



แผนแม่บท

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

(Corporate Social Responsibility : CSR)

พ.ศ. 2566 – 2570 สำหรับปี 2567

และแผนปฏิบัติงานด้าน CSR ประจำปี 2567

(ฉบับปรับปรุง)

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

แผนกรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม

กองประชาสัมพันธ์และธรรมาภิบาล ฝ่ายอำนวยการ

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ให้ความสำคัญ การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั้งในกระบวนการและกิจกรรม เสริมสร้างสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR in process & CSR after process) ตามหลักมาตรฐานสากล ISO 26000 และปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนตามเป้าหมาย Sustainable Development Goals (SDGs) Global Reporting Initiative : GRI จึงกำหนดให้ผู้บริหาร และพนักงาน อ.ส.ค. ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ และเป็นพื้นฐานสำคัญในการ ดำเนินงานตามภารกิจบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง โดยสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน และภายนอกองค์กรสอดคล้องตามนโยบาย “นมแห่งชาติ” ภายใต้แนวคิด “รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษา ต่อยอดโคนมอาชีพ พระราชทาน” และรายงานผลการดำเนินงานด้วยมาตรฐาน GRI Standard ส่งเสริมระบบการ ผลิตและการบริการของอ.ส.ค. ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนของอุตสาหกรรมนํานมมาใช้สร้างกิจกรรม 7 R และนํานํานมที่สูญเสียจากกระบวนการกลับมาใช้ประโยชน์ มีกลไกกำกับ ติดตาม ตรวจสอบบริหารความเสี่ยงและประเมินผลที่เพียงพอเหมาะสม มีโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานสมัยใหม่และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมในการดำเนินงาน คณะอนุกรรมการ CG/CSR ของ อ.ส.ค. ได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญขององค์กร และผลักดันให้องค์กรก้าว ไปสู่ “พัฒนาอุตสาหกรรมโคนมเพื่อชีวิตที่ดีกว่า” เพื่อให้ยุทธศาสตร์ได้พัฒนาเป็นแผนปฏิบัติการให้หน่วยงาน ต่าง ๆ นำไปปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องไปทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ

สารบัญ

คำนำ	หน้า
สารบัญ	
บทที่ 1 การจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)	
1.1 ประวัติขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง อ.ส.ค.	2
1.3 บทบาทและหน้าที่	4
1.4 ความเป็นมาด้านงานธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม (CG/CSR) ของ อ.ส.ค.	5
1.5 แนวคิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CSR	8
บทที่ 2 ข้อมูลสำคัญประกอบการวิเคราะห์และจัดทำแผนแม่บท CSR (พ.ศ. 2566-2570) สำหรับปี 2567 และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567	
2.1 แผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. พ.ศ. 2566-2570 สำหรับปี 2567	10
2.2 ยุทธศาสตร์ อ.ส.ค. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	15
2.3 ผลการประเมินสภาพการบริหารงานองค์กร อ.ส.ค.	15
2.4 นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมโคนมเพื่อชีวิตที่ดีกว่า	16
2.5 เกณฑ์และแนวทางระบบการประเมินผลของวิสาหกิจ ในหัวข้อด้านการกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership)	18
2.6 Best Practice CSR	18
2.7 แผนงานที่สำคัญของ อ.ส.ค.	19
2.8 ประกาศ อ.ส.ค.เรื่องข้อตกลง (เจตนารมณ์) อ.ส.ค.	19
2.9 ประกาศ อ.ส.ค.เรื่องเจตจำนงการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีคุณธรรม	20
2.10 กฎบัตรปี 2567	20
2.11 คู่มือ CG/CSR	20
2.12 แผนงาน/ผลการดำเนินการด้าน CSR ประจำปี 2566 (เดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2566)	21

สารบัญ(ต่อ)

บทที่ 3 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ด้าน CSR

	หน้า
• ตารางประเมินสถานการณ์องค์กรสมรรถนะของทรัพยากรภายใน (S กับ W)	26
• ตารางประเมินสถานการณ์องค์กรสมรรถนะของทรัพยากรภายนอก (O กับ T)	27
3.1 ตารางการวิเคราะห์กลยุทธ์ CSR ด้วย TOWs Matrix ปี 2567	
ST: ด้านจุดแข็ง (Strength) ร่วมกับโอกาส (Opportunity)	28
3.2 ตารางการวิเคราะห์กลยุทธ์ CSR ด้วย TOWs Matrix ปี 2567	
ST: ด้านจุดแข็ง (Strength) ร่วมกับอุปสรรค (Threat)	29
3.3 ตารางการวิเคราะห์กลยุทธ์ CSR ด้วย TOWs Matrix ปี 2567	
WO: จุดอ่อน (Weakness) ร่วมกับโอกาส (Opportunity)	30
3.4 ตารางการวิเคราะห์กลยุทธ์ CSR ด้วย TOWs Matrix ปี 2567	
WT: ด้านจุดอ่อน (Weakness) ร่วมกับอุปสรรค (Threat)	31
3.5 สรุปกลยุทธ์ CSR จากการวิเคราะห์ด้วย TOWs Matrix ปี 2567	32
• แผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	33
พ.ศ. 2566 - 2570 สำหรับปี 2567	
• ยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	35
(Corporate Social Responsibility : CSR) มี 4 ยุทธศาสตร์	
• แผนปฏิบัติงานด้าน CSR ประจำปีงบประมาณ 2567	37
• โครงสร้างหน้าที่ผู้รับผิดชอบแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	39
เอกสารอ้างอิง	40
ภาคผนวก ก - จ	41-62
-โครงการตามยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	63
(Corporate Social Responsibility : CSR) มี 4 ยุทธศาสตร์ 10 โครงการ	

สารบัญภาพ

	หน้า
รูปภาพที่ 1 ภารกิจหลักตามโครงสร้างขององค์กร	5
รูปภาพที่ 2 ความเป็นมาด้านงานธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม (CG/CSR)	7
รูปภาพที่ 3 วิสัยทัศน์ ต่ัวชีวิต และพันธกิจ พ.ศ. 2566-2570	10
รูปภาพที่ 4 แผนภาพประเด็นยุทธศาสตร์	12
รูปภาพที่ 5 แผนที่กลยุทธ์ (Strategy map) ประจำปี 2567	13
รูปภาพที่ 6 KPI Score Card ประจำปี 2567	14
รูปภาพที่ 7 โครงสร้างองค์การการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	52

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แผนงาน/ผลการดำเนินการด้าน CSR ปี 2566	21
ตารางที่ 2 วิเคราะห์ SWOT Analysis ด้าน Internal	26
ตารางที่ 3 วิเคราะห์ SWOT Analysis ด้าน External	27
ตารางที่ 4 วิเคราะห์ TOWS Matrix ด้าน SO	28
ตารางที่ 5 วิเคราะห์ TOWS Matrix ด้าน ST	29
ตารางที่ 6 วิเคราะห์ TOWS Matrix ด้าน WO	30
ตารางที่ 7 วิเคราะห์ TOWS Matrix ด้าน WT	31
ตารางที่ 7 สรุปกลยุทธ์ CSR จากการวิเคราะห์ด้วย TOWs Matrix ปี 2567	32

บทที่ 1

การจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

1.1 ประวัติขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

**ความร่วมมือในการก่อตั้งองค์การเพื่อส่งเสริมอาชีพเกษตรกรโคนม ผู้การพัฒนาที่ยั่งยืน
เกษตรกรโคนม อาชีพพระราชทานบนรากฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง**

เดือนกันยายน พ.ศ.2503 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตรและสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เสด็จประพาส ทวีปยุโรป ในการเสด็จทรงประทับแรมอยู่ ณ ประเทศเดนมาร์ก ทรงให้ความสนใจพระทัยเกี่ยวกับกิจการการเลี้ยง โคนมของชาวเดนมาร์กเป็นอย่างมาก และกลายเป็นจุดเริ่มต้นความสัมพันธ์ว่าด้วยการร่วมมือด้านวิชาการการ เลี้ยงโคนมระหว่างประเทศไทยและประเทศเดนมาร์ก

ก่อนหน้านั้นหนึ่งปี นายนิลส์ กุนน่าส์ ซอนเดอร์กอร์ด ชาวเดนมาร์ก ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการผลิต สุก ของ FAO (Food and Agricultural Organization United Nation) ผู้ซึ่งปฏิบัติงานร่วมกับกรมปศุสัตว์ ระหว่าง ปี พ.ศ. 2498-2502 (ค.ศ.1955-1959)

จากการสังเกตพบว่าคนไทยไม่รู้จักโคนมและตีมนมในปริมาณน้อยมาก หลังจากกลับไปประเทศ เดนมาร์กในปี พ.ศ.2502 นายซอนเดอร์กอร์ด ได้จัดทำโครงการฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมใน ประเทศไทย เสนอต่อ Danish Agricultural Marketing Board และต่อมาเดือนมกราคม พ.ศ.2504 ได้มีคณะ ผู้เชี่ยวชาญชาวเดนมาร์ก ได้มาศึกษาสำรวจพื้นที่ในการจัดตั้งฟาร์มโคนมสาธิตและศูนย์ฝึกอบรม ณ อำเภอ มวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ซึ่งเป็นสถานที่ที่เป็นหุบเขาสวยงามมีแหล่งน้ำสะอาดและไม่ไกลจากตลาดกรุงเทพฯ

วันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ.2504 ได้ลงนามสัญญาการให้ความร่วมมือช่วยเหลือทางวิชาการการเลี้ยง โคนม ระหว่างรัฐบาลเดนมาร์กกับรัฐบาลไทย โดย Danish Agricultural Marketing board จัดสรรเงิน ช่วยเหลือจำนวน 4.33 ล้านโครเนอร์ (หรือประมาณ 23.5 ล้านบาท ในสมัยนั้น) สำหรับดำเนินโครงการเป็น ระยะเวลา 8 ปี รัฐบาลเดนมาร์กได้ส่งผู้เชี่ยวชาญมาร่วมดำเนินการในปี พ.ศ.2509 (ค.ศ.1966) พร้อมกับ สนับสนุนเงินจำนวน 2.87 ล้านโครเนอร์ สำหรับดำเนินงานในช่วง 8 ปี อันเป็นการตอบสนองพระราชปณิธาน และความสนพระทัยในอาชีพการเลี้ยงโคนม หลังจากเสด็จนิวัติประเทศไทย



พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตรและสมเด็จพระเจ้าเฟรเดอริกที่ 9 แห่งประเทศเดนมาร์ก ได้ทรงประกอบพิธีเปิดฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมไทย-เดนมาร์ก อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 16 มกราคม พ.ศ.2505 จึงนับได้ว่าเป็นวันที่มีความสำคัญยิ่งในประวัติศาสตร์ของการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย ต่อมาในปี พ.ศ.2514 รัฐบาลไทยได้รับโอนกิจการฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมไทย-เดนมาร์กจัดตั้งเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีชื่อว่า "องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)" หรือ Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (D.P.O.) มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 160 ถนนมิตรภาพ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี เพื่อดำเนินบทบาทในการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและพัฒนาอุตสาหกรรมนมต่อไป ซึ่งรัฐบาลไทยได้กำหนดให้วันที่ 17 มกราคมของทุกปีเป็น "วันโคนมแห่งชาติ"

1.2 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง อ.ส.ค.

อ.ส.ค. เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งขึ้นตามการจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2514 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2525, (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2535, (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2537, (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2538, (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2544 และ (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2552 มาตรา 7 อ.ส.ค. มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้



ด้านส่งเสริมกิจการโคนม

ฝึกอบรมบุคคลให้มีความรู้ความชำนาญในการเลี้ยงโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ การผลิตน้ำนมและเนื้อ และการประกอบผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ

พัฒนาและผลิตพันธุ์โคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ

ดำเนินกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับการส่งเสริมกิจการโคนม

01

ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ

02

ช่วยเหลือ แนะนำและให้คำปรึกษาแก่เกษตรกรตลอดจนประสานงานและร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในด้านการกำจัดโรค การเลี้ยงดูสัตว์การผสมเทียม อาหารและอื่นๆ สำหรับโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ

03

04

ส่งเสริมและสนับสนุนการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมในประเทศ

05

06

ด้านธุรกิจอุตสาหกรรมการเลี้ยงโคนม

ดำเนินธุรกิจบริการเกี่ยวกับการเลี้ยงโคนม และสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ และการผลิตผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ

01

ผลิต ซื้อ ขาย แลกเปลี่ยน และให้ซึ่งน้ำนมและเนื้อ ผลิตภัณฑ์จากน้ำนม และเนื้อโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อตลอดจนอาหารสัตว์ น้ำเชื้อเอ็มบริโอและ อุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการตลาด

02

03

ดำเนินกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับธุรกิจอุตสาหกรรมโคนม และผลิตภัณฑ์นม

เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว ให้ อ.ส.ค. มีอำนาจรวมถึง

1. ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครองที่ดินและทรัพย์สินอื่น มีทรัพย์สินต่างๆ สร้าง ซื้อ ขาย เช่า ให้เช่า เช่าซื้อ ให้เช่าซื้อ ยืม ให้ยืม ค้ำประกัน จำน่า รับจำนำ จำนอง รับจำนอง จัดหา จำหน่าย แลกเปลี่ยน โอน และรับโอนด้วยประการใดๆ ซึ่งที่ดิน ทรัพย์สินอื่น หรือสิทธิต่างๆ ทั้งในและนอกราชอาณาจักร และรับทรัพย์สินที่มีผู้อุทิศให้ในและนอกราชอาณาจักร
2. จัดตั้งห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลหรือบริษัท หรือร่วมการทำงานหรือสมทบกับบุคคลอื่น เพื่อประโยชน์แก่กิจการ ของ อ.ส.ค. รวมทั้งการเข้าเป็นหุ้นส่วนของห้างหุ้นส่วน หรือถือหุ้นของบริษัทหรือนิติบุคคลใดๆ
3. ให้ความร่วมมือและส่งเสริมกิจการของสหกรณ์ผู้เลี้ยงโคนม เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และ ผู้เลี้ยงโคนมในทางวิชาการ การตลาด และอื่นๆ
4. สร้างและดำเนินการกิจการเกี่ยวกับโรงงานผลิตภัณฑ์นม ผลิตภัณฑ์จากนํ้านมหรือนํ้า หอมเย็น รดตู้เย็น หรือร้านค้านํ้านม ผลิตภัณฑ์จากนํ้านมและนํ้า
5. รับเป็นสาขา ตัวแทน ตัวแทนค้าต่างหรือนายหน้าในกิจการต่างๆ ของเอกชน หรือนิติบุคคลใด ทั้งใน และนอกราชอาณาจักร ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์แก่กิจการของ อ.ส.ค.
6. กู้ยืมเงินหรือให้กู้ยืมเงินโดยมีหลักประกันด้วยบุคคลหรือด้วยทรัพย์สิน

1.3 บทบาทและหน้าที่

บทบาทหน้าที่ของ อ.ส.ค.ที่ต้องดำเนินงานในปัจจุบันนั้น เป็นไปตามวัตถุประสงค์เนื้อความในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย พ.ศ.2514 ซึ่งจะเห็นได้อย่างชัดเจนว่า บทบาทหน้าที่หลักของ อ.ส.ค.นั้น ประกอบไปด้วย 5 ข้อ ดังนี้

1. ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและสัตว์อื่นที่ให้นํ้านมและนํ้า
2. ผลิตนํ้านมและนํ้า ประกอบผลิตภัณฑ์จากนํ้านมและนํ้า
3. ทำการฝึกอบรมให้บุคคลมีความรู้ความชำนาญในการเลี้ยงโคนมและสัตว์อื่นที่ให้นํ้านมและนํ้า การผลิตนํ้านมและนํ้า และการประกอบผลิตภัณฑ์จากนํ้านมและนํ้า
4. ซื้อ ขาย แลกเปลี่ยนและให้ ซึ่งโคนม สัตว์อื่นที่ให้นํ้านมและนํ้า นํ้านมและนํ้า และผลิตภัณฑ์จากนํ้านมและนํ้า
5. ประกอบกิจการที่เกี่ยวกับหรือต่อเนื่องกับกิจการโคนมของ อ.ส.ค.รวมทั้งยังให้อำนาจ อ.ส.ค. ครอบคลุมถึงการถือกรรมสิทธิ์ ครอบครองที่ดิน การร่วมสมทบกับบุคคลอื่นเพื่อประโยชน์แก่กิจการและด้านอื่นๆ ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์ที่เอื้อต่อการดำเนินการของ อ.ส.ค. ทั้งในด้านส่งเสริมกิจการโคนม และด้านอุตสาหกรรมที่เป็นการสนับสนุนทั้งการสร้างเสริมอาชีพเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม และการแข่งขันเชิงพาณิชย์ในอุตสาหกรรมนม

ภารกิจหลักตามโครงสร้างขององค์กร

ด้านกิจการโคนม	ด้านอุตสาหกรรมนม	ด้านอำนวยการและบริหาร	ด้านการตลาดและการขาย/ท่องเที่ยว
- ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม - ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงนม	- สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง - สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้ - สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง - สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน	- ฝ่ายอำนวยการ - ฝ่ายตรวจสอบภายใน - ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ - ฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล - ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ - ฝ่ายบัญชีและการเงิน - ฝ่ายพัสดุและบริการ - กองเลขานุการคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม	- ฝ่ายการตลาดและการขาย - ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

รูปภาพที่ 1: แผนภาพภารกิจหลักตามโครงสร้าง อ.ส.ค.

1.4 ความเป็นมาด้านงานธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม (CG/CSR) ของ อ.ส.ค.

องค์กรส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มีแนวทางการบริหารจัดการองค์กรที่สอดคล้องตามทิศทางนโยบายของรัฐบาล และแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานของทริส (TRIS) โดยจัดให้มีการกำหนดกรอบการดำเนินงานการจัดทำแผนวิสาหกิจ ที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมโคนมไทยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมอย่างยั่งยืน โดยเน้นกระบวนการทำแผนและทบทวนแผนการปฏิบัติงานประจำปีทุกปี เพื่อให้การนำแผนไปสู่การปฏิบัติใน อ.ส.ค.เกิดเป็นผลผลิตและผลสัมฤทธิ์ที่เพิ่มขึ้น และเอื้อต่อการประเมินผลงานได้อย่างเป็นรูปธรรม มีการพัฒนาระบบงบประมาณและการบริหารกลยุทธ์ ตั้งแต่การวิเคราะห์ออกแบบระบบงบประมาณให้สอดคล้องกับการทำแผนการตลาดอุตสาหกรรมนม แผนส่งเสริมการเลี้ยงโคนม แผนการบริหารจัดการองค์กรแผนการเงิน รวมทั้งการทบทวนกลยุทธ์ และการถ่ายทอดกลยุทธ์ไปยังบุคลากรทุกตำแหน่งงาน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการนำ อ.ส.ค.เข้าสู่ระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal : SEPA) ในอนาคต

อ.ส.ค. ได้ทำการทบทวนแผนวิสาหกิจ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) สำหรับ ปี พ.ศ. 2565 โดยนำกรอบแนวคิดการทบทวนแผนวิสาหกิจ

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ 2560 - 2564)
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
- Thailand 4.0

5. แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ปี พ.ศ.2560 -2564
6. นโยบายรัฐมนตรีและรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
7. ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
8. แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาเกษตร
9. สภาพเศรษฐกิจโลก (การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก FTA นมผง)
10. ปัญหา COVID-19 ประเทศไทยต้องปรับตัวด้านการเร่งรัดพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม

จากปัจจัยหลักข้างต้น เราได้นำมาใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาด้านการเกษตรและทุก ๆ ด้าน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศท่ามกลางการแข่งขันโลกที่รุนแรงมากขึ้น ซึ่งในประเด็นนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคการเกษตรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และให้สอดคล้องกับนโยบาย THAILAND 4.0 เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้มีความมั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองได้มีการพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรให้เป็น Smart Farmer ที่มีความพร้อมในองค์ความรู้ด้านการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการ สามารถนำเทคโนโลยีนวัตกรรม และ นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาผสมผสานกับองค์ความรู้สมัยใหม่ที่เหมาะสมในการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน และปริมาณตรงกับความต้องการของตลาด การคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค และลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ รวมทั้งส่งเสริมสถาบันเกษตรกรให้เป็น Smart Group และ Smart Enterprise ที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานทั้งในด้านการผลิต การแปรรูป การตลาด การบริหารจัดการ และมีความเข้มแข็ง มีอำนาจในการต่อรองกับพ่อค้าคนกลาง และผู้ประกอบการได้

องค์การสหประชาชาติได้ประเมินสถานการณ์โลกในช่วงปี พ.ศ. 2544-2643 (ค.ศ.2001 - 2100) ว่าจะเป็นศตวรรษแห่งผู้สูงอายุจากการเพิ่มขึ้นของประชากรผู้สูงอายุโดยสัดส่วนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.3 ในปี พ.ศ. 2558 เป็นร้อยละ 13.8 ในปี พ.ศ. 2563 แต่ภายหลังจากปี พ.ศ. 2563 วัยแรงงานจะมีสัดส่วนลดลงอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของประเทศไทยโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมสูงวัยเช่นเดียวกัน ซึ่งส่งผลให้ขาดแคลนแรงงาน จำนวนประชากร วัยแรงงานลดลง สำนักงานสถิติแห่งชาติคาดการณ์ว่าประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ ในช่วงปี พ.ศ. 2568 ซึ่งการเข้าสู่สังคมสูงวัยส่งผลต่อทั้งเศรษฐกิจและรูปแบบการดำเนินชีวิต โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุในประเทศที่พัฒนาแล้วเป็นกลุ่มสำคัญที่ทำให้ความต้องการในการบริโภคสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพ ทั้งนี้การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโลกส่งผลต่อประเทศไทยในเรื่องของประชากรวัยแรงงานลดลงอย่างต่อเนื่องรวมถึงภาคการเกษตรด้วย ด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมมีการเสื่อมโทรมอย่างรวดเร็วทั้งทางด้านต้นทุนในเชิงเศรษฐกิจ และผลกระทบร้ายแรงต่อคุณภาพชีวิตประชาชน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศก่อให้เกิดการขาดแคลน อุทกภัย และภัยธรรมชาติที่มีความรุนแรงสร้างความเสียหายต่อการผลิตในภาคการเกษตร ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคงด้านอาหารโลก รวมทั้งกระทบต่อการส่งออกสินค้าเกษตร และอาหารของประเทศไทยซึ่งเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของประเทศ จากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ประเทศต่าง ๆ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทยทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวจึงมีการทำข้อตกลงในการดำเนินมาตรการลดก๊าซเรือนกระจกในทุกภาคส่วน ทั้งภาคอุตสาหกรรม การบริการ และภาคครัวเรือน รูปแบบการผลิตและการบริโภคต้องเป็นมิตรกับ

สิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการสนับสนุนในใช้พลังงานหมุนเวียน พลังงานทดแทน และพลังงานชีวภาพเพิ่มมากขึ้น สำหรับปี พ.ศ. 2562 มุ่งสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมโคนมไทยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมอย่างยั่งยืน ในการจัดทำแผนวิสาหกิจ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ที่ผ่านมา อ.ส.ค.ได้จัดทำแผนวิสาหกิจ โดยคำนึงถึงการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งปัจจัยภายใน และภายนอกการวิเคราะห์อุตสาหกรรมนม การวิเคราะห์ด้านการส่งเสริมโคนมและการวิเคราะห์ผลกระทบจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในรูปแบบมองเชิงรุกไปข้างหน้า (Forward Looking) อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งความสอดคล้องกับระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal : SEPA) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกองค์การในปัจจุบัน โดยเริ่มมีการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนให้เป็นระบบที่เป็นขั้นเป็นตอน และส่งเสริมให้บุคลากรของ อ.ส.ค. เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนางานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร ตอบสนองพันธกิจในเรื่องของส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้เป็นอาชีพแก่เกษตรกรไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน ตลอดจนถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

อ.ส.ค. ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการที่ดี มีธรรมาภิบาล ต่อด้านทุจริต คอรัปชั่น มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ ทั้งยังมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน โดย อ.ส.ค. มิได้มีเป้าหมายที่จะสร้างกำไรสูงสุด อ.ส.ค. มีเป้าหมายสำคัญคือ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรโคนมและครอบครัวทำให้อาชีพพระราชทานนี้มีเกียรติและศักดิ์ศรี มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน พร้อมทั้งยังพัฒนาสินค้า และบริการใหม่ๆให้กับผู้บริโภค เพื่อมุ่งหวังให้คนไทยทุกคนมีสุขภาพดี ร่างกายแข็งแรง และในการดำเนินธุรกิจต้องระมัดระวังไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ต้องพยายามบริหารจัดการผลกระทบของขยะของเสีย การใช้พลังงาน น้ำ และองค์ประกอบอื่น ๆ ให้เกิดสมดุลในชุมชนอ.ส.ค. กำหนดให้มีคณอนุกรรมการ CG/CSR เพื่อกำกับการบริหารจัดการงานด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม คณอนุกรรมการ CG/CSR ให้ความสำคัญกับการพัฒนางานอย่างต่อเนื่องโดยมีความเป็นมาดังนี้



รูปภาพที่ 2 : ความเป็นมาด้านงานธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม (CG/CSR)

1.5 แนวความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CSR

แนวทางสำคัญในการดำเนินการคือ สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CG/CSR ให้กับคณะผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน การให้ความรู้เรื่อง CG/CSR ในครั้งนี้ จะอ้างอิงหลักการต่าง ๆ ดังนี้

1. หลักการของ CSR as License to Operate: เมื่อโรงงานหรือหน่วยธุรกิจตั้งอยู่ ณ ที่ใด ต้องไม่สร้างความเดือดร้อนหรือความเสียหายต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมและต้องสร้างสิ่งที่ดีๆ สร้างคุณค่าเพิ่มให้กับชุมชน รวมถึงต้องคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืนอยู่เสมอ

2. หลักการของ CSR : ความสมดุลของธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

3. หลักการของ CSR In Process และ CSR After Process ที่เริ่มต้นให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล ต่อต้านคอร์รัปชัน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และต้องปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และต้องเพิ่มขีดความสามารถในการรับผิดชอบต่อสังคม โดยปฏิบัติตามมาตรฐานอุตสาหกรรมใหม่ๆ ที่มีมาตรฐานสูงกว่ากฎหมายมีการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมด้วยกิจกรรมจิตอาสา และโครงการ CSR รวมทั้งมีการบริจาคต่างๆ เพื่อประโยชน์ของสังคม

4. หลักการความรับผิดชอบต่อสังคม 360 องศา ด้วยการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างความมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และสร้างความพึงพอใจที่มีความสมดุลกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ

5. หลักการปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นรากฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ของ อ.ส.ค. ด้วย 3 ห่วง คือ ความมีเหตุผล ความพอดี และการสร้างภูมิคุ้มกัน และ 2 เงื่อนไข คือ ความรู้ คู่ คุณธรรม ทั้งนี้การดำเนินการใดๆ จะต้องใช้ขั้นตอน เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา

6. หลักการการร่วมมือกันสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ข้อ Sustainable Development Goals ขององค์การสหประชาชาติ ซึ่งองค์กรต้องทำความเข้าใจและเลือกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของ อ.ส.ค. มาวางแผนพัฒนาอย่างจริงจัง

7. หลักการ CSR 4.0 ที่มีความก้าวหน้าทันสมัยสอดคล้องกับทิศทางของรัฐบาล Thailand 4.0 การพัฒนาสู่ CSR 4.0 นั้น ต้องมีส่วนผสมที่เหมาะสมของ CSR 1.0 ที่เน้นเรื่องการทำบุญ การให้การบริจาค การให้ความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาตนเองและคนในสังคมที่มักจะเรียกกันว่า Philanthropy CSR 2.0 ที่เน้นเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม นอกขบวนการทางธุรกิจ เช่น การทำโครงการเพื่อสังคมต่างๆ ที่เรามักจะเรียกว่า CSR After Process CSR 3.0 ที่เน้นความรับผิดชอบต่อสังคมในขบวนการของธุรกิจ เริ่มจากการวางยุทธศาสตร์ความยั่งยืน และปรับปรุงขบวนการดำเนินธุรกิจนำมาตรฐาน กฎระเบียบใหม่ ๆ ของภาคอุตสาหกรรมระดับสากล คือ ISO 26000, CSR-DIW และการพัฒนาสู่ CSR 4.0 คือ การเชื่อมประสานงาน CSR ในฝ่ายต่างๆ ในองค์กร และองค์กรภาคีเครือข่ายภายนอก ด้วยความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และขององค์การสหประชาชาติ SDGs

ด้วยหลักการของ CG/CSR ดังกล่าวเป็นพื้นฐาน เมื่อนำมาพิจารณากับยุทธศาสตร์ขององค์กร อ.ส.ค. ฉบับใหม่ เพื่อพัฒนาสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ มีความสามารถในการแข่งขัน และก้าวสู่การเป็น องค์กรนมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ด้าน มีใจความดังต่อไปนี้

1. สร้างความมั่นคง ยั่งยืน และความภาคภูมิใจให้อาชีพเกษตรกรโคนม
2. พัฒนาอุตสาหกรรมนมแบบครบวงจร ตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดอย่างเข้าถึงผู้บริโภค
4. การวิจัยพัฒนา ถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรม สำหรับอุตสาหกรรมนมของประเทศ
5. องค์กรแห่งความเป็นเลิศที่ยั่งยืน ด้วยทรัพยากรมนุษย์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

และธรรมาภิบาล บนรากฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

บทที่ 2

ข้อมูลสำคัญประกอบการวิเคราะห์และจัดทำแผนแม่บท CSR (พ.ศ. 2566-2570) และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567

ฝ่ายอำนวยการ ได้ดำเนินการทบทวนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ CSR ของ อ.ส.ค. โดยนำข้อมูลที่สำคัญที่จะส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนงาน CSR ขององค์กรมาประกอบการวิเคราะห์และปรับปรุงแผนแม่บท CSR ดังนี้

2.1 แผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. พ.ศ. 2566-2570 สำหรับปี 2567

ในปีงบประมาณ 2567 อ.ส.ค.ได้มีการทบทวนแผนวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570 ในบางส่วน ซึ่งมีประเด็นด้าน CSR ที่จำเป็นต้องมีการวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็นปัจจัยในการทบทวนการทำแผนแม่บท CSR

วิสัยทัศน์องค์กร

“พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม เพื่อชีวิตที่ดีกว่า”



วิสัยทัศน์ (Vision)
แผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. ปี 2566-2570

“พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม เพื่อชีวิตที่ดีกว่า”
Dairy Industrial Development for a Better Life

▲ ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

- จำนวนเกษตรกรโคนมที่ผ่านเกณฑ์ Smart Farmer
- จำนวนโรงงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล
- จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่(ผลิตภัณฑ์นม และธุรกิจต่อเนื่อง)
- EBITDA
- คะแนนตัวชี้วัดด้านกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers)

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

รูปภาพที่ 3 : วิสัยทัศน์ ตัวชี้วัด และพันธกิจ ปี 2566-2570

นิยามวิสัยทัศน์

อ.ส.ค. มุ่งมั่นในการพัฒนาอุตสาหกรรมโคนมอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การยกระดับมาตรฐานฟาร์มและเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer สามารถผลิตนํ้านมดิบที่มีคุณภาพ เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ ตอบโจทย์วิถีชีวิตของผู้บริโภคที่รักสุขภาพ ใส่ใจเรื่องสุขภาพ รวมทั้งการพัฒนาธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของเกษตรกร ลูกค้า ผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค. ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

1. จำนวนเกษตรกรโคนมที่ผ่านเกณฑ์ Smart Farmer (2,500 ราย)
2. จำนวนโรงงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล (ทุกโรงงาน) และการเพิ่มผลผลิต (Productivity)
3. ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ (ผลิตภัณฑ์นม และธุรกิจที่ต่อเนื่อง)
4. EBITDA (429.17 ล้านบาท) และ Net Profit 80 ล้านบาท
5. คะแนนตัวชี้วัดด้านกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) (เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 0.15 คะแนน)

พันธกิจ

1. ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้เป็นอาชีพแก่เกษตรกรไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน
2. เป็นศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาด้านอุตสาหกรรมโคนม
3. พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมให้ครบวงจร รวมทั้งธุรกิจที่ต่อเนื่อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ อ.ส.ค.

ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

ค่านิยม อ.ส.ค. : องค์กรแห่งความสุขที่ส่งเสริมและยกระดับความรู้ด้วยคุณภาพระดับมืออาชีพ

วัฒนธรรมองค์กร : เพื่อสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรม 4 ด้าน ประกอบด้วย

1. รู้และรับผิดชอบ
2. ส่งมอบสิ่งที่มีคุณค่า
3. พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
4. เน้นเรื่องธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 SO1 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนในอาชีพการเลี้ยงโคนมแก่เกษตรกรไทย (B, G)
จำนวนเกษตรกรโคนมที่ผ่านเกณฑ์ Smart Farmer

ยุทธศาสตร์ที่ 2 SO2 พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตด้วยมาตรฐานสากลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (C, G)
เป็นโรงงานประสิทธิภาพสูงและได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล

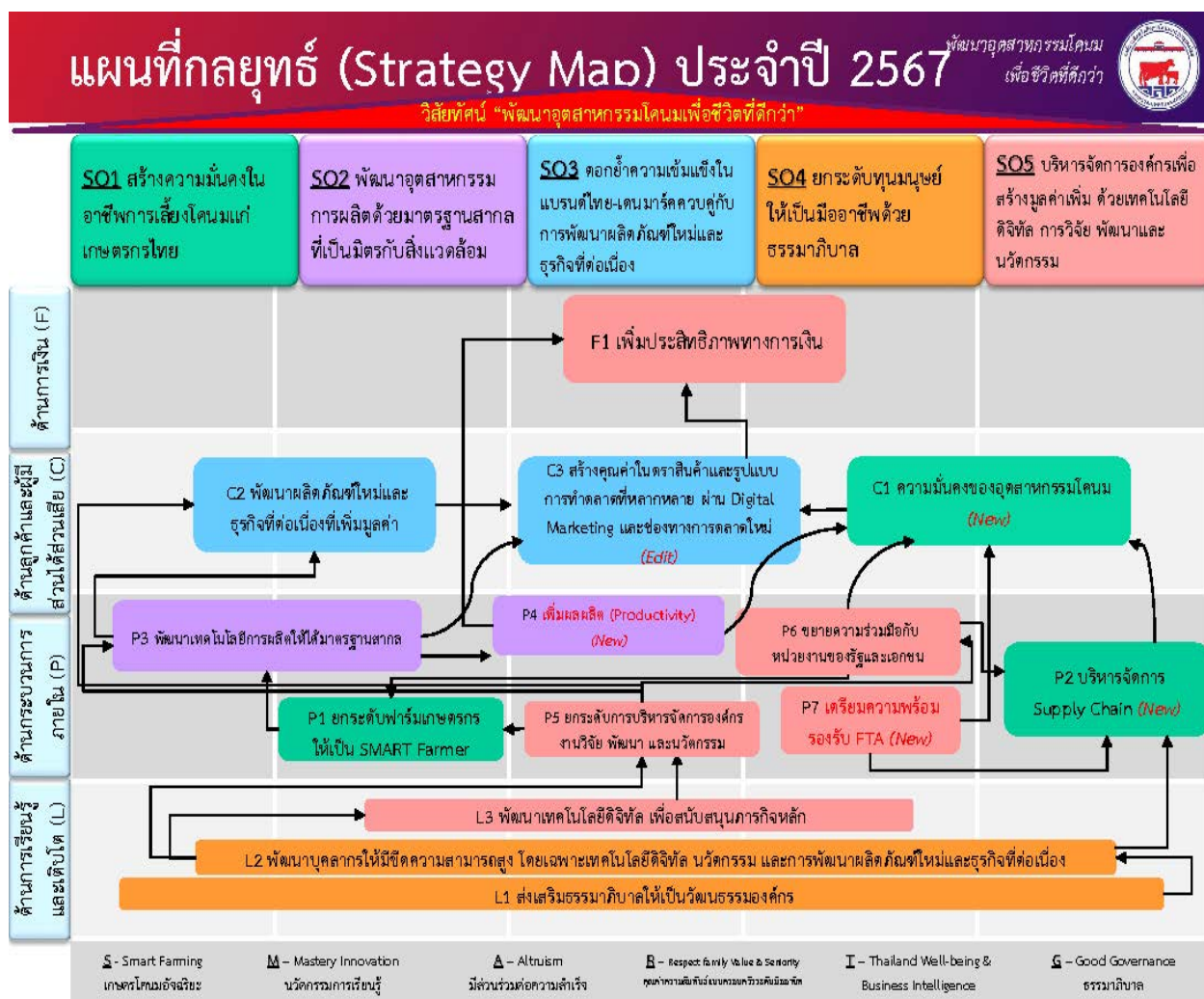
ยุทธศาสตร์ที่ 3 SO3 ตอกย้ำความเข้มแข็งในแบรนด์ ไทย-เดนมาร์ก ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
และธุรกิจที่ต่อเนื่อง (C, G)
สร้างการรับรู้ตราสินค้าไทย-เดนมาร์ก ผ่านช่องทางและผลิตภัณฑ์ใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 SO4 ยกระดับทุนมนุษย์ให้เป็นมืออาชีพด้วยธรรมาภิบาล
พัฒนาทักษะที่จำเป็นในอนาคต รวมถึงจริยธรรมและธรรมาภิบาล

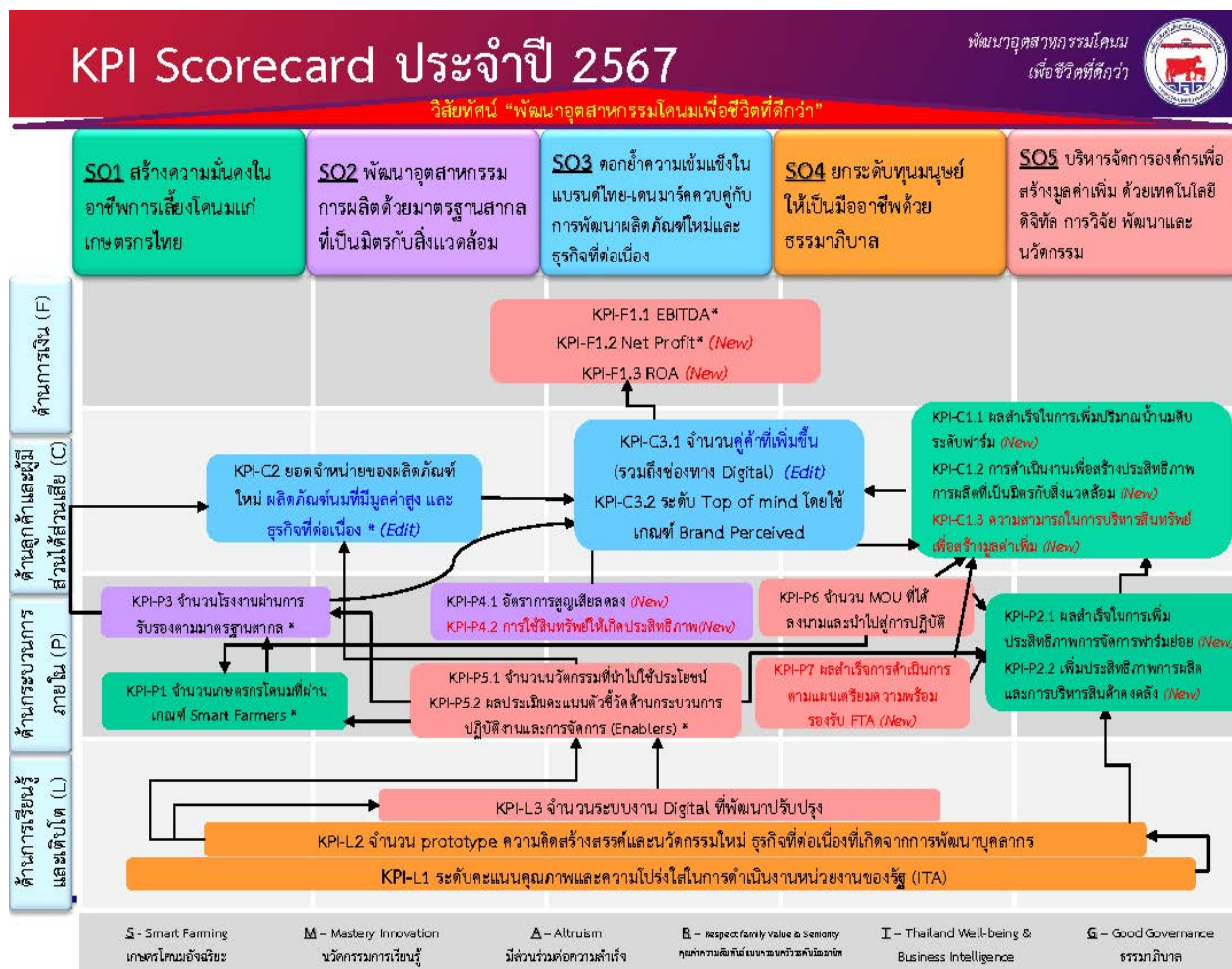
ยุทธศาสตร์ที่ 5 SO5 บริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (G)
เพิ่มประสิทธิภาพทางการเงินควบคู่กับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล การวิจัย พัฒนา
และนวัตกรรม เพื่อรองรับสถานการณ์ในอนาคต



รูปภาพที่ 4 แผนภาพประเด็นยุทธศาสตร์



รูปภาพที่ 5 แสดงแผนที่กลยุทธ์ (Strategy map) ประจำปี 2567



รูปภาพที่ 6 แสดง KPI Score Card ประจำปี 2567

2.2 ยุทธศาสตร์ อ.ส.ค. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

ในปีงบประมาณ 2567 อ.ส.ค. ได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) เพื่อเป็นกรอบทิศทางการขับเคลื่อนองค์กรในระยะยาวเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ซึ่งการทบทวนแผนแม่บท CG/CSR จำเป็นต้องมีการวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็นปัจจัยในการทบทวนแผน

2.3 ผลการประเมินสถานภาพการบริหารงานองค์กร อ.ส.ค.

การประเมินโดยบริษัท TRIS (ประจำปี 2566) ที่มีผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการนำองค์กรได้มีการแจ้งผลการประเมินงาน อ.ส.ค. ซึ่งมีการประเมินลดลง แต่อย่างไรก็ตามประเด็นด้านการบริหารจัดการองค์กรในส่วนของการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ได้รับคะแนนจากการประเมินอยู่ที่ 94.09 คะแนน อยู่ในระดับ “ผ่าน” โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2565 คะแนนการประเมินอยู่ที่ 94.48 คะแนน ซึ่งคะแนนลดลงจากปีก่อน 0.39 คะแนน และ TRIS ได้ตั้งข้อสังเกตของคณะกรรมการกำกับดูแลการบริหารจัดการองค์กรไว้แล้ว

หมายเหตุ ในปี 2566 มีการปรับเปลี่ยนเกณฑ์การประเมินใหม่ โดย อ.ส.ค.จะต้องได้คะแนนในทุกเครื่องมือการประเมิน ได้แก่ IIT, EIT ส่วนที่ 1, EIT ส่วนที่ 2 และ OIT 95 คะแนนขึ้นไป จึงจะได้ระดับการประเมิน “ผ่านดีเยี่ยม”

เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และคณะกรรมการฯ ได้ร่วมพิจารณาวิเคราะห์แนวทางยกระดับ/พัฒนางานคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ของ อ.ส.ค. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จึงเห็นควรนำข้อเสนอแนะของสำนักงาน ป.ป.ช.ให้คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในประเด็นที่เป็นข้อบกพร่องหรือจุดอ่อนที่จะต้องแก้ไขโดยเร่งด่วน และมอบหมายผู้รับผิดชอบ

ข้อเสนอแนะของสำนักงาน ป.ป.ช.

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 อยู่ในระดับ “ผ่าน” และบรรลุค่าเป้าหมาย คือ มีผลการประเมิน ITA ในภาพรวม 85 คะแนนขึ้นไป แต่มีคะแนนรายเครื่องมือประกอบด้วย IIT, EIT ส่วนที่ 1, EIT ส่วนที่ 2 และ OIT เครื่องมือใดเครื่องมือหนึ่งมีผลคะแนนน้อยกว่า 85 คะแนน ซึ่งผ่านค่าเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่มีเป้าหมายหลักเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีความโปร่งใส ปลดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีคะแนนในภาพรวมอยู่ที่ 94.09 คะแนน

2.4 นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมโคนมเพื่อชีวิตที่ดีกว่าดีกว่า

คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ยึดมั่นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั้งในกระบวนการ และกิจกรรมเสริมสร้างสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR in process & CSR after process) เทียบเท่ากับหลักการสากลตามแนวทาง ISO 26000 และปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) จึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ การดำเนินงานตามภารกิจบนพื้นฐานของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและภายใต้หลักการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) โดยสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กรสอดคล้องตามนโยบายนมแห่งชาติและคำขวัญ “รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษา ต่อยอดโคนม อาชีพพระราชทาน สู้ความยั่งยืน” และรายงานผลการดำเนินงาน ด้วยมาตรฐาน GRI Standard ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Organizational governance) โดยดำเนินกิจการและพัฒนาธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ประกอบกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริตต่อต้านการทุจริต คอรัปชั่น และการให้สินบนทุกรูปแบบ อ.ส.ค. ดำเนินงานอย่างโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้และปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลที่ดี และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นแก่ประเทศชาติชุมชนและสังคม พนักงานลูกค้า ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการผูกขาดและการดำเนินกิจการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

2. การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human rights) โดยตระหนักถึงความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของบุคคลทุกคน โดยปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ สนับสนุน ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

3. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor practices) โดยปฏิบัติต่อพนักงานภายในองค์กรอย่างเป็นธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตามสิทธิที่พนักงานพึงได้รับตามกฎหมายและหลักจริยธรรม โดยการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

4. การดูแลสิ่งแวดล้อม (The environment) โดย อ.ส.ค. มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักและให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมโคนม และบริการ มีการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนการผลิต สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น มีการกำหนดเป้าหมายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และลดการใช้พลังงานธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา การส่งเสริมการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

5. การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Operating practices) โดย อ.ส.ค. ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ชุมชน สังคม ภาครัฐ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่า สิ่งจำเป็นพื้นฐานของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการคุ้มครอง และดูแลเป็นอย่างดีตามข้อกำหนดกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิ

6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (Consumer issues) โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และให้บริการที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภค

7. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community involvement and development) โดยการพัฒนาและส่งเสริมให้ชุมชนที่สำคัญของ อ.ส.ค. เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรมโดยยึดแนวทางให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานกับ อ.ส.ค.

เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจองค์กรจึงจะต้องดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมอย่างยั่งยืนโดยก่อให้เกิดผลต่อ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และสุขภาพ กล่าวคือ

1. พัฒนาการผลิต และงานบริการ

การผลิต : อ.ส.ค. จะส่งเสริมและยกระดับน้ำนมคุณภาพสูง (Premium) เป็นคุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคมไทยให้เข้มแข็ง สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมผลิตน้ำนม ที่มีคุณภาพสูง อย่างต่อเนื่องโดยรักษาความสมดุลระหว่างทรัพยากรมนุษย์และเครื่องจักรกลที่นำความทันสมัยมาสู่กระบวนการเลี้ยง ผลิตนม หรือการตลาด เพื่อคุณภาพชีวิต สร้างสุขภาวะที่ดีแก่ประชากรไทย การผลิตน้ำนมที่เน้นการอนุรักษ์พลังงาน ต้นทุนเหมาะสม ลดของเสียจากกระบวนการผลิต กระบวนการบำบัดน้ำเสียที่พัฒนาและปรับปรุงให้มีความปลอดภัยสูงกว่ามาตรฐานที่อุตสาหกรรมกำหนด สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการผลิตน้ำนมให้มีคุณค่า และมูลค่าอย่างยั่งยืน

งานบริการ : การเปิดกว้างทางความคิด ทั้งพนักงาน ผู้ใช้บริการ พร้อมมอบองค์ความรู้เรื่องระบบการบริหาร การเลี้ยงโคนม และการผลิตน้ำนม ให้มีคุณภาพ การบริหารการขนส่งยุคใหม่ เน้นความรวดเร็วความทั่วถึงในการขนส่ง ผ่านกิจกรรมและระบบ IT ที่พัฒนาในรูปแบบ อ.ส.ค. Application & อ.ส.ค. Call Center เพิ่มประสิทธิภาพในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ พร้อมพัฒนาดัชนีการวัดผลงานเป็นตัวเลขอย่างเป็นรูปธรรมให้ก้าวทันต่อการปรับตัวขององค์กรในปัจจุบัน

2. เสริมสร้างจิตสำนึก ทักษะ ความสามารถของพนักงาน อ.ส.ค. ให้เกิดความเข้าใจ เข้าถึงที่ชัดเจน ลงพื้นที่ชุมชนรับฟังความคิดเห็น ให้คำปรึกษา สร้างวินัยจิตอาสาพร้อมขยายเครือข่าย ผ่านกิจกรรมและการพัฒนามาตรฐาน CSR-DIW เพื่อสร้างสรรค์ CSR New Model ด้วยแรงบันดาลใจ แรงจูงใจ ส่งเสริมให้ตระหนักถึงคุณค่าตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรมโคนม ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ อันเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จขององค์กร

3. ประยุกต์ความเชี่ยวชาญขององค์กร พัฒนาคุณภาพวงจรการผลิต และการตลาดน้ำนม การบริหารความเสี่ยงเรื่องแหล่งน้ำสำรองเพื่อมิให้เกิดภาวะขาดแคลนน้ำอันมีต้นเหตุจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก

4. พัฒนาระบบกำกับงาน โครงสร้างการอัตรากำลัง และนวัตกรรม ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนจากกิจกรรม CSR สู่ Sustainable Development (SD) สร้างเครือข่าย SD ในกลุ่มผู้ร่วมงานของ อ.ส.ค. ทั้งภายในองค์กร และความสัมพันธ์กับองค์กรภายนอก ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม คู่สมดุใหม่

5. ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนของอุตสาหกรรมน้ำนมให้ถูกนำมาใช้ในวงกว้าง Circular Economy อุปกรณ์ที่ประกอบในการบริโภคนม ร้านค้าย่อม สร้างกิจกรรม 7R ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กำจัดฝุ่นละออง pm 2.5 การบำบัดน้ำเสีย รวมถึงการนำน้ำนมที่สูญเสียจากกระบวนการผลิตหรือนำกล่องผลิตภัณฑ์นมหลังจากดื่มแล้วเก็บพับมารีไซเคิลกลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์ เช่น ผลิต แอลกอฮอล์จากน้ำนมที่หมดอายุ ปูที่แปรรูปจากน้ำนม หลังคาเขียว และวัสดุเหลือใช้จากการผลิต นำมาแปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ รักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศน์ ดิน น้ำ ป่า พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ พร้อมสืบสาน ถิ่นทอดกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลผ่านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสู่ความยั่งยืน

2.5 เกณฑ์และแนวทางระบบการประเมินผลของรัฐวิสาหกิจ ในหัวข้อด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership)

ในอนาคตอันใกล้ อ.ส.ค.มีแนวโน้มการเข้าสู่ระบบการการประเมินการดำเนินงานตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ ซึ่ง อ.ส.ค. เป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมงานด้าน CG/CSR ให้มีความพร้อม ซึ่งจำเป็นต้องศึกษาความต้องการด้าน CG/CSR ของระบบการประเมินการดำเนินงานตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ ซึ่งการทบทวนแผนแม่บท CG/CSR จำเป็นต้องมีการวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็นปัจจัยในการทบทวนแผน

2.6 Best Practice CSR

ในปี 2567 อ.ส.ค. ได้จัดให้ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำ Work shop แผน CG/CSR เป็นการเปิดให้ผู้บริหาร และหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งในระดับภูมิภาค ได้แสดงข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะด้าน CSR รวมถึงแนวทางการดำเนินงานด้าน CSR ที่ดี มาเป็นขยายผลให้เกิดแนวคิดในการทำแผนยุทธศาสตร์ต่อไป

2.7 แผนงานที่สำคัญของ อ.ส.ค.

- AP1 โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers (DPO-Smart Farmers)
- AP2 โครงการพัฒนาฟาร์มประสิทธิภาพสูง
- AP3 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินค้าคงคลัง
- AP4 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มเกษตรกรรายย่อย
(เพื่อทำ Contract Farming) **(NEW)**
- AP5 โครงการ Eco-efficiency **(NEW)**
- AP6 โครงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าของ อ.ส.ค. **(NEW)**
- AP7 โครงการยกระดับโรงงานให้ได้มาตรฐานสากล
- AP8 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต TPM **(NEW)**
- AP9 โครงการรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม ด้านนวัตกรรมการผลิต **(NEW)**
- AP10 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือธุรกิจที่ต่อเนื่อง
- AP11 โครงการเพิ่มมูลค่าทางการตลาดและ Digital Marketing **(Edit)**
- AP12 โครงการบริหารจัดการธุรกิจเฟรนไชส์ ร้าน Thai-Denmark Milk Land **(NEW)**
- AP13 โครงการ Top of Mind Brand สื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์
- AP14 โครงการรณรงค์การบริโภคนมของคนไทยภายในประเทศ **(NEW)**
- AP15 โครงการส่งเสริมจริยธรรม คุณธรรมและความโปร่งใสที่ยั่งยืน (CG+ITA)**
- AP16 โครงการพัฒนาผู้มีสมรรถนะสูง (Talent)** (Skill ที่กำหนด)
- AP17 โครงการ Digital Transformation**
- AP18 โครงการวิจัยและพัฒนา (R&D)**
- AP19 โครงการยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (Enablers 8 ด้าน)*
- AP20 โครงการขยายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน**
- AP21 โครงการเตรียมความพร้อมรองรับ FTA **(NEW)**
- AP22 โครงการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (SIP) *
- AP23 โครงการพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ค

2.8 ประกาศ อ.ส.ค.เรื่องข้อตกลง (เจตนารมณ์) อ.ส.ค.

การเป็นองค์กรคุณธรรมโดยยึดในหลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
วิถีวัฒนธรรมไทย และหลักคุณธรรม 5 ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู

2.9 ประกาศ อ.ส.ค.เรื่อง เจตจำนงการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีคุณธรรม

โดยให้ความร่วมมือทุกภาคส่วนในการป้องกันปราบปรามการทุจริตในทุกระดับ โดยยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญ ด้วยความสุจริต ถูกต้อง ยุติธรรม และยึดมั่นในคุณความดี

2.10 กฎบัตรปี 2567

ดำเนินการตามกฎบัตร CG/CSR ที่ทบทวนและประกาศ โดยคณะกรรมการ CG/CSR

2.11 คู่มือ CG/CSR

ดำเนินการตามคู่มือ CG/CSR

2.12 แผนงาน/ผลการดำเนินการด้าน CSR ประจำปี 2566 (เดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2566)

ยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
-ยุทธศาสตร์ที่ 1 CSR กับเกษตรกร/สหกรณ์ 1. ยกระดับฟาร์มโคนมเป็น Smart Farmer และต่อยอดเป็นฟาร์มฟิเลียงสร้างเครือข่ายเพื่อแบ่งปัน	1. ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้จากการพัฒนาฟาร์มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเป็น Smart Farmer และยกระดับเป็นฟาร์มฟิเลียงให้กับเกษตรกรรายอื่นรับทราบ หรือเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ให้กับเกษตรกรทั่วไปได้นำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงฟาร์มของตนเอง 2. ฟาร์มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ มีระบบจัดการฟาร์มโคนมที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ผ่านเกณฑ์การประเมิน Smart Farmer และเกณฑ์ประเมินมาตรฐานตัวชี้วัดคุณสมบัติและยกระดับเป็นฟาร์มโคนมฟิเลียง สามารถแก้ปัญหา พัฒนา ยกระดับฟาร์มให้เป็นฟาร์มฟิเลียง และสามารถเป็นฟิเลียงให้กับเกษตรกรรายอื่นได้	- ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม - ทุกสำนักงาน อ.ส.ค.ภาค
2. พัฒนาสหกรณ์โคนมเป็นสหกรณ์ต้นแบบด้านพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบ	1. ดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้ด้านคุณภาพและองค์ประกอบน้ำนมดิบ การเพิ่มประสิทธิภาพความต้องการอาหารชั้นและอาหารหยาด (R:C Ratio) ในโคนม และด้านสุขศาสตร์การรีดนมที่เหมาะสมรวมถึงการบำรุงรักษาระบบเครื่องรีดนม 2. นักส่งเสริม อ.ส.ค. ลงพื้นที่ฟาร์มสมาชิกสหกรณ์ฯ แก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำนมดิบ โดย - ตรวจสอบระบบเครื่องรีดนมและการจัดการฟาร์มสมาชิกสหกรณ์ฯ - ส่งเสริม อ.ส.ค. เป็นผู้ประสานงานระหว่างเจ้าหน้าที่สหกรณ์ฯ และสมาชิกสหกรณ์ฯ ในการคัดกรองโรคเต้านมอักเสบในโคนม หรือคุณภาพน้ำนมดิบรวมของสหกรณ์ฯ	ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม

ยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
-ยุทธศาสตร์ที่ 2 CSR กับ โรงงาน 3. ยกระดับมาตรฐานโรงงาน ด้านสิ่งแวดล้อม ตามหลัก มาตรฐานสากล (CSR-DIW) โครงการพัฒนาชุมชนรอบ นอกโรงงาน และมาตรฐาน Eco Factory	1. ลดผลกระทบจากการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรม ขององค์กรต่อข้อร้องเรียนที่เกิดจากชุมชนรอบข้าง สำนักงาน 2. นำหลักปฏิบัติด้าน CSR-DIW Continuous มาใช้ เป็นหลักในการดำเนินงานของสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง เพื่อให้เกิดการยอมรับ จากชุมชน สังคม และอยู่ร่วมกันอย่างปกติสุขและยั่งยืน 3. ยกระดับมาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมสีเขียว 4. ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม รอบชุมชนรอบข้างสำนักงาน อ.ส.ค.	• ทุกสำนักงาน อ.ส.ค.ภาค
-ยุทธศาสตร์ที่ 3 CSR กับ ลูกค้า/ผู้บริโภค 4. โครงการส่งเสริมการขาย ไทย-เดนมาร์ก อคาเดมี่ ผลิตภัณฑ์กลุ่มนมแช่เย็นไทย-เดนมาร์ก และกิจกรรมไทย-เดนมาร์ก โรดโชว์ คุณสั่งเราส่ง	จัดให้ความรู้กับพนักงานขายนมพาสเจอร์ไรส์ ไทย-เดนมาร์ก ที่เป็นตัวแทนของแต่ละศูนย์จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ซึ่งในปี 2566 ได้จัดกิจกรรมจัดขึ้นในเขตพื้นที่ ดังนี้ ภาคใต้ จ.นครศรีธรรมราช, จ.สุราษฎร์ธานี ภาคเหนือ จ.เชียงใหม่, จ.ลำพูน, จ.ลำปาง เพื่อให้มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและพร้อมที่จะเติบโตไปกับแบรนด์ ซึ่งหลักสูตรการอบรมว้าวแดง อคาเดมี่ จะใช้เวลาในการอบรมเป็นระยะเวลา 1 วันเพื่อให้หนุ่มสาวว้าวแดง ได้เข้าใจถึงแนวทางการปฏิบัติทั้งภาคทฤษฎี พร้อมทั้ง มอบประกาศนียบัตรสำหรับผู้ผ่านอบรม และมีการจัด กิจกรรมภาคสนามให้กับศูนย์ฯ จังหวัดนครศรีธรรมราช ในรูปแบบโรดโชว์ โดยจะนำขบวนรถขายผลิตภัณฑ์ไทย-เดนมาร์ก ตกแต่งให้สวยงาม พร้อมทั้งทีมงาน Sales Force ที่จะลงพื้นที่แนะนำผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับ End User และยังมีการแนะนำธุรกิจ ตัวแทนจำหน่ายให้กับผู้ที่สนใจจะมาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวไทย-เดนมาร์ก	• ฝ่ายการตลาดและการขาย

ยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
-ยุทธศาสตร์ที่ 4 CSR กับนวัตกรรม 5. Application Zyan dairy	อบรมให้ความรู้การใช้งาน Application Zyan dairy Farm ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมที่เป็นสมาชิกศูนย์/สหกรณ์โคนม ที่ส่งน้ำนมดิบให้กับ อ.ส.ค. ทั้ง 5 ภาค ให้สามารถใช้งานได้อย่างถูกต้อง เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยในการจัดการฟาร์ม และนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการทำงานส่งเสริมเชิงรุกด้านกิจการโคนม อ.ส.ค. ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตฟาร์มเกษตรกร แก้ไขปัญหา ลดการสูญเสีย ลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มรายได้ สร้างความมั่นคงและยั่งยืนของอาชีพการเลี้ยงโคนม อีกทั้งเพื่อให้มีฐานข้อมูลด้านกิจการโคนม เพื่อให้ผู้บริหารมีข้อมูลเป็นแบบ Real Time ในการวางแผนงานและสามารถนำสารสนเทศที่ได้ไปประกอบการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ หลักสูตรมีระยะเวลาการฝึกอบรมรุ่นละ 1 วัน โดยการบรรยายในห้องเรียนพร้อมการเรียนรู้และการฝึกปฏิบัติการใช้งาน Application Zyan dairy Farm ซึ่งวิทยากรเป็นพนักงาน แผนกพัฒนาการเลี้ยงโคนม ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม และนักส่งเสริม อ.ส.ค. สังกัด ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม/สำนักงานฯ ภาค ร่วมกับอาจารย์ผู้พัฒนาระบบ Application Zyan dairy Farm ปี 2566 มีเกษตรกรเข้ารับการอบรม รวมทั้งสิ้น 878 ราย และปัจจุบันมีเกษตรกรใช้งานระบบ Application Zyan dairy Farm ในการบริหารจัดการฟาร์มโคนม รวมทั้งสิ้น 2,381 ราย	ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
6. IT Corporate Social Responsibility (IT CSR)	- สร้างการรับรู้ของพนักงานภายในองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในเรื่องของช่องทางการร้องเรียน คู่มือกฎหมายและระเบียบ รวมถึงข่าวและกิจกรรมของ CSR ผ่านช่องทางออนไลน์ - ลงข้อมูลข่าวสารกิจกรรมด้าน CSR ผ่านช่องทางเว็บไซต์ อ.ส.ค.	ฝ่ายอำนวยการ

ยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
-ยุทธศาสตร์ที่ 5 CSR กับ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 7. โครงการสายบุญนมไทย- เดนมาร์ค	อ.ส.ค.จัดทำโครงการ “สายบุญนมไทย-เดนมาร์ค” เพื่อเป็นสะพานบุญส่งความเมตตาและกำลังใจจากผู้มีจิต เมตตาให้กับเด็กเล็กในชุมชนแออัดที่มีความเป็นอยู่ ยากลำบากและมีปัญหาเรื่องทุพโภชนาการ ได้มีโอกาส ดื่มนมที่มีคุณภาพและมีสุขภาพที่ดี โดยผู้มีจิตเมตตา สามารถร่วมสมทบทุนสั่งซื้อผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ค บริจาคผ่านโครงการเพื่อนำไปช่วยเหลือบรรเทาความ เดือดร้อนแก่เด็กเล็กในชุมชนแออัด ได้มีโอกาสดื่มนมที่มี คุณภาพและมีสุขภาพที่ดีเจริญเติบโตตามวัยให้กับเด็กที่ อาศัยในชุมชนต่างๆ อาทิ บ้านเด็กอ่อนเสือใหญ่ (ชุมชน เสือใหญ่ประชาอุทิศ) บ้านสมวัย (ชุมชนคลองเตย) บ้าน แห่งความหวัง (ชุมชนอ่อนนุช 88 แยก 10) และบ้านศรี นครินทร์ (ชุมชนกองขยะหนองแขม)	ฝ่ายอำนวยการ
8. โครงการอ.ส.ค.&บ.ข.ส. พาน้องด้อยโอกาสเที่ยวฟาร์ม โคนมไทย-เดนมาร์ค	อ.ส.ค. ให้ความสำคัญต่อการแสดงความรับผิดชอบต่อ สังคม และมีเจตนารมณ์ในการร่วมพัฒนาสังคมมาโดย ตลอด โดยโครงการนี้เป็นความร่วมมือของ 2 หน่วยงาน ระหว่าง “องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) กับ บริษัท ขนส่ง จำกัด (บขส.) ภายใต้ชื่อ โครงการ“อ.ส.ค. &บขส. พาน้อง (ด้อยโอกาส) เที่ยวฟาร์ม โคนมไทย-เดนมาร์ค”ซึ่งกิจกรรมนี้จะช่วยสร้างโอกาสและ เปิดประสบการณ์การท่องเที่ยวให้กับน้องๆ เด็กด้อย โอกาสได้เรียนรู้อาชีพการเลี้ยงโคนมและการท่องเที่ยวเชิง เกษตร เป็นการเปิดโลกทัศน์อีกด้านที่จับต้องได้อย่าง ใกล้ชิดเปิดประสบการณ์การท่องเที่ยวให้กับเด็กด้อย โอกาสในสังคมได้เรียนรู้อาชีพการเลี้ยงโคนม ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์คและ สร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ไทย-เดนมาร์ค ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวในจังหวัดสระบุรีและ พื้นที่ใกล้เคียง	ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
-ยุทธศาสตร์ที่ 5 CSR กับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในรูปแบบเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG) 9. โครงการนวัตกรรมการผลิตอิฐบล็อกประสานและกระถางต้นไม้ จากมูลโคเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	เป็นโครงการโมเดลธุรกิจเพื่อการสร้างมูลค่าจากวัตถุดิบมูลโคที่ได้จากฟาร์มในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยใช้พลังงาน ร่วม (On Grid) จากเซลล์แสงอาทิตย์และสร้างเครื่องต้นแบบผลิตอิฐบล็อกประสานและกระถางจากมูลโคแบบใช้ประโยชน์ร่วมในเครื่องเดียวกัน โดยใช้วัสดุหมุนเวียนและอิฐบล็อกจากมูลโค เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางการเงินของการลงทุนระบบผลิตอิฐบล็อกประสานและกระถางจากมูลโคเชิงพาณิชย์ ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ของประเทศไทย	ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม

บทที่ 3

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ด้าน CSR

ประเมินสถานการณ์องค์กรสมรรถนะของทรัพยากรภายใน (S กับ W)

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
S1 ผลิตภัณฑนมผลิตจากนมโคสดแท้ 100 % และไม่ผสมนมผง โดยรับซื้อจากเกษตรกรไทย S2 ตราสินค้าไทย-เดนมาร์ก เป็นแบรนด์และยอดขายอันดับ 1 ในกลุ่ม General Milk ที่ผู้บริโภคพอใจ S3 มีระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมทั้งมีโรงงานผลิตภัณฑนมครอบคลุมพื้นที่ทั้ง 4 ภาค ทำให้ใกล้แหล่งวัตถุดิบและได้ประโยชน์ต่อการขนส่งผลิตภัณฑนมถึงตัวแทนจำหน่าย S4 เป็นอุตสาหกรรมโคนมครบวงจร S5 เป็นศูนย์กลางขององค์ความรู้ในการส่งเสริมการเลี้ยงโคนม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	W1 มีความเสี่ยงในการบริหารจัดการปริมาณน้ำนมดิบไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด W2 ระบบการขนส่งสินค้าและการกระจายสินค้าจากตัวแทนจำหน่ายสู่ผู้บริโภค (Dealer Management System) ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ W3 การส่งเสริมให้บุคคลมีความคิดสร้างสรรค์ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การทำงานวิจัย และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ยังไม่ทันความต้องการขององค์กร (NEW) W4 โครงสร้างองค์กร ระบบงาน และบุคลากรยังไม่สามารถรองรับการทำงานรูปแบบ Digital Marketing และช่องทางการตลาดใหม่แบบมีอาชีพ (NEW) W5 ระบบสารสนเทศยังขาดการเชื่อมโยง เพื่อวางแผนวิเคราะห์ คาดการณ์ผล และการตัดสินใจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านสถานการณ์ภายใน (Internal Situation)

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
O1 แนวโน้มพฤติกรรมของลูกค้า ความแนวโน้มพฤติกรรมของลูกค้า ต้องการบริโภคสินค้าที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพและความงาม O2 แผนยุทธศาสตร์ และนโยบายของภาครัฐ มุ่งเน้นแนวคิด BCG และนโยบายของภาครัฐ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนภารกิจหลักของ อ.ส.ค. ช่วยสนับสนุนภารกิจหลักของ อ.ส.ค. O3 รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทุกภาคส่วนทั้งภาคการเกษตรอุตสาหกรรม และการพัฒนาองค์กร O4 อ.ส.ค. มีโอกาสในการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐและเอกชน ในด้านต่างๆ เช่น การวิจัยและพัฒนาการผลิต การบริหารจัดการองค์กร และนวัตกรรม (New)	T1 ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวส่งผลกระทบต่อการซื้อขายของผู้บริโภค (New) T2 ผลกระทบโรคอุบัติใหม่ ที่มีผลกระทบต่อคนและโคนมทำให้ส่งผลกระทบต่อภาวะอุตสาหกรรม รวมทั้ง อ.ส.ค. ที่ต้องบริหารความเสี่ยงที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ T3 ตลาดนมมีกลไกควบคุม ทั้งราคาน้ำมันดิบ และราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม T4 มาตรการ FTA ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ ส่งผลให้ภาษีการนำเข้านมผงเป็น 0% ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของ อ.ส.ค. T5 การแข่งขันของสินค้าทดแทนมีความรุนแรงขึ้น (New)

ด้านสถานการณ์ภายนอก (External Situation)

3.1 ตารางการวิเคราะห์กลยุทธ์ CSR ด้วย TOWs Matrix ปี 2567

O: ด้านจุดแข็ง (Strength) ร่วมกับโอกาส (Opportunity)

จุดแข็ง S	โอกาส O	กลยุทธ์ SO
S1 ผลิตภัณฑ์นมผลิตจากนมโคสดแท้ 100 % และไม่ผสมนมผง โดยรับซื้อจากเกษตรกรไทย S2 ตราสินค้าไทย-เดนมาร์ก เป็นแบรนด์และยอดขายอันดับ 1 ในกลุ่ม General Milk ที่ผู้บริโภควางใจ S3 มีระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมทั้งมีโรงงานผลิตภัณฑ์นมครอบคลุมพื้นที่ทั้ง 4 ภาค ทำให้ใกล้แหล่งวัตถุดิบและได้ประโยชน์ต่อการขนส่งผลิตภัณฑ์นมถึงตัวแทนจำหน่าย S4 เป็นอุตสาหกรรมโคนมครบวงจร S5 เป็นศูนย์กลางขององค์ความรู้ในด้านการส่งเสริมการเลี้ยงโคนม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	O1 แนวโน้มพฤติกรรมของลูกค้า ความแนวโน้มพฤติกรรมของลูกค้า ต้องการบริโภคสินค้าที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพและความงาม O2 แผนยุทธศาสตร์ และนโยบายของภาครัฐ มุ่งเน้นแนวคิด BCG และนโยบายของภาครัฐ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการกิจหลักของ อ.ส.ค. ช่วยสนับสนุนการกิจหลักของ อ.ส.ค. O3 รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในทุกภาคส่วน ทั้งภาคการเกษตรอุตสาหกรรม และการพัฒนาองค์กร O4 อ.ส.ค. มีโอกาสในการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ และเอกชน ในด้านต่างๆ เช่น การวิจัยและพัฒนาการผลิต การบริหารจัดการองค์กร และนวัตกรรม (New)	➤ CSR กับเกษตรกร/สหกรณ์ 1. โครงการยกระดับฟาร์มโคนมเป็น Smart Farmer 2. โครงการพัฒนาฟาร์มเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพสูง ➤ CSR กับโรงงาน 3. โครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม (CSR-DIW) Continuousสู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility 4. ขอรับรองมาตรฐาน Eco factory (Beginner) 5.อบรม ISO 26000

3.2 ตารางการวิเคราะห์กลยุทธ์ CSR ด้วย TOWs Matrix ปี 2567

ST: ด้านจุดแข็ง (Strength) ร่วมกับอุปสรรค (Threat)

จุดแข็ง S	อุปสรรค T	กลยุทธ์ ST
S1 ผลิตภัณฑ์นมผลิตจากนมโคสดแท้ 100 % และไม่ผสมนมผง โดยรับซื้อจากเกษตรกรไทย S2 ตราสินค้าไทย-เดนมาร์ก เป็นแบรนด์และยอดขายอันดับ 1 ในกลุ่ม General Milk ที่ผู้บริโภควางใจ S3 มีระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมทั้งมีโรงงานผลิตภัณฑ์นมครอบคลุมพื้นที่ทั้ง 4 ภาค ทำให้ใกล้แหล่งวัตถุดิบและได้ประโยชน์ต่อการขนส่งผลิตภัณฑ์นมถึงตัวแทนจำหน่าย S4 เป็นอุตสาหกรรมโคนมครบวงจร S5 เป็นศูนย์กลางขององค์ความรู้ในด้านการส่งเสริมการเลี้ยงโคนม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	T1 ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวส่งผลต่อการซื้อของผู้บริโภค (New) T2 ผลกระทบโรคอุบัติใหม่ ที่มีผลกระทบต่อคนและโคนมทำให้ส่งผลกระทบต่อภาวะอุตสาหกรรม รวมทั้ง อ.ส.ค. ที่ต้องบริหารความเสี่ยงที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ T3 ตลาดนมมีกลไกควบคุมทั้งราคาน้ำมันดิบและราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม T4 มาตรการ FTA ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ ส่งผลให้ภาษีการนำเข้านมผงเป็น 0% ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของ อ.ส.ค. T5 การแข่งขันของสินค้าทดแทนมีความรุนแรงขึ้น (New)	➤ CSR กับสิ่งแวดล้อม และ BCG 6. โครงการปลูกป่าเพิ่มออกซิเจนกักเก็บคาร์บอนให้กับสังคมโดยรอบ 7. โครงการเด็กเลี้ยงวัว

3.3 ตารางการวิเคราะห์กลยุทธ์ CSR ด้วย TOWs Matrix ปี 2567

WO: จุดอ่อน (Weakness) ร่วมกับโอกาส (Opportunity)

จุดอ่อน W	โอกาส O	กลยุทธ์ WO
W1 มีความเสี่ยงในการบริหารจัดการปริมาณน้ำนมดิบไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด W2 ระบบการขนส่งสินค้าและการกระจายสินค้าจากตัวแทนจำหน่ายสู่ผู้บริโภค (Dealer Management System) ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ W3 การส่งเสริมให้บุคคลมีความคิดสร้างสรรค์ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงานวิจัย และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ยังไม่ทันความต้องการขององค์กร (NEW) W4 โครงสร้างองค์กร ระบบงาน และบุคลากรยังไม่สามารถรองรับการทำงานรูปแบบ Digital Marketing และช่องทางการตลาดใหม่แบบมีอาชีพ (NEW) W5 ระบบสารสนเทศยังขาดการเชื่อมโยง เพื่อวางแผน วิเคราะห์ คาดการณ์ผล และการตัดสินใจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	O1 แนวโน้มพฤติกรรมของลูกค้า ความแนวโน้มพฤติกรรมของลูกค้า ต้องการบริโภคสินค้าที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพและความงาม O2 แผนยุทธศาสตร์ และนโยบายของภาครัฐ มุ่งเน้นแนวคิด BCG และนโยบายของภาครัฐ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนภารกิจหลักของ อ.ส.ค. ช่วยสนับสนุนภารกิจหลักของ อ.ส.ค. O3 รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในทุกภาคส่วนทั้งภาคการเกษตรอุตสาหกรรม และการพัฒนาองค์กร O4 อ.ส.ค. มีโอกาสในการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐและเอกชน ในด้านต่างๆ เช่น การวิจัยและพัฒนาการผลิต การบริหารจัดการองค์กร และนวัตกรรม (New)	➤ CSR กับเกษตรกร/สหกรณ์ 1. โครงการยกระดับฟาร์มโคนมเป็น Smart Farmer 2. โครงการพัฒนาฟาร์มเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพสูง

3.4 ตารางการวิเคราะห์กลยุทธ์ CSR ด้วย TOWs Matrix ปี 2567

WT: ด้านจุดอ่อน (Weakness) ร่วมกับอุปสรรค (Threat)

จุดอ่อน W	อุปสรรค T	กลยุทธ์ WT
W1 มีความเสี่ยงในการบริหารจัดการปริมาณน้ำมันดิบไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด W2 ระบบการขนส่งสินค้าและการกระจายสินค้าจากตัวแทนจำหน่ายสู่ผู้บริโภค (Dealer Management System) ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ W3 การส่งเสริมให้บุคคลมีความคิดสร้างสรรค์ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การทำงานวิจัย และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ ยังไม่ทันความต้องการขององค์กร (NEW) W4 โครงสร้างองค์กร ระบบงาน และบุคลากรยังไม่สามารถรองรับการทำงานรูปแบบ Digital Marketing และช่องทางการตลาดใหม่แบบมืออาชีพ (NEW) W5 ระบบสารสนเทศยังขาดการเชื่อมโยงเพื่อวางแผน วิเคราะห์ คาดการณ์ผล และการตัดสินใจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	T1 ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวส่งผลกระทบต่อการซื้อขายของผู้บริโภค (New) T2 ผลกระทบโรคอุบัติใหม่ ที่มีผลกระทบต่อคนและโคนมทำให้ส่งผลกระทบต่อภาวะอุตสาหกรรม รวมทั้ง อ.ส.ค.ที่ต้องบริหารความเสี่ยงที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ T3 ตลาดนมมีกลไกควบคุมทั้งราคาน้ำมันดิบ และราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม T4 มาตรการ FTA ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ ส่งผลให้ภาษีการนำเข้านม ผง เป็น 0% ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของ อ.ส.ค. T5 การแข่งขันของสินค้าทดแทนมีความรุนแรงขึ้น (New)	➤ CSR กับสังคม 8. โครงการ TO BE Number One (ปรับปรุงเพิ่ม 2 โครงการ) 9. โครงการแบ่งปัน ปันรักกับนมไทย-เดนมาร์ก ปีที่ 8 ประจำปี 2567 10. โครงการครอบครัวว้าวแดง ร่วมบริจาคโลหิตต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์

3.5 สรุปกลยุทธ์ CSR จากการวิเคราะห์ด้วย TOWs Matrix ปี 2567

กลยุทธ์ SO : ➤ CSR กับเกษตรกร/สหกรณ์ 1. โครงการยกระดับฟาร์มโคนมเป็น Smart Farmer 2. โครงการพัฒนาฟาร์มเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพสูง ➤ CSR กับโรงงาน 3. โครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม (CSR-DIW) Continuous สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility 4. ขอรับรองมาตรฐาน Eco factory (Beginner) 5. อบรม ISO 26000	กลยุทธ์ ST : ➤ CSR กับสิ่งแวดล้อมและ BCG 6. โครงการปลูกป่าเพิ่มออกซิเจนกักเก็บคาร์บอนให้กับสังคมโดยรอบ 7. โครงการเด็กเลี้ยงวัว
กลยุทธ์ WO : ➤ CSR กับเกษตรกร/สหกรณ์ 1. โครงการยกระดับฟาร์มโคนมเป็น Smart Farmer 2. โครงการพัฒนาฟาร์มเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพสูง	กลยุทธ์ WT : ➤ CSR กับสังคม 8. โครงการ TO BE Number One (ปรับปรุงเพิ่ม 2 โครงการ) 9. โครงการแบ่งปัน ปันรักกับนมไทย-เดนมาร์ก ปีที่ 8 ประจำปี 2567 10. โครงการครอบครัววัวแดงร่วมบริจาคโลหิตต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์

แผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

พ.ศ. 2566 - 2570 สำหรับปี 2567

วิสัยทัศน์ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

อ.ส.ค. เป็นองค์กรคุณธรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่ CSR 4.0 และผลักดันอุตสาหกรรม โคนมเพื่อชีวิตที่ดีกว่า ภายในปี 2570 และรวมพลังไทยเป็นหนึ่งสร้างเกษตรกรรมโคนมยั่งยืน

พันธกิจความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษาต่อยอด โคนมอาชีพพระราชทาน

ยุทธศาสตร์ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ อ.ส.ค. ต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามกรอบ หลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี 2515, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน CSR การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (Corporate Social Responsibility in Process : CSR in process) เป็นแนวปฏิบัติหลักในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของ อ.ส.ค. เทียบเท่ากับหลักการสากลตามแนวทาง ISO 26000 ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ และเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินงานตามภารกิจบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง มีประสิทธิภาพโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรม ยังคงเน้น CSR 4.0 ซึ่งมีการบูรณาการโดยใช้ยุทธศาสตร์องค์กรเป็นตัวตั้ง ลดโครงการย่อย ๆ ที่เป็นงานเพิ่มและไม่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ และเพิ่มโครงการใหญ่ ๆ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ และก่อให้เกิดผลกระทบในมุมกว้างเพื่อตอบสนองตลอดห่วงโซ่การดำเนินงาน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ

แผนแม่บท CSR พ.ศ. 2566 - 2570 สำหรับปี 2567

ปรับเปลี่ยนแผนและงบประมาณ

อ.ส.ค. โปร่งใส

ใส่ใจธรรมชาติ

สืบสาน รักษา ต่อยอด โคนมอาชีพพระราชทานสู่ความยั่งยืน

ต้นน้ำ

กลางน้ำ

ปลายน้ำ

ยุทธศาสตร์ที่ 1
CSR กับ
เกษตรกร/สหกรณ์

1. โครงการยกระดับฟาร์มเกษตรกร
โคนมเป็น Smart Farmer
ใช้งบประมาณของหน่วยงาน
2. โครงการพัฒนาฟาร์มเกษตรกร
ให้มีประสิทธิภาพสูง
ใช้งบประมาณของหน่วยงาน

ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม/ทุกสำนักงานภาค/ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม/กองงานฟาร์ม ฝวพ.

ยุทธศาสตร์ที่ 2
CSR กับโรงงาน

3. โครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานด้าน
สิ่งแวดล้อม (CSR-DIW) Continuous สู่หลักการ
สากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
Guidance on Social Responsibility
-สภก.ของบ 50,000 บาท
-สภค.ของบ 30,000 บาท
-สภอ.ของบ 20,000 บาท
-สภณล.ของบ 30,000 บาท
-สภณบ.ของบ 20,000 บาท
รวมของบประมาณ 150,000-บาท
4. อบรม ISO 26000
-ฝอก.ของบ 70,000 บาท

ผู้รับผิดชอบ : ทุกสำนักงานภาค/ฝ่ายอำนวยการ
(แผนกกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม)

ยุทธศาสตร์ที่ 3
CSR กับสิ่งแวดล้อมและ BCG

5. โครงการปลูกป่าเพิ่มออกซิเจนกักเก็บคาร์บอนให้กับ
สังคมโดยรวม
เดิม ฝพบ.ของบ 35,000 บาท
ขอปรับเปลี่ยนงบประมาณเพิ่ม 10,000 บาท
เป็น ฝพบ. ของบ 45,000 บาท
6. โครงการเด็กเลี้ยงวัว
ใช้งบประมาณของหน่วยงาน

ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายพัสดุและบริการ/ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ 4
CSR กับสังคม

7. โครงการ TO BE Number One
สภ.นล.ของบ 100,000 บาท
ปรับเปลี่ยนแผนและงบประมาณ 2 โครงการ
8. โครงการแบ่งปัน ปันรักกับนมไทย-
เดนมาร์ก ปีที่ 8 ประจำปี 2567
ฝอก.ของบ 100,000 บาท
9. โครงการครอบครัววัวแดง
ร่วมบริจาคโลหิตต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์
ฝอก.ของบ 50,000 บาท

ผู้รับผิดชอบ : สำนักงาน อ.ส.ค.
ภาคเหนือตอนล่าง /ฝ่ายอำนวยการ

รวมงบประมาณด้าน CSR ที่ขอ 515,000 บาท

ยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
(Corporate Social Responsibility : CSR) มี 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. CSR กับเกษตรกร / สหกรณ์ CSR with Dairy Farmers / Dairy Coop

เป้าหมาย/Targets

- 1.) เกษตรกร : ยกระดับฟาร์มเกษตรกรโคนมเป็น Smart Farmer
- 2.) สหกรณ์ : พัฒนาฟาร์มเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพสูง

โครงการ/Projects

1. โครงการยกระดับฟาร์มเกษตรกรโคนมเป็น Smart Farmer
2. โครงการพัฒนาฟาร์มเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพสูง

2. CSR กับโรงงาน / CSR with Factories

เป้าหมาย/Targets

- 1.) โรงงาน : เพื่อให้มีมาตรฐาน CSR-DIW รวมทั้งมาตรฐาน CSR โครงการ
- 2.) พนักงาน : เพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน (Happy Workplace) มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีสุขภาพดี มีการส่งเสริมด้านกีฬา และมีส่วนร่วมในกิจกรรมจิตอาสา
- 3.) ชุมชน : เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาชุมชน เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา มีการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ในการพัฒนาชุมชน

โครงการ/Projects

3. โครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม (CSR-DIW) Continuous สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility
4. อบรม ISO 26000

3. CSR กับสิ่งแวดล้อมและ BCG / CSR the environment and BCG

เป้าหมาย/Targets

1. ลูกค้า : พัฒนาสินค้าคุณภาพที่หลากหลาย ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายพัฒนาสินค้า กลุ่ม สุขภาพ ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ ส่งเสริมให้บริโภคนมจากเกษตรกรโคนมไทย
- 2.) สังคม : ด้วยการส่งเสริมให้คนไทยตื่นมมากขึ้น มีการพัฒนาความรู้เรื่องการบริโภคนม อย่าง ถูกต้อง เชื่อมโยงการตื่นมกับโครงการเพื่อสังคม

โครงการ/Projects

5. โครงการปลูกป่าเพิ่มออกซิเจนกักเก็บคาร์บอนให้กับสังคมโดยรอบ
6. โครงการเด็กเลี้ยงวัว

4. CSR กับสังคม / CSR with Sufficiency Economy Philosophy

เป้าหมาย/Targets

- 1.) สร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างความเป็นเลิศขององค์กรแห่งความยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
- 2.) น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาต่อยอดกับงาน อ.ส.ค. และเชื่อมโยงกับงานต่าง ๆ เข้ากับ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

โครงการ/Projects

7. โครงการ TO BE Number One
8. โครงการแบ่งปัน ปันรักกับนมไทย-เดนมาร์ก ปีที่ 8 ประจำปี 2567
9. โครงการครอบครัวว้าวแดงร่วมบริจาคโลหิตต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์

โครงการและกิจกรรมประจำปีด้าน CSR ปี 2567

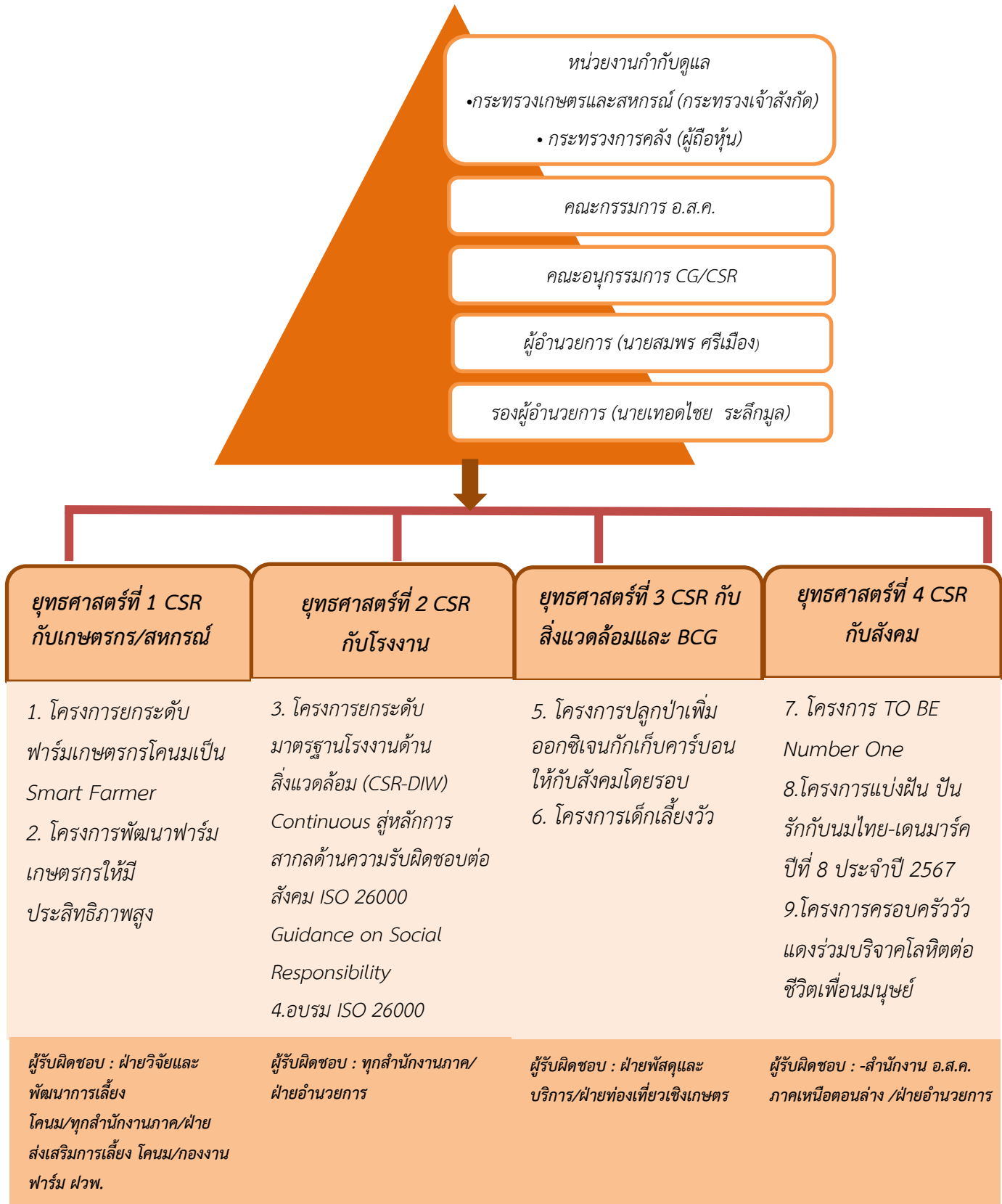
- 1) ศึกษา/อบรม/ดูงานด้าน CSR

แผนปฏิบัติงานด้าน CSR ประจำปีงบประมาณ 2567

แผนปฏิบัติงานด้าน CSR ประจำปีงบประมาณ 2567 (ทบทวน ก.พ.2567)

ที่	แผนงาน/กิจกรรม		เป้าหมายและผลการดำเนินงานปี 2567												ปี 2568	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ธ.ค.	ก.ย.	ค.ค.	
1	ประชุมคณะกรรมการ CG/CSR ประจำปี 2567	6 ครั้ง/ปี		✓		✓		✓		✓		✓		✓		ฝ่ายอำนวยการ
2	ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ CSR พ.ศ. 2566-2570 สำหรับปี 2567 <u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> CSR กับเกษตรกร/สหกรณ์ 1. โครงการยกระดับฟาร์มเกษตรกรโคนมเป็น Smart Farmer 2. โครงการพัฒนาฟาร์มเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพสูง			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		ผวพ./ทุกสนง.ภาค/ฟสส. ผวพ.(กองงานฟาร์ม)
	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> CSR กับโรงงาน 3. โครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม (CSR-DIW) Continuous ผู้หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility 4. อบรม ISO 26000			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		ทุก สนง.ภาค ฝ่ายอำนวยการ
	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> CSR กับสิ่งแวดล้อมและ BCG 5. โครงการปลูกป่าเพิ่มออกซิเจนกักเก็บคาร์บอนให้กับสังคมโดยรอบ 6. โครงการเด็กเลี้ยงวัว			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		ผพบ./ฟพท. ฟพท.
	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> CSR กับสังคม 7. โครงการ TO BE Number One 8. โครงการ "แบ่งปัน ปันรักกับนมไทย-เดนมาร์ก" ปีที่ 8 ประจำปี 2567 9. โครงการครอบครัววัวแดง ร่วมบริจาคโลหิตต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์			✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		สก.นล. ฝ่ายอำนวยการ ฝ่ายอำนวยการ

โครงสร้างหน้าที่ผู้รับผิดชอบ
แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)



เอกสารอ้างอิง

1. กองวางแผนยุทธศาสตร์ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย. (2565). **แผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. ประจำปี 2565-2570 (สำหรับปี พ.ศ. 2567).**
2. กองวางแผนยุทธศาสตร์ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย. (2560). **ยุทธศาสตร์ อ.ส.ค. ระยะ 20 ปี (2560 - 2579).**
3. แผนกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม (แผนกรรมมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม) ฝ่ายอำนวยการ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย. (2567).
นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2567.
4. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ. (2566).
เกณฑ์และแนวทางระบบการประเมินผลใหม่ของรัฐวิสาหกิจ ประจำปีงบประมาณ 2566.
5. องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย จาก <http://www.dpo.go.th> สืบค้นเดือนกรกฎาคม 2566.
6. ข้อบังคับว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและการกำหนดอำนาจหน้าที่ของส่วนงาน พ.ศ. 2567
ประกาศ ณ วันที่ 25 ตุลาคม 2566



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

กฎบัตร คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate : CG)
และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
(Corporate Social Responsibility : CSR) ปี 2567



กฎบัตร

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG)

และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)

ปี ๒๕๖๗

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ดำเนินกิจการโดยใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) มีความรับผิดชอบต่อสังคมในหน้าที่ มีคุณธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ดี เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับข้อมูลข่าวสารมีส่วนร่วมอย่างเสมอภาค และเท่าเทียมกัน โดยกำหนดกฎเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติด้านต่าง ๆ ของ อ.ส.ค. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ระบบการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อให้เกษตรกร พนักงาน ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่นแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อันจะนำมาซึ่งความมั่นคงและยั่งยืนสืบไป

๒. วัตถุประสงค์

กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) กำหนดขึ้นเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบถึงเหตุผลการแต่งตั้งคณะกรรมการฯ องค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบ ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) มีปณิธานอันแน่วแน่ที่จะบริหารจัดการองค์กร ภายใต้กรอบการบริหารและกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดี ในรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง รวมทั้งการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๓. องค์ประกอบ ...

๓. องค์ประกอบและคุณสมบัติ

๓.๑ คณะกรรมการ อ.ส.ค. เป็นผู้แต่งตั้งประธานอนุกรรมการและอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

๓.๒ คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ประกอบด้วย

๑) กรรมการ อ.ส.ค. หรืออนุกรรมการบริหารงาน อ.ส.ค. จำนวนไม่เกิน ๓ คน

๒) ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนไม่เกิน ๓ คน

๓) ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

๔) ผู้บริหารของ อ.ส.ค. ระดับรองผู้อำนวยการ/ผู้ช่วยผู้อำนวยการ หรือคนใดคนหนึ่งเป็น อนุกรรมการและเลขานุการ

๓.๓ เป็นผู้มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระ สามารถอุทิศเวลาและให้ความคิดเห็นอย่างเพียงพอในการปฏิบัติงานในฐานะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

๔. วาระการดำรงตำแหน่ง

๔.๑ อนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) จะพ้นตำแหน่งเมื่อ

๑) ขาดคุณสมบัติของอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

๒) ตาย

๓) ลาออก

๔) ถูกปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมโดยคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๕) ครบวาระการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๔.๒ เมื่ออนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) พ้นจากตำแหน่ง ให้คณะกรรมการ อ.ส.ค. แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็น อนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

๕. หน้าที่ความรับผิดชอบ

คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ อ.ส.ค. ให้ดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

๑) กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)

๒) ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) อย่างเป็นรูปธรรม

๓) กำกับ...

๓) กำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) โดยให้มีการเผยแพร่ข้อมูลและกิจกรรมให้พนักงานและสาธารณชนทราบโดยทั่วกัน

๔) ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและรายงานผลต่อคณะกรรมการ อ.ส.ค. ทุกไตรมาส พร้อมรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค. (Audit Committee) ทราบ

๕) เสนอแต่งตั้งคณะกรรมการได้ตามความเหมาะสม

๖) เรื่องอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการ อ.ส.ค.มอบหมาย

๖. หลักการและแนวทางปฏิบัติ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) กำหนดหลักการและแนวทางการปฏิบัติด้านต่างๆ ให้เกิดความเท่าเทียมกัน เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีระบบการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศ วิธีปฏิบัติและมาตรการต่าง ๆ ที่ทางการ หรือ อ.ส.ค. กำหนด เปิดโอกาสให้เกษตรกร ประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้ข้อมูลข่าวสารในการกำหนดนโยบายการบริหาร การตรวจสอบและการประเมินผลอย่างจริงจังและดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจ มีส่วนร่วมในการเสริมสร้างวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ร่วมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ในรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ๙ ประการ ดังนี้

๑) ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่

๒) สำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ

๓) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตและพิจารณาให้เกิดความเท่าเทียมกัน

๔) ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

๕) การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มมูลค่าใด ๆ นั้น จะต้องเป็นการเพิ่มความสามารถในทุกด้านเพื่อการแข่งขัน

๖) การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ

๗) การส่งเสริมให้เกิดการกระจายโอกาสแก่ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานใด ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชน หรือท้องถิ่น

๘) ส่งเสริมงานนวัตกรรมเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในงานขององค์กรให้เกิดความยั่งยืน

๙) มีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

และมีแนวทางในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ.๒๕๖๒ ซึ่งกำหนดมาตรฐานทางจริยธรรมในการปฏิบัติตนของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ๗ ประการ ดังนี้

๔

- ๑) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- ๒) ซื่อสัตย์สุจริต มีสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่
- ๓) กล้าตัดสินใจ และกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม
- ๔) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ
- ๕) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
- ๖) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ
- ๗) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ

๗. การประชุม

๗.๑ คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) กำหนดการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง หรือตามความเหมาะสม

๗.๒ ในการประชุมคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ต้องมีอนุกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) จึงจะครบองค์ประชุม

๗.๓ ในกรณีที่ประธานอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้อนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ที่มาประชุม เลือกอนุกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

๗.๔ การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

๗.๕ ในการประชุมให้เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เพื่อให้ข้อมูลประกอบพิจารณาได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

๘. ค่าตอบแทน

ค่าเบี้ยประชุมจ่ายตามหลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติตามที่กระทรวงการคลังกำหนด

๙. การรายงาน

ให้คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

๑) นำเสนอรายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ให้คณะกรรมการ อ.ส.ค. ทราบ ในแต่ละไตรมาส

๕

๒) เผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ตามช่องทางการประชาสัมพันธ์ของ อ.ส.ค. เพื่อให้ครอบคลุมผลการดำเนินงาน ดังนี้

๒.๑) ข่าวประชาสัมพันธ์ อ.ส.ค.

๒.๒) Website ของ อ.ส.ค.

๒.๓) แจกเวียนให้พนักงานทราบโดยทั่วกัน

๒.๔) บรรจุไว้ในศูนย์ข้อมูลข่าวสารของ อ.ส.ค.

๒.๕) ช่องทางโฆษณาประชาสัมพันธ์ของ อ.ส.ค.

๒.๖) ช่องทางอื่น ๆ

๓) นำเสนอผลการดำเนินงานด้าน CG/CSR ในรายงานการพัฒนายั่งยืน ประจำปี

๑๐. หลักเกณฑ์อื่น ๆ

กรณีอื่นใดที่ไม่ได้กำหนดในกฎบัตรฉบับนี้ ให้คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ใช้ดุลยพินิจในการนำแนวปฏิบัติที่กำหนดตามมาตรฐานและแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้

๑๑. การทบทวนกฎบัตร

คณะอนุกรรมการ CG/CSR จะสอบทานและพิจารณาความเหมาะสมของกฎบัตรอย่างน้อยปีละครั้ง

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป วันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖



(นายพจน์ภิรัชต์ เนียมจ้อย)

ประธานอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ภาคผนวก ข

นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
(Corporate Social Responsibility : CSR) ปี 2567



ประกาศ

นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ยึดมั่นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั้งในกระบวนการ และกิจกรรมเสริมสร้างสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR in process & CSR after process) เทียบเท่ากับหลักการสากลตามแนวทาง ISO ๒๖๐๐๐ และปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) จึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติการดำเนินงานตามภารกิจบนพื้นฐานของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและภายใต้หลักการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) โดยสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กร สอดคล้องตามนโยบายแห่งชาติและคำขวัญ “อ.ส.ค. โปร่งใส ใส่ใจธรรมาภิบาล สืบสาน รักษา ต่อยอดโคนม อาชีพพระราชทานสู่ความยั่งยืน” และรายงานผลการดำเนินงาน ด้วยมาตรฐาน GRI Standard ดังนี้

๑. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Organizational governance) โดยดำเนินกิจการและพัฒนาธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ประกอบกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริตต่อต้านการทุจริต คอรัปชั่น และการให้สินบนทุกรูปแบบ อ.ส.ค. ดำเนินงานอย่างโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้ และปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลที่ดี หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นแก่ประเทศชาติชุมชนและสังคม พนักงานลูกค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการผูกขาดและการดำเนินกิจการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

๒. การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human rights) โดยตระหนักถึงความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของบุคคลทุกคน โดยปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ สนับสนุน ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

๓. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor practices) โดยปฏิบัติต่อพนักงานภายในองค์กรอย่างเป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสิทธิที่พนักงานพึงได้รับตามกฎหมายและหลักจริยธรรม โดยการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

๔. การดูแลสิ่งแวดล้อม (The environment) โดย อ.ส.ค. มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักและให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมและบริการ มีการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนการผลิต สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น มีการกำหนดเป้าหมายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และลดการใช้พลังงานธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการส่งเสริมการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

๕. การปฏิบัติ ...

๕. การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Operating practices) โดย อ.ส.ค. ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ชุมชน สังคม ภาครัฐ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่า สิ่งจำเป็นพื้นฐานของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการคุ้มครอง และดูแลเป็นอย่างดีตามข้อกำหนดกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิ

๖. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (Consumer issues) โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และให้บริการที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภค

๗. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community involvement and development) โดยการพัฒนาและส่งเสริมให้ชุมชนที่สำคัญของ อ.ส.ค. เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรม โดยยึดแนวทางให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานกับ อ.ส.ค.

เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจองค์กร จึงจะต้องดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมอย่างยั่งยืนโดยก่อให้เกิดผลต่อ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และสุขภาพ กล่าวคือ

๑. พัฒนาการผลิต และงานบริการ

การผลิต : อ.ส.ค. จะส่งเสริมและยกระดับน้ำนมคุณภาพสูง (Premium) เป็นคุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคมไทยให้เข้มแข็ง สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมผลิตน้ำนม ที่มีคุณภาพสูง อย่างต่อเนื่องโดยรักษาความสมดุลระหว่างทรัพยากรมนุษย์และเครื่องจักรกลที่นำความทันสมัยมาสู่กระบวนการเลี้ยง ผลิตนม หรือการตลาดเพื่อคุณภาพชีวิต สร้างสุขภาวะที่ดีแก่ประชากรไทย การผลิตน้ำนมที่เน้นการอนุรักษ์พลังงาน ต้นทุนเหมาะสม ลดของเสียจากกระบวนการผลิต กระบวนการบำบัดน้ำเสียที่พัฒนาและปรับปรุงให้มีความปลอดภัยสูงกว่ามาตรฐานที่อุตสาหกรรมกำหนด สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการผลิตน้ำนมให้มีคุณค่า และมูลค่าอย่างยั่งยืน

งานบริการ : การเปิดกว้างทางความคิด ทั้งพนักงาน ผู้ใช้บริการ พร้อมมอบองค์ความรู้เรื่องระบบการบริหาร การเลี้ยงโคนม และการผลิตน้ำนม ให้มีคุณภาพ การบริหารการขนส่งยุคใหม่ เน้นความรวดเร็วความทั่วถึงในการขนส่ง ผ่านกิจกรรมและระบบ IT ที่พัฒนาในรูปแบบ D.P.O Application & D.P.O Call Center เพิ่มประสิทธิภาพในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ พร้อมพัฒนาดัชนีการวัดผลงานเป็นตัวเลขอย่างเป็นรูปธรรมให้ก้าวทันต่อการปรับตัวขององค์กรในปัจจุบัน

๒. เสริมสร้างจิตสำนึก ทักษะ ความสามารถของพนักงาน อ.ส.ค. ให้เกิดความเข้าใจ เข้าถึงที่ชัดเจน ลงพื้นที่ชุมชนรับฟังความคิดเห็น ให้คำปรึกษา สร้างวินัยจิตอาสาพร้อมขยายเครือข่ายผ่านกิจกรรม และการพัฒนามาตรฐาน CSR-DIW เพื่อสร้างสรรค์ CSR New Model ด้วยแรงบันดาลใจ แรงจูงใจ ส่งเสริมให้ตระหนักถึงคุณค่าตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรมโคนม ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ อันเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จขององค์กร

๓. ประยุกต์ความเชี่ยวชาญขององค์กร พัฒนาคุณภาพวงจรการผลิต และการตลาดน้ำนม การบริหารความเสี่ยงเรื่องแหล่งน้ำสำรองเพื่อมิให้เกิดภาวะขาดแคลนน้ำอันมีต้นเหตุจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก

๔. พัฒนาระบบงานกำกับงาน โครงสร้างอัตราค่าจ้าง และนวัตกรรม ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน จากกิจกรรม CSR สู่ Sustainable Development (SD) สร้างเครือข่าย SD ในกลุ่มผู้ร่วมงานของ อ.ส.ค. ทั้งภายในองค์กร และความสัมพันธ์กับองค์กรภายนอก ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคมสู่สมดุลใหม่

๕. ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนของอุตสาหกรรมน้ำมันให้ถูกนำมาใช้ในวงกว้าง Circular Economy อุปกรณ์ที่ประกอบในการบริโภคนม ร้านค่านม สร้างกิจกรรม 7R ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กำจัดฝุ่นละออง pm 2.5 การบำบัดน้ำเสีย รวมถึงการนำน้ำมันที่สูญเสียจากกระบวนการผลิตหรือนำกล่องผลิตภัณฑ์นมหลังจากดื่มแล้วเก็บพัมมารีไซเคิลกลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์ เช่น ผลิตแอลกอฮอล์จากน้ำมันที่หมดอายุ ปุ๋ยที่แปรรูปจากน้ำมัน หลัคคาเขียว และวัสดุเหลือใช้จากการผลิตนำมาแปรรูป เพื่อนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ รักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศน์ ดิน น้ำ ป่า พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ พร้อมสืบสาน ถ่ายทอดกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลผ่านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสู่ความยั่งยืน

๖. การใช้สารทดแทนหรือสารที่เป็นอันตรายน้อยกว่าสารเคมีเดิม โดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพ

๗. ให้มีการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบระเบียบกรมบัญชีกลาง

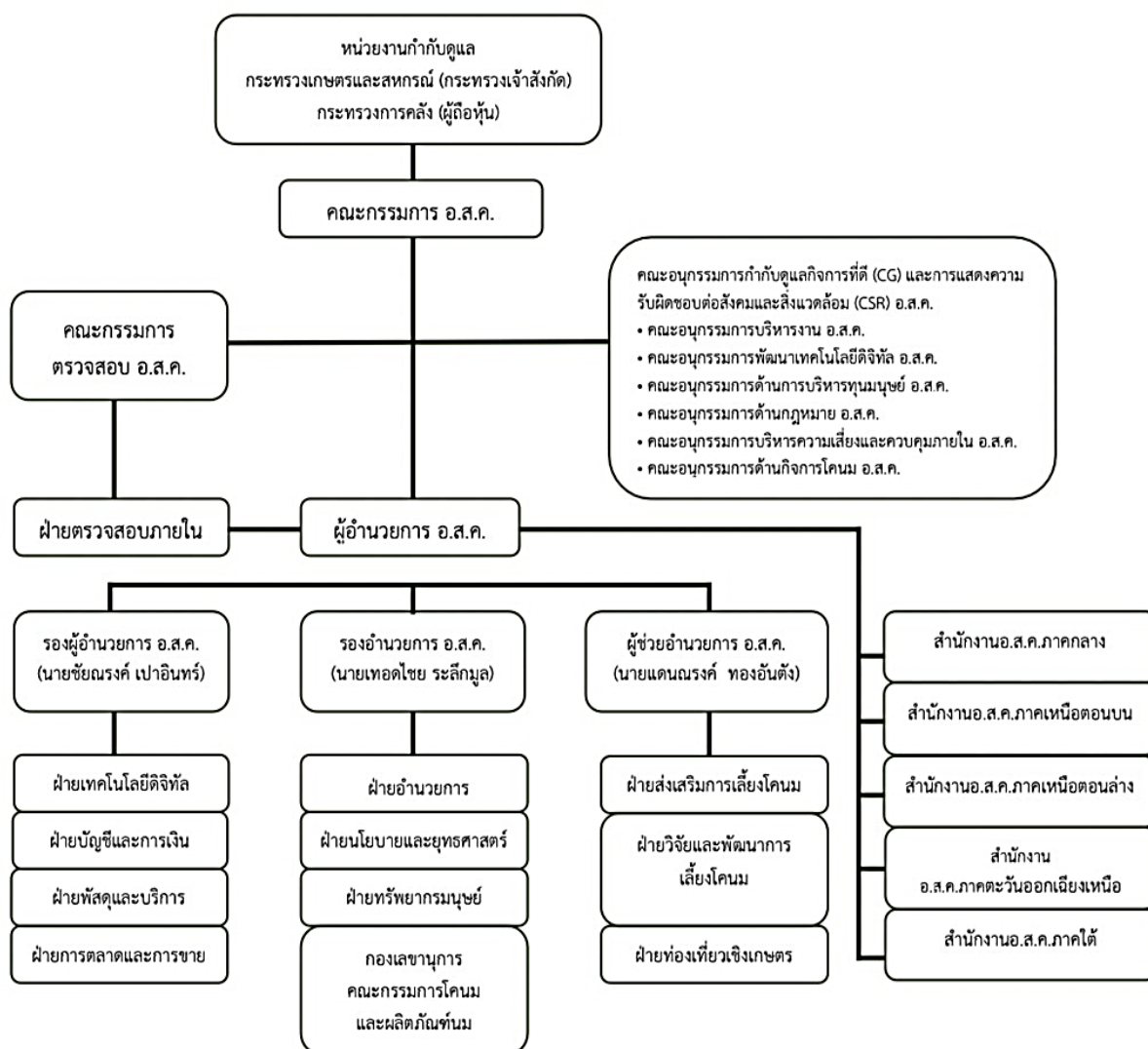
ประกาศ ณ วันที่ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๗

ประธานกรรมการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

โครงสร้างองค์กรเพื่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) กำหนดโครงสร้างองค์กรเพื่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ประกอบด้วย คณะกรรมการ อ.ส.ค. มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์กร โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยหรือคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยพิจารณาประเด็นเฉพาะเรื่อง กลั่นกรองข้อมูลและข้อเสนอแนะ แนวทางที่เป็นประโยชน์ มีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานให้ อ.ส.ค. มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ อ.ส.ค. ให้เป็นไปอย่างมีจริยธรรม เป็ดเผย โปร่งใส รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของทุกฝ่าย



ภาคผนวก ค

นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืน
ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
ปี 2567



ประกาศ
นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืน
ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
ปี ๒๕๖๗

๑. วัตถุประสงค์

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามบริบทในการจัดตั้งองค์กรด้วยการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลให้แก่สังคม เพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภคเพื่อสุขภาพและธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้อง อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้ค่านิยมร่วมขององค์กร “SMARTG” โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่การแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมรอบข้าง เพื่อให้เกิดประโยชน์และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

๒. คำนิยาม

“อ.ส.ค.” หมายถึง องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

“คณะกรรมการ” หมายถึง คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย และคณะกรรมการ/อนุกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

“ผู้บริหาร” หมายถึง (๑) ผู้อำนวยการ (๒) รองผู้อำนวยการ (๓) ผู้ช่วยผู้อำนวยการ (๔) ผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับ ๘ ขึ้นไป (๕) ผู้บริหารเทียบเท่า (๑) (๒) และ (๓)

“การกำกับดูแลกิจการที่ดี” หมายถึง การกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปเพื่อการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

“การพัฒนาความยั่งยืน” หมายถึง การพัฒนาองค์กรโดยให้ความสำคัญกับการเจริญเติบโตเชิงเศรษฐกิจควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ผนวกรวมกับกระบวนการทำงาน (In Process) ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๓. นโยบายและแนวปฏิบัติ

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

มุ่งมั่นดำเนินกิจการให้ผู้บริโภคและผู้ให้บริการ รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คู่ค้า ประทับใจในคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยรับผิดชอบต่อบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศของ อ.ส.ค.อย่างครบถ้วน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าถึงและตรวจสอบได้ มีระบบบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายในและการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเพียงพอ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ส.ค. และให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติตามค่านิยม “SMARTG” ขององค์กรซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันของ อ.ส.ค.และประมวลจริยธรรมจรรยาบรรณของ อ.ส.ค.

ด้านเศรษฐกิจ(Economic)

๑) สนองนโยบายรัฐบาลตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาเกษตรกรรม ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการบริหารด้วยเทคโนโลยีและงานบริการด้านการส่งเสริมการเกษตร ขยายพื้นที่การขายและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีผลิตภัณฑ์กระจายสู่ตลาดอย่างทั่วถึงในราคาที่เป็นธรรม สามารถรองรับการพัฒนาการทางเศรษฐกิจ การลงทุนและการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒) ยกระดับการผลิตและควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์และงานบริการให้มีคุณภาพสูง เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการผลิตและงานบริการที่เป็นสากลคุณภาพสม่ำเสมอทุกฤดูกาล โดยมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนที่บริโภคผลิตภัณฑ์ ให้ได้รับประโยชน์และคุณภาพปลอดภัยอย่างทั่วถึง

๓) การบริหารและควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน ในแต่ละด้านของ อ.ส.ค.ด้วยแผนงานควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานพร้อมแนวทางจัดทำมาตรการแผนปฏิบัติการควบคุมค่าใช้จ่าย โดยมีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

ด้านสังคม (Social)

๑) จัดให้มีระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม สอดคล้องกับมาตรฐานแนวปฏิบัติที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และกฎบัตรสากลที่เกี่ยวข้องด้านแรงงาน

๒) สนับสนุนให้หน่วยงานมีระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดี โดยกำหนดให้มี นโยบาย ระเบียบ วิธีปฏิบัติและมาตรฐานที่ปลอดภัยสอดคล้องตามความเสี่ยงในการทำงาน รวมถึงการสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร

๓) ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นในการทำงานผ่านแผนกลยุทธ์ พัฒนาการเรียนรู้เพื่อสร้างความเป็นมืออาชีพ และใช้แผนกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นเครื่องมือในการยกระดับความผูกพัน ความพึงพอใจ และความคิดสร้างสรรค์ในการวิจัยพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

๔) ส่งเสริมให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานเคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยยึดหลักความเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ มุ่งตอบสนองหรือแก้ปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนอย่างระมัดระวัง

๕) สร้างความพึงพอใจและความประทับใจให้แก่ลูกค้า คู่ค้า และผู้ให้บริการต่างๆ ของ อ.ส.ค. และมีกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและผู้ให้บริการ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการได้เฉพาะเจาะจงและรวดเร็ว ตามข้อตกลงในการบริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๖) เสริมสร้างและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ อ.ส.ค.กับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อสานสัมพันธ์ มีความเข้าใจและความร่วมมือที่เข้มแข็ง สนับสนุนให้กิจกรรม อ.ส.ค. ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของชุมชนโดยรอบและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างแท้จริง ลดข้อขัดแย้งระหว่าง อ.ส.ค. กับชุมชนโดยรอบ และสังคมด้วยกลไกการบริหารจัดการข้อร้องเรียน พร้อมแนวทางการดำเนินการแก้ไขที่มีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์โดยรวมต่อสาธารณชน

ด้านสิ่งแวดล้อม...

๓

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

อ.ส.ค.ตระหนักและให้ความสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมโดยให้มีมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการก่อสร้าง การดำเนินอุตสาหกรรมการผลิต โคนม การควบคุมของเสียพร้อมมีกระบวนการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมและสถานภาพของสิ่งมีชีวิตที่อยู่โดยรอบอุตสาหกรรมโคนมในเชิงรูปธรรม สร้างความตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคมและการดำเนินธุรกิจของ อ.ส.ค. เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเติบโตอย่างยั่งยืน

๔. โครงสร้างผู้รับผิดชอบและระบบการบริหารจัดการ

๑) คณะกรรมการกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ คู่มือการปฏิบัติงาน ตลอดจนทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับตามบริบทขององค์กร โดยมีมอบหมายคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ อ.ส.ค.เป็นผู้พิจารณาถ่วงถ่วงแผนงาน ตลอดจนติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

๒) โครงสร้างการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนระดับองค์กร

ลำดับ ที่	มิติการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		สายงานหลัก	สายงานสนับสนุน
๑	ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการสายบริหาร ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายส่งเสริม	ฝ่ายอำนาจการ ฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล ทุกฝ่ายสำนักงาน
๒	ด้านเศรษฐกิจ	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการสายบริหาร ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายส่งเสริม	ทุกฝ่าย/สำนักงาน ฝ่ายการตลาดและการขาย ฝ่ายบัญชีและการเงิน

๔

ลำดับ ที่	มิติการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		สายงานหลัก	สายงานสนับสนุน
๓	ด้านสังคม	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการสายบริหาร ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายส่งเสริม	ฝ่ายอำนวยการ ฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล ทุกฝ่าย/สำนักงาน
๔	ด้านสิ่งแวดล้อม	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการสายบริหาร ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายส่งเสริม	ฝ่ายอำนวยการ ฝ่ายพัสดุและบริการ ฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล ทุกฝ่าย/สำนักงาน
๕	การจัดทำรายงานความยั่งยืน	รองผู้อำนวยการ	ฝ่ายอำนวยการ ทุกฝ่าย/สำนักงาน

๕. ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน

๑) การทบทวนประสิทธิผลและความเหมาะสมของปัจจัยความยั่งยืนตามบริบทของ อ.ส.ค. อย่างสม่ำเสมอทุกปี เพื่อนำเสนอเป็นปัจจัยนำเข้าสำหรับการจัดทำ/ทบทวนแผนยุทธศาสตร์องค์กรและแผนปฏิบัติการประจำปี

๒) การสำรวจความคิดเห็น ตลอดจนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญทั้ง ๗ กลุ่มได้แก่ (๑) รัฐบาล ผู้ถือหุ้นภาครัฐและผู้กำหนดนโยบาย (๒) ลูกค้า (๓) คู่ค้า ผู้ส่งมอบ และเจ้าหน้าที่ (๔) คู่ความร่วมมือ (๕) คู่แข่ง (๖) พนักงาน และ (๗) ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.ส.ค.เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการในการจัดทำแผนการดำเนินงาน การพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์

๓) สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานรับทราบและตระหนักถึงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรบนพื้นฐานค่านิยม “SMARTG” ตามบทบาทของตนเองและมีส่วนร่วมในการพัฒนา อ.ส.ค.สู่ความยั่งยืน

๖.ระบบติดตาม ...

๕

๖. ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน

๑) คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส และมีการมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๒) คณะกรรมการกำหนดให้มีการรายงานโดยมีรายละเอียดครบถ้วน มีคุณภาพ และระบุสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงหรือแสดงผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงานรวมทั้งแนวทางการแก้ไขหรือปรับปรุงผลการดำเนินงาน

๗. การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ

๑) ในกรณีที่ฝ่ายบริหารพบว่านโยบาย/แนวปฏิบัติยังขาดความเหมาะสม ไม่สอดคล้องกับบริบทองค์กรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ อ.ส.ค. เพื่อพิจารณาปรับปรุงนโยบายและนำเสนอคณะกรรมการเพื่อทราบ

๒) คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ อ.ส.ค. พิจารณาทบทวนนโยบาย/แนวปฏิบัติ และนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อทราบเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่านโยบาย มีความสอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมต่อการดำเนินงานขององค์กร

ประกาศ ณ วันที่ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๗

ประธานกรรมการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ภาคผนวก ง

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate : CG)
และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
(Corporate Social Responsibility : CSR)



คำสั่งคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ที่ ๑๖ / ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

.....

ตามคำสั่งคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ที่ ๙/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ไว้แล้ว นั้น เนื่องจาก นายมานพ กาญจนบุรากร แจ้งขอ ลาออกจากตำแหน่งประธานอนุกรรมการฯ ด้วยเหตุมีภารกิจสำคัญเร่งด่วน ตั้งแต่วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๕ เป็นต้นไป และคณะกรรมการ อ.ส.ค. เห็นควรปรับปรุงองค์ประกอบคณะกรรมการให้เหมาะสม สอดคล้อง กับการดำเนินงานในปัจจุบัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๙) แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย พ.ศ.๒๕๑๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประกอบมติคณะกรรมการ อ.ส.ค. ในการประชุม ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ จึงให้ยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการ อ.ส.ค. ที่ ๙/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๕ และแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย อ.ส.ค. ขึ้นใหม่ ประกอบด้วย

- | | |
|--|------------------------|
| ๑. นายพจน์ภิรัต เนียมจ้อย | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. นายอำพล วรวิจิตรธรรม | อนุกรรมการ |
| ๓. นายชาติชาย นรเศรษฐาภรณ์ | อนุกรรมการ |
| ๔. นายเดชา พิมพ์พิสุทธิ | อนุกรรมการ |
| ๕. ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. | อนุกรรมการ |
| ๖. รองผู้อำนวยการ/ผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค. ที่กำกับดูแล | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| ๗. หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ อ.ส.ค. | ผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยให้ ...

โดยให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)

๒. พิจารณาแผนงาน โครงการด้าน CG/CSR และแผนงาน Governance Risk and Compliance : GRC ให้มีความสอดคล้องตามบริบทองค์กร ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๓. ส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามนโยบาย CG/CSR อย่างเป็นรูปธรรม

๔. กำกับดูแลให้มีการจัดทำคู่มือการส่งเสริม CG/CSR และให้มีการเผยแพร่ข้อมูลและกิจกรรมให้พนักงานและสาธารณชนทราบโดยทั่วกัน

๕. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้าน CG/CSR ด้าน GRC และรายงานคณะกรรมการ อ.ส.ค. เพื่อทราบ

๖. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการ อ.ส.ค. มอบหมาย

ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) อ.ส.ค. ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกได้รับคำตอบแทนตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงการคลังกำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๕ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๑ สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๕



(นายอำพันธุ์ เวฬุตันติ)

ประธานกรรมการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ภาคผนวก จ

โครงการตามยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

(Corporate Social Responsibility : CSR)

มี 4 ยุทธศาสตร์ 10 โครงการ ดังนี้

สถานะของแผน : ☐ เป็นไปตามแผน ☐ เร็วกว่าแผน ☐ ล่าช้ากว่าแผน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 CRS กับเกษตรกร/สหกรณ์

ชื่อโครงการ

ยกระดับฟาร์มเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer

วัตถุประสงค์

ส่งเสริมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรโคนมที่อยู่ในเขตพื้นที่ส่งเสริม อ.ส.ค. ในการพัฒนาขีดความสามารถการผลิตทั้งด้านปริมาณและคุณภาพน้ำนมดิบ ยกระดับฟาร์มเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer เพื่อให้มีรายได้เพิ่มขึ้น สร้างความมั่นคงและยั่งยืนของอาชีพการเลี้ยงโคนม

งบประมาณ

งบประมาณหน่วยงาน

เป้าหมาย ไตรมาส ที่ 1	ผลงาน %	เป้าหมาย 6 เดือน	ผลงาน %	เป้าหมาย 9 เดือน	ผลงาน %	เป้าหมาย ปี 67	ผลงาน %
25		51		77		100	

ผลงานโดยสรุป :

(สาเหตุ/ปัจจัยบวก/อุปสรรค/ ข้อจำกัด)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 CSR กับ เกษตรกร/สหกรณ์		
หน่วยงานรับผิดชอบ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม	แนวทางแก้ไขหรือประเด็นที่ต้องดำเนินการต่อไป	
<u>ตัวชี้วัด</u> KPI-P1 จำนวนเกษตรกรโคนมที่ผ่านเกณฑ์ Smart Farmer	<u>เป้าหมายปี 2567</u> เพื่อดำเนินการพัฒนาฟาร์มเกษตรกรโคนมที่เป็นสมาชิกสหกรณ์โคนมในเขตพื้นที่ส่งเสริม อ.ส.ค 5 ภาค	<u>ผลงานตามตัวชี้วัด</u> จำนวนเกษตรกรโคนมที่ผ่านเกณฑ์ Smart Farmer เพิ่มขึ้น

1. ชื่อโครงการ

ยกระดับฟาร์มเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer

2. หลักการและเหตุผล

เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรให้พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน สนองนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการพัฒนาและสร้างเกษตรกรสู่ Smart Farmer เป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ภายใต้นโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรกร ที่มุ่งหมายให้เกษตรกรไทยเป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง หรือ Smart Farmer โดยมี Smart Office เป็นเพื่อคู่คิดการพัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เป็นหน่วยงานรัฐมีหน้าที่การส่งเสริมเกษตรกรพร้อมทั้งรับซื้อน้ำนมดิบจากเกษตรกร เพื่อเป็นวัตถุดิบแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์นมต่างๆ จำหน่ายให้ผู้บริโภค ซึ่งปัจจุบันมีเกษตรกรที่อยู่ในความดูแล จำนวน 5,032 ราย จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาฟาร์มเกษตรกรโคนมยกระดับให้เป็น Smart Farmer เพื่อให้สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ อ.ส.ค ปี 2566-2570 ภายใต้วิสัยทัศน์ พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม เพื่อชีวิตที่ดีกว่า โดยมุ่งมั่นในการพัฒนาอุตสาหกรรมโคนมอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การยกระดับมาตรฐานฟาร์มและพัฒนาขีดความสามารถในการผลิต ให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมมีความเข้มแข็งอยู่ได้ในอาชีพอย่างมั่นคงและยั่งยืน ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 3.1 เพื่อพัฒนาเกษตรกรในเขตส่งเสริม อ.ส.ค.ผ่านหลักเกณฑ์ประเมินคุณสมบัติเป็น Smart Farmer
- 3.2 เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรให้สามารถพึ่งตนเองได้
- 3.3 เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือการบูรณาการ การทำงานร่วมกันระหว่าง อ.ส.ค.กับหน่วยงานภาครัฐและสหกรณ์ รวมทั้งเกษตรกร

4. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม, ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม, สำนักงานภาคทุกภาค

5. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

เดือนตุลาคม 2566 - เดือนกันยายน 2567

6. แผนงาน/กิจกรรมหลัก/กิจกรรมรอง

กิจกรรมหลัก : จัดทำแผนเพื่อการพัฒนาฟาร์มเกษตรกรโคนมที่เป็นสมาชิกสหกรณ์โคนมในพื้นที่ส่งเสริม อ.ส.ค.

กิจกรรมรอง : -

7. สนองแผนกลยุทธ์องค์กรประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ SO1 : สร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมแก่เกษตรกรไทย

8. เป้าประสงค์

เพื่อพัฒนาเกษตรกรในเขตส่งเสริม อ.ส.ค. ให้ผ่านหลักเกณฑ์ประเมินคุณสมบัติเป็น Smart Farmer โดยส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถในการผลิตของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมให้มีความเข้มแข็ง อยู่ได้ในอาชีพอย่างมั่นคงและยั่งยืน ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

9. กลยุทธ์องค์กร

P1 ยกระดับฟาร์มเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer

10. สมองแผนกลยุทธ์ส่วนงาน

กลยุทธ์องค์กร KPI ด้าน กระบวนการภายใน KPI-P1 จำนวนเกษตรกรโคนมที่ผ่านเกณฑ์ Smart Farmer

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

เหมือน ข้อ 3. วัตถุประสงค์ของโครงการ

12. สถานที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการพัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมที่อยู่ในเขตพื้นที่การดูแล อ.ส.ค. ทั้ง 5 ภาค เพื่อให้เป็น Smart Farmer

13. วิธีดำเนินการ

1. ประชุมคณะทำงานยกระดับประสิทธิภาพการผลิตฟาร์มเกษตรกรโดยใช้ Application สารสนเทศโคนม เพื่อพิจารณาแนวทางการดำเนินโครงการปี 2567
2. สรุปรวบรวมข้อมูลเกษตรกรแต่ละภาค เพื่อพิจารณาเป้าหมายในการพัฒนาเกษตรกรที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ Smart Farmer
3. การจัดทำแผนงานพัฒนาฟาร์มเกษตรกร 5 สำนักงาน
4. ดำเนินการสำรวจและคัดเลือกเกษตรกรเป้าหมายของแต่ละภาค
5. พัฒนาเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ผ่านเกณฑ์ Smart Farmer
6. เก็บข้อมูลฟาร์มเกษตรกรตามเกณฑ์การประเมินเกษตรกรเป็น Smart Farmer
7. ประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาเกษตรกรเป็น Smart Farmer ปี 2567
8. รายงานผลการดำเนินงานนำเสนอผู้อำนวยการและคณะกรรมการ อ.ส.ค. เพื่อทราบ

14. เป้าหมาย

เพื่อดำเนินการพัฒนาฟาร์มเกษตรกรโคนมที่เป็นสมาชิกสหกรณ์โคนมในเขตพื้นที่ส่งเสริม อ.ส.ค 5 ภาค

15. แผนปฏิบัติการ (Action plans)

การดำเนินการหลัก	น้ำหนัก กิจกรรม(%)	(เอกสารหลักฐาน) รายงานประชุม,รายงานวิเคราะห์, ผลสำรวจ,รายงานผลงาน,ภาพถ่าย, ประกาศ,อื่นๆ	ปีงบประมาณ 2567			
			ตุลาคม - ธันวาคม 2566	มกราคม - มีนาคม 2567	เมษายน - มิถุนายน 2567	กรกฎาคม - กันยายน 2567
1. ประชุมคณะทำงานยกระดับประสิทธิภาพการผลิตฟาร์มเกษตรกรโดยใช้ Application สารสนเทศโคนม เพื่อพิจารณาแนวทางการดำเนินโครงการปี 2567	5					
2. สรุปรวบรวมข้อมูลเกษตรกรแต่ละภาค เพื่อพิจารณาเป้าหมายในการพัฒนาเกษตรกรที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ Smart Farmer	5					
3. การจัดทำแผนงานพัฒนาฟาร์มเกษตรกร 5 สำนักงาน	5					
4. ดำเนินการสำรวจและคัดเลือกเกษตรกรเป้าหมายของแต่ละภาค	5					

การดำเนินการหลัก	น้ำหนัก กิจกรรม(%)	(เอกสารหลักฐาน) รายงานประชุม,รายงานวิเคราะห์, ผลสำรวจ,รายงานผลงาน,ภาพถ่าย, ประกาศ,อื่นๆ	ปีงบประมาณ 2567			
			ตุลาคม – ธันวาคม 2566	มกราคม – มีนาคม 2567	เมษายน – มิถุนายน 2567	กรกฎาคม – กันยายน 2567
5. พัฒนาเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ผ่าน เกณฑ์ Smart Farmer	25					
6. เก็บข้อมูลฟาร์มเกษตรกรตามเกณฑ์การ ประเมินเกษตรกรเป็น Smart Farmer	25					
7. ประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาเกษตรกรเป็น Smart Farmer ปี 2567	15					
8. รายงานผลการดำเนินงานนำเสนอ ผู้อำนวยการและคณะกรรมการ อ.ส.ค. เพื่อ ทราบ	15					

16. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณของหน่วยงาน

17. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

17.1 เกษตรกรโคนมที่อยู่ในเขตส่งเสริม อ.ส.ค. ทั้ง 5 ภาค มีองค์ความรู้ในการผลิตทั้งด้านปริมาณและคุณภาพน้ำนมดิบมีรายได้เพิ่มขึ้น สร้างความมั่นคงและยั่งยืนของอาชีพการเลี้ยงโคนม

17.2 เกิดการสร้างเครือข่ายทำงานร่วมกับ อ.ส.ค. โดยความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานเพื่อสร้างรากฐานอุตสาหกรรมการเลี้ยงโคนมไทยอย่างยั่งยืน

17.3 ผลการประเมินผลการดำเนินงานจำนวนเกษตรกรโคนมที่ผ่านเกณฑ์ Smart Farmer ตามบันทึกข้อตกลงและ ประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจปี 2567 เป็นไปตามเป้าหมาย

17.4 สามารถขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุตามวิสัยทัศน์“พัฒนาอุตสาหกรรมโคนมเพื่อชีวิตที่ดีกว่า”

+++++

สถานะของแผน : ☐ เป็นไปตามแผน ☐ เร็วกว่าแผน ☐ ล่าช้ากว่าแผน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 CSR กับ เกษตร/สหกรณ์

ชื่อโครงการ

โครงการพัฒนาฟาร์มเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพสูง

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ให้มีการบริหารจัดการฟาร์มที่ถูกต้องและมีคุณภาพ และประสิทธิภาพ เหมาะสมกับต้นทุนการเลี้ยง

งบประมาณ

งบประมาณของหน่วยงาน

เป้าหมาย ไตรมาส ที่ 1	ผลงาน	เป้าหมาย 6 เดือน	ผลงาน	เป้าหมาย 9 เดือน	ผลงาน	เป้าหมาย ปี 67	ผลงาน %
27		54		81		100	

ผลงานโดยสรุป : เข้าเยี่ยมฟาร์มได้ตามเป้าหมาย มีการตอบรับจากเกษตรกรค่อนข้างดีมาก

(สาเหตุ/ปัจจัยบวก/อุปสรรค/ ข้อจำกัด)

เกษตรกรตอบรับโครงการ ดีมาก มีการปรับตัว พร้อมเปลี่ยนแปลง

ปัญหาเรื่องอาหารหายากที่มีคุณภาพ ไม่เพียงพอ

ยุทธศาสตร์ที่		
หน่วยงานรับผิดชอบ	แนวทางแก้ไขหรือประเด็นที่ต้องดำเนินการต่อไป	
ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม		
<u>ตัวชี้วัด</u> 1. ปริมาณน้ำนมเฉลี่ย สูงกว่า 12 ก.ก/ตัว/วัน 2. สัตส่วนฝูงโค เป็นไปตามมาตรฐานการเลี้ยงโคนม 3. การจัดการอาหารตรงตามความต้องการของแม่โค 4. มีกำไรจากการเลี้ยงโค	<u>เป้าหมายปี 2567</u> ตามตัวชี้วัด	<u>ผลงานตามตัวชี้วัด</u> ตามตัวชี้วัด

**แผนแม่บทการการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)
และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) สำหรับปี 2567
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : CSR กับ เกษตรกร/สหกรณ์**

1. ชื่อโครงการ

โครงการพัฒนาฟาร์มเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพสูง

2. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบัน เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ยังขาดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการฟาร์มโคนมที่ถูกต้อง ทั้งในด้านโภชนาอาหารสัตว์ สัตส่วนฝูง การจัดการระบบสืบพันธุ์ จึงทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมประสบปัญหาด้านต่างๆ ดังนั้นฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม ที่มีฟาร์มประสิทธิภาพสูงเป็นต้นแบบ จึงนำรูปแบบการเลี้ยงการจัดการด้านอาหาร การจัดการสัตส่วนฝูงโค เพื่อช่วยเหลือให้เกษตรกร สามารถเพิ่มประสิทธิภาพภายในฟาร์ม และมีผลกำไรในการทำฟาร์มเพิ่มขึ้น

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 3.1. ปริมาณน้ำนมเฉลี่ย สูงกว่า 12 ก.ก./ตัว/วัน
- 3.2. สัตส่วนฝูงโค เป็นไปตามมาตรฐานการเลี้ยงโคนม
- 3.3. การจัดการอาหารตรงตามความต้องการของแม่โค
- 3.4. มีกำไรจากการเลี้ยงโค

4. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม

5. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

เดือนตุลาคม 2566 - เดือนกันยายน 2567

6. แผนงาน/กิจกรรมหลัก/กิจกรรมรอง

กิจกรรมหลัก : ดำเนินงานตามตัวชี้วัด

กิจกรรมรอง : ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เกษตรกรตามความต้องการของเกษตรกรในพื้นที่รับผิดชอบของ อ.ส.ค.

7. สนองแผนกลยุทธ์องค์กรประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ SO1 : สร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมแก่เกษตรกรไทย

8. เป้าประสงค์

- 8.1 เพิ่มปริมาณน้ำนมเฉลี่ย จาก 12 ก.ก./ตัว/วัน เป็น 15 ก.ก./ตัว/วัน
- 8.2 จัดสัตส่วนฝูงโคได้อย่างเหมาะสม
- 8.3 เข้าใจหลักการการให้อาหารโค
- 8.4 มีผลกำไรจากการเลี้ยงโค

สถานะของแผน : ☐ เป็นไปตามแผน ☐ เร็วกว่าแผน ☐ ล่าช้ากว่าแผน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : CSR กับโรงงาน							
ชื่อโครงการ	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1	ผลงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 2	ผลงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 3	ผลงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 4
โครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม CSR-DIW Continuous สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility & มาตรฐาน Eco Factory วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อขยายผลให้โรงงานมีความรู้ความเข้าใจหลักการดำเนินงานตามมาตรฐาน CSR-DIW Continuous อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน 2. เพื่อดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาและ/หรือฟื้นฟูชุมชนจากภายในสู่ภายนอกโรงงาน 3. เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีความสอดคล้องกับหลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility & มาตรฐาน Eco Factory งบประมาณ : งบประมาณด้าน CSR 70,000.- บาท ได้แก่ โครงการ CSR-DIW 50,000. บาท Eco Factory (Basic) 20,000.- บาท	25		75		85		100
ผลงานโดยสรุป :				สาเหตุ ปัจจัยบวก : เพิ่มประสิทธิภาพ และ เสริมสร้างภาพลักษณ์			
หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง				แนวทางแก้ไขหรือประเด็นที่ต้องดำเนินการต่อไป : ดำเนินการตามเป้าหมาย 80%			
ตัวชี้วัด : 1. พนักงานมีส่วนร่วมในการทำงานตามหลักการดำเนินการตามเกณฑ์โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco-Factory) 2. ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร 3. ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2024				เป้าหมายปี 2567 : 1. พนักงานมีส่วนร่วมในการทำงานตามหลักการดำเนินการตามเกณฑ์โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 2. ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาและ/หรือฟื้นฟูชุมชนโดยรอบโรงงาน 3. ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2024 อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4		ผลงานตามตัวชี้วัด : 1. ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2024 อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 2. สามารถสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้าน CSR ร่วมกับชุมชนโดยรอบโรงงานได้	

แผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม สำหรับปี 2567 (CSR)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 CSR กับโรงงาน

1. ชื่อโครงการ

โครงการยกระดับมาตรฐานโรงงาน ด้านสิ่งแวดล้อม CSR-DIW Continues สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility & มาตรฐาน Eco-Factory Basic

2. หลักการและเหตุผล

อ.ส.ค. มุ่งมั่นในการพัฒนาอุตสาหกรรมโคนมอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การยกระดับมาตรฐานฟาร์มและเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer สามารถผลิตน้ำนมดิบที่มีคุณภาพ เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ และวิถีชีวิตของผู้บริโภคที่รักสุขภาพ ดูแล ใส่ใจเรื่องสุขภาพ รวมทั้งการพัฒนาธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของเกษตรกร ลูกค้า ผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค. ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ จำนวนเกษตรกรโคนมที่ผ่านเกณฑ์ Smart Farmer, จำนวนโรงงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล (ทุกโรงงาน) และการเพิ่มผลผลิต (Productivity), ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ (ผลิตภัณฑ์นม และธุรกิจที่ต่อเนื่อง), EBITDA 429.17 ล้านบาท, Net Profit 80 ล้านบาท และคะแนนตัวชี้วัดด้านกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) เพิ่มขึ้น โดยนำหลักการดำเนินการได้ตามเกณฑ์โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ซึ่งประกอบด้วย มาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม CSR-DIW Continues สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility & มาตรฐาน Eco-Factory Basic เป็นเกณฑ์ขับเคลื่อน

3.วัตถุประสงค์ของโครงการ

3.1 ได้รับการรับรองมาตรฐานโรงงาน ด้านสิ่งแวดล้อม CSR-DIW Continues สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility &

3.2 เพื่อให้สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง ได้ดำเนินงานได้ตามเกณฑ์โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco-Factory)

4. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง

5.ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566-กันยายน 2567

6. แผนงาน กิจกรรมหลัก กิจกรรมรอง

แผนงาน

กิจกรรมหลัก : โครงการ CSR-DIW Continues ประจำปี 2567

กิจกรรมรอง : โครงการ Eco-Factory

7. สนองแผนกลยุทธ์องค์กรประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 CSR กับโรงงาน

8. เป้าประสงค์

KPI-P3 จำนวนโรงงานผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล *

8.1 สกก. เริ่มต้นการดำเนินงานตามเกณฑ์โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco-Factory)

8.2 ได้รับการขึ้นทะเบียนมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง (CSR-DIW Continues) โดยเน้นด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน อย่างยั่งยืนตามหลักการประเมิน ISO:26000

9. กลยุทธ์องค์กร

พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตด้วยมาตรฐานสากลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป็นโรงงานประสิทธิภาพสูงและได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล

10. สนองกลยุทธ์ส่วนงาน

แสวงหาโอกาสจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และรูปแบบธุรกิจที่ต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กร

11. วัตถุประสงค์โครงการ

พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตด้วยมาตรฐานสากลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (C, G)

12. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง

13. วิธีดำเนินการ

13.1 ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ ISO26000 ตามขั้นตอนกระบวนการเพื่อให้ได้รับการรับรองการดำเนินงานตามมาตรฐาน Eco-Factory

13.2 ได้รับการขึ้นทะเบียนมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง (CSR-DIW Continues) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน

14. เป้าหมาย

14.1 ได้รับการรับรองการดำเนินงานตามมาตรฐาน Eco-Factory Criteria ภายในปี 2568 และ Improvement Criteria ภายในปี 2570 เพื่อเป็นการดำเนินงานครอบคลุม 5 มิติ ได้แก่ กายภาพ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการ ซึ่งครอบคลุมเกณฑ์โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ทั้งหมด 14 ประเด็น

14.2 ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน

14.3 ได้รับการขึ้นทะเบียนมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ อย่างต่อเนื่อง (CSR-DIW Continues)

15. แผนปฏิบัติการ (Action plans)

15.1 CSR-DIW Continues

การดำเนินการหลัก	น้ำหนัก กิจกรรม(%)	(เอกสารหลักฐาน) รายงานประชุม,รายงานวิเคราะห์, ผลสำรวจ,รายงานผลงาน,ภาพถ่าย, ประกาศ,อื่นๆ	ปีงบประมาณ 2567			
			ตุลาคม – ธันวาคม 2566	มกราคม – มีนาคม 2567	เมษายน – มิถุนายน 2567	กรกฎาคม – กันยายน 2567
.1จัดทำแผนดำเนินงานด้าน CSR-DIW Continues	5	แผนปฏิบัติการ	ต.ค. 2566			
<u>ผล</u>						
2แต่งตั้งคณะทำงาน .	10	เอกสารการแต่งตั้งคณะทำงาน	ธ.ค. 2566			
<u>ผล</u>						
3 สัมครเข้าร่วมโครงการ .CSR-DIW Continues กับกรมโรงงานอุตสาหกรรม	10	ใบสมัครเข้าร่วมโครงการและหลักฐาน การตอบรับเข้าร่วมโครงการ		ม.ค.67		
<u>ผล</u>						
4อบรม ความรู้ พัฒนาทักษะพนักงานดำเนินการ ด้าน CSR-DIW continues	10	ใบลงชื่อผู้เข้าร่วมอบรมการอบรมทาง / ออนไลน์	ต.ค.66	มี.ค.67		

การดำเนินการหลัก	น้ำหนัก กิจกรรม(%)	(เอกสารหลักฐาน) รายงานประชุม,รายงานวิเคราะห์, ผลสำรวจ,รายงานผลงาน,ภาพถ่าย, ประกาศ,อื่นๆ	ปีงบประมาณ 2567			
			ตุลาคม – ธันวาคม 2566	มกราคม – มีนาคม 2567	เมษายน – มิถุนายน 2567	กรกฎาคม – กันยายน 2567
.5ดำเนินงาน ทบทวนสถานะ ตามโครงการ CSR- DIW continues	50	รายงานการจัดทำCSR และข้อมูลตาม เกณฑ์มาตรฐาน		ม.ค.-มี.ค.67		
ผล						
6รวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำรายงาน .	10	รายงานการจัดทำCSR			เม.ย.-มิ.ย.67	
ผล						
7สรุปผลการดำเนินงาน .	5	รายงานการจัดทำCSR				ก.ค.-ก.ย.67
ผล						

15.2 Eco-Factory

การดำเนินการหลัก	น้ำหนัก กิจกรรม(%)	(เอกสารหลักฐาน) รายงานประชุม,รายงานวิเคราะห์, ผลสำรวจ,รายงานผลงาน,ภาพถ่าย, ประกาศ,อื่นๆ	ปีงบประมาณ 2567			
			ตุลาคม – ธันวาคม 2566	มกราคม – มีนาคม 2567	เมษายน – มิถุนายน 2567	กรกฎาคม – กันยายน 2567
1. สกก.ดำเนินการประเมิน Eco-Factory ด้วย ตนเอง	10	แบบประเมินตนเอง Eco-Factory	ต.ค.66			
<u>ผล</u>						
2. สกก. ติดต่อที่ปรึกษาเพื่อประเมิน Eco- Factory เพื่อรวบรวมข้อมูล 3 ส่วน	30	เอกสาร 1.เกณฑ์เบื้องต้น 2.เกณฑ์ รอ. เชิงนิเวศ 3.เกณฑ์ประเมินต่อเนื่อง	พ.ย.-ธ.ค.66			
<u>ผล</u>						
3. สกก.เลือกผู้ตรวจประเมินที่ขึ้นทะเบียนกับ สถาบันสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม	10	ผู้ตรวจประเมิน ผ่าน/ไม่ผ่าน		ม.ค.67		
<u>ผล</u>						
4. (ผ่าน) สกก.ส่งใบสมัครพร้อมชำระ ค่าธรรมเนียมการขอรับรองฯ 15,000 บาท	10			2 ก.พ.67		
<u>ผล</u>						

การดำเนินการหลัก	น้ำหนัก กิจกรรม(%)	(เอกสารหลักฐาน) รายงานประชุม,รายงานวิเคราะห์, ผลสำรวจ,รายงานผลงาน,ภาพถ่าย, ประกาศ,อื่นๆ	ปีงบประมาณ 2567			
			ตุลาคม – ธันวาคม 2566	มกราคม – มีนาคม 2567	เมษายน – มิถุนายน 2567	กรกฎาคม – กันยายน 2567
5. กนอ./ส.อ.ท. ฝ่ายเลขานุการฯ ดำเนินการ ตรวจสอบและรวบรวมเอกสารทั้งหมดส่งให้ คณะกรรมการให้การรับรอง Eco-Factory	30	คณะกรรมการฯ พิจารณารับรอง Eco- Factory (4 ครั้ง/1 ปี)			เม.ย. – มิ.ย. 67	
<u>ผล (ผ่าน)</u>						
6. ฝ่ายเลขานุการฯ แจ้งผลการพิจารณาไปยัง องค์กรพร้อมจัดส่งใบประกาศนียบัตรรับรองฯ	10	กิจกรรมการรับรอง Eco- Factory				ก.ค.-ก.ย.67
<u>ผล</u>						

16. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ค่าตรวจประเมินโครงการ CSR-DIW continues	3,300 บาท
ค่าดำเนินโครงการชุมชน	51,700 บาท
ค่าตรวจประเมินโครงการ Eco-Factory	15,000 บาท
ค่าที่ปรึกษาโครงการ Eco-Factory	_____ บาท
รวม งบประมาณ	<u>70,000</u> บาท

17. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 17.1 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ พลังงานและทรัพยากร
- 17.2 ลดต้นทุนการผลิตและก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 17.3 มีกระบวนการผลิตตลอดจนสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 17.4 สามารถนำผลการประเมิน Eco Efficiency มาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น
- 17.5 สุขภาพ ความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตของพนักงานและคนในชุมชนดีขึ้น
- 17.6 สร้างงานและเพิ่มรายได้ให้กับคนในท้องถิ่น
- 17.7 สนองตอบการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

สถานะของแผน : ☐ เป็นไปตามแผน ☐ เร็วกว่าแผน ☐ ล่าช้ากว่าแผน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : CSR กับโรงงาน								
ชื่อโครงการ	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1	ผลงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 2	ผลงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 3	ผลงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 4	ผลงาน
โครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม CSR-DIW Continuous สู่อุตสาหกรรมสู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility & มาตรฐาน Eco Factory (Basic)	25		50		75		100	
วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อขยายผลให้โรงงานมีความรู้ความเข้าใจหลักการดำเนินงานตามมาตรฐาน CSR-DIW Continuous อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน 2. เพื่อดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมด้านการมีส่วนร่วมพัฒนา และ/หรือฟื้นฟูชุมชนจากภายในสู่ภายนอกโรงงานเกิดภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีต่ออุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้เกิดความเข้าใจที่ดีและการยอมรับระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนที่อยู่โดยรอบรัศมี 5 กิโลเมตร 3. เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีความสอดคล้องกับหลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility & มาตรฐาน Eco Factory (Basic) ในอนาคตได้ งบประมาณ : งบประมาณด้าน CSR 50,000.- บาท ได้แก่ โครงการ CSR-DIW 30,000. บาท Eco Factory (Basic) 20,000.- บาท								
หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้			สาเหตุ (ปัจจัยบวก/อุปสรรค ข้อจำกัด) ความเสี่ยงด้านผลกระทบจากการดำเนินงานด้านการประกอบอุตสาหกรรมและบริการขององค์กรต่อ ข้อร้องเรียนที่เกิดจากชุมชน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก อ.ส.ค. แนวทางแก้ไขหรือประเด็นที่ต้องดำเนินการต่อไป : ดำเนินโครงการ CSR ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียภายในภายนอก					
ตัวชี้วัด : 1. ดำเนินงานตามหลักการมาตรฐาน CSR-DIW Continuous 2. ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร 3. ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2024			เป้าหมายปี 2567 : 1. พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการทำงานตามหลักการ ดำเนินการตามมาตรฐาน CSR-DIW Continuous 2. ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และ สิ่งแวดล้อม ด้านการมีส่วนร่วมพัฒนา และ/หรือฟื้นฟู ชุมชนโดยรอบโรงงาน 3. ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2024 อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4			ผลงานตามตัวชี้วัด : 1. ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2024 อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 2.สามารถสร้างการมีส่วนร่วม ในการดำเนินงาน ด้าน CSR ร่วมกับชุมชนโดยรอบโรงงานได้		

แผนแม่บท CSR พ.ศ. 2566 – 2570 สำหรับปี 2567
ยุทธศาสตร์ที่ 2 CSR กับ โรงงาน

1. ชื่อโครงการ

โครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม CSR-DIW Continuous สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility & มาตรฐาน Eco Factory (Basic)

2. หลักการและเหตุผล

ด้วยปัจจุบันแนวโน้มการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ไม่ได้แข่งขันกันที่ตัวเลขทางด้านเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว แต่ยังต้องมีการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กรในด้านการดูแลสิ่งแวดล้อมและชุมชนด้วยสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม ดังนั้น องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) โดยสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้ จึงต้องกำหนดแนวทางให้การประกอบกิจการอุตสาหกรรม เกิดความไว้วางใจจากภาคประชาชน พี่พวอาศัย เกื้อกูลกัน สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุข เสริมสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีประกอบกับในปี 2567 ประเทศไทยจะก้าวสู่การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (Bio-Circular- Green Economy: BCG Economy) อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งจะเป็นการพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจ ของประเทศไทย ให้ความยั่งยืน ขยายความร่วมมือในสาขาสินค้าและบริการที่สำคัญ เช่น ตลาดยานยนต์ สินค้าเกษตร ประมง สิ่งทอ อิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และโลจิสติกส์ เป็นต้น ซึ่งจะมีการเคลื่อนย้าย ฐานการลงทุน แรงงาน และการพัฒนากระบวนการในการตรวจสอบและรับรองให้เป็นหนึ่งเดียว ประเทศไทยในฐานะที่เป็นฐาน การผลิตภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ก็จะต้องมีการพัฒนาและเติบโต ร่วมกันระหว่างภาคเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม อย่างสมดุลและยั่งยืน

สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้ จึงได้กำหนดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้ดำเนินการจัดทำโครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม CSR-DIW Continuous สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility & มาตรฐาน Eco Factory (Basic) เพื่อให้เป็นที่ยอมรับจากชุมชนและสังคม โดยรอบอย่างกว้างขวาง ซึ่งการดำเนินโครงการดังกล่าว มีความจำเป็นต้องมีการส่งเสริมและผลักดันอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาให้การอยู่ร่วมกันระหว่างภาคอุตสาหกรรมและชุมชนเป็นไปอย่างยั่งยืน

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้

4. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

เดือนตุลาคม 2566 - เดือนกันยายน 2567 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

5. แผนงาน/กิจกรรมหลัก/กิจกรรมรอง

แผนแม่บทด้าน CSR ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

6. สนองแผนกลยุทธ์องค์กรประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ SO2 : พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตด้วยมาตรฐานสากลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

7. เป้าประสงค์

KPI-P3 จำนวนโรงงานผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล *

8. กลยุทธ์องค์กร

P3 พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้ได้มาตรฐานสากล

9. สมองแผนกลยุทธ์ส่วนงาน

AP7 โครงการยกระดับโรงงานให้ได้มาตรฐานสากล *

10. วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อนำหลักปฏิบัติด้าน CSR-DIW Continuous มาประยุกต์ใช้เป็นหลักในการดำเนินงานของสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้เพื่อให้เกิดการยอมรับจากชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน และเป็นการเตรียมความพร้อมในการยกระดับสู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility & มาตรฐาน Eco Factory (Basic) ต่อไปในอนาคต

11. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้

12. วิธีดำเนินการ

ดำเนินการในลักษณะการบรรยาย และ/หรือ การใช้คู่มือปฏิบัติงาน

13. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรและชุมชนโดยรอบของสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้

14. แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

การดำเนินการหลัก	น้ำหนักกิจกรรม (%)	เอกสารหลักฐาน (รายงานประชุม, รายงานวิเคราะห์, ผลสำรวจ, รายงานผลงาน, ภาพถ่าย, ประกาศ,อื่นๆ)	ปีงบประมาณ 2567			
			ตุลาคม-ธันวาคม 2566	มกราคม-มีนาคม 2567	เมษายน-มิถุนายน 2567	กรกฎาคม-กันยายน 2567
1. แต่งตั้ง คณะทำงาน CSR-DIW Continuous	10	คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน CSR-DIW Continuous	ต.ค. 66 →			
2. การสานเสวนาร่วมกับพนักงาน	10	ภาพถ่ายกิจกรรม/สรุปผลหัวข้อสานเสวนา		ม.ค. – มี.ค. 67 →		
3. การสานเสวนาร่วมกับชุมชนโดยรอบ	10	ภาพถ่ายกิจกรรม/สรุปผลหัวข้อสานเสวนา		ม.ค. – มี.ค. 67 →		
4. จัดทำแผนดำเนินงานด้าน CSR-DIW Continuous	10	แผนการดำเนินงานด้าน CSR-DIW Continuous	ต.ค. 66 →			
5. อบรมให้ความรู้ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยส่วนกลาง (ฝ่ายอำนวยการ)	5	ภาพถ่ายกิจกรรม/เอกสารการอบรม		ก.พ. – มี.ค. 67 →		
6. สมัครเข้าร่วมโครงการ CSR-DIW Continuous	10	ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ CSR-DIW Continuous		ก.พ. – มี.ค. 67 →		
7. ดำเนินงานโครงการ CSR-DIW Continuous	10	ภาพถ่ายกิจกรรม	พ.ย. 66 – ก.ย. 67 →			
8. รายงานผลการดำเนินงาน CSR-DIW Continuous ผ่านระบบส่งรายงาน CSR Online ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม	10	รายงานผลการดำเนินงาน CSR-DIW Continuous			พ.ค. – มิ.ย. 67 →	

การดำเนินการหลัก	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	เอกสารหลักฐาน (รายงานประชุม,รายงานวิเคราะห์,ผลสำรวจ, รายงานผลงาน,ภาพถ่าย,ประกาศ,อื่นๆ)	ปีงบประมาณ 2566			
			ตุลาคม-ธันวาคม 2566	มกราคม-มีนาคม 2567	เมษายน-มิถุนายน 2567	กรกฎาคม-กันยายน 2567
9. รับการทวนสอบรายงานผลการ ดำเนินงาน CSR-DIW Continuous	10	ผลการทวนสอบจากผู้ทวนสอบ			มิ.ย. – ก.ค. 67 →	
10. แก้ไขข้อบกพร่อง/แก้ไขผลการ ดำเนินงาน CSR-DIW Continuous	10	รายงานผลการดำเนินงาน CSR-DIW Continuous				ก.ค. 67 →
11. ประกาศผลและรับมอบรางวัล CSR-DIW Continuous	5	ประกาศผลจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม				ก.ค. – ส.ค. 67 →

15. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณด้าน CSR ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวนเงิน 50,000.-บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

1. โครงการ CSR -DIW 30,000.-บาท
2. Eco Factory (Basic) 20,000.-บาท

16. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้ มีการดำเนินการสอดคล้องตามหลักปฏิบัติของมาตรฐาน CSR-DIW Continuous
2. สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้ ได้รับรางวัลด้านมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous Award) เป็นปีที่ 4
3. สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้ สามารถเตรียมความพร้อมในการยกระดับมาตรฐาน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีความสอดคล้องกับหลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility & มาตรฐาน Eco Factory (Basic) ในอนาคตต่อไปได้
4. สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้ ได้รับความเชื่อมั่นในเรื่องของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และเป็นพันธมิตรที่ดีกับชุมชนและสังคมโดยรวม

สถานะของแผน : ☐ เป็นไปตามแผน ☐ เร็วกว่าแผน ☐ ล่าช้ากว่าแผน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : CSR กับโรงงาน									
ชื่อโครงการ	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1	ผลงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 2	ผลงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 3	ผลงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 4	ผลงาน	
โครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม CSR-DIW Continuous สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility & มาตรฐาน Eco Factory (Basic)	25		50		75		100		
วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อขยายผลให้โรงงานมีความรู้ความเข้าใจหลักการดำเนินงานตามมาตรฐาน CSR-DIW Continuous อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน 2. เพื่อดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมด้านการมีส่วนร่วมพัฒนา และ/หรือฟื้นฟูชุมชนจากภายในสู่ภายนอกโรงงาน 3. เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีความสอดคล้องกับหลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility & มาตรฐาน Eco Factory (Basic) ในอนาคตได้	ผลงานโดยสรุป :								
งบประมาณ : งบประมาณด้าน CSR 20,000.- บาท	สาเหตุ (ปัจจัยบวก/อุปสรรค ข้อยกจำกัด)								
หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	แนวทางแก้ไขหรือประเด็นที่ต้องดำเนินการต่อไป :								
ตัวชี้วัด : 1. ดำเนินงานตามหลักการมาตรฐาน CSR-DIW Continuous และหลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 2. ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร 3. ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2024	เป้าหมายปี 2567 : 1. พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการทำงานตามหลักการ ดำเนินการตามมาตรฐาน CSR-DIW Continuous 2. ดำเนินงานด้าน 3. ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2024 อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5			ผลงานตามตัวชี้วัด : 1. ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2024 อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 2. สามารถสร้างการมีส่วนร่วม ในการ ดำเนินงานด้าน CSR ร่วมกับชุมชนโดยรอบ โรงงานได้					

แผนแม่บท CSR ปี 2566 – 2570 สำหรับปี 2567
ยุทธศาสตร์ที่ 2 CSR กับ โรงงาน

1. ชื่อโครงการ

โครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม CSR-DIW Continuous สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility & มาตรฐาน Eco Factory (Basic)

2. หลักการและเหตุผล

ด้วยปัจจุบันแนวโน้มการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ไม่ได้แข่งขันกันที่ตัวเลขทางด้านเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว แต่ยังต้องมีการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กรในด้านการดูแลสิ่งแวดล้อมและชุมชนด้วยสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม ดังนั้น องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) โดยสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จึงต้องกำหนดแนวทางให้การประกอบกิจการอุตสาหกรรมเกิดความไว้วางใจจากภาคประชาชน พี่พาท้องถิ่น เกื้อกูลกัน สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุข เสริมสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดี ประกอบกับในปี 2567 ประเทศไทยจะก้าวสู่การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (Bio-Circular- Green Economy: BCG Economy) อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งจะเป็นการพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจของประเทศไทย ให้มีความยั่งยืน ขยายความร่วมมือในสาขาสินค้าและบริการที่สำคัญ เช่น ตลาดยานยนต์ สินค้าเกษตร ประมง สิ่งทอ อิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และโลจิสติกส์ เป็นต้น ซึ่งจะมีการเคลื่อนย้ายฐานการลงทุน แรงงาน และการพัฒนากฎระเบียบในการตรวจสอบและรับรองให้เป็นหนึ่งเดียว ประเทศไทยในฐานะที่เป็นฐาน การผลิตภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ก็จะต้องมีการพัฒนาและเติบโต ร่วมกันระหว่างภาคเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม อย่างสมดุลและยั่งยืน

สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จึงได้กำหนดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้ดำเนินการจัดทำโครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม CSR-DIW Continuous สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility & มาตรฐาน Eco Factory (Basic) เพื่อให้เป็นที่ยอมรับจากชุมชนและสังคม โดยรอบอย่างกว้างขวาง ซึ่งการดำเนินโครงการดังกล่าว มีความจำเป็นต้องมีการส่งเสริมและผลักดันอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาให้การอยู่ร่วมกันระหว่างภาคอุตสาหกรรมและชุมชนเป็นไปอย่างยั่งยืน

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

4. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

เดือนตุลาคม 2566 - เดือนกันยายน 2567 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

5. แผนงาน/กิจกรรมหลัก/กิจกรรมรอง

แผนแม่บทด้าน CSR ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

6. สนองแผนกลยุทธ์องค์กรประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ SO2 : พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตด้วยมาตรฐานสากลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

7. เป้าประสงค์

KPI-P3 จำนวนโรงงานผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล *

8. กลยุทธ์องค์กร

P3 พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้ได้มาตรฐานสากล

9. แผนกลยุทธ์ส่วนงาน

AP7 โครงการยกระดับโรงงานให้ได้มาตรฐานสากล *

10. วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อนำหลักปฏิบัติด้าน CSR-DIW Continuous มาประยุกต์ใช้เป็นหลักในการดำเนินงานของสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง เพื่อให้เกิดการยอมรับจากชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน และเป็นการเตรียมความพร้อมในการยกระดับสู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility & มาตรฐาน Eco Factory (Basic) ต่อไปในอนาคต

11. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/ชุมชนในรัศมี 5 กิโลเมตร

12. วิธีดำเนินการ

ดำเนินการในลักษณะการบรรยาย และ/หรือ การใช้คู่มือปฏิบัติงาน

13. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรและชุมชนโดยรอบของสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

14. แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

การดำเนินการหลัก	น้ำหนักกิจกรรม (%)	เอกสารหลักฐาน (รายงานประชุม, รายงานวิเคราะห์, ผลสำรวจ, รายงานผลงาน, ภาพถ่าย, ประกาศ,อื่นๆ)	ปีงบประมาณ 2567			
			ตุลาคม-ธันวาคม 2566	มกราคม-มีนาคม 2567	เมษายน-มิถุนายน 2567	กรกฎาคม-กันยายน 2567
1. แต่งตั้ง คณะทำงาน CSR-DIW Continuous	10	คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน CSR-DIW Continuous	ต.ค. 66 →			
2. การสานเสวนาร่วมกับพนักงาน	10	ภาพถ่ายกิจกรรม	พ.ย. - ธ.ค. 66 →			
3. การสานเสวนาร่วมกับชุมชนโดยรอบ	10	ภาพถ่ายกิจกรรม		ม.ค. - ก.พ. 67 →		
4. จัดทำแผนดำเนินงานด้าน CSR-DIW Continuous	10	แผนการดำเนินงานด้าน CSR-DIW Continuous	ต.ค. 66 →			
5. อบรมให้ความรู้ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยส่วนกลาง (ฝ่ายอำนวยการ)	5	ภาพถ่ายกิจกรรม		ก.พ. - มี.ค. 67 →		
6. สมัครเข้าร่วมโครงการ CSR-DIW Continuous	10	ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ CSR-DIW Continuous		ก.พ. - มี.ค. 67 →		
7. ดำเนินงานโครงการ CSR-DIW Continuous	10	ภาพถ่ายกิจกรรม		พ.ย. 66 - ก.ย. 67 →		
8. รายงานผลการดำเนินงาน CSR-DIW Continuous ผ่านระบบส่งรายงาน CSR Online ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม	10	รายงานผลการดำเนินงาน CSR-DIW Continuous			พ.ค. - มิ.ย. 67 →	

การดำเนินการหลัก	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	เอกสารหลักฐาน (รายงานประชุม,รายงานวิเคราะห์,ผลสำรวจ, รายงานผลงาน,ภาพถ่าย,ประกาศ,อื่นๆ)	ปีงบประมาณ 2566			
			ตุลาคม-ธันวาคม 2566	มกราคม-มีนาคม 2567	เมษายน-มิถุนายน 2567	กรกฎาคม-กันยายน 2567
9. รับการทวนสอบรายงานผลการ ดำเนินงาน CSR-DIW Continuous	10	ผลการทวนสอบจากผู้ทวนสอบ			มิ.ย. - ก.ค. 67 →	
10. แก้ไขข้อบกพร่อง/แก้ไขผลการ ดำเนินงาน CSR-DIW Continuous	10	รายงานผลการดำเนินงาน CSR-DIW Continuous				ก.ค. 67 →
11. ประกาศผลและรับมอบรางวัล CSR-DIW Continuous	5	ประกาศผลจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม				ก.ค. - ส.ค. 67 →

15. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณด้าน CSR ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวนเงิน 20,000.-บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)

16. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง มีการดำเนินการสอดคล้องตามหลักปฏิบัติของมาตรฐาน CSR-DIW Continuous
2. สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง ได้รับรางวัลด้านมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous Award) เป็นปีที่ 4
3. สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง สามารถเตรียมความพร้อมในการยกระดับมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีความสอดคล้องกับหลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility & มาตรฐาน Eco Factory (Basic) ในอนาคตต่อไปได้
4. สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง ได้รับความเชื่อมั่นในเรื่องของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและเป็นพันธมิตรที่ดีกับชุมชนและสังคมโดยรวม

สถานะของแผน : ☐ เป็นไปตามแผน ☐ เร็วกว่าแผน ☐ ล่าช้ากว่าแผน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : CSR กับโรงงาน

ชื่อโครงการ

โครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม CSR-DIW Continuous
สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on
Social Responsibility & มาตรฐาน Eco Factory (Basic)

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อขยายผลให้โรงงานมีความรู้ความเข้าใจหลักการดำเนินงานตามมาตรฐาน
CSR-DIW Continuous อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
2. เพื่อดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมด้านการมีส่วนร่วมพัฒนา
และ/หรือฟื้นฟูชุมชนจากภายในสู่ภายนอกโรงงาน
3. เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ให้มีความสอดคล้องกับหลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
Guidance on Social Responsibility & มาตรฐาน Eco Factory (Basic) ในอนาคตได้

งบประมาณ : งบประมาณด้าน CSR 30,000.- บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง

ตัวชี้วัด :

1. ดำเนินงานตามหลักการมาตรฐาน CSR-DIW Continuous
2. ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร
3. ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2024

เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1	ผลงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 2	ผลงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 3	ผลงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 4	ผลงาน
25		50		75		100	

ผลงานโดยสรุป :

สาเหตุ (ปัจจัยบวก/อุปสรรค ข้อยกักต)

แนวทางแก้ไขหรือประเด็นที่ต้องดำเนินการต่อไป :

เป้าหมายปี 2567 :

1. พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการทำงานตามหลักการ
ดำเนินการตามมาตรฐาน CSR-DIW Continuous
2. ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม ด้านการมีส่วนร่วมพัฒนา
และ/หรือฟื้นฟูชุมชนโดยรอบโรงงาน
3. ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2024
อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

ผลงานตามตัวชี้วัด :

1. ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous
Award 2024 อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
2. สามารถสร้างการมีส่วนร่วม
ในการดำเนินงานด้าน CSR ร่วมกับชุมชน
โดยรอบโรงงานได้

แผนแม่บท CSR พ.ศ. 2566 – 2570 สำหรับปี 2567
ยุทธศาสตร์ที่ 2 CSR กับ โรงงาน

1. ชื่อโครงการ

โครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม CSR-DIW Continuous สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility & มาตรฐาน Eco Factory (Basic)

2. หลักการและเหตุผล

ด้วยปัจจุบันแนวโน้มการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ไม่ได้แข่งขันกันที่ตัวเลขทางด้านเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว แต่ยังต้องมีการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กรในด้านการดูแลสิ่งแวดล้อมและชุมชนด้วยสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม ดังนั้น องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) โดยสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง จึงต้องกำหนดแนวทางให้การประกอบกิจการอุตสาหกรรมเกิดความไว้วางใจจากภาคประชาชน พี่พวอาคัย เกื้อกูลกัน สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุขเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดี ประกอบกับในปี 2567 ประเทศไทยจะก้าวสู่การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (Bio-Circular- Green Economy: BCG Economy) อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งจะเป็นการพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจของประเทศไทย ให้มีความยั่งยืน ขยายความร่วมมือในสาขาสินค้าและบริการที่สำคัญ เช่น ตลาดยานยนต์ สินค้าเกษตร ประมง สิ่งทอ อิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และโลจิสติกส์ เป็นต้น ซึ่งจะมีการเคลื่อนย้ายฐานการลงทุน แรงงาน และการพัฒนากฎระเบียบในการตรวจสอบและรับรองให้เป็นหนึ่งเดียวประเทศไทยในฐานะที่เป็นฐาน การผลิตภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ก็จะต้องมีการพัฒนาและเติบโต ร่วมกันระหว่างภาคเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม อย่างสมดุลและยั่งยืน

สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง จึงได้กำหนดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้ดำเนินการจัดทำโครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม CSR-DIW Continuous สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility & มาตรฐาน Eco Factory (Basic) เพื่อให้เป็นที่ยอมรับจากชุมชนและสังคม โดยรอบอย่างกว้างขวาง ซึ่งการดำเนินโครงการดังกล่าว มีความจำเป็นต้องมีการส่งเสริมและผลักดันอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาให้การอยู่ร่วมกันระหว่างภาคอุตสาหกรรมและชุมชนเป็นไปอย่างยั่งยืน

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง

4. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

เดือนตุลาคม 2566 - เดือนกันยายน 2567 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

5. แผนงาน/กิจกรรมหลัก/กิจกรรมรอง

แผนแม่บทด้าน CSR ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

6. สนองแผนกลยุทธ์องค์กรประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ SO2 : พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตด้วยมาตรฐานสากลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

7. เป้าประสงค์

KPI-P3 จำนวนโรงงานผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล *

8. กลยุทธ์องค์กร

P3 พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้ได้มาตรฐานสากล

9. แผนกลยุทธ์ส่วนงาน

AP7 โครงการยกระดับโรงงานให้ได้มาตรฐานสากล *

10. วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อนำหลักปฏิบัติด้าน CSR-DIW Continuous มาประยุกต์ใช้เป็นหลักในการดำเนินงานของสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง เพื่อให้เกิดการยอมรับจากชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน และเป็นการเตรียมความพร้อมในการยกระดับสู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility & มาตรฐาน Eco Factory (Basic) ต่อไปในอนาคต

11. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง

12. วิธีดำเนินการ

ดำเนินการในลักษณะการบรรยาย และ/หรือ การใช้คู่มือปฏิบัติงาน

13. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรและชุมชนโดยรอบของสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง

14. แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

การดำเนินการหลัก	น้ำหนักกิจกรรม (%)	เอกสารหลักฐาน (รายงานประชุม, รายงานวิเคราะห์, ผลสำรวจ, รายงานผลงาน, ภาพถ่าย, ประกาศ,อื่นๆ)	ปีงบประมาณ 2567			
			ตุลาคม-ธันวาคม 2566	มกราคม-มีนาคม 2567	เมษายน-มิถุนายน 2567	กรกฎาคม-กันยายน 2567
1. แต่งตั้ง คณะทำงาน CSR-DIW Continuous	10	คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน CSR-DIW Continuous	ต.ค. 66 →			
2. การสานเสวนาร่วมกับพนักงาน	10	ภาพถ่ายกิจกรรม	พ.ย. - ธ.ค. 66 →			
3. การสานเสวนาร่วมกับชุมชนโดยรอบ	10	ภาพถ่ายกิจกรรม		ม.ค. - ก.พ. 67 →		
4. จัดทำแผนดำเนินงานด้าน CSR-DIW Continuous	10	แผนการดำเนินงานด้าน CSR-DIW Continuous	ต.ค. 66 →			
5. อบรมให้ความรู้ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยส่วนกลาง (ฝ่ายอำนวยการ)	5	ภาพถ่ายกิจกรรม		ก.พ. - มี.ค. 67 →		
6. สมัครเข้าร่วมโครงการ CSR-DIW Continuous	10	ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ CSR-DIW Continuous		ก.พ. - มี.ค. 67 →		
7. ดำเนินงานโครงการ CSR-DIW Continuous	10	ภาพถ่ายกิจกรรม	→	พ.ย. 66 - ก.ย. 67		→
8. รายงานผลการดำเนินงาน CSR-DIW Continuous ผ่านระบบส่งรายงาน CSR Online ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม	10	รายงานผลการดำเนินงาน CSR-DIW Continuous			พ.ค. - มิ.ย. 67 →	

การดำเนินการหลัก	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	เอกสารหลักฐาน (รายงานประชุม,รายงานวิเคราะห์,ผลสำรวจ, รายงานผลงาน,ภาพถ่าย,ประกาศ,อื่นๆ)	ปีงบประมาณ 2566			
			ตุลาคม-ธันวาคม 2566	มกราคม-มีนาคม 2567	เมษายน-มิถุนายน 2567	กรกฎาคม-กันยายน 2567
9. รับการทวนสอบรายงานผลการ ดำเนินงาน CSR-DIW Continuous	10	ผลการทวนสอบจากผู้ทวนสอบ			มิ.ย. - ก.ค. 67 →	
10. แก้ไขข้อบกพร่อง/แก้ไขผลการ ดำเนินงาน CSR-DIW Continuous	10	รายงานผลการดำเนินงาน CSR-DIW Continuous				ก.ค. 67 →
11. ประกาศผลและรับมอบรางวัล CSR-DIW Continuous	5	ประกาศผลจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม				ก.ค. - ส.ค. 67 →

15. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณด้าน CSR ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวนเงิน 30,000.-บาท (สามหมื่นบาทถ้วน)

16. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง มีการดำเนินการสอดคล้องตามหลักปฏิบัติของมาตรฐาน CSR-DIW Continuous
2. สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง ได้รับรางวัลด้านมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous Award) เป็นปีที่ 4
3. สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง สามารถเตรียมความพร้อมในการยกระดับมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีความสอดคล้องกับหลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility & มาตรฐาน Eco Factory (Basic) ในอนาคตต่อไปได้
4. สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง ได้รับความเชื่อมั่นในเรื่องของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และเป็นพันธมิตรที่ดีกับชุมชนและสังคมโดยรวม

สถานะของแผน : ☐ เป็นไปตามแผน ☐ เร็วกว่าแผน ☐ ล่าช้ากว่าแผน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 CSR กับโรงงาน								
โครงการ ยกย่องมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อมตามหลักมาตรฐานสากล (CSR-DIW) Continuous ปีที่ 3 เข้าสู่มาตรฐาน ECO FACTORY (สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนบน)								
วัตถุประสงค์ : -เพื่อบ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกภาคส่วน ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม -เพื่อบ่งสู่โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ECO FACTORY - เพื่อขยายผลให้โรงงานมีความรู้ความเข้าใจหลักการดำเนินงานตามมาตรฐาน CSR-DIW Continues อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน - เพื่อดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาและ/หรือฟื้นฟูชุมชนจากภายในสู่ภายนอกโรงงาน	แผน	ผลงาน	แผน	ผลงาน	แผน	ผลงาน	แผนปี	ผลงาน
	ไตรมาสที่1		6 เดือน		9 เดือน			
	25%		50%		75%		100%	
ผลงานโดยสรุป : 1. ประชุมคณะทำงาน จัดทำแผนการดำเนินงาน 2. แต่งตั้งคณะทำงาน ตามคำสั่ง สก.นบ.เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2567								
งบประมาณ : งบประมาณด้าน CSR 40,000.- บาท ได้แก่ โครงการ CSR-DIW 20,000. บาท Eco Factory (Basic) 20,000.- บาท			สาเหตุ (ปัจจัยบวก/อุปสรรค ข้อยกจำกัด) : สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนบน (เชียงใหม่) สามารถดำเนินกิจการให้เกิดความยั่งยืน ทั้งสร้างภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือของแบรนด์สินค้าตราไทย-เดนมาร์ค ไม่ให้เกิดผลกระทบในทางลบขึ้นได้ จนที่สุดเกิดการไม่ให้ความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งอาจจะกระจายสู่โลกสังคมออนไลน์อย่างรวดเร็ว จนส่งผลเสียต่อธุรกิจของ อ.ส.ค.ในภาพรวมได้					

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงาน อภาค.ค.ส.เหนือตอนบน	แนวทางแก้ไขหรือประเด็นที่ต้องดำเนินการต่อไป: ดำเนินโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous) ประจำปีงบประมาณ 2567 ในลักษณะ การสนับสนุนการมีส่วนร่วมกับชุมชนและ ผู้มีส่วนได้เสีย	
ตัวชี้วัด : 1.สามารถแต่งตั้งคณะทำงานฯ น้ำหนักคะแนน 10 2.สามารถดำเนินงานสมัครเข้าร่วมโครงการ น้ำหนักคะแนน 10 3.สามารถประชุมชี้แจงแผนการดำเนินงานการจัดทำรายงานและการทวนสอบน้ำหนักคะแนน 10 4.สามารถดำเนินการโครงการตามหลักเกณฑ์ CSR-DIW Continuous โครงการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนรัศมี 5 กิโลเมตร น้ำหนักคะแนน 50 5.สามารถส่งรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ครั้งที่ 1 ให้กับหน่วยทวนสอบได้ทันตามกำหนด น้ำหนักคะแนน 10 6.สามารถส่งรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ครั้งที่ 2 ให้กับหน่วยทวนสอบได้ทันตามกำหนด น้ำหนักคะแนน 10 7. ได้รับรางวัลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม (CSR DIW Continues)	เป้าหมายปี 2566 : 1.พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการทำงานตามหลักการดำเนินการตามมาตรฐาน CSR-DIW continues 2.ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาและ/หรือฟื้นฟูชุมชนจากพนักงานในโรงงานสู่ชุมชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกโรงงาน 3.ได้รับการขึ้นทะเบียนมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ อย่างต่อเนื่อง (CSR-DIW Continues)	ผลงานตามตัวชี้วัด : ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน และสามารถยกระดับ เชื่อมโยงกับโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ECO FACTORY

แผนแม่บท การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) พ.ศ.2566-2570

สำหรับปี 2567 ยุทธศาสตร์ที่ 2 CSR กับโรงงาน

1. ชื่อโครงการ

ยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม (CSR-DIW) Continuous สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility & มาตรฐาน Eco Factory (Basic)

2. หลักการและเหตุผล

โรงงานผลิตภัณฑนมห้วยแก้ว สำนักงานอ.ส.ค.ภาคเหนือตอนบน เป็นโรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็ก(SME) มีเครื่องจักร ทำงาน ในช่วงกลางวัน แต่มีบางช่วงที่ต้องทำการผลิตกลางคืน ซึ่งมีการก่อมลภาวะให้แก่ชุมชน เช่น ปล่องไอเสียจากเครื่องกำเนิดไอน้ำ เกิดกลิ่นไม่พึงประสงค์จากระบบบำบัดน้ำเสีย สิ่งเหล่านี้เป็นผลกระทบที่ สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนบน(เชียงใหม่) เป็นผู้ถูกรุกชุมชนรอบข้างที่มีอยู่เดิม โดยที่ไม่ได้ตระหนัก จึงทำให้มุมมองจากชุมชนโดยรอบโรงงาน อาจไม่ได้รับการยอมรับ และ อาจถูกร้องเรียนไปยัง เทศบาล หรือ อุตสาหกรรมจังหวัด ซึ่งมีผลต่อการดำเนินกิจการของ สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนบน (เชียงใหม่) ไม่สามารถเกิดความอย่างยั่งยืนได้ ทั้งภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือของแบรนด์สินค้าตราไทย-เดนมาร์ค อาจได้รับผลกระทบในทางลบขึ้นได้ จนที่สุดเกิดการไม่ให้ความร่วมมือจากชุมชน ซึ่งอาจจะกระจายสู่โลกสังคมออนไลน์อย่างรวดเร็ว ส่งผลเสียต่อธุรกิจของ อ.ส.ค.ในภาพรวมได้ดังนั้นทุกๆสำนักงานของ อ.ส.ค.จึงต้องดำเนินการพูดคุย ปฏิสัมพันธ์กับชุมชนบ่อยๆด้วย การทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งใช้ช่องทางการสานเสวนากับกลุ่มชุมชนเพื่อให้ได้ กิจกรรมและทำงานร่วมกับชุมชนสามารถที่จะปรับความเข้าใจกันระหว่างชุมชนและสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนบน(เชียงใหม่) มีความประสงค์จะดำเนินโครงการ ยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม CSR-DIW Continuous สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility & มาตรฐาน Eco Factory (Basic) วงเงินงบประมาณ 40,000 บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน)

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ

โครงการ CSR-DIW Continuous มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกภาคส่วน ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility & มาตรฐาน Eco Factory (Basic)

4. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะทำงาน CSR สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนบน (เชียงใหม่)

5. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

ระยะเวลา 1 ปีงบประมาณ ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567

6. แผนงานกิจกรรมร่ว/กิจกรรมหลัก/

แผนงานกิจกรรมหลัก CSR-DIW Continuous ประจำปี 2567

1. เสวนาชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รายงานผลการปฏิบัติงานกับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. ติดตามผลการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมประจำปี 2567
3. พิจารณาข้อร้องเรียน ประจำปี 2567
4. รายงานผลการพัฒนาที่ยั่งยืนของสำนักงานภาคเหนือตอนบน ประจำปี 2567

7. สนองแผนกลยุทธ์องค์กรประเด็นยุทธศาสตร์

SO 2 พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตด้วยมาตรฐานสากลเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

8. เป้าประสงค์

ลดผลกระทบจากการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมขององค์กร ต่อข้อร้องเรียนที่เกิดจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

9. กลยุทธ์องค์กร

กลยุทธ์องค์กร ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (C)

กลยุทธ์องค์กร ด้านกระบวนการภายใน (P)

10. สนองแผนกลยุทธ์ส่วนงาน

กลยุทธ์องค์กร KPI ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (C) : C1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และธุรกิจที่ต่อเนื่องที่เพิ่มมูลค่า

กลยุทธ์องค์กร KPI ด้านกระบวนการภายใน (P) : P 2 พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้ได้มาตรฐานสากล

11. สถานที่ดำเนินโครงการ

สถานที่โดยรอบ สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

12. วิธีดำเนินการ

1. ประชุมคณะทำงาน
2. จัดทำแผนโครงการ/แผนเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. ประชุมติดตามวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน โดยเน้นไปที่โครงการที่เป็น After Process
4. ดำเนินโครงการที่ได้จากการเสวนาชุมชนและให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์ของ CSR-DIW

Continuous

5. สรุปผลการดำเนินโครงการ

13. เป้าหมาย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการดำเนินกิจการของ สก.นบ และสมาชิกสหกรณ์โคนมผู้ส่งน้ำนมดิบ

14. เป้าหมายเชิงปริมาณ

- 1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ CSR-DIW Continuous ในชุมชนมากกว่า 30 คน
- 2.ผลผลิตของโครงการ CSR-DIW Continuous สามารถนำไปใช้ประโยชน์มากกว่า ร้อยละ 80

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

1. ความพึงพอใจระดับมากขึ้นไปของชุมชนต่อโครงการ CSR-DIW Continuous ร้อยละ 80

14. แผนปฏิบัติการ (Action plan)

การดำเนินการหลัก	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลลัพธ์ (%)	เอกสารหลักฐาน รายงานประชุม),รายงานวิเคราะห์, ผลสำรวจ,รายงานผลงาน,ภาพถ่าย, ประกาศ,อื่นๆ	ปีงบประมาณ 2567				
				กรกฎาคม - กันยายน 2566	ตุลาคม - ธันวาคม 2566	มกราคม - มีนาคม 2567	เมษายน - มิถุนายน 2567	กรกฎาคม - กันยายน 2567
1.แต่งตั้งคณะทำงานฯและสมัครเข้าร่วม โครงการร่วมกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม ประจำปี 2567	10		หนังสือแต่งตั้งคณะทำงาน หลักฐานการสมัครเข้าร่วมโครงการ หลักฐานการตอบรับเข้าร่วมโครงการ		→			
2.ประชุมชี้แจงแผนการดำเนินงานการจัดทำ รายงานและการทวนสอบ	10		ภาพถ่ายการประชุม เอกสารการประชุม			→		
3. ขออนุมัติโครงการและงบประมาณเพื่อ ดำเนินโครงการประจำปี 2567	10		-หนังสือขออนุมัติโครงการ -แบบขอใช้งบประมาณ			→	→	
4.ดำเนินการโครงการตามหลักเกณฑ์ CSR-DIW Continuous โครงการผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย และชุมชน	40		ภาพกิจกรรมการดำเนินงาน และผลการ ประเมินความพึงพอใจ โครงการผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย และชุมชนรัศมี 5 กิโลเมตร				→	
5.ส่งรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการ ทวนสอบให้กับหน่วยงานทวนสอบครั้งที่ 1	10		รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ครั้งที่ 1				→	

การดำเนินการหลัก	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลลัพธ์ (%)	เอกสารหลักฐาน รายงานประชุม),รายงานวิเคราะห์, ผลสำรวจ,รายงานผลงาน,ภาพถ่าย, ประกาศ,อื่นๆ	ปีงบประมาณ 2567				
				กรกฎาคม - กันยายน 2566	ตุลาคม - ธันวาคม 2566	มกราคม - มีนาคม 2567	เมษายน - มิถุนายน 2567	กรกฎาคม - กันยายน 2567
6.แก้ไข/เพิ่มเติม รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ตามข้อเสนอแนะ และส่งรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการทวนสอบให้กับหน่วยงานทวนสอบครั้งที่ 2	10		-รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมครั้งที่1 (ฉบับแก้ไข) -รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมครั้งที่ 2					→
7.ผ่านการรับรองมาตรฐานและเข้าร่วมรับรางวัล ผลการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม CSR DIW Continuous ประจำปี 2567	10		-โลโก้รางวัล และภาพถ่าย -ใบประกาศรับรองมาตรฐาน					→

15. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

-กิจกรรมเสวนาชุมชน	5,000.- บาท
-โครงการที่ได้จากการเสวนาชุมชน	35,000.- บาท
รวมเป็นเงิน	40,000.- บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ตามความเป็นจริง โดยไม่เกิน อัตราที่ราชการกำหนด

16. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. พนักงานผู้ปฏิบัติงานและผู้ปฏิบัติงานสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อชุมชน
 2. โครงการสามารถแก้ปัญหาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้
 3. โรงงานมีระบบฐานข้อกำหนดตามหลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility
- และมาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ECO FACTORY(Basic)

สถานะของแผน : ☐ เป็นไปตามแผน ☐ เร็วกว่าแผน ☐ ล่าช้ากว่าแผน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : CSR กับโรงงาน

ชื่อโครงการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 26000 ประจำปี 2567

เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1	ผลงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 2	ผลงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 3	ผลงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 4	ผลงาน
25		50		75		100	

วัตถุประสงค์ :

- เพื่อให้พนักงาน อ.ส.ค. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐาน ISO 26000 Guidance on Social Responsibility และนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน
- เพื่อยกระดับการบริหารจัดการองค์กรของ อ.ส.ค. ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO 26000 Guidance on Social Responsibility
- เพื่อให้คณะกรรมการ CSR-DIW ของทุกสำนักงานภาคได้มีทักษะเพิ่มขีดความสามารถในการรับฟังเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับมาตรฐาน ISO 26000

ผลงานโดยสรุป :

งบประมาณ : งบประมาณด้าน CSR 70,000.- บาท

สาเหตุ (ปัจจัยบวก/อุปสรรค ข้อยกจำกัด)

หน่วยงานรับผิดชอบ : ฝ่ายอำนวยการ

แนวทางแก้ไขหรือประเด็นที่ต้องดำเนินการต่อไป :

ตัวชี้วัด :

- พนักงาน อ.ส.ค. จำนวน 30 คน มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐาน ISO 26000 Guidance on Social Responsibility และนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน
- ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรของ อ.ส.ค. ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO 26000 Guidance on Social Responsibility
- ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2024 สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

เป้าหมายปี 2567 :

- พนักงาน อ.ส.ค. จำนวน 30 คน มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐาน ISO 26000 Guidance on Social Responsibility และนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน
- ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2024 สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

ผลงานตามตัวชี้วัด :

- พนักงาน อ.ส.ค. จำนวน 30 คน ได้รับการอบรมเกี่ยวกับมาตรฐาน ISO 26000 Guidance on Social Responsibility และนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน
- ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2024 สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

แผนแม่บท CSR พ.ศ. 2566 – 2570 สำหรับปี 2567
ยุทธศาสตร์ที่ 2 CSR กับ โรงงาน

1. ชื่อโครงการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 26000 ประจำปี 2567

2. หลักการและเหตุผล

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เป็นรัฐวิสาหกิจ อยู่ภายใต้สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดำเนินกิจการโดยใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) มีบทบาทสำคัญในการสร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมแก่เกษตรกรไทย ตลอดจนพัฒนาอุตสาหกรรมโคนมไทยให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดย อ.ส.ค. ตระหนักถึงความสำคัญของการฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานภายในองค์กร เพื่อพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการสร้างความรู้ ความตระหนัก ความเข้าใจ ต่อหลักการและแนวทางการปฏิบัติเป็นไปตามหลักสากล อันได้แก่ มาตรฐานแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม ISO26000 ที่กำหนดโดยองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน International Organization for Standardization : ISO เพื่อให้พนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องตามบทบาทภาระหน้าที่ได้ปฏิบัติตามหลักสากลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

อ.ส.ค. โดย อ.ส.ค. ถือเป็นโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่ตั้งอยู่ 5 ภูมิภาคทั่วประเทศได้ดำเนินการหลายๆ ด้านที่เป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรในแต่ละภูมิภาคที่โรงงานตั้งอยู่ ซึ่งตรงตามหลัก ISO26000 และได้เข้าร่วมใช้เกณฑ์ของ ISO26000 ของกรมโรงงานอุตสาหกรรมแล้ว 1-3 ปี ดังนั้นเราเล็งเห็นถึงความสำคัญถึงมาตรฐานแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 เกณฑ์โครงการ CSR-DIW จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการส่งเสริมการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 26000 เพื่อเสริมสร้างความรู้ ตระหนัก และความเข้าใจให้แก่พนักงานภายในองค์กรได้ยึดถือปฏิบัติตาม พร้อมกับเสริมทักษะความชำนาญกับคณะทำงาน CSR-DIW ของแต่ละสำนักงานภาค เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานภายในและภายนอกองค์กร และประกาศรางวัลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตราสินค้า การสื่อสารองค์กรสู่บุคคลภายนอก เช่น ยกย่อง Green Industry รางวัล Prime minister award จากการขยายผลโครงการชุมชนของโรงงาน

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายอำนวยการ

4. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

เดือนตุลาคม 2566 - เดือนกันยายน 2567 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

5. แผนงาน/กิจกรรมหลัก/กิจกรรมรอง

1. อบรมให้ความรู้พนักงาน อ.ส.ค. ในเรื่องของมาตรฐาน ISO 26000 Guidance on Social Responsibility ให้กับพนักงาน อ.ส.ค.จำนวน 30 คน
2. แลกเปลี่ยนความรู้ แนวทางการดำเนินงานด้าน ISO 26000 ให้เป็นไปตามมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม

6. สนองแผนกลยุทธ์องค์กรประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ SO2 : พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตด้วยมาตรฐานสากลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

7. เป้าประสงค์

1. เพื่อยกระดับการบริหารจัดการองค์กรของ อ.ส.ค. โดยนำหลักการทั้ง 7 ข้อมาประยุกต์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO 26000 เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการองค์กรและกำกับดูแลองค์กรสู่การเป็นองค์กรที่มีมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน

2. อบรมให้ความรู้พนักงาน อ.ส.ค. ในเรื่องของมาตรฐาน ISO 26000 Guidance on Social Responsibility ให้กับพนักงาน อ.ส.ค.จำนวน 30 คน

8. กลยุทธ์องค์กร

1. กลยุทธ์ด้าน Performance : พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่ได้รับรองด้วยมาตรฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีตัวชี้วัด อ.ส.ค. ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลอย่างน้อย 4 โรงงาน

2. กลยุทธ์องค์กร ด้าน Learning : มุ่งบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม ควบคู่ไปกับหลักธรรมาภิบาล

9. สนองแผนกลยุทธ์ส่วนงาน

AP7 โครงการยกระดับโรงงานให้ได้มาตรฐานสากล *

10. วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อเพิ่มทักษะความรู้ความเข้าใจให้กับบุคลากรของ อ.ส.ค. โดยนำหลักการทั้ง 7 ข้อมาประยุกต์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO 26000 เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการองค์กรและกำกับดูแลองค์กรสู่การเป็นองค์กรที่มีมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืนและเป็นการเตรียมความพร้อมในการยกระดับสู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility & มาตรฐาน Eco Factory (Basic) ต่อไปในอนาคต

11. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงานกลาง อ.ส.ค. มวกเหล็ก จ.สระบุรี

12. วิธีดำเนินการ

ดำเนินการในลักษณะจัดอบรมการให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐาน ISO 26000 Guidance on Social Responsibility

13. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรของ อ.ส.ค.จำนวน 30 ท่าน

14. แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

การดำเนินการหลัก	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	เอกสารหลักฐาน (รายงานประชุม,รายงานวิเคราะห์,ผลสำรวจ, รายงานผลงาน,ภาพถ่าย,ประกาศ,อื่นๆ)	ปีงบประมาณ 2566		ปีงบประมาณ 2567		
			มิ.ย.-กย.66	ต.ค.-ธ.ค.66	ม.ค.-มี.ค.67	เม.ย.-มิ.ย.67	ก.ค.-ก.ย.67
1. ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริม การดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 26000 ประจำปี 2567	20	แผนปฏิบัติการโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 26000 ประจำปี 2567	มิ.ย.. 66 →				
2. นำเสนอแผนการดำเนินโครงการต่อ คณะกรรมการ CG/CSR เพื่อพิจารณา เห็นชอบ	20	นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการ CG/CSR ผ่านวาระการประชุม	ก.ค.66 →				
3. จัดทำบันทึกขออนุมัติงบประมาณ เสนอผู้อำนวยการ	10	บันทึกขออนุมัติงบประมาณ			มี.ค.-เม.ย. 67 →		
4. ดำเนินการจัดอบรมการให้ความรู้ เกี่ยวกับมาตรฐาน ISO 26000 Guidance on Social Responsibility	40	รูปภาพประกอบกิจกรรมอบรมการให้ความรู้ เกี่ยวกับมาตรฐาน ISO 26000 Guidance on Social Responsibility				มิ.ย.. 67 →	
5. สรุปผลการดำเนินงานพร้อมการ รายงานผลการดำเนินงาน ในที่ประชุม คณะกรรมการ CG/CSR	10	นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการ CG/CSR ผ่านวาระการประชุม					ก.ค.67 →
รวม	100						

15. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณด้าน CSR ประจำปี 2567 จำนวนเงิน 70,000.-บาท (เจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

16. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. พนักงาน อ.ส.ค. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐาน ISO 26000 Guidance on Social Responsibility และนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน
2. อ.ส.ค. ได้มีการยกระดับการบริหารจัดการองค์กร ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO 26000 Guidance on Social Responsibility
3. พนักงาน อ.ส.ค. และชุมชนรอบโรงงาน ได้มีการพัฒนาทักษะการพัฒนาชุมชนร่วมกันผ่านกิจกรรมโครงการพัฒนาชุมชนของ อ.ส.ค. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนภายใต้กิจกรรมของโรงงาน

+++++

สถานะของแผน : ☐ เป็นไปตามแผน ☐ เร็วกว่าแผน ☐ ล่าช้ากว่าแผน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 CSR กับสิ่งแวดล้อมและ BCG

ชื่อโครงการ

ปลูกป่าเพิ่มออกซิเจนกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์เป็นปอดให้กับสังคมและชุมชนรอบข้าง

เป้าหมาย ไตรมาส ที่ 1	ผลงาน	เป้าหมาย 6 เดือน	ผลงาน	เป้าหมาย 9 เดือน	ผลงาน	เป้าหมาย ปี 67	ผลงาน %
20		45		70		100	

วัตถุประสงค์

ผลงานโดยสรุป :

1. เพื่อปลูกจิตสำนึกให้กับประชาชน พนักงานทุกคนได้เห็นคุณค่าในการบำรุงดูแลรักษาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นการช่วยลดโลกร้อน อีกทั้งเพื่อฟื้นคืนสมดุลให้ระบบนิเวศมีความยั่งยืนระยะยาว
2. เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว พื้นที่ป่าที่เป็นต้นไม้ขนาดพุ่มใหญ่โดยรอบและเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยให้กับสัตว์ในพื้นที่ในระยะยาว
3. เพื่อเพิ่มความชุ่มชื้นของดินเพื่อรักษาแหล่งต้นน้ำทางธรรมชาติอันเป็นแหล่งต้นทางท่องเที่ยวของชุมชนในการสร้างอาชีพแก่ประชาชน ณ ปลายทางคือน้ำตกเจ็ดสาวน้อย เพื่อความยั่งยืน

งบประมาณ : CSR 45,000.- บาท

(สาเหตุ/ปัจจัยบวก/อุปสรรค/ ข้อจำกัด)

1. จัดซื้อ/จัดหาต้นไม้ เป็นเงิน 20,000.-บาท

2. จัดทำระบบรดน้ำต้นไม้เพื่อการบำรุงดูแล รักษาต้นไม้ เป็นเงิน 25,000.-บาท

รวมเป็นงบประมาณทั้งสิ้น 45,000.- บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 3 CSR กับสิ่งแวดล้อมและ BCG		
หน่วยงานรับผิดชอบ	แนวทางแก้ไขหรือประเด็นที่ต้องดำเนินการต่อไป	
ฝ่ายพัสดุและบริการ, ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร		
<u>ตัวชี้วัด</u> 1.การปลูกต้นกันเกรา จำนวน 60 ต้น 2. การปลูกต้นพยูง จำนวน 60 ต้น 3. การติดตั้งระบบรดน้ำ การใส่ปุ๋ยพรวนดิน การกำจัดวัชพืชเพื่อดูแล และบำรุงรักษาต้นไม้ให้มีความเจริญเติบโต ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของการอนุรักษ์แหล่งต้นน้ำสำคัญของชุมชนและพื้นที่พุทธอุทยานธรรมชาติ	<u>เป้าหมายปี 2567</u> 1.ดำเนินการปลูกต้นกันเกรา จำนวน 60 ต้น 2. ดำเนินการปลูกต้นพยูง จำนวน 60 ต้น 3. ดำเนินการติดตั้งระบบรดน้ำ เพื่อดูแลบำรุงรักษาต้นไม้ให้มีความเจริญเติบโต ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของการอนุรักษ์แหล่งต้นน้ำสำคัญของชุมชนและพื้นที่พุทธอุทยานธรรมชาติ	<u>ผลงานตามตัวชี้วัด</u> ต้นไม้ที่ปลูกในโครงการและต้นไม้อื่นๆ มีความเจริญเติบโต ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของการอนุรักษ์แหล่งต้นน้ำสำคัญของชุมชนและพื้นที่พุทธอุทยานธรรมชาติ

แผนแม่บทการ แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับปี 2567
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : CSR กับ สิ่งแวดล้อมและ BCG

1. ชื่อโครงการ

โครงการปลูกป่าเพิ่มออกซิเจนกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์เป็นปอดให้กับสังคมและชุมชนรอบข้าง

2. หลักการและเหตุผล

ที่มา เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ :(SDGs) ข้อ ดำเนินการอย่าง 13 การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางธรรมชาติอย่าง 14 เร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน ข้อ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่ยั่งยืนของระบบนิเวศ 15 ยั่งยืน ข้อ

ยุทธศาสตร์ชาติ (2580-2561)ปี 20หมวด ยุทธศาสตร์ด้าน 5 ข้อ 65 แนวนโยบายแห่งรัฐ มาตรา 6 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ (2570-2566)13มีเป้าหมายหลักเพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน ” ใน องค์ประกอบ ในองค์ประกอบที่ 4 ความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 3

สืบเนื่อง มีนโยบายของผู้บริหารระดับสูงด้าน CG และCSR มีเป้าประสงค์ เพื่อให้เศรษฐกิจเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ สังคมมีคุณภาพ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความยั่งยืน ภายใต้พันธกิจการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นฐานการผลิตและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อปลูกจิตสำนึกให้กับประชาชน พนักงานทุกคนได้เห็นคุณค่าในการบำรุงรักษาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นการช่วยลดโลกร้อนอีกทั้งเพื่อฟื้นคืนสมดุลให้ระบบนิเวศมีความยั่งยืนระยะยาว
2. เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวพื้นที่ป่าที่เป็นต้นไม้ขนาดใหญ่โดยรอบและเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยให้กับสัตว์ในพื้นที่ในระยะยาว
3. เพื่อเพิ่มความชุ่มชื้นของดินเพื่อรักษาแหล่งต้นน้ำทางธรรมชาติอันเป็นแหล่งต้นทางท่องเที่ยวของชุมชนในการสร้างอาชีพแก่ประชาชน ณ ปลายทางคือน้ำตกเจ็ดสาวน้อยเพื่อความยั่งยืน

4. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

1. ฝ่ายพัสดุและบริการ
2. ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

5. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

3 ปี

6. แผนงาน/กิจกรรมหลัก/กิจกรรมรอง

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต .ค.ธ-ค.	ม .ค.มี - .ค.	เม .ย.มิ-ย.	ก .ย.ก - .ค.
	66	67	67	67
1. สำรวจหาพื้นที่ดำเนินการ .	√			
2. ติดต่อ จัดหา/จัดซื้อพันธุ์ไม้ยืนต้น		√	√	
3. จัดเตรียมสถานที่ปลูกต้นไม้/ดูแลต้นไม้ตามโครงการ			√	√
4. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามโครงการ				√
5. เก็บรวบรวมข้อมูล ประเมินผล				√

กิจกรรมรอง : -

7. สนองแผนกลยุทธ์องค์กรประเด็นยุทธศาสตร์

เพื่อให้เศรษฐกิจเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ สังคมมีคุณภาพ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความยั่งยืน ภายใต้พันธกิจการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นฐานการผลิตและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

8. เป้าประสงค์

1. ประชาชนทุกภาคส่วนได้ตระหนักและช่วยกันดูแลรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และสิ่งแวดล้อม
2. เพิ่มพื้นที่ป่า เพิ่มพื้นที่สีเขียว เพิ่มความชุ่มชื้นให้กับผิวดิน
3. บำรุงรักษาต้นไม้ให้มีความเจริญเติบโต ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของการอนุรักษ์แหล่งต้นน้ำสำคัญของชุมชนและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ

9. กลยุทธ์องค์กร

จัดดำเนินโครงการปลูกป่าเพื่อเพิ่มออกซิเจนกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ โดยใช้งบประมาณในการดำเนินการ 45,000.- บาท การดำเนินโครงการปลูกต้นไม้ และติดตั้งระบบรดน้ำ ใส่ปุ๋ยพรวนดิน กำจัดวัชพืช เพื่อบำรุงดูแลรักษาต้นไม้โดยรอบให้มีความเจริญเติบโต ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของการอนุรักษ์แหล่งต้นน้ำสำคัญๆ ของชุมชนและพื้นที่พุทธพยากรธรรมชาติ เพื่ออนุรักษ์และเพิ่มพื้นที่สีเขียว พื้นที่ป่าไม้ให้เป็นต้นไม้ขนาดใหญ่ โดยรอบพื้นที่ ซึ่งเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยให้กับสัตว์ของพื้นที่ระยะยาว และทำให้มีปริมาณต้นไม้ที่มีปริมาณเพิ่มมากขึ้น ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และช่วยให้เศรษฐกิจสังคมดีขึ้น สร้างอาชีพ ลดการอพยพย้ายถิ่นเพื่อการประกอบอาชีพอื่น

10. สมองแผนกลยุทธ์ส่วนงาน

ทุกสำนักงานภาคของ อ.ส.ค. ดำเนินกิจกรรมปลูกต้นไม้อย่างต่อเนื่อง พร้อมปลูกจิตสำนึกให้ทุกภาคส่วนเห็นความสำคัญและร่วมกันอนุรักษ์พื้นที่พุทธพยากรป่าไม้ โดยตั้งแต่ปี พ.ศ.2563 เป็นต้นมา อ.ส.ค.ได้ร่วมกับทุกภาคส่วนปลูกต้นไม้ไปแล้วกว่า 13 ไร่ หรือประมาณ 20,800 ตารางเมตร ประมาณ 1,500 ต้น ซึ่งคิดเป็นการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon sink) ได้กว่า 1,350 ตัน/ปี และมีพื้นที่ป่าไม้อายุมากกว่า 30 ปี ครอบคลุมพื้นที่โดยประมาณ 55,577 ตารางเมตรหรือประมาณ 35 ไร่ ซึ่งคิดเป็นการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ได้ดีกว่า 10,150 ตันต่อปี ในขณะเดียวกันก็มีต้นไม้บางส่วนที่ได้ทยอยยืนต้นตายไป

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อปลูกจิตสำนึกให้กับประชาชน พนักงานทุกคนได้เห็นคุณค่าในการบำรุงรักษาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นการช่วยลดโลกร้อนอีกทั้งเพื่อฟื้นคืนสมดุลให้ระบบนิเวศน์มีความยั่งยืนระยะยาว
2. เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวพื้นที่ป่าที่เป็นต้นไม้ขนาดใหญ่โดยรอบและเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยให้กับสัตว์ในพื้นที่ในระยะยาว
3. เพื่อเพิ่มความชุ่มชื้นของดินเพื่อรักษาแหล่งต้นน้ำทางธรรมชาติอันเป็นแหล่งต้นทางท่องเที่ยวของชุมชนในการสร้างอาชีพแก่ประชาชน ณ ปลายทางคือน้ำตกเจ็ดสาวน้อยเพื่อความยั่งยืน

12. สถานที่ดำเนินโครงการ

1. บริเวณพื้นที่ลำน้ำมวกเหล็ก ณ อ.ส.ค.
2. บริเวณพื้นที่แปลงหญ้าด้านหน้าสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี

13. วิธีดำเนินการ

1. สำรวจหาพื้นที่ดำเนินการโครงการ
2. ติดต่อ จัดหา/จัดซื้อพันธุ์ไม้ยืนต้น
3. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามโครงการ

14. เป้าหมาย

1. ดำเนินการปลูกต้นกันเกรา จำนวน 60 ต้น
2. ดำเนินการปลูกต้นพยูง จำนวน 60 ต้น
3. ดำเนินการติดตั้งระบบรดน้ำ ใสปุ่มพรวนดิน กำจัดวัชพืช เพื่อบำรุงและดูแลรักษาต้นไม้ให้มีความเจริญเติบโต ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของการอนุรักษ์แหล่งต้นน้ำสำคัญของชุมชนและพื้นที่อุทยานธรรมชาติ

15. แผนปฏิบัติการ (Action plans)

การดำเนินการหลัก	น้ำหนัก กิจกรรม(%)	(เอกสารหลักฐาน) รายงานประชุม,รายงานวิเคราะห์, ผลสำรวจ,รายงานผลงาน,ภาพถ่าย, ประกาศ,อื่นๆ	ปีงบประมาณ 2567			
			ตุลาคม – ธันวาคม 2566	มกราคม – มีนาคม 2567	เมษายน – มิถุนายน 2567	กรกฎาคม – กันยายน 2567
<u>แผน</u> 1. สำรวจหาพื้นที่ดำเนินการโครงการ	20					
<u>ผล</u>						
<u>แผน</u> 2. ติดต่о จัดหา/จัดซื้อพันธุ์ไม้ยืนต้น	20					
<u>ผล</u>						

การดำเนินการหลัก	น้ำหนัก กิจกรรม(%)	(เอกสารหลักฐาน) รายงานประชุม,รายงานวิเคราะห์, ผลสำรวจ,รายงานผลงาน,ภาพถ่าย, ประกาศ,อื่นๆ	ปีงบประมาณ 2567			
			ตุลาคม – ธันวาคม 2566	มกราคม – มีนาคม 2567	เมษายน – มิถุนายน 2567	กรกฎาคม – กันยายน 2567
<u>แผน</u> 3. จัดเตรียมสถานที่ปลูกต้นไม้/ดูแลต้นไม้ ตามโครงการ	25					
<u>ผล</u>						
<u>แผน</u> 4. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามโครงการ	25					
<u>ผล</u>						

การดำเนินการหลัก	น้ำหนัก กิจกรรม(%)	(เอกสารหลักฐาน) รายงานประชุม,รายงานวิเคราะห์, ผลสำรวจ,รายงานผลงาน,ภาพถ่าย, ประกาศ,อื่นๆ	ปีงบประมาณ 2567			
			ตุลาคม – ธันวาคม 2566	มกราคม – มีนาคม 2567	เมษายน – มิถุนายน 2567	กรกฎาคม – กันยายน 2567
<u>แผน</u> 5. เก็บรวบรวมข้อมูล/ประเมินผล	10					
<u>ผล</u>						

16. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ CSR : 45,000.-บาท

- งบประมาณสำหรับการจัดซื้อพันธุ์ไม้ ประมาณ 20,000.- บาท
- งบประมาณสำหรับการดูแลต้นไม้ในระยะยาว 25,000.- บาท

17. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประชาชน พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกและได้เห็นคุณค่าในการบำรุงรักษาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นการช่วยลดโลกร้อน อีกทั้งเพื่อฟื้นคืนสมดุลให้ระบบนิเวศมีความยั่งยืนระยะยาว
2. พื้นที่สีเขียวมีปริมาณที่เพิ่มมากขึ้น และพื้นที่ป่าที่เป็นต้นน้ำขนาดพุ่มใหญ่โดยรอบและเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยให้กับสัตว์ในพื้นที่ในระยะยาว
3. ดินมีความชุ่มชื้น และรักษาแหล่งต้นน้ำทางธรรมชาติอันเป็นแหล่งต้นทางท่องเที่ยวของชุมชนในการสร้างอาชีพแก่ประชาชน ณ ปลายทางคือน้ำตกเจ็ดสาวน้อยเพื่อความยั่งยืน
4. สามารถสร้างรายได้และช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงระบบนิเวศจากแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่มีความอุดมสมบูรณ์

เหตุผลการปรับเพิ่มงบประมาณโครงการ

เนื่องด้วย อ.ส.ค. ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมปลูกต้นไม้อย่างต่อเนื่อง เพื่อปลูกจิตสำนึกให้พนักงานเห็นความสำคัญในการร่วมกันอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ โดยตั้งแต่ปี พ.ศ.2563 เป็นต้นมา แล้วนั้น เพื่อให้การดำเนินโครงการปลูกป่าเพิ่มออกซิเจนกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์เป็นปอดให้กับสังคมและชุมชนรอบข้างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ทั้งต่อองค์กรและต่อชุมชน จึงจำเป็นต้องปรับเพิ่มงบประมาณ จากเดิม 35,000.- บาท เป็น 45,000.-บาท (งบประมาณจัดซื้อพันธุ์ไม้ 20,000.-บาท และ งบประมาณติดตั้งระบบรดน้ำ 25,000.-บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 45,000.-บาท) เพื่อดำเนินการติดตั้งระบบรดน้ำ สำหรับบำรุงรักษาต้นไม้ที่ปลูกในโครงการและต้นไม้อื่นๆโดยรอบ ให้มีความเจริญเติบโตในระยะยาว ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของการอนุรักษ์แหล่งต้นน้ำสำคัญๆ ของชุมชน

ตัวอย่างพันธุ์ไม้ที่ใช้ปลูกในโครงการ





สถานะของแผน : ☒ เป็นไปตามแผน ☐ เร็วกว่าแผน ☐ ล่าช้ากว่าแผน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 CSR กับสิ่งแวดล้อม และ BCG –Biodiversity เพื่ออนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน

ชื่อโครงการ Dek Leang Wua (เด็กเลี้ยงวัว)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. เพื่อเพิ่มความหลากหลายกิจกรรม
3. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ค
4. เพื่อเปิดประสบการณ์ให้กับนักท่องเที่ยวและกลุ่มเป้าหมาย
5. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับ องค์กร

งบประมาณ 500,000 บาท โดยใช้งบทำการของ ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

เป้าหมาย ไตรมาส ที่ 1	ผลงาน	เป้าหมาย 6 เดือน	ผลงาน	เป้าหมาย 9 เดือน	ผลงาน	เป้าหมาย ปี 67	ผลงาน %
2 ครั้ง		3 ครั้ง		5 ครั้ง		6 ครั้ง	

ผลงานโดยสรุป :

(สาเหตุ/ปัจจัยบวก/อุปสรรค/ ข้อจำกัด)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 CSR กับสิ่งแวดล้อม และ BCG –Biodiversity เพื่ออนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน

หน่วยงานรับผิดชอบ	แนวทางแก้ไขหรือประเด็นที่ต้องดำเนินการต่อไป	
ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร		
<u>ตัวชี้วัด</u>	<u>เป้าหมายปี 2567</u>	<u>ผลงานตามตัวชี้วัด</u>
ขออนุมัติโครงการ ระดับ 1		
จัดกิจกรรม จำนวน 1 ครั้ง ระดับ 2	6 ครั้ง/ ปี	
จัดกิจกรรม จำนวน 3 ครั้ง ระดับ 3		
จัดกิจกรรม จำนวน 4 ครั้งขึ้นไป ระดับ 4		
ประเมินผลโครงการ ระดับ 5		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : CG/CSR กับสิ่งแวดล้อม และ BCG –Biodiversity เพื่ออนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน

1. ชื่อโครงการ Dek Leang Wua (เด็กเลี้ยงวัว)

2. หลักการและเหตุผล

ฟาร์มโคนม-ไทยเดนมาร์ค เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์อยู่จำนวนมาก สามารถต่อยอดเทรนด์การท่องเที่ยวได้หลากหลายทางเลือกเช่น กิจกรรมแนว CSR ให้กับสิ่งแวดล้อม และ BCG Biodiversity เพื่ออนุรักษ์และใช้ประโยชน์ในทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพได้อย่างยั่งยืน

ดังนั้น ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร จึงทำโครงการ Dek Leang Wua (เด็กเลี้ยงวัว) 2วัน1คืน เป็นค่ายการเรียนรู้ ส่งเสริมและฝึกปฏิบัติด้านฟาร์มโคนม เป็นการเปิดประสบการณ์ธรรมชาติรูปแบบฟาร์มที่เด็กๆไม่สามารถหาได้ในสังคมเมือง กิจกรรมนี้ช่วยให้กลับสู่การได้อยู่ร่วมกับธรรมชาตินอกห้องเรียน เรียนรู้และฝึกปฏิบัติเป็น “เกษตรกรน้อยผู้เลี้ยงโคนม” ค่ายเรียนรู้ ส่งเสริมและฝึกการปฏิบัติด้านฟาร์มโคนม

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อใช้ประโยชน์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- เพื่อเพิ่มความหลากหลายของกิจกรรมท่องเที่ยว
- เพื่อเปิดประสบการณ์ให้กับนักท่องเที่ยวและกลุ่มเป้าหมายได้เรียนรู้เกี่ยวกับฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ค ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
- เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์คและสร้างรายได้ให้กับ องค์กร

4. หน่วยงานที่รับผิดชอบ ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

5. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ พ.ศ. 2567

6. แผนงาน/กิจกรรมหลัก/กิจกรรมรอง

Dek Leang Wua (เด็กเลี้ยงวัว) 2วัน1คืน

กิจกรรมรอง : -

7. สนองแผนกลยุทธ์องค์กรประเด็นยุทธศาสตร์

SO3 ตอกย้ำความเข้มแข็งในแบรนด์ไทย-เดนมาร์ค ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และธุรกิจต่อเนื่อง

8. เป้าประสงค์

เพื่อสร้างการรับรู้ (Brand Perceive) ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

9. กลยุทธ์องค์กร

กลยุทธ์องค์กร ด้าน Customer : พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และธุรกิจที่ต่อเนื่องที่เพิ่มมูลค่าสร้างคุณค่าในตราสินค้าและการตลาดเชิงรุกผ่าน Digital Marketing และช่องทางการตลาดใหม่

10. สมองแผนกลยุทธ์ส่วนงาน

กลยุทธ์องค์กร KPI ด้าน Customer : พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และธุรกิจที่ต่อเนื่องที่เพิ่มมูลค่าสร้างคุณค่าในตราสินค้าและการตลาดเชิงรุกผ่าน Digital Marketing และช่องทางการตลาดใหม่

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อใช้ประโยชน์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- เพื่อเพิ่มความหลากหลายของกิจกรรมท่องเที่ยว
- เพื่อเปิดประสบการณ์ให้กับนักท่องเที่ยวและกลุ่มเป้าหมายได้เรียนรู้เกี่ยวกับฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
- เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์กและสร้างรายได้ให้กับ องค์กร

12. สถานที่ดำเนินโครงการ ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

13. วิธีดำเนินการ

1. ประชาสัมพันธ์ เปิดรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย 50 คน โดยกำหนดจัดกิจกรรม ไตรมาสที่1 จำนวน 3 ครั้ง ไตรมาส2 จำนวน 1 ครั้ง ไตรมาส3 จำนวน 2 ครั้ง
2. ดำเนินการประสานงานกับฝ่ายวิจัยและการพัฒนาการเลี้ยงโคนมและ ฝ่ายพัสดุและบริการ เพื่อให้ทราบถึงจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละรุ่น

14. เป้าหมาย

1. กลุ่มนักเรียนโรงเรียนนานาชาติ
2. กลุ่มนักเรียนโรงเรียนภาคเอกชน
3. กลุ่มครอบครัวที่สนใจโครงการ
4. กลุ่มบริษัท/องค์กรเอกชนที่สนใจ

15. แผนปฏิบัติการ (Action plans)

การดำเนินการหลัก	น้ำหนัก กิจกรรม(%)	(เอกสารหลักฐาน) รายงานประชุม,รายงานวิเคราะห์, ผลสำรวจ,รายงานผลงาน,ภาพถ่าย, ประกาศ,อื่นๆ	ปีงบประมาณ 2567			
			ตุลาคม - ธันวาคม 2566	มกราคม - มีนาคม 2567	เมษายน - มิถุนายน 2567	กรกฎาคม - กันยายน 2567
แผน ขออนุมัติโครงการ	10	บันทึกขออนุมัติจัดทำโครงการต่อ ผู้อำนวยการ	→			
ผล						
แผน เปิดรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม	20	ใบสมัครเข้าร่วมโครงการสำเนา ใบเสร็จรับเงินผู้เข้าร่วม ภาพถ่าย	→	→	→	→
ผล						

การดำเนินการหลัก	น้ำหนัก กิจกรรม(%)	(เอกสารหลักฐาน) รายงานประชุม,รายงานวิเคราะห์, ผลสำรวจ,รายงานผลงาน,ภาพถ่าย, ประกาศ,อื่นๆ	ปีงบประมาณ 2567			
			ตุลาคม – ธันวาคม 2566	มกราคม – มีนาคม 2567	เมษายน – มิถุนายน 2567	กรกฎาคม – กันยายน 2567
<u>แผน</u> ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ	60	ภาพกิจกรรม/วิดีโอ	→	→	→	→
<u>ผล</u>						
<u>แผน</u> ประเมินผลโครงการ	10	-แบบสอบถามความพึงพอใจผ่าน QR CORE - เอกสารสรุปผลความพึงพอใจ	→	→	→	→
<u>ผล</u>						

16. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณของหน่วยงาน 500,000.- บาท

17. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่เพิ่มขึ้นโดยบูรณาการร่วมมือระหว่างฝ่ายต่างๆในอ.ส.ค.
2. เพิ่มความหลากหลายกิจกรรม
3. กลุ่มเป้าหมายได้รับประสบการณ์ผ่านการเรียนรู้ learning by doing
4. องค์กรมีรายได้เพิ่มการจัดกิจกรรม

สถานะของแผน : ☐ เป็นไปตามแผน ☐ เร็วกว่าแผน ☐ ล่าช้ากว่าแผน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : CSR กับสังคม								
ชื่อโครงการ		เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1	ผลงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 2	ผลงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 3	ผลงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 4
โครงการ TO BE NUMBER ONE นมไทย-เดนมาร์ค		25		50		75		100
วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมการป้องกันยาเสพติดประเภทต่าง ๆ ให้กับผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง 2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของชมรม TO BE NUMBER ONE นมไทย-เดนมาร์ค 3. เพื่อลดผลกระทบจากยาเสพติดประเภทต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง 4. เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานชมรม TO BE NUMBER ONE นมไทย-เดนมาร์ค ให้สอดคล้องเป็นไปตามเกณฑ์การประเมินชมรม TO BE NUMBER ONE ประเภทสถานประกอบการ ดีเด่น ระดับประเทศ อย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืน		ผลงานโดยสรุป : สาเหตุ (ปัจจัยบวก/อุปสรรค ข้อยกจำกัด)						
งบประมาณ : งบประมาณด้าน CSR 100,000.- บาท		แนวทางแก้ไขหรือประเด็นที่ต้องดำเนินการต่อไป :						
ตัวชี้วัด : 1. ดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินชมรม TO BE NUMBER ONE ประเภทสถานประกอบการ ดีเด่น ระดับประเทศ 2. ดำเนินงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดประเภทต่าง ๆ 3. ได้รับรางวัลชมรม TO BE NUMBER ONE ประเภทสถานประกอบการ ดีเด่น ระดับประเทศ		เป้าหมายปี 2567 : 1. พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการทำงานตามเกณฑ์การประเมินชมรม TO BE NUMBER ONE ประเภทสถานประกอบการ ดีเด่น ระดับประเทศ 2. ดำเนินงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดประเภทต่าง ๆ 3. ได้รับรางวัลชมรม TO BE NUMBER ONE ประเภทสถานประกอบการ ดีเด่น ระดับประเทศ				ผลงานตามตัวชี้วัด : 1. ได้รับรางวัลชมรม TO BE NUMBER ONE ประเภทสถานประกอบการ ดีเด่น ระดับประเทศ อย่างต่อเนื่อง 2. สามารถสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดประเภทต่าง ๆ ร่วมกับผู้ปฏิบัติงานและหน่วยงานอื่น ๆ		

แผนแม่บท CSR ปี 2566 – 2570 สำหรับปี 2567
ยุทธศาสตร์ที่ 4 CSR กับสังคม

1. ชื่อโครงการ

โครงการ TO BE NUMBER ONE นมไทย-เดนมาร์ค

2. หลักการและเหตุผล

ตามที่องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง ได้เข้าร่วมโครงการ TO BE NUMBER ONE ประเภทสถานประกอบการ โดยมีการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE นมไทย-เดนมาร์ค ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 มาจนถึงปัจจุบัน และได้รับคัดเลือกให้เป็นชมรม TO BE NUMBER ONE ประเภทสถานประกอบการ ดีเด่น ระดับประเทศ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566 เป็นต้นมา

โดยโครงการนี้มุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานชมรม TO BE NUMBER ONE นมไทย-เดนมาร์ค ให้สอดคล้องเป็นไปตามเกณฑ์การประเมินชมรม TO BE NUMBER ONE ดีเด่น ระดับประเทศ อย่างยั่งยืน และมีความต่อเนื่องในการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมประเภทต่าง ๆ ภายในสถานประกอบกิจการ ตามแนวพระดำริของทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ต่อไป

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง (ชมรม TO BE NUMBER ONE นมไทย-เดนมาร์ค)

4. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

เดือนตุลาคม 2566 - เดือนกันยายน 2567 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

5. แผนงาน/กิจกรรมหลัก/กิจกรรมรอง

แผนแม่บทด้าน CSR ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

6. สนองแผนกลยุทธ์องค์กรประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ SO4 : ยกระดับทุนมนุษย์ให้เป็นมืออาชีพด้วยธรรมาภิบาล

7. เป้าประสงค์

-

8. กลยุทธ์องค์กร

L1 ส่งเสริมธรรมาภิบาลให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร

9. สนองแผนกลยุทธ์ส่วนงาน

-

10. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมการป้องกันยาเสพติดประเภทต่าง ๆ ให้กับผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง
2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของชมรม TO BE NUMBER ONE นมไทย-เดนมาร์ค
3. เพื่อลดผลกระทบจากยาเสพติดประเภทต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง
4. เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานชมรม TO BE NUMBER ONE นมไทย-เดนมาร์ค ให้สอดคล้องเป็นไปตามเกณฑ์การประเมินชมรม TO BE NUMBER ONE ประเภทสถานประกอบการ ดีเด่น ระดับประเทศ อย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืน

11. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง จังหวัดสุโขทัย

12. วิธีดำเนินการ

ดำเนินการตามยุทธศาสตร์โครงการ TO BE NUMBER ONE ร่วมกับกิจกรรมเครือข่ายร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ

13. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรในสังกัดและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

14. แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

การดำเนินการหลัก	น้ำหนักกิจกรรม (%)	เอกสารหลักฐาน (รายงานประชุม, รายงานวิเคราะห์, ผลสำรวจ, รายงานผลงาน, ภาพถ่าย, ประกาศ, อื่นๆ)	ปีงบประมาณ 2567			
			ตุลาคม-ธันวาคม 2566	มกราคม-มีนาคม 2567	เมษายน-มิถุนายน 2567	กรกฎาคม-กันยายน 2567
1. แต่งตั้งคณะกรรมการต่าง ๆ ของชมรม TO BE NUMBER ONE นมไทย-เดนมาร์ค	10	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการต่าง ๆ ของชมรมฯ	ต.ค. 66 →			
2. ประชุมคณะกรรมการชมรมฯ 1 ครั้ง/เดือน	10	รายงานการประชุม		ต.ค. 66 – ก.ย. 67 →		
3. จัดทำแผนปฏิบัติงาน	10	แผนปฏิบัติงาน	พ.ย. 66 →			
4. กิจกรรมต่าง ๆ		ภาพถ่ายกิจกรรม				
4.1 กิจกรรมรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	10	เอกสารกิจกรรม/ภาพถ่ายกิจกรรม		ธ.ค. 66 – ส.ค. 67 →		
4.2 กิจกรรมการสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่วัยรุ่น	10	เอกสารกิจกรรม/ภาพถ่ายกิจกรรม		ธ.ค. 66 – ส.ค. 67 →		
4.3 กิจกรรมการสร้างและพัฒนาเครือข่าย เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	10	เอกสารกิจกรรม/ภาพถ่ายกิจกรรม		ธ.ค. 66 – มี.ย. 67 →		
5. การตรวจหาสารเสพติดประจำปี	10	เอกสารการตรวจ/ภาพถ่ายกิจกรรม		ก.พ. – เม.ย. 67 →		

การดำเนินการหลัก	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	เอกสารหลักฐาน (รายงานประชุม,รายงานวิเคราะห์,ผลสำรวจ, รายงานผลงาน,ภาพถ่าย,ประกาศ,อื่นๆ)	ปีงบประมาณ 2567			
			ตุลาคม-ธันวาคม 2566	มกราคม-มีนาคม 2567	เมษายน-มิถุนายน 2567	กรกฎาคม-กันยายน 2567
6. การเข้าร่วมประกวดแข่งขันชมรม TO BE NUMBER ONE ประเภทสถาน ประกอบการ ระดับภาค/ประเทศ	20	เอกสาร/ภาพถ่ายกิจกรรม/ใบประกาศ เกียรติคุณ			ก.พ. - ก.ค. 67 →	
7. สรุปผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี	10	เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน				ก.ย. 67 →

15. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณด้าน CSR ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวนเงิน 100,000.-บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

16. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลงานของชมรม TO BE NUMBER ONE นมไทย-เดนมาร์ก ได้รับคัดเลือกให้เป็นตัวแทนในระดับประเทศ
2. ผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง ห่างไกลจากสิ่งเสพติดทุกประเภท
3. ชมรม TO BE NUMBER ONE นมไทย-เดนมาร์ก สามารถปฏิบัติตามมาตรฐานชมรม TO BE NUMBER ONE ประเภทสถานประกอบการ ดีเด่น ระดับประเทศ ได้อย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืน

สถานะของแผน : ☐ เป็นไปตามแผน ☐ เร็วกว่าแผน ☐ ล่าช้ากว่าแผน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : CSR กับสังคม								
ชื่อโครงการ	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 2	ผลงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 3	ผลงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 4	ผลงาน
โครงการ "แบ่งฝัน ปันรักกับนมไทย-เดนมาร์ค" ปีที่ 8 ประจำปี 2567 วัตถุประสงค์ : 1.1 เพื่อต่อยอดกลยุทธ์ทางการตลาดควบคู่กับการเป็นองค์กรนำที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมขององค์กร 1.2 เพื่อปลูกฝังและกระตุ้นให้คนไทยตระหนักและเห็นความสำคัญของการบริโภคนมโคแท้ 100% ไม่ผสมนมผง 1.3 เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของ อ.ส.ค. เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผู้บริหาร และองค์กรออกสู่สาธารณชน			15		75		100	
งบประมาณ : งบประมาณ CSR ค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงิน และ ไม่เป็นตัวเงินทั้งสิ้น 100,000.-บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)	ผลงานโดยสรุป :							
หน่วยงานรับผิดชอบ : ๑. นางสาวเพ็ญโพยม ศุภชัย นักประชาสัมพันธ์ ๕ ๒. นางสาวกุลจิรา ยิ่งสวัสดิ์ นักประชาสัมพันธ์ ๕ แผนกประชาสัมพันธ์ กองประชาสัมพันธ์และธรรมาภิบาล ฝ่ายอำนวยการ	สาเหตุ (ปัจจัยบวก/อุปสรรค ข้อจำกัด) แนวทางแก้ไขหรือประเด็นที่ต้องดำเนินการต่อไป :							
ตัวชี้วัด : 1. เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของ อ.ส.ค. 2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้บริหาร องค์กร และผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ค	เป้าหมายปี 2567 : 1. กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร อ.ส.ค. และแบรนด์นมไทย-เดนมาร์ค 2. กลุ่มเป้าหมายมีทัศนคติเชิงบวก และความเชื่อมั่นต่อ อ.ส.ค. และผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ค มากขึ้น 3. ยอดการจำหน่ายนมไทย-เดนมาร์ค ที่เพิ่มขึ้น				ผลงานตามตัวชี้วัด : ประชาชน ผู้บริโภคได้รับทราบการประชาสัมพันธ์กิจกรรม และผลิตภัณฑ์นมทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรสามารถต่อยอดกลยุทธ์ทางการตลาดควบคู่กับการเป็นองค์กรนำที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร			

แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

การดำเนินการหลัก	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	เอกสารหลักฐาน (รายงานประชุม,รายงานวิเคราะห์,ผลสำรวจ, รายงานผลงาน,ภาพถ่าย,ประกาศ,อื่นๆ)	ปีงบประมาณ 2567			
			ตุลาคม-ธันวาคม 2566	มกราคม-มีนาคม 2567	เมษายน-มิถุนายน 2567	กรกฎาคม-กันยายน 2567
1. กระบวนการจัดทำรายละเอียดโครงการ	10	โครงการฯ		ก.พ.. – มี.ค.67 →		
2.ประชุมวางแผนจัดกิจกรรม	20	โครงการเสนอ			มี.ค. – เม.ย.67 →	
3.จัดทำกิจกรรม	60	กลุ่มเป้าหมาย เด็กผู้ด้อยโอกาส			เม.ย. – มิ.ย.67 →	
4.สรุปผล และประเมินผล	10	เอกสารกิจกรรม/ภาพถ่ายกิจกรรม				ก.ค. 67 →
<u>รวมเป้าหมายความสำเร็จ</u>	<u>100</u>					

แผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

พ.ศ.2566-2570 สำหรับปี 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : CSR กับสังคม

1. ชื่อโครงการ

โครงการ "แบ่งฝัน ปันรักกับนมไทย-เดนมาร์ค" ปีที่ 8 ประจำปี 2567

2. หลักการและเหตุผล

อ.ส.ค. เป็นหน่วยงาน รัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงการเกษตรและสหกรณ์ มีบทบาทในการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและพัฒนาอุตสาหกรรมนมในประเทศไทย และทำหน้าที่วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นมเพื่อรองรับน้ำนมดิบของเกษตรกร ซึ่งนอกเหนือจากบทบาทดังกล่าวแล้ว อ.ส.ค. ยังมีนโยบายสำคัญด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) และกิจกรรมเสริมสร้างสังคมเพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสู่ความยั่งยืน โดยดำเนินการอย่างต่อเนื่องภายใต้กิจกรรมที่หลากหลาย โดยหนึ่งในกิจกรรม CSR ที่สำคัญคือการจัดทำ "โครงการแบ่งฝัน ปันรักกับนมไทย-เดนมาร์ค" ทั้งนี้เพื่อเผยแพร่ไปยังสื่อมวลชน และประชาชนทั่วไปให้ได้รับทราบ

โครงการ "แบ่งฝันปันรักกับนมไทย-เดนมาร์ค" นับเป็นกิจกรรมที่สำคัญของ อ.ส.ค. ที่ต้องการต่อยอดกลยุทธ์ทางด้านการตลาดควบคู่กับการเป็นองค์กรนำที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร ซึ่งนอกจากมอบผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์คแก่โรงเรียนแล้วยังร่วมมือกับนักเรียนในการปลูกต้นไม้บริเวณโรงเรียนอีกด้วย เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม และยังเป็นการแสดงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรและมุ่งพัฒนาธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่ง อ.ส.ค. ที่ให้ความสำคัญและยึดมั่นในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวอย่างมุ่งมั่น และต่อเนื่อง

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ

3.1 เพื่อต่อยอดกลยุทธ์ทางด้านการตลาดควบคู่กับการเป็นองค์กรนำที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร

3.2 เพื่อปลูกฝังและกระตุ้นให้คนไทยตระหนักและเห็นความสำคัญของการบริโภคนมโคแท้ 100 % ไม่ผสมนมผง

3.3 เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของ อ.ส.ค. เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผู้บริหาร และองค์กรออกสู่สาธารณชน

4. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

แผนกประชาสัมพันธ์ กองประชาสัมพันธ์ฯ ฝ่ายอำนวยการ

5. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

ไตรมาส 3 (ช่วงเดือนเมษายน- มิถุนายน 2567)

6. แผนงานกิจกรรมหลัก/กิจกรรมรอง

กิจกรรมหลัก : ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม มอบผลิตภัณฑ์นม และสิ่งของที่ทางสถานที่จัดกิจกรรมขาดแคลน เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร ผู้บริหาร และต่อยอดกลยุทธ์ทางด้านการตลาด

กิจกรรมรอง : กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

7. สนองแผนกลยุทธ์องค์กรประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ SO3 : ตอกย้ำความเข้มแข็งในแบรนด์ไทย-เดนมาร์คควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และธุรกิจที่ต่อเนื่อง

8. เป้าประสงค์

8.1 กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารภาพลักษณ์ที่ดี

8.2 กลุ่มเป้าหมายมีทัศนคติเชิงบวก และความเชื่อมั่นต่อ อ.ส.ค. และผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์คมากขึ้น

8.3 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ผู้บริหาร องค์กร และผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ค

8.4 ยอดการจำหน่ายนมไทย-เดนมาร์ค ที่เพิ่มขึ้น

9. กลยุทธ์องค์กร

กลยุทธ์องค์กร ด้านการเรียนรู้และเติบโต (C) : C2 ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (C)

10. สนองแผนกลยุทธ์ส่วนงาน

กลยุทธ์องค์กร KPI ด้าน Learning : KPI-คนที่มีมูลค่ายอดขายของผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลิตภัณฑ์ 2 สูง และธุรกิจที่ต่อเนื่อง

11. สถานที่ดำเนินโครงการ

โรงเรียนที่มีเด็กผู้ด้อยโอกาส หรือ สถานสงเคราะห์เด็ก ณ จังหวัดชลบุรี

12. วิธีดำเนินการ

12.1 ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ และรายละเอียดสถานที่จัดกิจกรรม

12.2 ดำเนินการนำเสนอแผนและงบประมาณต่อคณะกรรมการ CG/CSR และคณะกรรมการ อ.ส.ค.

12.3 จัดทำบันทึกขออนุมัติงบประมาณ

12.4 ดำเนินการตามแผนงาน

12.5 ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ (Infographic) ผลิตภัณฑ์ เพื่อเผยแพร่ไปยังสื่อมวลชนช่องทางต่าง ๆ

12.6 รายงานผลการดำเนินงานนำเสนอคณะกรรมการ CGฯ (รายไตรมาส)

13. เป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก เด็กและผู้ด้อยโอกาส

14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 14.1 กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารภาพลักษณ์ที่ดี
- 14.2 กลุ่มเป้าหมายมีทัศนคติเชิงบวก และความเชื่อมั่นต่อ อ.ส.ค. และผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์คมากขึ้น
- 14.3 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ผู้บริหาร องค์กร และผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ค
- 14.4 ยอดการจำหน่ายนมไทย-เดนมาร์ค ที่เพิ่มขึ้น

15. งบประมาณ

วงเงิน 100,000.- บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% และค่าใช้จ่ายอื่นๆทั้งปวง)

ที่	รายการ	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
1.	เชิญสื่อมวลชนร่วมทำกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 5-7ท่านและเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อ สิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ (ระยะก่อนงาน/ หลังงานงาน)	ไม่ต่ำกว่า 10 ชิ้นงาน	35,000.-
2.	ค่าอุปกรณ์กีฬา/ทุนการศึกษา	-	20,000.-
3.	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	1 มื้อ	10,000.-
4.	ค่าดำเนินการจัดทำกิจกรรม โครงการแบ่งปันปันรักกับนมไทย-เดนมาร์ค ครั้งที่ 8 ประจำปี 2567 (รวมจัดทำสื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม)	1 ครั้ง	35,000.-
รวมทั้งสิ้น			100,000.-

16. การประเมินผล

- 16.1 การสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนทั่วไปผ่านการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน
- 16.2 แบบประเมินความพึงพอใจของบุคลากรผู้เข้าร่วมโครงการ

17. แผนปฏิบัติการ (Action plans)

การดำเนินการหลัก	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	เอกสารหลักฐาน รายงานประชุม),รายงานวิเคราะห์,ผลสำรวจ, รายงานผลงาน,ภาพถ่าย,ประกาศ,อื่นๆ(	ปีงบประมาณ 2567			
			ตุลาคม2566ธันวาคม-	มกราคม2567 มีนาคม-	เมษายน มิถุนายน- 2567	สิงหาคม2567 กันยายน-
1. กระบวนการจัดทำรายละเอียดโครงการ	10	โครงการฯ		ก.พ.-มี.ค 67 →		
2.ประชุมวางแผนจัดกิจกรรม	20	โครงการเสนอ		มี.ค – เม.ย. 67 →		
3.จัดทำกิจกรรม	60	คัดเลือกโรงเรียนที่มีเด็กผู้ด้อยโอกาสหรือ สถานสงเคราะห์เด็ก			เม.ย.-มิ.ย.67 →	
4.สรุปผล และประเมินผล	10	เอกสารกิจกรรมภาพถ่ายกิจกรรม				ก.ค. 67 →
รวมเป้าหมายความสำเร็จ	100					

แผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

พ.ศ.2566-2570 สำหรับปี 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : CSR กับสังคม

1. ชื่อโครงการ

โครงการ "แบ่งฝัน ปันรักกับนมไทย-เดนมาร์ก" ปีที่ 8 ประจำปี 2567

2. หลักการและเหตุผล

อ.ส.ค. เป็นหน่วยงาน รัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงการเกษตรและสหกรณ์ มีบทบาทในการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและพัฒนาอุตสาหกรรมนมในประเทศไทย และทำหน้าที่วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นมเพื่อรองรับน้ำนมดิบของเกษตรกร ซึ่งนอกเหนือจากบทบาทดังกล่าวแล้ว อ.ส.ค. ยังมีนโยบายสำคัญด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) และกิจกรรมเสริมสร้างสังคมเพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสู่ความยั่งยืน โดยดำเนินการอย่างต่อเนื่องภายใต้กิจกรรมที่หลากหลาย โดยหนึ่งในกิจกรรม CSR ที่สำคัญคือการจัดทำ "โครงการแบ่งฝัน ปันรักกับนมไทย-เดนมาร์ก" ทั้งนี้เพื่อเผยแพร่ไปยังสื่อมวลชน และประชาชนทั่วไปให้ได้รับทราบ

โครงการ "แบ่งฝันปันรักกับนมไทย-เดนมาร์ก" นับเป็นกิจกรรมที่สำคัญของ อ.ส.ค. ที่ต้องการต่อยอดกลยุทธ์ทางด้านการตลาดควบคู่กับการเป็นองค์กรนำที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร ซึ่งนอกจากมอบผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์กแก่โรงเรียนแล้วยังร่วมมือกับนักเรียนในการปลูกต้นไม้บริเวณโรงเรียนอีกด้วย เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม และยังเป็นการแสดงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรและมุ่งพัฒนาธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่ง อ.ส.ค. ที่ให้ความสำคัญและยึดมั่นในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวอย่างมุ่งมั่น และต่อเนื่อง

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ

3.1 เพื่อต่อยอดกลยุทธ์ทางด้านการตลาดควบคู่กับการเป็นองค์กรนำที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร

3.2 เพื่อปลูกฝังและกระตุ้นให้คนไทยตระหนักและเห็นความสำคัญของการบริโภคนมโคแท้ 100 % ไม่ผสมนมผง

3.3 เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของ อ.ส.ค. เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผู้บริหาร และองค์กรออกสู่สาธารณชน

4. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

แผนกประชาสัมพันธ์ กองประชาสัมพันธ์ฯ ฝ่ายอำนวยการ

5. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

ไตรมาส 3 (ช่วงเดือนเมษายน- มิถุนายน 2567)

6. แผนงานกิจกรรมหลัก/กิจกรรมรอง

กิจกรรมหลัก : ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม มอบผลิตภัณฑ์นม และสิ่งของที่ทางสถานที่จัดกิจกรรมขาดแคลน เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร ผู้บริหาร และต่อยอดกลยุทธ์ทางด้านการตลาด

กิจกรรมรอง : กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

7. สนองแผนกลยุทธ์องค์กรประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ SO3 : ตอกย้ำความเข้มแข็งในแบรนด์ไทย-เดนมาร์คควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และธุรกิจที่ต่อเนื่อง

8. เป้าประสงค์

8.1 กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารภาพลักษณ์ที่ดี

8.2 กลุ่มเป้าหมายมีทัศนคติเชิงบวก และความเชื่อมั่นต่อ อ.ส.ค. และผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์คมากขึ้น

8.3 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ผู้บริหาร องค์กร และผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ค

8.4 ยอดการจำหน่ายนมไทย-เดนมาร์ค ที่เพิ่มขึ้น

9. กลยุทธ์องค์กร

กลยุทธ์องค์กร ด้านการเรียนรู้และเติบโต (C) : C2 ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (C)

10. สนองแผนกลยุทธ์ส่วนงาน

กลยุทธ์องค์กร KPI ด้าน Learning : KPI-คนที่มีมูลค่ายอดขายของผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลิตภัณฑ์ 2 สูง และธุรกิจที่ต่อเนื่อง

11. สถานที่ดำเนินโครงการ

โรงเรียนที่มีเด็กผู้ด้อยโอกาส หรือ สถานสงเคราะห์เด็ก ณ จังหวัดชลบุรี

12. วิธีดำเนินการ

12.1 ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ และรายละเอียดสถานที่จัดกิจกรรม

12.2 ดำเนินการนำเสนอแผนและงบประมาณต่อคณะกรรมการ CG/CSR และคณะกรรมการ อ.ส.ค.

12.3 จัดทำบันทึกขออนุมัติงบประมาณ

12.4 ดำเนินการตามแผนงาน

12.5 ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ (Infographic) ผลิตภัณฑ์ เพื่อเผยแพร่ไปยังสื่อมวลชนช่องทางต่าง ๆ

12.6 รายงานผลการดำเนินงานนำเสนอคณะกรรมการ CGฯ (รายไตรมาส)

13. เป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก เด็กและผู้ด้อยโอกาส

14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 14.1 กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารภาพลักษณ์ที่ดี
- 14.2 กลุ่มเป้าหมายมีทัศนคติเชิงบวก และความเชื่อมั่นต่อ อ.ส.ค. และผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์คมากขึ้น
- 14.3 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ผู้บริหาร องค์กร และผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ค
- 14.4 ยอดการจำหน่ายนมไทย-เดนมาร์ค ที่เพิ่มขึ้น

15. งบประมาณ

วงเงิน 100,000.- บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% และค่าใช้จ่ายอื่นๆทั้งปวง)

ที่	รายการ	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
1.	เชิญสื่อมวลชนร่วมทำกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 5-7ท่านและเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อ สิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ (ระยะก่อนงาน/ หลังงานงาน)	ไม่ต่ำกว่า 10 ชิ้นงาน	35,000.-
2.	ค่าอุปกรณ์กีฬา/ทุนการศึกษา	-	20,000.-
3.	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	1 มื้อ	10,000.-
4.	ค่าดำเนินการจัดทำกิจกรรม โครงการแบ่งปันปันรักกับนมไทย-เดนมาร์ค ครั้งที่ 8 ประจำปี 2567 (รวมจัดทำสื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม)	1 ครั้ง	35,000.-
รวมทั้งสิ้น			100,000.-

16. การประเมินผล

- 16.1 การสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนทั่วไปผ่านการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน
- 16.2 แบบประเมินความพึงพอใจของบุคลากรผู้เข้าร่วมโครงการ

17. แผนปฏิบัติการ (Action plans)

การดำเนินการหลัก	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	เอกสารหลักฐาน รายงานประชุม),รายงานวิเคราะห์,ผลสำรวจ, รายงานผลงาน,ภาพถ่าย,ประกาศ,อื่นๆ(	ปีงบประมาณ 2567			
			ตุลาคม2566ธันวาคม-	มกราคม2567 มีนาคม-	เมษายน มิถุนายน- 2567	สิงหาคม2567 กันยายน-
1. กระบวนการจัดทำรายละเอียดโครงการ	10	โครงการฯ		ก.พ.-มี.ค 67 →		
2.ประชุมวางแผนจัดกิจกรรม	20	โครงการเสนอ		มี.ค – เม.ย. 67 →		
3.จัดทำกิจกรรม	60	คัดเลือกโรงเรียนที่มีเด็กผู้ด้อยโอกาสหรือ สถานสงเคราะห์เด็ก			เม.ย.-มิ.ย.67 →	
4.สรุปผล และประเมินผล	10	เอกสารกิจกรรมภาพถ่ายกิจกรรม				ก.ค. 67 →
รวมเป้าหมายความสำเร็จ	100					

สถานะของแผน : ☐ เป็นไปตามแผน ☐ เร็วกว่าแผน ☐ ล่าช้ากว่าแผน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : CG กับเกษตรกร/สหกรณ์								
ชื่อโครงการ "ครอบครัวว้าวแดง ร่วมบริจาคโลหิต ต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์" วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อแสดงความจงรักภักดีต่อพระราชวงศ์ และสนับสนุนกิจกรรมเพื่อเฉลิมพระเกียรติในโอกาสต่าง ๆ 2. เพื่อให้พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. ได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ป่วยที่ขาดแคลนโลหิตในการรักษาพยาบาล 3. เพื่อกระตุ้นให้มีผู้บริจาคโลหิตเป็นประจำอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนด้วยความสมัครใจโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน 4. เพื่อเป็นการสร้างบุญกุศลที่ยิ่งใหญ่จากการบริจาคโลหิต 5. เพื่อเป็นการเพิ่มโลหิตสำรองในคลังของสภากาชาดไว้ใช้ในคราวจำเป็น 6. เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกของการร่วมกันทำความดีด้วยหัวใจ รู้จักเป็นผู้ให้ของพนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. ให้มีความเป็นจิตอาสาด้วยการร่วมบริจาคโลหิตช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์	เป้าหมาย ไตรมาส ที่ 1	ผลงาน	เป้าหมาย ไตรมาส ที่ 2	ผลงาน	เป้าหมาย ไตรมาส ที่ 3	ผลงาน	เป้าหมาย ไตรมาส ที่ 4	ผลงาน
			42.49		72.48		100	
	ผลงานโดยสรุป :							
งบประมาณ : งบประมาณ CSR 50,000.- บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)	สาเหตุ (ปัจจัยบวก/อุปสรรค ข้อจำกัด)							
หน่วยงานรับผิดชอบ : ฝ่ายอำนวยการ	แนวทางแก้ไขหรือประเด็นที่ต้องดำเนินการต่อไป :							
ตัวชี้วัด : 1. บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 50 คน/ครั้ง	เป้าหมายปี 2567 : 1. พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. เข้าร่วมกิจกรรม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				ผลงานตามตัวชี้วัด : 1. มีบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 50 คน/ครั้ง			

แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

การดำเนินการหลัก	น้ำหนักกิจกรรม (%)	เอกสารหลักฐาน (รายงานประชุม,รายงานวิเคราะห์,ผลสำรวจ, รายงานผลงาน,ภาพถ่าย,ประกาศ,อื่นๆ)	ปีงบประมาณ 2567			
			ตุลาคม-ธันวาคม 2566	มกราคม-มีนาคม 2567	เมษายน-มิถุนายน 2567	กรกฎาคม-กันยายน 2567
1. นำเสนอแผนปฏิบัติการ โครงการและ อนุมัติงบประมาณจากคณะอนุกรรมการ CG/CSR และคณะกรรมการ อ.ส.ค.	5	แผนปฏิบัติการ รายงานการประชุม		→		
2. ประสานกับสภาการศึกษาจังหวัดลพบุรีเขต 1 หรือโรงพยาบาลหรือโรงพยาบาลแห่งใด แห่งหนึ่งที่ตั้งอยู่ในจังหวัด เพื่อประสาน กำหนดวันเวลาและเตรียมการในการรับ บริจาคโลหิต	5	หนังสือขอความอนุเคราะห์/ภาพกิจกรรม		→		
3. ทำชุดเบิกเงินยืมเพื่อขออนุมัติโครงการ	5	บันทึกขออนุมัติงบประมาณ		→		
4. ดำเนินการตามแผนงาน	50	- ภาพถ่ายกิจกรรม -แบบประเมินความพึงพอใจ		→		
5. ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เชิงชวน (Infographic)	25	สื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ (Infographic) องค์กรคุณธรรม		→	→	→
6. สรุปรายงานผลการดำเนินงานต่อ คณะอนุกรรมการ CG/CSR	10	รายงานผลการดำเนินงาน				→
รวมเป้าหมายความสำเร็จ	100					

แผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

พ.ศ.2566-2570 สำหรับปี 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : CSR กับสังคม

1. ชื่อโครงการ

โครงการ "ครอบครัววัยแดง ร่วมบริจาคโลหิต ต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์"

2. หลักการและเหตุผล

เพื่อแสดงความจงรักภักดีต่อพระราชวงศ์ และสนับสนุนกิจกรรมเพื่อเฉลิมพระเกียรติในโอกาสต่าง ๆ รวมทั้ง อ.ส.ค.ได้ตระหนักถึงหลักจริยธรรมและคุณธรรมในการปฏิบัติตนเพื่อการดำรงชีวิตให้เป็นผู้มีความเสียสละ ประกอบคุณงามความดีต่อเพื่อนมนุษย์ และพระพุทธศาสนา เพื่อเป็นบุคลากรที่สำคัญของประเทศชาติ ซึ่งในสังคมไทยปัจจุบันผู้ที่มีระดับสติปัญญาที่ดี แต่ขาดคุณธรรมประจำใจในการประกอบคุณงามความดี ความเสียสละขณะดำรงชีวิตย่อมอาจทำให้เกิดการตัดสินใจที่ขาดทำนองครองธรรมไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านความซื่อสัตย์ก่อให้เกิดความสูญเสียหลายด้านอย่างน่าเสียดาย เพื่อเป็นการนำวิธีการทางพระพุทธศาสนาด้านเมตตา ด้านเสียสละ ประกอบกับในช่วงการระบาดของเชื้อไข้หวัดโคโรนา โควิด-19 ที่ผ่านมา มีผู้บริจาคโลหิตให้แก่สภากาชาดไทยน้อยลงและขาดแคลน เนื่องจากความไม่มั่นใจและตระหนักเรื่องของการติดเชื้อไข้หวัดทำให้โลหิตสำรองลดน้อยลง และมีโอกาสจะขาดแคลนไม่เพียงพอต่อการใช้งานในอนาคต สภากาชาดไทยได้มีประกาศให้ประชาชนร่วมบริจาคโลหิตเพื่อสำรองในคลังโลหิตไว้ เพื่อช่วยชีวิตผู้ที่มีความต้องการโลหิตทั่วประเทศ อ.ส.ค.ตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ จึงจัดโครงการการทำความดีบริจาคโลหิตขึ้น อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างจิตสำนึกของการร่วมกันทำความดีด้วยหัวใจ รู้จักเป็นผู้ให้

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 3.1 เพื่อแสดงความจงรักภักดีต่อพระราชวงศ์ และสนับสนุนกิจกรรมเพื่อเฉลิมพระเกียรติในโอกาสต่าง ๆ
- 3.2 เพื่อให้พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. ได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ป่วยที่ขาดแคลนโลหิตในการรักษาพยาบาล
- 3.3 เพื่อกระตุ้นให้มีผู้บริจาคโลหิตเป็นประจำอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนด้วยความสมัครใจโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน
- 3.4 เพื่อเป็นการสร้างบุญกุศลที่ยิ่งใหญ่จากการบริจาคโลหิต
- 3.5 เพื่อเป็นการเพิ่มโลหิตสำรองในคลังของสภากาชาดไว้ใช้ในคราวจำเป็น
- 3.6 เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกของการร่วมกันทำความดีด้วยหัวใจ รู้จักเป็นผู้ให้ของพนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. ให้มีความเป็นจิตอาสาด้วยการร่วมบริจาคโลหิตช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์

4. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายอำนวยการ

5. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ 2567 - เดือนกันยายน 2567 จำนวน 2 ครั้งต่อปี ดังนี้

- ครั้งที่ 1 เดือนเมษายน 2567- เดือนพฤษภาคม 2567
- ครั้งที่ 2 เดือนกรกฎาคม 2567 - เดือนสิงหาคม 2567

6. แผนงานกิจกรรมหลัก/กิจกรรมรอง

กิจกรรมหลัก : ดำเนินการจัดกิจกรรมปลูกจิตสำนึกของพนักงานในการมีความเสียสละ เพื่อให้พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. ได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ป่วยที่ขาดแคลนโลหิตในการรักษาพยาบาล

กิจกรรมรอง : กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวน

7. สนองแผนกลยุทธ์องค์กรประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ SO4 : ยกระดับทุนมนุษย์ให้เป็นมืออาชีพด้วยธรรมาภิบาล

8. เป้าประสงค์

พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

9. กลยุทธ์องค์กร

กลยุทธ์องค์กร ด้านการเรียนรู้และเติบโต (L) : L1 ส่งเสริมธรรมาภิบาลให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร

10. สนองแผนกลยุทธ์ส่วนงาน

กลยุทธ์องค์กร KPI ด้าน Learning : AP15 โครงการส่งเสริมจริยธรรม คุณธรรมและความโปร่งใสที่ยั่งยืน (CG+ITA)

11. สถานที่ดำเนินโครงการ

ณ ศูนย์รับบริจาคโลหิตสภากาชาดไทย, อำเภอมวกเหล็กหรือโรงพยาบาลในจังหวัดที่อยู่ใกล้สำนักงาน

12. วิธีดำเนินการ

12.1 นำเสนอแผนปฏิบัติการ โครงการและอนุมัติงบประมาณจากคณะอนุกรรมการ CG /CSR และคณะกรรมการ อ.ส.ค.

12.2 ประสานกับสภากาชาด หรือโรงพยาบาลแห่งใดแห่งหนึ่งที่ตั้งอยู่ในจังหวัด เพื่อประสานกำหนดวัน เวลา และเตรียมการในการรับบริจาคโลหิต

12.3 ทำชุดเบิกเงินยืมเพื่อขออนุมัติโครงการ

12.4 ทำหนังสือเชิญชวนพนักงานและลูกจ้างในสังกัดตลอดจนประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมบริจาคโลหิต

12.5 สื่อสารโดยทำภาพ infographic ประชาสัมพันธ์ข่าวเชิญชวนผู้เข้ารับบริจาค วัน เวลา สถานที่ การเตรียมตัวในการบริจาคโลหิตให้ผู้เข้าร่วมโครงการรับทราบ

12.6 ดำเนินการอำนวยความสะดวกในการเข้ารับบริการจัดหาอาหารว่างน้ำดื่ม ผลิตภัณฑ์นมรับรองผู้ร่วมบริจาค รวมทั้งยานพาหนะสำหรับบริการผู้บริจาคไปโรงพยาบาลหรือสถานที่บริจาคโลหิต

12.7 ดำเนินการตามแผนงาน

12.8 ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

12.9 สรุปรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะอนุกรรมการ CG/CSR และคณะกรรมการ อ.ส.ค.

13. เป้าหมาย

พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค.

14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

14.1 พนักงานและลูกจ้างของ อ.ส.ค. ได้ร่วมกันบำเพ็ญประโยชน์เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล และแสดงความจงรักภักดีต่อพระราชวงศ์ เพื่อเฉลิมพระเกียรติในโอกาสต่าง ๆ

14.2 พนักงานและลูกจ้างของ อ.ส.ค. ได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ป่วยที่มีความต้องการโลหิตในการรักษาให้ได้รับโลหิตจากศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติสภากาชาดไทย

14.3 ผู้ร่วมกิจกรรมการบริจาคโลหิตได้สร้างกุศลอันยิ่งใหญ่จากการบริการโลหิตอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม

14.4 พนักงานมีจิตอาสาเสียสละเพื่อเพื่อนมนุษย์

15. งบประมาณ

งบประมาณ CSR 50,000.- บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดดังนี้

15.1 เป็นตัวเงิน

15.1.1 ค่าเลี้ยงรับรอง (2 ครั้ง ครั้งละ 7,500.-บาท)	15,000.- บาท
15.1.2 ค่าเดินทางและยานพาหนะ/ค่าน้ำมัน	3,000.-บาท
15.1.3 ค่าเสื้อ จิตอาสา สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการต่อเนื่องบริจาค ครบ 2 ครั้ง/ปี จำนวน 60 ตัว @ 300.-บาท	18,000.-บาท
15.1.4 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	2,000.-บาท
รวม	<u>38,000.-บาท</u>

15.2 ไม่เป็นตัวเงิน

15.2.1 ผลิตภัณฑ์นม ยู.เอช.ที. ขนาด 200 มิลลิลิตร จำนวน 25 หีบ หีบละ 400.-บาท	10,000.-บาท
15.2.2 น้ำดื่มวิวดวง ขนาด 600 ซี.ซี. จำนวน 40 โหล โหลละ 50.-บาท	2,000.-บาท
รวม	<u>12,000.-บาท</u>
รวมทั้งสิ้น	<u>50,000.-บาท</u>

หมายเหตุ : สามารถเปลี่ยนแปลงรายการได้ตามความเหมาะสมในวงเงินที่กำหนด

16. การประเมินผล

16.1 แบบประเมินความพึงพอใจโครงการ

17. แผนปฏิบัติ...

17. แผนปฏิบัติการ (Action plans)

การดำเนินการหลัก	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	(เอกสารหลักฐาน) รายงานการประชุม,รายงานวิเคราะห์, ผลสำรวจ,รายงานผลงาน,ภาพถ่าย, ประกาศ,อื่นๆ	ปีงบประมาณ 2567				
			กรกฎาคม - กันยายน 2566	ตุลาคม - ธันวาคม 2566	มกราคม - มีนาคม 2567	เมษายน - มิถุนายน 2567	กรกฎาคม - กันยายน 2567
1. นำเสนอแผนปฏิบัติการ โครงการและ อนุมัติงบประมาณจากคณะกรรมการ CG /CSR และคณะกรรมการ อ.ส.ค.	5	แผนปฏิบัติการ รายงานการประชุม			→		
2. ประสานกับสภากาชาดจังหวัด หรือ โรงพยาบาลแห่งใดแห่งหนึ่งที่ตั้งอยู่ใน จังหวัด เพื่อประสานกำหนดวันเวลาและ เตรียมการในการรับบริจาคโลหิต	5	หนังสือขอความอนุเคราะห์ /ภาพกิจกรรม			→		
3.ทำชุดเบิกเงินยืมเพื่อขออนุมัติโครงการ	5	บันทึกขออนุมัติงบประมาณ			→	→	
4. ดำเนินการตามแผนงาน	50	- ภาพถ่ายกิจกรรม			→	→	→

การดำเนินการหลัก	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	(เอกสารหลักฐาน) รายงานประชุม,รายงานวิเคราะห์, ผลสำรวจ,รายงานผลงาน,ภาพถ่าย, ประกาศ,อื่นๆ	ปีงบประมาณ 2567				
			กรกฎาคม - กันยายน 2566	ตุลาคม - ธันวาคม 2566	มกราคม - มีนาคม 2567	เมษายน - มิถุนายน 2567	กรกฎาคม - กันยายน 2567
5. ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เชิง ชวน (Infographic)	25	สื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ (Infographic)			→	→	→
6. สรุปรายงานผลการดำเนินงานต่อ คณะกรรมการ CG/CSR	10	รายงานผลการดำเนินงาน					→
	100						