคิดเป็นร้อยละ 100

➤ การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงด้านการทุจริต (Fraud Risk) ที่มีโอกาสเกิดขึ้นครอบคลุม

7 ประเภท ได้แก่ 1.การกำหนดนโยบายที่ไม่เป็นธรรม 2.การมีผลประโยชน์ทับซ้อน 3.การให้หรือเรียกรับสินบน 4.การเจตนาฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ 5.การตกแต่งรายงานทางการเงินหรือผลการดำเนินงานที่สำคัญ 6.การนำทรัพย์สินขององค์กรไปใช้ประโยชน์ส่วนตัว 7.การใช้เทคโนโลยีเพื่อกระทำการทุจริต

➤ การสื่อสารด้านการต่อต้านการทุจริต

อ.ส.ค.มีการสื่อสารนโยบาย กฎระเบียบและข้อบังคับเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่องเช่น e-mail, Application line, website ป้ายประชาสัมพันธ์และการประชุม เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานรับทราบทั้งในเชิงส่งเสริมและป้องกัน อาทิ การให้และรับสินบนอย่างไรไม่ให้ผิดวินัย อ.ส.ค. และ Audit Alert ซึ่งให้ข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นที่พึงระมัดระวังในขั้นตอนการทำงาน เพื่อกระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตในกลุ่มผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน นอกจากนี้ยังมีการจัดอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต เช่น หลักสูตรองค์กรคุณธรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ขับเคลื่อน อ.ส.ค.ให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ การจัดกิจกรรมรณรงค์การต่อต้านการทุจริตในองค์กรและเข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ต่อต้านการทุจริตของหน่วยงานภายนอกอย่างสม่ำเสมอ อาทิ การกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย 5 ด้าน

➤ Fraud Risk Assessment

DPO diligently conducts corruption risk assessments by subjecting every operational activity to thorough analysis, identifying any potential corruption risks that could tarnish the organization's reputation. This process involves formulating comprehensive plans and countermeasures for both prevention and correction. Additionally, these risk assessments play a pivotal role in the planning of the internal audit department's audit procedures. Specific criteria are developed to evaluate the likelihood of corruption in various activities, contributing to the preparation of an annual inspection plan. In 2023, a comprehensive evaluation of all D.S.O. operational activities resulted in a 100 percent assessment of the likelihood of corruption.

➤ Analysis of Fraud Risk Factors

There are 7 types of factors that are likely to occur:

1. Unfair policy setting
2. Conflicts of interest
3. Giving or accepting bribes
4. Deliberate violation of established rules
5. Manipulating financial reports or critical operational outcomes
6. Inappropriate utilization of organizational assets for personal gain
7. Exploiting technology to facilitate corrupt activities

➤ Anti-Corruption Communication

DPO prioritizes effective communication of its anti-corruption policies and regulations through a diverse array of channels on an ongoing basis. These communication channels include email correspondence, dedicated applications such as Line, the organization's website, public relations materials, and face-to-face meetings. This multifaceted approach ensures that employees are well-informed regarding both the promotion of ethical behavior and the prevention of corruption. Information provided encompasses guidance on how to handle situations involving the giving and receiving of bribes while maintaining compliance with DPO's disciplinary framework. Additionally, the organization disseminates Audit Alerts, which offer valuable insights into potential pitfalls in the

ประกอบด้วย วินัย พอเพียง สุจริต จิตอาสา และกตัญญู ของทุกฝ่ายภายใน อ.ส.ค. และการประกาศเจตนารมณ์หรือข้อตกลงของผู้บริหารระดับฝ่ายและผู้ปฏิบัติงานภายในฝ่ายเพื่อขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม การร่วมงานวันต่อต้านคอร์รัปชัน สหกรณ์ประจำปี ซึ่งสำนักงาน ป.ป.ช. ร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ท.และภาคีเครือข่ายเป็นผู้ดำเนินการจัดงาน เพื่อแสดงพลัง และประกาศเจตนารมณ์ร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของ อ.ส.ค.พร้อมกับทุกภาคส่วนผ่านการจัดงานในรูปแบบผสมผสาน ทั้งรูปแบบปกติและรูปแบบออนไลน์

อ.ส.ค. มีการสื่อสารเกี่ยวกับนโยบายและกระบวนการต่อต้านการทุจริตแก่คณะกรรมการ อ.ส.ค. พนักงานและลูกค้าทั้งหมดของ อ.ส.ค. รวมทั้งยังมีการจัดการฝึกอบรมแบบ e-learning เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตแก่พนักงาน

ในปี 2566 ไม่พบว่ามีผู้ปฏิบัติงานถูกลงโทษอันเนื่องมาจากการเหตุทุจริตต่อหน้าที่ไม่มีคดีความที่องค์กรถูกฟ้องร้อง อันเนื่องมาจากการทุจริตคอร์รัปชันและไม่มีเหตุการณ์ทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นเหตุให้ลูกค้าบอกเลิกสัญญาและไม่มีกรณีพิพาท อันใดที่ต้องดำเนินการผ่านกลไกการระงับข้อพิพาทอันเกิดจากการไม่เคยปฏิบัติตามกฎดังกล่าว

workflow, further enhancing awareness and vigilance in preventing and combatting corruption among executives and operators.

DPO is committed to fostering a culture of ethical conduct and consistently engages in anti-corruption campaigns within the organization. The organization actively participates in external anti-corruption initiatives, aligning its efforts with those of external agencies. DPO has identified five key areas of focus to drive moral conduct, including discipline, sufficiency, honesty, volunteerism, and gratitude, which are integrated into all internal departments. The organization also promotes ethical behavior by publicly declaring the intentions and agreements of department-level executives and employees. Participation in the annual Cooperative Anti-Corruption Day, organized in collaboration with the National Anti-Corruption Commission (NACC) and its network partners, showcases DPO's unwavering commitment to combating corruption and reinforces the joint effort to fight against this pervasive issue. The event takes place in a hybrid format, combining both physical and online elements.

DPO extends its efforts to communicate its anti-corruption policies and procedures comprehensively to the committee, all employees, and partners. Furthermore, the organization offers e-learning training modules on anti-corruption to ensure that employees are well-versed in the intricacies of corruption prevention.

Remarkably, in 2023, DPO achieved a commendable record of zero employee sanctions due to malfeasance, zero lawsuits filed against the organization related to corruption, and zero reported incidents of corruption. This stellar performance underscores DPO's commitment to maintaining its contractual and ethical obligations, resulting in the absence of any disputes requiring resolution mechanisms stemming from violations of established rules and regulations.

จริยธรรมและจรรยาบรรณ

Ethics and Code of Ethics

อ.ส.ค. ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ จึงได้มีการจัดทำคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณ อ.ส.ค. ที่มีสาระสำคัญของมาตรฐานทางจริยธรรมของ อ.ส.ค. ข้อพึงปฏิบัติตน จรรยาบรรณและแนวปฏิบัติที่ดีที่ครอบคลุมผู้ที่เกี่ยวข้องกับ อ.ส.ค. ทุกด้านเพื่อให้คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ โดยมีการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น e-mail, website การกำกับดูแลที่ดีของ อ.ส.ค. โดยมีฝ่ายกำกับการณ์ปฏิบัติตามกฎระเบียบเป็นผู้รับผิดชอบการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติที่สอดคล้องกับจริยธรรม จรรยาบรรณ และกฎหมายกฎระเบียบต่างๆ รวมทั้ง การลงโทษ การอุทธรณ์ การร้องทุกข์ที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืนจริยธรรม จรรยาบรรณและกฎระเบียบ นอกจากนี้ อ.ส.ค. มีการศึกษาพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. 2562 หลักเกณฑ์การจัดทำประมวลจริยธรรมข้อกำหนดจริยธรรมและกระบวนการรักษาจริยธรรมของหน่วยงาน และเจ้าหน้าที่ของรัฐ พ.ศ. 2563 และติดตามกฎหมายที่มีการประกาศใช้ใหม่หรือที่มีการปรับปรุง เพื่อนำมาปรับปรุงกฎระเบียบให้มีความสอดคล้องและเป็นปัจจุบัน รวมทั้งมีกลไกการเผยแพร่ให้ผู้ปฏิบัติงานทราบและนำไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร

อ.ส.ค. เปิดโอกาสให้พนักงานและลูกจ้าง รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มร้องเรียนและเสนอแนะในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค. และภารกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบของ อ.ส.ค. ผ่านระบบจัดการข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียน โดยมีศูนย์จัดการข้อคิดเห็น อ.ส.ค. บริหารจัดการข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียน ในภาพรวมของ อ.ส.ค. ซึ่งรวมถึงการจัดการข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและผิดวินัยอย่างร้ายแรง เพื่อแก้ไขปัญหาและแจ้งตอบกลับผู้ร้องภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด โดยศูนย์จัดการข้อคิดเห็น อ.ส.ค. จะรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารระดับสูงของ อ.ส.ค. ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต อ.ส.ค.

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) places paramount importance on the principles of sound corporate governance, ethical conduct, and adherence to a robust code of conduct. To effectively uphold these standards, a comprehensive manual has been meticulously crafted. This manual encapsulates the core values of DPO's ethical standards, code of conduct, and best practices, encompassing all facets of DPO's stakeholders. It serves as an indispensable guide for DPO's committee members, executives, and operators in the diligent execution of their duties. This manual is disseminated through various channels, including email and the organization's official website. DPO is committed to ensuring effective oversight, and to this end, the Compliance Department plays a pivotal role. This department provides invaluable counsel on comporting with ethical standards, the code of conduct, and the relevant laws and regulations. Furthermore, it oversees the process of addressing transgressions, encompassing disciplinary actions, appeals, and the handling of complaints associated with breaches of the code of ethics and rules. In tandem with this commitment, DPO has proactively engaged with the Ethical Standards Act of 2019, diligently adhering to the criteria for formulating an ethical code, ethical requisites, and the processes for maintaining the ethical standards of government agencies and officials in 2020. DPO remains vigilant in monitoring new or amended laws to ensure that its regulations remain current and aligned with evolving legal frameworks. The organization also boasts a robust mechanism for disseminating pertinent information to its operators and ensuring comprehensive implementation throughout the organization.

DPO is equally dedicated to fostering a culture of openness and accountability. It extends opportunities for all stakeholders, including employees and the wider community, to voice their concerns and offer suggestions related to DPO's operations and responsibilities. This is facilitated through a comment and complaint management system, overseen by the DPO Comment Management Center. This center serves as a central hub for managing feedback and grievances across the spectrum of DPO's activities, even including matters concerning corruption and serious breaches of discipline. DPO is committed to swiftly addressing these issues and providing timely responses to complainants in accordance with the stipulated legal timeframes. Additionally, the Comment Management Center meticulously reports performance outcomes to DPO's senior executives and the DPO Anti-Corruption Operations Center, ensuring ongoing transparency and accountability within the organization.

การต่อต้านการทุจริต Anti-corruption

อ.ส.ค. ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และรัฐวิสาหกิจ 54 แห่งเรื่องการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วย การป้องกันและการปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 1 (พ.ศ.2560-2565) และระยะที่ 2 (พ.ศ.2566-2570) เพื่อสร้างวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริตระดับธรรมาภิบาล ในการบริหารจัดการปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กรบุคลากรทุกระดับของ อ.ส.ค. มีส่วนช่วยป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตในองค์กร อาทิ มีท่านผู้อำนวยการเป็นต้นแบบในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีธรรมาภิบาล โดยการประกาศเจตจำนงการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์อย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค. ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตของ อ.ส.ค. เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันไม่ให้เกิดการทุจริต เสริมสร้างวัฒนธรรมสุจริตในองค์กรด้วยการไม่ทนต่อพฤติกรรมทุจริตพัฒนากระบวนการทำงานทุกขั้นตอนให้โปร่งใสเป็นธรรมตรวจสอบได้ และพร้อมรับผิดชอบ หากการบริหารหรือปฏิบัติงานส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

DPO actively participates in the signing of a memorandum of understanding (MoU) that fosters collaboration between the NACC Office and the State Enterprise Policy Office, in conjunction with 54 state enterprises. This collective effort is dedicated to advancing the national strategy for the Prevention and Suppression of Corruption, spanning Phase 1 (2017-2022) and Phase 2 (2023-2027). The overarching goal of this collaboration is to cultivate an anti-corruption ethos and elevate the standards of good governance in organizational management. To effectively combat corruption and bolster the prevention measures within DPO, personnel at all levels are deeply engaged in this mission. A pivotal component of this endeavor involves having the Director set an exemplary precedent by conducting their duties with the utmost integrity, morality, and transparency. This commitment is underscored by a public declaration of their intention to manage with unwavering honesty. Furthermore, DPO's executives and operators rigorously adhere to the principles of good corporate governance and anti-corruption policies established within the organization. These policies serve as a bedrock for immunizing the organization against the corrosive influence of corruption. Within the organization, a steadfast culture of integrity is fostered, one that categorically rejects any form of corrupt behavior. To this end, every facet of the workflow is meticulously scrutinized and refined to be characterized by transparency, fairness, and verifiability. Crucially, DPO stands resolute in its commitment to take full accountability in the event that any aspect of its management or operations has a discernible impact on its stakeholders.

โครงสร้างอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) Structure of Board of Corporate Governance (CG) and Corporate Social and Environment Responsibility (CSR) Subcommittee.



นายพจน์ภิรัต เนียมจ้อย
ประธานอนุกรรมการ
Mr.Podpirach Neamjui
CG/CSR CHAIRMAN OF
SUBCOMMITTEE OF CG/CSR



อนุกรรมการ CG/CSR SUBCOMMITTEE OF CG/CSR

1. ดร.อำพล วรทธิธรรม
Dr.Amphon Waritthitham
2. ดร.ชาติชาย นรเศรษฐาภรณ์
Dr.Chartchai Norasethaporn
3. ดร.เดชา พิมพ์สุทธิ์
Dr.Decha Pimpisut
4. นายสมพร ศรีเมือง
ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.
Mr.Somporn Srimueng
Director of DPO

อนุกรรมการและเลขาธิการ CG/CSR SUBCOMMITTEE & SECRETARY OF CG/CSR

5. นายเทอดไชย ระลึกมูล
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค.
Mr.Therdchai Raleukmoon
Assistant Director of DPO

ผู้ช่วยเลขาธิการ CG/CSR ASSISTANT SECRETARY OF CG/CSR

6. นางสุนันท์ ทาวรวงษ์
หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ
Mrs.Sunun Thawornwong
Chief of Administrative
Department, DPO

PART 1

กว่าจะมาเป็น อ.ส.ค. DPO History





ประวัติศาสตร์ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มีจุดเริ่มต้นจากการเสด็จประพาสทวีปยุโรปในช่วงกันยายน พ.ศ. 2503 ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในครั้งนั้นทั้งสองพระองค์ได้ทรงประทับแรมอยู่ ณ ประเทศเดนมาร์ก และพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร ทรงสนพระทัยเกี่ยวกับกิจการการเลี้ยงโคนมของชาวเดนมาร์กเป็นอย่างมาก ด้วยพระปรีชาญาณที่ทรงเล็งเห็นว่า อาชีพการเลี้ยงโคนมจะช่วยให้ชาวไทยได้บริโภคอาหารโปรตีนราคาถูกที่มีคุณค่า อีกทั้งยังช่วยให้เกษตรกรไทยได้มีอาชีพที่มั่นคง และเป็นหลักแหล่งด้วยเหตุนี้เองจึงทำให้กลายเป็นจุดเริ่มต้นของความร่วมมือด้านวิชาการการเลี้ยงโคนมระหว่างสองประเทศ ก่อนหน้านั้นหนึ่งปี ดร.นิลส์ กุนนัส ซอนเดอร์กอร์ด ชาวเดนมาร์ก ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสุกรขององค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ ซึ่งปฏิบัติงานร่วมกับกรมปศุสัตว์ระหว่าง ปี พ.ศ. 2498 – 2502 ได้สังเกตว่าคนไทยไม่รู้จักโคนมและดื่มมนในปริมาณน้อยมาก หลังจากกลับไปประเทศเดนมาร์กในปีพ.ศ. 2502 นายซอนเดอร์กอร์ดได้จัดทำโครงการฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมในประเทศไทยเสนอต่อคณะกรรมการการตลาดทางการเกษตรเดนมาร์ก (Danish Agricultural Marketing Board) และต่อมาเดือนมกราคม พ.ศ. 2504 มีคณะผู้เชี่ยวชาญเดนมาร์กได้มาศึกษาสำรวจพื้นที่ในการ

The origins of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) can be traced back to a pivotal moment during September 1960 when His Majesty King Bhumibol Adulyadej and Her Majesty Queen Sirikit were residing in Denmark as part of their European tour. During their stay, His Majesty King Bhumibol Adulyadej the Great developed a profound interest in Danish dairy farming, recognizing its potential to benefit the Thai people by providing them with access to affordable and nutritious protein-rich food. Additionally, he saw the opportunity to establish a stable career path for Thai farmers. This marked the inception of academic cooperation in dairy farming between the two nations.

A year prior to this transformative event, Dr. Niels Gunna's Son der Gord, a Danish pig production expert working with the Food and Agriculture Organization of the United Nations, collaborated with the Department of Livestock Development in Thailand between 1955 and 1959. During this collaboration, it became evident that Thai people had limited knowledge about dairy cows and consumed minimal amounts of milk. In response, Mr. Son der Garde returned to Denmark in 1959 and initiated a visionary project aimed at establishing a dairy farm and a comprehensive dairy farming training center in Thailand.

In January 1961, a group of Danish experts arrived in Thailand to meticulously study and survey the area, ultimately selecting Muak Lek District in Saraburi Province for the establishment of a

จัดตั้งฟาร์มโคนมสาธิต และศูนย์ฝึกอบรมอำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี เนื่องจากเป็นหุบเขาสวยงามมีแหล่งน้ำสะอาดและไม่ไกลจากกรุงเทพฯ หลังจากนั้นได้ลงนามสัญญาการให้ความร่วมมือช่วยเหลือทางวิชาการ การเลี้ยงโคนมระหว่างรัฐบาลเดนมาร์ก กับ รัฐบาลไทย วันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2504

โดยรัฐบาลเดนมาร์กได้จัดสรรเงินช่วยเหลือจำนวน 4.33 ล้านโครเนอร์ (หรือ ประมาณ 23.5 ล้านบาท ในสมัยนั้น) เพื่อดำเนินโครงการเป็นระยะเวลา 8 ปี ทั้งนี้ หลังจากที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เสด็จนิวัตประเทศไทยแล้วต่อมาพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระเจ้าเฟรเดอริกที่ 9 แห่งประเทศเดนมาร์ก ได้ทรงประกอบพิธีเปิดฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนม ไทย-เดนมาร์ก อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2505 จึงนับได้ว่าเป็นวันที่มีความสำคัญยิ่งในประวัติศาสตร์ของการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย

ขณะที่รัฐบาลเดนมาร์กก็ส่งผู้เชี่ยวชาญชาวเดนมาร์ก มาศึกษาความเป็นไปได้ของการเลี้ยงโคนมของประเทศไทย ระหว่างวันที่ 12 - 24 มกราคม พ.ศ. 2505 และส่งผู้เชี่ยวชาญมาร่วมดำเนินการ ในปี พ.ศ. 2509 พร้อมกันสนับสนุนเงิน 2.87 ล้านโครเนอร์ อันเป็นการตอบสนองพระราชปณิธาน และความสนพระทัยในอาชีพการเลี้ยงโคนมด้วย

ในปี พ.ศ. 2514 รัฐบาลไทยได้รับโอนกิจการฟาร์มโคนม และศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนม ไทย-เดนมาร์ก จัดตั้งเป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีชื่อว่า “องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)” มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 160 ถนนมิตรภาพ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี เพื่อดำเนินบทบาทในการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและพัฒนาอุตสาหกรรมต่อไป

ต่อมารัฐบาลไทยจึงได้กำหนดให้วันที่ 17 มกราคม ของทุกปี เป็น “วันโคนมแห่งชาติ” ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2530 และด้วยพระวิริยะอุตสาหะอย่างทุ่มเทของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่ทรงมีต่อกิจการโคนมไทยดังกล่าว นานนับทศวรรษ พระองค์จึงทรงได้รับพระราชสมัญญาว่า ทรงเป็น “พระบิดาแห่งการโคนมไทย” ด้วย

demonstration dairy farm and training center. This location was chosen for its scenic beauty, abundant clean water sources, and strategic proximity to the Bangkok. Subsequently, a formal contract for cooperation and technical assistance in dairy farming was signed between the Danish government and the Thai government on October 20, 1961.

The Danish government generously allocated a grant of 4.33 million kronor, equivalent to approximately 23.5 million baht at the time, to support the project, which was set to span eight years. It was during this period that His Majesty King Bhumibol Adulyadej and Queen Sirikit returned to Thailand, marking a significant turning point. Later, on January 16, 1962, in an historic ceremony, His Majesty King Bhumibol Adulyadej, alongside King Frederick IX of Denmark, officially inaugurated the Thai-Denmark dairy farm and dairy farming training center. This momentous occasion holds great significance in Thailand's dairy farming history.

Concurrently, the Danish government dispatched Danish experts to explore the possibilities of dairy farming in Thailand. This exploration took place between January 12 and January 24, 1962, followed by their active participation in operational activities from 1966 onwards. In response to the royal interest and support, the Danish government contributed 2.87 million kronor towards the cause.

In 1971, the Thai government recognized the importance of the dairy farming initiative and subsequently transferred the dairy farm business to state management. This marked the establishment of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) under the Ministry of Agriculture and Cooperatives. The organization's headquarters were established at 160 Mittraphap Road, Muak Lek District, Saraburi Province, where it continued to play a pivotal role in promoting dairy farming and advancing the dairy industry.

As a testament to its dedicated efforts, the Cabinet passed a resolution on December 22, 1987, designating January 17th of every year as "National Dairy Cow Day." His Majesty King Bhumibol Adulyadej the Great, who had tirelessly dedicated over a decade to advancing the Thai dairy farming industry, was rightfully bestowed with the title of the "Father of Thai Dairy Farming." His unwavering diligence and dedication to this noble cause remain a cherished legacy.

สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง (โรงงานนมสุโขทัย)
DPO Lower Northern Office (SukhoThai Dairy Plant)
เลขที่ 198 หมู่ 3 ต.คลองมะพลับ อ.ศรีนคร จ.สุโขทัย 64180
193 M. 3, Klong Maplub subdistrict, Sri Nakhorn
district, SukhoThai 64180
Tel. 055-951095 E-Mail : skplant@dpo.go.th

สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
(โรงงานนมขอนแก่น)
DPO North-Eastern Office (Khon Kaen Dairy Plant)
เลขที่ 344 หมู่ 15 ต.ท่าพระ อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40260
344 M.15, Thaphra subdistrict, Muang district,
Khon Kaen 40260
Tel. 0-4326-1409 E-Mail : khonkaen@dpo.go.th

สำนักงาน อ.ส.ค. กรุงเทพฯ
DPO Bangkok Office
เลขที่ 168/9 หมู่ที่ 10 ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120
168/9 Moo 10 Phaholyothin Road, Klong Nueng Sub
district, Klong Luang District, Pathumthani 12120
Tel. 0-21577044-8 E-Mail : saraban@dpo.go.th

สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนบน
(โรงงานนมเชียงใหม่)
DPO Upper Northern Office
(Chiang Mai Dairy Plant)
เลขที่ 122 ถ.ห้วยแก้ว ต.ช้างเผือก
อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
122 Huay Kaew Rd., Chang Puak
subdistrict, Muang district,
Chiang Mai 50300
Tel. 0-5322-2474
E-Mail : cmdpo@dpo.go.th

สำนักงานใหญ่ อ.ส.ค. อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี /
DPO Head Office
เลขที่ 160,160/1 หมู่ 1 ถ.มิตรภาพ ต.มิตรภาพ
อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี 18180
160,160/1 Moo 1 Mitraphab Rd., Mitraphab
subdistrict, Muak Lek district, Saraburi 18180
Tel. 0-3690-9688 E-Mail : director@dpo.go.th

สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง (โรงงานนมสระบุรี)
DPO Central Office (Saraburi Dairy Plant)
เลขที่ 160/1 ถ.มิตรภาพ ต.มิตรภาพ อ.มวกเหล็ก
จ.สระบุรี 18180
160/1 Mitraphab Rd., Mitraphab subdistrict,
Muak Lek district, Saraburi 18180
Tel. 0-3690-9720 E-Mail : sataporn.m@dpo.go.th

สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้ (โรงงานนมประจวบคีรีขันธ์)
DPO Southern Office (Prachuap Khiri Khan Dairy Plant)
เลขที่ 174 ถ.เพชรเกษม ต.หนองตาเต็ม อ.ปราณบุรี
จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77120
174 Petchakasem Rd, Nongtatam subdistrict, Pranburi
district, Prachuap Khiri Khan 77120
Tel. 0-3262 -3837 E-Mail : pbplant@dpo.go.th

PART 2

Stakeholder 7 กลุ่ม 7 groups of stakeholder



การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Participation with Stakeholders

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้การดำเนินงานของ อ.ส.ค. เป็นไปอย่างเหมาะสม เป็นธรรม และมีประสิทธิภาพ โดยได้รวบรวมข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากระดับฝ่ายงานผ่านการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและจัดลำดับความสำคัญทั้งหมดได้ 7 กลุ่ม ได้แก่ 1. ลูกค้า 2. หน่วยงานกำกับดูแล 3. คณะกรรมการ อ.ส.ค. 4. บุคลากร 5. ผู้ส่งมอบ/คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ 6. เจ้าหนี้ 7. ชุมชน/สื่อมวลชน

ทั้งนี้ อ.ส.ค. ได้วิเคราะห์ประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มจากการสำรวจความคิดเห็นโดยการสัมภาษณ์ รับฟังความเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกลุ่มลูกค้าที่สำคัญ โดยมีการรวบรวมความเห็นจากหน่วยงานภายนอก ตลอดจนรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศจากช่องทางการรับฟังเสียงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในช่องทางต่างๆ มาสรุปและจัดลำดับความสำคัญ โดยจำแนกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ออกเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) places a high emphasis on engaging with stakeholders to ensure that its operations are appropriate, fair, and efficient. DPO has collected information from various stakeholder groups within the organization through an analysis of stakeholder groups and their prioritization. These groups have been categorized into seven key segments, which include: 1. Customers 2. Regulatory agency 3. DPO's board of directors 4. Employees 5. Suppliers/ Partners/Collaborators 6. Creditors 7. Communities/Mass media

Furthermore, DPO has conducted an analysis of the needs, expectations, and concerns of each stakeholder group through surveys, interviews, and feedback sessions, focusing on key customer groups. The organization has also gathered input from external organizations and various channels that capture the voices of stakeholders. These insights have been compiled and prioritized, resulting in the identification of seven stakeholder groups as:



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Stakeholder groups	ความต้องการและความคาดหวัง Need and expectations	แนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมและตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Guidelines for creating public participation and respond to stakeholders	ความพึงพอใจ (ร้อยละ) Satisfaction (Percentage)
1. ลูกค้า Customer	<ol style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์นมมีคุณภาพดี และราคาที่เหมาะสม ผลิตภัณฑ์ใหม่เฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่มเด็ก, กลุ่มรักสุขภาพ, กลุ่มเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ใหม่ตรงกับความต้องการ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตรงตามสัญญา สื่อสารประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์และตราสินค้าให้ครอบคลุม รวดเร็ว และต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสในการช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาด การให้บริการสัตวแพทย์และผสมเทียมที่มีประสิทธิภาพ คำแนะนำด้านนวัตกรรมการเลี้ยงโคนม เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจและสร้างเอกลักษณ์ของพื้นที่ให้มีความแตกต่างจากสถานที่ท่องเที่ยวทั่วไป จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวให้ตอบโจทย์ Life style ของนักท่องเที่ยวทั้งปัจจุบันและอนาคต กระบวนการผลิตเป็นไปตามมาตรฐาน ช่องทางการติดต่อสื่อสารมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว สนับสนุนให้มีเคมเปญเพิ่มยอดขายให้กับ agent การบริการที่ดีอย่างมืออาชีพ ช่องทางการติดต่อสื่อสารมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว ความรู้ด้านฟาร์มโคนมและผลิตภัณฑ์นม สถานที่พักผ่อนเพื่อผ่อนคลายและส่งเสริมสุขภาพความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน 	<ol style="list-style-type: none"> ผลิตสินค้าและบริการตรงกับความต้องการของคนทุกกลุ่ม เช่น กลุ่มเด็ก กลุ่มรักสุขภาพ และกลุ่มรักสุขภาพ มีผลิตภัณฑ์นมที่หลากหลายตรงกับความต้องการของคนทุกเจนเนอเรชัน รวมถึงการบริการหลังการขายที่ได้ใจผู้บริโภค เช่น เคลมสินค้าที่รวดเร็ว ให้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน การสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายใต้กระแสสังคมออนไลน์ควรมากขึ้น รวมทั้งนำเสนอเนื้อหาเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่เข้าใจง่าย ตรงประเด็น และรูปแบบการใช้สื่อออนไลน์ ที่เข้าถึงง่ายของคนทุกกลุ่ม ทุกวัย ในสังคมปัจจุบัน ให้ความรู้ คำปรึกษา เรื่องสัตวแพทย์และผสมให้กับเกษตรกร และให้คำแนะนำด้านนวัตกรรมการเลี้ยงโคนม เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ผ่านช่องทางออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว พัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และสร้างเอกลักษณ์ของพื้นที่ให้มีความแตกต่างจากสถานที่ท่องเที่ยวทั่วไป รวมถึงตอบโจทย์ Life style ของนักท่องเที่ยวทั้งปัจจุบันและอนาคต เข้มงวดกับมาตรการการป้องกันโรคโควิด-19 	83.10

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมและตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความพึงพอใจ (ร้อยละ)
2. หน่วยงานกำกับดูแล	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตอบสนองนโยบายกระทรวงเจ้าสังกัด และหน่วยงานกำกับดูแลได้รวดเร็วและตรงประเด็น 2. ผลการดำเนินงานขององค์กรเป็นไปตามเป้าหมาย 3. มีระบบการบริหารและการกำกับดูแลกิจการที่ดี 4. การบริหารจัดการน้ำนมดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5. บริหารจัดการงบประมาณได้ตามเป้าหมาย 6. การทำรายงานทางการเงิน และการปิดงบถูกต้อง ครบถ้วน ตามกรอบเวลาที่กำหนด 7. การดูแลพื้นที่ และจัดสรรโรงเรียนตามที่ได้รับจัดสรรสิทธิเรียบร้อยแล้ว 8. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม มีความมั่นคง มั่งคั่งยั่งยืน ในอาชีพการเลี้ยงโคนม 9. นำส่งรายได้ให้กับกระทรวงการคลัง ได้ตามเป้าหมาย 10. ใช้งบประมาณได้อย่างคุ้มค่า 11. พัฒนาระบบ Big Data เพื่อบูรณาการข้อมูลไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ 12. เตรียมพร้อมรองรับการเป็นเสรีทางการค้า (FTA) 13. การจัดสรรโรงเรียนตรงเวลา ถูกต้อง ครบถ้วน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. อ.ส.ค.อาจไม่สามารถดำเนินการตามนโยบายหรือเป้าหมายที่วางไว้สำเร็จ 2. การบริหารจัดการงบประมาณไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และปิดงบไม่ทันตามกำหนดเวลา 3. การพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ต้นทุนการผลิตที่ลดลง 	50.39
3. คณะกรรมการ อ.ส.ค.	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็นได้ทั้งในเชิงขัดแย้งหรือแตกต่างกันได้ในบรรยากาศที่ปราศจากอคติ 2. อ.ส.ค. นำนโยบาย/มติคณะกรรมการ ไปปฏิบัติอย่างจริงจังและเกิดผลลัพธ์ได้ตามเป้าหมาย 3. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม มีความมั่นคง มั่งคั่งยั่งยืน ในอาชีพการเลี้ยงโคนม 4. นำส่งรายได้ให้กับกระทรวงการคลัง ได้ตามเป้าหมาย 5. พัฒนาระบบ Big Data เพื่อบูรณาการข้อมูลไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ 6. เตรียมพร้อมรองรับการเป็นเสรีทางการค้า (FTA) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. อ.ส.ค. อาจไม่สามารถนำนโยบาย/มติคณะกรรมการไปปฏิบัติอย่างจริงจังและเกิดผลลัพธ์ได้ตามเป้าหมาย 2. อ.ส.ค. อาจไม่สามารถนำส่งรายได้ให้กับกระทรวงการคลังได้ตามเป้าหมาย 	71.00
4. บุคลากร	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน 2. ระบบเทคโนโลยี และนวัตกรรม ช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงาน 3. โบนัสขั้นต่ำ 1 เท่า และสวัสดิการที่มีความยืดหยุ่น ตรงกับความต้องการของพนักงานในแต่ละช่วงวัย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. คุณภาพของวัสดุ อุปกรณ์ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน มีคุณภาพที่ดี 2. สุขภาพในการทำงานของพนักงาน โรคอันเกิดจากการทำงาน 3. การจัดให้มีระบบเทคโนโลยี และนวัตกรรม ช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงาน 	87.20
5. ผู้ส่งมอบ/ลูกค้า/คู่ความร่วมมือ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินการอย่างโปร่งใส เป็นธรรมตรวจสอบได้ ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน 2. ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ให้ทั่วถึง เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อลดความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ 	70.65
6. เจ้าหนี้	<ol style="list-style-type: none"> 1. ลูกหนี้จ่ายเงินตรงเวลาและเต็มจำนวน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. อ.ส.ค. อาจไม่สามารถจ่ายเงินเป็นไปตามเวลาที่กำหนด 	70.40
7. ชุมชน/สื่อมวลชน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ควบคุม/ดูแลการประกอบกิจการโรงงาน ไม่ให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อม 2. สนับสนุนและร่วมกิจกรรมต่างๆ ในชุมชน 3. ข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับสังคม ชุมชน 4. คนในชุมชนไม่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ 5. ข่าวสารที่เป็นจริง มีรายละเอียดครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การให้ข่าวในส่วนของการดำเนินงานของ อ.ส.ค. บางครั้งเป็นหน่วยงานจากสื่อมวลชนส่วนกลาง 2. ข่าวสารของ อ.ส.ค. ยังไม่ทั่วถึงในบางพื้นที่ 	83.10

Stakeholder groups	Need and expectations	Guidelines for creating public participation and respond to stakeholders	Satisfaction (Percentage)
2. Regulatory agency	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prompt and focused responsiveness to the policies of the overseeing ministry and relevant Regulatory agency. 2. Achieving organizational goals through effective operational outcomes. 3. Implementation of robust management and oversight systems for business operations. 4. Efficient management of raw milk resources. 5. Budget management in alignment with predefined objectives. 6. Accurate and comprehensive financial reporting and timely closure of accounts within specified timeframes. 7. Effective management of distribution and timely delivery of milk to schools as allocated. 8. Ensuring the stability and sustainability of dairy farmers in their profession. 9. Meeting revenue delivery targets to the Ministry of Finance. 10. Prudent utilization of budget allocations. 11. Development of a Big Data system to integrate data for economic development. 12. Readiness to adapt to and support Free Trade Agreements (FTAs). 13. Timely, accurate, and complete delivery of milk to schools. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. DPO may be challenges in executing policies or achieving set objectives for the organization. 2. Budget management may not align with the intended goals, and budget closure may not occur within the designated timeframe. 3. Improving operational efficiency and reducing production costs may be areas of focus for enhancement. 	50.39
3. DPO committee	<ol style="list-style-type: none"> 1. Exercise independence in performing duties and expressing differing opinions in an impartial environment free from bias or prejudice. 2. The organization earnestly implements policies and decisions of the committee, yielding tangible results in line with objectives. 3. Dairy farmers involved in milk production maintain stability and sustainability in their profession. 4. Deliver revenues to the Ministry of Finance in accordance with predetermined targets. 5. Develop a Big Data system for data integration to contribute to economic development. 6. Prepare and adapt to facilitate participation in international trade agreements (FTAs). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. DPO may face challenges in effectively implementing policies and decisions made by the board, resulting in the desired outcomes not being achieved. 2. DPO may encounter difficulties in delivering revenue to the Ministry of Finance in accordance with the set targets. 	71.00
4. Personnel	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ensuring a safe, healthy work environment, and good working conditions. 2. Technological systems and innovations support work practices. 3. Offering a minimum bonus of 1x salary and flexible benefits that align with the needs of employees in various age groups. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. High-quality materials, equipment, safety, occupational health, and a good working environment are essential and of good quality. 2. Employee health at work and work-related illnesses. 3. The establishment of technology and innovation systems to support work practices. 	87.20
5. Suppliers/ Partners/ Collaborators	<ol style="list-style-type: none"> 1. Operate transparently and openly, subject to scrutiny without overlapping benefits. 2. No conflicts of interest. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dissemination of information to the general public, such as procurement activities, to reduce concerns of stakeholders with transparency and verifiability. 	70.65
6. Creditors	<ol style="list-style-type: none"> 1. Debtors make payments punctually and in full. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. DPO may not be able to make payments according to the specified schedule. 	70.40
7. Communities/ Mass media	<ol style="list-style-type: none"> 1. Control and oversee factory operations to prevent environmental issues. 2. Support and participate in various community activities. 3. Provide beneficial news for the society and community. 4. Ensure that community members are not adversely affected by business operations. 5. Provide accurate, comprehensive, and timely news. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. The provision of news regarding the performance of the organization, at times, comes from mainstream media outlets. 2. Information from the DPO is not yet widely disseminated in certain areas. 	83.10

PART 3

การกำกับดูแล
กิจการที่ดี CG
การแสดงความ
รับผิดชอบต่อ
สังคมและ
สิ่งแวดล้อม
CSR
Corporate
governance CG
Corporate Social
Responsibility
CSR

นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

Policy on Good Corporate Governance (CG)
of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ตระหนักถึงความสำคัญการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการ อ.ส.ค. ได้กำหนดให้มีการทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามกรอบหลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี 2515, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และแผนยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. 2561 - 2580) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (Governance Outcome) ดังนี้

(1) สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว (Competitiveness and performance with long-term perspective)

(2) ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย (Ethical and Responsible business)

(3) เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)

(4) สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate resilience)

2. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน นำหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) 9 หมวด มาใช้ในการปฏิบัติงาน ได้แก่ หมวด 1 บทบาทของภาครัฐ หมวด 2 สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น หมวด 3 คณะกรรมการ อ.ส.ค. หมวด 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย หมวด 5 ความยั่งยืนและนวัตกรรม หมวด 6 การเปิดเผยข้อมูล หมวด 7 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน หมวด 8 จรรยาบรรณ และหมวด 9 การติดตามผลการดำเนินงาน

3. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน ประพฤติปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจของ อ.ส.ค. จรรยาบรรณ ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ดีที่คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีกำหนดไว้

The Board of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) recognizes the importance of effective corporate governance. The DPO Board has established a framework for good corporate governance aligned with international standards such as the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) guidelines from 1972, the State Enterprise Policy Office (SEPO), and the National Strategy Framework 2018-2037, specifically focusing on combating corruption and misconduct.

1. The DPO Board aims to lead the organization towards the following governance outcomes:

(1) Competitiveness and performance with a long-term perspective: Ensuring the ability to compete and maintain good business performance while considering long-term impacts.

(2) Ethical and responsible business: Conducting business with integrity, respecting the rights of shareholders, and demonstrating responsibility towards stakeholders.

(3) Good corporate citizenship: Contributing to society, promoting environmental sustainability, and reducing negative environmental impacts.

(4) Corporate resilience: Adapting to change efficiently and effectively.

2. The DPO Board, executives, and employees will incorporate key principles from the State Enterprise Policy Office (SEPO) into their daily operations. These principles include the roles of the government, shareholder rights and equality, the role of the DPO Board, the roles of shareholders, sustainability, innovation, disclosure, risk management, internal control, ethics, and performance monitoring.

3. The DPO Board, executives, and employees will abide by the principles of good corporate governance as set forth in the DPO's Good Corporate Governance Guidelines, including ethics and best practices.

4. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ให้ความสำคัญต่อการดำเนินการตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์ และแผนงานระยะสั้นและระยะยาว การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยผู้บริหารและพนักงาน มุ่งมั่นปฏิบัติงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ที่กำหนดไว้

5. คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำกับให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดีใน อ.ส.ค. โดยแต่งตั้งอนุกรรมการครอบคลุมระบบงานที่สำคัญครอบคลุมระบบประเมินผลธุรกิจ (Core Business Enablers 8 ด้าน) ประกอบด้วย ด้านกิจการโคนม ด้านบริหารงาน อ.ส.ค. ด้าน CG/CSR ด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านการบริหารทุนมนุษย์ ด้านการตรวจสอบภายใน และด้านกฎหมาย เพื่อกำกับทิศทางการดำเนินงาน และพิจารณาถ่วงดุลงานที่มีความสำคัญอย่างรอบคอบ อีกทั้งให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโดยผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระบบและกระบวนการทำงาน

6. คณะกรรมการ อ.ส.ค. จัดให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหาร และพนักงานได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และป้องกันการตัดสินใจหรือการกระทำใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

7. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหารและพนักงานบริหารจัดการด้วยหลักแห่งความรับผิดชอบ (Accountability) ความโปร่งใส (Transparency) การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior) การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for Stakeholder Interests) การเคารพหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law) การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางสากล (Respect for International Norms of Behavior) และการเคารพลิทธิมนุษยชน (Respect for Human Rights)

8. คณะกรรมการ อ.ส.ค. และผู้บริหารต้องปฏิบัติตนโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) แก่พนักงานทุกระดับ รวมถึงสร้างบรรยากาศในองค์กร สร้างแรงจูงใจ เกิดความผูกพัน และวัฒนธรรมองค์กร นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้และกำกับดูแลให้พนักงานปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ และกฎหมาย ควบคู่กับหลักธรรมาภิบาล

4. The DPO Board emphasizes the importance of implementing the organization's vision, mission, values, strategies, and short- and long-term plans, aiming to achieve the specified performance outcomes. All executives and employees are committed to working diligently to achieve the desired results.

5. The DPO Board ensures the establishment of a good governance system within the DPO by appointing oversight committees responsible for critical functional areas, including core business enablers in eight dimensions. These dimensions cover aspects related to dairy operations, management, corporate governance/corporate social responsibility (CG/CSR), risk management and internal control, stakeholder and customer management, digital technology development, human resource management, internal audit, and legal affairs. The purpose is to guide the organization's operational direction, thoroughly assess crucial tasks, and provide recommendations for effective execution. Executives and employees are expected to adhere to the established systems and workflows.

6. The DPO Board establishes an efficient anti-corruption and compliance support system to ensure that management and staff are aware of and prioritize the prevention of corruption and compliance. This includes adhering to anti-corruption and compliance measures and preventing decisions or actions that may pose conflicts of interest.

7. The DPO Board, executives, and employees manage with principles of accountability, transparency, ethical behavior, respect for stakeholder interests, respect for the rule of law, respect for international norms of behavior, and respect for human rights.

8. The DPO Board and executives must lead by example, serving as role models for employees at all levels. They are responsible for creating an organizational culture that fosters motivation, commitment, and a corporate culture aligned with the organization's philosophy. The principles of economic self-sufficiency are applied, and employees are guided to adhere to regulations, policies, and laws in conjunction with ethical standards and moral values.

รางวัลองค์กรคุณธรรม Moral Organization Award



ได้รับเกียรติบัตรจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เพื่อแสดงว่า อ.ส.ค.เป็นองค์กรคุณธรรมที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ให้ไว้เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2566

Received an honor certificate from the Center for Morality Promotion (Public Organization) to demonstrate that DPO is an ethical organization with effective corporate governance and social responsibility. This certificate was awarded on September 15, 2023.



ได้รับผลการประเมินองค์กรคุณธรรม ของ อ.ส.ค. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ตามหลักเกณฑ์ที่ กรมการศาสนา กำหนด อยู่ในระดับ “องค์กรคุณธรรมต้นแบบ” (รายละเอียดตาม QR Code และ Link ที่แนบ)

Received the results of the ethical organization assessment for the fiscal year 2023 according to the criteria set by the Department of Religious Affairs. The assessment places DPO at the “Exemplary Ethical Organization” level. (Details can be found in the attached QR code and link.)



ผลการดำเนินงาน
ด้านองค์กรคุณธรรม
Performance in terms of
moral organization

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของ อ.ส.ค.

The Results of the Ethical and Transparency Assessment
of Government Agencies in 2023 of DPO

ผู้บริหารและพนักงานภายในองค์กรได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเรื่ององค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ได้รับผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐในระดับ ผ่าน ได้ 94.09 คะแนน จากทั้งหมด 8,323 หน่วยงานของรัฐ

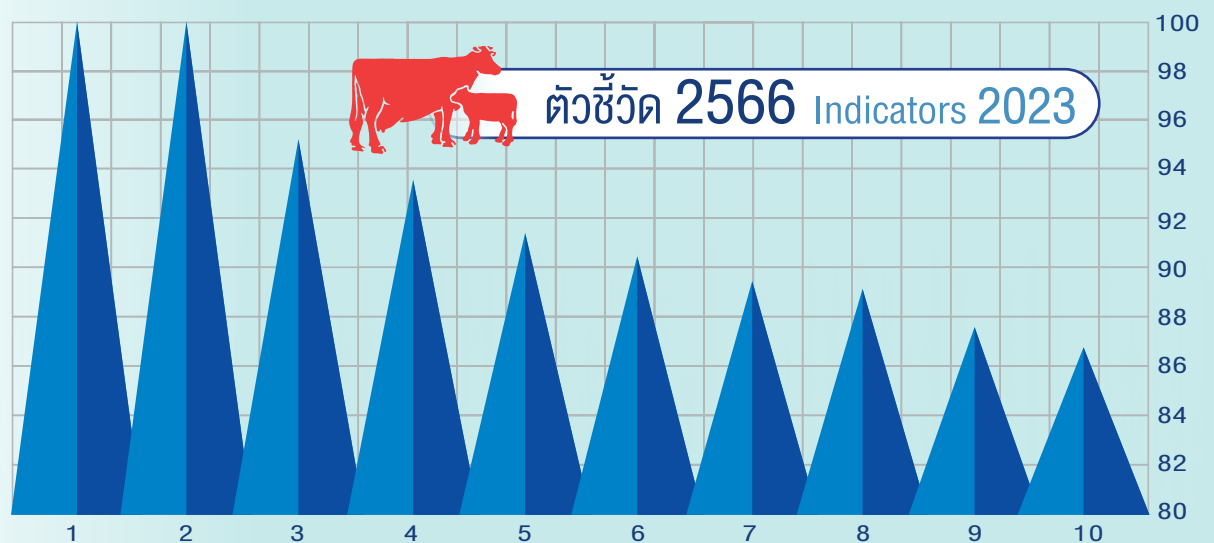
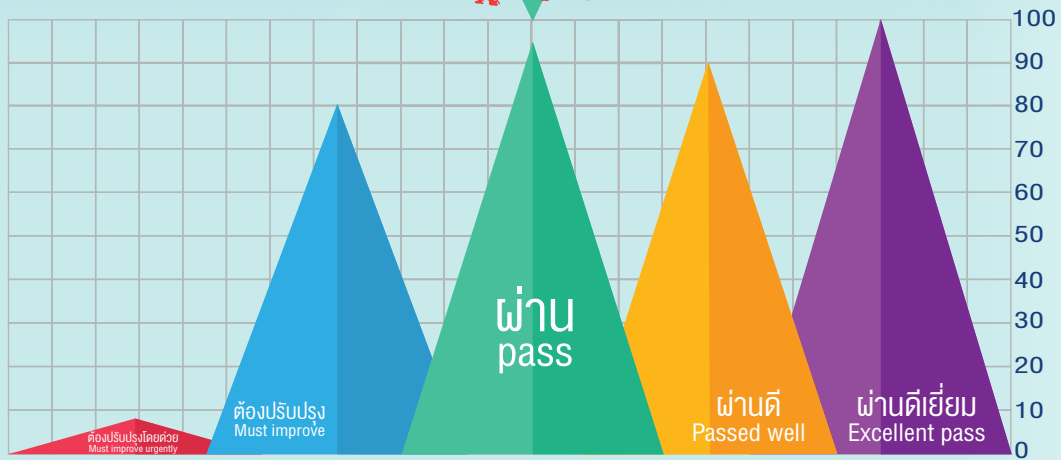
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) สนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานภายในองค์กรได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเรื่ององค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) โดยมีผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 อยู่ที่ 94.09 คะแนน ซึ่งตามเกณฑ์การประเมินดังกล่าวจัดอยู่ในระดับ ผ่าน โดยมีรายละเอียดผลคะแนนการประเมินแยกเป็นรายดัชนี ดังนี้

Management and employees have actively contributed to driving the Ethical and Transparent Organization (ITA) initiative. In 2023, the organization received an assessment score for ethics and transparency in its operations, ranking it as “Passed,” with a score of 94.09 out of a total of 8,323 government agencies in Thailand.

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) encourages its management and employees to actively participate in promoting the Ethical and Transparent Organization (ITA) initiative. The assessment score for ethics and transparency in government agency operations in 2023 is 94.09, which falls within the “Passed” category. The detailed assessment scores are as follows:



94.09



อันดับ ปี 2566 Rating Year 2023	ตัวชี้วัด Indicators	คะแนน ปี 2566 Score Year 2023
1	การป้องกันการทุจริต / Prevention of corruption	100.00
2	การเปิดเผยข้อมูล / Disclosure	100.00
3	การปฏิบัติหน้าที่ / Performing duties	95.06
4	การใช้อำนาจ / Use of power	93.55
5	การใช้ทรัพย์สินของราชการ / Use of government properties	91.44
6	การใช้งบประมาณ / Use of budget	90.98
7	การแก้ไขปัญหาการทุจริต / Solving corruption problems	89.86
8	คุณภาพการดำเนินงาน / Operational quality	89.85
9	การปรับปรุงการทำงาน / Functional improvements	87.71
10	ประสิทธิภาพการสื่อสาร / Communication efficiency	86.83

นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ปี 2566

Policy on Corporate Social and Environmental Responsibility (CSR) of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand in 2023

คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ยึดมั่นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั้งในกระบวนการ และกิจกรรมเสริมสร้างสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR in process & CSR after process) เทียบเท่ากับหลักการสากลตามแนวทาง ISO 26000 และปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) จึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ การดำเนินงานตามภารกิจบนพื้นฐานของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและภายใต้หลักการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) โดยสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กรสอดคล้องตามนโยบายนมแห่งชาติและคำขวัญ “รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษา ต่อยอดโคนม อาชีพพระราชทาน สู่ความยั่งยืน” และรายงานผลการดำเนินงาน ด้วยมาตรฐาน GRI Standard ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Organizational governance) โดยดำเนินกิจการและพัฒนาธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ประกอบกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริตต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการให้สินบนทุกรูปแบบ อ.ส.ค. ดำเนินงานอย่างโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้และปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลที่ดี และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นแก่ประเทศชาติ ชุมชนและสังคม พนักงานลูกค้า ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าพนักงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรมส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการผูกขาดและการดำเนินกิจการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญารวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

The Board of Directors of the Dairy Farm Promotion Organization of Thailand (DPO) firmly adheres to the principles of corporate social responsibility in both its processes and community-building activities (Corporate Social Responsibility: CSR in process & CSR after process). These principles align with international standards, such as ISO 26000 guidelines and the United Nations Global Compact, to promote sustainable development goals (SDGs). Therefore, all DPO management and employees are expected to adhere to these guidelines in their operations, carrying out their missions based on the principles of a self-sufficient economy and the principles of holistic economic development (BCG Model). This approach fosters the participation of stakeholders both within and outside the organization, aligning with national policies and the motto “Love Milk, Love Farm, Preserve, Sustain, Innovate in the Royal-Gifted Dairy Industrial for Sustainability” while reporting operational results based on the GRI Standard. These standards include:

1. Organizational Governance: Conducting business operations and business development in compliance with the law, operating with honesty and integrity, resisting corruption and providing goods in all forms transparently, allowing scrutiny and adhering to the standards of good governance and the principles of a self-sufficient economy. This is done while considering the benefits to the nation, communities, and societies, as well as employees, customers, business partners, creditors, government agencies, and all stakeholders, promoting fair competition, avoiding conflicts of interest, conducting business operations that may lead to conflicts of interest, and respecting intellectual property rights.

2. การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human rights) โดยตระหนักถึงความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของบุคคลทุกคน โดยปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ สนับสนุน ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

3. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor practices) โดยปฏิบัติต่อพนักงานภายในองค์กรอย่างเป็นธรรมและมีความรับผิดชอบ ตามสิทธิที่พนักงานพึงได้รับตามกฎหมายและหลักจริยธรรม โดยการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างมีความรับผิดชอบ

4. การดูแลสิ่งแวดล้อม (The environment) โดย อ.ส.ค. มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักและให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมโคนม และบริการ มีการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนการผลิต สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น มีการกำหนดเป้าหมายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และลดการใช้พลังงานธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา การส่งเสริมการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

5. การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair operating practices) โดย อ.ส.ค. ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ชุมชน สังคม ภาครัฐ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่า สิ่งจำเป็นพื้นฐานของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการคุ้มครอง และดูแลเป็นอย่างดีตามข้อกำหนดกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิ

6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (Consumer issues) โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และให้บริการที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภค

2. Human Rights: Recognizing the importance of respecting the human rights of every individual and treating everyone equally, without discrimination, supporting and promoting human rights, avoiding actions that violate human rights.

3. Labor Practices: Treating employees within the organization fairly and responsibly, providing employees with rights in accordance with the law and ethical principles, and being responsible for labor practices.

4. Environment: DPO is committed to conducting sustainable business operations based on environmental responsibility, aware of and emphasizing the importance of reducing environmental impacts resulting from dairy and service industry operations. The organization promotes the development of production processes and innovations to minimize potential impacts, sets goals for the responsible use of natural resources, reduces the use of limited natural energy resources, participates in solving environmental problems, promotes efficient management practices, protects ecosystems, and biodiversity.

5. Fair Operating Practices: DPO places importance on the rights of all stakeholders, whether they are internal stakeholders such as employees or external stakeholders such as customers, competitors, creditors, communities, society, government agencies, and other relevant organizations. DPO ensures that the fundamental rights of these stakeholders are protected and well-maintained in accordance with the relevant laws and regulations. The organization refrains from engaging in any activities that violate the rights of stakeholders and result in harm due to such violations.

6. Consumer Issues: DPO is committed to developing products and providing services that are responsible to consumers.

7. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community involvement and development) โดยการพัฒนาและส่งเสริมให้ชุมชนที่สำคัญของ อ.ส.ค. เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรมโดยยึดแนวทางให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานกับ อ.ส.ค. เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจองค์กรจึงจะต้องดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมอย่างยั่งยืนโดยก่อให้เกิดผลต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และสุขภาพ กล่าวคือ

1) พัฒนาการผลิต และงานบริการ

การผลิต : อ.ส.ค. จะส่งเสริมและยกระดับน้ำนมคุณภาพสูง (Premium) เป็นคุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคมไทยให้เข้มแข็ง สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมผลิตน้ำนม ที่มีคุณภาพสูง อย่างต่อเนื่องโดยรักษาความสมดุลระหว่างทรัพยากรมนุษย์และเครื่องจักรกลที่นำความทันสมัยมาสู่กระบวนการเลี้ยง ผลิตนม หรือการตลาด เพื่อคุณภาพชีวิต สร้างสุขภาวะที่ดีแก่ประชากรไทย การผลิตน้ำนมที่เน้นการอนุรักษ์พลังงาน ต้นทุนเหมาะสม ลดของเสียจากกระบวนการผลิต กระบวนการบำบัดน้ำเสียที่พัฒนาและปรับปรุงให้มีความปลอดภัยสูงกว่ามาตรฐานที่อุตสาหกรรมกำหนด สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการผลิตน้ำนมให้มีคุณค่า และมูลค่าอย่างยั่งยืน

งานบริการ : การเปิดกว้างทางความคิด ทั้งพนักงาน ผู้ให้บริการ พร้อมมอบองค์ความรู้เรื่องระบบการบริหาร การเลี้ยงโคนม และการผลิตน้ำนม ให้มีคุณภาพ การบริหารการขนส่งยุคใหม่ เน้นความรวดเร็วความทั่วถึงในการขนส่ง ผ่านกิจกรรมและระบบ IT ที่พัฒนาในรูปแบบ อ.ส.ค. Application & อ.ส.ค. Call Center เพิ่มประสิทธิภาพในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ พร้อมพัฒนาดัชนีการวัดผลงานเป็นตัวเลอย่างเป็นรูปธรรมให้ก้าวทันต่อการปรับตัวขององค์กรในปัจจุบัน

2) เสริมสร้างจิตสำนึก ทักษะ ความสามารถของพนักงาน อ.ส.ค. ให้เกิดความเข้าใจ เข้าถึง ที่ชัดเจน ลงพื้นที่ชุมชนรับฟังความคิดเห็น ให้คำปรึกษา สร้างวินัยจิตอาสาพร้อมขยายเครือข่าย ผ่านกิจกรรม และการพัฒนา มาตรฐาน CSR-DIW เพื่อสร้างสรรค์ CSR New Model ด้วยแรงบันดาลใจ แรงจูงใจ ส่งเสริมให้ตระหนักถึงคุณค่าตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรมโคนม ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ อันเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จขององค์กร

7. Community Involvement and Development: DPO is dedicated to the economic, social, cultural, and environmental development of important communities. It emphasizes community participation in its operations to align with the organization's vision and mission. The sustainable dairy industry contributes positively to the economy, society, environment, culture, and health. Specifically:

1) Production and Service Development:

Production: DPO promotes and elevates the value of high-quality dairy products (Premium) as a sustainable contribution to Thai society. It fosters continuous research and innovation in dairy production, balancing human resources and modern machinery in the farming, production, and marketing processes. This contributes to the quality of life and well-being of the Thai population. DPO emphasizes energy conservation, cost-effectiveness, waste reduction, and the development of wastewater treatment processes that exceed industry standards. It instills confidence in the dairy production process by providing sustainable value and quality.

Service: DPO encourages open-mindedness among both employees and service users, sharing knowledge about management systems, dairy farming, and dairy production. This is done through efficient transportation management, focusing on speed and widespread coverage in transportation processes. The organization utilizes IT systems, such as the DPO Application and DPO Call Center, to enhance the efficiency of the value chain, ensuring a positive experience for service users. DPO also develops metrics for performance evaluation, providing tangible results for the organization's adaptability in the present.

2) Fostering Employee Awareness, Skills, and Abilities: DPO cultivates an understanding of, accessibility to, and clear communication within the community to gather feedback and provide consultation, creating a culture of volunteerism and expanding networks. Through activities and the development of the CSR-DIW standard, DPO create CSR New Model initiative to inspire and motivate its employees to be conscious of the value chain of the dairy industry, from source to production to the endpoint which is a key factor in the organization's success.

3) ประยุกต์ความเชี่ยวชาญขององค์กร พัฒนาคุณภาพวงจรการผลิต และการตลาดน้ำนม การบริหารความเสี่ยงเรื่องแหล่งน้ำสำรองเพื่อมิให้เกิดภาวะขาดแคลนน้ำอันมีต้นเหตุจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก

4. พัฒนาระบบงานกำกับงาน โครงสร้างอัตรา กำลัง และนวัตกรรม ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนจากกิจกรรม CSR สู่ Sustainable Development (SD) สร้างเครือข่าย SD ในกลุ่มผู้ร่วมงานของ อ.ส.ค.ทั้งภายในองค์กร และความสัมพันธ์กับองค์กรภายนอก ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม ผู้สมดุลใหม่

5. ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนของอุตสาหกรรมน้ำนมให้ถูกนำมาใช้ในวงกว้าง Circular Economy อุปกรณ์ที่ประกอบในการบริโภคนม ร้านค่านม สร้างกิจกรรม 7R ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กำจัดฝุ่นละออง PM 2.5 การบำบัดน้ำเสีย รวมถึงการนำน้ำนมที่สูญเสียจากกระบวนการผลิตหรือนำกล่องผลิตภัณฑ์นมหลังจากดื่มแล้วเก็บพับมารีไซเคิลกลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์ เช่น ผลิตแอลกอฮอล์จากน้ำนมที่หมดอายุ ปุ๋ยที่แปรรูปจากน้ำนมหลังคาเขียว และวัสดุเหลือใช้จากการผลิต นำมาแปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ รักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศ ดิน น้ำ ป่า พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ พร้อมสืบสาน ถ่ายทอดกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลผ่านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสู่ความยั่งยืน

3) Leveraging Organizational Expertise: DPO focuses on improving the quality of the dairy production cycle and marketing. The organization manages risks related to water resources to prevent water scarcity due to global climate change.

4) Developing work processes, workforce structures, and innovations to promote sustainable development from CSR activities to Sustainable Development (SD). Create an SD network within the organization and establish relationships with external organizations, including government, private sector, and civil society, to achieve a new balance.

5) Promoting the circular economy within the dairy industry by utilizing milk-related equipment in a wide range of applications. Implement the 7R activities aimed at reducing greenhouse gas emissions, eliminating PM 2.5 particulate matter, wastewater treatment, and repurposing milk that is lost during production or product packaging. This includes producing alcohol from expired milk, fertilizers from milk, green roofs, and recycling materials from production processes. Transform these resources to maximize their benefits, preserve biodiversity, and support environmental systems, including soil, water, forests, plant species, and animal breeds, while ensuring efficient and effective processes are communicated through agricultural tourism for sustainability.

TRIPLE CG : From CG - To CG - By CG

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ อ.ส.ค. ต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่ครอบคลุมทั้งโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ นั่นคือ ต้นหญ้า-ธัญพืช โคนมช่องทางจัดจำหน่ายและสุดท้ายถึงมือผู้บริโภค ภายใต้แนวความคิด TRIPLE CG - To CG - By CG ได้แก่

Community Grass	หญ้าจากชุมชน อันเป็นกระบวนการต้นน้ำ
Consumer Glass	นมจากแก้วผู้บริโภค อันเป็นกระบวนการปลายน้ำ
Corporate Governance	ธรรมาภิบาลขององค์กร

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจะดำเนินควบคู่ไปกับธรรมาภิบาลพร้อมทั้งยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDG) และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์อีกด้วย โดยเฉพาะมิติของการยุติความยากจน การยุติความหิวโหย สุขภาพและการกินดีอยู่ดี น้ำสะอาดและสุขาภิบาลที่ดี การมีงานที่มีคุณค่าและเติบโตทางเศรษฐกิจ การบริโภคและการผลิตที่มี

ความรับผิดชอบต่อชีวิตของสัตว์น้ำ การรับมือกับภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงและการใช้ระบบนิเวศแบบยั่งยืน ด้วยมิติที่แหลมคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการทบทวนลำดับความสำคัญและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อส่งมอบความสุข คุณภาพชีวิตที่ดีและความยั่งยืนในมิติต่างๆ ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมๆ กับเป้าหมายสู่ยุทธศาสตร์ “พัฒนาอุตสาหกรรมโคนมเพื่อชีวิตที่ดีกว่า”

Corporate social responsibility of DPO towards stakeholders across the entire value chain, from the source - through the middle - to the end, which includes grassroot level - distribution channel - and ultimately, consumers' hands. This is guided by the TRIPLE CG concept:

1. Community Grass - Grass sourced from local communities, representing the source of the value chain.
2. Consumer Glass - Milk consumed by end consumers, representing the end of the value chain.
3. Corporate Governance - Ethical governance of the organization.

Corporate social responsibility will be carried out in conjunction with corporate governance, along with a sustainable development strategy. This aligns with the Sustainable Development Goals (SDG) of the United Nations and the Ministry of Agriculture and Cooperatives. Particularly, focusing on dimensions such as poverty eradication, hunger alleviation, good health, and well-being, clean water, decent and inclusive employment, responsible consumption and production.

This responsibility extends to marine life, addressing the challenges posed by climate change, and ensuring sustainable land-based environmental systems with an increasingly sharp focus. Additionally, there will be a continuous review of the priorities and expectations of stakeholders, with their active involvement, to deliver happiness, quality of life, and sustainability in various dimensions to all stakeholders. All of this is in line with the goal of the strategy to “Dairy Industrial Development for a Better Life”

แผนแม่บท

การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)

และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

ปี 2566 - 2570 สำหรับปี 2566

Corporate Governance (CG) and Corporate Social and Environment Responsibility (CSR)

Master Plan of 2023 - 2027 for 2023

แผนแม่บท CG ปี 2566 - 2570 สำหรับปี 2566

CG Master Plan of 2023 - 2027 for 2023

อ.ส.ค. รักนม / Love Milk

รักฟาร์ม / Love Farm

สืบสาน รักษา ต่อยอด โคนมอาชีพพระราชทานสู่ความยั่งยืน

Continue, Maintain, and Develop the royal granted dairy farming occupation toward sustainability

ต้นน้ำ / Upstream

ยุทธศาสตร์ที่ 1 / Strategy 1

CG กับเกษตรกร/สหกรณ์ / CG with Farmers/Cooperatives

1. เกษตรกร/สหกรณ์ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนา

Farmers and cooperatives: thinking together, working together, growing together

- ศูนย์เฝ้าระวังและติดตามโรคระบาดติดต่อโคนมในพื้นที่ส่งเสริมการเลี้ยงโคนม อ.ส.ค.

- Disease Surveillance and Monitoring Center in DPO's Dairy Industry

ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม / Undertaker: Dairy Farming Promotion Department

กลางน้ำ / Midstream

ยุทธศาสตร์ที่ 2 / Strategy 2

CG กับการบริหารจัดการองค์กรที่ดี / CG with Good Organizational Management

2. IT Governance (ITG)

3. ส่งเสริมการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 26000 / Promoting Operations in Accordance with ISO 26000 Standard

4. องค์กรคุณธรรมด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ยั่งยืน / Ethical Organization with Sustainable Good Governance

ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายอำนวยการ/ฝ่ายทรัพยากรบุคคล/ฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล

Undertaker: Administrative department/Human Resources Department/Digital Technology Department

ยุทธศาสตร์ที่ 3 / Strategy 3

CG กับโรงงาน / CG and factories

5. กฎหมาย ระเบียบ ที่โรงงานต้องถือปฏิบัติ และแก้ไขให้ถูกต้องจากการประเมินตนเองประจำปี

Laws and regulations that factories need to adhere to and modify in light of the annual self-assessment

ผู้รับผิดชอบ : ทุกสำนักงานภาค / Undertaker: every regional office

ปลายน้ำ / Downstream

ยุทธศาสตร์ที่ 4 / Strategy 4

CG กับลูกค้า/คู่ค้า / CG with customers/partners

6. เสียงสะท้อนจากลูกค้า / Voices of Customers

7. เสียงสะท้อนจากคู่ค้า / Voices of Partners

ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายการตลาดและการขาย/ฝ่ายพัสดุและบริการ

Undertaker: Marketing and Sales Department/Supplies and Service Department

ยุทธศาสตร์ที่ 5 / Strategy 5

CG กับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

CG and the Sufficiency Economy Philosophy towards sustainable development goals

8. การประเมินการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า / Resource Utilization Evaluation Program

9. ร่วมใจป้องกัน COVID-19 / COVID-19 Prevention Program

ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายอำนวยการ / Undertaker: Administrative Department

แผนแม่บท CSR ปี 2566 - 2570 สำหรับปี 2566

CSR Master Plan of 2023 – 2027 for 2023

อ.ส.ค. รักนม / Love Milk

รักฟาร์ม / Love Farm

สืบสาน รักษา ต่อยอด โคม่อาชีพพระราชทานสู่ความยั่งยืน
Continue, Maintain, and Develop the royal granted dairy farming occupation toward sustainability

ต้นน้ำ / Upstream

ยุทธศาสตร์ที่ 1 / Strategy 1

CSR กับเกษตรกร/สหกรณ์ / CG with Farmers/Cooperatives

- ยกระดับฟาร์มโคนมเป็น Smart Farmer และต่อยอดเป็นฟาร์มที่เลี้ยงสร้างเครือข่ายเพื่อแบ่งปัน
Elevating Dairy Farms to Smart Farmers, and Extending to Mentor Farms
- พัฒนาสหกรณ์โคนมเป็นสหกรณ์ต้นแบบด้านพัฒนาคุณภาพนํ้านมดิบ
Development of Dairy Cooperatives as Model Cooperatives for Improving the Quality of Raw Milk

ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม/ทุกสำนักงานภาค/ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม

Undertaker: Research and Development Department/ Dairy Farming Promotion Department

กลางน้ำ / Midstream

ยุทธศาสตร์ที่ 2 / Strategy 2

CSR กับโรงงาน / CSR with Factories

- ยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อมตามหลักมาตรฐานสากล (CSR-DIW) โครงการพัฒนาชุมชนรอบนอกโรงงาน และมาตรฐาน Eco Factory

Elevate the environmental standards of factories according to the CSR-DIW Continuous standard

ผู้รับผิดชอบ : ทุกสำนักงานภาค / Undertaker: All regional offices

ปลายน้ำ / Downstream

ยุทธศาสตร์ที่ 3 / Strategy 3

CSR กับลูกค้า/ผู้บริโภค / CSR with customers/consumers

- โครงการส่งเสริมการขายไทย-เดนมาร์ก อคาเดมี ผลิตภัณฑ์กลุ่มนมแช่เย็นไทย-เดนมาร์ก และกิจกรรมไทย-เดนมาร์ก โรดโชว์ คุณสั่งเราส่ง
Thai-Denmark Academy promotional program, Thai-Denmark chilled dairy products and Thai-Denmark Roadshow activities. You order, we deliver.

ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายการตลาดและการขาย / Undertaker: Marketing and Sales Department

ยุทธศาสตร์ที่ 4 / Strategy 4

CSR กับนวัตกรรม / CSR and innovation

- Application Zyan dairy
- IT Corporate Social Responsibility (IT CSR)

ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายวิจัยฯ / ฝ่ายอำนวยการ / IT Undertaker: Research Department / Administrative Department / IT

ยุทธศาสตร์ที่ 5 / Strategy 5

CSR กับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

CSR and the Sufficiency Economy Philosophy towards sustainable development goals

- DPO Social Care
- โครงการสายบุญนมไทย-เดนมาร์ก / - “Thai-Denmark field of merit” program
- โครงการ อ.ส.ค. & บ.ข.ส. น้อมด้อยโอกาสเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก
“DPO & TCL Empowering Underprivileged Children through the Thai-Denmark Dairy Farm Tour” program

ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร / Undertaker: Agro-Tourism Department

ยุทธศาสตร์ที่ 6 / Strategy 6

CSR กับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในรูปแบบเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG)

CSR and sustainability development in the principles of holistic economic development (BCG)

- โครงการนวัตกรรมการผลิตอิฐบล็อกประสานและกระถางต้นไม้ จากมูลโคเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
“Innovation in the Production of Composite Bricks and Plant Pots from Cattle Waste to Create Added Value in the Circular Economy System” project
- โครงการผลิตสบู่ของ สดก. / Soap Making Project

ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายวิจัยฯ / Undertaker: Research Department

รายงานผลการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance: CG) ประจำปี 2566

Report on Corporate Governance Results
(Corporate Governance: CG) in 2023

ยุทธศาสตร์ที่ 1 CG กับเกษตรกร/สหกรณ์- โครงการศูนย์เฝ้าระวังและติดตามโรค ระบาดติดต่อในโคนม พื้นที่ส่งเสริมการ เลี้ยงโคนม อ.ส.ค.

อ.ส.ค.ตระหนักถึงความสำคัญในการเฝ้าระวัง และติดตามโรคระบาดติดต่อในโคนม จึงดำเนินการให้คำแนะนำ การป้องกันและการรักษา พร้อมทั้งจัดทีมลงพื้นที่ดูแลฟาร์ม เกษตรกรในพื้นที่ระบาดของสำนักงานภาคกลาง และเสริมสร้างความรู้ด้วยการจัดกิจกรรมอบรมเรื่องวิธีการรักษา/ ป้องกันโรคระบาดติดต่อในโคนม ให้กับเจ้าหน้าที่ส่งเสริม อ.ส.ค. และเกษตรกร และให้การสนับสนุนการป้องกันการ แพร่ระบาดของโรค อาทิเช่น เผยแพร่คู่มือการเฝ้าระวังโรค ระบาดติดต่อในโคนม การฉีดยาน้ำฆ่าเชื้อ สนับสนุนอุปกรณ์ การทำวัคซีน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 CG กับการบริหารจัดการ องค์กรที่ดี- โครงการ IT Governance (ITG)

อ.ส.ค.ตระหนักถึงความสำคัญของการนำระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ประโยชน์ โดยการเปิดเผย ข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับองค์กรเผยแพร่สู่สาธารณชน รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ให้ได้รับทราบและจัดให้มีช่องทางรับเรื่อง/รับฟังความคิดเห็น เรื่องร้องเรียนการทุจริตและบริการอื่นๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของ องค์กรในระบบออนไลน์ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น และช่วยประหยัด เวลาและค่าใช้จ่ายอีกทางหนึ่ง

Strategy 1 - CG and Farmers/ Cooperatives:

- Disease Surveillance and Monitoring Project in the Dairy Industry:

To promote dairy farming, DPO places great importance on disease surveillance and monitoring in the dairy sector. They provide guidance on disease prevention and treatment and deploy teams to support farmers in disease-prone areas. They also enhance knowledge through training on disease prevention and control for promotion officers, company staff, and farmers. Support is extended for disease prevention and containment, including the dissemination of disease surveillance guidelines, provision of disease control equipment, and support for vaccination.

Strategy 2 - CG and Good Organizational Management:

- IT Governance (ITG) Project:

Recognizing the significance of applying information technology systems for public benefit, DPO emphasizes the importance of utilizing information technology. They disclose essential organizational information to the public, including internal and external stakeholders, through their website. This allows for feedback, complaints, reports of misconduct, and other services to be easily accessible online, thereby enhancing convenience for stakeholders and saving time and costs.





- โครงการส่งเสริมการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 26000 หัวข้อ“มาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ Eco Factory”

อ.ส.ค. ให้ความสำคัญเกี่ยวกับมาตรฐาน ISO 26000 “โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco Factory)” โดยจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการสร้างความรู้ ความตระหนักรู้ ความเข้าใจ ต่อหลักการและแนวทางการปฏิบัติเป็นไปตามหลักสากล อันได้แก่ มาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) เพื่อแสดงว่าโรงงานที่ได้รับการรับรองนั้น ประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งเสริมสังคมและเศรษฐกิจให้ดีขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดย อ.ส.ค. ดำเนินการด้านอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ มีที่ตั้งอยู่ 5 ภูมิภาคทั่วประเทศ ดังนั้นเราเล็งเห็นถึงความสำคัญตามแนวทางมาตรฐาน Eco Factory ซึ่งจะนำไปสู่การประยุกต์ใช้ปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการส่งเสริมการดำเนินงานตามมาตรฐาน Eco Factory เพื่อเสริมสร้างความรู้ ตระหนักรู้ และความเข้าใจให้แก่พนักงานภายในองค์กรได้ยึดถือเป็นไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติตาม พร้อมกับเสริมสร้างความรู้เรื่องของมาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) ของแต่ละสำนักงานภาค เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานภายในและภายนอกองค์กร ด้วยมาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- Project for Promoting Operations in Accordance with ISO 26000 Standard: Eco Factory - Environmental Industry Facility Standards.:

DPO places great importance on ISO 26000 standards, specifically those related to eco factories that are environmentally friendly. They provide training to employees to enhance their capabilities and knowledge while fostering awareness and understanding of international principles and practices. This includes the Eco Factory standard, which serves to demonstrate that certified factories conduct environmentally friendly operations, promote social and economic development, and contribute to sustainable industrial environmental practices. The company operates large-scale dairy industry facilities across five regions in the country, and therefore, it recognizes the significance of aligning with the Eco Factory standards to support environmentally friendly industrial practices for sustainable development. Consequently, the company has initiated the Eco Factory Standard Implementation Project to reinforce knowledge, awareness, and understanding among internal employees. The project aims to encourage employees to apply these standards in their work while enhancing their understanding of the Eco Factory standards specific to each regional office. This initiative aims to elevate the quality and standards of large-scale dairy industry facilities and improve efficiency within and outside the organization. The company is committed to adhering to Eco Factory standards for environmentally friendly business operations to achieve sustainable development.

- โครงการยกระดับและพัฒนา อ.ส.ค.ให้เป็นองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส เพื่อเป็นองค์กร STRONG ต่อต้านการทุจริต ประจำปี 2566

อ.ส.ค.ดำเนินการจัดอบรมพนักงาน เพื่อยกระดับและพัฒนา อ.ส.ค.ให้เป็นองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส เพื่อเป็นองค์กร STRONG ต่อต้านการทุจริต ประจำปี 2566 โดยจัดกิจกรรมดังนี้

- การอบรมยกระดับพัฒนาให้เป็นองค์กรคุณธรรม ด้วยมาตรฐานด้านคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 โดย ผศ.ดร.สีบวงศ์ กาพวงค์ อาจารย์สาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, ผศ.ดร.ปกรณ์ สุปินานนท์ อาจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, ผศ.ดร.ประภัสสร วงษ์ดี อาจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เป็นวิทยากรในการอบรม

- การอบรมให้ความรู้ในเรื่องการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ประจำปีงบประมาณ 2566 ให้กับตัวแทนพนักงานจากฝ่ายและสำนักงานภาค โดยได้รับเกียรติจาก คุณพงษ์พันธ์ โตสกุลไกร เจ้าหน้าที่งานป้องกันการทุจริตชำนาญการ และนายภิญโญยศ ม่วงสมมุข เจ้าหน้าที่งานป้องกันการทุจริตชำนาญการ สำนักประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เป็นวิทยากรในการอบรม

- Ethical and Transparent Organization for Resilience Against Corruption by applying STRONG model Project for 2023

DPO conducted training for its employees to elevate and develop the organization into an ethical and transparent entity, thereby strengthening its resistance against corruption. This was accomplished through the following activities:

- Ethical and transparent organization training based on ethical standards, for 2023, was conducted. The training was facilitated by the following experts:

(1) Assoc. Prof. Dr. Suebwong Kalawong, Faculty of Humanities and Social Sciences, Rajabhat University of Phranakhon.

(2) Assoc. Prof. Dr. Pakorn Supinanont, Faculty of Industrial Education and Technology, King Mongkut's University of Technology Thonburi.

(3) Assoc. Prof. Dr. Prapasorn Wongdee, Faculty of Industrial Education and Technology, King Mongkut's University of Technology Thonburi.

- Training on Ethics and Transparency Assessment (ITA) for 2023:

DPO provided training on ethics and transparency assessment to representatives from various departments and regional offices. The training was an honor to have Mr. Pongphan Tosakulgrai, a competent anti-corruption officer, and Mr. Pinyo-yos Muang-Somsuk, an expert in anti-corruption from the Office of the National Anti-Corruption Commission (NACC), as trainers.



- การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพโค้ช STRONG - องค์กรพอเพียงต้านทุจริตเพื่อพัฒนาศักยภาพโค้ช STRONG - องค์กรพอเพียงต้านทุจริต จัดโดย สำนักงาน ป.ป.ช. และได้รับเกียรติจาก รศ.ดร.มาณี ไชยธีรานุวัฒนศิริ ที่ปรึกษาประธานกรรมการ ป.ป.ช., นายณัฐภรณ์ ประเสริฐสุข เจ้าพนักงานป้องกันการทุจริตชำนาญการ, นายนิพัทธ์ กานต้อมพร ผู้อำนวยการสถาบันเมธาฟอร์ม และชมรม STRONG สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร, สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา และบริษัทโทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เป็นวิทยากรในการอบรม -การประกวดแข่งขันโครงการ “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” ประจำปีงบประมาณ 2566 ซึ่งทุกส่วนงานร่วมกิจกรรม “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” เพื่อแก้ปัญหา และทำความดี ให้สอดคล้องกับหลักคุณธรรม 5 ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู และยกระดับให้ อ.ส.ค.เป็นองค์กรคุณธรรมโดยมุ่งเสริมสร้างความเข้าใจให้แก่พนักงานของ อ.ส.ค. ในเรื่องของหลักธรรมาภิบาลและองค์กรคุณธรรม เพื่อเป็นพื้นฐานขององค์กรสมรรถนะสูง รวมถึงการสร้างทัศนคติที่ดีต่อการพัฒนาตนเอง พัฒนาทีม อีกทั้งยังเป็นส่งเสริมวัฒนธรรมและวิสัยทัศน์ขององค์กรด้านคุณธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล



- The workshop training program for the development of coaching capabilities, "STRONG - Self-sufficient organization against corruption," was organized by the National Anti-Corruption Commission (NACC). The program received contributions from the following distinguished speakers:

- Dr. Manee Chaitharanuwatsiri, Advisor to the Chairman of NACC.

- Mr. Natpakorn Prasertsuk, Experienced Corruption Prevention Officer.

- Mr. Niphat Kantha-Amporn, Director of Meta Forum Institute, STRONG Club, Secretary-General's Office, House of Representatives, Secretariat of the Senate, and National Telecom Public Company Limited (Public).

- The annual competition "Problems to Solve, Good Deeds to Do" program for 2023 was conducted. It aimed to address and create goodness that aligns with the five ethical principles: Sufficiency, Discipline, Integrity, Volunteerism, and Loyalty. The goal was to elevate the organization, enhancing its ethical culture, and promoting understanding among DPO officials regarding governance and ethical organization principles. This effort serves as the foundation for a highly competent organization, fostering a positive attitude towards personal development, team building, and effectively promoting a culture and vision of ethical excellence within the organization.



ยุทธศาสตร์ที่ 3 CG กับโรงงาน

- โครงการประเมินตนเองตามกฎหมายระเบียบของโรงงานที่ปฏิบัติและแก้ไขปรับปรุงและยกระดับการปฏิบัติ ประจำปี

สำนักงาน อ.ส.ค.ภาค ทั้ง 5 แห่ง ดำเนินการทบทวนประจำปีเรื่องกฎหมาย ประกอบด้วย กฎหมายโรงงาน กฎหมายสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน ฯลฯ โดยไม่ถูกเรียกเก็บค่าภาษีอากรจากการละเมิดกฎหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 CG กับลูกค้า/คู่ค้า

- โครงการเสียงสะท้อนจากลูกค้า

(จัดทำคู่มือการบริหารจัดการข้อร้องเรียนที่มีผลกระทบจากการเสื่อมสภาพนมก่อนวันหมดอายุ) อ.ส.ค. กำหนดยุทธศาสตร์เสียงสะท้อนจากลูกค้า การบริการลูกค้า โดยเปิดช่องทางการรับฟัง/ร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบจากการเสื่อมสภาพของผลิตภัณฑ์นมก่อนวันหมดอายุในระบบออนไลน์ บน Website ของ อ.ส.ค. เพื่อให้ลูกค้าสามารถติดต่อได้สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น และกำหนดคู่มือการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้ทุกสำนักงานภาค ได้ถือปฏิบัติให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค

-โครงการเสียงสะท้อนจากลูกค้า

(จัดทำคู่มือการบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านพัสดุและบริการ) อ.ส.ค.กำหนดยุทธศาสตร์เสียงสะท้อนจากลูกค้า โดยการจัดทำคู่มือการบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านพัสดุและบริการ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการด้านพัสดุและบริการ โดยดำเนินการตามขั้นตอนการจัดการข้อร้องเรียนด้านพัสดุและบริการที่เกิดขึ้นกับลูกค้า เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและโปร่งใส



Strategy 3 CG and Factories

- Annual self-assessment project according to laws and regulations of factories that are implemented, revised, and supplemented.

The 5 regional offices of DPO conducted an annual legal review, which encompassed factory regulations, environmental laws, human rights, and other legal aspects, aimed at preventing penalties for legal violations.

Strategy 4 CG and Customers/ Partners

- Voices of Customers Project

(Develop a manual for managing complaints resulting from the deterioration of dairy products before their expiration date)

DPO has established a strategy for customer feedback and customer service by providing online channels for receiving and processing complaints related to the deterioration of dairy products before their expiration date through DPO's website. This initiative aims to facilitate quicker and more convenient customer contact. Additionally, DPO has standardized the complaint management process across all regional offices to build trust with consumers.

- Voices of Partners Project

(Develop a manual for managing complaints resulting from material and service)

DPO establishes a strategy to address feedback from business partners by creating a guidebook for managing complaints related to materials and services. This guidebook aims to provide information and outlines the procedures for handling complaints from business partners, ultimately promoting fairness and transparency.





ยุทธศาสตร์ที่ 5 CG กับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน - โครงการประเมินการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

อ.ส.ค.ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าภายในองค์กร จึงจัดกิจกรรมรวมพลังความสามัคคีของพนักงานในการลดการใช้ทรัพยากร ซึ่ง อ.ส.ค.ได้จัดแข่งขันประกวดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าของ อ.ส.ค.ขึ้น โดยให้ทุกหน่วยงานกำหนดหมวดรายการที่จะลดค่าใช้จ่ายให้ได้มากที่สุด การแข่งขันประกวดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ 1) ด้านบริหาร/อำนวยการ 2) ด้านอุตสาหกรรม โดยสรุปผลการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าของ อ.ส.ค. ประจำปี 2566 รวมทั้ง 2 ประเภท การดำเนินงานในปี 2566 สามารถลดค่าใช้จ่ายได้ 13.15% โดยเป้าหมายที่ตั้งไว้ตามนโยบายของผู้บริหารคือ 10% ของปีที่ผ่านมา ซึ่งผลการแข่งขันการประกวด เป็นดังนี้

1. ด้านบริหารและอำนวยการ

รางวัลชนะเลิศ	ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
รางวัลที่ 2	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
รางวัลที่ 3	ฝ่ายบัญชีและการเงิน
รางวัลชมเชย 1	ฝ่ายอำนวยการ
รางวัลชมเชย 2	ฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล
รางวัลชมเชย 3	ฝ่ายตรวจสอบภายใน

2. ด้านอุตสาหกรรม

รางวัลชนะเลิศ	สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
รางวัลชมเชย 1	สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง
รางวัลชมเชย 2	สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง

- โครงการร่วมใจป้องกัน COVID-19

อ.ส.ค.จัดกิจกรรม Big Cleaning Day และแจกแอลกอฮอล์ หน้ากากอนามัย เพื่อทำความสะอาดและป้องกันการกระจายของเชื้อโรค และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี สร้างความเชื่อมั่น ความปลอดภัยให้แก่บุคลากรภายในองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก

Strategy 5 CG and the Sufficiency Economy Philosophy towards sustainable development goals - Resource Utilization Evaluation Program

DPO acknowledges the importance of efficiently using available resources within the organization. To promote this awareness, DPO initiated a collaborative effort among its employees to reduce resource consumption. DPO organized a competition to evaluate and encourage cost-saving practices, categorized into two types: 1) Management/Administration 2) Industrial Practices

In summary, the results of the resource utilization assessment for DPO in the year 2023 showed a significant reduction in expenses by 13.15%. This exceeded the target set by the management, which aimed for a 10% reduction from the previous year's expenses. The winners of the competition were as follows:

1. Management/Administration

- First Prize: Policy and Strategy Department
- Second Prize: Human Resources Department
- Third Prize: Accounting and Finance Department
- Honorable Mention 1: Administration Department
- Honorable Mention 2: Digital Technology Department
- Honorable Mention 3: Internal Audit Department

2. Industrial Practices

- First Prize: DPO North-Eastern Region Office
- Honorable Mention 1: DPO Lower Northern Region Office
- Honorable Mention 2: DPO Central Region Office

- The COVID-19 Prevention Program

DPO conducted the 'Big Cleaning Day' and distributed hand sanitizers and face masks as part of its collaborative effort to prevent the spread of COVID-19. This initiative aimed to maintain cleanliness, reduce the risk of disease transmission, and foster a positive image while building confidence and safety for both internal and external stakeholders within the organization.

- โครงการ อ.ส.ค. พอเพียง ด้านทุจริต (STRONG)

อ.ส.ค. ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพโค้ช STRONG องค์กรพอเพียงด้านทุจริต จัดโดย สำนักงาน ป.ป.ช. โดยได้รับเกียรติจาก รศ.ดร.มานี ไขศรีธนาวัฒน์ ที่ปรึกษาประธานกรรมการ ป.ป.ช. นายณัฐปรกรณ์ ประเสริฐสุข เจ้าพนักงานป้องกันการทุจริตชำนาญการ นายนิพัทธ์ กานตอมพร ผู้อำนวยการสถาบันเมธาฟอร์มและคณะ ชมรม STRONG องค์กรสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ชมรม STRONG องค์กรสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา และชมรม STRONG องค์กรบริษัทโทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เป็นวิทยากรในการอบรม และได้จัดกิจกรรมเข้าเยี่ยมชมศึกษาดูงานด้านองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใสภายในองค์กร สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และเสริมสร้าง STRONG-องค์กรพอเพียงด้านทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และนำมาพัฒนางานด้านการต่อต้านทุจริตและประพฤติมิชอบให้เป็นองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส พร้อมเป็นองค์กร STRONG จัดพอเพียงด้านทุจริตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- DPO's Promoting Sufficiency and Anti-Corruption (STRONG) Program

DPO conducted a practical training program to enhance the coaching capabilities of STRONG, a self-sufficient and anti-corruption organization. This program was organized by the Office of the National Anti-Corruption Commission (NACC) and was honored by the presence of Professor Dr. Manee Chaichiranuwat, Advisor to the NACC Chairman, Mr. Natpakorn Prasertsuk, an experienced corruption prevention officer, Mr. Niphat Kantha-Amporn, Director of Meta Forum Institute, STRONG Club, Secretary-General's Office, House of Representatives, Secretariat of the Senate, and National Telecom Public Company Limited (Public). The training included visits to organizations that prioritize ethics and transparency within their operations. This initiative aimed to support anti-corruption efforts, promote ethical conduct, and strengthen the self-sufficiency and anti-corruption stance of the NACC. The goal was to foster learning and development in the field of anti-corruption and ethical behavior, making the organization one that upholds ethics, transparency, and is truly STRONG in its anti-corruption endeavors.

- โครงการประกวด “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ”

อ.ส.ค.จัดการประกวดโครงการ “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” ประจำปี 2566 โดยมีผลการประกวดดังนี้

* รางวัลชนะเลิศ

โครงการ “ฟาร์มโคนมปลอดของเสีย ZERO WASTE DAIRY FARMS” ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม

* รางวัลชมเชย

1. โครงการ “หลาตนด์จัวแดงซูโขทัย” สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง

2. โครงการ “ศูนย์การเรียนรู้เกษตรอินทรีย์เพื่อชีวิตแบบพอเพียง” สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

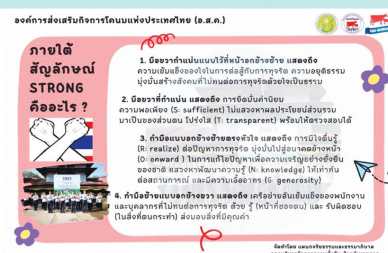
- Contest in “Problems to Solve, Good Deeds to Do” program

DPO organized the competition for the “Problems to Solve and Good Deeds to Do” program for 2023. The results of the competition are as follows:

1. First Prize: “ZERO WASTE DAIRY FARMS” project by the Research and Development of Dairy Farming Department.

2. Honorable Mention 1: “Lad Nud Ngua Deang Su Kho Tai” project by the DPO Lower Northern Region Office.

3. Honorable Mention 2: “Organic Farming Learning Center for Sustainable Living” project by the DPO North-Eastern Region Office.



รายงานผลการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ประจำปี 2566

Corporate Social and Environmental Responsibility
(Corporate Social Responsibility : CSR) Annual Report for 2023

ยุทธศาสตร์ที่ 1 CSR กับเกษตรกร/สหกรณ์

-โครงการ อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม
ยกระดับฟาร์มโคนมเป็น Smart Farmer
และต่อยอดเป็นฟาร์มพี่เลี้ยงสร้าง
เครือข่ายเพื่อแบ่งปัน ประจำปี 2566

เป็นการพัฒนาฟาร์มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเป็น Smart Farmer และยกระดับให้เป็นฟาร์มโคนมพี่เลี้ยงถ่ายทอดองค์ความรู้จากฟาร์มโคนมพี่เลี้ยงสู่ฟาร์มเกษตรกรบริเวณใกล้เคียง และสร้างเครือข่ายเกษตรกรเพื่อแบ่งปัน แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ซึ่งกันและกัน และในปี 2566 สามารถยกระดับฟาร์มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการให้เป็นฟาร์มโคนมพี่เลี้ยงได้ภูมิภาคละ 1 ฟาร์ม รวมเป็น 5 ฟาร์ม

1. ภาคกลาง : ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม
คุณวิชัย พรหมสวัสดิ์ สังกัด สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก กนข.หนองรี จำกัด จ.ลพบุรี
2. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
คุณติยะวรรณ วงศ์ชมภู สังกัด สหกรณ์โคนมหนองวัวซอ จำกัด จ.อุดรธานี
3. ภาคใต้ : สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้
คุณธนวัฒน์ ปันทะนันท์ สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก ประจวบคีรีขันธ์ จำกัด จ.ประจวบคีรีขันธ์
4. ภาคเหนือตอนล่าง : สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง
คุณจอน ดีแท้ สังกัด ศูนย์ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมกงไกรลาศ จ.สุโขทัย
5. ภาคเหนือตอนบน : สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน
คุณไพโรจน์ต์ กันมุข สังกัด สหกรณ์โคนมแม่ใจ จำกัด จ.เชียงใหม่

Strategy 1: CSR and Farmers/Cooperatives

- "DPO Love Milk, Love Farm, Elevating Dairy Farms to Smart Farmers, and Extending to Mentor Farms" program for 2023

It is conducted to develop farmers who participated in the Smart Farmer program and elevate them to become mentor farms, creating a network for knowledge sharing and exchange among nearby farmers. In 2023, a total of 5 farms were elevated to mentor farms, with one farm from each region:

1. Central Region: Mr. Wichai Promsawat, affiliated with the Thai-Denmark Dairy Cooperative, Nong Ree Limited.
2. North-Eastern Region: Mr. Tiyan Wongchomphu, affiliated with the Thai-Denmark Dairy Cooperative, Nong Wua So Cooperative Limited.
3. Southern Region: Mr. Thanawat Puntanan, affiliated with the Thai-Denmark Dairy Cooperative, Prachuap Khiri Khan Cooperative Limited.
4. Lower Northern Region: Mr. Jon Deetae, affiliated with the Dairy Farming Promotion Center, Kong Krailas Cooperative Limited.
5. Upper Northern Region: Mr. Phraisun Kanmuk, affiliated with the Mae Jo Dairy Cooperative, Mae Jo Cooperative Limited.



-โครงการพัฒนาสหกรณ์โคนมเป็น สหกรณ์ต้นแบบด้านพัฒนาคุณภาพ น้ำนมดิบประจำปี 2566

เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพสหกรณ์ให้เป็นสหกรณ์
โคนมต้นแบบพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบด้าน SCC, SPC
สร้างแรงจูงใจในการพัฒนายกระดับคุณภาพน้ำนมดิบและ
สร้างความสัมพันธ์การทำงานร่วมกันระหว่าง อ.ส.ค. กับ
สหกรณ์ฯ โดยในปี 2566 สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก
พระพุทธรบาท จำกัด ได้รับคัดเลือกเป็นสหกรณ์ต้นแบบ
มีสมาชิกส่งน้ำนมดิบ 42 ราย จากทั้งหมด 97 ราย ปริมาณ
น้ำนมดิบที่รับซื้อจากสมาชิกหน้าสหกรณ์โคนมฯ 111,226
กก./เดือน มีแม่โครีดนม 557 ตัว แม่โคหยุดรีด (โคดราย)
215 ตัว จากโคทั้งหมด 1,369 ตัว

- "Development of Dairy Cooperatives as Model Cooperatives for Improving the Quality of Raw Milk" program for 2023

The DPO also initiated this project to enhance
the potential of cooperatives as model dairy
cooperatives. This project aimed to improve the
quality of raw milk in terms of SCC (Somatic Cell
Count) and SPC (Standard Plate Count), fostering
motivation for raising the quality of raw milk.
In 2023, the Thai-Denmark Dairy Cooperative,
Phra Phuttabat Limited, was selected as a model
cooperative. It had 42 members who supplied
111,226 kg/month of raw milk. The cooperative
had 557 lactating cows and 215 dry cows, totaling
1,369 cows in total.



ยุทธศาสตร์ที่ 2 CSR กับโรงงาน - โครงการยกระดับมาตรฐานโรงงาน ด้านสิ่งแวดล้อมตามหลักมาตรฐาน สากล CSR-DIW Continuous

เป็นโครงการที่ยกระดับมาตรฐานการดำเนินงาน
ของหน่วยงานด้าน CSR ตามมาตรฐาน CSR-DIW
Continuous อย่างต่อเนื่อง และเห็นถึงความสำคัญในการ
ส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมมีการประกอบกิจการที่เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งสร้าง
บรรทัดฐาน ด้านสิ่งแวดล้อม การปรับเปลี่ยนแนวคิด เจตคติ
รูปแบบการทำงาน เพื่อส่งเสริมการดำเนินการที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วม
ร่วมพัฒนาร่วมกันกับชุมชนอย่างยั่งยืน

Strategy 2: CSR and Factories - Elevate the environmental standards of factories according to the CSR-DIW Continuous standard.

It involved continuously raising the operational
standards of organizations in CSR based on
the CSR-DIW Continuous standard. The
project recognized the importance of promoting
environmentally-friendly and socially responsible
industrial practices. It focused on establishing
environmental foundations, changing mindsets,
attitudes, and work practices to promote
environmentally-friendly operations, social responsibility,
and sustainable community development.

การวิเคราะห์โครงการให้มีความเชื่อมโยงกับกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 5 ด้านที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1.1 ด้านเศรษฐกิจ

- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากลดต้นทุนด้านการเกษตรจากการนำแผนงานโครงการจัดทำสารปรับปรุงดินไปใช้งาน แล้วนำผลผลิตเป็นสินค้าพร้อมรับประทานมาแบ่งปันและจำหน่ายในชุมชนหน้าโรงงาน ซึ่งช่วยสร้างเศรษฐกิจในชุมชนได้เพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

- การเปิดให้เยี่ยมชมโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการสร้างอาชีพการผลิตผลิตภัณฑ์นมของประเทศ ให้กับคู่ค้า บุคคลทั่วไป เกษตรกร ครู อาจารย์ นิสิตนักศึกษา นักเรียน และเด็กเพื่อสืบสานอาชีพพระราชทาน จำนวน 4,614 คน คิดเป็นมูลค่าการเข้าเยี่ยมชมกว่า 800,000 บาท

1.2 ด้านสังคม

- สร้างสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงาน อ.ส.ค. คู่ค้า และชาวบ้านที่อยู่อาศัยในชุมชนรอบ ๆ บริเวณโรงงาน เกิดเป็นความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ ในชุมชนและสังคม อันนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.3 ด้านสิ่งแวดล้อม

- ลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัด และเป็นการลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม

- มีการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวกับการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม ทำให้โรงงานไม่สร้างมลพิษ ช่วยลดมลภาวะออกสู่สิ่งแวดล้อมและสังคมโดยรอบโรงงาน

1.4 ด้านวัฒนธรรม

- กิจกรรมส่งเสริมด้านวัฒนธรรมให้กับพนักงานและชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ

1.5 ด้านสุขอนามัย

- สร้างความรู้เรื่องพิษภัยยาเสพติด การมีกิจกรรมออกกำลังกาย การดูแลสุขภาพการกิน เพื่อปราศจากโรคภัยต่างๆ ให้กับพนักงาน นักเรียน และชุมชน ในการปฏิบัติตนเพื่อให้สุขภาพแข็งแรงสมบูรณ์



1. Analyzing the project's impact in relation to the sustainable development framework across five relevant aspects:

1.1 Economic:

- Communities saw an increase in income due to cost reductions in agriculture through the implementation of soil improvement plans from the project, leading to the production of ready-to-consume dairy products distributed and sold within the community. This contributed to steady economic growth.

- Factory visits were opened to educate stakeholders, including business partners, the public, farmers, teachers, students, and children, about the country's dairy product industry. Approximately 4,614 people visited, with an estimated value of over 800,000 Thai Baht.

1.2 Social:

- A positive relationship was fostered between DPO employees, business partners, and the communities surrounding the factories. This cooperation led to various collaborative activities within the community and society, ultimately resulting in sustainable development.

1.3 Environmental:

- The project reduced the amount of waste requiring disposal, contributing to a reduction in environmental pollution.

- Factories complied with environmental laws, regulations, and regulations related to environmental operations, preventing pollution and reducing the impact on the environment and surrounding communities.

1.4 Cultural:

- Cultural promotion activities were conducted for employees and community members in various formats.

1.5 Health:

- The project provided knowledge about the dangers of substance abuse, encouraged physical activity, and promoted healthy eating habits to employees, students, and community members, helping to maintain good health.



2) การวิเคราะห์โครงการให้มีความเชื่อมโยงกับ 7 หลักการมาตรฐาน ISO 26000 ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

2.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

-มีแสดงความมุ่งมั่นด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นลายลักษณ์อักษร โดยระบุไว้ในวัตถุประสงค์ เป้าหมาย นโยบาย กลยุทธ์ หรือเทียบเท่าตามความเหมาะสม

-โครงการนี้ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพในรูปแบบคณะกรรมการตามประกาศสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลางเรื่อง นโยบายสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ประกาศ ณ วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2566

2.2 การเคารพสิทธิมนุษยชน

-โครงการนี้เชื่อมโยงกับการเคารพสิทธิมนุษยชนในแง่ที่เปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานของ อ.ส.ค. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการดำเนินโครงการนี้อย่างเปิดเผย ไม่มีการปิดกั้นทางความคิด และมีการเผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนขององค์กรต่อสาธารณะ

2.3 การปฏิบัติด้านแรงงาน

-อ.ส.ค. ได้จัดให้ลูกจ้างทุกคนทุกระดับ ได้รับการฝึกอบรม การพัฒนาทักษะ การฝึกงานและโอกาสก้าวหน้าทางอาชีพบนพื้นฐานความเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ

-อ.ส.ค. ได้สื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดด้านความปลอดภัย เพื่อให้ลูกจ้างสามารถปฏิบัติ และมั่นใจว่าลูกจ้างได้ทำตามขั้นตอนที่ถูกต้อง

2.4 สิ่งแวดล้อม

-อ.ส.ค. ได้มีการควบคุมการทำงานให้เป็นไปตามประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ มีการตรวจวัดบันทึกผลและรายงานผลการลดมลพิษตามกฎหมายกำหนด

-อ.ส.ค. ได้ดำเนินมาตรการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการใช้พลังงาน น้ำ และทรัพยากรอื่นๆ ในรูปแบบโครงการอนุรักษ์พลังงาน โดยอาจพิจารณาจากตัวชี้วัดของแนวปฏิบัติที่ดีและเปรียบเทียบกับแหล่งข้อมูลอื่นๆ

-อ.ส.ค. ได้ดำเนินโครงการบริหารจัดการเพื่อการประหยัดพลังงาน โดยติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ บนหลังคาอาคาร ณ สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง

2) Analysis of the project's alignment with the 7 principles of ISO 26000 standards is as follows:

2.1 Good Corporate Governance

- Demonstrates a strong commitment to social responsibility, explicitly stated in the organization's objectives, goals, policies, strategies, or equivalent documents.

- Promotes the active participation of employees at all levels in social responsibility activities effectively, following the committee's announcement by the Central Office regarding environmental policies, safety, and health issued on February 9, 2023.

2.2 Respect for Human Rights

- The project promotes respect for human rights by allowing project employees of the organization to openly express their opinions and ideas regarding the project. There are no barriers to free thinking, and the results of the organization's human rights activities are disseminated to the public.

2.3 Labor Practices

- The organization provides training, skill development, and career advancement opportunities for all employees at all levels without discrimination.

- The organization communicates information related to safety requirements to ensure employees can correctly follow the procedures.

2.4 Environment

- The organization effectively controls its work in line with key environmental issues, measuring and recording the results and reporting on reduced environmental pollution according to legal requirements.

- The organization efficiently manages resources, reducing energy, water, and other resource consumption through energy conservation projects, potentially considering benchmarking with other sources of data.

- The organization implements energy-saving measures by installing solar power generation systems on building rooftop in the Central Office.

2.5 การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม

-อ.ส.ค. ได้ให้ความรู้ สร้างความตระหนัก ฝึกอบรมให้กับลูกจ้าง และผู้แทนองค์กรเกี่ยวกับการจัดการผลประโยชน์ทับซ้อน ในรูปแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และประกาศนโยบายไม่รับของขวัญ

2.6 การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน

-อ.ส.ค.จัดทำแผนงานโครงการร่วมกับชุมชนในการเพิ่มรายได้จากสินค้าการเกษตร พืชผักสวนครัว ที่มีการปลูกไว้ในครัวเรือน และการแปรรูปในครัวเรือน มีการดำเนินการและติดตามประเมินผลโครงการอย่างต่อเนื่อง

2.5 Fair Operating Practices

- The organization provides knowledge, awareness, and training to employees and organization representatives regarding managing conflicting interests in the form of benefit reports and a no-gift policy.

2.6 Community Involvement and Development

- The organization collaborates with the community to increase income from agricultural products, household vegetable gardens, and household processing, regularly conducting project activities and continuous monitoring and evaluation.



ยุทธศาสตร์ที่ 3 CSR กับลูกค้า/ผู้บริโภค

-โครงการส่งเสริมการขายไทย-เดนมาร์ค อคาเดมี่ ผลิตภัณฑ์กลุ่มนมแช่เย็นไทย-เดนมาร์ค และกิจกรรมไทย-เดนมาร์ค โรดโชว์ คุณสั่งเราส่ง

เป็นโครงการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์กลุ่มนมแช่เย็นไทย-เดนมาร์ค และกิจกรรมไทย-เดนมาร์คโรดโชว์ คุณสั่งเราส่งทั่วประเทศ เพื่อพัฒนาหนุ่มสาววัยแดงให้มีความรู้ ความสามารถครบถ้วนทั้ง Hard Skill และ Soft Skill สามารถพัฒนาตนเองได้ตลอดเวลา และสามารถเพิ่มยอดขายให้กับตัวแทนจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยยอดของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมกลุ่มนมแช่เย็นในเขตพื้นที่ภาคเหนือ มีการเติบโตขึ้นจากที่ผ่านมา ซึ่งในปี 2566 ได้จัดกิจกรรมจัดขึ้นในพื้นที่ดังนี้

ภาคใต้ จ.นครศรีธรรมราช, จ.สุราษฎร์ธานี

ภาคเหนือ จ.เชียงใหม่, จ.ลำพูน, จ.ลำปาง

Strategy 3 : CSR and Customers/ Consumers

-Thai-Denmark Academy promotional program, Thai-Denmark chilled dairy products and Thai-Denmark Roadshow activities. You order, we deliver.

These initiatives aim to promote the sales of dairy products under the Thai-Denmark brand and enhance the skills and abilities of young employees in both Hard and Soft Skills. It enables continuous self-improvement and efficient sales growth for distributors. Sales of dairy products in the chilled dairy sector in the northern region have steadily increased over time. In 2023, activities were conducted in the following regions:

South Nakhon Si Thammarat Province , Surat Thani Province

North Chiang Mai Province , Lamphun Province , Lampang Province

ยุทธศาสตร์ที่ 4 CSR กับนวัตกรรม -โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้ งาน Application Zyan Dairy Farm แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม

เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่ออบรมให้ความรู้การใช้งาน Application Zyan Dairy Farm ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมที่เป็นสมาชิกศูนย์/สหกรณ์โคนม ที่ส่งน้ำนมดิบให้กับ อ.ส.ค. ทั้ง 5 ภาค ให้สามารถใช้งานได้อย่างถูกต้อง เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยในการจัดการฟาร์ม และนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการทำงานส่งเสริมเชิงรุกด้านกิจการโคนม อ.ส.ค. ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตฟาร์มเกษตรกร แก้ไขปัญหา ลดการสูญเสีย ลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มรายได้ สร้างความมั่นคงและยั่งยืนของอาชีพการเลี้ยงโคนม อีกทั้งเพื่อให้มีฐานข้อมูลด้านกิจการโคนม เพื่อให้ผู้บริหารมีข้อมูลเป็นแบบ Real Time ในการวางแผนงานและสามารถนำเสนอสารสนเทศที่ได้ไปประกอบการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพหลักสูตรมีระยะเวลาการฝึกอบรมรุ่นละ 1 วัน โดยการบรรยายในห้องเรียนพร้อมการเรียนรู้และการฝึกปฏิบัติการใช้งาน Application Zyan Dairy Farm ซึ่งวิทยากรเป็นพนักงานแผนกพัฒนาการเลี้ยงโคนม ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม และนักส่งเสริม อ.ส.ค. สังกัด ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม/สำนักงานฯ ภาค ร่วมกับอาจารย์ผู้พัฒนาระบบ Application Zyan Dairy Farm ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ 2566 มีเกษตรกรเข้ารับการอบรม รวมทั้งสิ้น 878 ราย และปัจจุบันมีเกษตรกรใช้งานระบบ Application Zyan Dairy Farm ในการบริหารจัดการฟาร์มโคนม รวมทั้งสิ้น 2,381 ราย

Strategy 4 : CSR and Innovation -Workshop on the use of the Zyan Dairy Farm application for dairy farmers.

It aims to provide practical training on the Zyan Dairy Farm application to dairy farmers who are members of dairy cooperatives/centers that supply raw milk to the organization in all 5 regions. This training equips them with the skills to manage their farms more effectively and use the application as a tool for proactive business promotion in dairy farming. The organization's goal is to increase production efficiency, solve problems, reduce losses, cut expenses, and boost income, thus ensuring the stability and sustainability of the dairy farming profession. Additionally, it provides real-time business data to management for better planning and decision-making. The training program spans one day per cohort and includes classroom lectures along with hands-on learning and practice of the Zyan Dairy Farm application. Trainers include employees from the Dairy Farm Development Department, Research and Development Department, and Promotion Officers from the Central Office, along with developers of the Zyan Dairy Farm application. In 2023, 878 farmers received training, and currently, 2,381 farmers are actively using the Zyan Dairy Farm application for farm management.



ยุทธศาสตร์ที่ 5 CSR กับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

- โครงการสายบุญนมไทย-เดนมาร์ก

อ.ส.ค.จัดทำโครงการ “สายบุญนมไทย-เดนมาร์ก” เพื่อเป็นสะพานบุญส่งความเมตตาและกำลังใจจากผู้มีจิตเมตตาให้กับเด็กเล็กในชุมชนแออัดที่มีความเป็นอยู่ยากลำบากและมีปัญหาเรื่องสุขภาพโภชนาการ ได้มีโอกาสดื่มนมที่มีคุณภาพและมีสุขภาพที่ดี โดยผู้มีจิตเมตตาสามารถร่วมสมทบทุนสั่งซื้อผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก บริจาคผ่านโครงการเพื่อนำไปช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนแก่เด็กเล็กในชุมชนแออัด ได้มีโอกาสดื่มนมที่มีคุณภาพและมีสุขภาพที่ดีเจริญเติบโตตามวัยให้กับเด็กที่อาศัยในชุมชนต่างๆ อาทิ บ้านเด็กอ่อนเสื่อใหญ่ (ชุมชนเสื่อใหญ่ประชาอุทิศ) บ้านสมวัย (ชุมชนคลองเตย) บ้านแห่งความหวัง (ชุมชนอ่อนนุช 88 แยก 10) และบ้านศรีนครินทร์ (ชุมชนกองขยะหนองแขม)

- โครงการ “อ.ส.ค. & บพส. พาน้อง (ด้อยโอกาส) เที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก”

อ.ส.ค. ให้ความสำคัญต่อการแสดงความรับผิดชอบ ต่อสังคม และมีเจตนารมณ์ในการร่วมพัฒนาสังคมมาโดยตลอด โดยโครงการนี้เป็นความร่วมมือของ 2 หน่วยงานระหว่าง “องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) กับ บริษัท ขนส่ง จำกัด (บขส.) ภายใต้ชื่อโครงการ “อ.ส.ค. & บขส. พาน้อง (ด้อยโอกาส) เที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก” ซึ่งกิจกรรมนี้จะช่วยสร้างโอกาสและเปิดประสบการณ์การท่องเที่ยวให้กับน้องๆ เด็กด้อยโอกาสได้เรียนรู้อาชีพการเลี้ยงโคนมและการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นการเปิดโลกทัศน์อีกด้านที่จับต้องได้อย่างใกล้ชิด เปิดประสบการณ์การท่องเที่ยวให้กับเด็กด้อยโอกาสในสังคมได้เรียนรู้อาชีพการเลี้ยงโคนม ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก และสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ไทย-เดนมาร์ก ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวในจังหวัดสระบุรีและพื้นที่ใกล้เคียง



Strategy 5 : CSR and the Sufficiency Economy Philosophy towards sustainable development goals

- “Thai-Denmark field of merit” program

DPO organizes the project “Thai-Denmark field of merit” to send kindness and encouragement from kind-hearted people to young children in slums who have difficult lives and have problems with malnutrition. Have the opportunity to drink quality milk and have good health. Those with kindness can contribute funds to purchase Thai-Denmark dairy products. Donate through the project to help alleviate suffering for young children in slum communities. Had the opportunity to drink quality milk and have good health and growth according to age for children living in various communities such as Suea Yai Infant Home. (Suea Yai Pracha Uthit Community) Baan Somwai (Khleng Toei Community) House of Hope (On Nut Community 88, Intersection 10) and Baan Srinakarin (Nong Khaem Garbage Dump Community)

- “DPO & TCL Empowering Underprivileged Children through the Thai-Denmark Dairy Farm Tour” program

DPO places great importance on demonstrating social responsibility and maintains a commitment to contribute to societal development continuously. This project represents a collaborative effort between two organizations: the Dairy Farm Promotion Organization of Thailand (DPO) and Transport Co., Ltd. (TCL), operating under the project name “DPO&TCL Empowering Underprivileged Children through the Thai-Denmark Dairy Farm Tour.” This initiative aims to create opportunities and provide underprivileged children with educational experiences in the field of dairy farming and agricultural tourism. It offers them an opportunity to gain insights into these professions up close and personal. By participating in this project, underprivileged children in society can learn about the dairy farming profession, promote the activities of the Thai-Denmark Dairy Farm, and raise awareness of products under the Thai-Denmark Dairy brand.

Furthermore, this project serves to encourage and support tourism activities in the province of Saraburi and its surrounding areas.



ยุทธศาสตร์ที่ 6 CSR กับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในรูปแบบเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG) - โครงการนวัตกรรมการผลิตอิฐบล็อกประสานและกระถางต้นไม้จากมูลโคเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

เป็นโครงการโมเดลธุรกิจเพื่อการสร้างมูลค่าจากวัตถุดิบมูลโค ที่ได้จากฟาร์มในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนโดยใช้พลังงานร่วม (On Grid) จากเซลล์แสงอาทิตย์และสร้างเครื่องต้นแบบผลิตอิฐบล็อกประสานและกระถางจากมูลโคแบบใช้ประโยชน์ร่วมในเครื่องเดียวกัน โดยใช้วัสดุหมุนเวียนและอิฐบล็อกจากมูลโค เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางการเงินของการลงทุนระบบผลิตอิฐบล็อกประสานและกระถางจากมูลโคเชิงพาณิชย์ ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ของประเทศไทย กำหนดเป้าหมายการสร้างความเติบโตด้วยคุณภาพชีวิตที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติข้อที่ 12 ว่าด้วยเรื่องการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน การออกแบบระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนจึงเป็นกุญแจสำคัญในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว เศรษฐกิจหมุนเวียน มิได้เพียงแค่การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) หากต้องใช้หลักการออกแบบสินค้า บริการ หรือโมเดลการทำงานบนหลักสำคัญ 3 ประการ คือ การประหยัดต้นทุนทรัพยากรธรรมชาติ การเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยการหมุนเวียนวัตถุดิบและสินค้า และการลดการเกิดของเสียและผลกระทบเชิงลบ (negative externalities) ต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด

Strategy 6 : CSR and sustainability development in the principles of holistic economic development (BCG) - "Innovation in the Production of Composite Bricks and Plant Pots from Cattle Waste to Create Added Value in the Circular Economy System" project

It is a model business project aimed at creating value from cattle-derived raw materials obtained from farms within the circular economy system. This project employs grid-connected solar energy to generate power and manufactures composite bricks and plant pots using cattle waste in the same production process. It utilizes recycled materials and cattle waste-derived bricks to analyze the financial viability of investing in a commercial-scale composite brick and plant pot production system. This project aligns with Thailand's 20-Year National Strategy (BE 2560-2579), which sets targets for sustainable growth and responsible environmental practices to improve the quality of life. It also aligns with the United Nations' Sustainable Development Goal 12, which focuses on sustainable consumption and production. Designing a circular economy system is a key strategy to achieve these objectives. A circular economy goes beyond simple recycling; it involves designing products, services, and work models based on three key principles: conserving natural resource costs, maximizing resource utility through recycling materials and products, and minimizing waste and negative environmental impacts.



โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

เพื่อเป้าหมายการฟื้นฟูและยกระดับเศรษฐกิจและสังคม (CSR-DIW to covid-19 Relief) และแสดงผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาและยกระดับเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่เมืองสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2566 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

- รางวัล CSR-DIW Continuous Award 2023 ต่อเนื่อง 4 ปีซ้อน

สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉิยเหนือ

- รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2023 ต่อเนื่อง 3 ปีซ้อน

สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน

สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้

สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง

สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง



Promote industrial factories' social and community responsibility program

It is undertaken with the goal of revitalizing and elevating the economy and society (CSR-DIW to COVID-19 Relief). It includes the announcement of the development and elevation of environmentally-friendly industrial cities into sustainable environmental cities for the fiscal year 2023. The ceremony was presided over by Mr. Julapong Taweessri, the Director-General of the Department of Industrial Works. Mr. Dan-narong Thong-antung, the Chief of DPO North-Eastern Region Office, received the CSR-DIW Continuous Award 2023 for the fourth consecutive year. Additionally, Mr. Winit Wongwarolarn, the Chief of DPO Upper Northern Region Office, Mr. Anuchit Sukrin, the Chief of DPO Southern Region Office, Mr. Prasert Kongyai, the Chief of DPO Lower Northern Region Office, and Ms. Namfon Phosuea, the Head of the Dairy Factory Division, DPO Central Region Office, received the CSR-DIW Continuous Award 2023 for the third consecutive year. The award ceremony took place at the Royal Jubilee Ballroom, Century Park Hotel, Muang Thong Thani, Nonthaburi Province.



โครงการบริหารจัดการเพื่อการประหยัดพลังงานโดยการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ แบบติดตั้งบนหลังคาในสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง และแบบลอยน้ำ ในสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้

เป็นโครงการที่องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้ตกลงให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ให้บริการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อการประหยัดพลังงาน โดยการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาในสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายพลังงานไฟฟ้าและน้ำมันของ อ.ส.ค. มุ่งเน้นการใช้พลังงานสะอาด การลดค่าใช้จ่ายกระแสไฟฟ้าให้กับสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง รวมไปถึงการเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าส่วนเกินที่ผลิตได้ให้แก่รัฐ

Energy Management Project for Energy Savings through Solar Power Installation on Rooftops at DPO Offices in the Central, North-Eastern and Lower Northern Regions, as well as Floating Solar Systems in the Southern Region

It is a project that the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) has collaborated with the Provincial Electricity Authority (PEA) to install solar power systems on the roofs of various DPO regional offices. The objective of this project is to conserve energy and reduce electricity and oil expenses for DPO. It emphasizes the use of clean energy and cost reduction in electricity expenses for the DPO regional offices, while also generating additional revenue by selling excess electricity back to the state.



สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้ / DPO Southern Region Office



สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง / DPO Central Region Office



สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง
DPO Lower Northern Region Office



รายละเอียดเพิ่มเติม
More details

1) การวิเคราะห์โครงการให้มีความเชื่อมโยงกับกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1.1 ด้านเศรษฐกิจ

การดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 4 สำนักงานภาค ได้ดำเนินการดังนี้

ผลการดำเนินงาน

1. สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง (โรงงานนมมวกเหล็ก) ทำการติดตั้งเรียบร้อยแล้วอยู่ระหว่างการดำเนินการขออนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) โดย อ.ส.ค.ส่งหนังสือขอความอนุเคราะห์เปิดใช้ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ แบบติดตั้งบนหลังคาถึงการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ลงวันที่ 11 กันยายน 2566

2. สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (โรงงานนมขอนแก่น) การติดตั้งเรียบร้อยแล้ว มีผลการประหยัดไฟฟ้าประจำเดือนกันยายน 2566 คิดเป็น 107,338.75 บาท

3. สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง (โรงงานนมสุโขทัย) การติดตั้งเรียบร้อยแล้ว มีผลการประหยัดไฟฟ้าประจำเดือนกันยายน 2566 คิดเป็น 108,027.30 บาท

4. สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้ (โรงงานนมปราณบุรี) การติดตั้งเรียบร้อยแล้ว มีผลการประหยัดไฟฟ้าประจำเดือนกันยายน 2566 คิดเป็น 75,831.57 บาท

1.2 ด้านสิ่งแวดล้อม

ลดปริมาณค่าไฟฟ้าที่ต้องใช้ในการผลิต การลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มรายได้โดยการทำข้อตกลงให้กับ กกพ. เพื่อจำหน่ายกรณีมีกระแสไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ผลิตได้เกินกว่าการใช้งานจริง คาดการณ์ว่า ภายในปี 2566 อ.ส.ค. สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้ประมาณ 623,755.11 KgCo2e ต่อปี คิดเป็นมูลค่า 4,647,969.92 บาท

1) Project analysis to be linked to the sustainable development framework in areas as follows:

1.1 Economic

The installation of solar energy power generation systems on the rooftop by the Provincial Electricity Authority in Region 4 has been carried out as follows:

Outcomes

1. DPO Central Region Office (Muak Lek Dairy Factory) The installation is complete. It is currently in the process of obtaining permission from the Energy Regulatory Commission (ERC) and the Provincial Electricity Authority (PEA). On September 11, 2023, a letter requesting permission to operate the solar energy power generation system installed on the roof was submitted.

2. DPO North-Eastern Region Office (Khon Kaen Dairy Factory) The installation is complete. The electricity savings for September 2023 amounted to 107,338.75 baht.

3. DPO Lower Northern Region Office (Sukhothai Dairy Factory) The installation is complete. The electricity savings for September 2023 amounted to 108,027.30 baht.

4. DPO Southern Region Office (Pranburi Dairy Factory) The installation is complete. The electricity savings for September 2023 amounted to 75,831.57 baht.

1.2 Environmental

Reducing the amount of electricity required for production, mitigating environmental pollution, and increasing revenue through agreements made with the Provincial Electricity Authority (PEA) to sell excess solar energy production are anticipated strategies. It is expected that within the year 2023, the DPO will be able to reduce greenhouse gas emissions by approximately 623,755.11 KgCO₂e annually, translating to a value of 4,647,969.92 Baht.

2) การวิเคราะห์โครงการให้มีความ เชื่อมโยงกับ 7 หลักการมาตรฐาน ISO 26000 ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

- มีแสดงความมุ่งมั่นด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นลายลักษณ์อักษร โดยระบุไว้ในวัตถุประสงค์ เป้าหมาย นโยบาย กลยุทธ์ หรือเทียบเท่าตามความเหมาะสม

- มีการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบข้อบังคับ ที่เกี่ยวกับการดำเนินการด้านกิจการพลังงาน พ.ศ. 2550 ทำให้โรงงานไม่สร้างมลพิษ ช่วยลดมลภาวะออกสู่สิ่งแวดล้อมและสังคมโดยรอบโรงงาน

- โครงการนี้มีส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับในการทำประชาพิจารณ์การ สาเนาชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย มีกิจกรรมด้านความ รับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพใน รูปแบบการดำเนินงานตามนโยบาย ตามสัญญาให้บริการ ติดตั้งผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เลขที่ 002/2565 และแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจรับโครงการ บริหารจัดการเพื่อการประหยัดพลังงาน ตามคำสั่ง อ.ส.ค. ที่ 138/2565 ลงวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565 โดยนายสมพร ศรีเมือง ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

2) Analysis of the project's alignment with the 7 principles of ISO 26000 standards is as follows:











1. Good corporate governance

- Demonstrates a strong commitment to social responsibility, as outlined in the objectives, goals, policies, strategies, or equivalent documents, as appropriate.

- Complies with the laws, regulations, and guidelines related to energy operations as stipulated in the Energy Business Act of 2007, ensuring that the facility does not emit pollutants, thus contributing to environmental and societal well-being.

- This project actively promotes the involvement of employees and stakeholders at all levels in engaging with the community and stakeholders affected by the project. It conducts activities related to the organization's social responsibility efficiently, following policies and service agreements for the installation and distribution of solar energy, as outlined in document number 002/2565. Additionally, a project management committee for energy conservation was established pursuant to Order No. 138/2565, dated February 2, 2022, with Mr. Somporn Srimueang, Director of the Provincial Electricity Authority, serving as its chairperson.

ข้อมูล SROI ในโครงการ CSR-DIW ประจำปี 2566
SROI information in the CSR-DIW program for 2023

หน่วยงาน Agency	ชื่อโครงการ Project name	สถานที่ Location	การมีส่วนร่วม การพัฒนา ชุมชนและ สังคม/จำนวน ชม. Participation in community and social	ความพึงพอใจ ต่อกิจกรรม ชุมชนสัมพันธ์ (ร้อยละ) Satisfaction with community relations activities (Percentage)	ผลตอบแทน ทางสังคมและ สิ่งแวดล้อมที่ เกิดขึ้น (SROI) Social Return on Investment (SROI)	SDGs
1. สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือ ตอนบน 1. DPO Upper Northern Region Office	โครงการผลิตปุ๋ยมูล ไส้เดือนจากมูลโคใน ฟาร์ม Project to produce vermicompost fertilizer using cow manure on farms	สหกรณ์โคนม สันกำแพง (ป่าตึงห้วยหม้อ) อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ San Kamphaeng Dairy Cooperative (Pa Tung Huai Mo) San Kamphaeng District, Chiang Mai Province	836 ชม. / hrs.	ร้อยละ 92 percent	SROI 1 : 0.33	 
2. สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือ ตอนล่าง 2. DPO Lower Northern Region Office	โครงการอบรมการ จัดทำสารปรับปรุง ดินจากผลิตภัณฑ์นม เสื่อมสภาพ Training project for preparing soil amendments from deteriorated dairy products	ศูนย์การเรียนรู้เกษตร อินทรีย์วิถีพอเพียง 459 บ้านศรีนคร ตำบลศรีนคร อำเภอ ศรีนคร จังหวัดสุโขทัย Sufficiency Organic Agriculture Learning Center, 459 Ban Sri Nakhon, Sri Nakhon Subdistrict, Sri Nakhon District, Sukhothai Province	1,000 ชม./ hrs.	ร้อยละ 80 percent	SROI 1 : 0.05	 
3. สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3. DPO North- Eastern Region Office	โครงการปลูก มะละกอพอเพียงตาม รอยพ่อ Sufficiency papaya planting project following in father's footsteps	โรงเรียนบ้านหนอง ไผ่ (ประชาธรรมา รุง) Nong Khoi School (Pracharath Bamrung)	1280 ชม. / hrs.	ร้อยละ 90.52 percent	SROI 1 : 5.48	 
4. สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง 4. DPO Central Region Office	สภ.ป.น.สุขชุมชน Provincial Police Station shares happiness with the community	หมู่ 1 ตำบลมิตรภาพ อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี Village No. 1, Mitrphap Subdistrict, Muak Lek District, Saraburi Province	92 ชม. / hrs.	ร้อยละ 89.25 percent	SROI 1 : 3.92	 
5. สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้ 5. DPO Southern Region Office	โครงการเยี่ยมบ้าน และฟื้นฟูผู้ป่วยติด เตียง Project to visit homes and rehabilitate bedridden patients	หมู่บ้านห้วยแสง พันธ์ อำเภอ ปรางค์บุรี จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ Huai Salaeng Phan Village Prangburi District Prachuap Khiri Khan Province	192 ชม. / hrs.	ร้อยละ 95 percent	SROI 1 : 0.07	 

PART 4

กิจกรรมด้าน CG/CSR ของ อ.ส.ค. DPO's CG/CSR Activities



โครงการ “แบ่งปันปันรัก กับนมไทย-เดนมาร์ก” ครั้งที่ 7 ในพื้นที่ถิ่นทุรกันดาร ใน อ.ทองผาภูมิ จ.กาญจนบุรี มอบผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก 1,080 กล่อง พร้อมอุปกรณ์การเรียนการสอน และเลี้ยงอาหารกลางวันเด็ก

The seventh season of 'Share Dreams, Share Love with Thai-Denmark Milk' Program, was conducted in remote areas of Thong Pha Phum District, Kanchanaburi Province. It included the distribution of 1,080 boxes of Thai-Denmark dairy products, along with educational materials and providing lunch for the children.



สำหรับโครงการ “แบ่งปันปันรักกับนมไทย-เดนมาร์ก” อ.ส.ค.ได้เริ่มกิจกรรมขึ้นครั้งแรกเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2560 ที่สถาบันสุขภาพเด็กแห่งชาติมหาราชินี กรุงเทพฯ หรือโรงพยาบาลเด็กเป็นแห่งแรกภายใต้แคมเปญการรณรงค์เด็กไทยดื่มนมโคสดแท้ 100% ไม่ผสมนมผงเพื่อรณรงค์ให้ความรู้เกี่ยวกับคุณค่าทางโภชนาการของนมโคสดแท้ และต้องการมอบสุขภาพที่ดีให้กับเยาวชนไทย จากนั้นก็จัดต่อเนื่องเรื่อยมาจนปีนี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 7 นับเป็นกิจกรรมที่สำคัญของ อ.ส.ค. ที่ต้องการต่อยอดกลยุทธ์ทางการตลาดควบคู่กับการเป็นองค์กรชั้นนำที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรและยังเป็นการแสดงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรและมุ่งพัฒนาธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่ง อ.ส.ค. เป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจภายใต้สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีบทบาทหลักในการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและพัฒนาอุตสาหกรรมนมไทยที่ให้ความสำคัญและยึดมั่นในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวอย่างเข้มแข็งและจะดำเนินการอย่างต่อเนื่องต่อไป

For the ‘Share Dreams, Share Love with Thai-Denmark Milk’ program, DPO initiated its first activity on May 23, 2017, at the Queen Sirikit National Institute of Child Health in Bangkok. This marked the inception of the campaign to encourage Thai children to consume 100% pure cow’s milk without powdered milk mixture, with the aim of promoting awareness of the nutritional value of pure cow’s milk and providing good health to Thai youth. Since then, the program has been continuously organized, and this year marks its 7th edition. It is a significant event for the DPO as it aligns with the marketing strategy while being a responsible organization committed to society and the environment. It demonstrates the organization’s dedication to conducting business based on ethics, social responsibility, and environmental stewardship both internally and externally. The DPO aims to develop its business sustainably while emphasizing the growth of the Thai dairy industry. The DPO is a state enterprise under the Ministry of Agriculture and Cooperatives with a primary role in promoting dairy farming and the development of the Thai dairy industry, prioritizing and steadfastly carrying out the mentioned activities, with ongoing commitment.



โครงการไทย-เดนมาร์คเพื่อน้อง อิ่มท้องก่อนเรียน

Thai-Denmark Nourishing Young Minds Before School Program

อ.ส.ค. ส่งมอบผลิตภัณฑ์นมโยเกิร์ตพร้อมดื่ม และน้ำดื่มตราไทย-เดนมาร์ค อุปกรณ์กีฬา เครื่องเขียน หนังสือเรียน เสื้อผ้าที่ได้รับบริจาคจากผู้มีจิตศรัทธา ให้แก่โรงเรียน และเด็กนักเรียนที่อยู่ในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกลในถิ่นทุรกันดาร พร้อมทั้งเลี้ยงอาหารกลางวันน้องๆ ในโครงการไทย-เดนมาร์คเพื่อน้อง อิ่มท้องก่อนเรียน ณ โรงเรียนวัดศุขเกษม และชุมชนบ้านแหลม อ.บางพลาม้า จ.สุพรรณบุรี

DPO has delivered Thai-Denmark drinking yoghurt and water, sports equipment, stationery, textbooks, and clothing generously donated by charitable individuals to schools and students in remote areas of Thung Kankadan District. Additionally, the program 'Thai-Denmark Nourishing Young Minds Before School' provides lunch for students at Wat Sukkasem School and the Lam Laem community in Bang Pla Ma District, Suphan Buri Province.



โครงการจ้างงานคนพิการในหน่วยงาน

The Employment for Persons with Disabilities Program

อ.ส.ค. ปฏิบัติตามเพื่อเป็นการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2556 เปิดโอกาสให้คนพิการได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จัดจ้างงานคนพิการในชุมชน จำนวน 7 ราย ณ อ.แม่พริก จังหวัดลำปาง จำนวน 5 คน และ อ.หนองแค จังหวัดสระบุรี จำนวน 2 คน ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน โดยเริ่มปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566

DPO complies with the Promotion and Development of the Quality of Life of Persons with Disabilities Act, B.E. 2550, as well as its second amendment, B.E. 2556, to provide opportunities for persons with disabilities to improve their quality of life. This is achieved through the employment of persons with disabilities in the community, totaling 7 individuals. This initiative involves 5 individuals in Mae Prik District, Lampang Province, and 2 individuals in Nong Kae District, Saraburi Province, for a duration of 12 months, commencing from October 1, 2022, to September 30, 2023, added Information on the number of DPO employees as of 1 Oct. 2022.



กิจกรรมเยี่ยมชมโรงงาน สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง

Factory visit activity, DPO Central Region Office

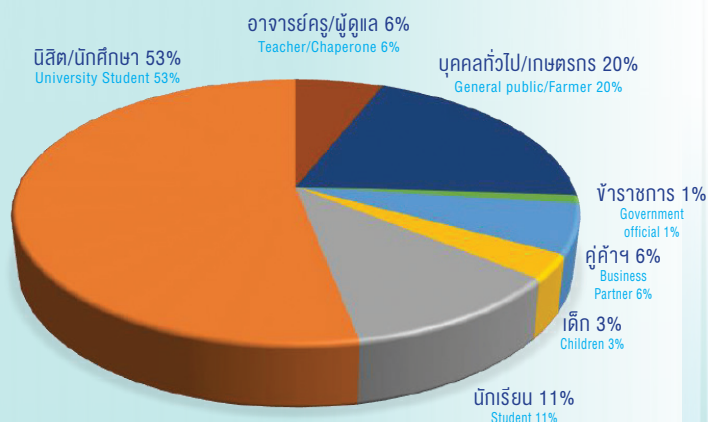
อ.ส.ค. เปิดโรงงานให้นักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจเข้าศึกษาดูงานโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์นม สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง เพื่อเปิดโอกาสให้เป็นการศึกษาเรียนรู้ในระบบการผลิตจริงของนมไทย-เดนมาร์ก ในปี 2566 สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง ให้การต้อนรับผู้เข้าเยี่ยมชม เป็นบุคคลทั่วไปและคู่ค้า 1,543 คน นิสิต/นักศึกษา 2,432 คน และนักเรียน/เด็ก 639 คน รวม 4,614 คน

DPO opened its factory to tourists and those interested in learning about dairy product manufacturing. The DPO Central Region Office provided an opportunity for educational visits to observe the actual production process of Thai-Denmark dairy products in 2023. The DPO Central Region Office welcomed visitors, including the public and business partners, totaling 1,543 individuals, along with 2,432 students and 639 schoolchildren, making a total of 4,614 participants.



ผู้เข้าเยี่ยมชมโรงงาน ภาคกลาง 4,614 คน
ปีงบประมาณ 2566 (ต.ค. 2565 - ก.ย. 2566)

The Central Region factory welcomed 4,614
guests in fiscal year 2023 (October 2022 - September 2023)



กิจกรรมเยี่ยมชม ฟาร์มประสิทธิภาพสูง

High-Efficiency Farm Visit Activity

การศึกษาดูงานฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูง (Thai-Denmark Smart Dairy Farm)

อ.ส.ค. ได้ดำเนินโครงการจัดตั้งฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูง (Thai-Denmark Smart Dairy Farm) เพื่อใช้เป็นฟาร์มสาธิตในการศึกษาและพัฒนา รูปแบบการบริหารจัดการฟาร์มให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมสามารถนำไปปรับใช้สำหรับการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตโคนม โดยการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการจัดการฟาร์ม เพื่อลดต้นทุนการผลิต ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับหลักการดูแลสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) รวมถึงเป็นแหล่งฝึกปฏิบัติและสร้างบุคลากรมืออาชีพด้านการเลี้ยงโคนม โดยในปีงบประมาณ 2566 ได้มีการจัดฝึกอบรมและศึกษาดูงานฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูง (Thai-Denmark Smart Dairy Farm) สำหรับนักวิชาการ เจ้าหน้าที่ส่งเสริม และเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม จำนวน 680 คน และมีนักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป เข้าเยี่ยมชมกิจการฟาร์ม จำนวน 55,750 คน รวมทั้งสิ้น 56,430 คน

Study Visits to High-Efficiency Dairy Farms (Thai-Denmark Smart Dairy Farm):

DPO has implemented a project to establish a high-efficiency dairy farm (Thai-Denmark Smart Dairy Farm) to serve as a demonstration farm for the study and development of farm management models for dairy farmers. This initiative aims to enable dairy farmers to apply technology to farm management, reducing production costs, minimizing environmental impacts, and aligning with animal welfare principles. In 2023, training and study visits to the high-efficiency dairy farm were organized for academics, promotion officers, and dairy farmers, involving a total of 680 participants. Additionally, the farm received visits from tourists and the public, totaling 55,750 individuals, resulting in a grand total of 56,430 visitors.





LACTOSE FREE



โอเมก้า 3,6,9 โอเมก้า 3 90 มก.
โอเมก้า 6 230 มก. และโอเมก้า 9 1,690 มก.
ต่อ 180 มล.



วิตามินดี มีส่วนช่วยในการดูดซึมตามปกติ
ของแคลเซียมและฟอสฟอรัส



วิตามินบี 12 มีส่วนช่วยในการทำงาน
ตามปกติของระบบประสาทและสมอง



แคลเซียม มีส่วนช่วยในกระบวนการ
สร้างกระดูกและฟันที่แข็งแรง



โฟเลต มีส่วนช่วยในการทำหน้าที่ตามปกติ
ของระบบภูมิคุ้มกัน

ผลิตภัณฑ์นม ยูเอชที
ปราศจากน้ำตาลแลคโตส
รสจืด โอเมก้าพลัส
(ตราไทย-เดนมาร์ก)

คุณค่าทางโภชนาการต่อ 1 กล่อง

พลังงาน	น้ำตาล	ไขมัน	โซเดียม
140	4	8	80
กิโลแคลอรี	กรัม	กรัม	มิลลิกรัม
*7%	*6%	*12%	*4%

*คิดเป็นร้อยละของปริมาณสูงสุดที่บริโภคได้ต่อวัน

GRI content index

GRI Standard	Disclosure	LOCATION / Page number(s) and/or direction answers
GRI Foundation 2016		
General Disclosure		
	Organizational profile	
	102-1 Name of the organization	11
	102-2 Activities,brand,products,and service	7
	102-3 Location of Headquarters	23
	102-4 Location of operations	24
	102-5 Ownership and legal form	22
	102-6 Markets served	7, 27
	102-7 Scale of organization	13
	102-8 Information on employees	28
	102-9 Supply chain	31
	102-10 Significant changes to organization and it supply chain	No change
	102-11 Precautionary principle or approach	31
	STRATEGY	
	102-14 Statement from senior decision-maker	7
	102-15 Key impacts, risks, and opportunities	9
	ETHICS AND INTEGRITY	
	102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	9
	GOVERNANCE	
	102-18 Governance structure	13
	102-19 Delegating authority	13
	102-20 Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	20
	102-22 Composition of the highest governance body and its committees	31
	102-23 Chair of the highest governance body	13
	102-24 Nominating and selecting the highest governance body	13
	102-25 Conflicts of interest	14-19
	102-26 Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	34
	STAKEHOLDER ENGAGEMENT	
	102-40 List of stakeholder groups	27-29
	102-41 Collective bargaining agreements	26
	REPORTING PRACTICE	
	102-45 Entities included in the consolidated financial statements	9
	102-46 Defining report content and topic boundaries	คำนำ
	102-47 List of material topics	สารบรรณ
	102-48 Restatements of information	คำนำ
	102-49 Changes in reporting	คำนำ
	102-50 Reporting period	คำนำ
	102-51 Date of most recent report	คำนำ
	102-52 Reporting cycle	คำนำ
	102-53 Contact point for questions regarding the report	คำนำ
	102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	คำนำ
	102-55 GRI content index	คำนำ

รายชื่อคณะกรรมการ

Working Team

1. นายเทอดไชย ระลึกมูล รองผู้อำนวยการ	ที่ปรึกษา	1. Mr. Therdchai Raleukmoon Deputy Director	Consultant
2. นางสุนันท์ ทาวรวงษ์ หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ	ประธานคณะกรรมการ	2. Mrs. Sunun Thawornwong Chief of Administrative Department	Chairman
3. นางพสนันท์ เฉลิมฉัตร หัวหน้ากองบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์	คณะกรรมการ	3. Mrs. Patsanun Chaloumchat Head of Organizational Management and Development Division, Policy and Strategy Department	Staff
4. นางสาวณภาพร พันธุสุข หัวหน้ากองประชาสัมพันธ์และธรรมาภิบาล ฝ่ายอำนวยการ	คณะกรรมการ	4. Miss Napaporn Phanthusuk Head of Public Relations Division, Administrative Department	Staff
5. นายทนต์ กรองไฟกลาง นักวิชาการ 7 สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง	คณะกรรมการ	5. Mr. Tanong Krongphaiklang Head of Sustainability Management Division, Administrative Department	Staff
6. นายณรงค์ พันถาวร หัวหน้ากองโรงงาน สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนบน	คณะกรรมการ	6. Mr. Narong Funthaworn Head of Factory Division, DPO Upper Northern Region Office	Staff
7. นางชลิดา สุทธศรี หัวหน้าแผนกธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ฝ่ายอำนวยการ	คณะกรรมการ	7. Mrs. Chalida Sutthasri Head of Ethics and Governance Section, Administrative Department	Staff
8. นางสาวภูมิทิพย์ กุบโคกกรวด นักวิชาการ 6 สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง	คณะกรรมการ	8. Miss Phumtip Koobkokgruad Officer 6, DPO Central Region Office	Staff
9. นางสาวราพร มะโนประเสริฐกุล นักประชาสัมพันธ์ 5 แผนกประชาสัมพันธ์ ฝ่ายอำนวยการ	คณะกรรมการ	9. Miss Waraporn Manoprasertkul Public Relations Officer 5, Public Relations Section, Administrative Department	Staff
10. นางสาวไพรยา ศรีสวัสดิ์ วิทยากร 5 แผนกถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงโคนม ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม	คณะกรรมการ	10. Miss Pairaya Srisawasdi Lecturer 5, Dairy Technology Transfer Section Dairy Research and Development Department	Staff
11. นายอริวัฒน์ น้อยทิม นักสัตวบาล 5 แผนกพัฒนาการเลี้ยงโคนม ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม	คณะกรรมการ	11. Mr. Attiwat Noitim Veterinary Officer 5, Dairy Development Section, Dairy Research and Development Department	Staff
12. ว่าที่ร้อยตรีสมพงษ์ อ่อนสังข์ นักส่งเสริม 5 แผนกส่งเสริมการเลี้ยงโคนมภาคกลาง เขต 1 ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม	คณะกรรมการ	12. Acting Second Lieutenant Sompong Onsang Promotion Officer 5, Dairy Farming Promotion (Central Region, Zone 1) Section, Dairy Farming Promotion Department	Staff

รายชื่อคณะทำงาน

Working Team

13. นางสาวณัฐธยาน์ โพธิ์พินต นักบริหารงานทั่วไป 5 แผนกส่งเสริมการท่องเที่ยว ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	คณะทำงาน	13. Miss Natthaya Phopinaet General Administrative Officer 5, Tourism Promotion Section Agro-Tourism Department	Staff
14. นางสาวพิมพ์ชนก ลิมปะพันธุ์ นักการตลาด 5 แผนกการค้าต่างประเทศ ฝ่ายการตลาดและการขาย	คณะทำงาน	14. Ms. Pimchanok Lim-Paphan Marketing officer 5, Foreign Trade Section Marketing and Sales Department	Staff
15. นางสาวปริศนา กันจันวงศ์ นักการตลาด 4 แผนกการค้าต่างประเทศ ฝ่ายการตลาดและการขาย	คณะทำงาน	15. Miss Prisana Kanjanwong Marketing officer 4, Foreign Trade Section Marketing and Sales Department	Staff
16. นางสาวจิรายุ โคกแก้ว นักบัญชี 5 แผนกบัญชีและการเงิน สำนักงานอ.ส.ค. ภาคใต้	คณะทำงาน	16. Miss Jirayu Khokkaew Accountant 5, Accounting and Finance Section DPO Southern Region Office	Staff
17. นายสัตยา ศรีมูล เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน 5 แผนกวิศวกรรมโรงงาน สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	คณะทำงาน	17. Mr. Satya Sri-moon Occupational safety officer 5, Factory Engineering Section DPO North-Eastern Region Office	Staff
18. ว่าที่ร้อยตรีเลิศชาย พรหมมา นักบริหารงานทั่วไป 5 แผนกบริหารงานทั่วไป สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง	คณะทำงาน	18. Acting Second Lieutenant Lerdchai Promma General Administrator 5, General Administration Section DPO Lower Northern Region Office	Staff
19. นางณัฐภรณ์ ตันนิกร นักบริหารงานทั่วไป 5 แผนกธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ฝ่ายอำนวยการ	คณะทำงานและเลขานุการ	19. Mrs Nutthaphorn Tunnikorn General Administrator 5, Social and Environmental Affairs Section Administrative department	Staff and Secretary
20. นางสาวสมฤทัย ขุนนคร นักบริหารงานทั่วไป 5 แผนกธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ฝ่ายอำนวยการ	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ	20. Miss Somruthai Khunnakorn General Administrator 5, Social and Environmental Affairs Section Administrative department	Staff and Assistant Secretary



สำนักงานใหญ่

160 หมู่ 1 ถนนมิตรภาพ
ตำบลมิตรภาพ อำเภอมวกเหล็ก
จังหวัดสระบุรี 18180

Head Office

160, 160/1 Village No.1 Mittraphap Rd.,
Mittraphap, Muak Lek,
Saraburi 18180



0-3690-9688



www.dpo.go.th