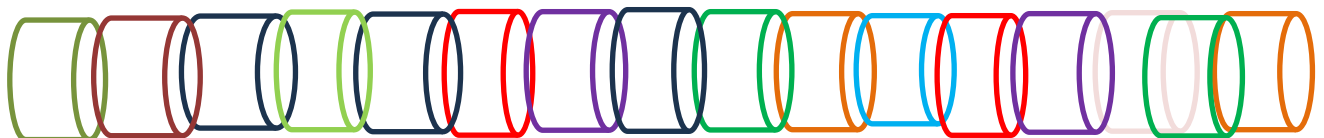




รายงาน

ผลการดำเนินงาน

ปี 2566

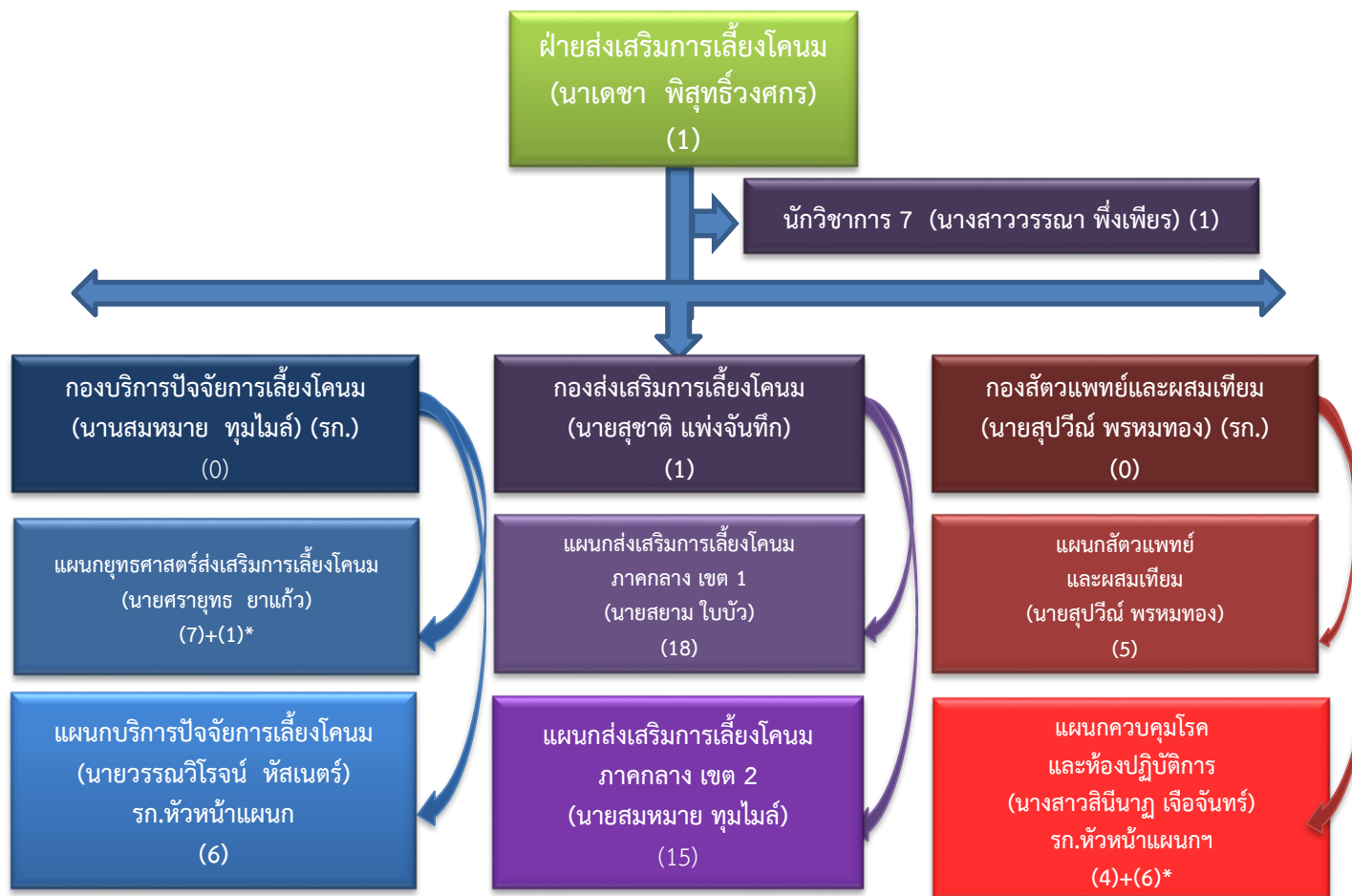


สารบัญ

	หน้า
1. โครงสร้าง	1
2. อำนาจหน้าที่	1
3. จำนวนพนักงาน ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม	2
4. ผลการดำเนินงาน	2-23
4.1 การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์	2-6
4.1.1 โครงการพัฒนาเกษตรกรอัจฉริยะ Smart Farmer	2-3
4.1.2 การพัฒนาฟาร์มโคนมให้ได้รับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP)	4-5
4.1.3 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการใช้งาน Application Zany Dairy	5
4.1.4 ปริมาณน้ำนมดิบไม่สอดคล้องกับความต้องการของการตลาด	6
4.2 การดำเนินงานของหน่วยงาน	7-12
4.3 การดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ(นอกเหนือจากงานประจำของหน่วยงาน)	13-29
4.4 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก (MOU)	30-31
5. สถานที่ติดต่อ/เบอร์โทรศัพท์ของหน่วยงาน	31



① โครงสร้าง ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2566



หมายเหตุ :- พนักงานที่มีอยู่จริงจำนวน 65 อัตรา ประกอบด้วยพนักงาน 58 อัตรา และพนักงานจ้างเหมา 7 อัตรา (58)+(7)*

② อำนาจหน้าที่ของฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม

มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงานการดำเนินการกิจด้านส่งเสริมการเลี้ยง โคนมในพื้นที่จังหวัดสระบุรี จังหวัดลพบุรี และจังหวัดนครราชสีมา และการขยายเขตส่งเสริมแหล่งใหม่ๆ ในภูมิภาคอื่น งานการดำเนินการกิจกรรมการบริการด้านสัตวแพทย์ ผสมเทียม และถ่ายทอดเทคโนโลยีไปสู่ระดับฟาร์มเกษตรกรด้วยวิธีการส่งเสริมการเกษตร งานการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำฟาร์มโคนม งานบริหารจัดการน้ำนมดิบ ภาพรวมของ อ.ส.ค. ให้เป็นไปตามการผลิตและคุณภาพได้มาตรฐาน งานการดำเนินกิจกรรมการจัดซื้อ และจัดหาจำหน่ายปัจจัยการเลี้ยงโคนม และปฏิบัติงานอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการและหรือผู้อำนวยการ

③ จำนวนพนักงานฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

จำนวนพนักงานในแต่ละระดับยกมา									รวม	จำนวน
ระดับ	8	7	6	5	4	3	2	1	พนักงาน	outsourse
กรอบอัตราพนักงาน	1	4	6	30	13	12	15	0	81	ปี 2566
ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม	1	1	0						2	
กองบริการปัจจัยการเลี้ยงโคนม		0							0	1
-แผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการเลี้ยงโคนม			1	4	1	1	0	0	7	
-แผนบริการปัจจัยการเลี้ยงโคนม			0	3	1	0	2	0	6	
กองส่งเสริมการเลี้ยงโคนม		1							1	
-แผนส่งเสริมการเลี้ยงโคนมภาคกลาง เขต 1			1	8	3	6	0	0	18	
-แผนส่งเสริมการเลี้ยงโคนมภาคกลาง เขต 2			1	5	0	4	5	0	15	
กองสัตวแพทย์และผสมเทียม		0							0	
-แผนสัตวแพทย์และผสมเทียม			1	4	0	0	0	0	5	
-แผนควบคุมโรคและปฏิบัติการ			0	3	0	1	0	0	4	6
รวม	1	2	4	27	5	12	7	0	58	7

หมายเหตุ :- ไม่มีพนักงานสัญญาจ้าง พนักงานที่มีอยู่จริงจำนวน 65 อัตรา ประกอบด้วยพนักงาน 58 อัตรา และพนักงานจ้างเหมา 7 อัตรา $(58)+(7)*$

④ ผลการดำเนินงาน

4.1 การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

4.1.1 โครงการพัฒนาเกษตรกรอัจฉริยะ Smart Farmer

เพื่อพัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ให้มีศักยภาพไปสู่ผู้ประสบผลสัมฤทธิ์ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณสมบัติเกษตรกรอัจฉริยะ และอ.ส.ค. ยกระดับพัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมที่มีศักยภาพสู่เกษตรกรอัจฉริยะ ที่มีความรู้ความสามารถบริหารจัดการฟาร์ม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นผู้ประสบความสำเร็จในอาชีพการเลี้ยงโคนมและเป็นต้นแบบสำหรับผู้ประกอบอาชีพการเลี้ยงโคนม ซึ่งจะต้องมีรายได้มากกว่า 500,000 บาท/ปี ฟาร์มเกษตรกรโคนมต้องผ่านมาตรฐานฟาร์ม (GAP) และใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการจัดการฟาร์ม จากผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2566 มีจำนวนฟาร์มเกษตรกรที่ผ่านเกณฑ์การเป็น Smart Farmer ในภาครวมจำนวน 2,187 ฟาร์ม จากเป้าหมาย จำนวน 2,185 ฟาร์ม เพิ่มขึ้น 284 ฟาร์ม ได้ระดับคะแนน 5.00 สำหรับเขตส่งเสริมการเลี้ยงโคนมภาคกลาง จากเป้าหมายจำนวน 80 ฟาร์ม มีจำนวนฟาร์มที่ผ่านเกณฑ์ จำนวน 50 ฟาร์ม คิดเป็นร้อยละ 62.5

รายการ KPI	ค่าเกณฑ์วัดปีบัญชี 2566 (น้ำหนัก 5%)					ผลการดำเนินงานปี 2566 (ต.ค.65-ก.ย.66)							หมายเหตุ
2561-2566	1	2	3	4	5	กลาง	ใต้	ตอ/น.	เหนือล่าง	เหนือบน	รวม	คะแนน	
1.3 จำนวนฟาร์มเกษตรกรโคนมที่ผ่านเกณฑ์ Smart Farmer	จำนวนฟาร์มเกษตรกรโคนมที่ผ่านเกณฑ์ Smart Farmer	จำนวนฟาร์มเกษตรกรโคนมที่ผ่านเกณฑ์ Smart Farmer	จำนวนฟาร์มเกษตรกรโคนมที่ผ่านเกณฑ์ Smart Farmer	จำนวนฟาร์มเกษตรกรโคนมที่ผ่านเกณฑ์ Smart Farmer	จำนวนฟาร์มเกษตรกรโคนมที่ผ่านเกณฑ์ Smart Farmer	ข้อมูลจำนวนเกษตรกรโคนม (ส.ค.66)							เป้าหมายปี 2566 จำนวน 2,185 ฟาร์ม ผลการดำเนินงานปี 2566 เพิ่มขึ้น 284 ฟาร์ม รวมจำนวนฟาร์มที่เป็น Smart Farmer ทั้งหมด 2,187 ฟาร์ม คะแนน 5.00
						1,278	781	510	98	713	3,380		
						จำนวนเกษตรกรโคนมที่เป็น Smart Farmer ปี 2565							
						629	236	481	88	469	1,903		
						เป้าหมายการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmer ปี 2566 (ราย)						5.00	
						80	40	83	10	69	282		
						240	28	15	16	20	319		
						ผลการดำเนินงานพัฒนาเกษตรกรโคนมเป็น Smart Farmer ปี 2566 (ราย)							
						50	32	68	4	130	284		
						จำนวนเกษตรกรโคนมที่เป็น Smart Farmer ทั้งหมด ปี 2561-2566 (ราย)							
						679	268	549	92	599	2,187		

บทวิเคราะห์การพัฒนาเกษตรกรอัจฉริยะ Smart Farmer ยังไม่บรรลุเป้าหมาย เนื่องจาก :-

1. ผู้ประกอบการรับซื้อน้ำนมดิบ หรือคณะกรรมการสหกรณ์โคนมฯ ขาดการสนับสนุนให้ฟาร์มเกษตรกรผ่านการขอรับรองมาตรฐานฟาร์ม ตามนโยบายของภาครัฐ
2. เกษตรกรยังไม่มีความพร้อมในการใช้นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพฟาร์มในการจัดการฟาร์มโคนมของตนเอง เช่น การใช้น้ำเชื้อแยกเพศเมีย การใช้ Application ต่างๆ
3. เกษตรกรประสบปัญหาเรื่องราคาน้ำนม จึงแบ่งแยกขนาดของฟาร์มออก (แยกเบอร์ถึง) เพื่อหลีกเลี่ยงการชำระภาษีให้น้อยลง ทำให้มีผลต่อรายได้ลดลงซึ่งเกษตรกรที่ต้องผ่าน Smart Farmer จะต้องมียาได้ไม่น้อยกว่า 500,000 บาท/ฟาร์ม/ปี

แนวทางแก้ไข การพัฒนาเกษตรกรอัจฉริยะ Smart Farmer

1. การสร้างแรงจูงใจให้ฟาร์มเกษตรกรเห็นความสำคัญของการจัดการฟาร์มตามมาตรฐานฟาร์มโคนม (GAP) มากขึ้น เช่น การเพิ่มราคารับซื้อน้ำนมให้แก่ฟาร์มโคนมที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์ม โดยผู้ประกอบการต้องให้ความสำคัญและสนับสนุนและสร้างแรงจูงใจ
2. เจ้าหน้าที่ อ.ส.ค. ควรเข้าประสานงานกับสหกรณ์ฯ ในพื้นที่ให้มากขึ้น เพื่อจะได้ทราบถึงปัญหาและแนวทางปฏิบัติพร้อมกับการพัฒนาฟาร์มเกษตรกรร่วมกันเพื่อนำไปสู่การเป็น Smart Farmer
3. อ.ส.ค. และองค์กรที่เกี่ยวข้อง ควรแนะนำชี้ให้เกษตรกรเห็นความสำคัญของประโยชน์ในการเป็น Smart Farmer
4. ควรจะตั้งหลักเกณฑ์ในการเป็น Smart Farmer รูปแบบใหม่บ้าง เช่น ตามขนาดของฟาร์มขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ เพื่อให้สอดคล้องกับรายได้ของฟาร์มเกษตรกรที่นำมาใช้ในการพิจารณาเป็น Smart Farmer

4.1.2 การพัฒนาฟาร์มโคนมให้ได้รับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP)

เพื่อเพิ่มจำนวนฟาร์มโคนมการรับรองมาตรฐานการจัดการฟาร์มที่ดี (GAP) ซึ่งการพัฒนาฟาร์มโคนม ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการฟาร์มที่ดี (GAP) เพื่อยืนยันขีดความสามารถ ประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพน้ำนมดิบที่น่าเชื่อถือ เป็นเครื่องมือส่งเสริมการจัดการฟาร์มและเพิ่มประสิทธิภาพ ความยั่งยืน และความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนม จากผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2566 มีจำนวนฟาร์มเกษตรกรที่ยื่นขอรับรองการผ่านมาตรฐานฟาร์ม (GAP) ทุกสำนักงานภาครวม เป้าหมาย 560 ฟาร์ม โดยมีฟาร์มเกษตรกรที่เข้ารับการอบรม GAP จำนวน 183 ฟาร์ม คิดเป็นร้อยละ 33 ผ่านมาตรฐานฟาร์ม (GAP) 233 ฟาร์ม คิดเป็นร้อยละ 41.60 เฉพาะในเขตส่งเสริมการเลี้ยงโคนมภาคกลาง เป้าหมาย 150 ฟาร์ม มีฟาร์มเกษตรกรที่เข้ารับการอบรม GAP จำนวน 53 ฟาร์ม คิดเป็นร้อยละ 35 และผ่านมาตรฐานฟาร์ม (GAP) จำนวน 11 ฟาร์ม คิดเป็นร้อยละ 7.30

สำนักงานภาค/ผลส.	ปีงบประมาณ ปี 2566						
	จำนวนเกษตรกรที่เข้ารับการอบรม GAP			ผลการดำเนินงาน GAP 2566			
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้า/ผล (%)	รายใหม่ (เป้า/ผล)		ต่ออายุ (เป้า/ผล)	
ภาคกลาง	150	53	35	80	7	70	4
ภาคใต้	60	16	27	40	29	20	4
ภาค ต่อ/น.	153	70	46	83	21	70	57
ภาคเหนือตอนล่าง	26	18	69	10	-	18	-
ภาคเหนือตอนบน	169	26	15	69	17	100	94
รวม	560	183	33	282	74	278	159

บทวิเคราะห์ ปัญหา/อุปสรรค การพัฒนาฟาร์มโคนมให้ได้รับรองมาตรฐานฟาร์ม(GAP)

1. ผลพวงของเกษตรกรบางฟาร์มแยกจากฟาร์มเดิมมีผลต่อการทำมาตรฐานฟาร์ม (GAP) ซึ่งกรมปศุสัตว์กำหนดมาตรฐานฟาร์ม ไว้ที่หนึ่งฟาร์มต่อหนึ่งเบอร์ถึง
2. เกษตรกรยังไม่มีความพร้อมในการทำมาตรฐานฟาร์ม(GAP) เช่น ไม่มีแหล่งเงินทุนในการปรับปรุงฟาร์มให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานฟาร์ม ไม่มีองค์ความรู้ในการทำระบบมาตรฐานฟาร์ม
3. เนื่องจากช่วงที่ผ่านมาเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดต่อโควิด-19, โรคปากเท้าเปื่อย และโรคล้มปัสกีน มีผลต่อการเข้าให้คำแนะนำให้ความรู้ ให้คำปรึกษาในการทำระบบมาตรฐานฟาร์มของเจ้าหน้าที่ และเกษตรกรบางรายไม่ยินยอมให้เข้าฟาร์ม ซึ่งมีผลต่อการเข้าตรวจระบบประเมินมาตรฐานฟาร์ม (GAP) ของกรมปศุสัตว์

แนวทางแก้ไขการรับรองมาตรฐานฟาร์ม(GAP)

1. ควรจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรที่ยังไม่มีทุน และต้องการทำฟาร์มให้ผ่านระบบมาตรฐาน (GAP) ให้กู้เงินเพื่อปรับปรุงฟาร์ม
2. ควรรับคำปรึกษา หรือกับกรมปศุสัตว์และสหกรณ์ฯ ในพื้นที่เพื่อขอความอนุเคราะห์ยืดหยุ่นเกณฑ์บางข้อในการตรวจรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP)

4.1.3 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการใช้งาน Application Zany Dairy

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และลดต้นทุนในการผลิตน้ำนมโดยใช้ฐานข้อมูล อ.ส.ค. บริหารจัดการฟาร์มให้มีประสิทธิภาพ สนับสนุนการบริหารจัดการฟาร์มที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่ ซึ่งปัจจุบันต้นทุนการผลิตน้ำนมดิบของฟาร์มโคนมส่วนใหญ่สูงตามราคาปัจจัยการผลิตและต้นทุนการบริหารจัดการ เนื่องจากขาดเครื่องมือบริหารจัดการฟาร์มที่ดีและมีประสิทธิภาพ อ.ส.ค. จึงเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฟาร์ม โดยใช้ฐานข้อมูลโคนมของ อ.ส.ค. สนับสนุนการบริหารจัดการฟาร์มให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่เช่นกัน โดยฟาร์มเกษตรกรที่เข้าร่วมจากผลการดำเนินงานปีงบประมาณ 2566 มีจำนวนความสำเร็จในโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้งาน Application Zyan dairy Farm แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม จากเป้าหมาย 1,080 ราย มีผลการดำเนินงาน 878 ราย คิดเป็นร้อยละ 81 เฉพาะในเขตส่งเสริมการเลี้ยงโคนมภาคกลาง จากเป้าหมาย 360 ราย มีผลการดำเนินงาน 244 ราย คิดเป็นร้อยละ 68

สำนักงานภาค/ ผลส.	จำนวนเกษตรกรเข้าอบรมการใช้งาน Application Zyan dairy Farm			
	ปีงบประมาณ 2566			เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2567
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้า/ผล (%)	
ภาคกลาง	360	244	68	250
ภาคใต้	200	200	100	200
ภาค ตอ/น.	300	300	100	300
ภาคเหนือ ตอนล่าง	120	84	70	50
ภาคเหนือตอนบน	100	50	50	60
รวม	1,080	878	81	810

4.1.4 ปริมาณน้ำนมดิบไม่สอดคล้องกับความต้องการของการตลาด

ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม ได้รับมอบหมายเป็นผู้รับผิดชอบเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) โดยมีปัจจัยเสี่ยงประจำปี 2566 เรื่อง ปริมาณน้ำนมดิบไม่สอดคล้องกับความต้องการของการตลาด โดยให้ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปี 2566 ซึ่งประกอบด้วยแผนดังต่อไปนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามกำกับดูแลปริมาณน้ำนมดิบที่ อ.ส.ค. รับซื้อให้เป็นไปตาม MOU
2. ผสส. และ สนง.ภาคร่วมประชุมวางแผนการรับซื้อน้ำนมดิบกับสหกรณ์
3. ส่งเสริมให้ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ อ.ส.ค. (สกอ. จำนวน 7 ศูนย์ / สก.นล. จำนวน 5 ศูนย์) เพิ่มจำนวนแม่โครีดนมภายในปี 2566 และพัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้านการเพิ่มน้ำนมดิบ
4. เพิ่มน้ำนมดิบที่ฟาร์มโคนม อ.ส.ค. และผลักดันให้ฟาร์มประสิทธิฟาร์มสูงผ่าน GAP เพื่อลงนามเพิ่มเติม MOU ปี 2565/2566
5. สนง.ภาคที่รับน้ำนมดิบนอก MOU เพื่อรับจ้างผลิตต้องให้ผู้ว่าจ้างผลิต (สหกรณ์/หจก./เอกชน) รับผลิตภัณฑ์นมกลับไปภายใน 30 วัน

บทวิเคราะห์ ปัญหา/อุปสรรค ปริมาณน้ำนมดิบไม่สอดคล้องกับความต้องการของการตลาด

1. สำนักงาน อ.ส.ค.ทุกภาค จัดทำสัญญาซื้อขายน้ำนมโคตามบันทึกข้อตกลง (MOU) การซื้อขายน้ำนมโคปี 2565/2566 ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 - เดือนกันยายน 2566 จำนวน 515.011 ตันต่อวัน ผลการรับซื้อน้ำนมโค จำนวน 448.615 ตันต่อวัน หักการจำหน่ายหน้าโรงงาน จำนวน 2.136 ตันต่อวัน เหลือน้ำนมดิบเข้าสู่ขบวนการผลิต จำนวน 446.480 ตันต่อวัน ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับ MOU ปี 2565/2566 จำนวน 515.011 ตันต่อวัน ต่ำกว่า MOU ประมาณ 66.396 ตันต่อวัน เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณการรับซื้อน้ำนมดิบกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม คิดเป็น 438.57 ตันต่อวัน ถ้าวิเคราะห์ในแง่บวกทำให้ อ.ส.ค. มีสต็อกผลิตภัณฑ์นมคงเหลือในปริมาณที่ไม่สูง

2. ฟาร์มเกษตรกรที่มีแม่โครีดน้ำนมโค ตั้งแต่ 10-50 แม่โครีด เล็กกิจการเพิ่มขึ้นทำให้แม่โครีดนมมีปริมาณลดลง ต้นทุนอาหารสัตว์ปรับราคาสูงขึ้น, น้ำมันเชื้อเพลิงปรับราคาสูงขึ้น, ฟาร์มเกษตรกรไม่มีผู้รับช่วงกิจการต่อจากรุ่นพ่อแม่, โรคระบาด เช่น ปากเท้าเปื่อย, ลัมปีสกิน, โควิค-19

แนวทางแก้ไข ปริมาณน้ำนมดิบไม่สอดคล้องกับความต้องการของการตลาด

1. ส่งเสริมให้ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ อ.ส.ค. (สกอ. จำนวน 7 ศูนย์ / สก.นล. จำนวน 5 ศูนย์) เพิ่มจำนวนแม่โครีดนมภายในปี 2566 และพัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้านการเพิ่มน้ำนมดิบ
2. พนักงานส่งเสริมแนะนำฟาร์มเกษตรกร เช่น การพัฒนาสายพันธุ์โคนม, การจัดการฟาร์มโคนม, การพัฒนาแหล่งอาหารหยาบ เพื่อเพิ่มผลผลิตน้ำนมต่อตัวต่อวัน ให้เพิ่มขึ้น

4.2 การดำเนินงานของหน่วยงาน

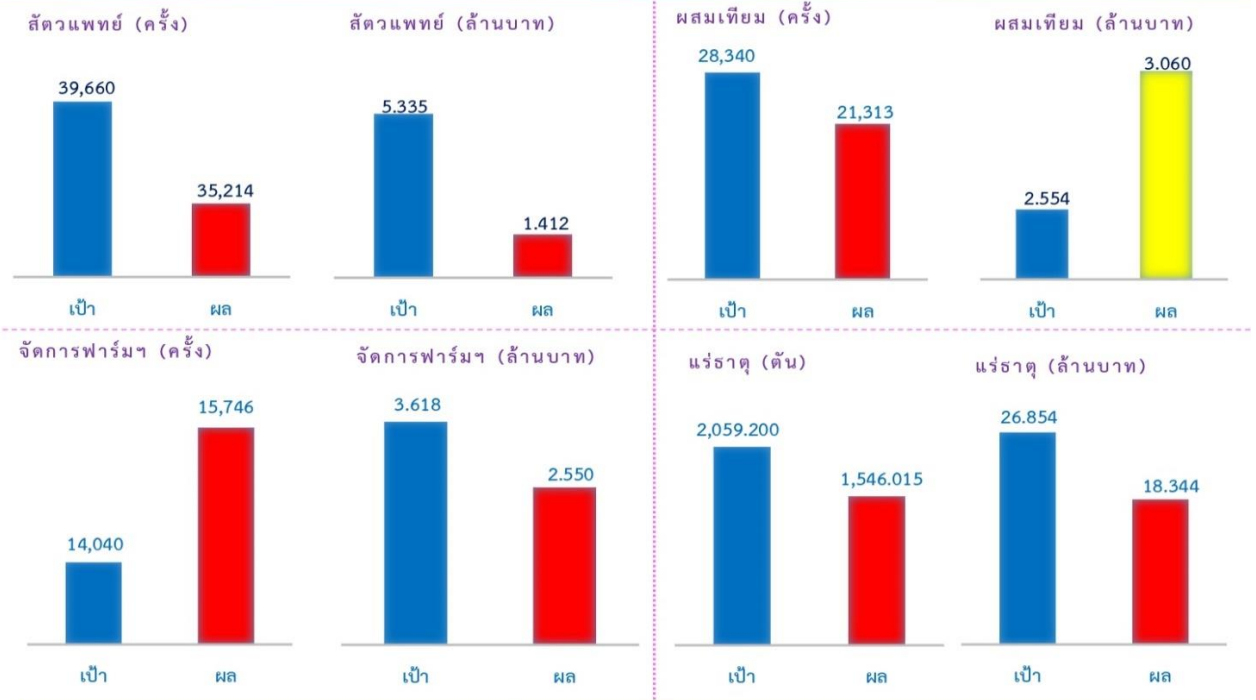
4.2.1 รายงานผลการดำเนินงานเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับผลการดำเนินงานของ อ.ส.ค.

ผลการดำเนินงานฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม ประจำปี 2566

รายการ	หน่วย	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงานสะสม ตุลาคม 2565- กันยายน 2566				ผลการดำเนินงานสะสม ต.ค. 64- ก.ย.65	เทียบช่วง ต.ค.- ก.ย. (ปี 66 กับปี 65) %
			เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	%	เพิ่ม/ลด (เป้าหมาย)		
1. การบริการสัตวแพทย์	ครั้ง	39,660	39,660	35,214	88.79	↓	36,270	97.09
มูลค่าการบริการสัตวแพทย์	ล้านบาท	5.335	5.335	1.412	26.46	↓	2.031	69.50
2. การบริการผสมเทียม(ผสมเทียม+ทะเบียนโค)	ครั้ง	28,340	28,340	21,313	75.20	↓	27,669	77.03
มูลค่าการบริการผสมเทียม	ล้านบาท	2.554	2.554	3.060	119.83	↑	3.960	77.29
3. การบริการจัดการฟาร์มและสหกรณ์	ครั้ง	14,040	14,040	15,746	112.15	↑	17,049	92.36
มูลค่าการบริการจัดการฟาร์มและสหกรณ์	ล้านบาท	3.618	3.618	2.550	70.48	↓	2.652	96.14
4. ปริมาณการจำหน่ายแร่ธาตุ	ตัน	2,059.200	2,059.200	1,546.015	75.08	↓	1,550.030	99.74
มูลค่าการจำหน่ายแร่ธาตุ	ล้านบาท	26.854	26.854	18.344	68.31	↓	18.471	99.32
5. ปริมาณการจำหน่ายอาหารสัตว์อื่นๆ	ตัน	5,270.00	5,270.00	4,113.210	78.05	↓	5,714.190	71.98
มูลค่าการจำหน่ายอาหารสัตว์อื่นๆ	ล้านบาท	49.439	49.439	46.524	94.10	↓	61.777	75.31
6. การจำหน่ายน้ำเชื้อไม่ผ่านบริการ	หลอด	50,200	50,200	28,754	57.28	↓	40,552	70.91
มูลค่าการจำหน่ายน้ำเชื้อไม่ผ่านบริการ	ล้านบาท	3.780	3.780	2.531	66.96	↓	3.348	75.60
7. การจำหน่ายไนโตรเจนเหลว	ตัน	39.000	39.000	31.182	79.95	↓	36.063	86.47
มูลค่าการจำหน่ายไนโตรเจนเหลว	ล้านบาท	0.975	0.975	0.935	95.94	↓	0.959	97.55
8. รายได้อื่นๆ และปัจจัยการเลี้ยงโคนม	ล้านบาท	3.867	3.867	2.271	58.72	↓	2.714	83.68
มูลค่ารายได้อื่นๆ และปัจจัยการเลี้ยงโคนม	ล้านบาท	3.867	3.867	2.271	58.72	↓	2.714	83.68
รวมจำนวนเงิน	ล้านบาท	96.422	96.422	77.628	80.51	↓	95.911	80.94

ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ 2566 (แยกกิจกรรม)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า

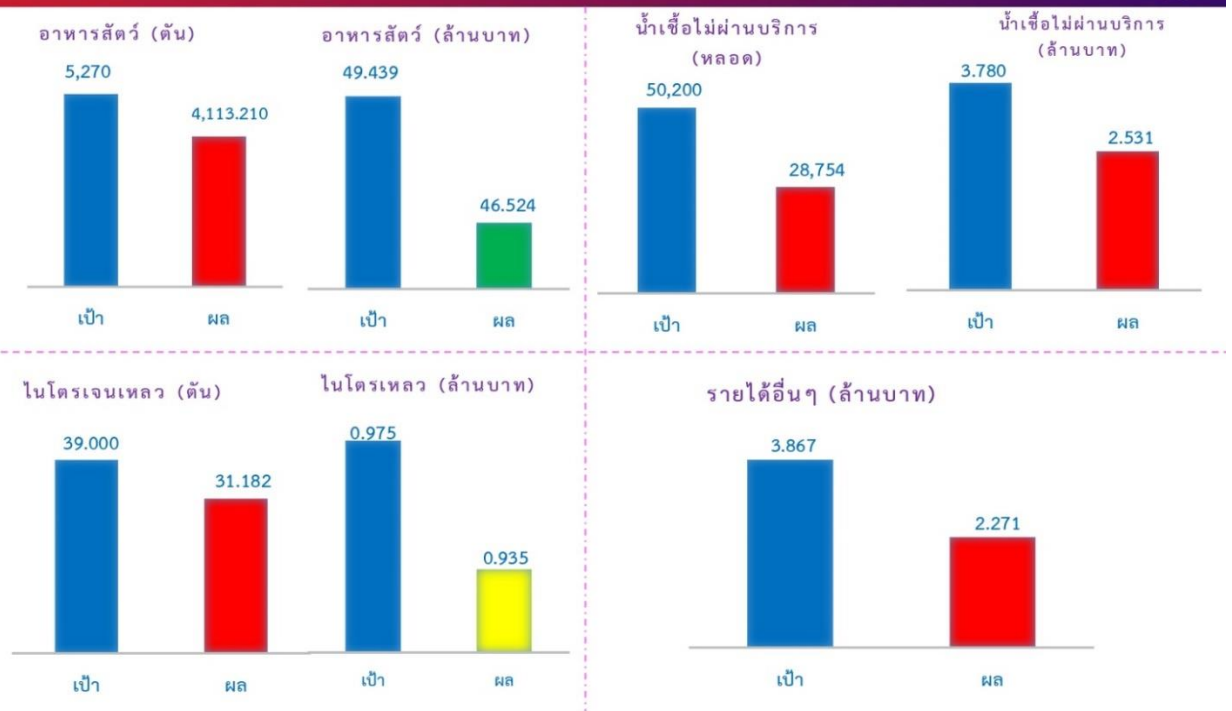


องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

3

ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ 2566 (แยกรายกิจกรรม)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

การบริการด้านสัตวแพทย์ /การบริการผสมเทียม /การบริการจัดการฟาร์มและสหกรณ์

จากผลการปฏิบัติงานพบว่า **ต่ำกว่าเป้าหมาย** มีเหตุผลประกอบดังนี้

1. ผู้บริหาร อ.ส.ค. มอบนโยบายด้านการส่งเสริมบรรจุไว้ในแผนแม่บทส่งเสริมปี 2565-2570 โดยให้สหกรณ์โคนมฯ ที่มีความพร้อมด้านเจ้าหน้าที่ ให้ปฏิบัติหน้าที่ทดแทนพนักงาน อ.ส.ค. ที่เกษียณอายุราชการในสหกรณ์โคนมที่ อ.ส.ค. ไม่สามารถจัดเจ้าหน้าที่ทดแทนได้

2. การแข่งขันการให้บริการระหว่างทีมหมอเอกชนกับพนักงานส่งเสริม อ.ส.ค. ในพื้นที่ ในเรื่อง ความรวดเร็ว ด้านราคา การโปรโมชั่นสินค้า ความคล่องตัวในการให้บริการกับฟาร์มเกษตรกร แตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด งานบริการสุขภาพสัตว์,การบริการผสมเทียม,การแก้ไขปัญหาระบบสืบพันธุ์ ทำให้เกษตรกรมีทางเลือกหลากหลาย ในการขอรับบริการ เพราะมีความสะดวก รวดเร็ว, และราคาค่าบริการไม่ได้แตกต่างจาก อ.ส.ค.

3. เกษตรกรยุคดิจิทัล หรือเกษตรกรอัจฉริยะ การค้นหาข้อมูลความรู้พื้นฐานต่างๆ ในการรักษาและการใช้ยาปฏิชีวนะเพื่อรักษาอาการเบื้องต้นให้กับโคนมของฟาร์มเกษตรกร เป็นการลดต้นทุนการผลิตและประหยัดค่าใช้จ่ายในฟาร์ม โดยได้รับคำแนะนำทางสื่อ YouTube หรือผ่านเพจต่างๆ

4. ในปี 2566 เกิดสถานการณ์ ฟาร์มโคนมขนาดเล็ก, ขนาดกลาง ที่มีแม่โครีดนม 10-50 แม่โครีดเล็กกิจการค่อนข้างสูง เป็นผลให้จำนวนโคนมลดลง และในปี 2565 ที่เกิดสงครามที่รัสเซียกับยูเครน ทำให้วัตถุดิบในการผลิตอาหารสัตว์มีราคาสูงขึ้น และเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศไทยยังไม่ดีขึ้น

สินค้าปัจจัยการเลี้ยงโคนม

การจำหน่ายแร่ธาตุ จากผลการปฏิบัติงานพบว่า **ต่ำกว่าเป้าหมาย**

1. เป้าหมายปี 2566 ตั้งเป้าหมายสูงกว่าปี 2565 เพราะปรับเพิ่ม 27 % หรือประมาณ 500 ตันต่อปี เนื่องจากมีนโยบายจากผู้บริหาร อ.ส.ค. ให้เพิ่มรายได้

2. การขยายช่องทางการจำหน่ายถูกจำกัดโดยสัญญาซื้อขายแร่ธาตุระหว่าง อ.ส.ค. ชุมชุมสหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์คเป็นตัวแทนจำหน่ายโดยตรง

การจำหน่ายอาหารสัตว์ จากผลการปฏิบัติงานพบว่า **ต่ำกว่าเป้าหมายค่อนข้างสูง**

1. ผู้รับจ้างขนส่งอาหารสัตว์ขอปรับขึ้นราคาค่าขนส่ง เนื่องจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับขึ้นราคา และความล่าช้าในการส่งมอบอาหารสัตว์ไม่เป็นไปตามแผน

2. การแข่งขันด้านราคา ระหว่างบริษัทเอกชนกับ อ.ส.ค. ในเขตพื้นที่ต่างๆ ค่อนข้างสูงเนื่องจากราคาถูกกว่า อ.ส.ค. มีโปรโมชั่นการตลาด ลด แลก แจก แถม ที่น่าสนใจมากกว่า อ.ส.ค. เช่น การสะสมแต้มเพื่อแลกทอง, สูตรอาหารมีให้เลือกหลากหลาย, การให้ผลประโยชน์ตอบแทนให้กับสหกรณ์ เช่น ค่าวางสินค้าที่สหกรณ์

3. ราคาเป็นตัวแปรที่สำคัญที่สุด ในการตัดสินใจสั่งซื้อจากเกษตรกร และการบริการที่ม การตลาดของบริษัทเอกชนมีกลยุทธ์และเงินสนับสนุนช่องทางได้มากกว่า อ.ส.ค.

4. อ.ส.ค. ขาดงบประมาณสนับสนุนด้านการตลาด เรื่องการจัดโปรโมชั่นแข่งกับบริษัทเอกชน ค่อนข้างล่าช้าไม่ทันกับสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง

5. ฟาร์มเกษตรกรเล็กกิจการเพิ่มขึ้น ทำให้จำนวนโคนมในพื้นที่เขตภาคกลางมีจำนวนลดลง

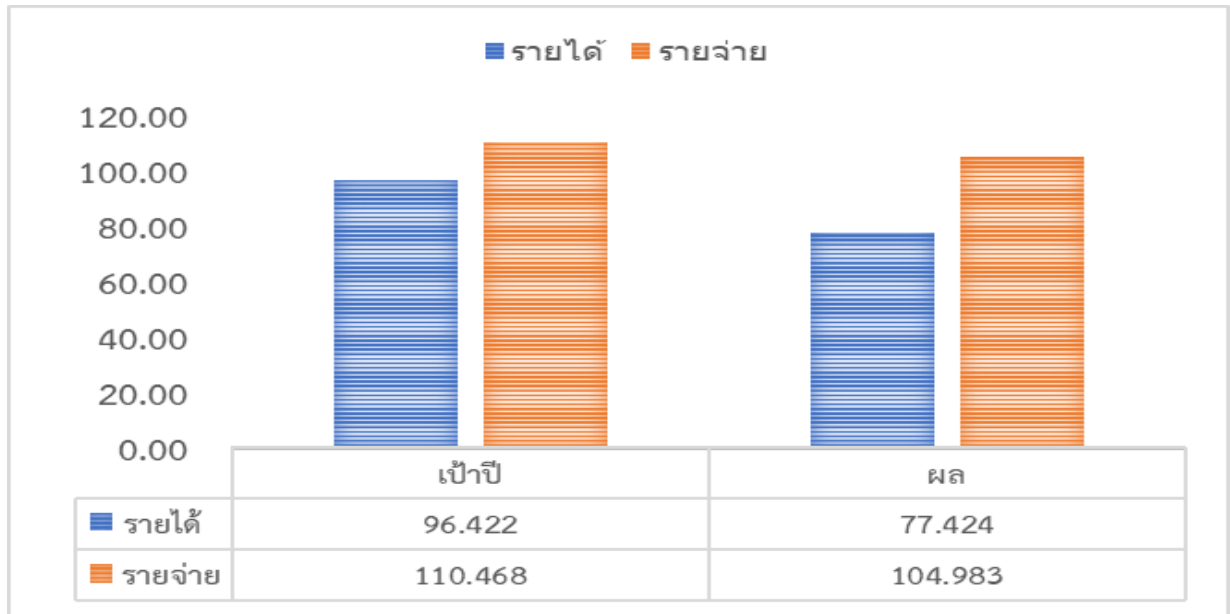
การจำหน่ายน้ำเชื้อไม่ผ่านบริการ จากผลการปฏิบัติงานพบว่า **ต่ำกว่าเป้าหมาย**

1. การส่งเสริมการขายนอกพื้นที่เป้าหมาย ให้กับสหกรณ์โคนม และเกษตรกรนอก เครือข่ายที่สนใจสั่งซื้อเป็นเงินสด

2. การแข่งขันด้านราคา กับบริษัทเอกชนค่อนข้างสูง ด้านการโปรโมชั่นต่างๆ อ.ส.ค. ค่อนข้างช้าไม่ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

ผลการใช้งบประมาณปี 2566

รายการ	เป้าปี (ล้านบาท)	ผลสะสม ต.ค.65-ก.ย.66 (ล้านบาท)	ผลเทียบเป้า (%)
รวม รายได้	96.42	77.42	80.30
1. หมาดเงินเดือน	34.28	27.80	81.09
2. หมาดค่าจ้างชั่วคราว			
3. หมาดค่าตอบแทน	5.18	4.57	88.27
4. หมาดค่าใช้สอย	5.68	2.53	44.56
5. หมาดค่าวัสดุ	3.59	1.70	47.25
6. หมาดค่าสาธารณูปโภค	0.53	0.38	70.35
7. หมาดรายจ่ายอื่น	4.59	1.83	39.95
8. ต้นทุนขายส่วนส่งเสริมกิจการโคนม	56.62	66.18	116.89
รวมรายจ่าย (รายการที่ 1- 8)	110.47	104.98	95.03
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	-14.05	-27.56	



ผลการดำเนินงานด้านรายได้งบประมาณปี 2566 ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 – กันยายน 2566 เป้าหมาย 96.422 ล้านบาท ผลการดำเนินงาน 77.424 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 80 ต่ำกว่าเป้าหมาย

ผลการใช้งบประมาณปี 2566 ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 – กันยายน 2566 เป้าหมาย 110.468 ล้านบาท ใช้งบประมาณ 104.983 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 95 ต่ำกว่าเป้าหมาย

เมื่อเปรียบเทียบระหว่างรายได้กับรายจ่าย ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม ขาดทุน 27.559 ล้านบาท เมื่อคิดเป็นต่อเดือนแล้วประมาณ 2.296 ล้านบาท ซึ่งฝ่ายส่งเสริมฯ มีกลยุทธ์ในการเพิ่มช่องทางรายได้ในปีงบประมาณ 2567 โดยเพิ่มรายได้ในการจำหน่ายอาหารสัตว์ , การขายปัจจัยการเลี้ยงโคนม และควบคุมค่าใช้จ่ายในภาพรวมของฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม

4.2.2 ผลการรับซื้อน้ำนมดิบทุกสำนักงานภาค อ.ส.ค. เดือนตุลาคม 2565 – กันยายน 2566

ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลด้านการรับซื้อน้ำนมดิบทุกสำนักงานภาคฯ ซึ่งในปีงบประมาณ 2566 อ.ส.ค. ทำบันทึกข้อตกลงการซื้อขายน้ำนมโค (MOU) ปี 2565/2566 ปริมาณที่รับซื้อ 515.011 ตันต่อวัน โดยแยกตามวัตถุประสงค์ดังนี้ ผลิตนมโรงเรียนจำนวน 515.011 ตันต่อวัน และ อ.ส.ค.บันทึกข้อตกลงการซื้อขายน้ำนมโคจำนวน 50 แห่ง ดังนี้ จากสหกรณ์โคนมฯ จำนวน 35 แห่ง , ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ, ฟาร์มโคนม จำนวน 13 ศูนย์ และวิสาหกิจชุมชนจำนวน 2 แห่ง และ อ.ส.ค. มีผลการรับซื้อน้ำนมดิบ จำนวน 448.615 ตันต่อวัน โดยแยกเป็นน้ำนมดิบใน MOU 437.089 ตันต่อวัน และน้ำนมดิบนอก MOU 11.526 ตันต่อวัน หักการจำหน่ายให้กับบริษัทจำนวน 2.136 ตันต่อวัน คงเหลือเข้าสู่กระบวนการผลิต 446.480 ตันต่อวัน คิดเป็นมูลค่า 3,429,498,083.91 บาท ซึ่งจะเห็นได้ว่า อ.ส.ค. ซื้อน้ำนมดิบต่ำกว่า MOU ประมาณ 77.922 ตันต่อวัน เนื่องจากมีปัญหาหลายอย่างที่ อ.ส.ค. ซื้อไม่ได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากเกษตรกรรายย่อย (แม่โคนมรีดนมน้อยกว่า 50 แม่รีด)

เลิกกิจการเป็นจำนวนมาก ส่งผลต่อแม่โครีดนมลดลงด้วย สาเหตุที่เกษตรกรเลิกกิจการ เนื่องจากมีภาระค่าใช้จ่ายในเรื่องค่าจ้างแรงงานในการรีดนม ค่าอาหารซึ่งเป็นวัตถุดิบสำหรับการเลี้ยงโคนม และค่าขนส่งนํ้านมดิบไปยังศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบหรือโรงงานแปรรูปซึ่งสถานการณ์ปัจจุบัน ราคาวัตถุดิบสำหรับการเลี้ยงโคนม เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าวสาลี กากถั่วเหลือง และค่านํ้ามันเชื้อเพลิงมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม ส่งผลให้เกษตรกรขนาดเล็กหลายรายไม่สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้ ซึ่งกระทบต่อห่วงโซ่การผลิตนมและผลิตภัณฑ์นมเป็นวงกว้าง รายละเอียดดังนี้

รายการ	สภก.	สภต.	สภอ.	สภ.นล.	สภ.นบ.	ภาพรวม อ.ส.ค.
MOU ปี 2565/2566 (ตัน/วัน)	266.209	40.049	120.808	67.945	20.000	515.011
1. เฉลี่ยรับนํ้านมดิบทั้งหมด (1.1+1.2+1.3) (ตัน/วัน)	225.752	41.530	107.974	68.382	4.977	448.615
1.1 รับนํ้านมดิบ ใน MOU	217.295	39.482	107.145	68.191	4.977	437.089
1.2 รับนํ้านมดิบ นอก MOU	8.458	2.049	0.828	0.191	-	11.526
1.3 อื่นๆ(นมดิบช่วยเหลือกลุ่มสหกรณ์ภาคใต้)	-	-	-	-	-	-
1.4 สำนักงานภาคฯ <u>รับ</u> นํ้านมดิบจากสำนักงาน อ.ส.ค.	1.124	1.183	-	1.144	-	3.451
-ภาคใต้	-	-	-	-	-	-
-ภาคกลาง	-	0.570	-	-	-	0.570
-ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1.124	-	-	1.144	-	2.268
-ภาคเหนือตอนล่าง/บน	-	0.613	-	-	-	0.613
1.5 สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคฯ <u>ส่ง</u> นํ้านมดิบให้สำนักงานภาค	0.570	-	2.268	0.613	-	3.451
-ภาคใต้	0.570	-	-	0.613	-	1.183
-ภาคกลาง	-	-	1.124	-	-	1.124
-ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-	-	0.451	-	-	0.451
-ภาคเหนือตอนล่าง/บน	-	-	0.693	-	-	0.693
1.6 จำหน่าย หน้าโรงงาน	-	-	2.128	0.007	-	2.136
1.7 นํ้านมดิบเหลือเข้าสู่การผลิต	226.306	42.713	103.577	68.907	4.977	446.480
นมดิบใน MOU เกิน (ตัน/วัน)	(48.914)	(0.567)	(13.663)	0.246	(15.023)	(77.922)
% นมดิบใน MOU เกิน	(18.374)	(1.416)	(11.310)	0.362	(75.117)	(15.130)

โครงการพัฒนาสหกรณ์โคนมในเขตภาคกลางให้เป็นสหกรณ์โคนมต้นแบบ
ด้านการพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบ ประจำปี 2566
สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก พระพุทธบาท จำกัด

สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. ปี 2566-2570

วิสัยทัศน์ (Vision) พัฒนาอุตสาหกรรมโคนมเพื่อชีวิตที่ดีกว่า

แผนปฏิบัติงาน อ.ส.ค. สำหรับปีงบประมาณ 2566

พันธกิจ (Mission) ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้เป็นอาชีพแก่เกษตรกรไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ (SO 1) สร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมแก่เกษตรกรไทย

กลยุทธ์ (1.2) สร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร

แผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

สำหรับปีงบประมาณ 2566

แผนแม่บทส่งเสริมการเลี้ยงโคนม อ.ส.ค. 4.0 สำหรับปีงบประมาณ 2566

หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันกระแสการบริโภคของผู้บริโภคมีความต้องการผลิตภัณฑ์นมที่มีคุณภาพและความมั่นใจในตัวผลิตภัณฑ์ รวมทั้งความปลอดภัยในฐานะผู้ซื้อที่มีความต้องการเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ผลกระทบจากการเปิดการค้าเสรี (Free Trade : FTA) การนำเข้านมผงจากต่างประเทศมาสู่กระบวนการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์นมประเภทต่างๆ มีต้นทุนการผลิตมีราคาต่ำกว่าน้ำนมดิบในประเทศ รวมทั้งการเปิดเสรีทางการค้าภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีผลบังคับใช้ ซึ่งจะทำให้การแข่งขันที่รุนแรงและการเคลื่อนย้ายสินค้าทำได้ง่าย เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมต้องปรับตัวกับแรงกดดันในด้านต่างๆ เพื่อรองรับการแข่งขัน ทั้งด้านต้นทุนการผลิต ประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพน้ำนม ให้สามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ เพื่ออยู่ได้ในอาชีพการเลี้ยงโคนมอย่างมั่นคงและยั่งยืน

น้ำนมดิบที่มีคุณภาพเป็นสิ่งสำคัญที่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมต้องตระหนักและให้ความสำคัญในการผลิต ทั้งจำนวนเชื้อและเนื้อมารวมให้ได้มาตรฐานการรับซื้อ ฟาร์มเกษตรกรจะต้องได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์มโคนม (GAP) เพื่อเป็นข้ออ้างอิงในด้านคุณภาพน้ำนม สามารถทวนสอบย้อนกลับได้ในฐานะที่เป็นต้นน้ำของ ห่วงโซ่ ก่อนที่จะส่งไปยังสหกรณ์/ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ ซึ่งเป็นอีกห่วงโซ่หนึ่งที่รับช่วง

ต่อจากเกษตรกรเพื่อรักษาคุณภาพน้ำนมให้มีคุณภาพ สหกรณ์ฯ/ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบต้องได้รับการรับรองสุขลักษณะการผลิตที่ดี (GMP) และนำระบบมาตรฐาน GMP มาใช้อย่างจริงจังและต่อเนื่อง นโยบายผู้บริหารสหกรณ์ฯ/ศูนย์ฯ ต้องมีความชัดเจนและเอาจริงเอาจังในด้านคุณภาพน้ำนม มีการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องมีการส่งเสริมสมาชิกเกษตรกรผลิตน้ำนมที่มีคุณภาพ และมีการตรวจคุณภาพน้ำนมเพื่อคัดกรองน้ำนมที่มีคุณภาพต่ำจากฟาร์มเกษตรกร มีการนำระบบการให้ราคาน้ำนมตามคุณภาพเพื่อเป็นแรงจูงใจให้กับสมาชิกเกษตรกรผลิตน้ำนมที่มีคุณภาพ รวมทั้งการนำผลการตรวจคุณภาพไปใช้ในการปรับปรุง พัฒนาคุณภาพน้ำนมของฟาร์มเกษตรกร เพื่อให้ฟาร์มเกษตรกรผลิตน้ำนมที่มีคุณภาพก่อนส่งให้กับสหกรณ์ฯ/ศูนย์ฯ เพื่อรวบรวมน้ำนมที่มีคุณภาพส่งไปยังโรงงานผลิตเป็นผลิตภัณฑ์นมที่มีคุณภาพต่อไป

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เป็นหน่วยงานรัฐมีหน้าที่ส่งเสริมเกษตรกรพร้อมทั้งรับซื้อน้ำนมดิบจากเกษตรกร/สหกรณ์ฯ เพื่อเป็นวัตถุดิบแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์นมจำหน่ายให้ผู้บริโภค จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาสหกรณ์โคนมในเขตภาคกลางให้เป็นสหกรณ์โคนมต้นแบบ ด้านการพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบ โดยได้จัดทำแผนงานการยกระดับพัฒนาคุณภาพน้ำนมของฟาร์มเกษตรกรและสหกรณ์ฯ ให้สูงขึ้นผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ซึ่งสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ อ.ส.ค.ปี 2566-2570 ภายใต้วิสัยทัศน์พัฒนาอุตสาหกรรมโคนมเพื่อชีวิตที่ดีกว่า ตามแผนงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) และแผนงานการส่งเสริมการเลี้ยงโคนม อ.ส.ค. ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคอนมและผลิตภัณฑ์นมของประเทศ รวมทั้งยุทธศาสตร์ของประเทศการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเกษตร การพัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร ซึ่งจะส่งผลต่อรายได้เกษตรกรเพิ่มมากขึ้น พัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกร สร้างความมั่นคงและยั่งยืนของอาชีพการเลี้ยงโคนม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพคุณภาพน้ำนมดิบและพัฒนาเป็นสหกรณ์โคนมต้นแบบ ด้านการพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบในเขตภาคกลาง
2. เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับสหกรณ์ฯ ในการพัฒนายกระดับคุณภาพน้ำนมดิบ และสร้างความสัมพันธ์การทำงานร่วมกันระหว่าง อ.ส.ค. กับสหกรณ์ฯ
3. เพื่อให้ได้น้ำนมดิบที่มีคุณภาพเข้าสู่กระบวนการผลิตของโรงงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง เป็นผลิตภัณฑ์นมที่มีคุณภาพสู่ผู้บริโภค

/4. เพื่อสร้างเครือข่าย....

4. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือบูรณาการ การทำงานร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่ อ.ส.ค และ สหกรณ์โคนม รวมทั้งเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม

เกณฑ์การคัดเลือกสหกรณ์เข้าร่วมโครงการฯ

๑. สหกรณ์ที่ส่งน้ำนมดิบให้ อ.ส.ค. ในเขตการส่งเสริมภาคกลาง
๒. สหกรณ์ต้องมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมให้สมาชิกจัดทำมาตรฐานฟาร์มโคนม (GAP)
๓. สหกรณ์ผ่านการรับรองมาตรฐาน GMP และนำระบบคุณภาพ GMP พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
๔. สหกรณ์ต้องมีนักส่งเสริมของสหกรณ์ฯ
๕. สหกรณ์ต้องพร้อมให้ความร่วมมือและปฏิบัติตามแผนงานการพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบของ อ.ส.ค. และหน่วยงานอื่นๆ

เป้าหมายและพื้นที่ดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ 2566 ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม ได้คัดเลือกสหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ค พระพุทธบาท จำกัด เข้าร่วมโครงการฯ

วิธีการดำเนินงาน

1. ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม นำเสนอโครงการฯ เพื่อขอความเห็นชอบจากผู้อำนวยการ
2. ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม ประชุมส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อคัดเลือกสหกรณ์โคนมเข้าร่วมโครงการฯ
3. กองส่งเสริมฯ ประชุมวางแผนและจัดทำแผนงานการพัฒนา ส่งเสริม ยกกระดับคุณภาพน้ำนมดิบ ระบบการจัดการฟาร์มโคนมเกษตรกร และการพัฒนาระบบการบริหารจัดการสหกรณ์โคนม กำหนดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องและเกณฑ์การประเมินการยกระดับคุณภาพน้ำนม
4. ประชุมชี้แจงวัตถุประสงค์ ทำความเข้าใจร่วมกับสหกรณ์ฯ
5. ดำเนินงานตามแผนงานที่ตั้งไว้
6. ติดตาม ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงทุก 2 เดือน เพื่อสรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาระดับคุณภาพน้ำนมดิบของฟาร์มเกษตรกรและสหกรณ์ฯ และนำผลแก้ไขปัญหาค้นพบที่ยังเป็นปัญหา

7. การประเมินเกณฑ์การพัฒนายกระดับคุณภาพน้ำนมดิบของสหกรณ์ฯ (คุณภาพด้าน SCC, SPC) หลังสิ้นโครงการฯ คุณภาพน้ำนมของสหกรณ์ฯต้องผ่านเกณฑ์การประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. ประกาศ ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ การพัฒนาและยกระดับสหกรณ์โคนมที่เป็นสหกรณ์โคนมต้นแบบ ด้านพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบให้กับสหกรณ์โคนมอื่นได้รับทราบ

9. สร้างเครือข่ายการให้ความช่วยเหลือ แนะนำ ส่งเสริม พัฒนาถ่ายทอดองค์ความรู้และการทำงานบูรณาการร่วมกันระหว่าง อ.ส.ค. สหกรณ์โคนมและเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมในพื้นที่ พร้อมทั้งสร้างเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมทั่วไปและสหกรณ์โคนมอื่นๆ ได้เข้ามาศึกษาเรียนรู้ เพื่อนำไปปรับใช้บริหารตนเอง

10. สรุปผลการดำเนินงานตามแผนงานในรอบปี

ระยะเวลาการดำเนินโครงการฯ

ปีงบประมาณ 2566 เดือนธันวาคม 2565 – กันยายน 2566

แผนการดำเนินงาน

การดำเนินการหลัก	ต.ค.- ธ.ค. 2565	ม.ค.- มี.ค. 2566	เม.ย.- มิ.ย. 2566	ก.ค.- ก.ย. 2566
1. นำเสนอโครงการพัฒนาสหกรณ์โคนมเป็นสหกรณ์ต้นแบบ พร้อมงบประมาณและหลักเกณฑ์ชี้วัดในการพัฒนาสหกรณ์โคนม	→			
2. ตั้งคณะทำงานคัดเลือกสหกรณ์โคนม เข้าร่วมโครงการพัฒนาสหกรณ์	→			
3. ได้สหกรณ์โคนมที่เข้าร่วมโครงการฯ	→			
4. ดำเนินการพัฒนาสหกรณ์โคนม ให้มีศักยภาพตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด 1 สหกรณ์ (ผลการดำเนินงานของสหกรณ์โคนมฯ ได้แก่ รายงานการลงพื้นที่ด้านสุขศาสตร์การรีดนม/ ระบบเครื่องรีดนม/ CMT/ Swab Test/ GAP/ App Zyan Dairy/การจัดการอาหาร)		→	→	→

5. ติดตามและประเมินผลโครงการพัฒนาสหกรณ์ โคนม ตามแผนงานพัฒนาและหลักเกณฑ์ชี้วัด		>	>	>
6. สรุปและนำเสนอผู้บริหารเพื่อทราบผลการ พัฒนาสหกรณ์โคนม สรุปผลงานตามแผนงาน โครงการฯ				>

เกณฑ์ชี้วัดการให้คะแนนการพัฒนาและยกระดับคุณภาพน้ำนมดิบของสหกรณ์ฯ

จำนวนเม็ดเลือดขาวในน้ำนม (SCC)

- ลด SCC ได้ $\geq 600,001$ เซลล์/มิลลิลิตร เทียบเท่า คะแนน ระดับ 1
- ลด SCC ได้ 500,001 – 600,000 เซลล์/มิลลิลิตร เทียบเท่า คะแนน ระดับ 2
- ลด SCC ได้ 450,001 – 500,000 เซลล์/มิลลิลิตร เทียบเท่า คะแนน ระดับ 3
- ลด SCC ได้ 400,001 – 450,000 เซลล์/มิลลิลิตร เทียบเท่า คะแนน ระดับ 4
- ลด SCC ได้ $\leq 400,000$ เซลล์/มิลลิลิตร เทียบเท่า คะแนน ระดับ 5

จำนวนจุลินทรีย์ในน้ำนม (SPC)

- ลด SPC ได้ $\geq 600,001$ โคโลนี/มิลลิลิตร เทียบเท่า คะแนน ระดับ 1
- ลด SPC ได้ 500,001 – 600,000 โคโลนี/มิลลิลิตร เทียบเท่า คะแนน ระดับ 2
- ลด SPC ได้ 450,001 – 500,000 โคโลนี/มิลลิลิตร เทียบเท่า คะแนน ระดับ 3
- ลด SPC ได้ 400,001 – 450,000 เซลล์/มิลลิลิตร เทียบเท่า คะแนน ระดับ 4
- ลด SPC ได้ $\leq 400,000$ โคโลนี/มิลลิลิตร เทียบเท่า คะแนน ระดับ 5

หน่วยงานร่วมโครงการฯ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง

สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก พระพุทธบาท จำกัด

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม สมาชิกสหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก พระพุทธบาท จำกัด

งบประมาณการดำเนินงาน

งบประมาณการดำเนินงานโครงการฯ ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 CSR กับเกษตรกร/สหกรณ์ แผนงาน/
โครงการพัฒนาสหกรณ์โคนมในเขตภาคกลางให้เป็นสหกรณ์โคนมต้นแบบ ด้านการพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบ

/สำหรับปี 2566

สำหรับปี 2566 ใช้ประมาณดำเนินงานในการอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรและสหกรณ์ฯ ตามรายละเอียด
ค่าใช้จ่าย (งบประมาณถัวจ่ายตามความเป็นจริง) ดังนี้

- ค่าวิทยากร	จำนวนเงิน 15,000 บาท
- ค่าเลี้ยงรับรองวิทยากร	จำนวนเงิน 5,000 บาท
- ค่าอาหารกลางวัน/อาหารว่าง (จำนวน 2 วัน)	จำนวนเงิน 25,000 บาท
- ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์/เอกสารอบรม	จำนวนเงิน 5,000 บาท
- ค่าเช่าสถานที่อบรม/เครื่องเสียง	จำนวนเงิน 4,000 บาท
- ค่าสนับสนุนสารเคมีให้กับฟาร์มเกษตรกร (CMT/คลอรีนเม็ด/โซดาไฟเกล็ด)	จำนวนเงิน 10,000 บาท
- ค่าใช้สอยเบ็ดเตล็ด	จำนวนเงิน 2,000 บาท

รวมงบประมาณจำนวนเงิน 66,000 บาท

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. คุณภาพน้ำนมดิบสหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ค พระพุทธบาท จำกัด มีคุณภาพดี สามารถเป็น
สหกรณ์ต้นแบบ ด้านการพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบ (SCC, SPC) ให้กับสหกรณ์โคนมอื่นๆในเขตภาคกลางได้
2. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม/เจ้าหน้าที่สหกรณ์ฯ ได้รับความรู้ระบบการจัดการฟาร์มที่มีประสิทธิภาพใน
การพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบ ซึ่งจะส่งผลให้คุณภาพน้ำนมดิบของสหกรณ์ฯมีคุณภาพที่ดี
3. คุณภาพน้ำนมดิบของสหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์คพระพุทธบาท จำกัด มีคุณภาพดี ที่นำส่ง
โรงงานสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง นำมาเป็นวัตถุดิบผลิตภัณฑ์นมที่มีคุณภาพสู่มือผู้บริโภค
4. มีการบูรณาการ การทำงานร่วมกันระหว่าง อ.ส.ค สหกรณ์โคนม รวมทั้งเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม
ซึ่งจะเป็นรูปแบบการทำงานด้านการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมรูปแบบใหม่





พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า

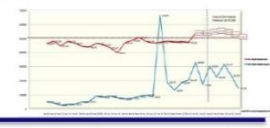
สรุปโครงการสหกรณ์โคนมต้นแบบ ด้านการพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบ ประจำปี 2566 สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก พระพุทธบาท จำกัด



วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพสหกรณ์ให้เป็นสหกรณ์โคนมต้นแบบพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบด้าน SCC, SPC
2. เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับสหกรณ์ฯ ในการพัฒนาระดับคุณภาพน้ำนมดิบ และสร้างความสัมพันธ์การทำงานร่วมกันระหว่าง อ.ส.ค. และสหกรณ์ฯ
3. เพื่อให้ได้น้ำนมดิบที่มีคุณภาพเข้าสู่กระบวนการผลิตของโรงงาน ผู้การเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้กับผู้บริโภค
4. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการทำงานร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่ อ.ส.ค. และสหกรณ์โคนมรวมทั้งเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)



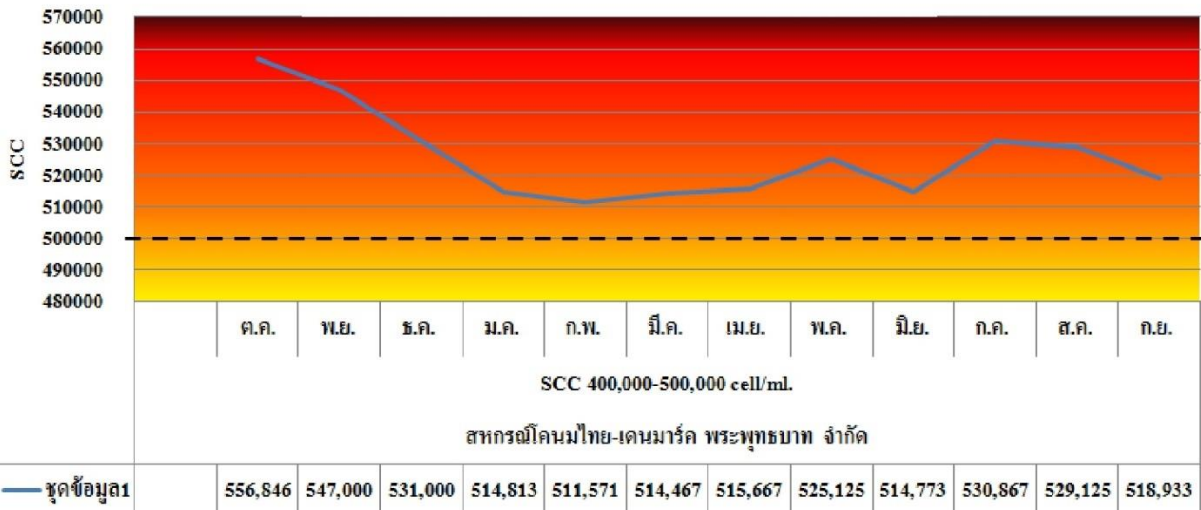
DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

กราฟแสดงค่าเฉลี่ย SCC เดือน ต.ค.65 – ก.ย. 66
สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก พระพุทธบาท จำกัด

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



SCC 400,000-500,000 Cell/mL.



ผลเฉลี่ย SCC รายเดือนจาก อ.ส.ค. ภาคกลาง

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

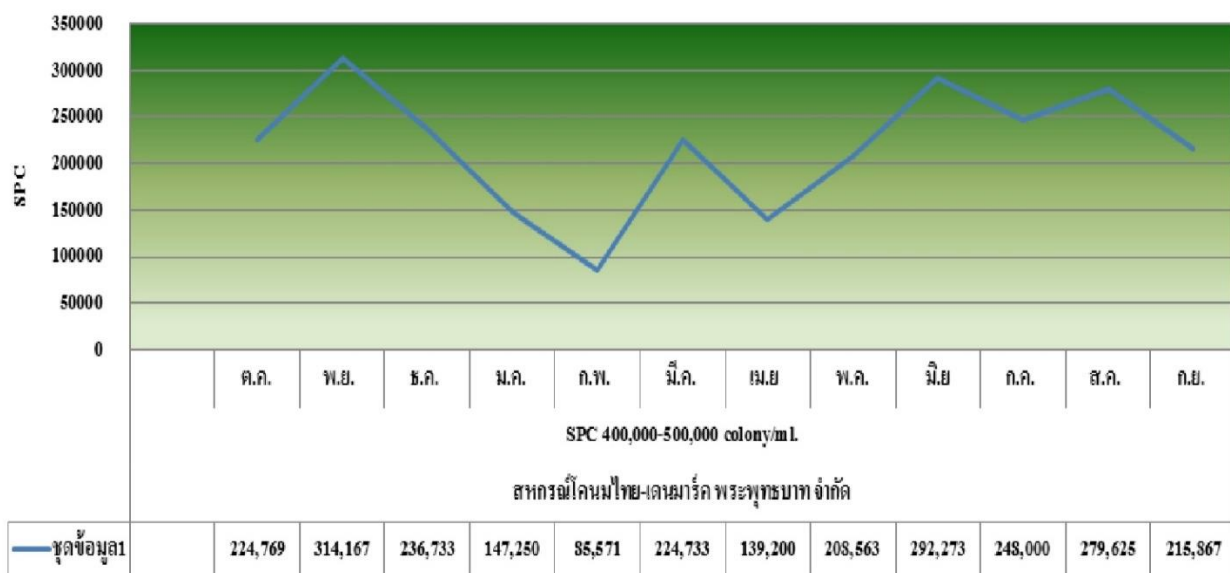
ข้อมูล: แผนควบคุมคุณภาพ

กราฟแสดงค่าเฉลี่ย SPC เดือน ต.ค.65-ก.ย. 66
สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก พระพุทธบาท จำกัด

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



SPC 400,000-500,000 colony/mL.

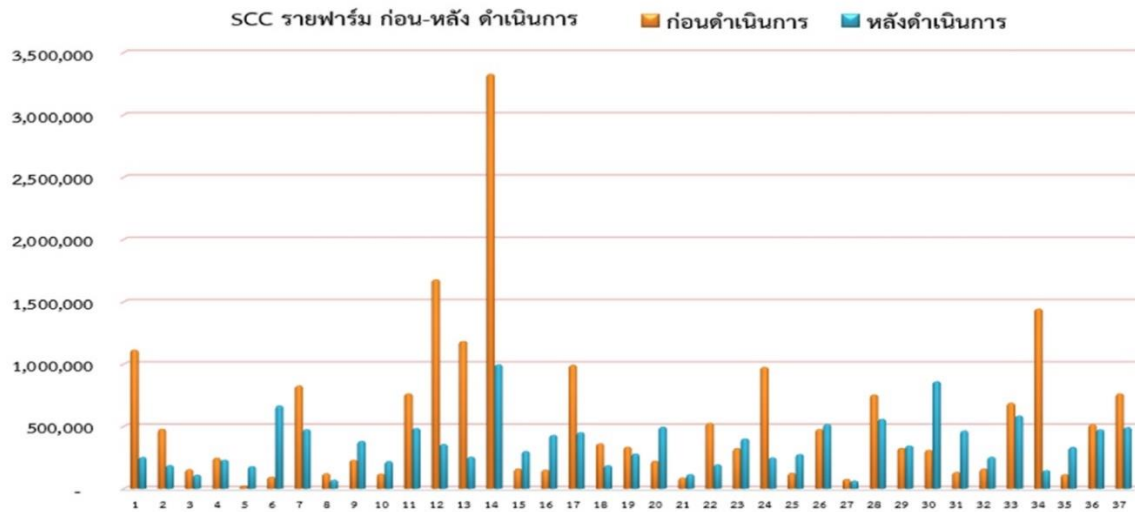


องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

ข้อมูล: แผนควบคุมคุณภาพ

กราฟแสดงค่าเฉลี่ย SCC ก่อน-หลัง ดำเนินโครงการฯ
สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก พระพุทธบาท จำกัด

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



หมายเหตุ: ก่อนดำเนินการมีสมาชิกได้ SCC เกิน 500,000 cell/ml. จำนวน 14 ฟาร์ม และหลังดำเนินการมีสมาชิกได้ SCC เกิน 500,000 cell/ml. จำนวน 6 ฟาร์ม

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

ข้อมูล: แผนควบคุมคุณภาพ

ภาพกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



วันที่ 12 มิ.ย. 66 นายชวลิต ขวพลอด หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม เป็นประธานเปิดพิธีอบรมเชิงปฏิบัติการ “รู้ไว้อุ่นใจ พัฒนาโคนมไทยก้าวหน้า” ร่วมกับนายสุชาติ ยี่สาคร ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมและการพัฒนาการปศุสัตว์ เขต1 (สนับสนุนอุปกรณ์เครื่องรีดนม) และได้รับเกียรติจาก ผศ.น.สพ.ชัยวัฒน์ จรัสแสง คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (บรรยาย การจัดการอาหารและระบบสืบพันธุ์ในโคนม), สพ.อนุชกรพร อติวานิชพงศ์ แผนกสัตวแพทย์และผสมเทียม (บรรยาย การป้องกันและการรักษาโรคเต้านมอักเสบ) และนางสาวกฤติกา ราชอาษา แผนกควบคุมคุณภาพ (บรรยาย คุณภาพน้ำนมดิบ) โดยมีสมาชิกเข้าร่วมอบรม 37 ราย



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

ภาพกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ รอบ 2

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



วันที่ 11 ส.ค. 66 นายเดชา พิสุทธิวงศ์กร หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม เป็นประธานเปิดพิธีอบรมเชิงปฏิบัติการ **“รู้ไว้ อุ่นใจ พัฒนาโคนมไทยก้าวหน้า”** โดยได้รับเกียรติจาก น.สพ.สัตยา แป้งผิง นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ ส่วนมาตรฐานการปศุสัตว์ (บรรยาย การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มโคนม GAP), น.สพ. ณัฐกมล ช่างศรี แผนกสัตวแพทย์และผสมเทียม (บรรยาย การตรวจสุขภาพโคนมเบื้องต้น) และนายสมพงษ์ อ่อนสังข์, นางสาวศิริ หนูวงษ์ แผนกส่งเสริมฯ ภาคกลาง เขต 1 บรรยาย การติดตั้งระบบเครื่องรีดนมเบื้องต้นและการใช้คลอรีน) โดยมีสมาชิกเข้าร่วมอบรม 39 ราย



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

ภาพกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



นายสมพร ศรีเมือง ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. กล่าวว่า อ.ส.ค. เห็นความสำคัญระดับอุตสาหกรรมนมไทย เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร และได้จัดตั้งหน่วย **“DPO HERD HEALTH UNIT”** เพื่อเป็นหน่วยบริการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมอย่างครบวงจร อาทิ ข้อมูลทั่วไปของฟาร์ม, ข้อมูลด้านระบบสืบพันธุ์, ข้อมูลด้านสุขภาพสัตว์ ตรวจมาตรฐานฟาร์ม, แก้ไขปัญหาจุลินทรีย์ในน้ำนมดิบ, แก้ไขปัญหาเซลล์โซมาติกในน้ำนมสูง, คำนวณต้นทุนการผลิต, แนะนำการจัดการฟาร์ม, การคัดเลือกสายพันธุ์, การจัดการอาหารให้เหมาะสมกับสุขภาพโคและผลผลิต, การป้องกันโรคระบาดปากและเท้าเปื่อยและโรคลัมปีสกิน, app zyan dairy แก่สหกรณ์โคนมของสหกรณ์เขตภาคกลางจำนวน 14 สหกรณ์



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

19 มิถุนายน 2566 Amarin TV ณ สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก พระพุทธบาท จำกัด

งบประมาณดำเนินโครงการฯ

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



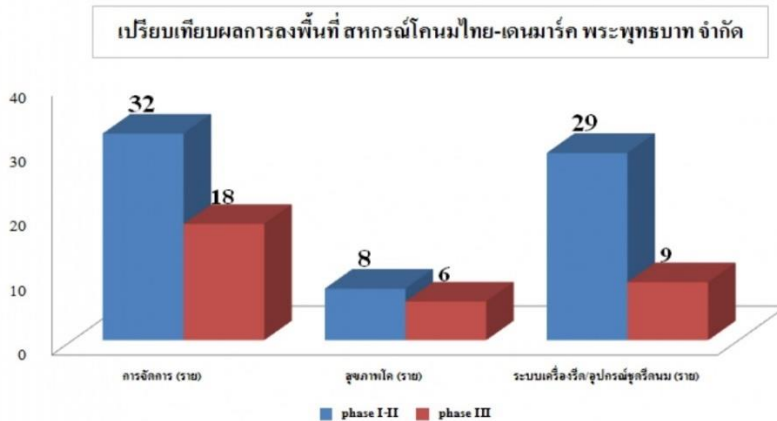
งบประมาณใช้ดำเนินโครงการฯ (บาท)	
อ.ส.ค.	ปศุสัตว์ เขต 1 ปทุมธานี
CSR	ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์
66,000	90,800
รวมเป็นเงินจำนวน 156,800 บาทถ้วน	



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)
ข้อมูล: จากการดำเนินโครงการสหกรณ์โคนมต้นแบบ พระพุทธบาท ปี 66

ปัญหาที่พบ/จากการลงพื้นที่

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



1. ระยะเวลารีดนมแม่โคตัวแรก-หน้าสหกรณ์โคนมฯ เกิน 2 ชั่วโมง
2. สายลมสั้น/สายลมยาว ไม่สะอาด
3. ไม่รีดนมด้วย Strip cup
4. ตรวจ CMT บางครั้ง กรณีสงสัยแม่โครีดเป็นเต้านมอีกเสบ
5. ไม่จุ่ม Liner ด้วยน้ำคลอรีน ก่อนรีดนมแม่โครีดตัวถัดไป



ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินโครงการฯ

1. ฟาร์มเกษตรกรเป็นฟาร์มขนาดเล็ก ยากต่อการคัดโคเสียออกจากฟาร์ม/จำนวนโคนมทดแทนไม่เพียงพอ
2. โดยส่วนใหญ่เกษตรกรมีอายุมาก ขาดแคลนแรงงาน และไม่มีทายาทสืบต่อกิจการ
3. เกษตรกรบางรายไม่ให้ความสำคัญกับการบำรุงรักษาเครื่องรีดนม
4. ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น ทำให้เกษตรกรทอดทิ้งและเลิกกิจการ
5. ไม่มีวัสดุ อุปกรณ์ อะไหล่สำรองของระบบเครื่องรีด เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับเกษตรกร

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)
ข้อมูล: จากการลงพื้นที่

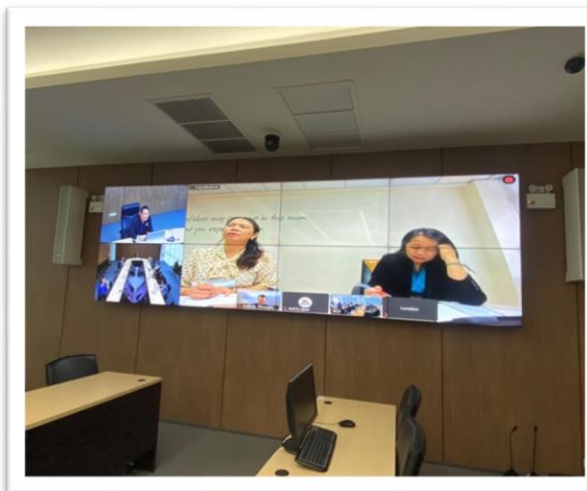
4.4 การดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ (นอกเหนือจากงานประจำของหน่วยงาน)

การจัดอบรมโครงการพัฒนาคุณภาพน้ำนมโคและการบำรุงรักษาระบบเครื่องรีดนม



วันที่ 23 มิถุนายน 2566 นายขลิท ขาวปลอด หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม มอบหมายให้นายสมหมาย ทูมไมล์ หัวหน้าแผนกส่งเสริมการเลี้ยงโคนมภาคกลาง เขต 2 เป็นประธานเปิดการอบรมโครงการพัฒนาคุณภาพน้ำนมโคและการบำรุงรักษาระบบเครื่องรีดนม ได้รับเกียรติจากนายสุทธิศักดิ์ เนียนพลกรัง กล่าวรายงานในพิธี และมอบของที่ระลึก โดยมีนางสาวจุฑามาศ จันทะ นักส่งเสริม 5 และทีมพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบ อ.ส.ค. เป็นวิทยากรบรรยายหัวข้อ การแก้ไขปัญหาด้านความสะอาด (MB) พร้อมสาธิตการถอด ประกอบ บำรุงรักษา อุปกรณ์ ส่วนประกอบระบบเครื่องรีด มีสมาชิกเข้าร่วมอบรม จำนวน 40 คน ณ สหกรณ์โคนมสีคิ้ว จำกัด ตำบลลาดบัวขาว อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา

โครงการลดต้นทุนการเลี้ยงโคนม



มีการประชุมหารือพิจารณาโครงการลดต้นทุนการเลี้ยงโคนม โดยมี ผู้แทนจากกรมปศุสัตว์ ผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร นายเดชา พิสุทธิวงศกร หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง ในปีงบประมาณ 2566 ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 - พฤศจิกายน 2565 เข้าร่วมประชุมในครั้งนี้ ณ ห้องประชุม 301 สำนักงาน อ.ส.ค. กรุงเทพฯ อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี

ประชุมคณะกรรมการ ด้านประกวดโคนมในงานเทศกาลโคนมแห่งชาติ ประจำปี



เมื่อวันที่ 12 เดือน กันยายน 2566 ประธานชมรมผู้ส่งโคนมเข้าประกวด และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อติดตามผลการดำเนินงานครั้งที่ผ่านมา และการกำหนดรูปแบบ ประเภทรุ่น หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการ ประกวดโคนม ประจำปี 2567 ครั้งที่ 1/2566 โดยมี นายสมาน เหลืงหวาน ประธานชมรมผู้ส่งโคนมเข้า ประกวด และสมาชิกชมรมผู้ส่งโคนมเข้าประกวดเข้าร่วมประชุม

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ Application Zyan Dairy



ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม และนางอัจฉรา อนันตลาภานนท์ หัวหน้าแผนกพัฒนาการเลี้ยงโคนม ฝ่ายวิจัยการเลี้ยงโคนม ร่วมกับ อาจารย์ผศ.นส.พ.ดร. มนกานต์ อินทรกำแหง และทีมงาน จากคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ให้เกียรติเป็นวิทยากรบรรยายในการอบรม มีสมาชิกสหกรณ์ฯ

- 1.ให้กับสมาชิก สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก ขอนม่วง จำกัด
- 2.ให้กับสมาชิก สหกรณ์การเกษตรปทุมธานี จำกัด จำนวน 30 ราย
- 3.สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก ชับกระดาน เข้ารับการอบรม จำนวน 30 ราย
- 4.สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก พระพุทธบาท จำกัด จำนวน 30 ราย
- 5.สหกรณ์โคนมเสิงสาง จำกัด จำนวน 12 ราย
- 6.สหกรณ์โคนมในเขตปฏิรูปที่ดินชัยสนุน จำกัด จำนวน 30 ราย
- 7.ประธานกรรมการสหกรณ์โคนมสีคิ้ว จำนวน 32 ราย

น้ำมันดิบขาดแคลนและผลิตภัณฑ์นมในท้องตลาดไม่เพียงพอต่อผู้บริโภค



วันที่ 26 กันยายน 2566 นายสมพร ศรีเมือง ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. มอบหมายให้นายเทอดไชย ระลึกมูล ผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค. และนายเดชา พิสุทธิวงศ์กร หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการค้าเลี้ยงโคนม ดูแลและรับผิดชอบกองเลขานุการคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม เข้าร่วมประชุมหารือเรื่องน้ำมันดิบขาดแคลนและผลิตภัณฑ์นมในท้องตลาดไม่เพียงพอต่อผู้บริโภค โดยมีร้อยตรี จักรก ฆอดมณี รองอธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานในการประชุม ร่วมกับฝ่ายการตลาดและการขาย อ.ส.ค. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ณ ห้องประชุมกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ สยามพินิจ

รู้ไว้ อุ่นใจ พัฒนาโคนมไทยก้าวหน้า



วันที่ 11 สิงหาคม 2566 นายเดชา พิสุทธิวงศกร หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม เป็นประธานเปิดพิธี
อบรมเชิงปฏิบัติการ “รู้ไว้ อุ่นใจ พัฒนาโคนมไทยก้าวหน้า” ได้รับเกียรติจาก น.สพ.สัตยา แป้งผง
นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ ส่วนมาตรฐานการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์ เขต 1 บรรยาย เรื่องการ
ปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มโคนม (Good Agricultural Practice : GAP) น.สพ.ณัฐกมล ช่างศรี
แผนกสัตวแพทย์และผสมเทียม บรรยายเรื่องการตรวจสุขภาพโคนมเบื้องต้น และนายสมพงษ์ อ่อนสังข์
บรรยายเรื่องการบำรุงรักษาเครื่องรีดนม โดยมีสมาชิกเข้าร่วมอบรมทั้งหมด 39 คน ณ สหกรณ์โคนม
ไทย-เดนมาร์ก พระพุทธบาท จำกัด ตำบลธาราเกษม อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี

5 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก MOU

5.1 บันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือการส่งเสริมการเลี้ยงโคนม กับบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564 - 3 กุมภาพันธ์ 2566



QR code บันทึกความร่วมมือระหว่าง อ.ส.ค. กับ
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม ได้จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้านการส่งเสริมการเลี้ยงโคนม ระหว่าง อ.ส.ค. กับ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยมีวัตถุประสงค์ตามโครงการ

“พัฒนาการเลี้ยงโคนมเพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกร” ที่จะสร้างความเข้มแข็งต่ออาชีพการเลี้ยง โคนมให้เกิดความยั่งยืน โดยการจัดการความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดเก็บข้อมูล การส่งเสริมการเลี้ยงโคนมในระดับฟาร์มโคนม, สหกรณ์โคนม, ศูนย์รวบรวมนมดิบ และความร่วมมืออื่นๆ ของหน่วยงานทั้งสอง เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในด้านการผลิตนมอย่างมีประสิทธิภาพอันก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564 ณ ศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมไทย-เดนมาร์ก อ.ส.ค. มวกเหล็ก สระบุรี

ณ ปัจจุบันได้สิ้นสุดโครงการแล้ว

6. สถานที่ติดต่อ / เบอร์โทรศัพท์ของหน่วยงาน

ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม

ที่ตั้ง 160 หมู่ 1 ถนนมิตรภาพ ตำบลมิตรภาพ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี 18180

หมายเลขโทรศัพท์ / โทรสาร 036-342055

E-Mail : Farmpromote@dpo.go.th

