

โครงการเชิงยุทธศาสตร์ 2567

ที่	ชื่อแผนงาน/โครงการ	ความก้าวหน้าของโครงการ	งบประมาณที่ใช้ไป ณ 31 มี.ค.67
1	โครงการพัฒนาเกษตรกรโคมนัฐ Smart Farmers (DPO-Smart Farmers)	ผลงานโดยสรุป : 1. ผอ.อนุวัติแผนงานฯ ตามบันทึกที่ 1908/309 วันที่ 28 พ.ย.2566 2. จัดอบรม GAP และการใช้ Program Zyan ให้กับเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายในเขตพื้นที่ส่งเสริม อ.ส.ค. 3. นำเสนอผลดำเนินงาน Q1-2567 มีเกษตรกรที่ผ่านเกณฑ์ Smart Farmers จำนวน 25 ฟาร์ม 4. สำนักงาภาคฯ/ฝ่ายส่งเสริม ดำเนินการสำรวจฟาร์มเกษตรกรเพื่อพัฒนาฟาร์มให้ผ่านเกณฑ์ตามเป้าหมายที่รับดำเนินการและจัดทำแผนงานตามบันทึกต่อไปนี้ สกน.อบรมZyan กษ 1916/125 , สกอ.อบรมGAP กษ 1914/200 อบรมZyan กษ 1916/199 , ผส.อบรมGAP กษ 1909/606 อบรมZyan กษ 1906/607, สกน.อบรมGAP กษ 1912/300 อบรมZyan กษ 1912/301 5. คณะทำงานแต่ละภาคดำเนินการลงพื้นที่ร่วมกับสหกรณ์เพื่อพัฒนาฟาร์ม และคณะทำงานได้มีการประชุมครั้งที่ 2 เมื่อ 21 ก.พ.67เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน 6. คณะทำงานแต่ละภาคดำเนินการประสานงานสหกรณ์เพื่อขอข้อมูลฟาร์มเกษตรกรไตรมาส1และไตรมาส2	210,140.00
2	โครงการพัฒนาฟาร์มประสิทธิภาพสูง	ผลงานโดยสรุป : 1. จัดทำคู่มือบริหารจัดการฟาร์มฯ และนำเสนอ ผอ.ให้ความเห็นชอบ เมื่อ 8 ก.พ.2567 (ตามบันทึกที่ กษ 1908/530) 2. องค์ความรู้ในฟาร์มฯ 2 เรื่อง (1.การเกี่ยอาหารมีผลต่อปริมาณน้ำนม 2. การรวนดินเพื่อลดแลงพาทะภายในคอก) 3. จัดอบรมเกษตรกรในพื้นที่ส่งเสริม อ.ส.ค. จำนวน 2 รุ่น รวม 65 ราย	76,041.00
3	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินค้าคงคลัง	ผลงานโดยสรุป : 1. จัดทำประมาณการรายได้จากการจำหน่าย ปี 2567 เป็นเงิน 7,618.49 ล้านบาท 2. ติดตามผลดำเนินงาน ผ่านการประชุม คณท.วางแผนผลิตฯ เป็นประจำทุกเดือน ซึ่งเป็นไปตามแผนงานที่กำหนด 3. Q1-2567 จำนวนวัน Turn Over Stock เฉลี่ย 16 วัน 4. Q1-2567 ไม่พบมโชน	0.00
4	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มเกษตรกรรายย่อย (เพื่อทำ Contract Farming)	ผลงานโดยสรุป : 1. ผอ.อนุวัติโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มเกษตรกรรายย่อย ตามบันทึกที่ กษ 1909/503 ลว. 5 ม.ค. 67 2. ฟาร์มที่ได้รับการคัดเลือก คือ ฟาร์มสิทธิโชค 1962 3. MOU/ส่งนํ้ามดิบ 1.5 ตันต่อวัน ผลการส่งนํ้ามดิบ (เดือน พ.ย.66 = 7.9 ตัน/วัน , เดือน ธ.ค.66 = 16.2 ตัน/วัน , เดือน ม.ค.67 ไม่มีนํ้ามดิบส่งเข้า อ.ส.ค. เนื่องจากฟาร์มมีปัญหาเรื่องการจัดการด้านอาหารและการผสมติดของฝูง(เมโค)เดือนก.พ.67 จำนวน 14.2 ตัน (474 ก.ก./วัน)	0.00
5	โครงการ Eco-efficiency Link แผนฯ ประจำปี 2567 สกก. ป.14)	ผลงานโดยสรุป : 1. วันที่ 9 พ.ย.2566 ประชุมเจรจา (ร่าง) บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ประจำปี 2567 2. วันที่ 16 พ.ย.2566 บริษัท อีโคโนเวชั่น คอนซัลแตนท์ จำกัด ขอเสนอเป็นที่ปรึกษาในการดำเนินโครงการติดตามผลการดำเนินงานในการวัดและการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ของผลิตภัณฑ์ ตลอดวัฏจักรที่ผลิต ณ สก.ก. สก.บ. สก.นล. สก.อ. และ สก.ด. และการขยายผลการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสายโซ่การผลิต ปีงบประมาณ 2567 ตามแผนการดำเนินงานที่ได้นำเสนอต่อคณะกรรมการ อ.ส.ค. ในปีงบประมาณ 2566 และ ดำเนินงานร่วมกับฝ่ายวิจัยฯ และฝ่ายส่งเสริมฯ ในการกำหนดแนวทางดำเนินการนำร่องและรวบรวมข้อมูลเพื่อขยายผลส่งเสริมงาน Eco-efficiency ในฝ่ายวิจัยฯ และฝ่ายส่งเสริมฯ รวมถึงไปเสนอราคา 3. วันที่ 31 ม.ค.2567 เวลา 09.30-12.00 ประชุมแบบ conference ของมวกเหล็ก กับอีก 4 ภาค 4. แจ้งสำนักงานภาคของรายชื่อคณะทำงานเพื่อขออนุมัติผู้อำนวยการ 5. คณะที่ปรึกษาแจ้งเข้าเพื่อติดตามผลการดำเนินงานในวันที่ 15 มีนาคม 2567 และในวันที่ 16 มีนาคม 2567 ร่วมกับแผนส่งเสริมพื้นที่สหกรณ์และฟาร์มนำร่องในพื้นที่ *** ค่า Eco Factor ณ ม.ค.67 เท่ากับ 1.06 ***	0.00
6	โครงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าของ อ.ส.ค.	ผลงานโดยสรุป : -ปลูกปอเทือง เพื่อป้องกันการไหลของหน้าดิน แปลง 11-12 -เก็บเกี่ยวหญ้าสด เพื่อส่งให้กับแผนกฟาร์มโคมนและแผนกน้ำเชื้อฯ วันละ 6 ตัน แปลง 14-15 และแปลง 7 -ผลิตหญ้าแห้งอัดฟ่อนให้กับเลี้ยงโคหน้าแล้ง เดือน พ.ย.66-ม.ค.67 ฟ่อนเล็ก 6,000 ฟ่อน ฟ่อนใหญ่ 600 ฟ่อน พ.ย.66-ก.พ.67 =	0.00

โครงการเชิงยุทธศาสตร์ 2567

ที่	ชื่อแผนงาน/โครงการ	ความก้าวหน้าของโครงการ	งบประมาณที่ใช้ไป ณ 31 มี.ค.67
7	โครงการยกระดับโรงงานให้ได้มาตรฐานสากล	ผลงานโดยสรุป : 1. ดำเนินกิจกรรมของการรักษามาตรฐาน GHPs&HACCP ครบตามขั้นตอน 2. ดำเนินกิจกรรมของการรักษามาตรฐาน ISO 9001 : 2015 ครบตามขั้นตอน 3. ดำเนินกิจกรรมของการรักษามาตรฐาน ISO 14001 : 2015 ครบตามขั้นตอน 4. ดำเนินกิจกรรมของการรักษามาตรฐาน ISO/IEC17025 ครบตามขั้นตอน	687,000.00
8	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต TPM	ผลงานโดยสรุป : 1. เปิดโครงการวันที่ 18 ธันวาคม 2566 เพื่อกำหนดจำนวนเครื่องจักรที่เข้าร่วมโครงการและกำหนดแผนการดำเนินงานประจำปี 2567 อาจารย์ที่ปรึกษาเข้าให้คำปรึกษาแต่ละสำนักงานภาคทั้ง 5 สำนักงาน ตามแผนงานที่กำหนด	43,692.00
9	โครงการวิจัยเชิงผลิตผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม ด้านนวัตกรรมการผลิต (การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารทางการแพทย์สำหรับผู้ป่วย โดยใช้ไขมัน/น้ำมันปราศจากน้ำตาลแลคโตสและข้าวเป็นส่วนประกอบหลักเพื่อทดแทนผลิตภัณฑ์นำเข้าจากต่างประเทศ)	ผลงานโดยสรุป : 1. ได้บริษัทที่สนใจเข้าร่วมโครงการ 1 ราย คือ บริษัท ดีไอทีไบโอเทค	950,000.00
10	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และธุรกิจที่ต่อเนื่อง		
10.1	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง	ผลงานโดยสรุป : ในปี 2567 อ.ส.ค.ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง คือ นม ยู.เอช.ที. 180 มล. 1*36 รสจืด โอมEGAพาสส์ ปราศจากน้ำตาลแลคโตส ยอดจำหน่าย ม.ค.-มี.ค. = 2.50 ลบ. ยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง จำนวน 7 ชนิด ประกอบด้วย 1. โยเกิร์ต ออร์แกนิกส์ 120 กรัม รสธรรมชาติ 2. โยเกิร์ต ออร์แกนิกส์ 120 กรัม รสน้ำผึ้งออร์แกนิกส์ 3. นม ยู เอช ที 200 มล. 1x36 รสจืด ปราศจากน้ำตาลแลคโตส 4. นมพาสเจอร์ไรส์ ออร์แกนิก 1,000 มล. 5. นมพาสเจอร์ไรส์ ออร์แกนิก 200 มล. 6. นม ยู เอช ที 180 มล. 1*36 รสจืด โอมEGAพาสส์ 7. นม ยู.เอช.ที. 180 มล. 1*36 รสจืด โอมEGAพาสส์ ปราศจากน้ำตาลแลคโตส ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ และผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (เดือน ต.ค.66-มี.ค.67) = 141,657,614.45 บาท	7,500,000.00
10.2	โครงการพัฒนาธุรกิจที่ต่อเนื่องด้านการท่องเที่ยว	ผลงานโดยสรุป : 1. มองเห็นชอบในหลักการเปิดร้านจำหน่ายของที่ระลึก/ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม (ตามบันทึกที่ กษ 1915/240 วันที่ 29 ธ.ค.2566 2. อบรมให้ความรู้พนักงานที่เกี่ยวข้องกับระบบจำหน่ายฯ 3. ทดลองเปิดจำหน่ายฯ ในงานเทศกาลโคนมแห่งชาติ	7,500,000.00
11	โครงการเพิ่มคู่ค้าทางการตลาดและ Digital Marketing	ผลงานโดยสรุป : 1. จำหน่ายผลิตภัณฑ์นมช่องทางออนไลน์ กลุ่ม MT และ TT (เดือน ต.ค.66-ก.พ.67 = 35.38 ล้านบาท) 2. จำนวนยอดผู้ติดตามใน facebook (ณ เดือน ก.พ. = 219,613 คน)	0.00
12	โครงการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ ร้าน Thai-Denmark Milk Land	ผลงานโดยสรุป : 1. ผู้ประกอบการปัจจุบัน เดือน ต.ค.66-ม.ค.67 = 94 ราย เดือน ต.ค.66-ก.พ.67 = 94 ราย เดือน ต.ค.66-ก.พ.67 = 94 ราย 2. รายได้จากการบริหารธุรกิจแฟรนไชส์ = รายได้จากการใช้สิทธิ+รายได้จากการบริหารจัดการวัดลูติบร้านแฟรนไชส์+รายได้จากการเปิดร้านแฟรนไชส์ เดือน ต.ค.66-ม.ค.67 = 1.68 ลบ. เดือน ต.ค.66-ก.พ.67 = 1.95 ลบ. เดือน ต.ค.66-ก.พ.67 = 2.24 ลบ.	75,000.00

โครงการเชิงยุทธศาสตร์ 2567

ที่	ชื่อแผนงาน/โครงการ	ความก้าวหน้าของโครงการ	งบประมาณที่ใช้ไป ณ 31 มี.ค.67
13	โครงการ Top of Mind Brand สื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์	ผลงานโดยสรุป : 1. จัดทำแผนการดำเนินงาน ปี 2567 2. ดำเนินกิจกรรมการประชาสัมพันธ์, เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อโฆษณาในช่องทาง Social ต่างๆ, จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย	1,196,000.00
14	โครงการรณรงค์การบริโภคนมของคนไทยภายในประเทศ	ผลงานโดยสรุป : 1. กำหนดกรอบแนวคิด, กิจกรรมและงบประมาณ สำหรับปี 2567 2. จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่ร่วมขับเคลื่อนโครงการฯ เช่น กรมอนามัย 3. สื่อสาร, ประชาสัมพันธ์และรณรงค์ เพื่อให้ความรู้ด้านคุณประโยชน์ของการบริโภคนม	
15	โครงการส่งเสริมจริยธรรม คุณธรรมและความโปร่งใสที่ยั่งยืน (CG+ITA)	ผลงานโดยสรุป : 1. ลงทะเบียนใช้งานในระบบประเมินฯ ของ ป.ป.ช. 2.อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับระบบประเมินฯ ที่ปรับปรุงขึ้นใหม่ ปี 2567	71,076.00
16	โครงการพัฒนาผู้มีสมรรถนะสูง (Talent)	ผลงานโดยสรุป : 1. กำหนดหลักสูตรการพัฒนาผู้มีสมรรถนะสูง (Talent) ปี 2567 และนำเสนอ ผอ.ให้ความเห็นชอบ (ตามบันทึกที่ กษ 1904/117 วันที่ 26 ต.ค.2566) 2. คัดเลือกผู้เข้าอบรมกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 20 คน 3. เริ่มดำเนินการอบรม โดยเปิดอบรมในวันที่ 29 ก.พ.2567	0.00
17	โครงการ Digital Transformation	ผลงานโดยสรุป : 1. แผนปฏิบัติการดิจิทัล ปี 2567 2. กระบวนการหลักการทำงานของ อ.ส.ค.ปี 2567	1,800,000.00
18	โครงการวิจัยและพัฒนา (R&D)		
18.1	โครงการวิจัยและพัฒนา (R&D) ด้านอุตสาหกรรมนม	ผลงานโดยสรุป : ด้านอุตสาหกรรมนม 1. สูตรอาหารทางการแพทย์สำหรับผู้ป่วย โดยใช้น้ำนม/น้ำนมปราศจากน้ำตาลแลคโตส และข้าว เป็นส่วนประกอบหลัก เพื่อทดแทนผลิตภัณฑ์นำเข้าจากต่างประเทศ (โครงการต่อเนื่อง) 2. สูตรผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตโปรตีนสูงสำหรับผู้ออกกำลังกาย (High Protein Yoghurt for Daily Workout) 3. สูตรผลิตภัณฑ์ไอศกรีมซินไบโอติก (Synbiotic Ice cream) 4. สูตรผลิตภัณฑ์นม ยู.เอช.ที. ปราศจากน้ำตาลแลคโตส รสจืด โอมิγάพาลัส (UHT Plain Flavored Lastose Free Milk Product Omega plus) 5. สูตรพัฒนาผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรส์ไขมันต่ำเสริมแลคโตเฟอร์ริน (Pasteurized Low Fat Milk Product Immune Supporting Lactoferrin)	0.00
18.2	โครงการวิจัยและพัฒนา (R&D) ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโคนม	ผลงานโดยสรุป : ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโคนม 1. ศึกษาคุณค่าทางเศรษฐกิจวิธีการใช้ในระดับฟาร์ม ความพึงพอใจของการผลิต และจำหน่ายข้าวโพดหมัก 2. ศึกษาอัตราความสำเร็จในการย้ายฝากตัวอ่อนโคนมพันธุ์เรดเดน	15,000.00
19	โครงการยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (Enablers 8 ด้าน)	ผลงานโดยสรุป :	1,063,400.00
20	โครงการขยายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน		0.00
20.1	โครงการขยายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน (ฝวพ.)	ผลงานโดยสรุป : 1. ความร่วมมือกับบริษัท alltech ในการจัดทำโครงการแร่ธาตุประจุลบ 2. ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการจัดทำโครงการประเมินความสามารถทางพันธุกรรมจีโนม (เล่ม) 3. ความร่วมมือกับวิทยาลัยมหาสารคาม และสหกรณ์โคนมในการจัดทำโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้งาน Application Zyan Dairy แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม	0.00

โครงการเชิงยุทธศาสตร์ 2567

ที่	ชื่อแผนงาน/โครงการ	ความก้าวหน้าของโครงการ	งบประมาณที่ใช้ไป ณ 31 มี.ค.67
20.2	โครงการขยายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน (ฟทบ.)	ผลงานโดยสรุป : 1. ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการดำเนินการพัฒนาบุคลากร อ.ส.ค.โครงการ "พัฒนาผู้มีความสามารถสูง (Talent)" ประจำปี 2567 ภายใต้โครงการ "พัฒนาระบบตลาดอัจฉริยะและนักยุทธศาสตร์ด้านการตลาด" ระยะเวลาการอบรม 25 วัน และดำเนินการคัดเลือกรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพร้อมรับแผนงานเรียบร้อยแล้ว	300,000.00
20.3	โครงการขยายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน (ฟกต.) ใช้ข้อมูลเดียวกับ AP14	ผลงานโดยสรุป : 1. ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการจัดทำโครงการณรงค์การบริโภคนม	1,196,000.00
21	โครงการเตรียมความพร้อมรองรับ FTA (2nd Brand)	ผลงานโดยสรุป : 1. แผนเตรียมความพร้อมรองรับข้อตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) สำหรับปี 2567 2. แผนงานหลักตาม Supply chain ปี 2567 3. เตรียมการในเรื่องการทำ 2nd Brand	0.00
22	โครงการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (SIP)	ผลงานโดยสรุป : 1. วิเคราะห์ Sensitivity ปี 2567 2. คู่มือ EVM ฉบับปรับปรุง ปี 2567 3. กลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อเพิ่มรายได้/ลดค่าใช้จ่าย	0.00
23	โครงการพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ค	ผลงานโดยสรุป : ผลเดือน ต.ค.66-มี.ค.67 มีรายได้รวมทั้งสิ้น 5,263,329.50 บาท 1. นักท่องเที่ยวเข้าชมฟาร์ม จำนวน 32,588 คน 2. รายได้จากเข้าชมฟาร์ม 3,823,782.50 บาท 3. รายได้เช่าพื้นที่ 1,260,532 บาท 4. รายได้แคมป์ปิ้ง 3,750 บาท 5. รายได้เช่ารถกอล์ฟ 103,200 บาท	4,000,000.00