



รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2566

สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

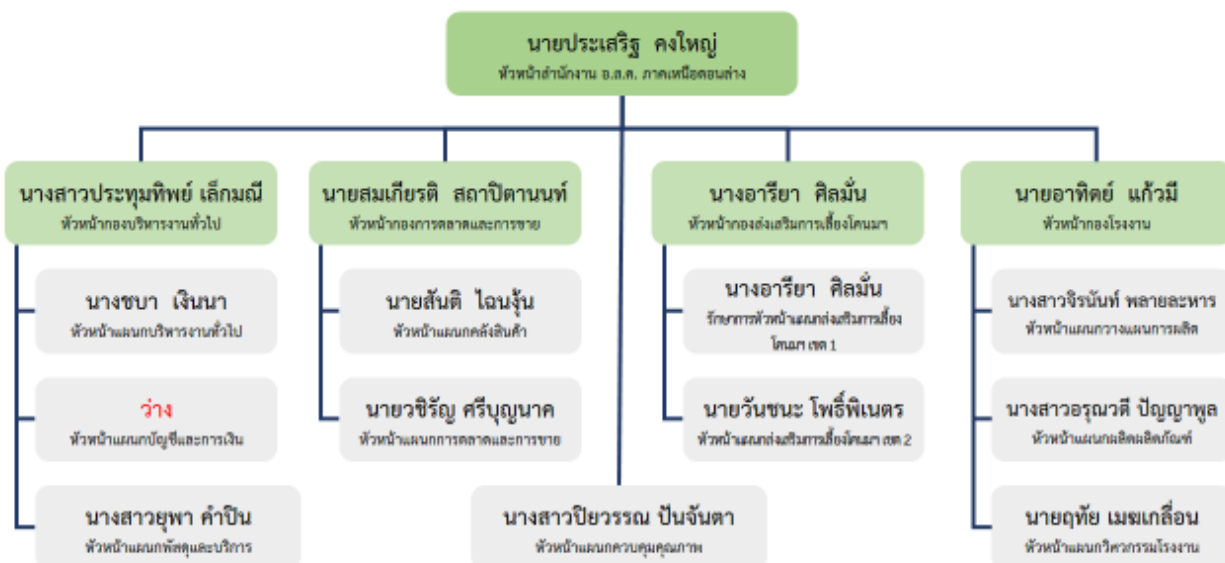
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สารบัญ

1 โครงสร้าง	3
2 อำนาจหน้าที่	3
3 อัตรากำลัง	3
4 รางวัลที่ได้รับในรอบปี 2566	4 - 5
5 ผลการดำเนินงาน	6 - 17
6 งานวิจัย/งานนวัตกรรม	17 - 18
7 ปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงาน/แนวทางแก้ไข	19
8 สถานที่ติดต่อ/เบอร์โทรศัพท์ของหน่วยงาน	19

1. โครงสร้าง สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง (ณ 30 กันยายน 2566)

แผนผังโครงสร้างองค์กร



2. อำนาจหน้าที่ของสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง

มีหัวหน้าสำนักงาน (นักบริหาร 8) เป็นผู้รับผิดชอบ มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงานผลิตผลิตภัณฑ์นม การประกันคุณภาพ งานด้านงบประมาณ งานด้านบัญชีและการเงิน งานจัดซื้อจัดจ้าง งานพัสดุ งานด้านการตลาดและการขาย งานบริหารงานบุคคล งานด้านส่งเสริมการเลี้ยงโคนม และปฏิบัติงานอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการและหรือผู้อำนวยการ

3. อัตรากำลังของสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง (ณ 30 กันยายน 2566)

จำนวน (ราย)										
พนักงาน								พนักงาน สัญญาจ้าง	พนักงาน จ้างเหมา	รวม
C8	C7	C6	C5	C4	C3	C2	C1			
1	4	9	21	4	14	9	0	10	93	165

4. รางวัลที่ได้รับในรอบปี 2566

4.1 ประเภทใบประกาศเกียรติคุณ

ที่	ชื่อรางวัล	ภาพประกอบ
1.	เกียรติบัตรให้ความร่วมมือในการอนุรักษ์ข้อมูลราคาสินค้า เพื่อใช้สำหรับการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์	 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ขอขอบคุณที่ได้อำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.สำนักงานภาคเหนือตอนล่าง) ให้มีความร่วมมือในการอนุรักษ์ข้อมูลราคาสินค้า เพื่อใช้ในการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า ขอชื่นชมในความทุ่มเท ความตั้งใจและความ ให้ไว้ ณ วันที่ ๓๐ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖
2.	ใบรับรองรางวัลเกียรติยศ CSR-DIW CONTINUOUS AWARD 2023 มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ของ ผู้ประกอบการ Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Work : CSR-DIW กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม	 กระทรวงอุตสาหกรรม กรมโรงงานอุตสาหกรรม มอบให้เกียรติคุณ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND NORTHERN LOWER BRANCH (1064000125410) ได้รับรางวัลชนะเลิศ CSR-DIW CONTINUOUS AWARD 2023 มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมผู้ประกอบการ (CMA429) Corporate Social Responsibility Department of Industrial Work : CSR-DIW พ.ศ. ๒๕๖๖ นายสุพจน์ พรหม อธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม
3.	เกียรติบัตรรางวัลชมเชยโครงการ “ส่งเสริมคุณธรรมของ อ.ส.ค. ประจำปีงบประมาณ 2566” องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย	 องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ขอขอบคุณที่ได้อำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง ได้รับรางวัลชมเชย โครงการ “ส่งเสริมคุณธรรมของ อ.ส.ค. ประจำปีงบประมาณ 2566” ให้ไว้ ณ วันที่ ๓๐ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖ (นายสมพร ศรีเมือง) ผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ที่	ชื่อรางวัล	ภาพประกอบ
4.	เกียรติบัตรได้เข้าร่วมประกวดการนำเสนอผลการดำเนินงานจังหวัด อำเภอ TO BE NUMBER ONE และชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับภาคเหนือ ประจำปี 2566 และมีผลงานโครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสฟติด TO BE NUMBER ONE เป็นที่ประจักษ์ จังหวัดสุโขทัย	
5.	เกียรติบัตรองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ตามโครงการส่งเสริมคุณธรรมปิงบประมาณ 2566 องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย	

4.2 ประเภทโล่/ถ้วยรางวัล

ที่	ชื่อรางวัล	ภาพประกอบ
1.	โล่รางวัลเกียรติยศ CSR-DIW CONTINUOUS AWARD 2023 มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Work : CSR-DIW กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม	

5. ผลการดำเนินงานของสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด KPI ประจำปี 2566

เกณฑ์ตัวชี้วัดการประเมินหน่วยงาน (ฝ่าย/สำนักงาน)

ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ปีงบประมาณ 2566 (ค.ค.65-ก.ย.66) 12 เดือน โดยมีรายละเอียดดังนี้

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน		หน่วยวัด	สมท	ค่าเกณฑ์วัดปีบัญชี 2566 ราย 12 เดือน (ค.ศ.65 - ก.ย.66)						ที่มาของตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ (Owner)
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ช่วง		
ลำดับ	ด้านการเงิน		70								
1	รายได้รวม	ล้านบาท	5	7,462	8,127	8,792	9,457	10,122	+/-665	แผนวิสาหกิจ (หน้า 5-9)/แผนงบประมาณ 66	ฝ่ายบัญชีและการเงิน
2	กำไรสุทธิ ก่อนหักโบนัสพนักงานและกรรมการ	ล้านบาท	2	5.00	28.75	52.50	76.25	100.00	+/- 23.75		ฝ่ายบัญชีและการเงิน
3	ร้อยละค่าใช้จ่ายขาย เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวม	ร้อยละ	4	14.22	12.67	11.11	9.56	8.00	+/-1.56	มติจากคณะกรรมการ อ.ส.ค. /แผนวิสาหกิจ	ฝ่ายบัญชีและการเงิน
4	ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายลงทุน ที่เกิดขึ้นจริงในช่วงนี้*	ร้อยละ	4	80	85	90	95	100	+/-+5	KPI องค์กร 2566	ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
5	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จากช่องทางการตลาด Onlineต่อรายได้ขายผลิตภัณฑ์ใหม่	ร้อยละ		0.62	0.68	0.76	0.84	0.92	+/-+10%	KPI องค์กร 2565	ฝ่ายการตลาดและการขาย
6	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ดังประเทศ	ล้านบาท		508.00	513.00	518.00	523.00	528.00	+/-+5	KPI ผอ. 2565	ฝ่ายการตลาดและการขาย
7	กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ของภารกิจเชิงพาณิชย์*	ล้านบาท	2	195	277	359	441	523	+/-+82	KPI องค์กร 2566	ฝ่ายบัญชีและการเงิน
8	อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว (Quick Ratio) *	เท่า	2	0.68	0.71	0.74	0.77	0.80	+/-+0.03	KPI องค์กร 2566	ฝ่ายบัญชีและการเงิน
9	ยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (ไม่รวมยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์หลัก)	ล้านบาท		71.00	77.00	83.00	89.00	95.00	+/-+6	KPI องค์กร 2566	ฝ่ายการตลาดและการขาย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย											
10	ร้อยละผลสำเร็จโครงการฟาร์มประสิทธิภาพสูงของ อ.ส.ค	ร้อยละ		1	2	3	4	5	-/+1	KPI ผอ. 2565	ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม
11	ระดับคะแนนประเมินด้านสมรรถนะการปฏิบัติงานของผู้ดำเนินการ (ประเมิน 360 องศา)	คะแนน	5	1	2	3	4	5	-/+1	สตร. กำหนด	ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
12	จำนวนฟาร์มเกษตรกรโคนมที่เป็น Smart Farmer*	ฟาร์ม	4	1,985	2,035	2,085	2,135	2,185	-/+50	KPI องค์กร 2566/แผนวิสาหกิจ	ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม
13	การรับรู้ผลิตภัณฑ์ (Products Perceive)*	ร้อยละ		25.66	25.71	25.76	25.81	25.86	-/+0.05	KPI องค์กร 2566/แผนวิสาหกิจ	ฝ่ายการตลาดและการขาย
14	ปริมาณน้ำดื่มดิบไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	ระดับ	2	1	2	3	4	5			ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม
15	การบริหารสินค้าคงคลังมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอ	ระดับ	2	1	2	3	4	5			ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
16	ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง	ระดับ	2	1	2	3	4	5			ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
17	การไม่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเบอร์	ระดับ	2	1	2	3	4	5			ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
18	การไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	ระดับ	2	1	2	3	4	5			
กระบวนการภายใน											
19	Loss control สกก*	ร้อยละ		0.81	0.79	0.77	0.75	0.73	+/-0.02	KPI องค์กร 2566	สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง
20	Loss control สกค	ร้อยละ		1.48	1.36	1.24	1.12	1.00	+/-0.12	KPI องค์กร 2567	สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้
21	Loss control สกอ	ร้อยละ		0.94	1.36	0.90	0.84	0.78	+/-0.06	KPI องค์กร 2568	สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกและเหนือ
22	Loss control สกนล	ร้อยละ	8	0.94	0.92	0.90	0.88	0.86	+/-0.02	KPI องค์กร 2569	สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง
23	Loss control สกนบ	ร้อยละ		2.57	1.92	2.43	2.36	2.29	+/-0.07	KPI องค์กร 2570	สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน
24	การยกระดับมาตรฐานงานวิจัยและพัฒนาองค์กร*	ร้อยละ	1	2	3	4	5		-/+1	KPI องค์กร 2566/แผนวิสาหกิจ	ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม
25	ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนการเตรียมความพร้อมเปิดเสรีทางการค้า (Free Trade A	ร้อยละ		1	2	3	4	5	-/+1	KPI องค์กร 2566	ฝ่ายการตลาดและการขาย
26	ระดับความสำเร็จในการจัดการรักษาระดับการรับรองมาตรฐานสากล เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต*	ร้อยละ	2	1	2	3	4	5	-/+1	KPI องค์กร 2566	สำนักงานภาคกลาง
27	ประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักรในการผลิต (Productivity) สกก.	ร้อยละ		76	77	78	79	80	-/+1	KPI องค์กร 2566	สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง
28	ร้อยละผลสำเร็จโครงการระบบบริหารจัดการน้ำนมดิบ Milk supply chain (MSC)	ร้อยละ	2	1	2	3	4	5	-/+1	ตามความเห็นของคณะกรรมการ อ.ส.ค. ครั้งที่ 3/66 เมื่อวันที่ 26 ธ.ค.65	ฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล
29	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ Enablers 8 ด้าน	ร้อยละ		80	85	90	95	100		ประเมินองค์กร ปี 2565	ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
30	ผลคะแนน Enablers 8 ด้าน ปี 2565	ร้อยละ						2,8059			
31	ลดต้นทุนการผลิต	ร้อยละ	5	1	2	3	4	5	-/+1	KPI องค์กร 2566	สำนักงานภาคทุกภาค
32	ลดต้นทุนขาย	ร้อยละ		1	2	3	4	5	-/+1		ฝ่ายการตลาดและการขาย
33	ลดค่าใช้จ่าย	ร้อยละ		1	2	3	4	5	-/+1		ทุกฝ่าย (ยกเว้น สนง.ภาค/ภาค)
นวัตกรรม											
34	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการพัฒนานวัตกรรม	ร้อยละ	5	1	2	3	4	5	-/+1	KPI ผอ. 2565/แผนวิสาหกิจ	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
35	ร้อยละผลสำเร็จของการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) ขององค์กร	ร้อยละ	5	1	2	3	4	5	-/+1	KPI ผอ. 2565/แผนบริหารทุนมนุษย์ 66	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
36	ร้อยละผลสำเร็จของการจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ (IM) ขององค์กร	ร้อยละ	5	1	2	3	4	5	-/+1	KPI ผอ. 2565/แผนบริหารทุนมนุษย์ 66	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

รวม 70

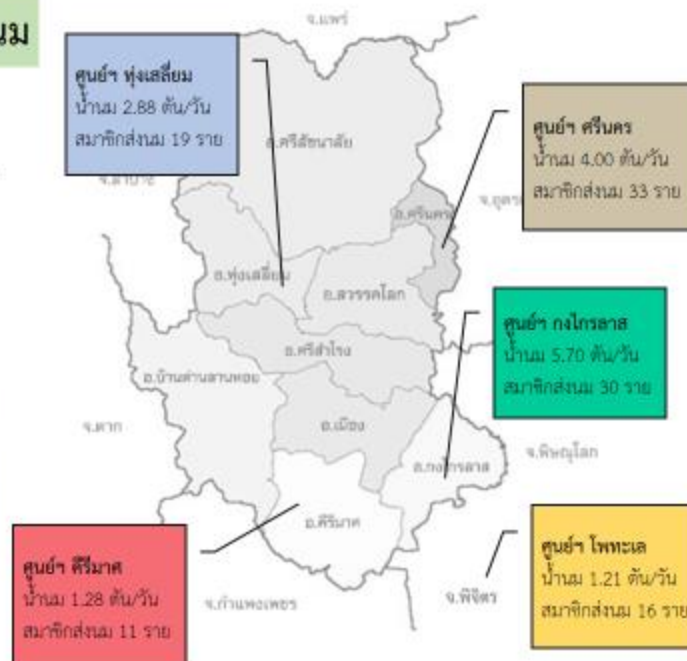
จำนวนตัวชี้วัด 20

ด้านการส่งเสริมกิจการเลี้ยงโคนม

การจัดหาน้ำนมดิบแหล่งน้ำนมดิบ
จากศูนย์รับน้ำนมดิบ 5 ศูนย์ ของ สก.นล.
(15.06 ตัน/วัน)



ปริมาณน้ำนมดิบเฉลี่ย
10.66 กก./ตัว/วัน



รับน้ำนมจาก



- | สหกรณ์โคนม | จำนวน ราย | จำนวน ตัว | น้ำนม (ตัน/วัน) |
|--|-----------|-----------|-----------------|
| สหกรณ์โคนมการเกษตร ไร่ปรการ จำกัด อ.ไร่ปรการ | 223 | 16,930 | 97.084 |
| สหกรณ์โคนมแม่ใจ จำกัด อ.สันทราย | 48 | 1,997 | 9.698 |
| สหกรณ์โคนมแม่อน จำกัด อ.แม่อน | 112 | 5,305 | 26.473 |
| สหกรณ์โคนมสันกำแพง (ป่าตึงห้วยหม้อ) จำกัด อ.สันกำแพง | 71 | 4,358 | 22.749 |
| สหกรณ์โคนมแม่วาง จำกัด อ.แม่วาง | 36 | 2,383 | 14.333 |

รับน้ำนมจาก



	สหกรณ์โคนมลำพูน จำกัด อ.บ้านธิ
	จำนวน 73 ราย
	4,253 ตัว
	20.70 ตัน/วัน
	สหกรณ์การเกษตรแม่ทา จำกัด อ.แม่ทา
	จำนวน 27 ราย
	1,502 ตัว
	8.398 ตัน/วัน
	สหกรณ์โคนมทวีฤๅชัย จำกัด อ.เมือง
	จำนวน 22 ราย
	1,041 ตัว
	5.334 ตัน/วัน
	สหกรณ์โคนมบ้านโฮ้ง จำกัด อ.บ้านโฮ้ง
	จำนวน 39 ราย
	2,185 ตัว
	13.512 ตัน/วัน

รับน้ำนมจาก



	สหกรณ์โคนมแม่ลาว จำกัด อ.แม่ลาว
	จำนวน 53 ราย
	2,466 ตัว
	10.503 ตัน/วัน
	สหกรณ์โคนมนครลำปาง จำกัด อ.ห้างฉัตร
	จำนวน 27 ราย
	1,774 ตัว
	8.099 ตัน/วัน
	วิสาหกิจชุมชนแพร์ อ.เมือง
	จำนวน - ราย
	- ตัว
	- ตัน/วัน

กิจกรรมต้นน้ำ (ด้านกิจการโคนม)



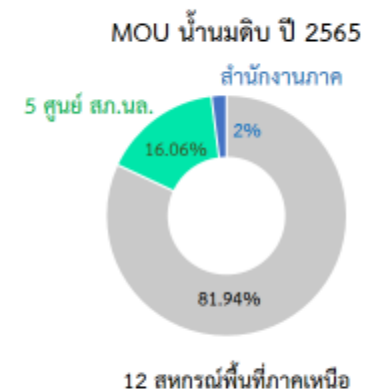
กลางน้ำ (ด้านอุตสาหกรรมนม)



เป้าหมายปีงบประมาณ 2565	123.172	ตัน/วัน
- รับนํ้านมดิบศูนย์ อ.ส.ค. 5 ศูนย์	16.0143	ตัน/วัน
- รับนํ้านมดิบ 12 สหกรณ์พื้นที่ภาคเหนือ	81.7242	ตัน/วัน
- รับนํ้านมดิบจาก สกก./สกต.	1.9871	ตัน/วัน
รวม MOU สก.นล./สก.นบ.	99.7256	ตัน/วัน

เป้าหมายปีงบประมาณ 2566		
- MOU สก.นล.	67.945	ตัน/วัน
- MOU สก.นบ.	20.000	ตัน/วัน
รวม MOU สก.นล./สก.นบ.	87.945	ตัน/วัน

ผลคุณภาพนมดิบเฉลี่ยเขตภาคเหนือ
 Fat 3.99 TS 12.41 MB 5.86 ซม. FP -0.518



สรุปผลการรับนํ้านมดิบเข้า

-วันที่ 1-20 ธันวาคม 2565	56.521	ตัน/วัน
-ตุลาคม 2565-พฤศจิกายน 2565	56.546	ตัน/วัน

กลางน้ำ (ด้านอุตสาหกรรมนม)



ผลิตได้ 11 SKU

- ครีม 15 กก./ถุง
- นมผงพาสเจอร์ไรส์ 200 CC. SCM
- นมกล่อง ยูเอชที 125 CC. รสชาติจืด, หวาน, คัดดี
- นมกล่อง ยูเอชที 180 CC. โอเมก้า รสจืด, ช็อกโกแลต
- นมกล่อง ยูเอชที 200 CC. รสชาติจืด, หวาน, SCM



ความสามารถโรงงานรองรับได้ 220 ตัน/วัน



การผลิตครีม 1.2 ตัน/สัปดาห์



นมพาสเจอร์ไรส์สูง 20 ตัน/วัน



นมกล่อง ยูเอชที 200 ตัน/วัน



การผลิตเฉลี่ย 120 ตัน/วัน

การผลิต อ.ส.ก.ภาคเหนือตอนล่าง (สุโขทัย)

การผลิตเฉลี่ยวันละ 120 ตัน



พวงกตอง CB1 5 เครื่อง CB12 1 เครื่อง
กำลังการผลิต 24,000 กล่อง/เครื่อง

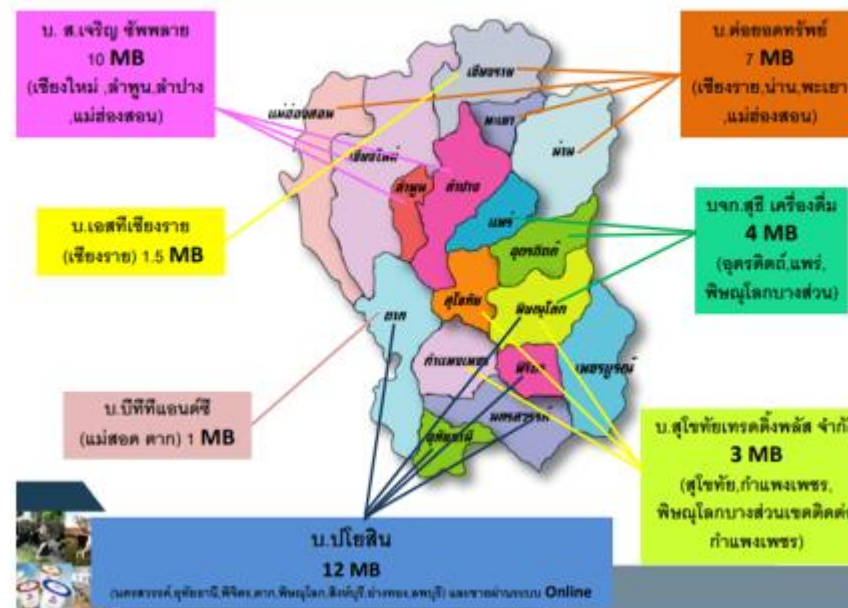
ส่วนสนับสนุนการผลิต



ปลายทาง (ด้านการตลาดและการขาย)



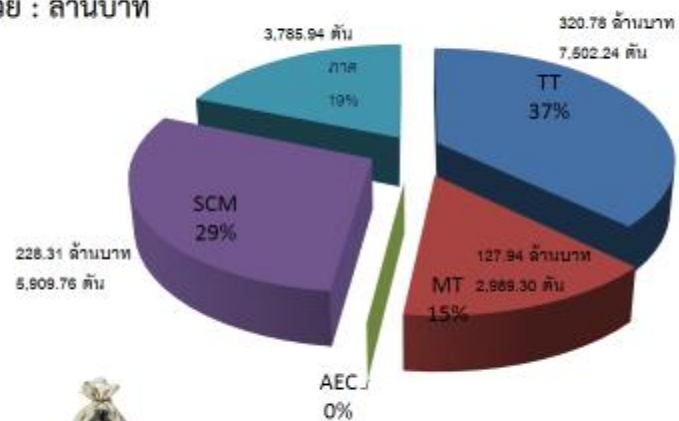
ผลการดำเนินงาน ด้านการตลาดและการขาย



สัดส่วนการใช้น้ำนมดิบทั้งปี (ต.ค.2564-ก.ย.2566)



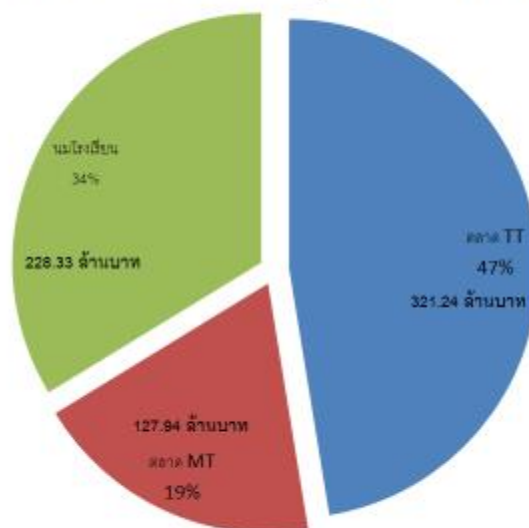
หน่วย : ล้านบาท



มูลค่ารวม 677.33 ล้านบาท นมดิบ 20,187.24 ตัน



สัดส่วนการจำหน่ายรวมตั้งแต่เดือนตุลาคม 65 – กันยายน 66



ยอดจัดส่งนมโรงเรียน ปี 2566									
ลำดับ	จังหวัด	รายชื่อผู้รับจ้าง/สิทธิ์ที่ได้รับแต่ละจังหวัด	ยอดสิทธิ์ ร.ร.เอกชน	อบต.	ทต.	ทม.	ทน.	อป.จ.	รวม อบต./ร.ร.เอกชน
1	นครสวรรค์	15,968	15,968	8	21	2	-	1	32
2	สุโขทัย	30,416	30,416	6	49	8	1	-	65
3	พิจิตร	5,325	5,325	1	5	4	-	-	10
4	อุทัยธานี	19,992	19,992	7	42	11			60
รวม		71,701	71,701	22	117	25	1	1	167

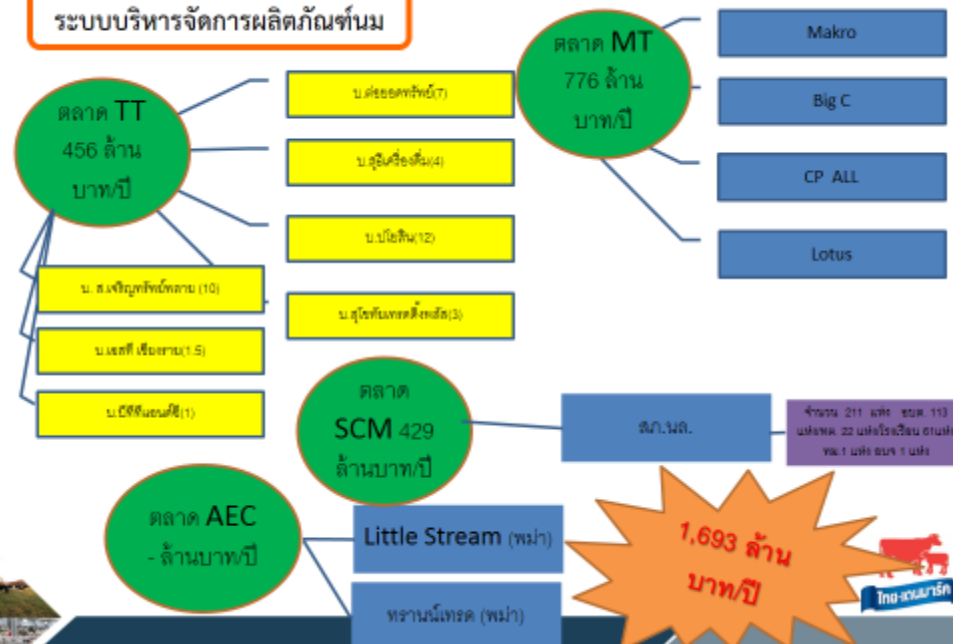
ได้รับสิทธิ์นมโรงเรียน 71,815 หน่วย/วัน

ตัด รร.วังทอง 114 หน่วย (ปิดตัว) คงเหลือ 71,701 หน่วย

1 ตัน = 6,685 รายหัวเด็ก คิดเป็น 10.726 ตัน/วัน



ระบบบริหารจัดการผลิตภัณฑ์นม



5.2 การดำเนินงานกิจกรรมพิเศษในรอบปี 2566



วันเดือนปี | 10 ตุลาคม 2565

กิจกรรม | ตรวจเยี่ยมและมอบ
ผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์กยูเอชที
ให้กับฟาร์มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม
ที่ประสบปัญหาอุทกภัยในพื้นที่
อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย

สถานที่ | อำเภอสวรรคโลก

จังหวัดสุโขทัย

วันเดือนปี | 1 พฤศจิกายน 2565

กิจกรรม | โครงการอบรมเพื่อสร้างเครือข่าย
การทำงานด้านอาชีวอนามัย
และความปลอดภัย

สถานที่ | อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย





วันเดือนปี | 15 มีนาคม 2566

กิจกรรม | กิจกรรม Kick Off 5ส

สถานที่ | สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือ
ตอนล่าง

วันเดือนปี | 25 เมษายน 2566

กิจกรรม | งาน หลาดนัด “จั่วแดง”
ซูโชทัย

สถานที่ | สำนักงาน อ.ส.ค.
ภาคเหนือตอนล่าง



วันเดือนปี | 1 มิถุนายน 2566

กิจกรรม | ธรนรค์การบริโภคนม
เนื่องในวันดิ่มนมโลก ประจำปี 2566
(World Milk Day 2023)

สถานที่ | สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือ
ตอนล่าง



วันเดือนปี | 25 กันยายน 2566

กิจกรรม | โครงการปศุสัตว์เคลื่อนที่
ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบอุทกภัย

สถานที่ | ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ
กงไกรลาศ อำเภอกงไกรลาศ
จังหวัดสุโขทัย



6. งานวิจัย/งานนวัตกรรม



การปรับปรุงการทำงานด้วยกระบวนการ Kaizen (Kaizen Improvement)

นวัตกรรมเพิ่มมูลค่าและการใช้สอยจากวัสดุการผลิตที่ไม่ใช้แล้ว

5

ปี
2566
ผลงาน
นวัตกรรม
ที่ได้รับ






ปัญหาที่พบ

มีเศษวัสดุการผลิตที่ไม่ใช้แล้วเป็นจำนวนมาก และมีค่าใช้จ่ายในการกำจัด เช่น เศษกล่องนม, เศษกล่องบรรจุ และเศษฟิล์มบรรจุนม เป็นต้น

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. สามารถเพิ่มมูลค่าของเศษวัสดุการผลิตที่ไม่ใช้แล้ว 100%
2. สามารถเพิ่มประโยชน์ใช้สอยของเศษวัสดุการผลิตที่ไม่ใช้แล้ว 100%
3. สามารถลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดเศษวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว
4. สามารถลดมลพิษและภาวะโลกร้อนได้



การปรับปรุงการทำงานด้วยกระบวนการ Kaizen (Kaizen Improvement)

นวัตกรรมเพิ่มมูลค่าและการใช้สอยจากวัสดุการผลิตที่ไม่ใช้แล้ว

5
ตาม
แผน
พัฒนา
เศรษฐกิจ
สังคม
แห่งชาติ



ปัญหาที่พบ

มีเศษวัสดุการผลิตที่ไม่ใช้แล้วเป็นจำนวนมาก และมีค่าใช้จ่ายในการกำจัด เช่น เศษกล่องบรรจุ และเศษแกนฟิล์มบรรจุหมึก เป็นต้น

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. สามารถเพิ่มประโยชน์ใช้สอยของเศษวัสดุการผลิตที่ไม่ใช้แล้ว 100%
2. สามารถลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดเศษวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว
3. สามารถลดมลพิษและภาวะโลกร้อนได้



การปรับปรุงการทำงานด้วยกระบวนการ Kaizen (Kaizen Improvement)

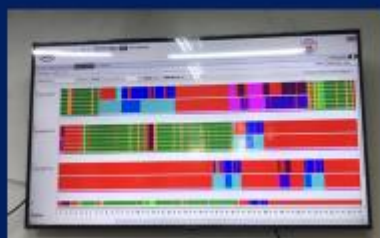
นวัตกรรมการใช้เทคโนโลยีทดแทนการใช้กระดาษที่ไม่จำเป็น

5
ตาม
แผน
พัฒนา
เศรษฐกิจ
สังคม
แห่งชาติ



ปัญหาที่พบ

1. มีการใช้กระดาษเอกสารจำนวนมาก และเสี่ยงต่อการสูญหาย
2. มีข้อจำกัดในเรื่องขนาดพื้นที่การจัดเก็บกระดาษเอกสาร



ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ลดการใช้กระดาษและอุปกรณ์จัดเก็บเอกสาร เพิ่มพื้นที่ในการทำงาน
2. ทำให้มีฐานข้อมูลเอกสาร สามารถค้นหาได้ง่าย และไม่เกิดปัญหากระดาษเอกสารสูญหาย

7. ปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงาน/แนวทางแก้ไข

ปัญหาอุปสรรค	ส่งผลกระทบ	แนวทางการแก้ไข
1 น้ำนํดิบมีจำนวนลดลง	การผลิตผลิตภัณฑ์นมออกสู่ตลาดมีจำนวนลดลง	ประชุมหารือ/ปรับกลยุทธ์ด้านส่งเสริมการขายใหม่
2 ยอดขายทางการตลาดลดลง	รายได้ขององค์กรมีจำนวนลดลง	ประชุมหารือ/ปรับกลยุทธ์ด้านการตลาด
3 ขาดสภาพคล่องทางการเงิน	ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ตามสัญญา	จัดทำแผนลดค่าใช้จ่ายพร้อมทั้งรายงานในการประชุมทุกเดือน

8. สถานที่ติดต่อและเบอร์โทรศัพท์

ฝ่าย/สำนัก | สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง

ที่ตั้ง | 198 หมู่ 3 ต.คลองมะพลับ อ.ศรีนคร จ.สุโขทัย 64180

หมายเลขโทรศัพท์/โทรสาร | 0-5595-1095