

1) ตัวชี้วัดที่ 3.1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership: CG)

การรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผน

ผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ไตรมาสที่ 3 ประจำปี 2567 (เดือนเมษายน ถึง มิถุนายน 2567) ดังนี้

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 CG กับ เกษตรกร/สหกรณ์	1. ศูนย์เฝ้าระวังและติดตามโรคระบาดติดต่อในโคนมในพื้นที่ส่งเสริมการเลี้ยงโคนม อ.ส.ค	จำนวนฟาร์มโคนมที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดติดต่อในโคนม (2สหกรณ์ 125ฟาร์ม)	เฝ้าระวังไม่ให้เกิดโรคระบาดติดต่อ	จำนวน 0 ฟาร์มเนื่องจากไม่พบจำนวนฟาร์มที่เกิดโรคระบาดและสามารถควบคุมควบคุมโรคระบาดในฟาร์มโคนมได้ตามเป้าหมาย	✓
	2. การให้บริการตรวจสอบระบบเครื่องรีดนมให้ได้ค่ามาตรฐาน	1. ฝสส. จำนวนฟาร์มที่เข้าร่วมโครงการ 2. สกนล. จำนวนฟาร์มที่เข้าร่วมโครงการ 3.สกอ. จำนวนฟาร์มที่เข้าร่วมโครงการ	ฝสส. จำนวน 300 ฟาร์ม สกนล จำนวน 40 ฟาร์ม สกอ จำนวน 50 ฟาร์ม	ฝสส. จำนวน 262 ฟาร์ม สกนล จำนวน 50 ฟาร์ม สกอ ดำเนินการไตรมาส 1-3 ได้ 31 ฟาร์ม	✓
ยุทธศาสตร์ที่ 2 CG กับโรงงาน	3. ขอรับรองมาตรฐาน Eco factory (Beginner)	รางวัล CSR-DIW Continuous Award 2024	ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2024 จำนวน 4 ภาค	ผลการประชุมรับรองมาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) ได้ประกาศรายชื่อโรงงานฯที่ผ่านการพิจารณารับรองมาตรฐาน Eco Factory รอบการรับรองครั้งที่ 26-1/2567 4 โรงงาน ได้แก่ 1.สก.นบ., 2.สก.นล., 3. สกอ. และ 4.สกต.	✓
ยุทธศาสตร์ที่ 3 CG กับการบริหารจัดการองค์กรที่ดี	4. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ อ.ส.ค. (ITA)	ระดับคะแนนคุณภาพและความโปร่งใสในการดำเนินงานหน่วยงานของรัฐ (ITA)	ระดับคะแนน 95-100 ผ่านดีเยี่ยม	การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) 1.ด้าน IIT และ EIT ดำเนินการตอบแบบวัดฯตามจำนวนขั้นต่ำที่สำนักงาน ป.ป.ช.กำหนดเรียบร้อยแล้ว 2.ด้าน OIT ดำเนินการ	✓

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
				ตอบข้ออุทธรณ์ นำส่งสำนักงาน ป.ป.ช. เรียบร้อยแล้ว ขณะนี้รอประกาศผลคะแนน ITA ซึ่งจะประกาศในเดือนสิงหาคม 2567	
	5. การประเมินองค์กรคุณธรรม / ขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียง ด้านทุจริต	รางวัลองค์กรคุณธรรมระดับต้นแบบ	จำนวน 1 รางวัล	1.การประเมินองค์กรคุณธรรม ได้ดำเนินการนำส่งแบบประเมินคุณธรรม 9 ข้อของ อ.ส.ค. ไปที่ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างการตรวจสอบผลการดำเนินงานเพื่อประกาศผลต่อไป 2.การขับเคลื่อนองค์กร Strong จิตพอเพียงด้านทุจริต ขณะนี้ดำเนินการเปิดรับสมัครประกวดคำขวัญ และคลิปวิดีโอสั้นด้านการต่อต้านการทุจริต โดยให้นำส่งภายในวันที่ 31 ก.ค. 67 และประกาศผลผู้ชนะในเดือนสิงหาคม 67 ต่อไป	✓
ยุทธศาสตร์ที่ 4 CG กับลูกค้า/คู่ค้า	6. การรับฟังข้อร้องเรียนผลิตภัณฑ์นมของลูกค้า	แก้ปัญหาลูกค้าร้องเรียนครบทุกรายภายในระยะเวลาที่กำหนดในคู่มือฯ	ครบทุกราย	ลูกค้าร้องเรียน 466 ราย (สะสม ต.ค.-มิ.ย. 67)	✓
	7. ความพึงพอใจในการให้บริการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	คะแนนความพึงพอใจ	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90	ผลคะแนนความพึงพอใจร้อยละ 98.03	✓

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 CSR กับเกษตรกร/ สหกรณ์	1. โครงการยกระดับฟาร์ม เกษตรกรเป็น Smart Farmer	จำนวนเกษตรกรโคนมที่ผ่าน เกณฑ์ Smart Farmer	จำนวน 2,379 ฟาร์ม	จำนวน 2,306 ราย	✓
	2. โครงการพัฒนาฟาร์ม เกษตรกรให้มี ประสิทธิภาพสูง	ผลสำเร็จในการเพิ่ม ประสิทธิภาพการจัดการ ฟาร์มย่อย	เกษตรกรที่ผ่านการ คัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 ฟาร์ม	จำนวน 30 ฟาร์ม	✓
ยุทธศาสตร์ที่ 2 CSR กับโรงงาน	3. โครงการยกระดับ มาตรฐานโรงงานด้าน สิ่งแวดล้อม (CSR-DIW) Continuous สำหรับการ สากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility	รางวัล CSR-DIW Continuous Award 2024	ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2024 จำนวน 4 ภาค	ผลการประชุมรับรอง มาตรฐานโรงงาน อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) ได้ ประกาศรายชื่อโรงงานฯที่ ผ่านการพิจารณารับรอง มาตรฐาน Eco Factory รอบการรับรองครั้งที่ 26- 1/2567 4 โรงงาน ได้แก่ 1.สภ.นบ., 2.สภ.นล., 3. สภอ. และ 4.สภต.	✓
	4. อบรม ISO 20600	พนักงานมีความรู้ ความ เข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐาน ISO 26000 Guidance on Social Responsibility และนำมาประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติงาน	อบรม 1 ครั้ง (พนักงาน จำนวน 30 คน)	ดำเนินการจัดอบรม ISO 26000 วันที่ 13 มิ.ย. 67	✓
ยุทธศาสตร์ที่ 3 CSR กับสิ่งแวดล้อม และ BCG	5. โครงการปลูกป่าเพิ่ม ออกซิเจนกักเก็บคาร์บอน ให้กับสังคมโดยรอบ	1.การปลูกต้นกันเกรา 2. การปลูกต้นพยูง	1.ปลูกต้นกันเกรา จำนวน 60 ต้น 2. ปลูกต้นพยูง จำนวน 60 ต้น	ดำเนินการปลูกป่าในวันที่ 24 มิ.ย. 67	✓
	6. โครงการเด็กเลี้ยงวัว	จัดกิจกรรมในโครงการ	จำนวน 4 ครั้ง	ดำเนินการเสร็จแล้วในไตร มาส 1-2-3 ครั้ง	✓
ยุทธศาสตร์ที่ 4 CSR กับสังคม	7. โครงการ TO BE Number One	ดำเนินงานตามเกณฑ์การ ประเมินชมรม TO BE NUMBER ONE ประเภท สถานประกอบการ ดีเด่น ระดับประเทศ	รางวัลชมรม TO BE NUMBER ONE ประเภท สถานประกอบการ ดีเด่น ระดับประเทศ	เข้าร่วมกิจกรรมในเดือน มกราคม 2567 และ เข้า ประกวด ระดับประเทศในวันที่ 13 กรกฎาคม 2567	✓
	8. โครงการแบ่งปัน ปันรัก กับนมไทย-เดนมาร์ก ปีที่ 8 ประจำปี 2567	เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อ ผู้บริหาร องค์กร และ ผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก	จำนวน 1 สถานที่	ดำเนินกิจกรรมในวันที่ 31 พฤษภาคม 2567	✓

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
	9. โครงการครอบครัว ร่วมเรียนรู้จากโลก ชีวิตเพื่อนมนุษย์	พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. ในส่วนสำนักงานเข้าร่วม กิจกรรม	จำนวน 2 ครั้ง	ดำเนินการในวันที่ 26 มีนาคม 2567 (และวันที่ 5 กรกฎาคม 2567)	✓

2) ตัวชี้วัดที่ 3.2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning: SP)

การรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผน

ผลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ อ.ส.ค.ปี 2566-2570 (สำหรับปี 2567)

ไตรมาสที่ 3 ประจำปี 2567 (เดือนเมษายน ถึง มิถุนายน 2567) ดังนี้

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
SO1 สร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมให้แก่เกษตรกรไทย					
P1 ยกระดับฟาร์ม เกษตรกรให้เป็น SMART Farmers	AP1 โครงการพัฒนา เกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers (DPO-Smart Farmers)	KPI-P1 จำนวนเกษตรกรโค นมที่ผ่านเกณฑ์ Smart Farmers	จำนวน 2,379 ราย	จำนวน 2,306 ราย	✓
P2 บริหารจัดการ Supply Chain	AP2 โครงการพัฒนา ฟาร์มประสิทธิภาพสูง	KPI-P2.1 ผลสำเร็จในการ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ฟาร์มย่อย	1.ผลผลิตน้ำนมดิบเพิ่มขึ้น 2.ต้นทุนการผลิตลดลง	1. ผลผลิตเฉลี่ย 19.82 กก./ตัว/วัน 2. ต้นทุนผลิตเฉลี่ย 18.15 บาท/กก.	✓
	AP3 โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหาร สินค้าคงคลัง	KPI-P2.2 เพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตและการบริหารสินค้า คงคลัง	1. Turn Over Stock เฉลี่ย 30 วัน 2.ร้อยละผลิตภัณฑ์นมโชน เหลือไม่เกิน 3%	1. Turn Over Stock 58 วัน 2.ผลิตภัณฑ์นมโชนเหลือ 0%	✗
C1 ความมั่นคงของ อุตสาหกรรมโคนม	AP4 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการฟาร์ม เกษตรกร รายย่อย (เพื่อทำ Contract Farming)	KPI-C1.1 ผลสำเร็จในการ เพิ่มปริมาณน้ำนมดิบระดับ ฟาร์ม	ฟาร์มเกษตรกรรายย่อย ที่เข้าร่วมโครงการฯ มีประสิทธิภาพดีขึ้น จำนวน 1 ฟาร์ม	1. ฟาร์มคู่สัญญา 1 ฟาร์ม “ฟาร์มสิทธิโชค 1962” 2. น้ำนมดิบรวม 97.7 ตัน	✓
	AP5 โครงการ Eco- efficiency	KPI-C1.2 การดำเนินงานเพื่อ สร้างประสิทธิภาพ การผลิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	1. ค่า Factor > 1.026 2. ปริมาณการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกลดลงจากปีที่ ผ่านมา 3. Eco-efficiency เท่ากับ 6.31 TCU	1. ค่า Factor เท่ากับ 1.10 2. อยู่ระหว่างดำเนินการ 3. อยู่ระหว่างดำเนินการ	✓

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
	AP6 โครงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ขอ อ.ส.ค.	KPI-C1.3 ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการนำทรัพยากรขององค์กรไปใช้ประโยชน์ (ประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อพืชอาหารสัตว์	ประหยัดค่าพืชอาหารสัตว์ (หญ้าสด) 268,200 บาท	✓
SO2 พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตด้วยมาตรฐานสากลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม					
P3 พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้ได้มาตรฐานสากล	AP7 โครงการยกระดับโรงงานให้ได้มาตรฐานสากล	KPI-P3 จำนวนโรงงานผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล	4 โรงงาน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	✓
P4 เพิ่มผลผลิต (Productivity)	AP8 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต TPM	KPI-P4.1 อัตราการสูญเสียลดลง	1. อัตราการสูญเสีย(ภาพรวม)ไม่เกิน1.13% 2. อัตราการสูญเสีย (สกก.)ไม่เกิน 1.15%	1. อัตราการสูญเสีย (ภาพรวม) 1.07 % 2. อัตราการสูญเสีย (สกก.) 1.34 %	✗
	AP9 โครงการรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มด้านนวัตกรรมการผลิต	KPI-P4.2 การใช้สินทรัพย์ให้เกิดประสิทธิภาพ	จำนวนบริษัทที่สนใจติดต่อจ้างผลิต จำนวน 1 บริษัท	บริษัทที่สนใจ 1 บริษัท คือ บริษัท ดีโอดีไบโอเทค	✓
SO3 ตอกย้ำความเข้มแข็งในแบรนด์ไทย-เดนมาร์กควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และธุรกิจที่ต่อเนื่อง					
C2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และธุรกิจที่ต่อเนื่องที่เพิ่มมูลค่า	AP10 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือธุรกิจที่ต่อเนื่อง	KPI-C2 ยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง และธุรกิจที่ต่อเนื่อง	1. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่มีมูลค่าสูง 1 ลบ. (นม UHT180ml.1X36รสจืด โอเมก้าพลัสปราศจากน้ำตาลแลคโตส) 2. ยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (7 รายการ) 217 ลบ.	1. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ฯ 8.12 ลบ. 2. ยอดจำหน่ายฯ 200.02 ลบ.	✓
C3 สร้างคุณค่าในตราสินค้าและรูปแบบการทำตลาดที่หลากหลาย ผ่าน Digital Marketing และช่องทางการตลาดใหม่	AP11 โครงการเพิ่มคุณค่าทางการตลาด และ Digital Marketing	KPI-C3.1 จำนวนคู่ค้าที่เพิ่มขึ้น (รวมถึงช่องทาง Digital)	1. รายได้จากคู่ค้าทางการตลาดรายใหม่ 2. จำนวนผู้ติดตามใน Facebook ของ อ.ส.ค. เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (21,879 คน)	1.อยู่ระหว่างเก็บรวบรวมข้อมูลฯ 2.จำนวนผู้ติดตามใน FB จำนวน 220,666 คน เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 0.86)	✓
	AP12 โครงการบริหารจัดการธุรกิจเฟรนไชส์ร้าน Thai-Denmark Milk Land		1.รายได้จากค่าบริหารจัดการธุรกิจเฟรนไชส์ 2. รักษาฐานลูกค้าเดิมได้ไม่น้อยกว่า 80%	1.รายได้จากค่าบริหารจัดการธุรกิจเฟรนไชส์ 3.238 ลบ. 2. รักษาฐานลูกค้าเดิมไว้ได้ 94.44% (ลูกค้าเดิม 90 ราย)	✓

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
	AP13 โครงการTop of Mind Brandสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์	KPI-C3.2 ระดับ Top of mind โดยใช้เกณฑ์ Product Perceived	ระดับ Product Perceive ไม่ต่ำกว่า 21.28% และรักษาสถานะแบรนด์อันดับ 1 ได้ และมีส่วนแบ่งทางการตลาดของ อ.ส.ค.ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Mainstreamเพิ่มขึ้น	1.ระดับ Product Perceive 22.30% และได้แบรนด์อันดับ 1	✓
	AP14 โครงการรณรงค์การบริโภคนมของคนไทยภายในประเทศ			2.ส่วนแบ่งการตลาด (รอผลการสำรวจข้อมูลสิ้นปีงบประมาณ)	✓
SO4 ยกระดับทุนมนุษย์ให้เป็นมืออาชีพด้วยธรรมาภิบาล					
L1 ส่งเสริมธรรมาภิบาลให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร	AP15 โครงการส่งเสริมจริยธรรม คุณธรรมและความโปร่งใสที่ยั่งยืน (CG+ITA)	KPI-L1 ระดับคะแนนคุณภาพและความโปร่งใสในการดำเนินงานหน่วยงานของรัฐ (ITA)	ระดับคะแนน 95-100 ผ่านดีเยี่ยม	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	✓
L2 พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถสูง โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจที่ต่อเนื่อง	AP16 โครงการพัฒนาผู้มีสมรรถนะสูง(Talent)	KPI-L2 จำนวน Prototype ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ที่เกิดจากการพัฒนาบุคลากร	1.ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่ผ่านการทดสอบหลังการอบรม ไม่น้อยกว่า 80% 2.จำนวนความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานหรือการพัฒนานวัตกรรม (1 Prototype)	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	✓
SO5 บริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม					
L3 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนภารกิจหลักและธุรกิจที่ต่อเนื่อง	AP17 โครงการ Digital Transformation	KPI-L3 จำนวนระบบงาน Digital ที่พัฒนาปรับปรุง	ปรับปรุงระบบงาน Digital	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	✓
P5 ยกกระตบการบริหารจัดการองค์กรด้วยงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม	AP18 โครงการวิจัยและพัฒนา (R&D)	KPI-P5.1 จำนวนนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	จำนวนงานวิจัยและพัฒนาองค์กรที่แล้วเสร็จและมีผลสำเร็จตามผลลัพธ์ที่กำหนด ≥ 1 (1.การศึกษาคุณค่าทางเศรษฐกิจวิถีการใช้ในระดับฟาร์ม ความพึงพอใจของการผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหมัก	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	✓

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
			2.โยเกิร์ตสูตรไม่เติมน้ำตาล 3.ผลิตภัณฑ์นม UHT ปราศจากน้ำตาลแลคโตส รสจืด โอเมก้าพลัส)		
	AP19 โครงการยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (Enablers 8 ด้าน)	KPI-L5.2 ผลประเมินคะแนนตัวชี้วัดด้านกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers)	ผลประเมินคะแนน Enablers เพิ่มขึ้นจากปีก่อนไม่น้อยกว่า 0.15 คะแนน	อยู่ระหว่างการดำเนินงานโดยจะมีการตอบแบบประเมินฯ ผ่านระบบฯ ในเดือนต.ค.	✓
P6 ขยายความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐและเอกชน	AP20 โครงการขยายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน	KPI-P6 จำนวน MOU ที่ได้ลงนามและนำไปสู่การปฏิบัติ	จำนวน 3 MOU	MOU 3 หน่วยงาน (บริษัท alltech, มก. และ ม.มหาสารคาม)	✓
P7 เตรียมความพร้อมรองรับ FTA	AP21 โครงการเตรียมความพร้อมรองรับ FTA	KPI-P7 ผลสำเร็จการดำเนินการตามแผนเตรียมความพร้อมรองรับ FTA	แผนเตรียมความพร้อมรองรับ FTA ใน 3 ด้าน 1.การลดต้นทุน สกอ. บริหารจัดการให้มีค่าใช้จ่ายในการผลิต ไม่เกิน 6,180 บาท/ตัน (ยกเว้น 3 รายการ ได้แก่ ค่าน้ำมันดิบ, ค่าวัสดุหีบห่อ, ค่าวัสดุปรุงรส) 2) การเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง ผลการดำเนินงาน 7 เดือน(มีนาคม-กันยายน 2567)กำไร 1.2 ล้านบาท ของผลิตภัณฑ์นม ยู เอช ที 180 มล. 1*36 รสจืด โอเมก้าพลัส ปราศจากน้ำตาลแลคโตส 3) การสร้าง Second Brand ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 5 แสนบาท	1. การลดต้นทุน – สกอ. มีค่าใช้จ่ายในการผลิต 5,795 บาท/ตัน 2.การเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง – ผลกำไรเดือน ต.ค.66 - มิ.ย.67 0.93 ลบ. 3.การสร้าง Second Brand - ทำการทดสอบและคัดเลือกผลิตภัณฑ์สำหรับสร้าง Brand	✓

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
F1 เพิ่มประสิทธิภาพทางการเงิน	AP22 โครงการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม(SIP)	KPI-F1.1 EBITDA KPI-F1.2 Net Profit	1.EBITDA 367.54 ลบ. 2.Net Profit 65 ลบ.	1.EBITDA 386.87 ลบ. 2.Net Profit (1.10) ลบ.	×
	AP23 โครงการพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ค		1. รายได้จากการท่องเที่ยว 17 ลบ. 2. นักท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 60,000 คน	1.รายได้ฯ 6.54 ลบ. 2.นักท่องเที่ยว 36,369 คน	×

3) ตัวชี้วัดที่ 3.3. การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน(Risk Management & Internal Control :
RM & IC)

การรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผน

ผลการดำเนินงานแผนบริหารความเสี่ยง ไตรมาส 3/2567

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



ปัจจัยเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยงก่อนการ จัดการ (Inherent Risk)	เป้าหมายปี 2567 (RA)	ผลการดำเนินงาน Q3/2567	คาดการณ์เดือน กรกฎาคม 2567
	(L, I)	(L, I)	(L, I)	(L, I)
1. RF_S1_67 ปริมาณน้ำนมดิบไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	2,5 (สูง)	1,2 (ต่ำ)	1,1 (ต่ำ)	1,5 (ปานกลาง)
2. RF_O1_67 การบริหารสินค้าคงคลังมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอ	1,2 (ต่ำ)	1,2 (ต่ำ)	1,1 (ต่ำ)	1,2 (ต่ำ)
3. RF_O2_67 ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง	3,2 (ปานกลาง)	1,2 (ต่ำ)	3,2 (ปานกลาง)	2,2 (ต่ำ)
4. RF_O3_67 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถดำเนินการใช้พลังงานทดแทนได้ตามเป้าหมาย	1,5 (ปานกลาง)	1,2 (ต่ำ)	1,4 (ต่ำ)	1,4 (ต่ำ)
5. RF_F1_67 กำไร (EBITDA) การกิจเชิงพาณิชย์ไม่ได้ตามเป้าหมาย	1,5 (ปานกลาง)	1,1 (ต่ำ)	1,3 (ต่ำ)	1,2 (ต่ำ)
6. RF_F2_67 ความสามารถในการบริหารแผนลงทุนไม่ได้ตามเป้าหมาย	1,1 (ต่ำ)	1,2 (ต่ำ)	1,2 (ต่ำ)	1,1 (ต่ำ)
7. RF_C1_67 ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ต่อการดำเนินธุรกิจ อ.ส.ค.	2,1 (ต่ำ)	1,2 (ต่ำ)	3,2 (ปานกลาง)	2,2 (ต่ำ)
8. RF_C2_67 การไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	2,2 (ต่ำ)	1,2 (ต่ำ)	2,1 (ต่ำ)	1,1 (ต่ำ)

1. ปริมาณน้ำนมดิบไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (RF_S1_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



ปริมาณน้ำนมดิบใน MOU ที่ อ.ส.ค. รับซื้อ
(Impact)

Q 3/2567

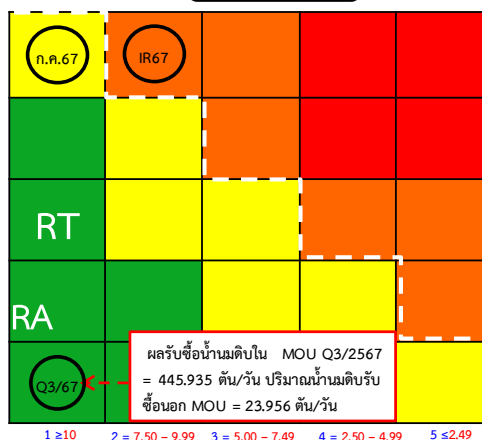
ระดับ 5 ≤ 389 ตัน/วัน

ระดับ 4 = 390 - 404 ตัน/วัน

ระดับ 3 = 405 - 419 ตัน/วัน

ระดับ 2 = 420 - 434 ตัน/วัน

ระดับ 1 ≥ 435 ตัน/วัน



1 ≥ 10 2 = 7.50 - 9.99 3 = 5.00 - 7.49 4 = 2.50 - 4.99 5 ≤ 2.49



ก.ค.67 คาดการณ์เดือน ก.ค. 67

ปริมาณน้ำนมดิบรับซื้อนอก MOU ตัน/วัน ปี 2567
(กรณีสหกรณ์ไม่ได้ทำ MOU กับ อ.ส.ค.) (Likelihood)

1. ปริมาณน้ำนมดิบไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (RF_S1_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนั (เป้าหมาย Q3/2567)	น้ำหนั (ผล Q3/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
1.1.1 โครงการเพิ่มปริมาณน้ำนมดิบเข้า กระบวนการผลิต Contract Farming (1 ฟาร์ม)	20.00	20.00	คัดเลือกสหกรณ์โคนมในเขตภาคกลางจำนวน 1 แห่ง และติดตาม แผนการส่งน้ำนมดิบให้กับสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลางทุกเดือนพร้อม รายงานผลการรับซื้อน้ำนมดิบให้กับผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ ในที่ประชุมและผ่านระบบ Line	สหกรณ์โคนมที่ผ่านการคัดเลือก คือ บจ.ก. สิทธิโชค 1962 ได้ดำเนินการลงนามบันทึก MOU การซื้อขายน้ำนมดิบประจำปี 2567 กับอ.ส.ค. จำนวน 1,500 ตันต่อวัน โดยมีผลการส่งน้ำนมดิบให้กับ สกก. ไตรมาส 3/2567 ดังนี้ - เม.ย. 67 = 1.061 ตัน/วัน - พ.ค. 67 = 0.204 ตัน/วัน - มิ.ย. 67 = 0.232 ตัน/วัน	ก.ย. 67
1.1.2 เพิ่มศักยภาพการจัดการอาหารโค นม (TMR) ทำให้แม่โคมีผลผลิตน้ำนม เพิ่มขึ้นจาก 11 กิโลกรัม/ตัว/วัน เป็น 13 กิโลกรัม/ตัว/วัน (สกอ.และ สกนล.)	30.00	30.00	เพิ่มผลผลิตน้ำนมโคต่อตัวต่อวันในฟาร์มโคนม โดยนักส่งเสริมเข้าไป จัดการอาหารโคนม (TMR) ให้กับเกษตรกร 12 แห่ง คือ สกอ. 7 แห่ง สกนล. 5 แห่ง เป้าหมายเพื่อเพิ่มน้ำนมดิบจาก 11 กิโลกรัมต่อตัวต่อวัน เป็น 13 กิโลกรัมต่อตัวต่อวัน	ผลการดำเนินงานจากการเพิ่มผลผลิตอาหารโคนม (TMR) ทำให้มี ปริมาณน้ำนมดิบ ดังนี้ สกอ. มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ 95 ราย คัดเลือกได้ 35 ราย โดยมี จำนวนโคนมทั้งหมด 4,133 ตัว มีโครีดนม 1,674 ตัว ค่าเฉลี่ยผลผลิต น้ำนมดิบ = 12.59 กิโลกรัม/ตัว/วัน และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา สกนล. มีเป้าหมาย จำนวน 3 ศูนย์ (ศรีนคร, พุ่งเสี้ยน, กงไกรลาศ) จำนวน 10 ราย โดยมีแม่โครีดนมโคทั้งหมด 80% ค่าเฉลี่ยน้ำนมดิบ = 14.81 กิโลกรัม/ตัว/วัน มีรายได้เพิ่มขึ้นเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ก.ย. 67
1.1.3 โครงการลดต้นทุนและปรับปรุง ประสิทธิภาพการผลิตน้ำนมดิบ (สร้าง ศูนย์ผลิตอาหารสัตว์เพื่อลดต้นทุนให้กับ เกษตรกร)	30.00	30.00	ศึกษาดูงานโครงการนำร่องที่ อ. นาวังโมเดล เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2567 ผู้บริหาร อ.ส.ค. ติดตามนายไชยา พรหมมา คณะรัฐมนตรีช่วย ว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมสหกรณ์โคนม หนองบัวลำภู จำกัด อำเภอนาวัง จังหวัดหนองบัวลำภู เพื่อเป็นสักขี พยานในการลงนามบันทึกข้อตกลงซื้อขายข้าวโพดพร้อมกากหมักและ ติดตามแผนการดำเนินงาน "นาวังโมเดล"	อ.ส.ค. เตรียมจัดทำโครงการ นำร่องการผลิตและการใช้อาหาร TMR โดยใช้ข้าวโพดหมักเป็นแหล่งอาหารหลัก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนในการเลี้ยงโคนม ขณะนี้อยู่ระหว่างจัดทำ (ร่าง) โครงการ Feed Center ขั้นตอนการหารือระหว่าง อ.ส.ค. กรมปศุสัตว์ เพื่อนำ เสนอโครงการต่อท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรฯ วันที่ 8 ก.ค. 67	ก.ย. 67

1. ปริมาณน้ำนมดิบไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (RF_S1_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนั (เป้าหมาย Q3/2567)	น้ำหนั (ผล Q3/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
1.1.4 สหกรณ์โคนมยกเลิกสิทธิโรงเรือนและนำ น้ำนมดิบส่งให้อ.ส.ค.	42.87	42.87	ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนมเจรจากับคณะกรรมการ สหกรณ์การเกษตรสิริคัพเพื่อวางแผนการส่งน้ำนมดิบ ให้กับสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง เนื่องจากสหกรณ์ การเกษตรสิริคัพยกเลิกสิทธิโรงเรือน	สหกรณ์การเกษตรสิริคัพได้ส่งน้ำนมดิบให้กับ อ.ส.ค. โดยมี ผลตั้งแต่เดือนมีนาคม 67 จากเดิม MOU 0.539 ตันต่อวัน เปลี่ยนเป็นส่งนมดิบโดยประมาณ 10 ตันต่อวัน ในแต่ละ เดือนมีผลการส่งน้ำนมดิบไตรมาส 3/2567 ดังนี้ - เม.ย. 67 = 12.721 ตันต่อวัน - พ.ค. 67 = 13.231 ตันต่อวัน - มิ.ย. 67 = 13.177 ตันต่อวัน ช่วยให้ อ.ส.ค. มีปริมาณน้ำนมดิบเข้าสู่กระบวนการผลิต เพิ่มขึ้น	ก.ย. 67
1.1.5 จูงใจเกษตรกรที่เลี้ยงโคนม กลับมาเลี้ยง โคนมใหม่	100.00	100.00	1. ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม จัดทำบันทึกขออนุมัติต่อ ผู้อำนวยการเพื่อปรับราคาน้ำนมดิบ ณ ศูนย์รวบรวม น้ำนมดิบ และหน้าโรงงานทุกสำนักงานภาค 5 ภาค 2. เลขานุการคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์ จัดทำ วาระเสนอต่อคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม เพื่อขอปรับราคาซื้อน้ำนมโคให้กับเกษตรกร	1. ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. อนุมัติให้ปรับราคาซื้อน้ำนมโค ณ หน้าโรงงานทั้ง 5 ภาค และหน้าศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ตามบันทึก กษ. 1909/ ว 1705 ลงวันที่ 15 ก.ย. 2566 2. ผ่านความเห็นชอบอนุมัติให้ปรับราคากลางรับซื้อน้ำนม โค ณ หน้าโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นม พ.ศ. 2567 และ ประกาศราคากลางรับซื้อน้ำนมโค ณ ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ พ.ศ. 2567 ตามประกาศคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์ นม โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 8 มกราคม 2567 เพื่อเป็นการจูงใจ ให้เกษตรกรกลับมาเลี้ยงโคนม	ม.ค. 67

1. ปริมาณน้ำนมดิบไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (RF_S1_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q3/2567)	น้ำหนัก (ผล Q3/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
1.1.6 การติดตามการเคลื่อนไหวการ เปิดตลาดเสรีผลิตภัณฑ์นม และติดตาม ความต้องการน้ำนมดิบในตลาด	33.33	33.33	อ.ส.ค. ประชุมร่วมกับคณะอนุกรรมการพิจารณา จัดสรรโควตาและอัตราภาษีนำเข้านมผงนมมัน เนย เพื่อติดตามการเคลื่อนไหวการเปิดตลาดเสรี ผลิตภัณฑ์นม โดยมีแผนการประชุมประจำปี 2567 ดังนี้ - เดือน พ.ย. 2566 - เดือน ก.พ. 2567 - เดือน มิ.ย. 2567 - เดือน ก.ย. 2567	หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยง (นายเดชา พิสุทธิวงศ์) ได้เข้าร่วมประชุมคณะอนุกรรมการ เมื่อวันที่ 12 มิ.ย.67 โดยมีวาระพิจารณา ดังนี้ 1.การคืนโควตานำเข้านมและครีมและนมผงนมมันเนยปี 2566 (เพิ่มเติม) 2.การคืนโควตานำเข้านมและครีมปี 2567 รอบที่ 1 3.การจัดสรรนำเข้าผงนมมันเนยปี 2567 4.การขออนุมัติปริมาณนำเข้าตามความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) 5.ร่างระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยหลักเกณฑ์การออกหนังสือรับรองการได้รับสิทธิ ในการยกเว้นภาษีทั้งหมด หรือบางส่วนตามความตกลง TAFTA และ TNZCEP สำหรับสินค้า นมและครีม เครื่องดื่มประเภทนมปรุงแต่ง และนมผงนมมันเนย ตั้งแต่ปี 2568 เป็นต้นไป 6.การขอให้ทบทวนหลักเกณฑ์การพิจารณานำเข้าผลิตภัณฑ์นมภายใต้กรอบเขต การค้าอาเซียน (AFTA)	ก.ย. 67
1.2.1 อ.ส.ค. รับซื้อน้ำนมดิบนอก MOU (สกก. 2 สหกรณ์ , สกค. 1 สหกรณ์ , สกอ. 1 สหกรณ์ , สกนล. 1 สหกรณ์	22.50	22.50	อ.ส.ค. เจรจากับพันธมิตรนอก MOU 5 สหกรณ์ เพื่อเพิ่มน้ำนมดิบให้เพียงพอต่อสถานการณ์ น้ำนมดิบ โดยมีแผนส่งน้ำนมดิบนอก MOU ให้กับ อ.ส.ค. เป็นประจำทุกเดือน และมีฝ่าย ส่งเสริมฯ ติดตามการรับซื้อน้ำนมดิบนอก MOU ทุกเดือน	ผลการเจรจากับพันธมิตรนอก MOU ได้มีพันธมิตรทั้งหมด 5 สหกรณ์ที่ไม่ได้ทำ MOU ส่ง น้ำนมดิบให้กับ อ.ส.ค. และเข้าร่วมส่งน้ำนมดิบให้กับ อ.ส.ค. ดังนี้ - สกก. = 2 สหกรณ์ คือ บ.ราชาแดรี่, บ.รุ่งอรุณแดรี่ - สกค. = 2 สหกรณ์ คือ ฟุ้งสงแดรี่, ห้วยสัตว์ใหญ่ - สกอ. = 4 สหกรณ์ คือ อุดรธานี, ภาพสินธุ์แดรี่, หนองบัวลำภู, ขอนแก่นแดรี่ - สกนล. = 1 สหกรณ์ คือ วิสาหกิจแพรว โดยมีผลการรับซื้อน้ำนมดิบนอก MOU ไตรมาส 3 ดังนี้ - เม.ย. 67 = 24,137 ตัน/วัน - พ.ค. 67 = 32,230 ตัน/วัน - มิ.ย. 67 = 15,228 ตัน/วัน เฉลี่ยน้ำนมดิบนอก MOU = 23,956 ตัน/วัน	ก.ย. 67

2. การบริหารสินค้าคงคลังมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอ (RF_O1_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



จำนวนสินค้าคงคลัง
ประจำปี 2567 (Impact)

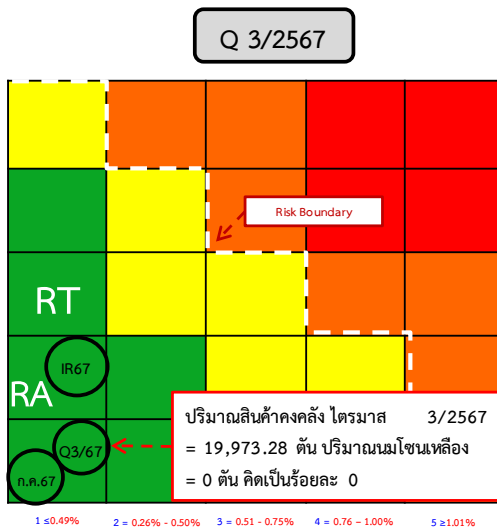
ระดับ 5 ≤ 1,999 ตัน

ระดับ 4 = 2,000 - 3,999 ตัน

ระดับ 3 = 4,000 - 5,999 ตัน

ระดับ 2 = 6,000 - 7,999 ตัน

ระดับ 1 ≥ 8,000 ตัน



ก.ค.67 คาดการณ์เดือน ก.ค.67

ร้อยละผลิตภัณฑ์นมโชนเหลืองคงเหลือ
(Likelihood)

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FRAMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

2. การบริหารสินค้าคงคลังมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอ (RF_O1_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q3/2567)	น้ำหนัก (ผล Q3/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
2.1.1 ประชุมวางแผนการผลิต และตลาดผลิตภัณฑ์นมทุกเดือน เพื่อกำหนดแผนผลิตและตรวจสอบ stock ผลิตภัณฑ์คงเหลือรายวันและผลิตภัณฑ์นมอายุสั้น (นมโชน) รายเดือนเพื่อบริหารจัดการ	27.00	17.58	ประชุมคณะกรรมการวางแผนการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์นม และกำหนดเป้าหมายการจำหน่ายรายเดือนและรายไตรมาส 3/2567 ดังนี้ - เป้าหมายการจำหน่าย MT 958.00 ล้านบาท - เป้าหมายการจำหน่าย TT 740.00 ล้านบาท - เป้าหมายการจำหน่ายต่างประเทศ 05.00 ล้านบาท สรุปเป้าหมายการจำหน่ายภาพรวม ส.ค. 1,803.00 ล้านบาท	สรุปผลการจำหน่ายไตรมาส/2567 ดังนี้ - ผลการจำหน่าย MT 572.39 ล้านบาท - ผลการจำหน่าย TT 530.69 ล้านบาท - ผลการจำหน่ายต่างประเทศ 3.40 ล้านบาท สรุปผลการจำหน่ายภาพรวม ส.ค. 1,166.48 ล้านบาท **ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย= 35.30%**	ก.ย.67
2.2.1 สำนักรวบรวมความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ของลูกค้า และนำมากำหนดเป้าหมายการจำหน่ายทั้งผลิตภัณฑ์จำนวน และมูลค่าให้กับทุกสำนักงานภาคดำเนินการรายงานผลเป็นประจำทุกเดือน	15.00	11.04	จัดทำแผนการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์นม รายเดือน , รายปี และรายงานยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมเป็นประจำทุกเดือน โดยกำหนดเป้าหมายการจำหน่ายรายเดือน ดังนี้ - เม.ย.67 = 552.09 ล้านบาท - พ.ค. 67 = 727.44 ล้านบาท - มิ.ย. 67 = 712.44 ล้านบาท สรุปเป้าหมายการจำหน่ายภาพรวม 1,991.97 ล้านบาท	ผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม ไตรมาส/2567 ดังนี้ - เม.ย.67 = 474.54 ล้านบาท - พ.ค. 67 = 488.35 ล้านบาท - มิ.ย. 67 = 485.52 ล้านบาท สรุปผลการจำหน่ายภาพรวม 1,448.41 ล้านบาท **ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย= 27.29%**	ก.ย.67
2.3.1 สำนักงานภาค ต้องปฏิบัติตามหลัก First in – First out อย่างเคร่งครัด	22.50	22.50	ทุกสำนักงานภาคดำเนินการบริหารจัดการสินค้า เพื่อให้เป็นไปตามหลัก First in – First out และสรุปสต็อกสินค้าคงคลัง (โชนเหลือจ) เป็นประจำ ทุกเดือน	ผลการดำเนินงานของทุกสำนักงานภาคสามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลังและผลิตภัณฑ์นมอายุสั้น(นมโชน) ได้ ดังนี้ - เม.ย. 67 = 0 ตัน - พ.ค. 67 = 0 ตัน - มิ.ย. 67 = 0 ตัน สรุปผลปริมาณสินค้าคงคลัง ดังนี้ - เม.ย. 67 133254 ตัน /inventory turnover 48 วัน - พ.ค. 67 = 16,456,055 ตัน /inventory turnover 59 วัน - มิ.ย. 67 = 19,973,28 ตัน /inventory turnover 58 วัน	ก.ย.67

3. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง (RF_O2_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



ระดับการแก้ไขข้อร้องเรียน
ประจำปี 2567 (Impact)

ระดับ 5 = การร้องเรียนที่ สคบ./
อ.ส.ค. ต้องจ่ายค่าชดเชย

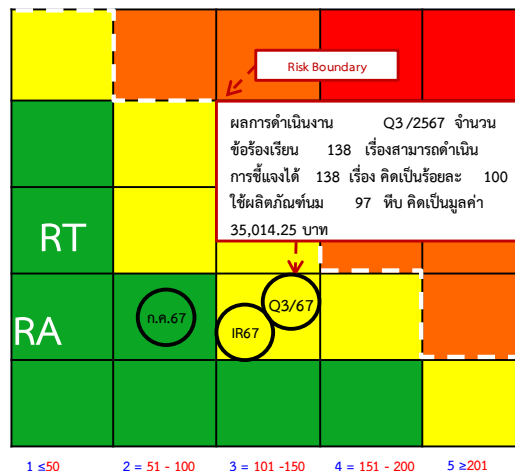
ระดับ 4 = มีผลกระทบรุนแรงและมี
การออกสื่อมวลชนในวงกว้าง
(หนังสือพิมพ์ ,โทรทัศน์)

ระดับ 3 = มีผลกระทบรุนแรงและ
จะต้องมีการชี้แจงอย่างเป็นทางการ

ระดับ 2 = ข้อร้องเรียนมีความรุนแรง
แต่สามารถชี้แจงได้

ระดับ 1 = ข้อร้องเรียนไม่รุนแรง

Q 3/2567



1 ≤ 50 2 = 51 - 100 3 = 101 - 150 4 = 151 - 200 5 ≥ 201



คาดการณ์เดือน ก.ค. 67

จำนวนข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้น ประจำปี 2567

(Likelihood)

หมายเหตุ : ข้อร้องเรียนมีความรุนแรง หมายถึง ข้อร้องเรียนที่โพสต่อระบบโซเชียล

องค์กรส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย(อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DFO)

3. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง (RF_O2_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q3/2567)	น้ำหนัก (ผล Q3/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
3.1.1 ทบทวนคู่มือการจัดการข้อร้องเรียน	50.00	50.00	1. เตรียมข้อมูลเพื่อทบทวนคู่มือข้อร้องเรียน ภายในเดือนพฤษภาคม2567 เพื่อทบทวนคู่มือฯ ของปี2568 2. แก้ไขปรับปรุงคู่มือการจัดการข้อร้องเรียน ภายในเดือน มิถุนายน2567 ปรับปรุงคู่มือฯ ของปี2568	1. ได้ทบทวนข้อมูล เนื้อหา ขอบเขตของคู่มือและรวบรวมเล่ม 2. แก้ไขปรับปรุงคู่มือการจัดการข้อร้องเรียนของปี 2568 และนำเสนอถึงลูกค้า ร้องเรียนในส่วนกลาง/สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคทุกภาค เพื่อตรวจสอบความถูกต้องแล้วแก้ไข เพิ่มเติม	ก.ย. 67
3.1.2 ส่งเจ้าหน้าที่สุ่มสอบทานสินค้าในท้องตลาด และให้คำแนะนำในการจัดเก็บ	25.00	25.00	1. ประชุมเพื่อวางแผนการลงพื้นที่ 2. รวบรวมข้อมูลและปัญหาที่พบเจอ 3. สรุปปัญหาและอุปสรรคที่เจอ 4. จัดทำรายงานเสนอผู้บริหารเพื่อจัดทำสรุปในรายเดือนต่อไป	1. ผกต. ดำเนินการประชุมเพื่อวางแผนการลงพื้นที่ ไตรมาส 3/2567 เรียบร้อยแล้ว โดยได้ประชุมเมื่อวันที่6 มิ.ย.67 2. สรุปข้อมูลปัญหาที่ทำให้เกิดข้อร้องเรียนของลูกค้า ดังนี้ 2.1 ผลิตภัณฑ์มีรสชาติเปรี้ยว 2.2 ผลิตภัณฑ์ตกตะกอน แยกชั้น 2.3 ผลิตภัณฑ์มีรสชาติ และกลิ่นผิดปกติ 2.4 ผลิตภัณฑ์กล่องรั่ว และบุบนิ่ม 2.5 ผลิตภัณฑ์จับตัวเป็นก้อน 3. สรุปผลการดำเนินงานในไตรมาส3/2567คือ มีลูกค้าร้องเรียนและทำการเคลมสินค้าให้ลูกค้าโดยเร็วถ้วน ทั้งหมด38 ราย สามารถตอบข้อเรียนได้ครบ138 ราย จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ชดเชยให้กับลูกค้า97 ชับ เป็นเงินทั้งสิ้น35,014.29บาท 4. ได้นำข้อมูลรายงานเสนอผู้บริหารต่อที่ประชุมคณะกรรมการวางแผนการผลิต และการตลาดผลิตภัณฑ์นม รายเดือน ดังนี้ - เดือน เม.ย.67 ไม่มีการประชุม เนื่องจากผู้บริหารติดภารกิจ - เดือน พ.ค. 67 ประชุมเมื่อ 6 มิ.ย. 67 - เดือน มิ.ย. 67 ประชุมเมื่อ 2 ก.ค. 67 โดยผู้บริหารสั่งการ กำชับ ให้ ผกต. ติดตาม , ตอบข้อร้องเรียน และชดเชยผลิตภัณฑ์นมให้ครบถ้วน โดยเฉพาะเคลสให้เป็นเคลสละเอียดอ่อนให้ติดตามอย่างใกล้ชิด	ก.ย. 67

3. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง (RF_O2_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q3/2567)	น้ำหนัก (ผล Q3/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
3.2.1 จัดอบรมให้ความรู้กับฟาร์มลูกค้าสัมพันธ์เพื่อปรับปรุงฐานการให้บริการ	50.00	50.00	1. เสนอโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและ Work Shop หลักสูตร “การเสริมสร้างความพร้อมในการรับข้อร้องเรียนของลูกค้า” ภายใต้โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำแผนแม่บทด้านการตลาดและลูกค้า ปี 2566-2570 (สำหรับปี 2568) 2. จัดทำข้อมูลหลักสูตรในการอบรมเชิงปฏิบัติการและ Work Shopฯ /ขอรายชื่อพนักงานลูกค้าร้องเรียนประจำสำนักงาน อ.ส.ค. ภาค ที่เข้าร่วมอบรม 3. จัดทำหนังสือเชิญเข้าร่วม โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและ Work Shopฯ 4. เชิญวิทยากรในการบรรยาย โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและ Work Shopฯ 5. สรุปผลการค้าดำเนินงาน	1. ดำเนินการจัดทำโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและ Work Shopฯ ตามขั้นตอน เพื่อขออนุมัติผู้เกี่ยวข้อง 2. ดำเนินการจัดทำข้อมูลหลักสูตรในการอบรมเชิงปฏิบัติการและ Work Shopฯ เรียบร้อย /พนักงานลูกค้าร้องเรียนประจำสำนักงาน อ.ส.ค.ภาค ที่เข้าร่วมอบรม 34 ราย 3. ดำเนินการจัดทำหนังสือเชิญเข้าร่วม โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและ Work Shopฯ กษ 1910/ว758 ลว.11 มีนาคม 2567 เรื่อง ขอเชิญร่วมสัมมนาหลักสูตร “การเสริมสร้างความพร้อมในการรับข้อร้องเรียนของลูกค้า” ภายใต้โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำแผนแม่บทด้านการตลาดและลูกค้า ปี 2566-2570 (สำหรับปี 2568) 4. วิทยากรจำนวน 2 ท่าน - วิทยากรภายนอก (ผศ.ดร.สุทธิกร กิ่งแก้ว) อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ - วิทยากรภายใน (นางสาวสุวรรณี บุญสุยา หัวหน้าแผนกระบบคุณภาพและมาตรฐาน) 5. ดำเนินการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและ Work Shopฯ เรียบร้อย ตาม กษ 1910/ว758 ลว.11 มีนาคม 2567 จัดอบรมในวันที่ 10 เมษายน 2567 ณ ศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนม พนักงานที่เข้าร่วมการอบรม จำนวน 34 ท่าน	เม.ย. 67

3. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง (RF_O2_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q3/2567)	น้ำหนัก (ผล Q3/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
3.2.2 มีผู้รับผิดชอบที่ตอบข้อร้องเรียนให้ครบทุกช่องทางและลงพื้นที่เคลียร์ปัญหาโดยเร็ว	19.98	19.98	1. มอบหมายฝ่ายการตลาดและการขายเป็นผู้รับผิดชอบในการรับเรื่องร้องเรียนให้เหมาะสม 2. รับข้อร้องเรียนของลูกค้าพิจารณาช่องทางที่ลูกค้าร้องเรียน 4 ช่องทาง ดังนี้ 1.1 Line Official 1.2 Facebook 1.3 เอเยนต์ 1.4 อื่นข้อร้องเรียนต่อ อ.ส.ค. โดยตรง 3. กำหนดเป้าหมายประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าจะต้องไม่น้อยกว่า 70%	1. สรุปรายงานการรับเรื่องร้องเรียนของลูกค้าประจำเดือน ต่อที่ประชุมวางแผนการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์นม - เม.ย. 67 จำนวนผู้ร้องเรียน 26 ราย ขาดเชยนม 18 หีบ คิดเป็นมูลค่า 6,600 บาท - พ.ค. 67 จำนวนผู้ร้องเรียน 55 ราย ขาดเชยนม 41 หีบ คิดเป็นมูลค่า 15,566.25 บาท - มิ.ย. 67 จำนวนผู้ร้องเรียน 57 ราย ขาดเชยนม 38 หีบ คิดเป็นมูลค่า 12,848 บาท 2. ผลการประเมินความพึงพอใจในไตรมาส 2/2567 อยู่ที่ 96.33%	ก.ย. 67

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

4. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถดำเนินการใช้พลังงานทดแทนได้ตามเป้าหมาย

(RF_O3_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



ร้อยละการลดค่าพลังงานไฟฟ้า
(Impact)

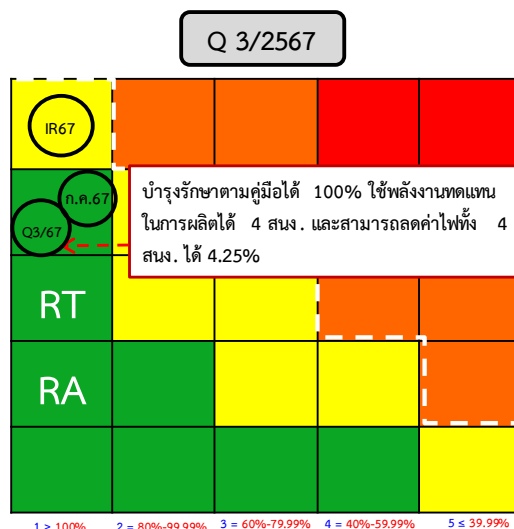
ระดับ 5 = สามารถลดค่าไฟทั้ง 4 สنج. ได้ 3%

ระดับ 4 = สามารถลดค่าไฟทั้ง 4 สنج. ได้ 4%

ระดับ 3 = สามารถลดค่าไฟทั้ง 4 สنج. ได้ 5%

ระดับ 2 = สามารถลดค่าไฟทั้ง 4 สنج. ได้ 6%

ระดับ 1 = สามารถลดค่าไฟทั้ง 4 สنج. ได้ 7%



คาดการณ์เดือน ก.ค.67

ร้อยละการบำรุงรักษาตามคู่มือ
(Likelihood)

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

4. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถดำเนินการใช้พลังงานทดแทนได้ตามเป้าหมาย

(RF_O3_67) พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
อย่างยั่งยืน



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q3/2567)	น้ำหนัก (ผล Q3/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้ว เสร็จ
4.1.1 การสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	32.00	32.00	1. รวบรวมข้อมูลตามตัวชี้วัดประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของ อ.ส.ค. โดยบันทึกและรายงานข้อมูลตามรูปแบบและความถี่ที่กำหนด และติดตามผลการดำเนินงานการขยายผลในฝ่ายวิจัยฯ และส่วนส่งเสริมของสำนักงานภาค 5 ภาค 2. วัดผลประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของ อ.ส.ค. รายไตรมาส 3. จัดทำ (ร่าง) แผนงานตามมาตรการปรับปรุงผลประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ปี 2568 4. ให้คำแนะนำในการนำเสนอแผนงานในการปรับปรุงผลประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจขององค์กรเสนอต่อคณะกรรมการ อ.ส.ค. และสรุปผลการดำเนินงาน 5. ขยายผลด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซการผลิตตามแผนงานฝ่ายวิจัยฯ และส่วนส่งเสริมฯ ของแต่ละสำนักงานภาค	1. ทีมที่ปรึกษาดำเนินการรวบรวมข้อมูลและติดตามผลกับสำนักงานภาคเป็นประจำทุกเดือน 2. ดำเนินการรวบรวมข้อมูลและติดตามผลกับสำนักงานภาคโดยข้อมูลประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของ อ.ส.ค. โดยผลการดำเนินงานสะสม ต.ค.66 – พ.ค.67 ค่า Factor GHG = 1.10 3. อยู่ระหว่างดำเนินการ (ร่าง) แผนงานตามมาตรการปรับปรุงผลประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ปี 2568 4. ทีมที่ปรึกษาฯ พิจารณาให้ความรู้กับสำนักงานภาค 5 ภาค เรื่องขยายผลด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซการผลิตตามแผนงานฝ่ายวิจัยฯ และส่วนส่งเสริมฯ ของแต่ละสำนักงานภาคเรียบร้อยแล้ว	ก.ย. 67

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย(อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

4. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถดำเนินการใช้พลังงานทดแทนได้ตามเป้าหมาย

(RF_O3_67) พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
อย่างยั่งยืน



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q3/2567)	น้ำหนัก (ผล Q3/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
4.1.2 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	26.08	26.08	1. สํารวจข้อมูลการใช้พลังงานศูนย์รวบรวมดิบและสหกรณ์ 2. สํารวจแนวปฏิบัติที่ดีในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในฟาร์ม 3. กิจกรรมการฝึกอบรมหลักสูตรการเลี้ยงโคนมในเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 4. สรุปผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tCO2e) รายสำนักงานภาค และรายไตรมาส (หน่วย คือ ตันคาร์บอน ไดออกไซด์เทียบเท่า) โดยผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประจำปี 2566 อยู่ที่ 2,234.77 tCO2e	1. ได้ดำเนินการลงพื้นที่สำรวจข้อมูล ดังนี้ 2.1 ลงพื้นที่ สกค. เมื่อวันที่ 20 มิ.ย.67 (1 สหกรณ์) 2.2 ลงพื้นที่ สกนบ. เมื่อวันที่ 24 มิ.ย.67 (3 สหกรณ์) 2. อยู่ระหว่างนำผลการสำรวจข้อมูลการใช้พลังงานศูนย์รวบรวมดิบและสหกรณ์มาวิเคราะห์ข้อมูล เนื่องจากยังขาดข้อมูลเดือน มิ.ย.67 3. ดำเนินการอบรมหลักสูตรการจัดการก๊าซเรือนกระจกเมื่อวันที่ 20 และวันที่ 24 มิ.ย.67 ให้กับสหกรณ์ สกค. และ สกนบ. เรียบร้อยแล้ว 4. ผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tCO2e) ณ พ.ค.67 = 1,976.79 tCO2e	ก.ย. 67
4.2.1 แผนการใช้พลังงานโซลาร์เซลล์	20.00	20.00	ติดตามผลการใช้โซลาร์เซลล์ทั้ง 4 สนง.ทุกไตรมาส	ผลการใช้โซลาร์เซลล์ทั้ง 4 สำนักงานภาค ไตรมาส 3/2567 ดังนี้ - ผลก่อนติดตั้งโซลาร์เซลล์ 30,007,109.82 บาท - ผลหลังติดตั้งโซลาร์เซลล์ 28,731,943.24 บาท - ผลประหยัด 1,275,166.58 บาท คิดเป็น 4.25 %	ก.ย. 67

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย(อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

4. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถดำเนินการใช้พลังงานทดแทนได้ตามเป้าหมาย

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
RF_O3_67) ที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q3/2567)	น้ำหนัก (ผล Q3/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
4.2.2 รมรค์การใช้โซลล่าเซลล์ (ประชุม ติดตามผลการดำเนินงานรายเดือน + ภาพ อินโฟกราฟฟิกันำเสนอทุกเดือน)	25.00	25.00	1. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และให้ความรู้พนักงานใน องค์กรเกี่ยวกับการใช้โซลล่าเซลล์ 2. ติดตามและรายงานผลการใช้โซลล่าเซลล์ต่อที่ประชุม อนุกรรมการบริหารงาน อ.ส.ค. ทุกเดือน	1. ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโซลล่าเซลล์ และให้ความรู้พนักงานในองค์กรเป็นประจำทุกเดือน 2. ผลการใช้โซลล่าเซลล์ทั้ง 4 สำนักงานภาค ไตรมาส 3/2567 ดังนี้ - ผลก่อนติดตั้งโซลล่าเซลล์ 30,007,109.82 บาท - ผลหลังติดตั้งโซลล่าเซลล์ 28,731,943.24 บาท - ผลประหยัด 1,275,166.58 บาท คิดเป็น 4.25 % และได้รายงานต่อที่ประชุมอนุกรรมการบริหารงาน อ.ส.ค. ดังนี้ - วันที่ 11 เม.ย.67 - วันที่ 15 พ.ค.67 - วันที่ 11 มิ.ย.67	ก.ย. 67

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย(อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

4. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถดำเนินการใช้พลังงานทดแทนได้ตามเป้าหมาย

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
RF_O3_67) ที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q3/2567)	น้ำหนัก (ผล Q3/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
4.2.3 แผนบำรุงรักษาโซลล่าเซลล์	100.00	100.00	เจ้าหน้าที่การไฟฟ้าได้จัดทำแผนบำรุงรักษาโซลล่าเซลล์ 4 สนง. ภาค ตามแผนที่วางไว้ ดังนี้ - ครั้งที่ 1 เดือน พ.ย.66 และ ธ.ค.66 - ครั้งที่ 2 เดือน มี.ค.67 - ครั้งที่ 3 เดือน ต.ค.67	เจ้าหน้าที่การไฟฟ้าเข้าดำเนินการบำรุงรักษาโซลล่าเซลล์ทั้ง 4 สนง. ภาคเรียบร้อยแล้ว ดังนี้ - สกภ. ดำเนินการเมื่อวันที่ 29-31 มี.ค.67 - สกต. ดำเนินการเมื่อวันที่ 23-24 มี.ค.67 - สกอ. ดำเนินการเมื่อวันที่ 26-27 มี.ค.67 - สกนล. ดำเนินการเมื่อวันที่ 30-31 มี.ค.67 ผลการบำรุงรักษาเรียบร้อย ระบบโซลล่าเซลล์ทุก สนง. . ภาค ใช้งานได้ปกติ	มี.ค.67

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย(อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

5. กำไร (EBITDA) การกิจเชิงพาณิชย์ไม่ได้ตามเป้าหมาย (RF_F1_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



ค่า EBITDA 2567
(Impact)

ระดับ 5 ≤ 302 ล้านบาท

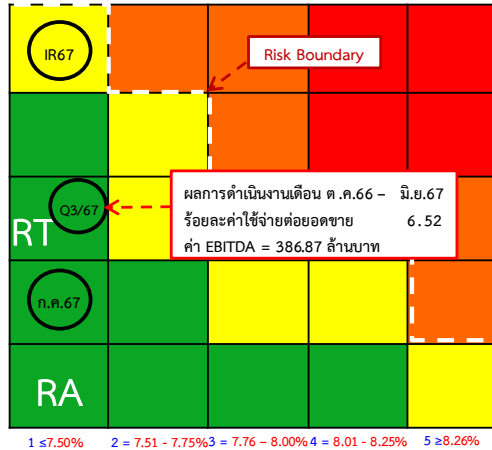
ระดับ 4 = 303 - 349 ล้านบาท

ระดับ 3 = 350 - 409 ล้านบาท

ระดับ 2 = 410 - 469 ล้านบาท

ระดับ 1 ≥ 470 ล้านบาท

ต.ค.66-มิ.ย.67



คาดการณ์เดือน ก.ค. 67

ร้อยละค่าใช้จ่ายต่อยอดขาย (Likelihood)

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย(อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

5. กำไร (EBITDA) การกิจเชิงพาณิชย์ไม่ได้ตามเป้าหมาย (RF_F1_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



มีแผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยงทั้งหมด 9 แผนงาน

ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนงาน 5 แผนงาน

ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนงาน 4 แผนงาน

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย(อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

5. กำไร (EBITDA) การกิจเชิงพาณิชย์ไม่ได้ตามเป้าหมาย (RF_F1_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับ ความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q3/2567)	น้ำหนัก (ผล Q3/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
5.1.1 แผนเพิ่มมูลค่าการขาย	23.00	23.00	1. ศึกษาเพิ่มเติมเพื่อรวบรวมข้อมูลในการเพิ่มคุณค่า และช่องทางตลาดใหม่ Digital Marketing 2. เพิ่มช่องทาง Digital marketing แบบ Official 3. การจัดการกิจกรรมส่งเสริมการขายทางช่องทางร้านค้าออนไลน์ของ TT ออกแบบ Content โปรแกรมสื่อสารการตลาดและกระตุ้นยอดขายผ่าน Social Media และ Platform ของ อ.ส.ค 4. รายงานผลการดำเนินงานการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมทั้งกลุ่ม MT และ TT ประจำปี 2567	1. ดำเนินการสำรวจแม่ค้าหรือพ่อค้าออนไลน์ที่มีการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ผลิตภัณฑ์นม เก็บรวบรวมข้อมูลร้านค้าออนไลน์ที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์นมไทยคนมาร์ค และเก็บรวบรวมรายชื่อร้านค้าออนไลน์ 2. ดำเนินการเจรจาร่วมกับตัวแทนจำหน่ายและแม่ค้าออนไลน์ 3. กิจกรรมส่งเสริมการขายทางช่องทางร้านค้าออนไลน์ของ TT ดังนี้ - เม.ย. 67 = จัดโปรโมชั่นโดนใจ ช้อนแม่ลด 10 บาท สฟริโอแม่กาส์ ราคาพิเศษ ลดละ 484 จากปกติ 499 - มิ.ย. 67 = วันดื่มนมโลก ช้อนแม่ลด 10 บาท สฟริโอแม่กาส์ ราคาพิเศษ ลดละ 484 จากปกติ 499 4. ผลการดำเนินงานการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมช่องทางออนไลน์ กลุ่ม MT และ TT โดยเป็นการจำหน่ายผ่านร้านค้าออนไลน์ที่มีตัวแทนจำหน่ายดูแล และ ร้านค้าออนไลน์ของ MT ดังนี้ - เม.ย. 67 = 8.18 ล้านบาท - พ.ค. 67 = 10.15 ล้านบาท - มิ.ย. 67 = 6.22 ล้านบาท	ก.ย. 67
5.1.2 ทำแผนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมที่มีกำไรสูงสุดให้ได้ปริมาณมากที่สุด	22.50	19.17	เป้าหมายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมที่มีกำไรสูงสุดให้ได้ปริมาณมากที่สุด ดังนี้ 1. นม UHT 200 ml. 1*36 รสจืด = 750 ล้านบาท 2. นม UHT 125 ml. 1*48 รสหวาน Base = 150 ล้านบาท 3. นม UHT 200 ml. 1*36 รสหวาน = 112.50 ล้านบาท 4. นม UHT 250 ml. 1*36 รสจืด (แพค 6) = 99.99 ล้านบาท 5. นม UHT 125 ml. 1*48 รสจืด Base = 62.49 ล้านบาท สรุปเป้าหมายภาพรวมไตรมาส/2567 = 1,175 ล้านบาท	ผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมที่มีกำไรสูงสุด ไตรมาส/2567 ดังนี้ 1. นม UHT 200 ml. 1*36 รสจืด = 695.33 ล้านบาท 2. นม UHT 200 ml. 1*36 รสหวาน = 114.11 ล้านบาท 3. นม UHT 125 ml. 1*48 รสหวาน Base = 67.61 ล้านบาท 4. นม UHT 250 ml. 1*36 รสจืด (แพค 6) = 64.67 ล้านบาท 5. นม UHT 125 ml. 1*48 รสจืด Base = 52.79 ล้านบาท สรุปผลการจำหน่ายภาพรวมไตรมาส/2567 = 994.53 ล้านบาท **ต่ำกว่าเป้าหมาย 15.36%**	ก.ย. 67

5. กำไร (EBITDA) การกิจเชิงพาณิชย์ไม่ได้ตามเป้าหมาย (RF_F1_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q3/2567)	น้ำหนัก (ผล Q3/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
5.2.1 ควบคุมส่วนลดในการจำหน่ายให้ไม่เกิน 2% ของยอดขาย	20.00	19.92	จัดทำแผนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมประจำปี 2567 และสรุปผลการจำหน่ายและส่วนลดการจำหน่ายรายเดือน โดยส่วนลดการจำหน่ายจะต้องไม่เกิน 2% ของยอดขายการจำหน่ายในแต่ละเดือน โดยผลการจำหน่ายไตรมาส 3/2567 ดังนี้ สกก. ผลการจำหน่าย 332.30 ล้านบาท สกต. ผลการจำหน่าย 228.04 ล้านบาท สกอ. ผลการจำหน่าย 334.73 ล้านบาท สกนล. ผลการจำหน่าย 148.66 ล้านบาท สกนบ. ผลการจำหน่าย 12.38 ล้านบาท สรุปผลการจำหน่ายภาพรวมองค์กร = 1,056.11 ล้านบาท	ผลการดำเนินงานส่วนลดการจำหน่ายภาพรวมองค์กรอยู่ที่ 2% โดยผลการดำเนินงานราย สก. ภาค ดังนี้ สกก. ส่วนลดการจำหน่าย = 11.93 ล้านบาท คิดเป็น 3.59% สกต. ส่วนลดการจำหน่าย = 1.35 ล้านบาท คิดเป็น 0.59% สกอ. ส่วนลดการจำหน่าย = 8.86 ล้านบาท คิดเป็น 2.65% สกนล. ส่วนลดการจำหน่าย = 2.92 ล้านบาท คิดเป็น 1.97% สกนบ. ส่วนลดการจำหน่าย = 0 ล้านบาท คิดเป็น 0% สรุปส่วนลดการจำหน่ายภาพรวมองค์กร = 25.06 ล้านบาท คิดเป็น 2.37% **สูงกว่าเป้าหมาย 0.37%**	ก.ย. 67
5.2.2 ลดค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ไม่สร้างยอดขาย	24.99	24.99	รายงานการใช้งบประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการขายเทียบกับยอดการจำหน่ายแต่ละเดือน โดยจะต้องควบคุมงบประมาณประชาสัมพันธ์ไม่เกิน 1.5% ของยอดขาย โดยผลการจำหน่ายไตรมาส 3/2567 ดังนี้ สกก. ยอดการจำหน่าย 332.30 ล้านบาท สกต. ยอดการจำหน่าย 228.04 ล้านบาท สกอ. ยอดการจำหน่าย 334.73 ล้านบาท สกนล. ยอดการจำหน่าย 148.66 ล้านบาท สกนบ. ยอดการจำหน่าย 12.38 ล้านบาท สรุปผลการจำหน่ายภาพรวมองค์กร = 1,056.11 ล้านบาท	ผลการดำเนินงานการใช้งบประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการขายราย สก. ภาค ดังนี้ สกก. ใช้งบประชาสัมพันธ์ = 2.85 ล้านบาท คิดเป็น 0.86% สกต. ใช้งบประชาสัมพันธ์ = 0.27 ล้านบาท คิดเป็น 0.12% สกอ. ใช้งบประชาสัมพันธ์ = 0.21 ล้านบาท คิดเป็น 0.06% สกนล. ใช้งบประชาสัมพันธ์ = 0.80 ล้านบาท คิดเป็น 0.54% สกนบ. ใช้งบประชาสัมพันธ์ = 0.095 ล้านบาท คิดเป็น 0.77% สรุปการ ใช้งบประชาสัมพันธ์ ภาพรวมองค์กร = 4.23 ล้านบาท คิดเป็น 0.40% ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย	ก.ย. 67

องค์กรส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย(อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

5. กำไร (EBITDA) ภารกิจเชิงพาณิชย์ไม่ได้ตามเป้าหมาย (RF_F1_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q3/2567)	น้ำหนัก (ผล Q3/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
5.2.3 ลดค่าใช้จ่ายการเข้า โกดังและค่าเช่าไม้พาเลท	25.00	24.62	ดำเนินการลดค่าใช้จ่ายการเข้าโกดังและค่าเช่าไม้พาเลท โดยผลการดำเนินงานปี 2567 จะต้องลดลงจากปี 2566 ซึ่งผลการดำเนินงานปี 2566 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้ สกท. เข้าโกดังและค่าเช่าไม้พาเลท 4.46 ล้านบาท สกต. เข้าโกดังและค่าเช่าไม้พาเลท 0.32 ล้านบาท สกอ. เข้าโกดังและค่าเช่าไม้พาเลท 0.63 ล้านบาท สกนล. เข้าโกดังและค่าเช่าไม้พาเลท 0.77 ล้านบาท สกนบ. เข้าโกดังและค่าเช่าไม้พาเลท 0.09 ล้านบาท สรุปค่าใช้จ่ายการเข้าโกดังและค่าเช่าไม้พาเลท ภาพรวมองค์กร ประจำปี 2566 = 6.29 ล้านบาท	ผลการดำเนินงานลดค่าใช้จ่ายการเข้าโกดังและค่าเช่าไม้พาเลทภาพรวมองค์กรราย สกท. ดังนี้ สกท. เข้าโกดังและค่าเช่าไม้พาเลท 4.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.56 % สกต. เข้าโกดังและค่าเช่าไม้พาเลท 0.22 ล้านบาท ลดลง 31.94% สกอ. เข้าโกดังและค่าเช่าไม้พาเลท 0.50 ล้านบาท ลดลง 19.48% สกนล. เข้าโกดังและค่าเช่าไม้พาเลท 0.40 ล้านบาท ลดลง 47.23% สกนบ. เข้าโกดังและค่าเช่าไม้พาเลท 0.09 เท่ากับปี 2566 สรุปค่าใช้จ่ายการเข้าโกดังและค่าเช่าไม้พาเลท ภาพรวมองค์กร ประจำปี 2567 = 5.90 ล้านบาท **ลดลงจากปี 2566 = 6.14%**	ก.ย. 67
5.2.4 มีมาตรการลดค่าขนส่ง และค่าขนย้ายระหว่างภาค	24.99	20.30	ดำเนินการลดค่าขนส่งและค่าขนย้ายระหว่างภาค โดยผลการดำเนินงานปี 2567 จะต้องลดลงจากปี 2566 ซึ่งผลการดำเนินงานปี 2566 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้ สกท. ค่าขนส่งและค่าขนย้ายระหว่างภาค 0.011 ล้านบาท สกต. ค่าขนส่งและค่าขนย้ายระหว่างภาค 0.91 ล้านบาท สกอ. ค่าขนส่งและค่าขนย้ายระหว่างภาค 0.60 ล้านบาท สกนล. ค่าขนส่งและค่าขนย้ายระหว่างภาค 0.37 ล้านบาท สกนบ. ค่าขนส่งและค่าขนย้ายระหว่างภาค 0.64 ล้านบาท สรุปค่าขนส่งและค่าขนย้ายระหว่างภาคภาพรวมองค์กร ประจำปี 2566 = 2.54 ล้านบาท	ผลการดำเนินงานลดค่าขนส่งและค่าขนย้ายระหว่างภาคภาพรวมองค์กร ราย สกท. ดังนี้ สกท. ค่าขนส่งและค่าขนย้ายระหว่างภาค 0.013 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.56% สกต. ค่าขนส่งและค่าขนย้ายระหว่างภาค 1.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.92% สกอ. ค่าขนส่งและค่าขนย้ายระหว่างภาค 0.56 ล้านบาท ลดลง 7.28% สกนล. ค่าขนส่งและค่าขนย้ายระหว่างภาค 0.11 ล้านบาท ลดลง 69.81% สกนบ. ค่าขนส่งและค่าขนย้ายระหว่างภาค 0.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.02% สรุปค่าขนส่งและค่าขนย้ายระหว่างภาคภาพรวมองค์กร ประจำปี 2567 = 2.44 ล้านบาท **ลดลงจากปี 2566 คิดเป็น 3.98%**	ก.ย. 67

5. กำไร (EBITDA) ภารกิจเชิงพาณิชย์ไม่ได้ตามเป้าหมาย (RF_F1_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q3/2567)	น้ำหนัก (ผล Q3/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
5.2.5 มีมาตรการในการลดค่าล่วงเวลา (OT) และค่าจ้างเหมาของทุกสำนักงาน ภาค	24.99	19.82	มีมาตรการในการลดค่าล่วงเวลา (OT) และค่าจ้างเหมาของทุก สกท. โดยค่าล่วงเวลาประจำปี 2567 จะต้องลดลงจากปี 2566 โดยแต่ละเดือนมีเป้าหมาย ดังนี้ สกท. ค่าล่วงเวลา (OT) 2.77 ล้านบาท สกต. ค่าล่วงเวลา (OT) 0.66 ล้านบาท สกอ. ค่าล่วงเวลา (OT) 1.09 ล้านบาท สกนล. ค่าล่วงเวลา (OT) 0.36 ล้านบาท สกนบ. ค่าล่วงเวลา (OT) 0.01 ล้านบาท สรุปค่าล่วงเวลา (OT) และค่าจ้างเหมาภาพรวมองค์กร ประจำปี 2566 = 4.90 ล้านบาท	ผลการดำเนินงานค่าล่วงเวลาราย สกท. ดังนี้ สกท. ค่าล่วงเวลา (OT) 2.48 ล้านบาท ลดลง 10.25% สกต. ค่าล่วงเวลา (OT) 0.54 ล้านบาท ลดลง 17.94% สกอ. ค่าล่วงเวลา (OT) 0.99 ล้านบาท ลดลง 9.06% สกนล. ค่าล่วงเวลา (OT) 0.28 ล้านบาท ลดลง 20.65% สกนบ. ค่าล่วงเวลา (OT) 0.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 113.49% สรุปค่าล่วงเวลา (OT) และค่าจ้างเหมาภาพรวมองค์กร ประจำปี 2567 = 4.35 ล้านบาท **ลดลงจากปี 2566 = 11.30%**	ก.ย. 67
5.2.6 มีมาตรการในการลดค่าซ่อมบำรุง เครื่องจักร	25.00	11.00	มีมาตรการการซ่อมบำรุงเครื่องจักรและควบคุมการซื้ออะไหล่และอุปกรณ์ สิ้นเปลือง โดยค่าซ่อมฯ ปี 2567 จะต้องลดลงจากปี 2566 = 5% ซึ่งผล การดำเนินงานปี 2566 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้ สกท. ค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักรและค่าซื้ออะไหล่ 19.64 ล้านบาท สกต. ค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักรและค่าซื้ออะไหล่ 3.58 ล้านบาท สกอ. ค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักรและค่าซื้ออะไหล่ 8.15 ล้านบาท สกนล. ค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักรและค่าซื้ออะไหล่ 3.60 ล้านบาท สกนบ. ค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักรและค่าซื้ออะไหล่ 0.05 ล้านบาท สรุปค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักรฯ ภาพรวมองค์กร ประจำปี 2566 = 35.05 ล้านบาท	ผลการดำเนินงานค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักรและควบคุมการซื้อ อะไหล่ฯ ราย สกท. ดังนี้ สกท. ค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักรฯ 18.20 ล้านบาท ลดลง 7.34% สกต. ค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักรฯ 5.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.21% สกอ. ค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักรฯ 7.94 ล้านบาท ลดลง 2.62% สกนล. ค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักรฯ 4.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.16% สกนบ. ค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักรฯ 0.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 136.30% สรุปค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักรฯ ภาพรวมองค์กร ประจำปี 2567 = 36.11 ล้านบาท **เพิ่มขึ้นจากปี 2566 = 3.02%**	ก.ย. 67

5. กำไร (EBITDA) ภารกิจเชิงพาณิชย์ไม่ได้ตามเป้าหมาย (RF_F1_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



สาเหตุค่าซ่อมบำรุงรักษา เครื่องจักรเพิ่มขึ้น



สมท : ค่าซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรเพิ่มขึ้น = 40.21%

สมทล. : ค่าซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรเพิ่มขึ้น = 33.16%

สมทบ. : ค่าซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรเพิ่มขึ้น = 136.30%

เนื่องจากหมดสัญญาเช่าเครื่องจักร จึงต้องดำเนินการสั่งซื้ออะไหล่มาซ่อมด้วยตนเอง ประกอบกับค่าอะไหล่ต้องสั่งซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายหลายราย ส่งผลให้ค่าอะไหล่มีราคาสูงขึ้น

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย(อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

5. กำไร (EBITDA) ภารกิจเชิงพาณิชย์ไม่ได้ตามเป้าหมาย (RF_F1_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q3/2567)	น้ำหนัก (ผล Q3/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
5.3.1 อัตราการสูญเสียมีปริมาณลดลง	24.99	23.06	มีแผนเพื่อลดอัตราการสูญเสียมีปริมาณลดลงโดยดำเนินการ 1. กำหนดมาตรการในการลดการสูญเสียแต่ละหน่วยงาน 2. นำ Total Productive Management (TPM) มาใช้ในการลดการสูญเสีย 3. ควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด 4. ติดตามการลดการสูญเสีย 5. สรุปผลและทบทวนแผนการลดการสูญเสีย โดยเป้าหมายการสูญเสียภาพรวมองค์กรอยู่ที่ 1.13% และมีเป้าหมายปริมาณสูญเสียรายสำนักงานภาค ดังนี้ สกท. ปริมาณการสูญเสียทั้งกระบวนการจะต้องไม่เกิน 1.15% สกค. ปริมาณการสูญเสียทั้งกระบวนการจะต้องไม่เกิน 1.5% สกอ. ปริมาณการสูญเสียทั้งกระบวนการจะต้องไม่เกิน 0.82% สมทล. ปริมาณการสูญเสียทั้งกระบวนการจะต้องไม่เกิน 0.81% สมทบ. ปริมาณการสูญเสียทั้งกระบวนการจะต้องไม่เกิน 1.64%	ผลปริมาณการสูญเสียทั้งกระบวนการผล รายสำนักงานภาค ดังนี้ สกท. ปริมาณการสูญเสีย 1.47% ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย สกค. ปริมาณการสูญเสีย 2.15% ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย สกอ. ปริมาณการสูญเสีย 0.41% สมทล. ปริมาณการสูญเสีย 0.77% สมทบ. ปริมาณการสูญเสีย 1.51% และผลสูญเสียภาพรวมองค์กรอยู่ที่ 1.18% **ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย**	ก.ย. 67

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย(อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

6. ความสามารถในการบริหารแผนลงทุนไม่ได้ตามเป้าหมาย (RF_F2_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q3/2567)	น้ำหนัก (ผล Q3/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้ว เสร็จ
6.2.2 มีการจัดทำแผนและลำดับความสำคัญของงาน	100.00	100.00	จัดลำดับการดำเนินการตามขั้นตอน การจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุเกี่ยวกับอุตสาหกรรมโคนม พ.ศ. 2564 โดยดำเนินการเรียงลำดับเรื่องตามเอกสารรับเข้าและจัดเรียงความสำคัญและเร่งด่วน	ดำเนินการตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง กรณี เร่งด่วนจะคำนึงการตรวจสอบเอกสารประกอบให้ครบถ้วน สมบูรณ์และปฏิบัติตามขั้นตอนและคู่มือ ซึ่งผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2567 ดำเนินการได้ครบถ้วนถูกต้อง ไม่มีความล่าช้า	มี.ค.67
6.3.1 จัดทำระบบการติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานผลรายเดือน รายไตรมาส และรายปี	100.00	100.00	ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานในระบบ E-Budget รายวัน/สัปดาห์/เดือน	สรุปผลการดำเนินงานรายเดือนต่อที่ประชุม ประชุมผู้บริหารระดับ 8 ขึ้นไป ที่ประชุมคณะอนุกรรมการบริหาร อ.ส.ค. และที่ประชุมคณะกรรมการ อ.ส.ค. เพื่อทราบ รายเดือน	มี.ค.67
6.3.2 อบรมเจ้าหน้าที่ทุกฝ่าย และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องให้เข้าใจถึงเจตนาและรายละเอียดของ พรบ.ฉบับใหม่	10.00	10.00	ประเมินผลการอบรมเจ้าหน้าที่พัสดุและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย /สำนักงาน ให้แล้วเสร็จภายในเดือน มิถุนายน 2567	มีการประเมินผลความเข้าใจคู่มือการปฏิบัติงานจัดซื้อจัดจ้าง แล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน 2567 ผลการอบรมผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจคู่มือการปฏิบัติงานจัดซื้อจัดจ้าง คิดเป็นร้อยละ 70%	มี.ย.67

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย(อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

6. ความสามารถในการบริหารแผนลงทุนไม่ได้ตามเป้าหมาย (RF_F2_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q3/2567)	น้ำหนัก (ผล Q3/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
6.3.3 โครงการที่ได้ดำเนินการ มีการติดตามเร่งรัดหน่วยงานที่ได้รับการอนุมัติเงินลงทุน ภายในเดือนกันยายนของทุกปี	100.00	100.00	จัดทำบันทึกติดตามงบลงทุนประจำปี 2567 เป็นประจำทุกเดือน เพื่อติดตาม เร่งรัดหน่วยงานที่ได้รับการอนุมัติเงินลงทุน	ดำเนินการติดตามงบลงทุนประจำปี 2567 ที่ได้รับการอนุมัติเงินลงทุน ภายในเดือนกันยายนของทุกปี จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้ 1. ตามบันทึกที่ กษ 1906(กพด.). 1/213 ลงวันที่ 2 มิถุนายน 2566 2. ตามบันทึกที่ กษ 1906 (กพด.). 1/234 ลงวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ผลการดำเนินงานฝ่าย /สำนักงาน ที่ได้รับอนุมัติงบลงทุน สามารถดำเนินการได้ครบถ้วน	ธ.ค. 66
6.3.4 กรณีที่ล่าช้าจะมีการติดตามในที่ประชุม คณะอนุกรรมการบริหารงาน อ.ส.ค. / ที่ประชุมระดับหัวหน้าฝ่าย /สำนักงาน / นักวิชาการ 8 ขึ้นไป และที่ประชุม คณะกรรมการ อ.ส.ค.	100.00	100.00	จัดทำบันทึกติดตามงบลงทุนประจำปี 2567	ผลการดำเนินงานได้มีการติดตามงบลงทุนประจำปี 2567 จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้ 1. ตามบันทึกที่ กษ 1906(กพด.). 1/213 ลงวันที่ 2 มิถุนายน 2566 2. ตามบันทึกที่ กษ 1906(กพด.). 1/234 ลงวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ผลการดำเนินงานฝ่าย/สำนักงาน ที่ได้รับอนุมัติงบลงทุน สามารถดำเนินการได้ครบถ้วน ไม่มีความล่าช้า	ธ.ค. 66

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย(อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

7. ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ต่อการดำเนินธุรกิจ (RF_C1_67)

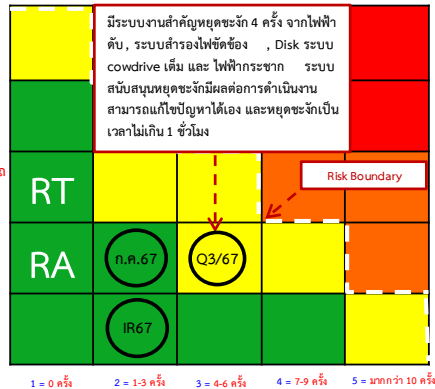
พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



ผลกระทบการดำเนินการทางธุรกิจ(Impact)

Q 3/2567

- ระดับ 5** = 1. ระบบงานสำคัญหยุดชะงัก ส่งผลต่อผู้ใช้งานทุกคน
2. ระบบงานสำคัญเสียหายไม่สามารถกู้คืนข้อมูลได้
3. ระบบงานสำคัญหยุดชะงักเป็นเวลานานมากกว่า 8 ชั่วโมง
- ระดับ 4** = 1. ระบบงานสำคัญบางระบบหยุดชะงัก หรือบางฟังก์ชันไม่สามารถใช้งานได้ ส่งผลต่อผู้ใช้งานบางส่วน หรือ
2. ระบบงานสำคัญหยุดชะงักเป็นเวลาไม่เกิน 8 ชั่วโมง
- ระดับ 3** = 1. ระบบสนับสนุนหยุดชะงัก มีผลต่อการดำเนินการ ไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้เองต้องให้ผู้เชี่ยวชาญภายนอกดำเนินการแก้ปัญหา หรือ
2. ระบบงานสำคัญหยุดชะงักเป็นเวลาไม่เกิน 4 ชั่วโมง
- ระดับ 2** = 1. ระบบสนับสนุนหยุดชะงัก มีผลต่อการดำเนินการ สามารถแก้ไขปัญหาได้เอง หรือ
2. ระบบงานสำคัญหยุดชะงักเป็นเวลาไม่เกิน 2 ชั่วโมง
- ระดับ 1** = ระบบงานไม่สามารถให้บริการได้เต็มประสิทธิภาพ



ความถี่ในการเกิดเหตุการณ์(Likelihood)
(ครั้งต่อปี)

ก.ค.67 คาดการณ์เดือน ก.ค. 2567

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย(อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

7. ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ต่อการดำเนินธุรกิจ (RF_C1_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q3/2567)	น้ำหนัก (ผล Q3/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
7.1.1 มีการติดตั้ง Anti Virus ที่เครื่องแม่ข่ายและเครื่อง ผู้ใช้งาน พร้อมอัปเดต signature อย่างสม่ำเสมอ	15.00	15.00	ดำเนินการใช้ระบบ Anti Virus ที่เครื่องแม่ข่ายและเครื่อง ผู้ใช้งาน พร้อมอัปเดต signature อย่างสม่ำเสมอ	ระหว่างการใช้ระบบ Anti Virus ยังไม่พบปัญหา	ก.ย. 67
7.1.2 มีการติดตั้ง Firewall เพื่อป้องกันภัยคุกคาม พร้อมอัปเดต signature อย่างสม่ำเสมอ	10.00	10.00	สุ่มตรวจสอบข้อมูล Log การจราจรทางเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง และสุ่มตรวจสอบการตั้งค่าอุปกรณ์พร้อม backup config	จากการสุ่มตรวจสอบ log ครั้งที่ 1-3 ไม่พบความผิดปกติ ดำเนินการ สำรอง config อุปกรณ์ครั้งที่ 1 สำเร็จ โดยจัดเก็บข้อมูลสำรองบน cloud drive เรียบร้อย	ก.ย. 67
7.1.3 มีการจัดอบรมการสร้างตระหนักรู้ด้านความ มั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ	40.00	40.00	จัดทำแผนอบรมระบุความจำเป็นในการฝึกอบรม(Training Needs) ประจำปี 2567	อยู่ระหว่างการจัดทำแผนอบรมระบุความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Needs) ประจำปี 2567 ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดทำหนังสือ เชิญลงทะเบียนการอบรม ที่ กษ 1907/289 ลว. 5 กรกฎาคม 2567 เรื่อง ขอเชิญลงทะเบียนอบรม "หลักสูตรสร้างความตระหนักรู้ในการ รักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศ (security Awareness)" ปี 2567	ก.ย. 67
7.2.1 มีการจัดทำ Mail Gateway	15.00	15.00	1. แจ้งผู้ให้บริการ Mail Server ดำเนินการ Block Email และ Link เมื่อพบ Email ในลักษณะที่มีความเสี่ยง 2. ปิดกั้นการเข้าถึง Email และ Link ที่ไม่พึงประสงค์ผ่าน ทาง Firewall และรายงานผล	1. ผู้ให้บริการดำเนินการ Block Email และ Link เรียบร้อย 2. ดำเนินการปิดกั้นการเข้าถึง Email และ Link ที่ไม่พึงประสงค์ ผ่านทาง Firewall เรียบร้อย	ก.ย. 67
7.2.2 มีการจัดอบรมการสร้างตระหนักรู้ด้านความ มั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ	40.00	40.00	จัดทำแผนอบรมระบุความจำเป็นในการฝึกอบรม(Training Needs) ประจำปี 2567	อยู่ระหว่างการจัดทำแผนอบรมระบุความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Needs) ประจำปี 2567 ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดทำหนังสือ เชิญลงทะเบียนการอบรม ที่ กษ 1907/289 ลว. 5 กรกฎาคม 2567 เรื่อง ขอเชิญลงทะเบียนอบรม "หลักสูตรสร้างความตระหนักรู้ในการ รักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศ (security Awareness)" ปี 2567	ก.ย. 67

7. ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ต่อการดำเนินธุรกิจ (RF_C 1_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q3/2567)	น้ำหนัก (ผล Q3/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้ว เสร็จ
7.3.1 มีการกำหนดมาตรการการเข้ารหัสข้อมูล	15.00	15.00	กำหนดระยะเวลา/อายุการใช้งานรหัสเข้ารหัสข้อมูล	ดำเนินการตั้งค่าและจัดการรูปแบบการเข้ารหัสข้อมูล โดยให้ทุก หน่วยงานเปลี่ยนรหัสทุก 120 วัน	ก.ย. 67
7.3.2 มีการจัดอบรมการสร้างความรู้ความตระหนักด้าน ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ	40.00	40.00	มีการจัดทำแผนอบรมระบุความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Needs) ประจำปี 2567	อยู่ระหว่างการจัดทำแผนอบรมระบุความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Needs) ประจำปี 2567 ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดทำ หนังสือเชิญลงทะเบียนการอบรม ที่ กษ 1907/289 ลง 5 กรกฎาคม 2567 เรื่อง ขอเชิญลงทะเบียนอบรม "หลักสูตรสร้าง ความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศ (security Awareness)" ปี 2567	ก.ย. 67
7.3.3 มีการติดตั้ง Firewall เพื่อป้องกันภัยคุกคาม พร้อมอัปเดต signature อย่างสม่ำเสมอ	10.00	10.00	สุ่มตรวจสอบข้อมูล Log การจราจรทางเครือข่ายอย่าง ต่อเนื่อง และสุ่มตรวจสอบการตั้งค่าอุปกรณ์พร้อม backup config	จากการสุ่มตรวจสอบ Log ครั้งที่ 1-3 ไม่พบความผิดปกติ ดำเนินการ สำรอง config อุปกรณ์ครั้งที่ 1 สำเร็จ โดยจัดเก็บข้อมูลสำรองบน cloud drive เรียบร้อย	ก.ย. 67
7.3.4 มีการทบทวนและตรวจสอบความผิดปกติ ของการเข้าสู่ระบบสารสนเทศจากข้อมูล Log	22.50	22.50	1. ตรวจสอบ Traffic Log ตามแผน 2. แก้ไขปัญหาที่พบจากการใช้งานระบบเครือข่ายจาก Log	1. ดำเนินการตรวจสอบ Traffic Log แล้ว ไม่พบความผิดปกติ 2. ไม่พบความผิดปกติจากการใช้งานระบบเครือข่ายจาก Log	ก.ย. 67
7.3.5 มีผู้ให้บริการภายนอกที่ให้บริการ Cloud คอยเฝ้าติดตามประสิทธิภาพการให้บริการของ ระบบสารสนเทศ	22.50	22.50	1. รายงานและแก้ไขปัญหา หากพบความผิดปกติ 2. สรุปผลรายเดือน	1. รับ Email การแจ้งเตือนความผิดปกติจากผู้ให้บริการ 2. ได้รับเอกสารรายงานเป็นรายเดือนจากผู้ให้บริการ	ก.ย. 67

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย(อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

8. การไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (RF_C 2_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



การสูญเสียด้านผู้ปฏิบัติงาน
ประจำปี 2567 (Impact)

ระดับ 5 = มีคำสั่งลงโทษทางวินัยร้ายแรง

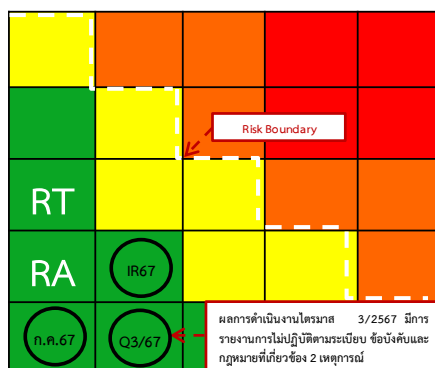
ระดับ 4 = มีคำสั่งลงโทษทางวินัยไม่ร้ายแรง

ระดับ 3 = คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนพิจารณา
โทษทางวินัย

ระดับ 2 = มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง

ระดับ 1 = มีการรายงานการไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ
และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Q 3/2567



1 = 0 เหตุการณ์ 2 = 1-3 เหตุการณ์ 3 = 4-6 เหตุการณ์ 4 = 7-9 เหตุการณ์ 5 = 10-12 เหตุการณ์

จำนวนเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ
และ คู่มือการปฏิบัติงาน (Likelihood)

ก.ค.67

คาดการณ์เดือน ก.ค.2567

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย(อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

8. การไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(RF_C2_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q3/2567)	น้ำหนัก (ผล Q3/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
8.1.1 แก้ไขปรับปรุงระบบงานที่มีความเสี่ยงในการไม่ปฏิบัติตาม บ่อยครั้ง หรือที่เคยเป็นมูลเหตุในการสอบสวน	30.00	30.00	ประชุมคณะทำงานทบทวนคู่มือฯ เพื่อพิจารณาปรับปรุง แก้ไขระบบงานการเบิกจ่ายค่าเบี้ยประกันสำหรับ คณะกรรมการ/อนุกรรมการ	มีการประชุมคณะทำงานทบทวนคู่มือการเบิกจ่าย งบประมาณ เพื่อปรับปรุงแก้ไขระบบงานการเบิกจ่ายค่า เบี้ยประกันให้รัดกุมยิ่งขึ้น โดยกำหนดให้ใช้วิธีการยื่นเงิน เป็นหลัก และกำหนดเวลาให้ออเงินค่าเบี้ยประกันทันที เมื่อมีการประชุม	ก.ย. 67
8.2.1 แก้ไขปรับปรุงระเบียบ หรือข้อบังคับเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องกับกฎหมายและการปฏิบัติงานในสภาวะการณ์ปัจจุบัน	100.00	100.00	1. พิจารณาร่างข้อกำหนดจริยธรรมของ อ.ส.ค. ให้สอดคล้องกับกฎหมายแม่บท กฎหมายลำดับรอง รวมถึง แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2. ดำเนินการประชุมคณะกรรมการร่างปรับปรุงแก้ไข ระเบียบและข้อบังคับ อ.ส.ค. และคณะกรรมการ CG/CSR เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบในหลักการ 3. เสนอผู้อำนวยการเพื่อลงนามประกาศเจตนารมณ์ ตามแนวทางการจัดทำข้อกำหนดจริยธรรม และแจ้งเวียนทุก ส่วนงานเพื่อทราบและถือปฏิบัติตาม	1. ดำเนินการร่างข้อกำหนดจริยธรรมของ อ.ส.ค. เรียบร้อยแล้ว 2. เสนอร่างข้อกำหนดจริยธรรมต่อคณะกรรมการร่าง และคณะกรรมการ CG/CSRเรียบร้อยแล้ว 3. เสนอผู้อำนวยการลงนามประกาศใช้ข้อกำหนด จริยธรรมและแจ้งเวียนทุกส่วนงานเรียบร้อยแล้ว	มี.ค. 67
8.3.1 รณรงค์ให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับตำแหน่งตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน โดยการ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่สร้างความตระหนัก	25.00	25.00	ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความ ตระหนักแก่ผู้ปฏิบัติงาน	ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ infographic เรื่องการใช้รถประจำส่วนงาน เหมืองรถ ประจำตำแหน่ง เป็นความผิดทางวินัย และเรื่องการรับ ของขวัญอย่างไม่ให้ถูกต้อง เพื่อเตรียมใช้ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อผู้ปฏิบัติงานทุกคน	ก.ย. 67

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย(อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

8. การไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(RF_C2_67)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



แผนงานมาตรการรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans)	น้ำหนัก (เป้าหมาย Q3/2567)	น้ำหนัก (ผล Q3/2567)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	กำหนด แล้วเสร็จ
8.3.2 กระตุ้นหัวหน้างานให้มีการลงโทษผู้ได้บังคับบัญชาที่กระทำ ความผิดตามระดับความร้ายแรงอย่างเหมาะสมและเป็นมาตรฐาน เดียวกัน	45.00	45.00	แนวทางประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ infographic/สรุปคำถาม- คำตอบ เพื่อให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจ	ถอดบทเรียนจากคู่มือการดำเนินการทางวินัยเพื่อเตรียม ใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อผู้ปฏิบัติงานทุกคน	ก.ย. 67
8.4.1 ปรับปรุงฐานข้อมูลด้านกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ให้เป็น ปัจจุบันและเข้าถึงได้ง่าย	25.00	25.00	1. ตรวจสอบฐานข้อมูลกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ อ.ส.ค. ที่มีการเผยแพร่ ณ ปัจจุบัน 2. ประสานฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อปรับปรุงฐานข้อมูล ทั้งระบบงานภายในและบนเว็บไซต์หน่วยงานให้เป็น ปัจจุบัน 3. สอบทานการใช้งานและการแสดงผลฐานข้อมูล ทั้งบน ระบบงานภายในและบนเว็บไซต์หน่วยงาน	1. ดำเนินการตรวจสอบฐานข้อมูลรอบเดือน ม.ค. และ มี.ค. เพื่อกำหนดข้อมูลที่ต้องมีการแก้ไข เพิ่มเติม หรือตัด ทอนแล้วเสร็จ 2. ดำเนินการปรับปรุงฐานข้อมูลรอบเดือน ก. พ. แล้ว เสร็จ 3. สอบทานการใช้งานและการแสดงผลฐานข้อมูลรอบ เดือน พ.ค. เรียบร้อยแล้ว	ก.ย. 67
8.4.2 จัดทำ/ปรับปรุงคู่มือฉบับย่อสำหรับระเบียบ หรือข้อบังคับ เกี่ยวกับการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงในการหาการปฏิบัติตาม บ่อยครั้ง	30.00	30.00	แก้ไขปรับปรุงคู่มือการเบิกจ่ายค่าเช่าบ้านให้สอดคล้องกับข้อ หาหรือประเด็นอื่น ๆ ที่เห็นสมควร	อยู่ระหว่างดำเนินการแก้ไขปรับปรุงคู่มือการเบิกจ่ายค่า เช่าบ้าน ให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติตามระเบียบว่า ด้วยบ้านพักเพื่อการปฏิบัติงาน และข้อหาที่เกี่ยวข้อง	ก.ย. 67

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย(อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

4) ตัวชี้วัดที่ 3.4 การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

(Stakeholder and Customer Management : SCM)

4.1) การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management: SM)

การรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผน

ไตรมาสที่ 3 ประจำปี 2567 (เดือนเมษายน ถึง มิถุนายน 2567) ดังนี้

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. โครงการสร้างความสัมพันธ์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (รองรับเกณฑ์ Enablers)	1. ทบทวนแผนแม่บทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567 2. จัดทำเล่มแผนแม่บทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568	1. ทบทวนแผนแม่บทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567 อย่างน้อย 1 ครั้ง 2. จัดทำแผนแม่บทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568 จำนวน 1 แผน	1. ถ่ายทอดแผนแม่บท SM เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2566 และสื่อสารผ่านช่องทาง E-mail และ เว็บไซต์ 2. อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำเล่มแผนแม่บทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567 3. อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำเล่มแผนแม่บทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2566-2570 (ประจำปี 2568) และแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2568	✓
พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2. โครงการเพิ่มศักยภาพ ข้อร้องเรียน	แก้ไขปัญหาลูกค้าร้องเรียนครบทุกรายภายในระยะเวลาที่กำหนดในคู่มือฯ	ครบทุกราย	ลูกค้าร้องเรียน 466 ราย (สะสม ต.ค.-มิ.ย. 67)	✓
ยกระดับศักยภาพกลุ่มเป้าหมาย	3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพตัวแทนจำหน่าย (Dealer Management)	จำนวนร้านค้าที่จำหน่าย New Product และผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลายเพิ่มขึ้น	1. รายได้จากคู่ค้าทาง การตลาด รายใหม่ 2. จำนวนผู้ติดตามใน Facebook ของ อ.ส.ค.เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (21,879 คน)	1. อยู่ระหว่างเก็บรวบรวมข้อมูลฯ 2. จำนวนผู้ติดตามใน FB จำนวน 220,666 คน (เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 0.86)	×
พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	4. แผนงานพัฒนาฐานข้อมูล Stakeholder	สามารถจัดทำฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี 2567	ฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567 จำนวน 1 ฐาน	อยู่ระหว่างจัดทำฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี	✓

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
				2567 ทั้งข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้ง 7 กลุ่ม	
พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5.แผนสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุกกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คะแนนรับรู้การสื่อสารประชาสัมพันธ์ฯ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินการ	✓
พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ	6.โครงการ Top of Mind Brand สื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้	ระดับ Top of mind โดยใช้เกณฑ์ Product Perceived	ระดับ Product Perceive ไม่ต่ำกว่า 21.28% และรักษาสถานะแบรนด์อันดับ 1 ได้ และมีส่วนแบ่งทางการตลาดของ อ.ส.ค.ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Mainstreamเพิ่มขึ้น	1.ระดับ Product Perceive 22.30% และได้แบรนด์อันดับ 1 2.ส่วนแบ่งการตลาด (รอผล การสำรวจข้อมูล สิ้นปีงบประมาณ)	✓
พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ	7.โครงการขยายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน	จำนวน MOU ที่ได้ลงนามและนำไปสู่การปฏิบัติ	จำนวน 3 MOU	MOU 3 หน่วยงาน (บริษัท Alltech, มก. และ ม.ธรรมศาสตร์)	✓
พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ	8.โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และธุรกิจต่อเนื่อง	ยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลิตภัณฑ์นมที่มีมูลค่าสูง และธุรกิจที่ต่อเนื่อง	1. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่มีมูลค่าสูง 1 ลบ.(นม UHT180ml.1X36 รสจืด โอเมก้าพลัส ปราศจากน้ำตาลแลคโตส) 2. ยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ใหม่ และผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (7 รายการ) 217 ลบ.	1. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ฯ 8.12 ลบ. 2. ยอดจำหน่ายฯ 200.02 ลบ.	✓
พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ	9.โครงการพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก	KPI-F1 EBITDA	1. รายได้จากการท่องเที่ยว 17 ลบ. 2. นักท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 60,000 คน	1.รายได้ฯ 6.54 ลบ. 2.นักท่องเที่ยว 36,369 คน	×
พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	10.ยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการ	1.ความสำเร็จตามแผน	1.ดำเนินการตามแผนร้อยละ 100	1. ไตรมาส 3 เป้าหมาย ร้อยละ 4.38 ผลงาน ร้อยละ 8.13 (เนื่องจากจัดประชุมในไตรมาส 3)	✓
พัฒนาระบบบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	11.ส่งเสริมการพัฒนา นวัตกรรมสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่และธุรกิจที่ต่อเนื่องเพื่อ	จำนวนผลงานนวัตกรรมที่เกิดขึ้นมูลค่า (รายได้ที่)	ขับเคลื่อนผลงานนวัตกรรมที่เกิดขึ้นมูลค่า (รายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือ	ผลการประเมินกระบวนการจัดการนวัตกรรม จำนวน 5 กลุ่ม โดยมีคณะกรรมการตัดสิน "การประกวดการ	✓

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
	ความเข้มแข็งของ อ.ส.ค. (IM)	เพิ่มขึ้นหรือ ค่าใช้จ่ายที่ลดลง)	ค่าใช้จ่ายที่ลดลง) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 นวัตกรรม	จัดการความรู้และนวัตกรรมของ อ.ส.ค.	
พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	12.โครงการเสริมสร้างความผูกพันองค์กร (Engagement)	ระดับคะแนนความผูกพันองค์กร	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	อยู่ระหว่างดำเนินการ	✓
พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	13.การจัดซื้อจัดจ้างอัจฉริยะ (Smart Procurement)	จำนวนรายการขอซื้อขอจ้างที่ถูกต้องสมบูรณ์	จำนวน 47 รายการ	จำนวน 47 รายการ	✓
พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	14.การบริหารจัดการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	ความสำเร็จในการจัดทำหนังสือมอบอำนาจและหนังสือ โอนสิทธิ์ให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ	การจัดทำหนังสือมอบอำนาจให้กับผู้ประกอบการฯ ได้ทันก่อนเปิดภาคเรียน และเด็กนักเรียนได้ดื่มที่มีคุณภาพ ครบถ้วนตามที่นโยบายกำหนด (16 พ.ค.67)	ได้นำส่งสัญญาเข้าร่วมโครงการฯ เรียบร้อยแล้ว	✓
พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	15.แผนงานบริหารจัดการเจ้าหน้าที่	จัดทำรายงานสรุปรายรับ – รายจ่ายจริง	จัดทำรายงานภายในวันที่ 10 ของเดือน	วันที่ 10 เม.ษ 67 วันที่ 10 พ.ค. 67 วันที่ 10 มิ.ย. 67	✓
ยกระดับศักยภาพกลุ่มเป้าหมาย	16.การส่งเสริมการเลี้ยงโคนม รวบรวมน้ำนมดิบให้บริการสัตว์แพทย์ผสมเทียมจำหน่ายปัจจัยการเลี้ยงโคนม และงานในขอบเขตงานอื่นๆ	ผลสำรวจความพึงพอใจการให้บริการด้านการส่งเสริมการเลี้ยงโคนม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินการ	✓
ยกระดับศักยภาพกลุ่มเป้าหมาย	17.ยกระดับฟาร์มโคนมเป็น Smart Farmer และต่อยอดเป็นฟาร์มพี่เลี้ยงสร้างเครือข่ายเพื่อแบ่งปัน	1.ฟาร์มพี่เลี้ยง 2 ฟาร์ม (สกอ. สกนล.)2. จำนวนเกษตรกรที่สนใจเข้าศึกษาดูงาน 100 ราย	1.ฟาร์มพี่เลี้ยง 2 ฟาร์ม (สกอ. สกนล.) 2.จำนวนเกษตรกรที่สนใจเข้าศึกษาดูงาน 100 ราย	อยู่ระหว่างดำเนินการ	✓
ยกระดับศักยภาพกลุ่มเป้าหมาย	18.โครงการพัฒนาสหกรณ์โคนมเป็นสหกรณ์ต้นแบบด้านพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบ	สหกรณ์โคนมเป็นสหกรณ์ต้นแบบด้านพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบ	สหกรณ์โคนมในเขตภาคกลาง จำนวน 1 สหกรณ์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	✓

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	19.ยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อมตามหลักมาตรฐานสากล (CSR-DIW)	รางวัล CSR-DIW Continuous Award 2024	ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2024 จำนวน 4 ภาค	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	✓
พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	20.Eco Efficiency (ทุกภาค)	KPI-C1.2 การดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1. ค่า Factor เท่ากับ 1.1189 2. ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงจากปีที่ผ่านมา 3. Eco-efficiency เท่ากับ 6.31 TCU	1. ค่า Factor เท่ากับ 1.10 2. อยู่ระหว่างดำเนินการ 3. อยู่ระหว่างดำเนินการ	✓

2) การมุ่งเน้นลูกค้า (Customer Management : CM)

การรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผน
ไตรมาสที่ 3 ประจำปี 2567 (เดือนเมษายน ถึง มิถุนายน 2567) ดังนี้

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
กลยุทธ์ S2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	S2A1 กิจกรรมศึกษาวิจัยพฤติกรรมและความต้องการของแต่ละกลุ่มลูกค้า เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม	จัดทำเล่มประเมินความพึงพอใจ และความผูกพันของผู้บริโภค	จัดทำเล่มครบถ้วนสมบูรณ์ 1 เล่ม	เล่มประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของผู้บริโภค 2567	✓
	S2A2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง (High Value-Added Product)	ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง	217 ล้านบาท	61.53 ล้านบาท (สะสม 30 มิ.ย. 67)	✓
กลยุทธ์ S3 การสื่อสารแบบบูรณาการ และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	S3A1 โครงการ Top of Mind Brand สื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์	การรับรู้โดยใช้ค่า Brand Perceive	ไม่น้อยกว่า 21.28	1.ระดับ Product Perceive 22.30% และได้แบรนด์อันดับ 1 2.ส่วนแบ่งการตลาด (รอผลการสำรวจข้อมูลสิ้นปีงบประมาณ)	✓

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
	S3A2 โครงการรณรงค์บริโภคนมของคนไทยภายในประเทศ	การรับรู้โดยใช้ค่า Brand Perceive	ไม่น้อยกว่า 21.28	1. ระดับ Product Perceive 22.30% และได้แบรนด์อันดับ 1 2. ส่วนแบ่งการตลาด (รอผลการสำรวจข้อมูลสิ้นปีงบประมาณ)	✓
กลยุทธ์ S4 การบุกตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มีศักยภาพ	S4A1 โครงการเพิ่มมูลค่าทางการตลาดและ Digital Marketing	จำนวนยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์	เป้าหมายจำนวน 120 ล้านบาท	24.56 ล้านบาท	✓
	S4A2 โครงการบริหารจัดการธุรกิจเฟรนไชส์ ร้าน Thai – Denmark Milk Land	ผู้ประกอบการธุรกิจเฟรนไชส์ร้าน Thai-Denmark Milk Land ได้รับการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ	1.รายได้จากค่าบริหารจัดการธุรกิจเฟรนไชส์ 2. รักษาฐานลูกค้าเดิมได้ไม่น้อยกว่า 80%	1.รายได้จากค่าบริหารจัดการธุรกิจเฟรนไชส์ 3.238 ลบ. 2. รักษาฐานลูกค้าเดิมไว้ได้ 94.44% (ลูกค้าเดิม 90 ราย)	✓
	S4A5 โครงการเตรียมความพร้อมรองรับ FTA	ผลสำเร็จการดำเนินการตามแผนเตรียมความพร้อมรองรับ FTA 3 ด้าน	แผนเตรียมความพร้อมรองรับ FTA ใน 3 ด้าน 1.การลดต้นทุน สกอ บริหารจัดการให้มีค่าใช้จ่ายในการผลิต ไม่เกิน 6,180 บาท/ตัน (ยกเว้น 3 รายการ ได้แก่ คำนํ้านมดิบ, ค่าวัสดุหีบห่อ, ค่าวัสดุปรุงรส) 2) การเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง ผลการดำเนินงาน 7 เดือน(มีนาคม-กันยายน 2567)กำไร 1.2 ล้านบาทของผลิตภัณฑ์นม ยู เอช ที 180 มล. 1*36 รสจืด โอเมก้าพลัส ปราศจากน้ำตาลแลคโตส	1. การลดต้นทุน – สกอ. มีค่าใช้จ่ายในการผลิต 5,79 บาท/ตัน 2.การเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง – ผลกำไรเดือน ต.ค.66 - มิ.ย.67 0.93 ลบ.	✓

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
			3) การสร้าง Second Brand ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 5 แสนบาท	3.การสร้าง Second Brand - ทำการทดสอบ และคัดเลือกผลิตภัณฑ์ สำหรับสร้าง Brand	
	S4A6 กิจกรรมสำรวจและบุกตลาด ต่างประเทศที่มีศักยภาพผ่าน ตัวแทนจำหน่าย	เข้าร่วมสำรวจตลาด กับตัวแทนจำหน่ายใน ประเทศที่มีศักยภาพ	เข้าร่วมสำรวจตลาดกับ ตัวแทนจำหน่ายใน ประเทศที่มีศักยภาพ อย่างน้อย 1 ประเทศ	-	✓
S5 การขับเคลื่อน การตลาดและเข้าถึง ลูกค้าด้วยการพัฒนา ฐานข้อมูลที่ครอบคลุม และวิเคราะห์นำเสนอที่ แม่นยำด้วยเครื่องมือ Digital	S5A2 โครงการ Business Intelligence เพื่อขับเคลื่อนตลาด และบริหารจัดการลูกค้า	จัดอบรม Business Intelligence	จัดอบรม อย่างน้อย 1 ครั้ง	8 ก.ค. 2567 ทดสอบหลัง การเรียน อบรมโครงการ Strategic Marketing Intelligence Team 2567	✓
	S5A4 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารสินค้าคงคลัง	จำนวน Turn Over	จำนวน Turn Over ภาพรวมไม่เกิน 30 วัน	จำนวน Turn Over ภาพรวมอยู่ที่ 58 วัน	×

5) ตัวชี้วัดที่ 3.5 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology: DT)

การรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผน

ไตรมาสที่ 3 ประจำปี 2567 (เดือนเมษายน ถึง มิถุนายน 2567) ดังนี้

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
กลยุทธ์ที่ 1.1 การเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะด้านดิจิทัล กลยุทธ์ที่ 2.1 การพัฒนาระบบการทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจขององค์กร	1.การกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและแผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์กร (Digital Governance and Roadmap)	• ความสำเร็จในการจัดทำคู่มือด้านเทคโนโลยีดิจิทัล • ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล • ร้อยละของผู้ละเมิดกฎหมาย	• คู่มือธรรมาภิบาลด้านดิจิทัล จำนวน 1 เล่ม • แผนพัฒนาดิจิทัล พ.ศ. 2566-2570 (ทบทวนครึ่งปี สำหรับปี 2567) และ แผนพัฒนาดิจิทัล พ.ศ. 2566-2570 (สำหรับปี 2568) จำนวน 1 เล่ม • แผนปฏิบัติการดิจิทัล สำหรับปี 2567 (ทบทวนครึ่งปี) จำนวน 1 เล่ม • แผนปฏิบัติการดิจิทัล สำหรับปี 2568 จำนวน 1 เล่ม" • "สามารถดำเนินการได้ตามแผนพัฒนาดิจิทัลฯ ที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 100 • ไม่มีบุคลากรของ อ.ส.ค. ละเมิดกฎหมายด้านดิจิทัล คิดเป็น ร้อยละ 100	1. อยู่ระหว่างจัดทำคู่มือธรรมาภิบาลด้านดิจิทัล 2. คณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ เห็นชอบ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัล สำหรับปี 2568 และ ผลปฏิบัติการดิจิทัล สำหรับปี 2568 แล้ว 3. การดำเนินการได้ตามแผนพัฒนาดิจิทัลฯ ที่กำหนดไว้ได้ตามแผน 100% 4. ยังไม่พบบุคลากรของ อ.ส.ค. ละเมิดกฎหมายด้านดิจิทัล	✓
กลยุทธ์ที่ 2.1 การพัฒนาระบบการทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ	2.การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วนขององค์กร (Digital Transformation)	• ความสำเร็จในการจัดทำ สถาปัตยกรรมองค์กร 4.0 ของ อ.ส.ค.	• สถาปัตยกรรมองค์กร 4.0 ของ อ.ส.ค. สำหรับปี 2568 จำนวน 1 เล่ม	1. คณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ เห็นชอบ (ร่าง) สถาปัตยกรรมองค์กร 4.0 ของ อ.ส.ค. สำหรับปี	✓

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
ขององค์กร		สำหรับปี 2568 สำเร็จ • ความสำเร็จในการดำเนินการตามกระบวนการ Project Management ได้ • ความสำเร็จในการจัดทำกระบวนการ Quality Management	• รายงานการดำเนินงานตามกระบวนการ Project Management ในโครงการที่สำคัญอย่างน้อย 1 โครงการ. • กระบวนการ Quality Management 1 กระบวนการ	2568 แล้ว 2. อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำรายงานการดำเนินงานตามกระบวนการ Project Management ในโครงการที่สำคัญ 3. ดำเนินการจัดทำกระบวนการ Quality Management เรียบร้อยแล้ว	
กลยุทธ์ที่ 2.2 การพัฒนากระบวนการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามหลักเกณฑ์ Enablers	3. การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Government Integration)	มีการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน อย่างน้อย 1 หน่วยงาน	อยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน	✓
กลยุทธ์ที่ 1.1 การเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะด้านดิจิทัล กลยุทธ์ที่ 2.2 การพัฒนากระบวนการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามหลักเกณฑ์ Enablers	4.การกำกับดูแลข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ขององค์กร (Data Governance and Big Data Management)	• ความสำเร็จในการจัดทำคู่มือการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) • การละเมิดพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	• คู่มือการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) จำนวน 1 เล่ม • ไม่มีบุคลากรของ อ.ส.ค. ละเมิดพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 100	1. จัดทำ คู่มือ และนโยบาย Data Governance แล้ว 2. ยังไม่พบบุคลากรของ อ.ส.ค. ละเมิดพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	✓

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
กลยุทธ์ที่ 1.1 การเสริมสร้าง องค์ความรู้ และทักษะ ด้านดิจิทัล กลยุทธ์ที่ 2.2 การพัฒนา กระบวนการด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล ตามหลักเกณฑ์ Enablers	5.การบริหารความ มั่นคงปลอดภัยของ สารสนเทศ (Information Security Management)	● ความสำเร็จในการ จัดทำและ ประกาศใช้ แนวนโยบายและ แนวปฏิบัติในการ รักษาความมั่นคง ปลอดภัยด้าน สารสนเทศ ● การบริหารจัดการ ภัยคุกคามทางไซ เบอร์ที่เกิดขึ้นกับ องค์กร	● แนวนโยบายและแนว ปฏิบัติในการรักษาความ มั่นคงปลอดภัยด้าน สารสนเทศ จำนวน 1 เล่ม ● ไม่มีภัยคุกคามทางไซ เบอร์ที่เกิดขึ้นกับองค์กร	1. ทบทวนและ ปรับปรุงนโยบาย ขั้นตอนปฏิบัติ และ เอกสาร 2.ทำ Vulnerability Assessment (VA Scan) เพื่อ ตรวจสอบช่องโหว่ ความมั่นคงปลอดภัย สารสนเทศ ใน ระหว่างวันที่ 28 กุมภาพันธ์ – 1 มีนาคม 2567 3. ตรวจสอบ ภายใน (Internal Audit) ปีงบประมาณ 2567 ความสอดคล้องของ ระบบบริหารจัดการ เทคโนโลยี สารสนเทศเทียบกับ มาตรฐานความมั่นคง ปลอดภัยสารสนเทศ ISO/IEC 27001:2022 เมื่อ วันที่ 19-23 มิถุนายน 2566 4. จัดทำ แนวนโยบายและ แนวปฏิบัติในการ รักษาความ มั่นคงปลอดภัยด้าน สารสนเทศ เรียบร้อยแล้ว	✓

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
				5. ไม่มีภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เกิดขึ้นกับองค์กร	
กลยุทธ์ที่ 2.2 การพัฒนากระบวนการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามหลักเกณฑ์ Enablers	6.การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและความพร้อมใช้ของระบบ (Business Continuity and Availability Management)	• ความสำเร็จในการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) • ความสำเร็จในการจัดทำแผนกู้ฟื้นฟูภัยพิบัติ (DRP) • ความสำเร็จในการซ้อมแผน DRP	• แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) จำนวน 1 เล่ม • แผนกู้ฟื้นฟูภัยพิบัติ (DRP) จำนวน 1 เล่ม • ผลการซ้อมแผน จำนวน 1 เล่ม	1. อยู่ระหว่างจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) 2. อยู่ระหว่างจัดทำแผนฟื้นฟูภัยพิบัติ (DRP) จำนวน 1 เล่ม 3. อยู่ระหว่างเตรียม Scenario เพื่อซ้อมแผน	✓
กลยุทธ์ที่ 2.2 การพัฒนากระบวนการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามหลักเกณฑ์ Enablers	7.การดำเนินการด้านการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม (Resource Optimization Management)	ความสำเร็จในการจัดทำกระบวนการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม และช่วยลดค่าใช้จ่ายของกระดาษและสารานุกรมโปสเตอร์ต่าง ๆ	• นโยบายลดกระดาษและสารานุกรมโปสเตอร์ 1 • ค่าใช้จ่ายของกระดาษและสารานุกรมโปสเตอร์ต่าง ๆ ในองค์กรลดลงจากปีที่ผ่านมา	1. คณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ เห็นชอบการทบทวนตัววัดผลลัพธ์และนโยบายลดกระดาษและสารานุกรมโปสเตอร์เรียบร้อยแล้ว 2. ค่าใช้จ่ายของกระดาษและสารานุกรมโปสเตอร์ต่าง ๆ ในองค์กรลดลงจากปีที่ผ่านมา จึงได้มีการทบทวนตัววัดผลลัพธ์นโยบาย Green IT ซึ่งคณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ เห็นชอบแล้ว	✓

6) ตัวชี้วัดที่ 3.6 การบริหารทุนมนุษย์ (Human Capital Management: HCM)

การรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผน

ไตรมาสที่ 3 ประจำปี 2567 (เดือนเมษายน ถึง มิถุนายน 2567) ดังนี้

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
L2 พัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถสูง โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และธุรกิจที่ต่อเนื่อง	โครงการพัฒนาผู้มีสมรรถนะสูง Talent	1. ร้อยละความสำเร็จตามแผนปฏิบัติงาน 2. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมตามหลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ 3. ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่ผ่านการทดสอบหลังการอบรม 4. จำนวนความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานหรือการพัฒนา นวัตกรรม	1. ความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการ 100% 2. ผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน 3. ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ผ่านเกณฑ์ประเมินไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 4. จำนวนความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานหรือการพัฒนา นวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 2 กระบวนการ/โครงการ	1. ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการแล้ว 80 % 2. มีผู้เข้าร่วมโครงการ 20 คน 3. ดำเนินการ โครงการ "พัฒนาระบบตลาดอัจฉริยะและนักยุทธศาสตร์ด้านการตลาด" อย่างต่อเนื่อง ได้รูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในกลุ่ม Functional Drink และ ผลิตภัณฑ์กลุ่มsuperfood	✓
	โครงการ HR Proactive เชิงรุก	1.สามารถใช้เครื่องมือด้านทรัพยากรบุคคล 2.เครื่องมือด้าน HCM ขยายผลนำไปใช้งานยังกลุ่ม NON HR 16 ฝ่าย/สำนักงาน 3.บุคลากรมีสมรรถนะได้ตามเป้าหมาย	1) ความรู้เข้าใจในการใช้เครื่องมือด้านทรัพยากรบุคคลร้อยละ 80 2) กลุ่ม NON HR สามารถใช้เครื่องมือด้านทรัพยากรบุคคลได้ร้อยละ 100	1. ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการแล้ว 70 % 2. มีการสื่อสารให้ความรู้เรื่องแผนการลงทุนของสมาชิกกองทุนสำรองจำนวน 2 ครั้ง ผ่านระบบ Zoom และสื่อสารการใช้ระบบประเมินผล และระบบการลา	✓

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
			3) บุคลากรมีสมรรถนะผ่านเกณฑ์การประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	3. มีแผนในการทบทวนฐานข้อมูลประวัติพนักงานในเดือนสิงหาคม	
P3 ขยายความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐและเอกชน	โครงการขยายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน (MOU)	1.จำนวนความร่วมมือที่ อ.ส.ค. ได้ลงนามกับ ภาครัฐหรือเอกชนและนำไปสู่การปฏิบัติ ของ ฝทบ. 2. จำนวนความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนา กระบวนการทำงานหรือการพัฒนานวัตกรรม	1.จำนวนความร่วมมือที่ อ.ส.ค. ได้ลงนามกับภาครัฐหรือเอกชนและนำไปสู่การปฏิบัติ ของ ฝทบ. จำนวน 1 MOU 2. จำนวนความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานหรือการพัฒนานวัตกรรม ไม่น้อย 1 โครงการ	1. ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการแล้ว 90 % ได้จัดทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ผู้แทนโดย ดร. นันธวุฒิ ลีอมรสิริ) 2. ดำเนินโครงการฯ พัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาด โดยมีการออกแบบ New Product เพื่อนำออกมาต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์	✓

7) ตัวชี้วัดที่ 3.7 การจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Management & Innovation Management: KM & IM)

การรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผน

ไตรมาสที่ 3 ประจำปี 2567 (เดือนเมษายน ถึง มิถุนายน 2567) ดังนี้

(1) ผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทการจัดการความรู้ (KM) ปี 2566 - 2570 (สำหรับปี 2567) ฉบับปรับปรุง และแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
SO5 บริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม	โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมจัดการความรู้สู่ความสำเร็จตามกระบวนการหลักและยุทธศาสตร์	จำนวนผลการจัดการความรู้ที่เป็นแบบอย่างที่ดี (Good Practice) ที่เชื่อมโยงกับกระบวนการหลักและยุทธศาสตร์ อ.ส.ค.	ผลงานการจัดการความรู้ที่เป็นแบบอย่างที่ดี (Good Practice) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 องค์ความรู้ ลงสู่ปฏิบัติจริง	ผลการประเมินกระบวนการจัดการความรู้ จำนวน 6 องค์ความรู้ โดยมีคณะกรรมการตัดสิน "การประกวดการจัดการความรู้และนวัตกรรม ของ อ.ส.ค." ในวันที่ 21 มิถุนายน 2567	✓

(2) ผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทนวัตกรรม (IM) ปี 2566 - 2570 (สำหรับปี 2567) ฉบับปรับปรุง และแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
SO5 บริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม	โครงการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และธุรกิจที่ต่อเนื่องเพื่อความเข้มแข็งของ อ.ส.ค. (IM)	จำนวนผลงานนวัตกรรมที่เกิดมูลค่า (รายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลง)	ขับเคลื่อนผลงานนวัตกรรมที่เกิดมูลค่า (รายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลง) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 นวัตกรรม	ผลการประเมินกระบวนการจัดการนวัตกรรม จำนวน 5 นวัตกรรม โดยมีคณะกรรมการตัดสิน "การประกวดการจัดการความรู้และนวัตกรรม ของ อ.ส.ค." ในวันที่ 21 มิถุนายน 2567	✓

8) ตัวชี้วัดที่ 3.8 การตรวจสอบภายใน (Internal Audit: IA)

การรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผน

ไตรมาสที่ 3 ประจำปี 2567 (เดือนเมษายน ถึง มิถุนายน 2567) ดังนี้

หน่วย รับตรวจ	กลยุทธ์/KPI,โครงการเชิงกล ยุทธ์ อ.ส.ค.	โครงการ/กิจกรรมที่ ตรวจสอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	สถานะ
1.ฟกต.	1.1 SO5 การบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วย IT ๓, L3 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนภารกิจหลักและธุรกิจที่ต่อเนื่อง,KPI-L3 จำนวนระบบงานดิจิทัลที่พัฒนาปรับปรุง,AP17 โครงการ Digital Transformation 1.2 SO5การบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วย IT ๓,F1เพิ่มประสิทธิภาพทางการเงิน,KPI-F1.1 EBITDA ,KPIF1.2 Net Profit ,AP22 โครงการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม 1.3 SO1สร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมแก่เกษตรกรไทย,KPI-C1.3 ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ,AP6 โครงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าของ อ.ส.ค	1.1 ระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 ,การควบคุมทั่วไป (General Control) 1.2 ด้านบริหารการเงิน (เบี้ยเลี้ยง) 1.3.ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง/เช่า	ระยะเวลา ในการ ตรวจ	13-17 พ.ย. 2566	ดำเนินการตรวจสอบได้ตามแผนที่กำหนด	✓
2.ฟสส.	2.1 SO5 การบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วย IT ๓, L3 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนภารกิจหลักและธุรกิจที่ต่อเนื่อง,KPI-L3 จำนวน	2.1 ระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 ,การ	ระยะเวลา ในการ ตรวจ	27 พ.ย. - 1 ธ.ค. 2566	ดำเนินการตรวจสอบได้ตามแผนที่กำหนด	✓

หน่วย รับตรวจ	กลยุทธ์/KPI,โครงการเชิงกล ยุทธ์ อ.ส.ค.	โครงการ/กิจกรรมที่ ตรวจสอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	สถานะ
	ระบบงานดิจิทัลที่พัฒนา ปรับปรุง,AP17 โครงการ Digital Transformation 2.2 SO5การบริหารจัดการ องค์กรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วย IT ฯ,F1เพิ่มประสิทธิภาพทาง การเงิน,KPI-F1.1 EBITDA ,KPIF1.2 Net Profit ,AP22 โครงการพัฒนาปรับปรุง ประสิทธิภาพเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม	ควบคุมทั่วไป (General Control) 2.2 ด้านบริหาร การเงิน (เบี้ยเลี้ยง)				
3. สวก.	3.1 SO5การบริหารจัดการ องค์กรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วย IT ฯ, L3พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนภารกิจหลักและธุรกิจ ที่ต่อเนื่อง, KPI-L3 จำนวน ระบบงานดิจิทัลที่พัฒนา ปรับปรุง, AP17โครงการ Digital Transformation 3.2 SO1สร้างความมั่นคงใน อาชีพการเลี้ยงโคนมแก่ เกษตรกรไทย, KPI-C1.1 ผลสำเร็จในการเพิ่มปริมาณ น้ำนมดิบระดับฟาร์ม, AP4 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารจัดการฟาร์มเกษตรกรฯ	3.1 ระบบบริหาร จัดการน้ำนมดิบสู่ กระบวนการผลิตนม (Milk Supply Chain: MSC) 3.2 ด้านบริหาร จัดการน้ำนมดิบ MOU	ระยะเวลา ในการ ตรวจ	12-22 ธ.ค.2566	ดำเนินการ ตรวจสอบได้ ตามแผนที่ กำหนด	✓
4. สวก.	4.1 SO2พัฒนาอุตสาหกรรม การผลิตด้วยมาตรฐานสากล ที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม P3 พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้ได้ มาตรฐานสากล 4.2 SO2พัฒนาอุตสาหกรรม การผลิตด้วยมาตรฐานสากล ที่	4.1 คลังวัสดุ 4.2 กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์นม U.H.T.	ระยะเวลา ในการ ตรวจ	4.1 คลังวัสดุ 15 - 26 ม.ค. 2567 4.2 กระบวนการ ผลิตผลิตภัณฑ์นม	ดำเนินการ ตรวจสอบได้ ตามแผนที่ กำหนด	✓

หน่วย รับตรวจ	กลยุทธ์/KPI,โครงการเชิงกล ยุทธ์ อ.ส.ค.	โครงการ/กิจกรรมที่ ตรวจสอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	สถานะ
	เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม P4เพิ่ม ผลผลิต (Productivity) KPI- P4.1อัตราการสูญเสียลดลง AP8โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิต TPM 4.3 SO1สร้างความมั่นคงใน อาชีพการเลี้ยงโคนมแก่ เกษตรกรไทย P2บริหารจัดการ Supply Chain KPI-P2.2เพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตและการ บริหารสินค้าคงคลัง AP3 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารสินค้าคงคลัง	4.3 การบริหาร จัดการคลังสินค้า		U.H.T. 5 - 23 ก.พ. 2567 4.3 การบริหาร จัดการคลังสินค้า 11-22 มี.ค. 2567		
5. ผทม.	5.1 Enablers ที่ 7 เรื่อง การ จัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Management & Innovation Management: KM&IM) 5.2 SO5 การบริหารจัดการ องค์กรเพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มด้วย IT ฯ, L3 พัฒนา เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุน ภารกิจหลักและธุรกิจที่ต่อเนื่อง, KPI-L3 จำนวนระบบ งานดิจิทัลที่พัฒนาปรับปรุง, AP17 โครงการ Digital Transformation	5.1 การจัดการ ความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Management & Innovation Management: KM&IM) ตาม ข้อเสนอแนะที่ TRIS ให้ไว้ 5.2 ระบบบริหาร ความมั่นคงปลอดภัย สารสนเทศตาม มาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022, การควบคุมทั่วไป (General Control)	ระยะเวลา ในการ ตรวจ	5.1 KM&IM 22 - 26 เมษายน 2567 5.2 General Control (ISO27001:2022) 22 - 26 เมษายน 2567	ดำเนินการ ตรวจสอบได้ ตามแผนการ ตรวจสอบที่ วางไว้ในเล่น แผนการ ตรวจสอบ ภายใน ประจำปี 2567 คือ ตรวจสอบ ฝ่ายทรัพยากร มนุษย์ 2 เรื่อง คือ General Control และ KM&IM ตาม ช่วงระยะเวลา วันที่ 22-26 เมษายน 2567	✓

หน่วย รับตรวจ	กลยุทธ์/KPI,โครงการเชิงกล ยุทธ์ อ.ส.ค.	โครงการ/กิจกรรมที่ ตรวจสอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	สถานะ
6. สภก.	6.1 SO3 ต่อยุ้าความเข้มแข็ง ในแบรนด์ไทย-เดนมาร์คควบคู่ กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และธุรกิจที่ต่อเนื่อง C2พัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่และธุรกิจที่ ต่อเนื่องที่เพิ่มมูลค่า,C3สร้าง คุณค่าในตราสินค้าและรูปแบบ การทำตลาดที่หลากหลาย ผ่าน Digital Marketing และ ช่องทางการตลาดใหม่ KPI-C2 ยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง และ ธุรกิจที่ต่อเนื่อง , KPI-C3.1 จำนวนคู่ค้าที่เพิ่มขึ้น (รวมถึง ช่องทาง Digital) , KPI-C3.2 ระดับ Top of mind โดยใช้ เกณฑ์ Product Perceived , AP10 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่หรือธุรกิจที่ต่อเนื่อง , AP11 โครงการเพิ่มคู่ค้าทางการตลาด และ Digital Marketing , AP12 โครงการบริหารจัดการ ธุรกิจเฟรนไชส์ ร้าน Thai- Denmark Milk Land , AP13 โครงการ Top of Mind Brand สื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ , AP14 โครงการรณรงค์การ บริโภคนมของคนไทย ภายในประเทศ 6.2 SO5การบริหารจัดการ องค์กรเพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มด้วย IT ๓,F1เพิ่ม ประสิทธิภาพทางการเงิน	6.1 การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์นม UHT พาณิชย์ในประเทศ 6.2 การบริหาร การเงิน ลูกหนี้เช็คลง วันที่ล่วงหน้า	ระยะเวลา ในการ ตรวจ	6.1 การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์นม UHT พาณิชย์ใน ประเทศ 7-24 พฤษภาคม 2567 6.2 การบริหาร การเงิน ลูกหนี้เช็ค ลงวันที่ล่วงหน้า	ดำเนินการ ตรวจสอบได้ ตามแผนการ ตรวจสอบที่ วางไว้ในแผน แผนการ ตรวจสอบ ภายใน ประจำปี 2567 คือ สำนักงาน อ.ส.ค. ภาค กลาง 2 เรื่อง คือ การ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์นม พาณิชย์ และ ลูกหนี้เช็คลง วันที่ล่วงหน้า ตามช่วง ระยะเวลา วันที่ 7-27 พฤษภาคม 2567	✓

หน่วย รับตรวจ	กลยุทธ์/KPI,โครงการเชิงกล ยุทธ์ อ.ส.ค.	โครงการ/กิจกรรมที่ ตรวจสอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	สถานะ
	,KPI-F1.1 EBITDA ,KPIF1.2 Net Profit ,AP22 โครงการพัฒนาปรับปรุง ประสิทธิภาพเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม			7-24 พฤษภาคม 2567		
7. ผวพ.	7.1 SO5การบริหารจัดการ องค์กรเพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มด้วย IT ฯ, F1เพิ่ม ประสิทธิภาพทางการเงิน ,KPI-F1.1 EBITDA, KPIF1.2 Net Profit, AP22 โครงการพัฒนาปรับปรุง ประสิทธิภาพเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม	7.1 การบริหาร จัดการงบประมาณ (ค่าเบี่ยงเบนทาง และยานพาหนะ)	ระยะเวลา ในการ ตรวจ	7.1 การบริหาร จัดการ งบประมาณ (ค่า เบี่ยงเบนทาง และยานพาหนะ) ระหว่างวันที่ 10 - 14 มิถุนายน 2567	ดำเนินการ ตรวจสอบได้ ตามแผนการ ตรวจสอบที่ วางไว้ในเล่น แผนการ ตรวจสอบ ภายใน ประจำปี 2567 คือ ฝ่ายวิจัย และพัฒนาการ เลี้ยงโคนม เรื่อง การ บริหารจัดการ งบประมาณ (ค่าเบี่ยงเบน ทางและ ยานพาหนะ) ตามช่วง ระยะเวลา วันที่ 10-14 มิถุนายน 2567	✓
8. ผอก.	8.1 SO5 การบริหารจัดการ องค์กรเพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มด้วย IT ฯ, L3 พัฒนา เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุน ภารกิจหลักและธุรกิจที่ต่อเนื่อง, KPI-L3 จำนวนระบบ	8.1 ระบบบริหาร ความมั่นคงปลอดภัย สารสนเทศตาม มาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022,	ระยะเวลา ในการ ตรวจ	8.1 ระบบบริหาร ความมั่นคง ปลอดภัย สารสนเทศตาม มาตรฐาน ISO/IEC	ดำเนินการ ตรวจสอบได้ เร็วกว่า แผนการ ตรวจสอบที่ วางไว้ในเล่น	✓

หน่วย รับตรวจ	กลยุทธ์/KPI,โครงการเชิงกล ยุทธ์ อ.ส.ค.	โครงการ/กิจกรรมที่ ตรวจสอบ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	สถานะ
	งานดิจิทัลที่พัฒนาปรับปรุง, AP17 โครงการ Digital Transformation	การควบคุมทั่วไป (General Control)		27001:2022, การควบคุมทั่วไป (General Control) 24 - 28 มิถุนายน 2567	แผนการ ตรวจสอบ ภายใน ประจำปี 2567 คือ ฝ่าย อำนวยการ เรื่อง ระบบ บริหารความ มั่นคงปลอดภัย สารสนเทศตาม มาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 , การควบคุม ทั่วไป (General Control) ตาม ช่วงระยะเวลา ที่กำหนดไว้ ระหว่างวันที่ 27 - 28 มิถุนายน 2568 ที่ดำเนินการได้ คือ ระหว่าง วันที่ 27 - 27 มิถุนายน 2567	