



รายงานผลการดำเนินงาน
ประจำปี 2566
ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



สารบัญ

	หน้า
โครงสร้างฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3
อำนาจหน้าที่	4
อัตรากำลัง	4
ผลการดำเนินงานประจำปี 2566	5
การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์	
กิจกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้	5
1. กิจกรรมท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ค	5
2. กิจกรรม Camping	5
2. กิจกรรมขี่ ATV	6
3. ท่องเที่ยวชมฟาร์มแบบ Private Trip	6
4. กิจกรรมใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรม	7
ผลการดำเนินงานฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	
ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2566	7
ตารางเปรียบเทียบรายได้ของฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรปี 2562-2566	9
กราฟแสดงรายได้ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรประจำปี 2562-2566	9
ผลงานตามแผนปฏิบัติงานส่งเสริม สืบสาน ต่อยอดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามศาสตร์พระราชา	
1. กิจกรรมท่องเที่ยวทางรถไฟ “ดื่มนม ชมฟาร์ม ตามรอยเท้าพ่อ”	10
2. กิจกรรม “ปลูกข้าววันแม่ เก็บเกี่ยววันพ่อ”	12
ผลงานตามแผนปฏิบัติงานสนับสนุนสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG/CSR)	
1. กิจกรรมสนับสนุนसानใจไทย สู้ใจได้	13
2. โครงการตลาดนัดในฟาร์ม	14
3. โครงการ อ.ส.ค. & บขส. พาน้อง (ด้อยโอกาส) เที่ยวชมฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ค	15
4. กิจกรรมร่วมอนุรักษ์ลำน้ำมวกเหล็ก	17
ผลงานตามแผนปฏิบัติงานส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์องค์กร	
1. กิจกรรมตักบาตรนมสด	18
2. โครงการมัคคุเทศก์น้อยฟาร์มโคนมไทย – เดนมาร์ค รุ่นที่ 6	18
3. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว	19



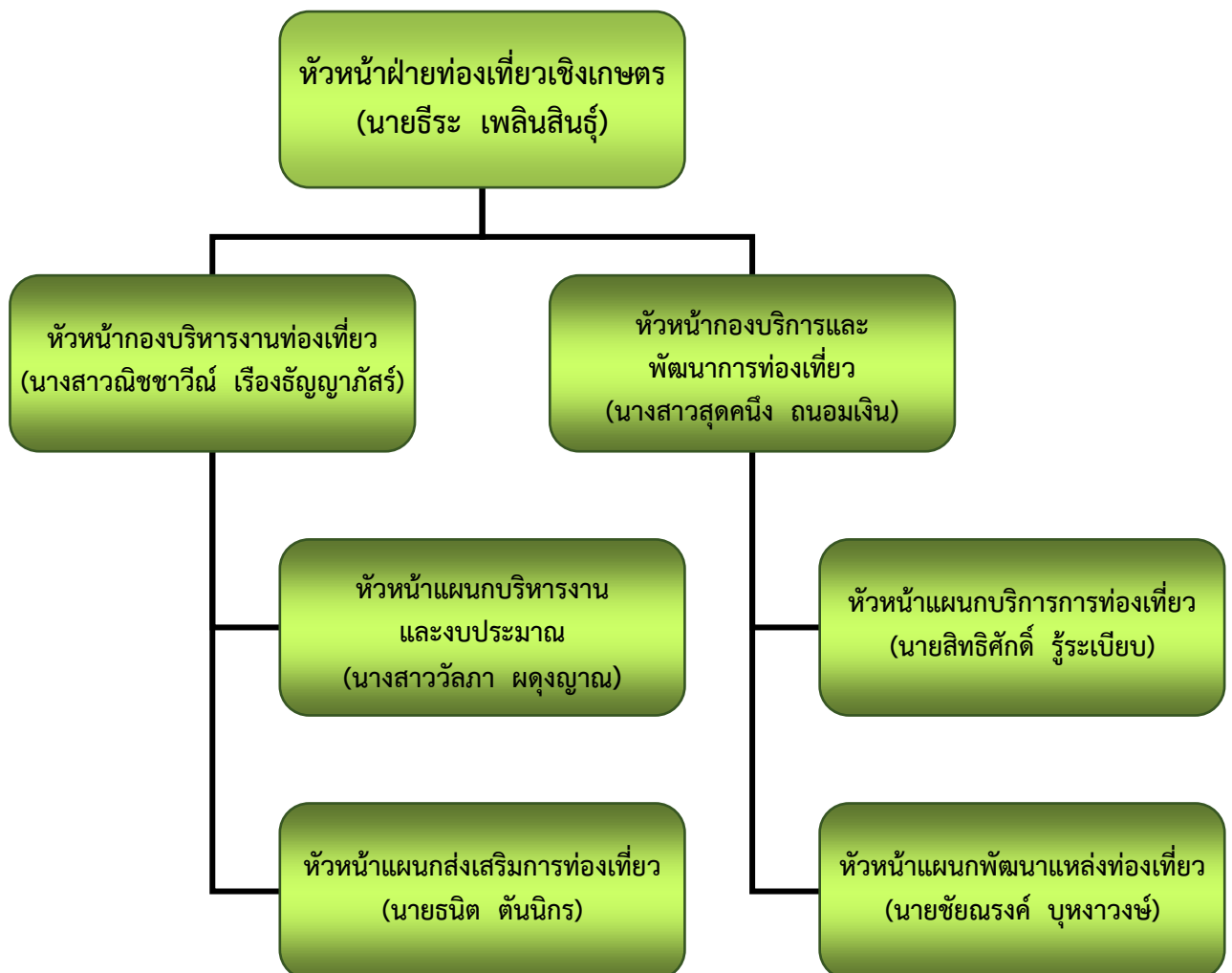
สารบัญ

	หน้า
การดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ	
1. กิจกรรม 5 ส.	23
2. เทศกาลตำนานความขบถมวกเหล็ก ครั้งที่ 3	24
3. กิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก (ศึกษาดูงาน)	25
4. กิจกรรมสนับสนุนนโยบาย อ.ส.ค.	26
การจัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับหน่วยงานภายนอก	29
ปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงาน/แนวทางแก้ไข	30
คณะกรรมการหน่วยงานภายนอก	30
สถานที่ติดต่อฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	30



โครงสร้างฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

โครงสร้างการบริหารงานตามข้อบังคับ อ.ส.ค.ว่าด้วยการแบ่งส่วนงาน
 และการกำหนดอำนาจหน้าที่ของส่วนงาน องค์การ (พ.ศ.2541 – ปัจจุบัน)



หมายเหตุ : ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2566



อำนาจหน้าที่

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบงานการบริหารจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร งานศิลปกรรมธรรมชาติ งานการพัฒนาพื้นที่เพื่อประโยชน์ในการท่องเที่ยว โครงการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและปฏิบัติงานอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการผู้อำนวยการ และผู้บังคับบัญชาในระดับสูงตามสายงาน



อัตรากำลัง

ฝ่าย/แผนก	จำนวน (ราย)		
	พนักงาน	แรงงานจ้างเหมา	รวม
หัวหน้าฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	1		1
กองบริหารงานท่องเที่ยว	1		1
- แผนกบริหารงานและงบประมาณ	6	0	6
- แผนกส่งเสริมการท่องเที่ยว	3	3	6
กองบริการและพัฒนาการท่องเที่ยว	1		1
- แผนกบริการการท่องเที่ยว	10	3	13
- แผนกพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	7	5	12
รวมทั้งสิ้น	29	11	40

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2566



ผลการดำเนินงานประจำปี 2566

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

กิจกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้

1. กิจกรรมท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ค

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้มีการปรับกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร “ฟาร์มโคนมไทย - เดนมาร์ค” โดยการเพิ่มกิจกรรมเข้าชมกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์คในโรงงานผลิตภัณฑ์นม สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลางและฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูงแบบ Sightseeing ให้กับนักท่องเที่ยว Walk in และปรับเพิ่มราคาเข้าชมฟาร์มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2566 ดังนี้

หน่วย : บาท

รายการ	เด็ก	นักศึกษา	ผู้ใหญ่	ผู้สูงอายุ
ราคาเดิม	100	120	150	75
ราคาใหม่	150	170	200	125

ในการปรับราคาครั้งนี้ทำให้มีรายได้เพิ่มจากกลุ่มนักท่องเที่ยว Walk in 50 บาท/รายได้ ทั้งนี้ได้แจกผลิตภัณฑ์นมเพิ่มจาก 1 กล่อง เป็น 1 แพคให้กับนักท่องเที่ยวอีกด้วย ในส่วนการเข้าชมฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์คเป็นหมู่คณะยังคงราคา ส่วนลดและโปรแกรมกิจกรรมไว้เช่นเดิม เนื่องจากมีข้อจำกัดของจำนวนนักท่องเที่ยวในการเข้าชมกระบวนการผลิตในโรงงาน

2. กิจกรรม Camping

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้ดำเนินการจัดทำกิจกรรม Camping ขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ มีการปรับพื้นที่ริมน้ำตกบริเวณบ้านพัก 16 หลังให้เป็นลานกางเต็นท์สำหรับนักท่องเที่ยวและผู้สนใจ โดยการปรับพื้นที่ให้เหมาะสำหรับกางเต็นท์ได้ ปรับทัศนียภาพริมน้ำตก จัดทำชิงช้า และไฟฟ้าเพื่อรองรับผู้มา Camping ซึ่งกิจกรรมนี้ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะในช่วงธันวาคมถึงมกราคมที่อากาศเย็นสบาย ในขณะที่กระแส Camping กำลังมาแรงทำให้เกิดลานกางเต็นท์ขึ้นหลายแห่งเป็นตัวเลือกให้นักท่องเที่ยว ทำให้ อ.ส.ค. ที่เป็นหน่วยงานราชการมีข้อจำกัดในการรักษากระบะเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้รับผลกระทบในระดับหนึ่ง



3. กิจกรรมขี่ ATV

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรร่วมมือกับผู้ให้บริการรถ ATV นำรถมาให้บริการขี่ชมแปลงหญ้า บริเวณเชิงเขาตาแป้น อ.ส.ค. เป็นการเพิ่มกิจกรรมสำหรับให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้เลือกสนุกสนานในพื้นที่ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก และเพิ่มรายได้ในการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์อีกทางหนึ่ง ในปี 2566 กิจกรรม ATV ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ทำให้ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้รับค่าเช่าพื้นที่จากกิจกรรมดังกล่าวอย่างน่าพอใจ



4. ท่องเที่ยวชมฟาร์มแบบ Private Trip

ในปี 2566 การท่องเที่ยวชมฟาร์มแบบ Private Trip ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวในการเช่าเหมารถกอล์ฟชมฟาร์มได้ไม่เกิน 6 ท่าน เป็นอย่างดี นับเป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้กับนักท่องเที่ยวที่สามารถทำกิจกรรม และสามารถแวะถ่ายรูปตามจุดต่างๆ ที่สนใจเฉพาะกลุ่มอย่างเป็นส่วนตัว โดยมีมัคคุเทศก์พาทำกิจกรรมเหมือนโปรแกรมปกติรวมถึงการบรรยาย และพาชมฟาร์มให้กับนักท่องเที่ยวตลอดเส้นทาง





ผลการดำเนินงานประจำปี 2566 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

5. กิจกรรมใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรม

อ.ส.ค. เป็นเจ้าภาพร่วมในการดำเนินการบริหารจัดการจัดกิจกรรมมหกรรมกีฬาเดิน-วิ่ง “มวกเหล็ก” มารathonภูเขานานาชาติเซอร์กิตแคมป์เปียนชิป 2566 โดยมีการจัดงานระหว่างวันที่ 8-9 เมษายน 2566 บริเวณแปลงหญ้าติตริมถนนมิตรภาพบริเวณใต้ป้ายนมโอเมก้า โดยฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ นอกจากนี้ยังร่วมสนับสนุนกิจกรรมด้วยการลดราคาแคมป์ปิ้ง 50% จากราคา 200 บาท/คืนเป็น 100 บาท/คืน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมยังสามารถนำ bib มาลดราคาเข้าชมฟาร์มได้ 50 % รวมถึงสามารถลดราคาเช่า ATV จาก 480บาทเป็น 400 บาท ในระหว่างวันที่ 8-9 เมษายน 2566 อีกด้วย

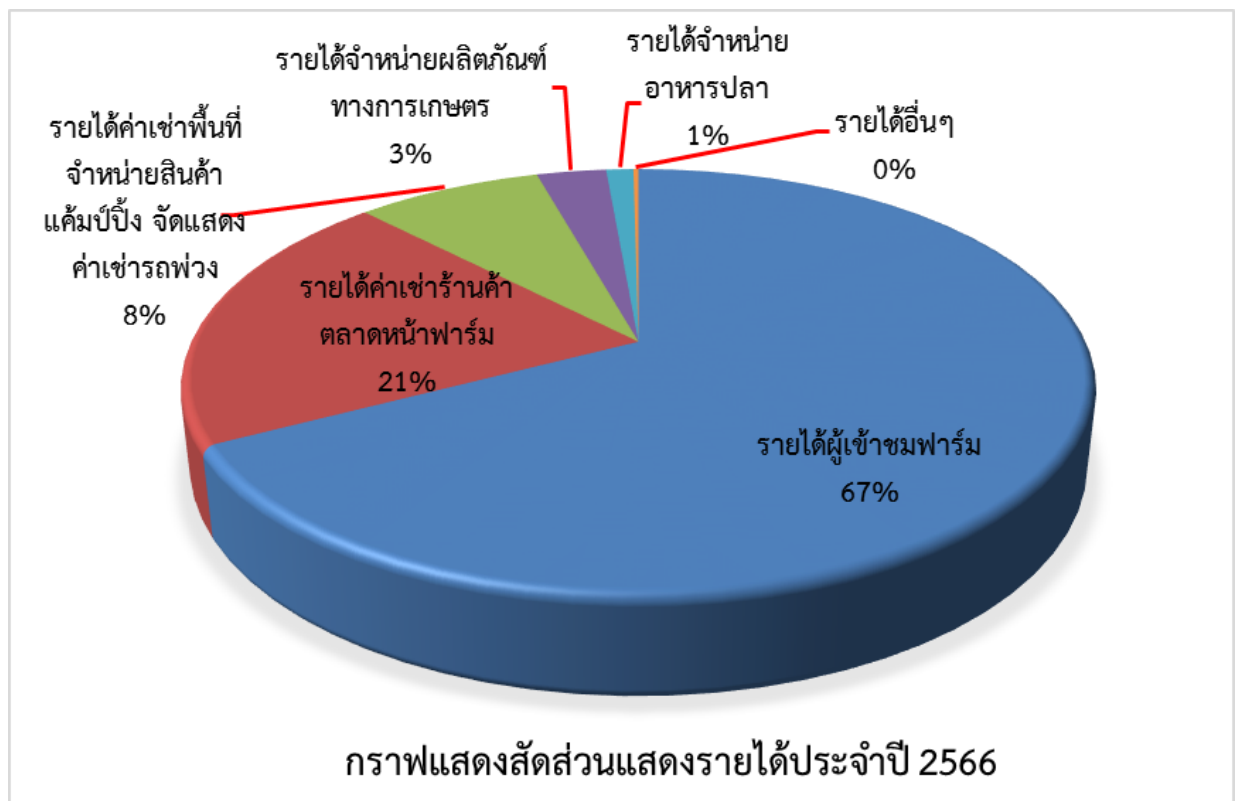
ผลการดำเนินงานฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2566 (หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	รายได้ ปี 2566		เปรียบเทียบ
	เป้าหมาย	ผล	% เป้าหมาย
1. จำนวนผู้เข้าชมฟาร์ม (คน)	82,000	58,788.00	71.69
2. รายได้ผู้เข้าชมฟาร์ม (บาท)	9,840,000	6,340,692.50	64.44
3. รายได้ค่าเช่าร้านค้าตลาดหน้าฟาร์ม (บาท)	1,750,000	1,923,513.16	109.92
4. รายได้ค่าเช่าพื้นที่/ จำหน่ายสินค้า/ แคมป์ปิ้ง/ ค่าเช่าสถานที่ ATV/ ค่าจัดแสดง/ ค่าเช่ารถพ่วง (บาท)	2,810,000	748,505.00	26.64
5. รายได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร (บาท)	400,000	279,415.00	69.85
6. รายได้จำหน่ายอาหารปลา	200,000	109,470.00	54.74
7. รายได้อื่นๆ (บาท)	0	20,312.00	#DIV/0!
รวมทั้งสิ้น (2-7)	15,000,000	9,421,907.66	62.81

ผลการดำเนินงานปี 2566 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีรายได้จากการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2566 รวมทั้งสิ้น 9.42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 62.81 ของเป้าหมาย จำแนกเป็นรายได้จากการดำเนินงานดังนี้ จากการเข้าชมฟาร์ม 6.34 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.44 ของเป้าหมาย รายได้ค่าเช่าร้านค้าตลาดหน้าฟาร์ม 1.92 ล้านบาท สูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 9.92 รายได้ค่าเช่าพื้นที่จำหน่ายสินค้า/แคมป์ปิ้ง/ค่าเช่าสถานที่ ATV และค่าเช่ารถพ่วง รวม 0.75 ล้านบาท จำหน่ายผลิตภัณฑ์การเกษตร 0.28 ล้านบาท รายได้จากการจำหน่ายอาหารปลา 0.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.64, 69.85 และ 54.74 ของเป้าหมายตามลำดับ และรายได้อื่นๆ 0.02 ล้านบาท

จากผลการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19 ที่ยังคงมีการแพร่ระบาดในช่วงต้นปี ทำให้นักท่องเที่ยวบางกลุ่มยังคงมีความกังวลถึงการแพร่เชื้อดังกล่าวแม้จะลดความรุนแรงลงแล้วก็ตาม ขณะเดียวกันฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรก็ยังคงให้ความสำคัญต่อการดูแล รักษาความสะอาดเพื่อป้องกันการติดเชื้อไวรัส COVID 19 ทำให้นักท่องเที่ยวได้มีความมั่นใจในการมาท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์กอย่างต่อเนื่อง โดยการกำหนดวันหยุด Service ในวันอังคารที่ 2 และที่ 4 ของทุกเดือน เพื่อทำความสะอาดสถานที่ รถพ่วง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการรับนักท่องเที่ยว จนกระทั่งสถานการณ์แพร่เชื้อเริ่มคลี่คลายจึงได้ลดวันหยุด Service ลงตามลำดับ





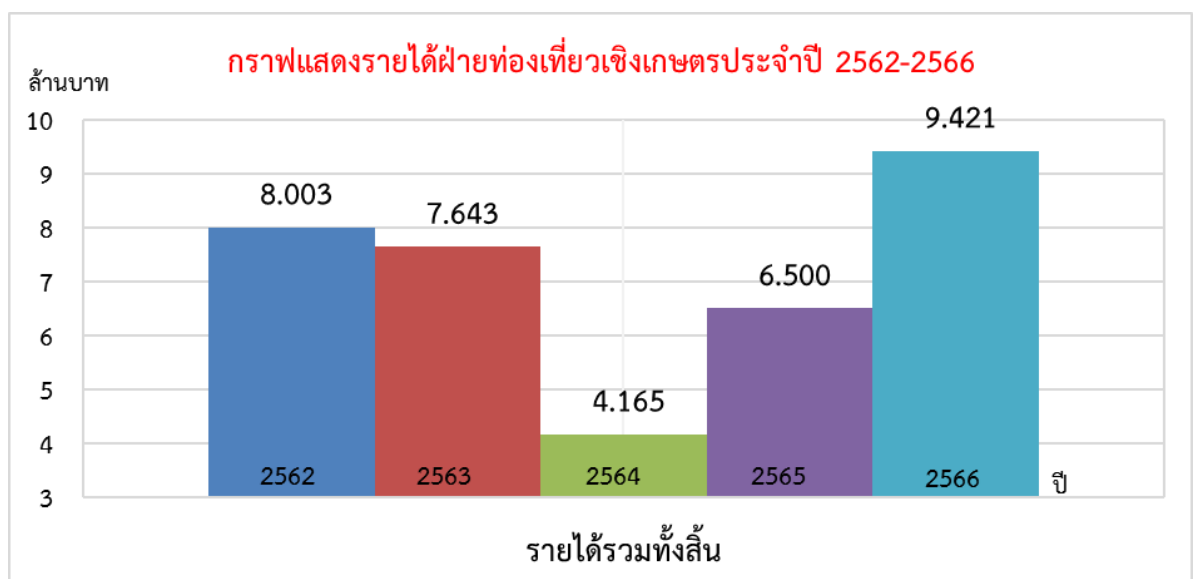
ผลการดำเนินงานประจำปี 2566 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

นอกจากนี้การเพิ่มเป้าหมายการสร้างรายได้ของฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามนโยบาย อ.ส.ค. ทำให้มีแนวคิดในการสร้างรายได้จากการให้เข้าพื้นที่จัดกิจกรรมให้มากขึ้น อาทิเช่น การเข้าพื้นที่จัดงานวิ่ง การเข้าพื้นที่จัดงานแข่งขันต่างๆ รวมถึงการปรับราคาค่าเข้าชมฟาร์ม ค่าเข้าพื้นที่ ในราคาที่เหมาะสม อย่างไรก็ตามในระหว่างปียังคงมีการจัดการส่งเสริมและจูงใจเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้มากขึ้นโดยการจัดโปรโมชั่นตามเทศกาลต่างๆ เช่น เทศกาลปีใหม่ วันเด็ก เทศกาลสงกรานต์ เทศกาลวันแม่ เป็นต้น ทำให้ในปี 2566 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีมูลค่าส่วนลดจากการโปรโมชั่นและยกเว้นค่าธรรมเนียมรวม 1,162,929.97 บาท

ตารางเปรียบเทียบรายได้ของฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรปี 2562-2566

รายการ	ปี	2562	2563	2564	2565	2566
1. จำนวนผู้เข้าชมฟาร์ม (คน)		82,525	60,360	23,764	32,320	58,788
2. รายได้ผู้เข้าชมฟาร์ม (บาท)		4,896,982.70	4,551,198.50	1,957,630.50	3,694,158.00	6,340,692.50
3. รายได้ค่าเช่าร้านค้าตลาดหน้าฟาร์ม (บาท)		1,860,124.66	1,928,172.30	1,347,120.94	1,454,743.25	1,923,513.16
4. รายได้ค่าเช่าพื้นที่/ จำหน่ายสินค้า/ แค้มป์ปิ้ง/ ค่าเช่าสถานที่ ATV/ ค่าจัดแสดง/ ค่าเช่ารถพ่วง (บาท)		352,714.00	348,090.00	93,280.00	732,426.00	748,505.00
5. รายได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร (บาท)		246,585.00	382,660.00	380,935.00	422,575.00	279,415.00
6. รายได้จำหน่ายอาหารปลา		109,200.00	111,720.00	60,020.00	115,535.00	109,470.00
7. รายได้อื่นๆ (บาท)		537,597.00	320,886.00	326,069.00	81,106.00	20,312.00
รวมทั้งสิ้น		8,003,203.36	7,642,726.80	4,165,055.44	6,500,543.25	9,421,907.66

หมายเหตุ : - จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ประกอบด้วย ผักอินทรีย์ ปุ๋ยมุขสด สมุนไพรไล่แมลง ข้าว และปุ๋ยมูลไส้เดือน
- ตั้งแต่ปี 2563-2565 เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด 19



ผลงานตามแผนปฏิบัติงานส่งเสริม สืบสานต่อยอดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามศาสตร์พระราช

1. กิจกรรมท่องเที่ยวทางรถไฟ “ตีมนม ชมฟาร์ม ตามรอยเท้าพ่อ”

กิจกรรม “ตีมนม ชมฟาร์ม ตามรอยเท้าพ่อ” เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่สนใจการเดินทางท่องเที่ยวทางรถไฟภายใน 1 วัน เป็นการจัดกิจกรรมร่วมกันระหว่าง อ.ส.ค. กับการรถไฟแห่งประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 5 เมษายน 2560 จนถึงปัจจุบัน โดยฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจัดกิจกรรมเดือนละ 2 ครั้ง คือในวันเสาร์ที่ 2 และ 4 ของทุกเดือน หรือเพิ่มรอบตามความเหมาะสม เป็นการพาท่องเที่ยวในอำเภอมวกเหล็กโดยเริ่มจากสถานีรถไฟอำเภอมวกเหล็ก สวนรุกขชาติมวกเหล็ก ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก การผลิตนมไทย-เดนมาร์ก Milk Land และตลาดหน้าฟาร์ม

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ตั้งแต่ปี 2563 ทำให้กิจกรรม “ตีมนม ชมฟาร์ม ตามรอยเท้าพ่อ” ได้รับผลกระทบอย่างมากเนื่องมาจากการระงับการเดินทางของขบวนรถไฟ “ขบวนที่ 135” ซึ่งไม่สามารถเดินทางโดยขบวนอื่นทดแทนได้ อย่างไรก็ตาม อ.ส.ค. กับการรถไฟแห่งประเทศไทยยังคงมีความร่วมมือระหว่างกัน โดยเมื่อวันที่ 8 และ 9 กรกฎาคม 2566 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรต้อนรับนักท่องเที่ยวทางรถไฟในกิจกรรม “สืบสาน รักษา ต่อยอด” ของการรถไฟแห่งประเทศไทย จำนวน 400 ราย โดยนักท่องเที่ยวเดินทางด้วยรถไฟขบวน “KIHA 183” ออกจากสถานีหัวลำโพงเวลา 06.30 น. และกลับจากสถานีมวกเหล็กเวลา 17.00 น. ระหว่างทางแวะเที่ยวผาเสด็จ จากนั้นท่องเที่ยวชมฟาร์มและทำกิจกรรมภายในฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์กตลอดวัน นอกจากนี้วิสาหกิจชุมชนหนองย่างเสือได้นำเกษตรกรในพื้นที่เข้าร่วมแสดงกิจกรรมและนำสินค้าเกษตรมาร่วมจำหน่ายภายในอาคารเอนกประสงค์ บริเวณเชิงเขาตาแป้น อีกด้วย



ผลการดำเนินงานประจำปี 2566 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร



2. กิจกรรม “ปลูกข้าววันแม่ เก็บเกี่ยววันพ่อ”

ฝ่ายทองเที่ยวเชิงเกษตร โดยแผนกพัฒนาแหล่งทองเที่ยวได้จัดกิจกรรม “เกี่ยวข้าวตามรอยเท้าพ่อ” ภายใต้โครงการ **“ปลูกข้าววันแม่ เก็บเกี่ยววันพ่อ”** เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2565 ณ “ฐานแม่โพสพ” แปลงนาศูนย์กสิกรรมธรรมชาติฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก โดยผู้อำนวยการเป็นประธานในพิธีเกี่ยวข้าววันพ่อ นำคณะผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ร่วมกันเกี่ยวข้าว เพื่อสืบสานกิจกรรมตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของศาสตร์พระราชาให้ดำรงอยู่ต่อไป



กิจกรรม “ปลูกข้าววันแม่” เพื่อเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในวโรกาสเฉลิมพระพรรษา 91 ปี ในวันที่ 12 สิงหาคม 2566 ฝ่ายทองเที่ยวเชิงเกษตรได้จัดโครงการปลูกข้าววันแม่ขึ้นเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566 โดยมีผู้ช่วยผู้อำนวยการ (นายเทอดไชย ระลึกมูล) เป็นประธานในพิธี นำคณะผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ร่วมกันปลูกข้าวเหนียวดำ ณ แปลงนาศูนย์กสิกรรมธรรมชาติฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก ภายใต้แนวทางกสิกรรมธรรมชาติ เป็นทุ่งนาต้นแบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่พร้อมสำหรับการถ่ายทอดองค์ความรู้ซึ่งได้รับการบำรุงด้วยปุ๋ยอินทรีย์ที่ทำจากน้ำนมอินทรีย์และปุ๋ยมูลโคอินทรีย์ของ อ.ส.ค.



ผลงานตามแผนปฏิบัติงานสนับสนุนสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG/CSR)

1. กิจกรรมสนับสนุนโครงการ “สานใจไทย สู่ใจใต้”

อ.ส.ค. ร่วมโครงการ “สานใจไทย สู่ใจใต้” ต่อเนื่องกันเป็นเวลาหลายปีที่ผ่านมา โดยการร่วมมือกับ จังหวัดสระบุรี โดย อ.ส.ค. เป็นคณะกรรมการดำเนินโครงการสานใจไทยสู่ใจใต้ จังหวัดสระบุรี ซึ่งหลังจากที่มีการผ่อนคลายมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ผู้ว่าราชการจังหวัด สระบุรีได้เชิญประชุมเตรียมความพร้อม เพื่อดำเนินการ “โครงการสานใจไทย สู่ใจใต้”

ในระหว่างปี 2566 อ.ส.ค. โดยฝ่ายทองเทียวเชิงเกษตรได้ต้อนรับคณะเยาวชนและ ครอบครัวอุปถัมภ์ในโครงการ “สานใจไทย สู่ใจใต้” รุ่นที่ 39 ในวันที่ 6 ตุลาคม 2565 จำนวน 40 คน และ รุ่นที่ 40 ในวันที่ 12 เมษายน 2566 จำนวน 50 คน ที่เดินทางมาเยี่ยมชมฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก ในการนี้ฝ่ายทองเทียวเชิงเกษตรได้จัดเลี้ยงอาหารกลางวันและผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก จากนั้นได้นำ รถรางชมฟาร์มฯ พร้อมทั้งทำกิจกรรม รีดนมแม่โค ป้อนนมลูกวัว ชมการแสดงควาบบอยขี่ม้า ซึ่งเป็น ส่วนหนึ่งของกิจกรรมการเรียนรู้ความเป็นอยู่ เชื่อมโยงความสัมพันธ์การเป็นเครือข่ายครอบครัวภายใน พื้นที่จังหวัดสระบุรีของเยาวชนจากจังหวัดชายแดนภาคใต้ของไทย ณ ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก อำเภอ มวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี



2. โครงการตลาดนัดในฟาร์ม

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรดำเนินการจัดตั้งจุดสำหรับให้เกษตรกรได้ขายสินค้าเกษตร โดยเปิดตลาดนัดในฟาร์มบริเวณลานจอดรถ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ซื้อสินค้าเกษตรจากเกษตรกรโดยตรง ในช่วงวันหยุดยาวและเทศกาลต่างๆ มีวิสาหกิจชุมชนหนองย่างเสือได้ขอเข้าร่วมโครงการโดยการนำ พืช ผัก สินค้าทางการเกษตรมาเปิดจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวเป็นประจำ



3. โครงการ อ.ส.ค. & บขส. พาน้อง (ด้อยโอกาส) เที่ยวชมฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ค

จากการที่ อ.ส.ค. โดยฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้จัดทำ MOU ร่วมกับ บริษัทขนส่ง จำกัด เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดและพัฒนาการท่องเที่ยว ด้วยการสนับสนุน กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวหรือประชาชนทั่วไปที่ชื่นชอบในการเข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลี้ยงโคนมของฟาร์มโคนม ไทย - เดนมาร์ค ตลอดจนเป็นการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นในการนำสินค้าทางการเกษตรและสินค้าพื้นบ้านมาจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชาวบ้านในชุมชน และพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยใช้ทรัพยากรที่ทั้ง ๒ หน่วยงานมีอยู่ให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน ซึ่งการพัฒนาความร่วมมือระหว่างกันเป็นการตอบสนองต่อนโยบายภาครัฐที่มีวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ในการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างรัฐวิสาหกิจ นอกจากนี้ยังตอบสนองต่อการส่งเสริมแผนยุทธศาสตร์ CG กับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ในหัวข้อ “DPO Social Care” อีกด้วย

ในปี 2566 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรและ บขส. ได้ประชุมหารือและกำหนดเป้าหมายให้มีการจัดกิจกรรมในโครงการ “อ.ส.ค. & บขส. พาน้อง (ด้อยโอกาส) เที่ยวชมฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ค” มีวัตถุประสงค์

1. เพื่อเปิดประสบการณ์การท่องเที่ยวให้กับเด็กด้อยโอกาสในสังคม ได้เรียนรู้อาชีพการเลี้ยงโคนม
2. เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์คและสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ไทย-เดนมาร์ค
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวในจังหวัดสระบุรีและพื้นที่ใกล้เคียง
4. เพื่อเป็นการสนับสนุนการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างรัฐวิสาหกิจ (Synergy) และส่งเสริมแผนยุทธศาสตร์ CG กับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

โดยการนำคณะเด็กจากชุมชนต่างๆ ในหลายพื้นที่เข้าชมฟาร์มเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงโคนม และกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ค รวมถึงพาชมน้ำตกในสวนรุกขชาติมวกเหล็ก จากการดำเนินงานฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้จัดกิจกรรม 3 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 วันที่ 3 มีนาคม 2566 เด็กชุมชนบริเวณรังสิต จังหวัดปทุมธานี จำนวน 40 คน โดยบขส. ได้ให้การสนับสนุนรถ ส่วน อ.ส.ค. สนับสนุนด้านการท่องเที่ยวและอาหาร

ครั้งที่ 2 วันที่ 11 มีนาคม 2566 เด็กจำนวน 60 คน ประกอบด้วย เด็กชุมชนตึกแดง บางซื่อ 45 คน เด็กบ้านนนทพร จำนวน 10 คน และเด็กแค้มป์คนงานก่อสร้างนวนคร จำนวน 5 คน โดยบขส. ได้ให้การสนับสนุนส่วนลดจากการเช่ารถ ส่วน อ.ส.ค. สนับสนุนค่ารถ ด้านการท่องเที่ยว และอาหาร

ครั้งที่ 3 วันที่ 7 กรกฎาคม 2566 เด็กโรงเรียนบ้านซับพริก จำนวน 40 คน อ.ส.ค. สนับสนุนด้านการท่องเที่ยว และอาหาร





4. กิจกรรมร่วมนุรักษ์ลำน้ำมวกเหล็ก

อ.ส.ค. โดยฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นคณะทำงานในการดำเนินกิจกรรมอนุรักษ์ลำน้ำมวกเหล็ก ได้เข้าร่วมกิจกรรม “โครงการวันอนุรักษ์ลำน้ำมวกเหล็ก” เป็นประจำทุกปี ซึ่งมีหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภายในอำเภอมวกเหล็ก นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมมีการเดินขบวนรณรงค์การปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนรักลำน้ำมวกเหล็ก โดยเริ่มเดินขบวนจากหน้าศูนย์ อปพร. เทศบาลตำบลมวกเหล็ก ผ่านตลาดสดพงษ์สว่าง ไปยังสวนรุกขชาติมวกเหล็ก และกิจกรรมนิทรรศการต่างๆ จากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ณ สวนรุกขชาติน้ำตกมวกเหล็ก ซึ่งฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้ร่วมจัดนิทรรศการ และแจกผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก น้ำดื่มสำหรับผู้มาร่วมกิจกรรมด้วย

ในปี 2566 คณะทำงานได้จัดการประชุมและมีมติให้จัดงานในวันอนุรักษ์ลำน้ำมวกเหล็ก ซึ่งตรงกับวันที่ 14 มิถุนายนของทุกปี ต่อมาคณะดำเนินงานกิจกรรมอนุรักษ์ลำน้ำมวกเหล็กได้มีการเลื่อนการจัดกิจกรรมออกไปก่อนอย่างไม่มีกำหนด

ผลงานตามแผนปฏิบัติงานส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์องค์กร

1. กิจกรรม “ตักบาตรนมนสด”

คณะกรรมการดำเนินโครงการตักบาตรนมสด ครั้งที่ 7 ได้กำหนดวันตักบาตรนมสดพร้อมทำบุญวันเกิดฟาร์มคือวันที่ 16 มกราคม 2566 แต่เนื่องจากที่ประชุมผู้บริหารของ อ.ส.ค. มีความเห็นเกี่ยวกับกิจกรรม “ตักบาตรนมสด” เห็นควรให้จัดกิจกรรมในช่วงเดือนตุลาคมของทุกปี เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร จึงเลื่อนการจัดกิจกรรมไปอยู่ในเดือนตุลาคม 2566 ปีงบประมาณ 2567

2. โครงการมัคคุเทศก์น้อยฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก รุ่นที่ 6

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจัดโครงการ “**มัคคุเทศก์น้อยฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ค**” โดยความร่วมมือกับโรงเรียนมวกเหล็กวิทยานานักเรียนเข้ารับการอบรมในโครงการมัคคุเทศก์น้อยฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ค เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ให้เยาวชนในอำเภอมวกเหล็กเกี่ยวกับประวัติ ความเป็นมา อ.ส.ค. ตระหนักถึงความสำคัญของอาชีพพระราชทานการเลี้ยงโคนม มีความรู้ความสามารถ และทักษะในการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตน ตลอดจนรู้จักตราสินค้าไทย - เดนมาร์คมากขึ้น และยังเป็นการสร้างรายได้ให้กับนักเรียนอีกด้วย โดยอบรมหลักสูตร 3 ด้าน การเป็นวิทยากรไทยและอังกฤษ การให้ความรู้การเลี้ยงโคนม และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้มัคคุเทศก์น้อยจะต้องผ่านขั้นตอนการอบรมและสอบผ่านการคัดเลือกตามที่ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรกำหนด จะได้เข้าร่วมงานต้อนรับนักท่องเที่ยวในช่วงวันหยุด เสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ รวมถึงกิจกรรมท่องเที่ยวทางรถไฟ “ดื่มนม ชมฟาร์ม ตามรอยเท้าพ่อ” ในวันเสาร์สัปดาห์ที่ 2 และ 4 ของทุกเดือน

ในปี 2566 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยแผนกบริการการท่องเที่ยว จัดอบรมโครงการ “มัคคุเทศก์น้อยฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก รุ่นที่ 6” ระหว่างวันที่ 24-28 เมษายน 2566 มีนักเรียนจาก โรงเรียนมวกเหล็กวิทยา จำนวน 21 คน เข้าร่วมโครงการ นอกจากนี้พนักงาน/เจ้าหน้าที่ในฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรเข้าร่วมฝึกอบรมในโครงการด้วยเพื่อเป็นการพัฒนาตนเอง สร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการมีส่วนร่วมต่อความสำเร็จร่วมกัน





3. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว

3.1 จัดโปรโมชั่นการบริการชมฟาร์ม

ในปี 2566 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยการจัดโปรโมชั่นเพื่อเป็นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมาชมฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ค โดยการลดค่าเข้าชม 10% ในทุกราคา และผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไปเข้าชมฟรีช่วงเทศกาลต่างๆ อาทิเช่น ช่วงเทศกาลปีใหม่ วันเด็กแห่งชาติ เทศกาลสงกรานต์ เทศกาลเข้าพรรษาและวันแม่แห่งชาติ

3.2 กิจกรรมออกเยี่ยมพันธมิตรและร่วมกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

หัวหน้าฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในนามตัวแทนของ อ.ส.ค. ได้รับการแต่งตั้งจากนายกสมาคมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรีเป็นคณะกรรมการที่ปรึกษาสมาคมท่องเที่ยว ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการได้มอบหมาย ซึ่งคณะกรรมการดังกล่าวมีการประชุมเพื่อพบปะพูดคุยเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยว ภายในจังหวัดสระบุรีเป็นประจำ นอกจากนี้ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรยังได้เข้าร่วมเครือข่ายพันธมิตร และการประชาสัมพันธ์เครือข่ายพันธมิตรโดยการเข้าร่วมประชุมเกี่ยวกับงานการท่องเที่ยวภายในอำเภอมวกเหล็ก ออกเยี่ยมเครือข่ายพันธมิตรและร่วมออกบู๊เพื่อประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ค ดังนี้

3.2.1 กิจกรรมเยี่ยมค่ายพันธมิตร ในปี 2566 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยแผนกส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ออกเยี่ยมค่ายลูกเสือที่เป็นพันธมิตรในการส่งต่อนักเรียนเข้าชมฟาร์มโคนมไทย - เดนมาร์ค ได้แก่ ค่ายลูกเสือภูริทัต, ค่ายลูกเสือเสือป่า, ค่ายลูกเสืออิทธิรัฐ, ค่ายลูกเสือชัยปิติ และค่ายลูกเสือรัศมีแคมป์



ผลการดำเนินงานประจำปี 2566 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

3.2.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร ออกบูธประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวชมฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์กในงานวิ่ง มวกเหล็กเทรล 2022 ณ อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ที่จัดขึ้นโดยอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างและกระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยและพื้นที่ใกล้เคียง มีนักวิ่งเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 1,000 คน โดย อ.ส.ค. ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์นมและน้ำดื่มไทย-เดนมาร์ก ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมแข่งขันวิ่งในครั้งนี้



3.2.3 การประชาสัมพันธ์ผ่านอนุสาร อสท. ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรประสานงานและนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวของฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก ผ่านอนุสาร อสท. ซึ่งตีพิมพ์ในสารคดีอนุสาร อสท. ฉบับเดือนกุมภาพันธ์ 2566



ผลการดำเนินงานประจำปี 2566 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

[illegible]

3.2.4 ประชาสัมพันธ์ผ่าน ททท. สำนักงานพระนครศรีอยุธยา ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้ให้การต้อนรับสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวอุทัยธานี ซึ่งเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร และ บริษัทนำเที่ยวในโครงการเสริมสร้างความรู้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวอุทัยธานีเข้าชมฟาร์มโคนมไทย - เดนมาร์ก เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2566 โดยโครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เดินทางเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว เรียนรู้ ดูงาน พบปะหารือร่วมกับผู้ประกอบการเพื่อสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยว ในเขตพื้นที่จังหวัด พระนครศรีอยุธยาและจังหวัดสระบุรี



3.2.5 การประชาสัมพันธ์ผ่านเพจของนักท่องเที่ยว การขอเข้าถ่ายทำรายการและการเข้ามาท่องเที่ยวเพื่อทำคอนเทนต์ต่างๆ



การดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ

1. กิจกรรม 5 ส.

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร ดำเนินกิจกรรมด้านท่องเที่ยวเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร ดังนั้นจึงเน้นถึงความสำคัญของการทำกิจกรรม 5 ส โดยการดูแลพื้นที่ วัสดุอุปกรณ์ ทำความสะอาด บริเวณโดยรอบอาคารสำนักงาน การเก็บขยะ ตัดแต่งต้นไม้ การล้าง/ทาสีอาคารบางจุดและพื้นที่ทำสัญลักษณ์ต่างๆ รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัย (SHA PUSE) ให้มีความสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อยอย่างสม่ำเสมอ



2. เทศกาลตำนานควายบอยมวกเหล็ก ครั้งที่ 3

อ.ส.ค. โดยฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นส่วนหนึ่งในการเข้าร่วมการจัดงาน “เทศกาลตำนานควายบอย มวกเหล็ก ครั้งที่ 3” ซึ่งการจัดงานมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของอำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายของนักท่องเที่ยว ตลอดจนกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่อีกด้วย การจัดงานดังกล่าวจัดขึ้นระหว่างวันที่ 2-4 ธันวาคม 2565 ในวันเปิดงานมีนายสมภพ สมิตะสิริ รองผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรีเป็นประธานในพิธี พร้อมด้วยนายณัฐปคัลภ์ อัครวิชัย ผู้อำนวยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพระนครศรีอยุธยา, อ.ส.ค. โดยหัวหน้าฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร และหัวหน้าหน่วยงานในพื้นที่ ขึ้นร่วมแถลงข่าวการจัดงานในครั้งนี้ ในการนี้ อ.ส.ค. ได้ร่วมจัดนิทรรศการครบรอบ 60 ปี อ.ส.ค. และออกบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม ณ มวกเหล็กควายบอยซิตี อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี



3. กิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ค (ศึกษาดูงาน)

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร นำโดยหัวหน้าฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรพร้อมด้วยพนักงาน ได้ไปร่วมดูงาน “มหกรรมคืนชีวิตให้แผ่นดิน ครั้งที่ 16” ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 17-19 มีนาคม 2566 ณ ศูนย์กสิกรรมธรรมชาติมาบเอื้อง อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี เพื่อนำความรู้เชิงกสิกรรม และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาพัฒนา ปรับใช้ในการทำงานของฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร



4. กิจกรรมสนับสนุนนโยบาย อ.ส.ค.

4.1 กิจกรรมส่งเสริมองค์กรคุณธรรม

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้จัดทำแผนกิจกรรมมุ่งสู่องค์กรคุณธรรม โดยแต่งตั้งคณะทำงานคำสั่งฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ 5/2566 ลง 4 กุมภาพันธ์ 2565 เรื่องแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรสู่องค์กรคุณธรรม ลงนามประกาศข้อตกลง (เจตนารมณ์) องค์กรส่งเสริมคุณธรรมและจรรยาบรรณ และเจตจำนงการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม และความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ในการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมต้องปฏิบัติตามแผนส่งเสริมคุณธรรมให้ครบ 3 มิติ ประกอบด้วย 1. การยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา 2. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3. วิถีวัฒนธรรม และภายใต้คุณธรรม 5 ประการ ประกอบด้วย พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสาและกตัญญู ภายใต้โครงการ “**ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ**” ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้ดำเนินการดังนี้

4.1.1 กิจกรรม “ลดขยะภายในหน่วยงาน เพื่อสร้างพื้นที่สีเขียว”

จากการเข้าร่วมงาน “มหกรรมคืนชีวิตให้แผ่นดิน ครั้งที่ 16 ตอน “ยุทธการสร้างโลกให้เย็น” ที่จัดโดย มูลนิธิสิกกรรมธรรมชาติ ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งเป็นการรวมตัวของครูและศิษย์สายสิกกรรมธรรมชาติ ที่มาร่วมไขว่คว้าความสำเร็จการดำเนินงานของเครือข่ายสิกกรรมธรรมชาติ ที่ได้รื้อฟื้น “ศาสตร์พระราชา” นำไปใช้ พร้อมเผยแพร่ความรู้ให้กับผู้สนใจที่มาชมงาน

สภาวะการณ์ปัจจุบันปัญหามลภาวะ ปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็กหรือ PM2.5 ภาวะโลกร้อนหรือภาวะเรือนกระจก (Greenhouse Effect) นับวันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรเห็นถึงความสำคัญของปัญหาดังกล่าว ซึ่งส่วนหนึ่งของปัญหามาจากขยะที่เกิดจากเราทุกคน ดังนั้นจึงต้องเริ่มที่ตัวเราในการลดขยะและเรียนรู้การจัดการขยะที่ถูกต้อง จึงได้รณรงค์ให้มีการคัดแยกขยะภายในหน่วยงานขึ้น ด้วยกิจกรรม “ลดขยะภายในหน่วยงาน เพื่อสร้างพื้นที่สีเขียว” เมื่อมีการคัดแยกทำให้เกิดประโยชน์และง่ายต่อการนำไป Reuse และ Recycle



4.1.2 กิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรม 3 มิติ

พนักงานในฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรร่วมกันปฏิบัติตามแผนกิจกรรมองค์กรคุณธรรมของของอ.ส.ค. ในกิจกรรม 3 มิติ หัวข้อการยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรม โดยสนับสนุน ส่งเสริมร่วมกันปฏิบัติกิจกรรม ดังนี้

1. นั่งสมาธิทุกวัน ระยะเวลา 5 - 10 นาที ช่วงเวลา 13.30 - 13.40 น.
ณ สถานที่ปฏิบัติงานของตนเอง
2. ใช้กระดาษ 2 หน้า
3. ร่วมกันประหยัดไฟฟ้า ให้ถือปฏิบัติดังนี้
 - 3.1 ปิดไฟฟ้าแสงสว่างช่วงเวลาพักเที่ยง เวลา 12.00 – 13.00 น.
 - 3.2 เครื่องปรับอากาศ เปิดเวลา 09.00 น. และปิดเวลา 16.00 น.
4. แต่งกายผ้าไทยทุกวันอังคาร
5. ปลูกไม้ผลเพื่อเศรษฐกิจพอเพียง (อโวคาโด กล้วย มะพร้าว)



4.1.3 พนักงานในฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรร่วมกันปฏิบัติตามแผนกิจกรรมองค์กร กิจกรรม “รู้รักสามัคคี รักสิ่งแวดล้อม พัฒนาคุณภาพชีวิต”

หัวหน้าฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร พร้อมด้วยผู้บริหารและพนักงานในสังกัด จัดกิจกรรมจิตอาสา “รู้รักสามัคคี รักสิ่งแวดล้อม พัฒนาคุณภาพชีวิต” ปลูกไม้ผล และต้นโอ๊คได้ จำนวน 70 ต้น ณ บริเวณศูนย์กิจกรรมธรรมชาติ ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2566 และ เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2566 ได้ร่วมกิจกรรมวันต้นไม้ประจำปีของชาติ พ.ศ. 2566 “รวมพลังคนปลูกต้นไม้ คนปลูกต้นไม้รวมพลัง” ปลูกต้นพยูง ต้นประดู่แดง ต้นกันเกรา เป็นต้น ณ บริเวณด้านหน้าสหกรณ์ ออมทรัพย์ผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค. จำกัด



การจัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับหน่วยงานภายนอก

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงกับหน่วยงานภายนอก ซึ่งมีวัตถุประสงค์ร่วมกันจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อสนับสนุนกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวหรือประชาชนทั่วไปที่ชื่นชอบในการเข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลี้ยงโคนมของฟาร์มโคนม ไทย – เดนมาร์ก ตลอดจนเป็นการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่น ในการนำสินค้าทางเกษตรและสินค้าพื้นบ้านมาจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชาวบ้านในชุมชน และพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรระหว่างหน่วยงาน ให้มีความยั่งยืน ซึ่งการพัฒนาความร่วมมือระหว่างกันนอกจากได้รับผลประโยชน์ร่วมกันภายใต้การใช้ทรัพยากรที่ทั้ง ๒ หน่วยงานมีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดแล้ว ยังเป็นการตอบสนองต่อนโยบายภาครัฐที่มีวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ในการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างรัฐวิสาหกิจ (Synergy) ในหัวข้อการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การวิจัยพัฒนา และนวัตกรรมอีกด้วย ทั้งนี้ตั้งแต่ปี 2565 ถึงปี 2566 มีการจัดทำ MOU รวมทั้งสิ้น 2 หน่วยงานด้วยกัน ดังนี้

1. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) กับ บริษัท ขนส่ง จำกัด (บขส.) ในวันที่ 28 มีนาคม 2565 โดย อ.ส.ค. และ บขส. จะร่วมกันเผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่จะจัดขึ้น เพื่อสร้างการรับรู้กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างแพร่หลาย บขส. จะบริการจำหน่ายตั๋วด้วยรถโดยสารประจำทาง เส้นทาง กรุงเทพ – สระบุรี เดินทางไปสถานีเดินรถ สระบุรี เพื่อเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ณ ฟาร์มโคนมไทย – เดนมาร์ก รวมถึง บขส. บริการจัดทริปท่องเที่ยว, ประชุมสัมมนา หรือท่องเที่ยวเชิงเกษตร ด้วยรถโดยสารไม่ประจำทาง (เช่าเหมา) เดินทางถึงฟาร์มโคนมไทย – เดนมาร์ก และท่องเที่ยวบริเวณสถานที่ใกล้เคียง (One Day Trip)

2. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) กับ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) ในวันที่ 19 กรกฎาคม 2565 โดย อ.ส.ค. และ ขสมก. จะร่วมกันเสนอแนวคิดหรือโครงการในการจัดการเข้าถึงการเรียนรู้การทำการเกษตรตามแนวทางพระราชดำริ ณ ฟาร์มโคนม ไทย-เดนมาร์ก ตลอดจนการสนับสนุนข้อมูลระหว่างกัน อันจะเป็นประโยชน์ในการส่งเสริมการดำเนินการร่วมกัน เพื่อสร้างการรับรู้กระตุ้นให้แก่ผู้สนใจและประชาชนทั่วไปได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างแพร่หลาย และจะร่วมกันจัดกิจกรรมการเดินทางเพื่อเรียนรู้การทำการเกษตรตามแนวทางพระราชดำริด้วยรถโดยสารเพื่อเดินทางไป ณ ฟาร์มโคนม ไทย-เดนมาร์ก อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี





ปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงาน/แนวทางแก้ไข

ปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงาน	แนวทางแก้ไข
1. บุคลากรด้านมัคคุเทศก์ไม่เพียงพอ	1.1 งดรับนักท่องเที่ยวบางรอบ 1.2 งดรับนักท่องเที่ยว Private Trip (รถกอล์ฟ) 1.3 มัคคุเทศก์ทำงานล่วงเวลาในวันหยุดของตนเอง ทำให้บางครั้งต้องทำงาน 7 วัน/สัปดาห์
2. การปรับลดบุคลากรในฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	2.1 ลดงาน/ กิจกรรมบางส่วนลง 2.2 งาน/ กิจกรรมสำคัญที่ต้องคงไว้ ใช้วิธีจ้างเหมา 2.3 ควบรวมงานให้กับพนักงาน การปฏิบัติงานจึง ต้องเรียงตามลำดับความเร่งด่วนของงาน



คณะกรรมการหน่วยงานภายนอก

1. “คณะกรรมการที่ปรึกษาอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย” ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรร่วมเป็นคณะกรรมการที่ปรึกษาอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย ซึ่งเป็นการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในเขตอำเภอมวกเหล็กให้มีความยั่งยืนตลอดไป ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยมีการจัดประชุมเป็นประจำทุกเดือน

2. “คณะกรรมการที่ปรึกษาสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสระบุรี” ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรร่วมเป็นคณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรี เพื่อระดมความคิดและกำหนดนโยบายในการขับเคลื่อนส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรี ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี



สถานที่ติดต่อฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

E-Mail : agrotour@dpo.go.th

www.facebook.com/farmkononm

Tel : 0-3634-2053, 089-901-8035



ผลการดำเนินงานประจำปี 2566 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

รวบรวมโดย
แผนกบริหารงานและงบประมาณ
กองบริหารงานท่องเที่ยว
ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร