

1) ตัวชี้วัดที่ 3.1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership: CG)

การรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผน

ผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2567 (เดือนมกราคม ถึง มีนาคม 2567) ดังนี้

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 CG กับ เกษตรกร/สหกรณ์	1. ศูนย์เฝ้าระวังและติดตามโรคระบาดติดต่อในโคนมในพื้นที่ส่งเสริมการเลี้ยงโคนม อ.ส.ค	จำนวนฟาร์มโคนมที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดติดต่อในโคนม (2สหกรณ์ 125ฟาร์ม)	เฝ้าระวังไม่ให้เกิดโรคระบาดติดต่อ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	✓
	2. การให้บริการตรวจสอบระบบเครื่องรีดนมให้ได้ค่ามาตรฐาน	1. ฝสส. จำนวนฟาร์มที่เข้าร่วมโครงการ 2. สกนล. จำนวนฟาร์มที่เข้าร่วมโครงการ 3.สกอ.จำนวนฟาร์มที่เข้าร่วมโครงการ	ฝสส. จำนวน 300 ฟาร์ม สกนล จำนวน 40 ฟาร์ม สกอ จำนวน 50 ฟาร์ม	ฝสส. จำนวน 60.ฟาร์ม สกนล เริ่มดำเนินการ ไตรมาส 3 สกอ เริ่มดำเนินการ ไตรมาส 3	✓
ยุทธศาสตร์ที่ 2 CG กับโรงงาน	3. ขอรับรองมาตรฐาน Eco factory (Beginner)	รางวัล CSR-DIW Continuous Award 2024	ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2024 จำนวน 4 ภาค	อยู่ระหว่างดำเนินการ	✓
ยุทธศาสตร์ที่ 3 CG กับการบริหารจัดการองค์กรที่ดี	4. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ อ.ส.ค. (ITA)	ระดับคะแนนคุณภาพและความโปร่งใสในการดำเนินงานหน่วยงานของรัฐ (ITA)	ระดับคะแนน 95-100 ผ่านดีเยี่ยม	อยู่ระหว่างดำเนินการ	✓
	5. การประเมินองค์กรคุณธรรม / ขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียง ด้านทุจริต	รางวัลองค์กรคุณธรรมระดับต้นแบบ	จำนวน 1 รางวัล	อยู่ระหว่างดำเนินการ	✓
ยุทธศาสตร์ที่ 4 CG กับลูกค้า/คู่ค้า	6. การรับฟังข้อร้องเรียนผลิตภัณฑ์นมของลูกค้า	แก้ปัญหาลูกค้าร้องเรียนครบทุกรายภายในระยะเวลาที่กำหนดในคู่มือฯ	ครบทุกราย	ลูกค้าร้องเรียน 248 ราย (สะสม ต.ค.66-มี.ค.67)	✓
	7. ความพึงพอใจในการให้บริการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	คะแนนความพึงพอใจ	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90	ผลคะแนนความพึงพอใจมากกว่า 98.03	✓

ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)					
กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 CSR กับเกษตรกร/ สหกรณ์	1. โครงการยกระดับฟาร์ม เกษตรกรโคนมเป็น Smart Farmer	จำนวนเกษตรกรโคนมที่ ผ่านเกณฑ์ Smart Farmer	จำนวน 2,379 ฟาร์ม	จำนวน 2,287ราย	✓
	2. โครงการพัฒนาฟาร์ม เกษตรกรให้มีประสิทธิภาพ สูง	ผลสำเร็จในการเพิ่ม ประสิทธิภาพการจัดการ ฟาร์มย่อย	เกษตรกรที่ผ่านการคัดเลือก เข้าร่วมโครงการจำนวน 20 ฟาร์ม	จำนวน 30 ฟาร์ม	✓
ยุทธศาสตร์ที่ 2 CSR กับโรงงาน	3. โครงการยกระดับ มาตรฐานโรงงานด้าน สิ่งแวดล้อม (CSR-DIW) Continuous สู่หลักการ สากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility	รางวัล CSR-DIW Continuous Award 2024	ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2024 จำนวน 4 ภาค	อยู่ระหว่างการ ดำเนินงาน	✓
ยุทธศาสตร์ที่ 3 CSR กับสิ่งแวดล้อม และ BCG	5. โครงการปลูกป่าเพิ่ม ออกซิเจนกักเก็บคาร์บอน ให้กับสังคมโดยรอบ	1.การปลูกต้นกันเกรา 2. การปลูกต้นพยูง	1.ปลูกต้นกันเกรา จำนวน 60 ต้น 2. ปลูกต้นพยูง จำนวน 60 ต้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	✓
	6. โครงการเด็กเลี้ยงวัว	จัดกิจกรรมในโครงการ	จำนวน 4 ครั้ง	ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2566 จำนวน 177 คน ครั้งที่ 2 วันที่ 3 มกราคม 2567 จำนวน 173 คน ครั้งที่ 3 วันที่ 20-21 มกราคม 2567 มีทั้งแบบOne day trip และกิจกรรม 2 วัน 1 คืน - One day trip จำนวน 85 คน - กิจกรรม 2 วัน 1คืน จำนวน 79 คน	✓
ยุทธศาสตร์ที่ 4 CSR กับสังคม	7. โครงการ TO BE Number One	ดำเนินงานตามเกณฑ์การ ประเมินชมรม TO BE	รางวัลชมรม TO BE NUMBER ONE ประเภท	เข้าร่วมกิจกรรมในเดือน มกราคม 2567	✓

		NUMBER ONE ประเภท สถานประกอบการ ดีเด่น ระดับประเทศ	สถานประกอบการ ดีเด่น ระดับประเทศ		
	8. โครงการแบ่งปัน ปันรัก กับนมไทย-เดนมาร์ก ปีที่ 8 ประจำปี 2567	เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ต่อผู้บริหาร องค์กร และ ผลิตภัณฑ์นมไทย-เดน มาร์ค	จำนวน 1 สถานที่	ดำเนินกิจกรรมในวันที่ 31 พฤษภาคม 2567	✓
	9. โครงการครอบครัว ร่วมใจร่วมบริจาคโลหิตต่อ ชีวิตเพื่อนมนุษย์	พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. ในส่วนสำนักงาน เข้าร่วมกิจกรรม	จำนวน 2 ครั้ง	ดำเนินการในเดือน มีนาคม 2567 และ เดือนกรกฎาคม 2567	✓

2) ตัวชี้วัดที่ 3.2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning: SP)

การรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผน

ผลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ อ.ส.ค.ปี 2566-2570 (สำหรับปี 2567)

ไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2567 (เดือนมกราคม ถึง เดือนมีนาคม 2567) ดังนี้

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
SO1 สร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมให้แก่เกษตรกรไทย					
P1 ยกระดับฟาร์มเกษตรกรให้เป็น SMART Farmers	AP1 โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers (DPO-Smart Farmers)	KPI-P1 จำนวนเกษตรกรโคนมที่ผ่านเกณฑ์ Smart Farmers	จำนวน 2,379 ราย	จำนวน 2,287 ราย	✓
P2 บริหารจัดการ Supply Chain	AP2 โครงการพัฒนาฟาร์มประสิทธิภาพสูง	KPI-P2.1 ผลสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฟาร์มย่อย	1.ผลผลิตน้ำนมดิบเพิ่มขึ้น 2.ต้นทุนการผลิตลดลง	1.ผลผลิตเฉลี่ย 20.73 กก./ตัว/วัน 2.ต้นทุนผลิตเฉลี่ย 14.44 บาท/กก.	✓
	AP3 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินค้าคงคลัง	KPI-P2.2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารสินค้าคงคลัง	1. Turn Over Stock เฉลี่ย 30 วัน 2.ร้อยละผลิตภัณฑ์นมโซนเหลือไม่เกิน 3%	1. Turn Over Stock 25 วัน 2.ผลิตภัณฑ์นมโซนเหลือ 0%	✓
C1 ความมั่นคงของอุตสาหกรรมโคนม	AP4 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มเกษตรกรรายย่อย (เพื่อทำ Contract Farming)	KPI-C1.1 ผลสำเร็จในการเพิ่มปริมาณน้ำนมดิบระดับฟาร์ม	ฟาร์มเกษตรกรรายย่อยที่เข้าร่วมโครงการฯ มีประสิทธิภาพดีขึ้น จำนวน 1 ฟาร์ม	1.ฟาร์มคู่สัญญา 1 ฟาร์ม “ฟาร์มสิทธิโชค 1962” 2.น้ำนมดิบรวม 52.1 ตัน	✓
	AP5 โครงการ Eco-efficiency	KPI-C1.2 การดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1. ค่า Factor > 1.026 2. ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงจากปีที่ผ่านมา 3. Eco-efficiency เท่ากับ 6.31 TCU	1. ค่า Factor เท่ากับ 1.10 2. อยู่ระหว่างดำเนินการ 3. อยู่ระหว่างดำเนินการ	✓
	AP6 โครงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าของ อ.ส.ค.	KPI-C1.3 ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการนำทรัพยากรขององค์กรไปใช้ประโยชน์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	×

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
			(ประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อฟื้ชอาหารสัตว์		
SO2 พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตด้วยมาตรฐานสากลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม					
P3 พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้ได้มาตรฐานสากล	AP7 โครงการยกระดับโรงงานให้ได้มาตรฐานสากล	KPI-P3 จำนวนโรงงานผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล	4 โรงงาน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	✓
P4 เพิ่มผลผลิต (Productivity)	AP8 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต TPM	KPI-P4.1 อัตราการสูญเสียลดลง	1. อัตราการสูญเสีย (ภาพรวม)ไม่เกิน1.13% 2. อัตราการสูญเสีย (สภก.) ไม่เกิน 1.15%	1.อัตราการสูญเสีย (ภาพรวม) 1.11% 2. อัตราการสูญเสีย (สภก.) 1.39%	✓
	AP9 โครงการรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มด้านนวัตกรรมการผลิต	KPI-P4.2 การใช้สินทรัพย์ให้เกิดประสิทธิภาพ	จำนวนบริษัทที่สนใจติดต่อจ้างผลิตจำนวน 1 บริษัท	บริษัทที่สนใจ 1 บริษัท คือ บริษัท ดีไอดีไบโอเทค	✓
SO3 ตอกย้ำความเข้มแข็งในแบรนด์ไทย-เดนมาร์กควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และธุรกิจที่ต่อเนื่อง					
C2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และธุรกิจที่ต่อเนื่องที่เพิ่มมูลค่า	AP10 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือธุรกิจที่ต่อเนื่อง	KPI-C2 ยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลิตภัณฑ์นมที่มีมูลค่าสูง และธุรกิจที่ต่อเนื่อง	1. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง 1 ลบ. (นม UHT180ml.1X36 รสจืด โอเมก้าพลัส ปราศจากน้ำตาลแลคโตส) 2. ยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (7 รายการ) 217 ลบ.	1.รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ฯ 2.34 ลบ. 2. ยอดจำหน่ายฯ 132.53 ลบ.	✓
C3 สร้างคุณค่าในตราสินค้าและรูปแบบการทำตลาดที่หลากหลายผ่าน Digital Marketing และช่องทางการตลาดใหม่	AP11 โครงการเพิ่มคู่ค้าทางการตลาด และ Digital Marketing	KPI-C3.1 จำนวนคู่ค้าที่เพิ่มขึ้น (รวมถึงช่องทาง Digital)	1. รายได้จากคู่ค้าทางการตลาดรายใหม่ 2. จำนวนผู้ติดตามใน Facebook ของ อ.ส.ค. เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (21,879 คน)	1.อยู่ระหว่างเก็บรวบรวมข้อมูลฯ 2.จำนวนผู้ติดตามใน FB จำนวน 220,108 คน (เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 0.60)	✓

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
	AP12 โครงการบริหารจัดการธุรกิจเฟรนไชส์ร้าน Thai-Denmark Milk Land	KPI-C3.2 ระดับ Top of mind โดยใช้เกณฑ์ Product Perceived	1.รายได้จากค่าบริหารจัดการธุรกิจเฟรนไชส์	1.รายได้จากค่าบริหารจัดการธุรกิจเฟรนไชส์	✓
	2. รักษาฐานลูกค้าเดิมได้ไม่น้อยกว่า 80%		2.24 ลบ. 2. รักษาฐานลูกค้าเดิมไว้ได้ 96.66% (ลูกค้าเดิม 90 ราย)		
	AP13 โครงการTop of Mind Brandสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์		ระดับ Product Perceive ไม่ต่ำกว่า 21.28% และรักษาสถานะแบรนด์อันดับ 1 ได้ และมีส่วนแบ่งทางการตลาดของ อ.ส.ค.ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Mainstreamเพิ่มขึ้น	1.ระดับ Product Perceive 22.30% และได้แบรนด์อันดับ 1	✓
AP14 โครงการรณรงค์การบริโภคนมของคนไทยภายในประเทศ	2.ส่วนแบ่งการตลาด (รอผลการสำรวจข้อมูล สิ้นปีงบประมาณ)				
SO4 ยกกระดับทุนมนุษย์ให้เป็นมืออาชีพด้วยธรรมาภิบาล					
L1 ส่งเสริมธรรมาภิบาลให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร	AP15 โครงการส่งเสริมจริยธรรม คุณธรรมและความโปร่งใสที่ยั่งยืน (CG+ITA)	KPI-L1 ระดับคะแนนคุณภาพและความโปร่งใสในการดำเนินงานหน่วยงานของรัฐ (ITA)	ระดับคะแนน 95-100 ผ่านดีเยี่ยม	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	✓
L2 พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถสูง โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจที่ต่อเนื่อง	AP16 โครงการพัฒนาผู้มีสมรรถนะสูง(Talent)	KPI-L2 จำนวน Prototype ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ที่เกิดจากการพัฒนาบุคลากร	1.ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่ผ่านการทดสอบหลังการอบรม ไม่น้อยกว่า 80% 2.จำนวนความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานหรือการพัฒนานวัตกรรม (1 Prototype)	คัดเลือกผู้เข้าอบรมกลุ่ม เป้าหมายจำนวน 20 คนและเริ่มดำเนินการอบรมฯ โดยทำการเปิดการอบรมฯ เมื่อวันที่ 29 ก.พ.2567	✓

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
SO5 บริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม					
L3 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนภารกิจหลักและธุรกิจที่ต่อเนื่อง	AP17 โครงการ Digital Transformation	KPI-L3 จำนวนระบบงาน Digital ที่พัฒนาปรับปรุง	ปรับปรุงระบบงาน Digital	1.อยู่ระหว่างดำเนินงาน และคาดว่าจะประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบฯ ในไตรมาส 4 2.อยู่ระหว่างดำเนินงานและคาดว่าจะวิเคราะห์ความคุ้มค่าฯ ในไตรมาส 3	✓
P5 ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรด้วยงานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม	AP18 โครงการวิจัยและพัฒนา (R&D)	KPI-P5.1 จำนวนนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	จำนวนงานวิจัยและพัฒนาองค์กรที่แล้วเสร็จและมีผลสำเร็จตามผลลัพธ์ที่กำหนด ≥ 1 (1.การศึกษาคุณค่าทางเศรษฐกิจวิธีการใช้ในระดับฟาร์ม ความพึงพอใจของการผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหมัก 2.โยเกิร์ตสูตรไม่เติมน้ำตาล 3.ผลิตภัณฑ์นม UHT ปราศจากน้ำตาลแลคโตรสจืด โอมEGAพลัส)	อยู่ระหว่างการจัดทำดำเนินงาน	✓
	AP19 โครงการยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (Enablers 8 ด้าน)	KPI-L5.2 ผลประเมินคะแนนตัวชี้วัดด้านกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers)	ผลประเมินคะแนน Enablers เพิ่มขึ้นจากปีก่อนไม่น้อยกว่า 0.15 คะแนน	อยู่ระหว่างการจัดทำดำเนินงานโดยจะมีการตอบแบบประเมินฯ ผ่านระบบฯ ในเดือนต.ค.	✓
P6 ขยายความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐและเอกชน	AP20 โครงการขยายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน	KPI-P6 จำนวน MOU ที่ได้ลงนามและนำไปสู่การปฏิบัติ	จำนวน 3 MOU	MOU 3 หน่วยงาน (บริษัท alltech, มก. และ ม.มหาสารคาม)	✓

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
P7 เตรียมความพร้อมรองรับ FTA	AP21 โครงการเตรียมความพร้อมรองรับ FTA	KPI-P7 ผลสำเร็จการดำเนินการตามแผนเตรียมความพร้อมรองรับ FTA	แผนเตรียมความพร้อมรองรับ FTA ใน 3 ด้าน 1.การลดต้นทุน สกอ บริหารจัดการให้มีค่าใช้จ่ายในการผลิต ไม่เกิน 6,180 บาท/ตัน (ยกเว้น 3 รายการ ได้แก่ ค่าน้ำมันดิบ, ค่าวัสดุหีบห่อ, ค่าวัสดุปรุงรส) 2) การเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง ผลการดำเนินงาน 7 เดือน (มีนาคม-กันยายน 2567)กำไร 1.2 ล้านบาท ของผลิตภัณฑ์นม ยู เอช ที 180 มล. 1*36 รสจืด โอเมก้าพลัส ปราศจากน้ำตาลแลคโตส 3) การสร้าง Second Brand ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 5 แสนบาท	1. การลดต้นทุน – สกอ. มีค่าใช้จ่ายในการผลิต 5,694.25 บาท/ตัน 2.การเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง – ผลกำไร เดือน มี.ค.67 0.13 ลบ. 3.การสร้าง Second Brand – ทำการทดสอบและคัดเลือกผลิตภัณฑ์สำหรับสร้าง Brand	✓
F1 เพิ่มประสิทธิภาพทางการเงิน	AP22 โครงการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม(SIP)	KPI-F1.1 EBITDA KPI-F1.2 Net Profit	1.EBITDA 367.54 ลบ. 2.Net Profit 65 ลบ.	1.EBITDA 224.15 ลบ. 2.Net Profit 13.98 ลบ.	✓
	AP23 โครงการพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก		1. รายได้จากการท่องเที่ยว 17 ลบ. 2. นักท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 60,000 คน	1.รายได้ฯ 5.26 ลบ. 2.นักท่องเที่ยว 32,588 คน	✓

3) ตัวชี้วัดที่ 3.3. การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน(Risk Management & Internal Control :
RM & IC)

การรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผน

ผลการดำเนินงานแผนบริหารความเสี่ยง ไตรมาส 2/2567

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



ปัจจัยเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยงก่อนการ จัดการ (Inherent Risk)	เป้าหมายปี 2567 (RA)	ผลการดำเนินงาน Q2/2567	คาดการณ์เดือน มิถุนายน 2567
	(L, I)	(L, I)	(L, I)	(L, I)
1. RF_S1_67 ปริมาณน้ำนมดิบไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	2,5 (สูง)	1,2 (ต่ำ)	1,1 (ต่ำ)	1,1 (ต่ำ)
2. RF_O1_67 การบริหารสินค้าคงคลังมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอ	1,2 (ต่ำ)	1,2 (ต่ำ)	1,1 (ต่ำ)	1,1 (ต่ำ)
3. RF_O2_67 ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง	3,2 (ปานกลาง)	1,2 (ต่ำ)	3,2 (ปานกลาง)	1,2 (ต่ำ)
4. RF_O3_67 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถดำเนินการใช้พลังงานทดแทนได้ตามเป้าหมาย	1,5 (ปานกลาง)	1,2 (ต่ำ)	1,4 (ต่ำ)	1,4 (ต่ำ)
5. RF_F1_67 กำไร (EBITDA) การกิจเชิงพาณิชย์ไม่ได้ตามเป้าหมาย	1,5 (ปานกลาง)	1,1 (ต่ำ)	1,5 (ปานกลาง)	1,4 (ต่ำ)
6. RF_F2_67 ความสามารถในการบริหารแผนลงทุนไม่ได้ตามเป้าหมาย	1,1 (ต่ำ)	1,2 (ต่ำ)	1,1 (ต่ำ)	1,1 (ต่ำ)
7. RF_C1_67 ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ต่อการดำเนินธุรกิจ อ.ส.ค.	2,1 (ต่ำ)	1,2 (ต่ำ)	2,2 (ต่ำ)	2,2 (ต่ำ)
8. RF_C2_67 การไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	2,2 (ต่ำ)	1,2 (ต่ำ)	1,1 (ต่ำ)	1,1 (ต่ำ)

1. ปริมาณน้ำนมดิบไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (RF_S1_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



ปริมาณน้ำนมดิบใน MOU ที่ อ.ส.ค. รับซื้อ
(Impact)

ระดับ 5 ≤389 ตัน/วัน

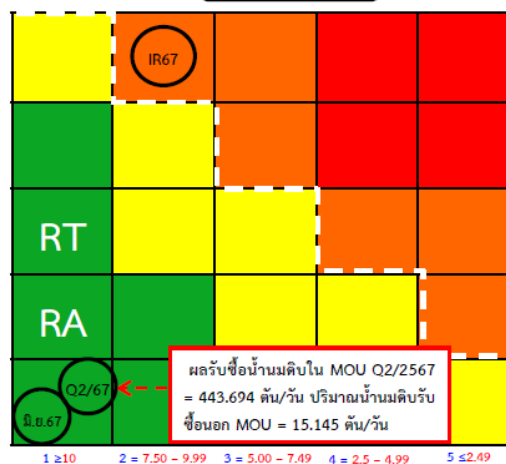
ระดับ 4 = 390 - 404 ตัน/วัน

ระดับ 3 = 405 - 419 ตัน/วัน

ระดับ 2 = 420 - 434 ตัน/วัน

ระดับ 1 ≥435 ตัน/วัน

Q 2/2567



ม.ย.67 คาดการณ์เดือน มิ.ย. 67

ปริมาณน้ำนมดิบรับซื้อนอก MOU ตัน/วัน ปี 2567
(กรณีสหกรณ์ไม่ได้ทำ MOU กับ อ.ส.ค.) (Likelihood)

1. ปริมาณน้ำนมดิบไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (RF_S1_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q2/2567)	น้ำหนัก (ผล Q2/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
1.1.1 โครงการเพิ่มปริมาณน้ำนมดิบเข้าสู่ระบบการผลิต Contract Farming (1 ฟาร์ม)	20.01	20.01	คัดเลือกสหกรณ์โคนมในเขตภาคกลางจำนวน 1 แห่ง และติดตามแผนการส่งน้ำนมดิบให้กับสำนักงาน อสค. ภาคกลาง ทุกเดือนพร้อมรายงานผลการรับซื้อน้ำนมดิบให้กับผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องทราบในที่ประชุมและผ่านระบบ Line	สหกรณ์โคนมที่ผ่านการคัดเลือก คือ บจก. สิทธิโชค 1962 ได้ดำเนินการลงนามบันทึก MOU การซื้อขายน้ำนมดิบประจำปี 2567 กับ อ.ส.ค. จำนวน 1,500 ตันต่อวัน โดยมีผลการส่งน้ำนมดิบให้กับ สภค. ไตรมาส 2/67 ดังนี้ - ม.ค. 67 = 0 ตัน (เนื่องจากน้ำนมดิบไปส่งให้กับเอกชนรายอื่น) - ก.พ. 67 = 0.490 ตัน - มี.ค. 67 = 0.674 ตัน	ก.ย. 67
1.1.2 เพิ่มศักยภาพการจัดการอาหารโคนม (TMR) ทำให้แม่โคนมผลิตน้ำนมเพิ่มขึ้นจาก 11 กิโลกรัม/ตัว/วัน เป็น 13 กิโลกรัม/ตัว/วัน (สภอ.และ สภนล.)	35.00	35.00	เพิ่มผลผลิตน้ำนมโคต่อตัวต่อวันในฟาร์มโคนม โดยนักส่งเสริมเข้าไปจัดการอาหารโคนม (TMR) ให้กับเกษตรกร 12 แห่ง คือ สภอ. 7 แห่ง สภนล. 5 แห่ง เป้าหมายเพื่อเพิ่มน้ำนมดิบจาก 11 กิโลกรัมต่อตัวต่อวัน เป็น 13 กิโลกรัมต่อตัวต่อวัน	ผลการดำเนินงานจากการเพิ่มผลผลิตโดยอาหารโคนม (TMR) ทำให้มีปริมาณน้ำนมดิบ ดังนี้ สภอ. มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ 95 ราย คัดเลือกได้ 35 ราย โดยมีจำนวนโคนมทั้งหมด 4,133 ตัว มีโครโคนม 1,674 ตัว ค่าเฉลี่ยผลผลิตน้ำนมดิบ = 12.57 กิโลกรัม/ตัว/วัน และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา สภ.นล. มีเป้าหมาย จำนวน 3 ศูนย์ (ศรีนคร, พุ่งเสถียร, กงไกรลาศ) จำนวน 17 ราย มีแม่โครโคนมโคทั้งหมด 80% ค่าเฉลี่ยน้ำนมดิบ = 14.46 กิโลกรัม/ตัว/วัน มีรายได้เพิ่มขึ้นเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ก.ย. 67
1.1.3 โครงการลดต้นทุนและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตน้ำนมดิบ (สร้างศูนย์ผลิตอาหารสัตว์เพื่อลดต้นทุนให้กับเกษตรกร)	40.00	40.00	ศึกษาฐานโครงการนำร่องที่ อ.นาหวังโมเดล เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2567 ผู้บริหาร อ.ส.ค. ติดตามนายไชยา พรหมา คณะรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมสหกรณ์โคนมหนองบัวลำภู จำกัด อำเภอนาหวัง จังหวัดหนองบัวลำภู เพื่อเป็นสักขีพยานในการลงนามบันทึกข้อตกลงซื้อขายข้าวโพดพร้อมเปลือกหมักและติดตามแผนการดำเนินงาน "นาหวังโมเดล"	อ.ส.ค. เตรียมจัดทำโครงการ นำร่องการผลิตและการใช้อาหาร TMR โดยใช้ข้าวโพดหมักเป็นแหล่งอาหารหลัก เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ และลดต้นทุนในการเลี้ยงโคนม	ก.ย. 67

1. ปริมาณน้ำนมดิบไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (RF_S1_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q2/2567)	น้ำหนัก (ผล Q2/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
1.1.4 สหกรณ์โคนมยกเลิกสิทธิเงินโรงเรียนและนำน้ำนมดิบส่งให้ อ.ส.ค.	14.29	14.29	ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนมเจรจากับคณะกรรมการสหกรณ์การเกษตรสวค.เพื่อวางแผนการส่งน้ำนมดิบให้กับสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง เนื่องจากสหกรณ์การเกษตรสวค.ยกเลิกสิทธิเงินโรงเรียน	สหกรณ์การเกษตรสวค.ได้ส่งน้ำนมดิบให้กับ อ.ส.ค. โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 67 จากเดิม MOU 0.539 ตันต่อวัน เปลี่ยนเป็นส่งนมดิบโดยประมาณ 10 ตันต่อวัน โดยในแต่ละเดือนมีผลการส่งน้ำนมดิบ ดังนี้ - มี.ค. 67 = 10.075 ตันต่อวัน - เม.ย. 67 = 12.721 ตันต่อวัน ช่วยให้ อ.ส.ค. มีปริมาณน้ำนมดิบเข้าสู่กระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น	ก.ย. 67
1.1.5 จูงใจเกษตรกรที่เลี้ยงโคนม กลับมาเลี้ยงโคนมใหม่	50.00	50.00	1. ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม จัดทำบันทึกขออนุมัติต่อผู้อำนวยการเพื่อปรับราคาน้ำนมดิบ ณ ศูนย์รวบรวม น้ำนมดิบ และหน้าโรงงานทุกสำนักงานภาค 5 ภาค 2. เลขานุการคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์ จัดทำวาระเสนอต่อคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม เพื่อขอปรับราคาปรับขึ้นน้ำนมโคให้กับเกษตรกร	1. ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. อนุมัติให้ปรับราคาปรับขึ้นน้ำนมโค ณ หน้าโรงงานทั้ง 5 ภาค และศูนย์รวบรวม น้ำนมดิบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ตามบันทึก กษ. 1909/ว 1705 ลงวันที่ 15 ก.ย. 2566 2. ผ่านความเห็นชอบอนุมัติให้ปรับราคากลางรับซื้อน้ำนมโค ณ หน้าโรงงานและปรับผลิตภัณฑ์นม พ.ศ. 2567 และประกาศราคากลางรับซื้อน้ำนมโค ณ ศูนย์รวบรวม น้ำนมดิบ พ.ศ. 2567 ตามประกาศคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 8 มกราคม 2567 เพื่อเป็นการจูงใจให้เกษตรกรกลับมาเลี้ยงโคนม	ม.ค. 67

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DFPO)

1. ปริมาณน้ำนมดิบไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (RF_S1_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q2/2567)	น้ำหนัก (ผล Q2/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
1.1.6 การติดตามการเคลื่อนไหวการเปิดตลาดเสรี ผลิตภัณฑ์นม และติดตามความต้องการน้ำนมดิบตลาด โนตลาด	33.34	33.34	อ.ส.ค. ประชุมร่วมกับคณะอนุกรรมการพิจารณาจัดสรร โควตาและอัตราภาษีนำเข้านมผงจากอินเดีย เพื่อติดตามการ เคลื่อนไหวการเปิดตลาดเสรีผลิตภัณฑ์นม โดยมีแผนการ ประชุมประจำปี 2567 ดังนี้ - เดือน พ.ย. 2566 - เดือน ก.พ. 2567 - เดือน มิ.ย. 2567 - เดือน ก.ย. 2567	อ.ส.ค. ได้ดำเนินการประชุมร่วมกับคณะอนุกรรมการฯ เมื่อวันที่ 17 พ.ย. 2566 โดยที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณา และสรุปผล ดังนี้ 1. ให้ อ.ส.ค. ติดตามสถานการณ์ด้านปริมาณน้ำนมดิบอย่าง ใกล้ชิด 2. เตรียมความพร้อมเพื่อแก้สถานการณ์ทั้งกรณีปริมาณน้ำนมดิบ ลดลงและปริมาณน้ำนมดิบล้นตลาดหลังการเปิดตลาดเสรี ผลิตภัณฑ์นม	ก.ย. 67
1.2.1 อ.ส.ค. รับซื้อน้ำนมดิบนอก MOU (สภก. 2 สหกรณ์, สภค 1 สหกรณ์, สกอ. 1 สหกรณ์, สภณ. 1 สหกรณ์	22.50	22.50	อ.ส.ค. เจรจากับพันธมิตรนอก MOU 5 สหกรณ์ เพื่อเพิ่ม น้ำนมดิบให้เพียงพอต่อสถานการณ์น้ำนมดิบที่ขาดแคลนและ การแข่งขันแย่งซื้อน้ำนมดิบ โดยมีแผนส่งน้ำนมดิบนอก MOU ให้กับ อ.ส.ค. เป็นประจำทุกเดือน และมีฝ่ายส่งเสริม ติดตามการรับซื้อน้ำนมดิบนอก MOU ทุกเดือน	ผลการเจรจากับพันธมิตรนอก MOU ได้มีพันธมิตรทั้งหมด 5 สหกรณ์ที่ไม่ได้ทำ MOU ส่งน้ำนมดิบให้กับ อ.ส.ค. และเข้าร่วม ส่งน้ำนมดิบให้กับ อ.ส.ค. ดังนี้ - สภก. = 2 สหกรณ์ คือ บ.ราชชาครี, บ.รุ่งอรุณแดรี่ - สภค. = 2 สหกรณ์ คือ หุ่นงาแดรี่, ห้วยสัตว์ใหญ่ - สกอ. = 4 สหกรณ์ คือ อุตรดิตถ์, กาฬสินธุ์แดรี่, หอนงบัวสำภู, ขอนแก่นแดรี่ - สภณ. = 1 สหกรณ์ คือ วิสาหกิจแพรว โดยมีผลการรับซื้อน้ำนมดิบนอก MOU ไตรมาส 2 ดังนี้ - ม.ค. 67 = 11,316 ตัน/วัน - ก.พ. 67 = 14,645 ตัน/วัน - มี.ค. 67 = 19,441 ตัน/วัน เฉลี่ยน้ำนมดิบนอก MOU = 15,145 ตัน/วัน	ก.ย. 67

2. การบริหารสินค้าคงคลังมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอ (RF_O1_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



จำนวนสินค้าคงคลัง
ประจำปี 2567 (Impact)

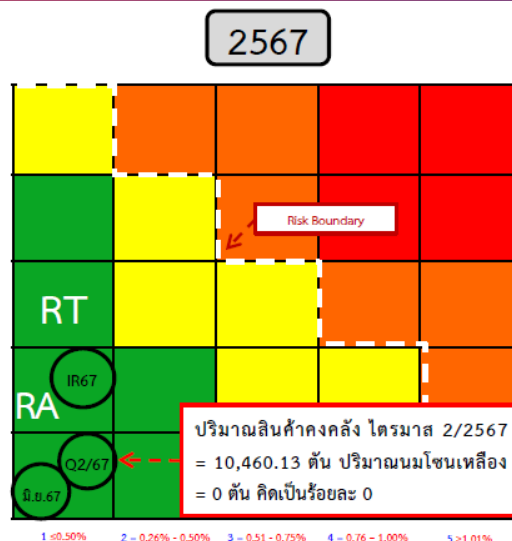
ระดับ 5 ≤ 1,999 ตัน

ระดับ 4 = 2,000 - 3,999 ตัน

ระดับ 3 = 4,000 - 5,999 ตัน

ระดับ 2 = 6,000 - 7,999 ตัน

ระดับ 1 ≥ 8,000 ตัน



ม.ย.67 คาดการณ์เดือน มิ.ย. 67

ร้อยละผลิตภัณฑ์นมโชนเหลือคงเหลือ
(Likelihood)

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FRAMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

2. การบริหารสินค้าคงคลังมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอ (RF_O1_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q2/2567)	น้ำหนัก (ผล Q2/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
2.1.1 ประชุมวางแผนการผลิต และตลาดผลิตภัณฑ์นมทุกเดือน เพื่อกำหนดแผนผลิตและตรวจสอบ stock ผลิตภัณฑ์คงเหลือรายวันและผลิตภัณฑ์นมอายุสั้น (นมโชน) รายเดือนเพื่อบริหารจัดการ	27	17.50	ประชุมคณะกรรมการวางแผนการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์นม และกำหนดเป้าหมายการจำหน่ายรายเดือนและรายไตรมาส 2/2567 ดังนี้ - เป้าหมายการจำหน่าย MT 1,056.40 ล้านบาท - เป้าหมายการจำหน่าย TT 822.77 ล้านบาท - เป้าหมายการจำหน่ายต่างประเทศ 105.00 ล้านบาท สรุปเป้าหมายการจำหน่ายภาพรวม อ.ส.ค. 1,984.17 ล้านบาท	สรุปผลการจำหน่ายไตรมาส 2/2567 ดังนี้ - ผลการจำหน่าย MT 585.09 ล้านบาท - ผลการจำหน่าย TT 533.22 ล้านบาท - ผลการจำหน่ายต่างประเทศ 166.47 ล้านบาท สรุปผลการจำหน่ายภาพรวม อ.ส.ค. 1,284.78 ล้านบาท **ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย - 35.25%**	ก.ย.67
2.2.1 สืบหาความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ของลูกค้า และนำมากำหนดเป้าหมายการจำหน่ายทั้งผลิตภัณฑ์จำนวน และมูลค่าให้กับทุกสำนักงานภาคดำเนินการรายงานผลเป็นประจำวัน	15.00	13.77	จัดทำแผนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม รายเดือน, รายปี และรายงานยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมเป็นประจำวันทุกเดือน โดยกำหนดเป้าหมายการจำหน่ายรายเดือน ดังนี้ - ม.ค.67 - 623.85 ล้านบาท - ก.พ. 67 - 636.61 ล้านบาท - มี.ค. 67 - 612.97 ล้านบาท สรุปเป้าหมายการจำหน่ายภาพรวม 1,873.43 ล้านบาท	ผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม ไตรมาส 2/2567 ดังนี้ - ม.ค.67 - 530.62 ล้านบาท - ก.พ. 67 - 595.42 ล้านบาท - มี.ค. 67 - 595.29 ล้านบาท สรุปผลการจำหน่ายภาพรวม 1,721.33 ล้านบาท **ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย - 8.12%**	ก.ย.67
2.3.1 สำนักงานภาค ต้องปฏิบัติตามหลัก First in - First out อย่างเคร่งครัด	22.50	22.50	ทุกสำนักงานภาคดำเนินการบริหารจัดการสินค้า เพื่อให้เป็นไปตามหลัก First in - First Out และสรุปสต็อกสินค้าคงคลัง (โชนเหลือ) เป็นประจำ ทุกเดือน	ผลการดำเนินงานของทุกสำนักงานภาคสามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลังและผลิตภัณฑ์นมอายุสั้น (นมโชน) ได้ ดังนี้ - ม.ค. 67 - 0 วัน - ก.พ. 67 - 0 วัน - มี.ค. 67 - 0 วัน สรุปผลปริมาณสินค้าคงคลัง ดังนี้ - ม.ค. 67 - 8,576.60 วัน /inventory turnover 23 วัน - ก.พ. 67 - 8,530.62 วัน /inventory turnover 20 วัน - มี.ค. 67 - 10,460.13 วัน /inventory turnover 25 วัน	ก.ย.67

3. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง (RF_O2_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



ระดับการแก้ไขข้อร้องเรียน
ประจำปี 2567 (Impact)

ระดับ 5 = การร้องเรียนที่ สคบ./
อ.ส.ค. ต้องจ่ายค่าชดเชย

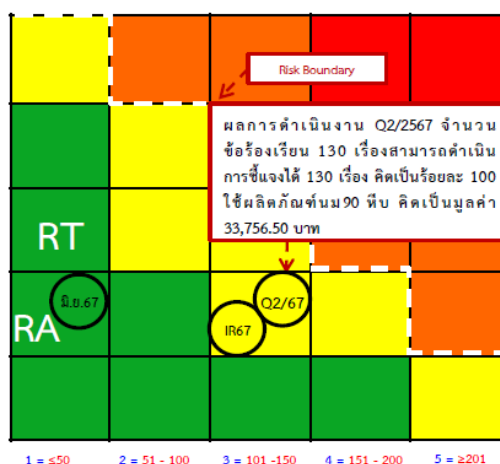
ระดับ 4 = มีผลกระทบรุนแรงและมีการ
ออกสื่อมวลชนในวงกว้าง
(หนังสือพิมพ์,โทรทัศน์)

ระดับ 3 = มีผลกระทบรุนแรงและ
จะต้องมีการชี้แจงอย่างเป็นทางการ

ระดับ 2 = ข้อร้องเรียนมีความรุนแรง
แต่สามารถชี้แจงได้

ระดับ 1 = ข้อร้องเรียนไม่รุนแรง

Q 2/2567



ม.ย.67 คาดการณ์เดือน ม.ย. 67

จำนวนข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้น ประจำปี 2567
(Likelihood)

หมายเหตุ : ข้อร้องเรียนมีความรุนแรง หมายถึง ข้อร้องเรียนที่เผยแพร่ลงระบบโซเชียล

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

3. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง (RF_O2_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q2/2567)	น้ำหนัก (ผล Q2/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
3.1.1 ทบทวนคู่มือการจัดการข้อร้องเรียน	0.00	0.00	เริ่มดำเนินการ ไตรมาส 4		ก.ย. 67
3.1.2 ส่งเจ้าหน้าที่ผู้สอบสวนสินค้าในท้องตลาด และให้คำแนะนำในการจัดเก็บ	25.00	25.00	1. ประชุมเพื่อวางแผนการลงพื้นที่ 2. รวบรวมข้อมูลและปัญหาที่พบเจอ 3. สรุปปัญหาและอุปสรรคที่เจอ 3. จัดทำรายงานเสนอผู้บริหารเพื่อจัดทำสรุปในรายเดือนต่อไป	1. ผลัดดำเนินการประชุมเพื่อวางแผนการลงพื้นที่ ไตรมาส 2/2567 เรียบร้อยแล้ว โดยได้ประชุมเมื่อวันที่ 8 ก.พ. 67 และวันที่ 7 มี.ค. 67 2. สรุปข้อมูลปัญหาที่ทำให้เกิดข้อร้องเรียนของลูกค้า ดังนี้ 2.1 ผลิตภัณฑ์มีรสชาติเปรี้ยว 2.2 ผลิตภัณฑ์คดเคี้ยว แยกชั้น 2.3 ผลิตภัณฑ์มีรสชาติ และกลิ่นผิดปกติ 2.4 ผลิตภัณฑ์กล่องรั่ว และบูบเบิ้ล 2.5 ผลิตภัณฑ์จับตัวเป็นก้อน 3. สรุปผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2567 คือ มีลูกค้าร้องเรียนและทำการเคลมสินค้าให้ลูกค้าโดยเร่งด่วน ทั้งหมด 130 ราย สามารถตอบข้อเรียนได้ครบ 130 ราย จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ขอชดเชยให้กับลูกค้า 90 ทับ เป็นเงินทั้งสิ้น 33,756.50 บาท 4. ได้นำข้อมูลรายงานเสนอผู้บริหารต่อที่ประชุมคณะกรรมการวางแผนการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์นม รายเดือน ดังนี้ - เดือน ม.ค.67 ประชุมเมื่อ 8 ก.พ.67 - เดือน ก.พ. 67 ประชุมเมื่อ 7 มี.ค. 67 - เดือน มี.ค. 67 ยังไม่มีการประชุม โดยผู้บริหารสั่งการ กำชับ ให้ ผลัด ติดตาม, ตอบข้อร้องเรียน และชดเชยผลิตภัณฑ์นมให้ครบถ้วน โดยเฉพาะเคสใดที่เป็นเคสละเอียดอ่อนให้ติดตามอย่างใกล้ชิด	ก.ย. 67
3.2.1 จัดอบรมให้ความรู้กับทีมลูกค้าสัมพันธ์เพื่อปรับมาตรฐานการให้บริการ	0.00	0.00	เริ่มดำเนินการ ไตรมาส 4		ก.ย. 67

3. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง (RF_O2_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



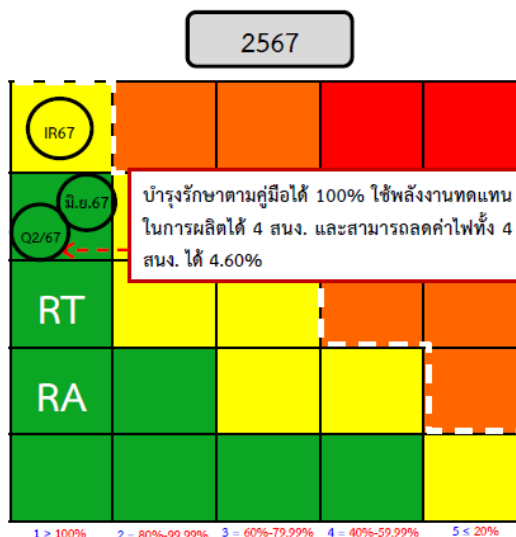
แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q2/2567)	น้ำหนัก (ผล Q2/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
3.2.2 มีผู้รับผิดชอบที่ตอบข้อร้องเรียนให้ครบ ทุกช่องทางและลงพื้นที่เคลียร์ปัญหาโดยเร็ว	20.00	20.00	1. มอบหมายฝ่ายการตลาดและการขายเป็นผู้รับผิดชอบใน การรับเรื่องร้องเรียนให้เหมาะสม 2. รับข้อร้องเรียนของลูกค้าพิจารณาช่องทางที่ลูกค้า ร้องเรียน 4 ช่องทาง ดังนี้ 1.1 Line Official 1.2 Facebook 1.3 เอเยนต์ 1.4 อีเมลข้อร้องเรียนต่อ อ.ส.ค. โดยตรง 3. กำหนดเป้าหมายประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้า จะต้องไม่น้อยกว่า 70%	1. สรุปรายงานการรับเรื่องร้องเรียนของลูกค้าประจำเดือน ต่อที่ประชุมวางแผนการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์นม ดังนี้ - เดือน ม.ค. 67 จำนวนผู้ร้องเรียน 41 ราย ชดเชยนม 33 ทับ คิดเป็นมูลค่า 12,317 บาท - ก.พ. 67 จำนวนผู้ร้องเรียน 53 ราย ชดเชยนม 35 ทับ คิดเป็นมูลค่า 13,286.50 บาท - มี.ค. 67 จำนวนผู้ร้องเรียน 36 ราย ชดเชยนม 22 ทับ คิดเป็นมูลค่า 8,153 บาท 2. ผลการประเมินความพึงพอใจในไตรมาส 2/2567 อยู่ที่ 70.05%	ก.ย. 67

4. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถดำเนินการใช้พลังงานทดแทนได้ตามเป้าหมาย (RF_O3_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
ให้เติบโตที่ดีกว่า



- ร้อยละการลดค่าพลังงานไฟฟ้า
(Impact)
- ระดับ 5 = สามารถลดค่าไฟฟ้าทั้ง 4 สนง. ได้ 3%
- ระดับ 4 = สามารถลดค่าไฟฟ้าทั้ง 4 สนง. ได้ 4%
- ระดับ 3 = สามารถลดค่าไฟฟ้าทั้ง 4 สนง. ได้ 5%
- ระดับ 2 = สามารถลดค่าไฟฟ้าทั้ง 4 สนง. ได้ 6%
- ระดับ 1 = สามารถลดค่าไฟฟ้าทั้ง 4 สนง. ได้ 7%



ร้อยละการบำรุงรักษาตามคู่มือ
(Likelihood)

ม.ย.67

คาดการณ์เดือน ม.ย. 67

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

4. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถดำเนินการใช้พลังงานทดแทนได้ตามเป้าหมาย (RF_O3_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
ให้เติบโตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q2/2567)	น้ำหนัก (ผล Q2/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้ว เสร็จ
4.1.1 การสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศ เศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	35.00	35.00	- รวบรวมข้อมูลตามตัวชี้วัดประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของ อ.ส.ค. โดยบันทึกและรายงานข้อมูลตามรูปแบบและความถี่ที่กำหนด และติดตามผลการดำเนินงานการขยายผลในฝ่ายวิจัยฯ และส่วนส่งเสริมของสำนักงานภาค 5 ภาค - วัดผลประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของ อ.ส.ค. รายไตรมาส - จัดทำ(ร่าง)แผนงานตามมาตรการปรับปรุงผลประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ปี 2568 - ขยายผลด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่การผลิตตามแผนงานฝ่ายวิจัยฯ และส่วนส่งเสริมฯ ของแต่ละสำนักงานภาค	- ทีมที่ปรึกษาดำเนินการรวบรวมข้อมูลและติดตามผลกับสำนักงานภาคเป็นประจำทุกเดือน - ดำเนินการรวบรวมข้อมูลและติดตามผลกับสำนักงานภาค โดยข้อมูลประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของ อ.ส.ค. โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้ - ม.ค.67 : ค่า Factor GHG = 1.07 - ก.พ.67 : ค่า Factor GHG = 1.10 - มี.ค.67 : ค่า Factor GHG = 1.07 - อยู่ระหว่างดำเนินการ (ร่าง) แผนงานตามมาตรการปรับปรุงผลประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ปี 2568 - ทีมที่ปรึกษาลงพื้นที่ให้ความรู้กับสำนักงานภาค 5 ภาค เรื่องขยายผลด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่การผลิตตามแผนงานฝ่ายวิจัยฯ และส่วนส่งเสริมฯ ของแต่ละสำนักงานภาคเรียบร้อยแล้ว	ก.ย. 67

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

4. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถดำเนินการใช้พลังงานทดแทนได้ตามเป้าหมาย (RF_O3_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
อย่างยั่งยืน



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q2/2567)	น้ำหนัก (ผล Q2/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
4.1.2 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	40.36	40.36	1. จัดทำแผนการดำเนินงานการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2. ทบทวนแผนการดำเนินงานการสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ปี 2567 3. กิจกรรมสำรวจข้อมูลการใช้พลังงานศูนย์รวมนมดิบและสหกรณ์ 4. สำรวจแนวปฏิบัติที่ดีในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในฟาร์ม 5. กิจกรรมการฝึกอบรมหลักสูตรการเลี้ยงโคนมในเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 6. สรุปผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tCO2e) รายงานสำนักงานภาค และรายไตรมาส (หน่วย คือ ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) โดยผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประจำปี 2566 อยู่ที่ 2,235 tCO2e	1. ดำเนินการตามแผนการดำเนินงานการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด 3 กิจกรรม ดังนี้ 1.1 การสำรวจข้อมูลการใช้พลังงานศูนย์รวมนมดิบและสหกรณ์ 1.2 สำรวจแนวปฏิบัติที่ดีในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในฟาร์ม 1.3 การฝึกอบรมหลักสูตรการเลี้ยงโคนมในเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเรียบร้อยแล้ว 2. ดำเนินการทบทวนแผนการดำเนินงานการสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ปี 2567 โดยได้นำเสนอต่อคณะอนุ CG/CSR เมื่อเดือน ก.พ. 2567 เรียบร้อยแล้ว 3. ได้ดำเนินการลงพื้นที่สำรวจข้อมูล ดังนี้ 3.1 ศูนย์รวมนมบ้านดงพื้นที่ 2 ภาค คือ สกอ. และ สกนล. 3.2 สหกรณ์โคนมพื้นที่ 3 ภาค คือ สกย., สกค. และ สกนบ. 4. อยู่ระหว่างนำผลการสำรวจข้อมูลการใช้พลังงานศูนย์รวมนมดิบและสหกรณ์มาวิเคราะห์ข้อมูล 5. ดำเนินการอบรมหลักสูตรการจัดการก๊าซเรือนกระจกเมื่อวันที่ 16 มี.ค. 67 ณ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม เรียบร้อยแล้ว 6. ผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tCO2e) ไตรมาส 2/2567 = 2,029 tCO2e	ก.ย. 67

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

4. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถดำเนินการใช้พลังงานทดแทนได้ตามเป้าหมาย (RF_O3_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
อย่างยั่งยืน



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q2/2567)	น้ำหนัก (ผล Q2/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
4.2.1 แผนการใช้พลังงานโซลาร์เซลล์	25.00	25.00	ติดตามผลการใช้โซลาร์เซลล์ทั้ง 4 สนง.ทุกไตรมาส	ผลการใช้โซลาร์เซลล์ทั้ง 4 สำนักงานภาค ไตรมาส 2/2567 ดังนี้ - ผลก่อนติดตั้งโซลาร์เซลล์ 28,453,074.12 บาท - ผลหลังติดตั้งโซลาร์เซลล์ 27,143,311.71 บาท - ผลประหยัด 1,309,762.41 บาท คิดเป็น 4.60 %	ก.ย. 67
4.2.2 รมร้งค์การใช้โซลาร์เซลล์ (ประชุมติดตามผลการดำเนินงานรายเดือน+ภาพอินโฟกราฟิกนำเสนอทุกเดือน)	25.02	25.02	1. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และให้ความรู้พนักงานในองค์กรเกี่ยวกับการใช้โซลาร์เซลล์ 2. ติดตามและรายงานผลการใช้โซลาร์เซลล์ต่อที่ประชุมอนุกรรมการบริหารงาน อ.ส.ค. ทุกเดือน	1. ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโซลาร์เซลล์และให้ความรู้พนักงานในองค์กรเป็นประจำทุกเดือน 2. ผลการใช้โซลาร์เซลล์ทั้ง 4 สำนักงานภาค ไตรมาส 2/2567 ดังนี้ - ผลก่อนติดตั้งโซลาร์เซลล์ 28,453,074.12 บาท - ผลหลังติดตั้งโซลาร์เซลล์ 27,143,311.71 บาท - ผลประหยัด 1,309,762.41 บาท และได้รายงานต่อที่ประชุมอนุกรรมการบริหารงาน อ.ส.ค. ดังนี้ - วันที่ 16 มี.ค.67 - วันที่ 14 ก.พ.67 - วันที่ 13 มี.ค.67	ก.ย. 67

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

5. กำไร (EBITDA) การกิจเชิงพาณิชย์ไม่ได้ตามเป้าหมาย (RF_F1_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



ค่า EBITDA 2567
(Impact)

ระดับ 5 = ≤ 302 ล้านบาท

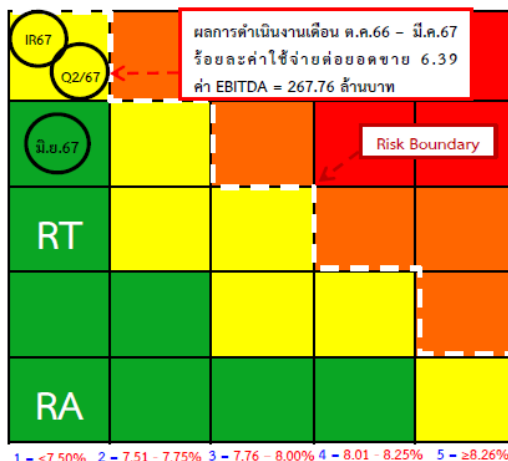
ระดับ 4 = 303 - 349 ล้านบาท

ระดับ 3 = 350 - 409 ล้านบาท

ระดับ 2 = 410 - 469 ล้านบาท

ระดับ 1 = ≥ 470 ล้านบาท

ต.ค.66-มี.ค.67



คาดการณ์เดือน มี.ย. 67

ร้อยละค่าใช้จ่ายต่อยอดขาย (Likelihood)

องค์การส่งเสริมการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

5. กำไร (EBITDA) การกิจเชิงพาณิชย์ไม่ได้ตามเป้าหมาย (RF_F1_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



มีแผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยงทั้งหมด 9 แผนงาน

ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนงาน 7 แผนงาน

ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนงาน 2 แผนงาน

องค์การส่งเสริมการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

5. กำไร (EBITDA) การกิจเชิงพาณิชย์ไม่ได้ตามเป้าหมาย (RF_F1_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q2/2567)	น้ำหนัก (ผล Q2/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
5.1.1 แผนเพิ่มมูลค่าการขาย	31.00	31.00	1. ศึกษาเพิ่มเติมเพื่อรวบรวมข้อมูลในการเพิ่มคุณค่า และช่องทางตลาดใหม่ Digital Marketing 2. เพิ่มช่องทาง Digital marketing แบบ Official 3. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทางช่องทางร้านค้าออนไลน์ของ TT ออกแบบ Content โปรแกรมสื่อสารการตลาดและกระตุ้นยอดขายผ่าน Social Media และ Platform ของ อ.ส.ค 4. รายงานผลการดำเนินงานการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่ม MT และ TT ประจำปี 2567	1. ดำเนินการสำรวจแม่ค้าหรือพ่อค้าออนไลน์ที่มีการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ผลิตภัณฑ์นม เก็บรวบรวมข้อมูลร้านค้าออนไลน์ที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์นมไทย-เนมมาร์ค และเก็บรวบรวมรายชื่อร้านค้าออนไลน์ 2. ดำเนินการเจรจาร่วมกับตัวแทนจำหน่ายและแม่ค้าออนไลน์ 3. กิจกรรมส่งเสริมการขายทางช่องทางร้านค้าออนไลน์ของ TT ดังนี้ - ม.ค. 67 – โปรโมชัน 1 เดือน 1 แคมเปญฟรีมีเยม - ก.พ. 67 – นมสดรอบเออร์รี่ โปรโมชัน 2 เดือน 2 แคมเปญของฟรีมีเยม - มี.ค. 67 – นมโอมก้าพลัส โปรโมชัน 3 เดือน 3 แคมเปญของฟรีมีเยม 4. ผลการดำเนินงานการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมช่องทางออนไลน์ กลุ่ม MT และ TT โดยเป็นการจำหน่ายผ่านร้านค้าออนไลน์ที่มีตัวแทนจำหน่ายดูแล และ ร้านค้าออนไลน์ของ MT ดังนี้ - ม.ค. 67 – 7.71 ล้านบาท - ก.พ. 67 – 6.60 ล้านบาท - มี.ค. 67 – 10 ล้านบาท	ก.ย. 67
5.1.2 ทำแผนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมที่มีกำไรสูงสุดให้ได้ปริมาณมากที่สุด	22.50	20.50	เป้าหมายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมที่มีกำไรสูงสุดให้ได้ปริมาณมากที่สุด ดังนี้ 1. นม UHT 200 ml. 1*36 รสจืด – 750.00 ล้านบาท 2. นม UHT 125 ml. 1*48 รสหวาน Base – 150.00 ล้านบาท 2. นม UHT 200 ml. 1*36 รสหวาน – 112.50 ล้านบาท 4. นม UHT 250 ml. 1*36 รสจืด (แพค 6) – 99.99 ล้านบาท 5. นม UHT125 มล. 1*48 รสจืด Base – 62.49 ล้านบาท สรุปเป้าหมายภาพรวมไตรมาส 2/2567 – 1,175 ล้านบาท	ผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมที่มีกำไรสูงสุด ไตรมาส 2/2567 ดังนี้ 1. นม UHT 200 ml. 1*36 รสจืด – 679.76 ล้านบาท 2. นม UHT 125 ml. 1*48 รสหวาน Base – 143.16 ล้านบาท 2. นม UHT 200 ml. 1*36 รสหวาน – 106.02 ล้านบาท 4. นม UHT 250 ml. 1*36 รสจืด (แพค 6) – 70.74 ล้านบาท 5. นม UHT125 มล. 1*48 รสจืด Base – 65.01 ล้านบาท สรุปผลการจำหน่ายภาพรวมไตรมาส 2/2567 – 1,064.71 ล้านบาท **ต่ำกว่าเป้าหมาย 0.98%**	ก.ย. 67

5. กำไร (EBITDA) การกิจเชิงพาณิชย์ไม่ได้ตามเป้าหมาย (RF_F1_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q2/2567)	น้ำหนัก (ผล Q2/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
5.2.1 ควบคุมส่วนลดในการจำหน่ายให้ไม่เกิน 2% ของยอดขาย	20.01	19.93	จัดทำแผนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมประจำปี 2567 และสรุปผลการจำหน่ายและส่วนลดการจำหน่ายรายเดือน โดยส่วนลดการจำหน่ายจะต้องไม่เกิน 2% ของยอดขายการจำหน่ายในแต่ละเดือน โดยผลการจำหน่ายไตรมาส 2/2567 ดังนี้ สก. ผลการจำหน่าย 425.26 ล้านบาท สก. ผลการจำหน่าย 228.41 ล้านบาท สก. ผลการจำหน่าย 462.48 ล้านบาท สก. ผลการจำหน่าย 189.62 ล้านบาท สก. ผลการจำหน่าย 24.76 ล้านบาท สรุปผลการจำหน่ายภาพรวมองค์กร = 1,330.53 ล้านบาท	ผลการดำเนินงานส่วนลดการจำหน่ายภาพรวมองค์กรอยู่ที่ 2% โดยผลการดำเนินงานราย สก. ภาค ดังนี้ สก. ส่วนลดการจำหน่าย = 15.91 ล้านบาท คิดเป็น 3.74% สก. ส่วนลดการจำหน่าย = 1.64 ล้านบาท คิดเป็น 0.72% สก. ส่วนลดการจำหน่าย = 9.65 ล้านบาท คิดเป็น 2.09% สก. ส่วนลดการจำหน่าย = 2.50 ล้านบาท คิดเป็น 1.32% สก. ส่วนลดการจำหน่าย = 0 ล้านบาท คิดเป็น 0% สรุปส่วนลดการจำหน่ายภาพรวมองค์กร = 29.70 ล้านบาท คิดเป็น 2.23% **สูงกว่าเป้าหมาย 0.23%**	ก.ย. 67
5.2.2 ลดค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ไม่สร้างยอดขาย	25.00	25.00	รายงานการใช้งบประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการขายเทียบกับยอดการจำหน่ายแต่ละเดือน โดยจะต้องควบคุมงบประชาสัมพันธ์ไม่เกิน 1.5% ของยอดขาย โดยผลการจำหน่ายไตรมาส 2/2567 ดังนี้ สก. ยอดการจำหน่าย 425.26 ล้านบาท สก. ยอดการจำหน่าย 228.41 ล้านบาท สก. ยอดการจำหน่าย 462.48 ล้านบาท สก. ยอดการจำหน่าย 189.62 ล้านบาท สก. ยอดการจำหน่าย 24.76 ล้านบาท สรุปผลการจำหน่ายภาพรวมองค์กร = 1,330.53 ล้านบาท	ผลการดำเนินงานการใช้งบประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการขาย ราย สก. ภาค ดังนี้ สก. ใช้งบประชาสัมพันธ์ = 3.15 ล้านบาท คิดเป็น 0.74% สก. ใช้งบประชาสัมพันธ์ = 0.36 ล้านบาท คิดเป็น 0.16% สก. ใช้งบประชาสัมพันธ์ = 0.51 ล้านบาท คิดเป็น 0.11% สก. ใช้งบประชาสัมพันธ์ = 0.30 ล้านบาท คิดเป็น 0.16% สก. ใช้งบประชาสัมพันธ์ = 0.11 ล้านบาท คิดเป็น 0.44% สรุปการใช้งบประชาสัมพันธ์ภาพรวมองค์กร = 4.43 ล้านบาท คิดเป็น 0.33%	ก.ย. 67

5. กำไร (EBITDA) ภารกิจเชิงพาณิชย์ไม่ได้ตามเป้าหมาย (RF_F1_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมไทย
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q2/2567)	น้ำหนัก (ผล Q2/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
5.2.3 ลดค่าใช้จ่ายการเข้า โกดังและค่าเช่าไม้พาเลท	25.01	25.01	ดำเนินการลดค่าใช้จ่ายการเข้าโกดังและค่าเช่าไม้พาเลท โดยผลการดำเนินงานปี 2567 จะต้องลดลงจากปี 2566 ซึ่งผลการดำเนินงานปี 2566 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้ สก. ค่าเช่าโกดังและค่าเช่าไม้พาเลท 6.21 ล้านบาท สกต. ค่าเช่าโกดังและค่าเช่าไม้พาเลท 0.30 ล้านบาท สกอ. ค่าเช่าโกดังและค่าเช่าไม้พาเลท 0.63 ล้านบาท สกนล. ค่าเช่าโกดังและค่าเช่าไม้พาเลท 0.45 ล้านบาท สกนบ. ค่าเช่าโกดังและค่าเช่าไม้พาเลท 0.09 ล้านบาท สรุปค่าใช้จ่ายการเข้าโกดังและค่าเช่าไม้พาเลทภาพรวมองค์กร ประจำปี 2566 = 7.70 ล้านบาท	ผลการดำเนินงานลดค่าใช้จ่ายการเข้าโกดังและค่าเช่าไม้พาเลทภาพรวมองค์กรราย สก.ภาค ดังนี้ สก. ค่าเช่าโกดังและค่าเช่าไม้พาเลท 1.35 ล้านบาท ลดลง 78.27% สกต. ค่าเช่าโกดังและค่าเช่าไม้พาเลท 0.22 ล้านบาท ลดลง 26.53% สกอ. ค่าเช่าโกดังและค่าเช่าไม้พาเลท 0.39 ล้านบาท ลดลง 37.41% สกนล. ค่าเช่าโกดังและค่าเช่าไม้พาเลท 0.34 ล้านบาท ลดลง 23.21% สกนบ. ค่าเช่าโกดังและค่าเช่าไม้พาเลท 0.09 เท่ากับปี 2566 สรุปค่าใช้จ่ายการเข้าโกดังและค่าเช่าไม้พาเลทภาพรวมองค์กร ประจำปี 2567 = 2.41 ล้านบาท **ลดลงจากปี 2566 = 68.67%**	ก.ย. 67
5.2.4 มีมาตรการลดค่าขนส่ง และค่าขนย้ายระหว่างภาค	25.00	20.83	ดำเนินการลดค่าขนส่งและค่าขนย้ายระหว่างภาค โดยผลการดำเนินงานปี 2567 จะต้องลดลงจากปี 2566 ซึ่งผลการดำเนินงานปี 2566 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้ สก. ค่าขนส่งและค่าขนย้ายระหว่างภาค 0.02 ล้านบาท สกต. ค่าขนส่งและค่าขนย้ายระหว่างภาค 2.49 ล้านบาท สกอ. ค่าขนส่งและค่าขนย้ายระหว่างภาค 1.27 ล้านบาท สกนล. ค่าขนส่งและค่าขนย้ายระหว่างภาค 0.44 ล้านบาท สกนบ. ค่าขนส่งและค่าขนย้ายระหว่างภาค 3.00 ล้านบาท สรุปค่าขนส่งและค่าขนย้ายระหว่างภาคภาพรวมองค์กร ประจำปี 2566 = 7.24 ล้านบาท	ผลการดำเนินงานลดค่าขนส่งและค่าขนย้ายระหว่างภาคภาพรวมองค์กรราย สก. ภาค ดังนี้ สก. ค่าขนส่งและค่าขนย้ายระหว่างภาค 0.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 166.87% สกต. ค่าขนส่งและค่าขนย้ายระหว่างภาค 1.03 ล้านบาท ลดลง 58.33% สกอ. ค่าขนส่งและค่าขนย้ายระหว่างภาค 0.27 ล้านบาท ลดลง 78.64% สกนล. ค่าขนส่งและค่าขนย้ายระหว่างภาค 0.20 ล้านบาท ลดลง 54.50% สกนบ. ค่าขนส่งและค่าขนย้ายระหว่างภาค 1.78 ล้านบาท ลดลง 40.67% สรุปค่าขนส่งและค่าขนย้ายระหว่างภาคภาพรวมองค์กร ประจำปี 2567 = 3.36 ล้านบาท **ลดลงจากปี 2566 คิดเป็น 53.53%**	ก.ย. 67

5. กำไร (EBITDA) ภารกิจเชิงพาณิชย์ไม่ได้ตามเป้าหมาย (RF_F1_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมไทย
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q2/2567)	น้ำหนัก (ผล Q2/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
5.2.5 มีมาตรการในการลดค่าล่วงเวลา (OT) และค่าจ้างเหมาของทุกสำนักงาน ภาค	25.00	21.25	มีมาตรการในการลดค่าล่วงเวลา (OT) และค่าจ้างเหมาของทุก สก.ภาค โดยค่าล่วงเวลาประจำปี 2567 จะต้องลดลงจากปี 2566 โดยแต่ละเดือนมี เป้าหมาย ดังนี้ สก. ค่าล่วงเวลา (OT) 1.96 ล้านบาท สกต. ค่าล่วงเวลา (OT) 0.42 ล้านบาท สกอ. ค่าล่วงเวลา (OT) 0.82 ล้านบาท สกนล. ค่าล่วงเวลา (OT) 0.27 ล้านบาท สกนบ. ค่าล่วงเวลา (OT) 0.02 ล้านบาท สรุปค่าล่วงเวลา (OT) และค่าจ้างเหมาภาพรวมองค์กร ประจำปี 2566 = 3.51 ล้านบาท	ผลการดำเนินงานค่าล่วงเวลาราย สก. ภาคดังนี้ สก. ค่าล่วงเวลา (OT) 1.57 ล้านบาท ลดลง 19.63% สกต. ค่าล่วงเวลา (OT) 0.33 ล้านบาท ลดลง 20.93% สกอ. ค่าล่วงเวลา (OT) 0.74 ล้านบาท ลดลง 9.61% สกนล. ค่าล่วงเวลา (OT) 0.25 ล้านบาท ลดลง 7.68% สกนบ. ค่าล่วงเวลา (OT) 0.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.46% สรุปค่าล่วงเวลา (OT) และค่าจ้างเหมาภาพรวมองค์กร ประจำปี 2567 = 2.95 ล้านบาท **ลดลงจากปี 2566 = 15.81%**	ก.ย. 67
5.2.6 มีมาตรการในการลดค่าซ่อมบำรุง เครื่องจักร	25.01	14.00	มีมาตรการการซ่อมบำรุงเครื่องจักรและควบคุมการซื้ออะไหล่และอุปกรณ์ สิ้นเปลือง โดยค่าซ่อมมา ปี 2567 จะต้องลดลงจากปี 2566 = 5% ซึ่งผล การดำเนินงานปี 2566 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้ สก. ค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักรและค่าซื้ออะไหล่ 27.64 ล้านบาท สกต. ค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักรและค่าซื้ออะไหล่ 1.45 ล้านบาท สกอ. ค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักรและค่าซื้ออะไหล่ 12.03 ล้านบาท สกนล. ค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักรและค่าซื้ออะไหล่ 4.42 ล้านบาท สกนบ. ค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักรและค่าซื้ออะไหล่ 0.07 ล้านบาท สรุปค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักร ภาพรวมองค์กร ประจำปี 2566 = 45.62 ล้านบาท	ผลการดำเนินงานค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักรและควบคุมการซื้อ อะไหล่ ราย สก. ภาค ดังนี้ สก. ค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักร 18.55 ล้านบาท ลดลง 32.87% สกต. ค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักร 2.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77.43% สกอ. ค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักร 8.89 ล้านบาท ลดลง 26.10% สกนล. ค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักร 3.79 ล้านบาท ลดลง 14.22% สกนบ. ค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักร 0.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.56% สรุปค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักร ภาพรวมองค์กร ประจำปี 2567 = 33.93 ล้านบาท ลดลงจากปี 2566 = 25.63%	ก.ย. 67

5. กำไร (EBITDA) ภารกิจเชิงพาณิชย์ไม่ได้ตามเป้าหมาย (RF_F1_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า

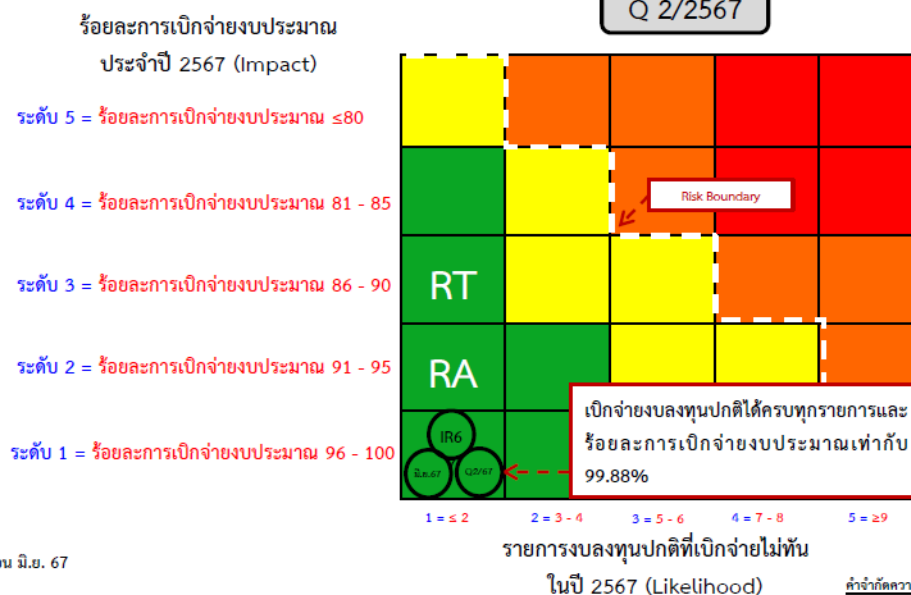


แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q2/2567)	น้ำหนัก (ผล Q2/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
5.3.1 อัตราการสูญเสียมีปริมาณลดลง	25.00	22.99	มีแผนเพื่อลดอัตราการสูญเสียมีปริมาณลดลงโดยดำเนินการ 1. กำหนดมาตรการในการลดการสูญเสียแต่ละหน่วยงาน 2. นำ Total Productive Management (TPM) มาใช้ในการลดการสูญเสีย 3. ควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด 4. ติดตามการลดการสูญเสีย 5. สรุปผลและทบทวนแผนการลดการสูญเสีย โดยเป้าหมายการสูญเสียภาพรวมองค์กรอยู่ที่ 1.13% และมีเป้าหมายปริมาณสูญเสียรายสำนักงานภาค ดังนี้ สกก. ปริมาณการสูญเสียทั้งกระบวนการจะต้องไม่เกิน 1.15% สกต. ปริมาณการสูญเสียทั้งกระบวนการจะต้องไม่เกิน 1.5% สกอ. ปริมาณการสูญเสียทั้งกระบวนการจะต้องไม่เกิน 0.82% สกนล. ปริมาณการสูญเสียทั้งกระบวนการจะต้องไม่เกิน 0.81% สกนบ. ปริมาณการสูญเสียทั้งกระบวนการจะต้องไม่เกิน 1.64%	ผลปริมาณการสูญเสียทั้งกระบวนการผล รายสำนักงานภาค ดังนี้ สกก. ปริมาณการสูญเสีย 0.39% สกต. ปริมาณการสูญเสีย 0.91% สกอ. ปริมาณการสูญเสีย 0.40% สกนล. ปริมาณการสูญเสีย 0.63% สกนบ. ปริมาณการสูญเสีย 1.65% ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และผลสูญเสียภาพรวมองค์กรอยู่ที่ 0.49% เป็นไปตามเป้าหมาย	ก.ย. 67

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

6. ความสามารถในการบริหารแผนลงทุนไม่ได้ตามเป้าหมาย (RF_F2_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



ม.ย.67

คาดการณ์เดือน ม.ย. 67

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

6. ความสามารถในการบริหารแผนลงทุนไม่ได้ตามเป้าหมาย (RF_F2_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q2/2567)	น้ำหนัก (ผล Q2/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
6.1.1 ทุกฝ่าย/สำนักงาน ต้องดำเนินการกำหนด คุณลักษณะข้อกำหนดกลาง และขอบเขตงาน (TOR) ให้แล้วเสร็จก่อนติดตั้งประมาณ และรูปแบบก่อสร้างให้ แล้วเสร็จและถูกต้อง	70.00	70.00	แจ้งทุกฝ่าย/สำนักงาน ที่ได้รับอนุมัติงบประมาณประจำปี 2567 จัดส่งคุณลักษณะเฉพาะ/รายละเอียดขอบเขตงาน, ราคาากลาง, แบบ แปลน, ปร.4, รายงานขอซื้อจ้าง, แบบขอใช้งบประมาณ และรายละเอียด ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบจากผู้มีอำนาจ แล้ว ให้ฝ่ายพัสดุและ บริการ ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด	ในปีงบประมาณ 2567 มีงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ จำนวน 1 รายการ วันที่ 28 กันยายน 2566 ฝพบ ได้รับรายละเอียดครบถ้วน	มี.ค. 67
6.1.2 การเขียน TOR ที่ชัดเจน และมีราคาากลางที่เหมาะสม	70.00	70.00	แจ้งทุกฝ่าย/สำนักงาน ที่ได้รับอนุมัติงบประมาณประจำปี 2567 จัดส่ง คุณลักษณะเฉพาะ/รายละเอียดขอบเขตงาน, ราคาากลาง, แบบ แปลน, ปร.4, รายงานขอซื้อจ้าง, แบบขอใช้งบประมาณ และ รายละเอียดที่เกี่ยวข้องที่ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบจากผู้มีอำนาจแล้ว ให้ ฝ่ายพัสดุและบริการ ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด	ในปีงบประมาณ 2567 มีงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ จำนวน 1 รายการ วันที่ 28 กันยายน 2566 ฝพบ ได้รับรายละเอียดของงบลงทุนที่ ได้รับอนุมัติครบถ้วน	มี.ค. 67
6.2.1 โครงการที่ได้รับการเห็นชอบเบื้องต้นและยืนยันให้ ดำเนินการได้ ให้ผู้ประกอบการจัดซื้อจัดจ้างแต่จะก่อหนี้ ลงนามสัญญาได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติงบประมาณจาก สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	100.00	100.00	ดำเนินการตามขั้นตอนจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ตาม ข้อบังคับ อ.ส.ค. ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมโคนม พ.ศ.2561 โดยดำเนินการกรณีเรื่อง ที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน จะดำเนินการให้ก่อนเพื่อให้เกิดความ เสียหายต่อ อ.ส.ค.จะลงนามสัญญาได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติงบประมาณ จากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	งบลงทุนประจำปี 2567 ที่ได้รับอนุมัติจากสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ โดยในไตรมาสที่ 1/2567 สภาพัฒนา ดำเนินการอนุมัติ ครบถ้วนแล้ว 1 รายการ	ธ.ค. 66

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

6. ความสามารถในการบริหารแผนลงทุนไม่ได้ตามเป้าหมาย (RF_F2_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q2/2567)	น้ำหนัก (ผล Q2/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
6.2.2 มีการจัดทำแผนและลำดับความสำคัญของงาน	70.00	70.00	จัดลำดับการดำเนินการตามขั้นตอน การจัดซื้อจัดจ้างให้ เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหาร พัสดุเกี่ยวกับอุตสาหกรรมโคนม พ.ศ. 2564 โดยดำเนินการ เรียงลำดับเรื่องตามเอกสารรับเข้าและจัดเรียงความสำคัญและ เร่งด่วน	ดำเนินการตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง กรณี เรื่องเร่งด่วนจะคำนึง การตรวจเอกสารประกอบให้ครบถ้วน สมบูรณ์และปฏิบัติตาม ขั้นตอนและคู่มือ ซึ่งผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2567 ดำเนินการ ได้ครบถ้วนถูกต้อง ไม่มีความล่าช้า	มี.ค.67
6.3.1 จัดทำระบบการติดตามผลการดำเนินงาน และ รายงานผลรายเดือน รายไตรมาส และรายปี	75.00	75.00	ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานในระบบ E-Budget รายวัน/สัปดาห์/เดือน	สรุปผลการดำเนินงานรายเดือนต่อที่ประชุมประชุมผู้บริหารระดับ 8 ขึ้นไป ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร อ.ส.ค. และที่ประชุม คณะกรรมการ อ.ส.ค. เพื่อทราบ รายเดือน	มี.ค.67
6.3.2 อบรมเจ้าหน้าที่ทุกฝ่าย และเจ้าหน้าที่ที่ เกี่ยวข้องให้เข้าใจถึงเจตนาและรายละเอียดของ พรบ. ฉบับใหม่	60.00	60.00	จัดอบรมเจ้าหน้าที่พัสดุและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย/ สำนักงาน ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2567	ดำเนินการจัดอบรมเพื่อให้ความรู้ พรบ. ฉบับใหม่ให้กับเจ้าหน้าที่ พัสดุและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 จำนวน 151 รายเรียบร้อยแล้ว	มี.ย.67

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

6. ความสามารถในการบริหารแผนลงทุนไม่ได้ตามเป้าหมาย (RF_F2_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q2/2567)	น้ำหนัก (ผล Q2/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
6.3.3 โครงการที่ได้ดำเนินการ มีการติดตาม เร่งรัดหน่วยงานที่ได้รับการอนุมัติเงินลงทุน ภายในเดือนกันยายนของทุกปี	100.00	100.00	จัดทำบันทึกติดตามงบลงทุนประจำปี 2567 เป็นประจำ ทุกเดือน เพื่อติดตาม เร่งรัดหน่วยงานที่ได้รับการอนุมัติ เงินลงทุน	ดำเนินการติดตามงบลงทุนประจำปี 2567 ที่ได้รับการ อนุมัติเงินลงทุน ภายในเดือนกันยายนของทุกปี จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้ 1. ตามบันทึกที่ กษ 1906(กพด.). 1/213 ลงวันที่ 2 มิถุนายน 2566 2. ตามบันทึกที่ กษ 1906(กพด.). 1/234 ลงวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ผลการดำเนินงานฝ่าย/สำนักงาน ที่ได้รับอนุมัติงบลงทุน สามารถดำเนินการได้ครบถ้วน	ธ.ค. 66
6.3.4 กรณีที่ล่าช้าจะมีการติดตามในที่ประชุม คณะกรรมการบริหารงาน อ.ส.ค. / ที่ ประชุมระดับหัวหน้าฝ่าย/สำนักงาน/ นักวิชาการ 8 ขึ้นไป และที่ประชุม คณะกรรมการ อ.ส.ค.	100.00	100.00	จัดทำบันทึกติดตามงบลงทุนประจำปี 2567	ผลการดำเนินงานได้มีการติดตามงบลงทุนประจำปี 2567 จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้ 1. ตามบันทึกที่ กษ 1906(กพด.). 1/213 ลงวันที่ 2 มิถุนายน 2566 2. ตามบันทึกที่ กษ 1906(กพด.). 1/234 ลงวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ผลการดำเนินงานฝ่าย/สำนักงาน ที่ได้รับอนุมัติงบลงทุน สามารถดำเนินการได้ครบถ้วน ไม่มีความล่าช้า	ธ.ค. 66

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

7. ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ต่อการดำเนินธุรกิจ (RF_C1_67)

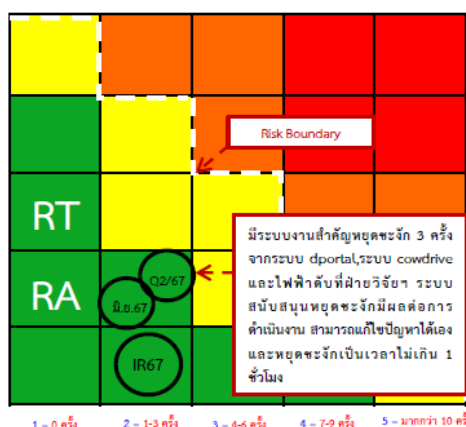
พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



ผลกระทบการดำเนินการทางธุรกิจ (Impact)

- ระดับ 5 - 1. ระบบงานสำคัญหยุดชะงัก ส่งผลต่อผู้ใช้งานทุกคน
2. ระบบงานสำคัญเสียหายไม่สามารถกู้คืนข้อมูลได้
3. ระบบงานสำคัญหยุดชะงักเป็นเวลานานมากกว่า 8 ชั่วโมง
- ระดับ 4 - 1. ระบบงานสำคัญบางระบบหยุดชะงัก หรือบางฟังก์ชันไม่
สามารถใช้งานได้ ส่งผลต่อผู้ใช้งานบางส่วน หรือ
2. ระบบงานสำคัญหยุดชะงักเป็นเวลาไม่เกิน 8 ชั่วโมง
- ระดับ 3 - 1. ระบบสนับสนุนหยุดชะงัก มีผลต่อการดำเนินการ ไม่สามารถ
แก้ไขปัญหาได้ต้องให้ผู้เชี่ยวชาญภายนอกดำเนินการแก้ปัญหา หรือ
2. ระบบงานสำคัญหยุดชะงักเป็นเวลาไม่เกิน 4 ชั่วโมง
- ระดับ 2 - 1. ระบบสนับสนุนหยุดชะงัก มีผลต่อการดำเนินการ สามารถ
แก้ไขปัญหาได้เอง หรือ
2. ระบบงานสำคัญหยุดชะงักเป็นเวลาไม่เกิน 1 ชั่วโมง
- ระดับ 1 - ระบบงานไม่สามารถให้บริการได้เต็มประสิทธิภาพ

Q 2/2567



ความถี่ในการเกิดเหตุการณ์ (Likelihood)
(ครั้งต่อปี)

ม.ย.67 คาดการณ์เดือน ม.ย. 2567

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

7. ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ต่อการดำเนินธุรกิจ (RF_C1_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q2/2567)	น้ำหนัก (ผล Q2/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
7.1.1 มีการติดตั้ง Anti Virus ที่เครื่องแม่ข่ายและเครื่อง ผู้ใช้งาน พร้อมอัปเดต signature อย่างสม่ำเสมอ	15.00	15.00	ทดลองใช้จากระบบ License Software	ดำเนินการอัปเดต License และติดตั้งโปรแกรมที่เครื่องแม่ข่ายและ Client เรียบร้อยแล้ว และการใช้จากระบบไม่พบปัญหาใดๆ	ก.ย. 67
7.1.2 มีการติดตั้ง Firewall เพื่อป้องกันภัยคุกคาม พร้อมอัปเดต signature อย่างสม่ำเสมอ	25.00	25.00	ผู้ตรวจสอบข้อมูล Log การจราจรทางเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง และผู้ตรวจสอบการตั้งค่าอุปกรณ์พร้อม backup config	จากการผู้ตรวจสอบ log ครั้งที่ 1 ไม่พบความผิดปกติ ดำเนินการ สำรอง config อุปกรณ์ครั้งที่ 1 สำเร็จ โดยจัดเก็บข้อมูลสำรองบน cloud drive เรียบร้อย	ก.ย. 67
7.1.3 มีการจัดอบรมการสร้างตระหนักรู้ด้านความ มั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ	10.00	10.00	จัดทำแผนอบรมระบุความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Needs) ประจำปี 2567	อยู่ระหว่างการจัดทำแผนอบรมระบุความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Needs) ประจำปี 2567 ส่งฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ตามหนังสือ กษ 1907/16 ลงวันที่ 24 ตุลาคม 2566	ก.ย. 67
7.2.1 มีการจัดทำ Mail Gateway	25.00	25.00	1. แจ้งผู้ให้บริการ Mail Server ดำเนินการ Block Email และ Link เมื่อพบ Email ในลักษณะที่มีความเสี่ยง 2. ปิดกั้นการเข้าถึง Email และ Link ที่ไม่พึงประสงค์ผ่าน ทาง Firewall และรายงานผล	1. ผู้ให้บริการดำเนินการ Block Email และ Link เรียบร้อย 2. ดำเนินการปิดกั้นการเข้าถึง Email และ Link ที่ไม่พึงประสงค์ ผ่านทาง Firewall เรียบร้อย	ก.ย. 67
7.2.2 มีการจัดอบรมการสร้างตระหนักรู้ด้านความ มั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ	10.00	10.00	จัดทำแผนอบรมระบุความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Needs) ประจำปี 2567	อยู่ระหว่างการจัดทำแผนอบรมระบุความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Needs) ประจำปี 2567 ส่งฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ตามหนังสือ กษ 1907/16 ลงวันที่ 24 ตุลาคม 2566	ก.ย. 67

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

7. ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ต่อการดำเนินธุรกิจ (RF_C1_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q2/2567)	น้ำหนัก (ผล Q2/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้ว เสร็จ
7.3.1 มีการกำหนดมาตรการการเข้ารหัสข้อมูล	15.00	15.00	กำหนดระยะเวลา/อายุการใช้งานรหัสเข้ารหัสข้อมูล	ดำเนินการตั้งค่าและจัดการรูปแบบการเข้ารหัสข้อมูล โดยให้ทุก หน่วยงานเปลี่ยนรหัสทุก 120 วัน	ก.ย. 67
7.3.2 มีการจัดอบรมการสร้างตระหนักรู้ด้าน ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ	10.00	10.00	มีการจัดทำแผนอบรมระบุความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Needs) ประจำปี 2567	จัดทำแผนอบรมระบุความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Needs) ประจำปี 2567 โดยกำหนดระยะเวลาการจัดอบรมเดือน กันยายน 2567 และส่งฝ่ายทรัพยากรมนุษย์เรียบร้อยแล้ว กษ 1907/16 ลงวันที่ 24 ตุลาคม 2566	ก.ย. 67
7.3.3 มีการติดตั้ง Firewall เพื่อป้องกันภัยคุกคาม พร้อมอัปเดต signature อย่างสม่ำเสมอ	25.00	25.00	ผู้ตรวจสอบข้อมูล Log การจราจรทางเครือข่ายอย่าง ต่อเนื่อง และผู้ตรวจสอบการตั้งค่าอุปกรณ์พร้อม backup config	จากการผู้ตรวจสอบ log ครั้งที่ 1 ไม่พบความผิดปกติ ดำเนินการ สำรอง config อุปกรณ์ครั้งที่ 1 สำเร็จ โดยจัดเก็บข้อมูลสำรองบน cloud drive เรียบร้อย	ก.ย. 67
7.3.4 มีการทบทวนและตรวจสอบความผิดปกติ ของการเข้าสู่ระบบสารสนเทศจากข้อมูล Log	22.50	22.50	1. จัดเก็บ Traffic Log 2. ตรวจสอบ Traffic Log ตามแผน 3. แก้ไขปัญหาที่พบจากการใช้จากระบบเครือข่ายจาก Log	1. อยู่ระหว่างดำเนินการจัดเก็บ Traffic Log 2. ดำเนินการตรวจสอบ Traffic Log แล้ว ไม่พบความผิดปกติ 3. ไม่พบความผิดปกติจากการใช้จากระบบเครือข่ายจาก Log	ก.ย. 67
7.3.5 มีผู้ให้บริการภายนอกที่ให้บริการ Cloud คอยเฝ้าติดตามประสิทธิภาพการให้บริการของ ระบบสารสนเทศ	22.50	22.50	1. ใช้จากระบบ Cloud service 2. รายงานและแก้ไขข้อบกพร่องหากพบความผิดปกติ 3. สรุปผลรายเดือน	1. อยู่ระหว่างใช้จากระบบ Cloud service 2. รับ Email การแจ้งเตือนความผิดปกติจากผู้ให้บริการ 3. ได้รับเอกสารรายงานเป็นรายเดือนจากผู้ให้บริการ	ก.ย. 67

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

8. การไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (RF_C2_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



การสูญเสียด้านผู้ปฏิบัติงาน
ประจำปี 2567 (Impact)

ระดับ 5 = มีค่าส่งผลกระทบต่อทางวินัยร้ายแรง

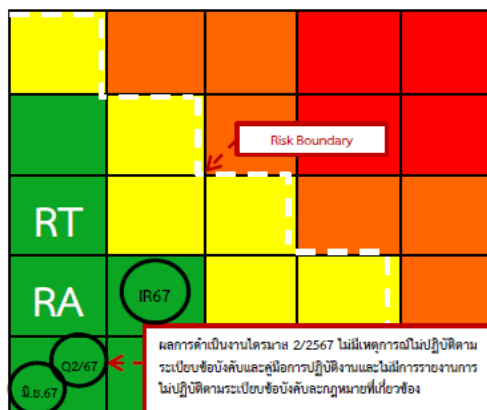
ระดับ 4 = มีค่าส่งผลกระทบต่อทางวินัยไม่ร้ายแรง

ระดับ 3 = ค่าส่งแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนพิจารณา
โทษทางวินัย

ระดับ 2 = มีค่าส่งแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง

ระดับ 1 = มีการรายงานการไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ
และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Q 2/2567



1 - 0 เหตุการณ์ 2 - 1-3 เหตุการณ์ 3 - 4-6 เหตุการณ์ 4 - 7-9 เหตุการณ์ 5 - 10-12 เหตุการณ์

จำนวนเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ
และ คู่มือการปฏิบัติงาน (Likelihood)

ม.ย.67

คาดการณ์เดือน ม.ย. 2567

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

8. การไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (RF_C2_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q2/2567)	น้ำหนัก (ผล Q2/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
8.1.1 แก้ไขปรับปรุงระบบงานที่มีความถี่ในการไม่ปฏิบัติตาม บ่อยครั้ง หรือที่เคยเป็นเหตุในการสอบสวน	30.00	30.00	ระบุประเด็นความเสี่ยง และแนวทางแก้ไขระบบงานการ เบิกจ่ายค่าเบี้ยประชุมสำหรับคณะกรรมการ/อนุกรรมการ เพื่อเสนอคณะทำงานทบทวนคู่มือการเบิกจ่ายงบประมาณ	ดำเนินการระบุประเด็นความเสี่ยงและเสนอแนวทางแก้ไข ระบบงานการเบิกจ่ายค่าเบี้ยประชุมสำหรับ คณะกรรมการ/อนุกรรมการ ต่อคณะทำงานทบทวนคู่มือ เรียบร้อยแล้ว	ก.ย. 67
8.2.1 แก้ไขปรับปรุงระเบียบ หรือข้อบังคับเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องกับกฎหมายและการปฏิบัติงานในสภาวะการณปัจจุบัน	70.00	70.00	1. พิจารณาร่างข้อกําหนดจริยธรรมของ อ.ส.ค. ให้สอดคล้องกับกฎหมายแม่บท กฎหมายลำดับรอง รวมถึง แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2. ดำเนินการประชุมคณะกรรมการร่างปรับปรุงแก้ไข ระเบียบและข้อบังคับ อ.ส.ค. และคณะอนุกรรมการ CG/CSR เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบหลักการ 3. เสนอผู้อำนวยการเพื่อลงนามประกาศเจตนารมย์ ตามแนวทางการจัดทำข้อกำหนดจริยธรรม และแจ้งเวียนทุก ส่วนงานเพื่อทราบและถือปฏิบัติตาม	1. ดำเนินการร่างข้อกำหนดจริยธรรมของ อ.ส.ค. เรียบร้อยแล้ว 2. เสนอร่างข้อกำหนดจริยธรรมต่อคณะกรรมการร่าง และคณะอนุกรรมการ CG/CSR เรียบร้อย 3. เสนอผู้อำนวยการลงนามประกาศใช้ข้อกำหนด จริยธรรมและแจ้งเวียนทุกส่วนงานเรียบร้อยแล้ว	มี.ค. 67
8.3.1 รณรงค์ให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับตำแหน่งตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน โดยการ ประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายสร้างความตระหนัก	30.00	30.00	กำหนดแนวทางและหัวข้อที่จะประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความ ตระหนักแก่ผู้ปฏิบัติงาน	ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ info graphic ในเรื่อง วินัย ,โทษทางวินัย ,จริยธรรม เสนอใน ที่ประชุมระดับหัวหน้าฝ่าย/สำนักงาน/นักวิชาการ 8 ชั้น ไป ครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2567	ก.ย. 67

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

8. การไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (RF_C2_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q2/2567)	น้ำหนัก (ผล Q2/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
8.3.2 กระตุ้นหัวหน้างานให้มีการลงโทษผู้ได้บังคับบัญชาที่กระทำ ความผิดตามระดับความร้ายแรงอย่างเหมาะสมและเป็นมาตรฐาน เดียวกัน	45.00	45.00	1. กำหนดแนวทางและหัวข้อที่จะสื่อสารเกี่ยวกับการ ดำเนินการทางวินัยตามข้อบังคับ ระเบียบ และคู่มือการ ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง 2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ infographic/สรุป คำถาม-คำตอบ	1. ดำเนินการกำหนดแนวทางและหัวข้อที่จะ ประชาสัมพันธ์แล้วเสร็จ 2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสไลด์การบรรยาย 3. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านการบรรยายในที่ประชุม ผู้บริหารระดับ 8 ขึ้นไป ประจำเดือนมีนาคม	ก.ย. 67
8.4.1 ปรับปรุงฐานข้อมูลด้านกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ให้เป็น ปัจจุบันและเข้าถึงได้ง่าย	25.00	25.00	1. ตรวจสอบฐานข้อมูลกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ อ.ส.ค. ที่มีการเผยแพร่ ณ ปัจจุบัน 2. ประสานฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อปรับปรุงฐานข้อมูล ทั้งบนระบบงานภายในและบนเว็บไซต์หน่วยงานให้เป็น ปัจจุบัน	1. ดำเนินการตรวจสอบฐานข้อมูลรอบเดือน ม.ค. และ มี.ค. เพื่อกำหนดข้อมูลที่ต้องมีการแก้ไข เพิ่มเติม หรือตัด ทอนแล้วเสร็จ 2. ดำเนินการปรับปรุงฐานข้อมูลรอบเดือน ก.พ. แล้ว เสร็จ	ก.ย. 67
8.4.2 จัดทำ/ปรับปรุงคู่มือฉบับย่อสำหรับระเบียบ หรือข้อบังคับ เกี่ยวกับการปฏิบัติงานที่มีความถี่ในการหาหรือการปฏิบัติตาม บ่อยครั้ง	30.00	30.00	กำหนดคู่มือและประเด็นที่ต้องมีการปรับปรุงแก้ไขให้ สอดคล้องกับข้อหาหรือ	ดำเนินการจัดทำคู่มือการเบิกจ่ายค่าเช่าบ้าน ให้ สอดคล้องกับการปฏิบัติตามระเบียบ ว่าด้วยบ้านพักเพื่อ การปฏิบัติงาน เรียบร้อยแล้ว	ก.ย. 67

4) ตัวชี้วัดที่ 3.4 การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

(Stakeholder and Customer Management : SCM)

4.1) การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management : SM)

การรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผน

ไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2567 (เดือนมกราคม ถึงเดือนมีนาคม 2567) ดังนี้

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. โครงการสร้างความสัมพันธ์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (รองรับเกณฑ์ Enablers)	1. ทบทวนแผนแม่บทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567 2. จัดทำเล่มแผนแม่บทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567	1. ทบทวนแผนแม่บทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567 อย่างน้อย 1 ครั้ง 2. จัดทำแผนแม่บทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567 จำนวน 1 แผน	1. ถ่ายทอดแผนแม่บท SM เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2566 และสื่อสารผ่านช่องทาง E-mail และ เว็บไซต์ 2. อยู่ระหว่างการจัดทำเล่มแผนแม่บทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567	✓
พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2. โครงการเพิ่มศักยภาพข้อร้องเรียน	แก้ปัญหาลูกค้าร้องเรียนครบทุกรายภายในระยะเวลาที่กำหนดในคู่มือฯ	ครบทุกราย	ลูกค้าร้องเรียน 130 ราย	✓
ยกระดับศักยภาพกลุ่มเป้าหมาย	3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพตัวแทนจำหน่าย (Dealer Management)	จำนวนร้านค้าที่จำหน่าย New Product และผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลายเพิ่มขึ้น	1. รายได้จากคู่ค้าทางการตลาดรายใหม่ 2. จำนวนผู้ติดตามใน Facebook ของ อ.ส.ค. เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (21,879 คน)	จำนวนผู้ติดตามใน FB จำนวน 220,108 คน (เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 0.60)	✓
พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	4. แผนงานพัฒนาฐานข้อมูล Stakeholder	สามารถจัดทำฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2566	ฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2566 จำนวน 1 ฐาน	อยู่ระหว่างจัดทำฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567 ทั้งข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้ง 7 กลุ่ม	✓

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5.แผนสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุกกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คะแนนรับรู้การสื่อสารประชาสัมพันธ์	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินการ	✓
พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ	6.โครงการ TOP of Mind Brand สื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้	ระดับ Top of mind โดยใช้เกณฑ์ Product Perceived	ระดับ Product Perceive ไม่ต่ำกว่า 21.28% และรักษาสถานะแบรนด์อันดับ 1 ได้ และมีส่วนแบ่งทางการตลาดของ อ.ส.ค.ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Mainstream เพิ่มขึ้น	1.ระดับ Product Perceive 22.30% และได้แบรนด์อันดับ 1 2.ส่วนแบ่งการตลาด (รอผลการสำรวจข้อมูลสิ้นปีงบประมาณ)	✓
พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ	7.โครงการขยายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน	จำนวน MOU ที่ได้ลงนามและนำไปสู่การปฏิบัติ	จำนวน 3 MOU	MOU 3 หน่วยงาน (บริษัท alltech, มก. และ ม.ธรรมศาสตร์)	×
พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ	8.โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และธุรกิจต่อเนื่อง	ยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง และธุรกิจที่ต่อเนื่อง	1. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่มีมูลค่าสูง 1 ลบ.(นม UHT180ml.1X36 รสจืด โอเมก้าพลัส ปราศจากน้ำตาลแลคโตส) 2. ยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (7 รายการ) 217 ลบ.	1.รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ฯ 2.5 ลบ. 2. ยอดจำหน่ายฯ 141.66 ลบ.	✓
พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ	9.โครงการพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก	KPI-F1 EBITDA	1. รายได้จากการท่องเที่ยว 17 ลบ. 2. นักท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 60,000 คน	1.รายได้ฯ 5.26 ลบ. 2.นักท่องเที่ยว 32,588 คน	✓
พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	10.ยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการ	1.ความสำเร็จตามแผน 2.ผลประโยชน์ของสคร. คะแนนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน	1.ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 2.ไม่ต่ำกว่า 0.15 คะแนน	1. ร้อยละ 10.27 (ไม่ได้ตามเป้าหมาย ร้อยละ 16.87) 2.อยู่ระหว่างดำเนินการ	×

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	11.ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่และธุรกิจที่ต่อเนื่องเพื่อความเข้มแข็งของ อ.ส.ค. (IM)	จำนวนผลงานนวัตกรรมที่เกิดมูลค่า (รายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลง)	ขับเคลื่อนผลงานนวัตกรรมที่เกิดมูลค่า (รายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลง) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 นวัตกรรม	อ.ส.ค.คัดเลือกแผนการดำเนินงาน เพื่อต่อยอดประจำปี 2567 จำนวน 6 นวัตกรรม	✓
พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	12.โครงการเสริมสร้างความผูกพันองค์กร (Engagement)	ระดับคะแนนความผูกพันองค์กร	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจฯ ตามแบบที่กำหนดเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 30 มค. 67 อยู่ระหว่างสรุปผลนำเสนอที่ประชุมคณะทำงาน	✓
พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	13.การจัดซื้อจัดจ้างอัจฉริยะ (Smart Procurement)	จำนวนรายการขอซื้อขอจ้างที่ถูกต้องสมบูรณ์	จำนวน 47 รายการ	จำนวน 47 รายการ	✓
พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	14.การบริหารจัดการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	ความสำเร็จในการจัดทำหนังสือมอบอำนาจและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ	การจัดทำหนังสือมอบอำนาจให้กับผู้ประกอบการฯ ได้ทันก่อนเปิดภาคเรียน และเด็กนักเรียนได้ดื่มที่มีคุณภาพ ครบถ้วนตามที่นโยบายกำหนด (16 พ.ค.67)	เริ่มแผนงานในไตรมาสที่3 (พ.ค. 67)	✓
พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	15.แผนงานบริหารจัดการเจ้าหน้าที่	จัดทำรายงานสรุปรายรับ – รายจ่ายจริง	จัดทำรายงานภายในวันที่ 10 ของเดือน	วันที่ 9 กพ.67 วันที่ 8 มี.ค.67 วันที่ 10 ม.ค.67	✓
ยกระดับศักยภาพกลุ่มเป้าหมาย	16.การส่งเสริมการเลี้ยงโคนม รวบรวมน้ำนมดิบให้บริการสัตว์แพทย์ผสมเทียมจำหน่ายปัจจัยการ	ผลสำรวจความพึงพอใจการให้บริการด้านการส่งเสริมการเลี้ยงโคนม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินการ	✓

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
	เลี้ยงโคนม และงานใน ขอบเขตงานอื่นๆ				
ยกระดับศักยภาพ กลุ่มเป้าหมาย	17.ยกระดับฟาร์มโคนม เป็น Smart Farmer และต่อยอดเป็นฟาร์มพี เลี้ยงสร้างเครือข่ายเพื่อ แบ่งปัน	1.ฟาร์มพีเลี้ยง 2 ฟาร์ม (สกอ. สกนล.) 2. จำนวนเกษตรกรที่ สนใจเข้าศึกษาดูงาน 100 ราย	1.ฟาร์มพีเลี้ยง 2 ฟาร์ม (สกอ. สกนล.) 2.จำนวนเกษตรกรที่สนใจ เข้าศึกษาดูงาน 100 ราย	อยู่ระหว่างดำเนินการ	✓
ยกระดับศักยภาพ กลุ่มเป้าหมาย	18.โครงการพัฒนา สหกรณ์โคนมเป็น สหกรณ์ต้นแบบด้าน พัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบ	สหกรณ์โคนมเป็น สหกรณ์ต้นแบบด้าน พัฒนาคุณภาพน้ำนม ดิบ	สหกรณ์โคนมในเขตภาค กลาง จำนวน 1 สหกรณ์	1. ลงพื้นที่ดำเนิน โครงการฯ สหกรณ์โคนม ไทย-เดนมาร์ก ขามทะเล สอ จำกัด ตั้งแต่วันที่ 3 มี.ค. 67 เป็นต้นไป 2. ลงพื้นที่ดำเนิน โครงการฯ สหกรณ์โคนม ในเขตปฏิรูปที่ดินชัยสนุน จำกัด ตั้งแต่วันที่ 18 มี.ค. 67 เป็นต้นไป	✓
พัฒนาระบบ บริหารจัดการผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	19.ยกระดับมาตรฐาน โรงงานด้านสิ่งแวดล้อม ตามหลักมาตรฐานสากล (CSR-DIW)	รางวัล CSR-DIW Continuous Award 2024	ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2024 จำนวน 4 ภาค	อยู่ระหว่างดำเนินการ	✓
พัฒนาระบบ บริหารจัดการผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	20.Eco Efficiency (ทุก ภาค)	KPI-C1.2 การ ดำเนินงานเพื่อสร้าง ประสิทธิ ภาพการผลิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม	1. ค่า Factor เท่ากับ 1.1189 2. ปริมาณการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกลดลงจากปี ที่ผ่านมา 3. Eco-efficiency เท่ากับ 6.31 TCU	1. ค่า Factor เท่ากับ1.06 2. อยู่ระหว่างดำเนินการ 3. อยู่ระหว่างดำเนินการ	✓

2) การมุ่งเน้นลูกค้า (Customer Management : CM)

การรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผน

ไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2567 (เดือนมกราคม ถึงเดือนมีนาคม 2567) ดังนี้

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
กลยุทธ์ S2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	S2A1 กิจกรรมศึกษาวิจัยพฤติกรรมและความต้องการของแต่ละกลุ่มลูกค้า เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม	จัดทำเล่มประเมินความพึงพอใจ และความผูกพันของผู้บริโภค	จัดทำเล่มครบถ้วนสมบูรณ์ 1 เล่ม	อยู่ระหว่างการดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกลูกค้าและผู้บริหาร	✓
	S2A2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง (High Value Added Product)	ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง	217 ล้านบาท	165.84 ล้านบาท (ณ 30 เม.ย. 67)	✓
กลยุทธ์ S3 การสื่อสารแบบบูรณาการ และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	S3A1 โครงการ Top of Mind Brand สื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์	การรับรู้โดยใช้ค่า Brand Perceive	ไม่น้อยกว่า 21.28	จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเครื่องดื่มร้าน Thai-Denmark Milk Land	✓
	S3A2 โครงการรณรงค์บริโภคนมของคนไทยภายในประเทศ	ปริมาณการบริโภคนมเพิ่มขึ้น	25 ลิตร/คน/ปี	จัดกิจกรรมวันดื่มนมโลก 2567	✓
กลยุทธ์ S4 การบุกตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มีศักยภาพ	S4A1 โครงการเพิ่มคู่ค้าทางการตลาดและ Digital Marketing	จำนวนยอดขายจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านคู่ค้าออนไลน์	เป้าหมายจำนวน 120 ล้านบาท	24.31 ล้านบาท	✓
	S4A2 โครงการบริหารจัดการธุรกิจเฟรนไชส์ ร้าน Thai – Denmark Milk Land	ผู้ประกอบการธุรกิจเฟรนไชส์ร้าน Thai-Denmark Milk Land ได้รับการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ	1.รายได้จากค่าบริหารจัดการธุรกิจเฟรนไชส์ 2. รักษาฐานลูกค้าเดิมได้ไม่น้อยกว่า 80%	1.รายได้จากค่าบริหารจัดการธุรกิจเฟรนไชส์ 1.19 ลบ. 2. รักษาฐานลูกค้าเดิมไว้ได้ 100% (ลูกค้าเดิม 88 ราย)	✓
	S4A5 โครงการเตรียมความพร้อมรองรับ FTA	ผลสำเร็จการดำเนินการตามแผน	แผนเตรียมความพร้อมรองรับ FTA ใน 3 ด้าน	- รายได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง ม.ค.-มี.ค. 84.51 ล้านบาท -	✓

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
		เตรียมความพร้อม รองรับ FTA 3 ด้าน	1.การลดต้นทุน สกอ บริหารจัดการให้มี ค่าใช้จ่ายในการผลิต ไม่เกิน 6,180 บาท/ตัน (ยกเว้น 3 รายการ ได้แก่ ค่าน้ำมันดิบ, ค่า วัสดุหีบห่อ, ค่าวัสดุปรุงรส) 2) การเพิ่มผลิตภัณฑ์ ที่มีมูลค่าสูง ผลการดำเนินงาน 7 เดือน (มีนาคม-กันยายน 2567)กำไร 1.2 ล้านบาท ของผลิตภัณฑ์ นม ยู เอช ที 180 มล. 1*36 รสจืด โอเมก้าพลัส ปราศจาก น้ำตาลแลคโตส 3) การสร้าง Second Brand ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 5 แสนบาท	Second Brand อย. ภายใต้แบรนด์ (ชื่อ) Thai-Denmark Milk Land	
	S4A6 กิจกรรมสำรวจและบุก ตลาดต่างประเทศที่มีศักยภาพ ผ่านตัวแทนจำหน่าย	เข้าร่วมสำรวจ ตลาดกับตัวแทน จำหน่ายในประเทศ ที่มีศักยภาพ	เข้าร่วมสำรวจตลาด กับตัวแทนจำหน่าย ในประเทศที่มี ศักยภาพ อย่างน้อย 1 ประเทศ	เข้าร่วมโครงการ สำรวจ วันที่ 4-7 มี.ค.2567	✓
S5 การขับเคลื่อน การตลาดและเข้าถึง ลูกค้าด้วยการพัฒนา ฐานข้อมูลที่ ครอบคลุม และ วิเคราะห์นำเสนอที่ แม่นยำด้วยเครื่องมือ Digital	S5A2 โครงการ Business Intelligence เพื่อขับเคลื่อน ตลาดและบริหารจัดการลูกค้า	จัดอบรม Business Intelligence	จัดอบรม อย่างน้อย 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างอบรม โครงการ Strategic Marketing Intelligence Team 2567	✓
	S5A4 โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารสินค้า คงคลัง	จำนวน Turn Over	จำนวน Turn Over ภาพรวมไม่เกิน 30 วัน	จำนวน Turn Over ภาพรวมอยู่ที่ 20 วัน	✓

5) ตัวชี้วัดที่ 3.5 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology: DT)

การรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผน

ไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2567 (เดือนมกราคม ถึง เดือนมีนาคม 2567) ดังนี้

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
กลยุทธ์ที่ 1.1 การเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะด้านดิจิทัล กลยุทธ์ที่ 2.1 การพัฒนาระบบการทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจขององค์กร	1.การกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและแผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์กร (Digital Governance and Roadmap)	• ความสำเร็จในการจัดทำคู่มือด้านเทคโนโลยีดิจิทัล • ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล • ร้อยละของผู้ละเมิดกฎหมาย	• คู่มือธรรมาภิบาลด้านดิจิทัล จำนวน 1 เล่ม • แผนพัฒนาดิจิทัล พ.ศ. 2566-2570 (ทบทวนครึ่งปี สำหรับปี 2567) และ แผนพัฒนาดิจิทัล พ.ศ. 2566-2570 (สำหรับปี 2568) จำนวน 1 เล่ม • "แผนปฏิบัติการดิจิทัล สำหรับปี 2567 (ทบทวนครึ่งปี)) จำนวน 1 เล่ม • แผนปฏิบัติการดิจิทัล สำหรับปี 2568 จำนวน 1 เล่ม" • "สามารถดำเนินการได้ตามแผนพัฒนาดิจิทัลฯ ที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 100 • ไม่มีบุคลากรของ อ.ส.ค. ละเมิดกฎหมายด้านดิจิทัล คิดเป็น ร้อยละ 100	1. กำหนดวิสัยทัศน์ 2. จัดทำ SWOT 3. กำหนดยุทธศาสตร์	✓
กลยุทธ์ที่ 2.1 การพัฒนาระบบการทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ	2.การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วนขององค์กร (Digital Transformation)	• ความสำเร็จในการจัดทำ สถาปัตยกรรมองค์กร 4.0 ของ อ.ส.ค.	• สถาปัตยกรรมองค์กร 4.0 ของ อ.ส.ค. สำหรับปี 2568 จำนวน 1 เล่ม	1. สํารวจสภาพภาพสถาปัตยกรรมขององค์กร 2 วิเคราะห์ To be และ As is ของโครงสร้างองค์กร	✓

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
ขององค์กร		สำหรับปี 2568 สำเร็จ • ความสำเร็จในการดำเนินการตามกระบวนการ Project Management ได้ • ความสำเร็จในการจัดทำกระบวนการ Quality Management	• รายงานการดำเนินงานตามกระบวนการ Project Management ในโครงการที่สำคัญอย่างน้อย 1 โครงการ. • กระบวนการ Quality Management 1 กระบวนการ	3. ศึกษากระบวนการ Quality management	
กลยุทธ์ที่ 2.2 การพัฒนากระบวนการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามหลักเกณฑ์ Enablers	3. การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Government Integration)	มีการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน อย่างน้อย 1 หน่วยงาน	1. วิเคราะห์คู่พันธมิตรความร่วมมือ 2. พัฒนาระบบนมโรงเรียน	✓
กลยุทธ์ที่ 1.1 การเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะด้านดิจิทัล กลยุทธ์ที่ 2.2 การพัฒนากระบวนการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามหลักเกณฑ์ Enablers	4.การกำกับดูแลข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ขององค์กร (Data Governance and Big Data Management)	• ความสำเร็จในการจัดทำคู่มือการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) • การละเมิดพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	• คู่มือการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) จำนวน 1 เล่ม • ไม่มีบุคลากรของ อ.ส.ค. ละเมิดพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 100	1. ทบทวนเล่มคู่มือ Data Governance 3. อบรม Data Governance	✓
กลยุทธ์ที่ 1.1 การเสริมสร้างองค์ความรู้	5.การบริหารความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ	• ความสำเร็จในการจัดทำและ	• แนวนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้าน	1. ทบทวนนโยบาย 2. ทบทวนกระบวนการทำงาน	✓

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
และทักษะด้านดิจิทัล กลยุทธ์ที่ 2.2 การพัฒนากระบวนการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามหลักเกณฑ์ Enablers	(Information Security Management)	ประกาศใช้ แนวนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ ● การบริหารจัดการภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เกิดขึ้นกับองค์กร	สารสนเทศ จำนวน 1 เล่ม ● ไม่มีภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เกิดขึ้นกับองค์กร	/ แบบฟอร์ม / เอกสารสนับสนุน 3. ติดตามประเด็นที่ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ	
กลยุทธ์ที่ 2.2 การพัฒนากระบวนการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามหลักเกณฑ์ Enablers	6.การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและความพร้อมใช้ของระบบ (Business Continuity and Availability Management)	● ความสำเร็จในการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ● ความสำเร็จในการจัดทำแผนกู้ฟื้นฟูภัยพิบัติ (DRP) ● ความสำเร็จในการซ้อมแผน DRP	● แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) จำนวน 1 เล่ม ● แผนกู้ฟื้นฟูภัยพิบัติ (DRP) จำนวน 1 เล่ม ● ผลการซ้อมแผน จำนวน 1 เล่ม	วางแผนการซ้อมแผน BCP	✓
กลยุทธ์ที่ 2.2 การพัฒนากระบวนการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามหลักเกณฑ์ Enablers	7.การดำเนินการด้านการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม (Resource Optimization Management)	ความสำเร็จในการจัดทำกระบวนการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม และช่วยลดค่าใช้จ่ายของกระดาษและสารานุกรมต่าง ๆ	● นโยบายลดกระดาษและสารานุกรม 1 ● ค่าใช้จ่ายของกระดาษและสารานุกรมต่าง ๆ ในองค์กรลดลงจากปีที่ผ่านมา	ดำเนินการ และเก็บข้อมูลผลการดำเนินงาน	✓

6) ตัวชี้วัดที่ 3.6 การบริหารทุนมนุษย์ (Human Capital Management: HCM)

การรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผน

ไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2567 (เดือนมกราคม ถึงเดือนมีนาคม 2567) ดังนี้

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
L2 พัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถสูง โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และธุรกิจที่ต่อเนื่อง	โครงการพัฒนาผู้มีสมรรถนะสูง Talent	1. ร้อยละความสำเร็จตามแผนปฏิบัติงาน 2. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมตามหลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ 3. ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่ผ่านการทดสอบหลังการอบรม 4. จำนวนความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานหรือการพัฒนานวัตกรรม	1. ความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการ 100% 2. ผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน 3. ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ผ่านเกณฑ์ประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4. จำนวนความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานหรือการพัฒนาวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 2 กระบวนการ/โครงการ	1. กำหนดการเรียนรู้เป็น 3 ช่วง 2. ดำเนินการอบรมแล้วจำนวน 11 ครั้ง ณ สำนักงาน อ.ส.ค. กรุงเทพฯ และสำนักงาน อ.ส.ค. มวกเหล็ก	✓
	โครงการ HR Proactive เชิงรุก	1. สามารถใช้เครื่องมือด้านทรัพยากรบุคคล 2. เครื่องมือด้าน HCM ขยายผลนำไปใช้งานยังกลุ่ม NON HR 16 ฝ่าย/สำนักงาน 3. บุคลากรมีสมรรถนะได้ตามเป้าหมาย	1) ความรู้เข้าใจในการใช้เครื่องมือด้านทรัพยากรบุคคลร้อยละ 80 2) กลุ่ม NON HR สามารถใช้เครื่องมือด้านทรัพยากรบุคคลได้ร้อยละ 100 3) บุคลากรมีสมรรถนะผ่านเกณฑ์	ดำเนินการสื่อสารแนวทางการใช้ระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน และให้ผู้ปฏิบัติงานนำข้อมูลมาใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติ ครั้งที่ 1 แล้ว	✓

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
			การประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		
P3 ขยายความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐและเอกชน	โครงการขยายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน (MOU)	1.จำนวนความร่วมมือที่ อ.ส.ค. ได้ลงนามกับ ภาครัฐหรือเอกชนและนำไปสู่การปฏิบัติ ของ ฝทบ. 2. จำนวนความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนา กระบวนการทำงานหรือการ พัฒนานวัตกรรม	1.จำนวนความร่วมมือที่ อ.ส.ค. ได้ลงนามกับภาครัฐหรือเอกชนและนำไปสู่การปฏิบัติ ของ ฝทบ. จำนวน 1 MOU 2. จำนวนความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานหรือการ พัฒนานวัตกรรม ไม่น้อย 1 โครงการ	กำหนดการเรียนรู้เป็น 3 ช่วง มีการอบรมแล้ว จำนวน 11 ครั้ง ณ สำนักงาน อ.ส.ค. กรุงเทพฯ และสำนักงาน อ.ส.ค. มวกเหล็ก	✓

7) ตัวชี้วัดที่ 3.7 การจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Management & Innovation Management: KM & IM)

การรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผน

ไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2567 (เดือนมกราคม ถึง เดือนมีนาคม 2567) ดังนี้

(1) ผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทการจัดการความรู้ (KM) ปี 2566 - 2570 (สำหรับปี 2567) ฉบับปรับปรุง และแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
SO5 บริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม	โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมจัดการความรู้สู่ความสำเร็จตามกระบวนการหลักและยุทธศาสตร์	จำนวนผลการจัดการความรู้ที่เป็นแบบอย่างที่ดี (Good Practice) ที่เชื่อมโยงกับกระบวนการหลักและยุทธศาสตร์ อ.ส.ค.	ผลงานการจัดการความรู้ที่เป็นแบบอย่างที่ดี (Good Practice) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 องค์ความรู้ ลงสู่ปฏิบัติจริง	ขับเคลื่อนแผนการดำเนินงานเพื่อต่อยอดองค์ความรู้และกำหนดคัดเลือกองค์ความรู้ ตามเป้าหมาย ในวันที่ 21 มิถุนายน 2567	✓

(2) ผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทนวัตกรรม (IM) ปี 2566 - 2570 (สำหรับปี 2567) ฉบับปรับปรุง และแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
SO5 บริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม	โครงการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และธุรกิจที่ต่อเนื่องเพื่อความเข้มแข็งของ อ.ส.ค. (IM)	จำนวนผลงานนวัตกรรมที่เกิดมูลค่า (รายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลง)	ขับเคลื่อนผลงานนวัตกรรมที่เกิดมูลค่า (รายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลง) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 นวัตกรรม	ขับเคลื่อนแผนการดำเนินงาน กลุ่มเป้าหมาย นำความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมสู่การปฏิบัติจริง เพื่อเก็บข้อมูล สถิติและผลลัพธ์ ที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	✓

8) ตัวชี้วัดที่ 3.8 การตรวจสอบภายใน (Internal Audit: IA)

การรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผน

ไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2567 (เดือนมกราคม ถึง เดือนมีนาคม 2567) ดังนี้

หน่วยรับ ตรวจ	กลยุทธ์/KPI,โครงการเชิงกลยุทธ์ อ.ส.ค.	โครงการ/กิจกรรม ที่ตรวจสอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	สถานะ
1.ฝกต.	1.1 SO5 การบริหารจัดการองค์กร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วย IT ฯ, L3 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุน ภารกิจหลักและธุรกิจที่ต่อเนื่อง ,KPI-L3 จำนวนระบบงานดิจิทัลที่ พัฒนาปรับปรุง,AP17 โครงการ Digital Transformation 1.2 SO5การบริหารจัดการองค์กร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วย IT ฯ,F1 เพิ่มประสิทธิภาพทางการเงิน,KPI- F1.1 EBITDA ,KPIF1.2 Net Profit ,AP22 โครงการพัฒนา ปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม 1.3 SO1สร้างความมั่นคงในอาชีพ การเลี้ยงโคนมแก่เกษตรกรไทย ,KPI-C1.3ความสามารถในการ บริหารสินทรัพย์เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม ,AP6 โครงการใช้ ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าของ อ.ส.ค	1.1 ระบบบริหาร ความมั่นคง ปลอดภัย สารสนเทศตาม มาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 ,การ ควบคุมทั่วไป (General Control) 1.2 ด้านบริหาร การเงิน (เบี้ยเลี้ยง) 1.3.ด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง/เช่า	ระยะเวลาใน การตรวจ	13-17 พ.ย. 2566	ดำเนินการ ตรวจสอบได้ ตามแผนที่ กำหนด	✓
2.ฝสส.	2.1 SO5 การบริหารจัดการองค์กร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วย IT ฯ, L3 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุน ภารกิจหลักและธุรกิจที่ต่อเนื่อง ,KPI-L3 จำนวนระบบงานดิจิทัลที่ พัฒนาปรับปรุง,AP17 โครงการ Digital Transformation	2.1 ระบบบริหาร ความมั่นคง ปลอดภัย สารสนเทศตาม มาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 ,การ ควบคุมทั่วไป	ระยะเวลาใน การตรวจ	27 พย.- 1 ธค. 2566	ดำเนินการ ตรวจสอบได้ ตามแผนที่ กำหนด	✓

หน่วยรับ ตรวจ	กลยุทธ์/KPI,โครงการเชิงกลยุทธ์ อ.ส.ค.	โครงการ/กิจกรรม ที่ตรวจสอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	สถานะ
	2.2 SO5การบริหารจัดการองค์กร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วย IT ฯ,F1 เพิ่มประสิทธิภาพทางการเงิน,KPI- F1.1 EBITDA ,KPIF1.2 Net Profit ,AP22 โครงการพัฒนา ปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม	(General Control) 2.2 ด้านบริหาร การเงิน (เบี้ยเลี้ยง)				
3. สวก.	3.1 SO5การบริหารจัดการองค์กร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วย IT ฯ, L3 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุน ภารกิจหลักและธุรกิจที่ต่อเนื่อง ,KPI-L3 จำนวนระบบงานดิจิทัลที่ พัฒนาปรับปรุง,AP17โครงการ Digital Transformation 3.2 SO1สร้างความมั่นคงในอาชีพ การเลี้ยงโคนมแก่เกษตรกรไทย ,KPI-C1.1 ผลสำเร็จในการเพิ่ม ปริมาณน้ำนมดิบระดับฟาร์ม,AP4 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารจัดการฟาร์มเกษตรกรฯ	3.1 ระบบบริหาร จัดการน้ำนมดิบสู่ กระบวนการผลิต นม (Milk Supply Chain:MSC) 3.2 ด้านบริหาร จัดการน้ำนมดิบ MOU	ระยะเวลาใน การตรวจ	12-22 ธค. 2566	ดำเนินการ ตรวจสอบได้ ตามแผนที่ กำหนด	✓
4. สวก.	4.1 SO2พัฒนาอุตสาหกรรมการ ผลิตด้วยมาตรฐานสากล ที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม P3 พัฒนา เทคโนโลยีการผลิตให้ได้ มาตรฐานสากล 4.2 SO2พัฒนาอุตสาหกรรมการ ผลิตด้วยมาตรฐานสากล ที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม P4เพิ่มผลผลิต (Productivity) KPI-P4.1อัตราการ สูญเสียลดลง AP8โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต TPM	4.1 คลังวัสดุ 4.2 กระบวนการ ผลิตผลิตภัณฑ์นม U.H.T. 4.3 การบริหาร จัดการคลังสินค้า	ระยะเวลาใน การตรวจ	4.1 คลังวัสดุ 15 - 26 ม.ค. 2567 4.2 กระบวนการ ผลิต ผลิตภัณฑ์ นม U.H.T. 5 - 23 ก.พ. 2567 4.3 การ บริหาร	ดำเนินการ ตรวจสอบได้ ตามแผนการ ตรวจสอบที่วาง ไว้ในเล่ม แผนการ ตรวจสอบ ภายใน ประจำปี 2567	✓

หน่วยรับ ตรวจ	กลยุทธ์/KPI,โครงการเชิงกลยุทธ์ อ.ส.ค.	โครงการ/กิจกรรม ที่ตรวจสอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	สถานะ
	4.3 SO1สร้างความมั่นคงในอาชีพ การเลี้ยงโคนมแก่ เกษตรกรไทย P2บริหารจัดการ Supply Chain KPI-P2.2เพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตและการ บริหารสินค้าคงคลัง AP3โครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินค้า คงคลัง			จัดการ คลังสินค้า 11-22 มี.ค. 2567		