

สรุปผลการรับฟังความคิดเห็น
ร่างพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้ดำเนินการจัดทำร่างพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. และจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นต่อร่างพระราชบัญญัตินี้จากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อาทิ เกษตรกรโคนม ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนม หน่วยงานของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ และประชาชนทั่วไป เพื่อให้เป็นไปตามบทบัญญัติมาตรา ๗๗ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ และพระราชบัญญัติหลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยสรุปผลการรับฟังความคิดเห็นได้ ดังนี้

๑. ข้อมูลประกอบการรับฟังความคิดเห็น

๑.๑ สภาพปัญหาและสาเหตุของปัญหา

โดยที่พระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม พ.ศ. ๒๕๕๑ มีการบังคับใช้มาแล้วเป็นเวลา ๒๖ ปี และยังไม่เคยมีการแก้ไขเพิ่มเติม แม้การบังคับใช้พระราชบัญญัตินี้ดังกล่าวในภาพรวมจะบรรลุวัตถุประสงค์และความมุ่งหมายในการตรากฎหมาย แต่ในทางปฏิบัติยังคงมีปัญหาและอุปสรรคบางประการตามข้อมูลที่ปรากฏในรายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมในการกำหนดราคา เพราะการปรับราคาน้ำนมโคเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรโคนมนั้น กระทบกับผู้เกี่ยวข้องในระบบอุตสาหกรรมนมทั้งหมดไม่ว่าทางใดก็ทางหนึ่ง การที่คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมมีแต่เพียงอำนาจในการกำหนดราคาซื้อน้ำนมโคและผลิตภัณฑ์นม แต่ไม่มีอำนาจกำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม ทำให้การปรับราคาน้ำนมโคเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรโคนมไม่สามารถดำเนินการได้อย่างทันท่วงที เพราะต้องพิจารณาถึงผลกระทบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนม รวมตลอดถึงประชาชนผู้บริโภคในเรื่องของราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม นอกจากนี้ยังมีปัญหาในทางปฏิบัติเกี่ยวกับองค์ประกอบของคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม และการให้ความหมายของบทนิยาม

๑.๒ ความจำเป็นที่ต้องตรากฎหมาย

เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาลักษณะต่าง ๆ ในการดำเนินการตามพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม พ.ศ. ๒๕๕๑ จึงควรแก้ไขปรับปรุงกฎหมายฉบับดังกล่าวในประเด็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการองค์ประกอบของคณะกรรมการ รวมถึงบทนิยาม เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมนมทั้งระบบ และเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัตินี้

๑.๓ ความมุ่งหมายและผลสัมฤทธิ์ที่ประสงค์

๑) การดำเนินการตามพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม พ.ศ. ๒๕๕๑ มีความชัดเจนในทางปฏิบัติมากยิ่งขึ้น

๒) คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมมีองค์ประกอบของกรรมการโดยตำแหน่งที่มาจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบาย แผนงาน และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ครอบคลุมสอดคล้องกับภารกิจและขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม รวมทั้งมีองค์ประกอบของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มาจากภาคผู้บริโภค เพื่อประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมนมทั้งระบบ

๓) คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมมีอำนาจในการกำหนดทั้งราคารับซื้อและราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม เพื่อประโยชน์ในการช่วยเหลือทั้งเกษตรกรโคนมและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนมได้อย่างทั่วถึง โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อประชาชนผู้บริโภคด้วย

๑.๔ หลักสำคัญของร่างกฎหมาย

ร่างพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. มีสรุปสาระสำคัญเพื่อประกอบการรับฟังความคิดเห็นดังต่อไปนี้

๑) แก้ไขเพิ่มเติมบทนิยามคำว่า “ผลิตภัณฑ์นม” โดยให้มีความหมายว่า ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำน้ำนมโค นมผงและนมคั้นรูปมาผ่านกระบวนการผลิต โดยการแยกออกหรือเติมเข้าไปซึ่งวัตถุอื่นใด

๒) แก้ไขเพิ่มเติมบทนิยามคำว่า “น้ำนมโค” โดยให้มีความหมายว่า น้ำนมที่รีดจากแม่โค หลังคลอดลูกที่ปราศจากน้ำนมเหลือง โดยมีได้แยกหรือเติมวัตถุอื่นใด และยังไม่ผ่านกรรมวิธีการผลิตในขั้นตอนใด ๆ

๓) แก้ไขเพิ่มเติมบทนิยามคำว่า “เกษตรกรโคนม” โดยให้มีความหมายว่า ผู้ประกอบอาชีพการเลี้ยงโคนมที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์กับกรมปศุสัตว์ และมีสถานะเป็นผู้ส่งน้ำนมโคให้กับศูนย์รับน้ำนมโคขององค์กรของรัฐ องค์กรของเอกชนหรือสหกรณ์

๔) ยกเลิกบทนิยาม “ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม” และ “ผู้แทนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม”

๕) เพิ่มบทนิยามคำว่า “ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนม” โดยให้มีความหมายว่า บุคคลหรือนิติบุคคลที่ทำธุรกิจการผลิต จำหน่าย นำเข้า หรือส่งออกซึ่งโคนมหรือผลิตภัณฑ์นม หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด

๖) แก้ไขเพิ่มเติมบทนิยามคำว่า “ผู้แทนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนม” โดยให้มีความหมายว่า ผู้ซึ่งเป็นตัวแทนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนม

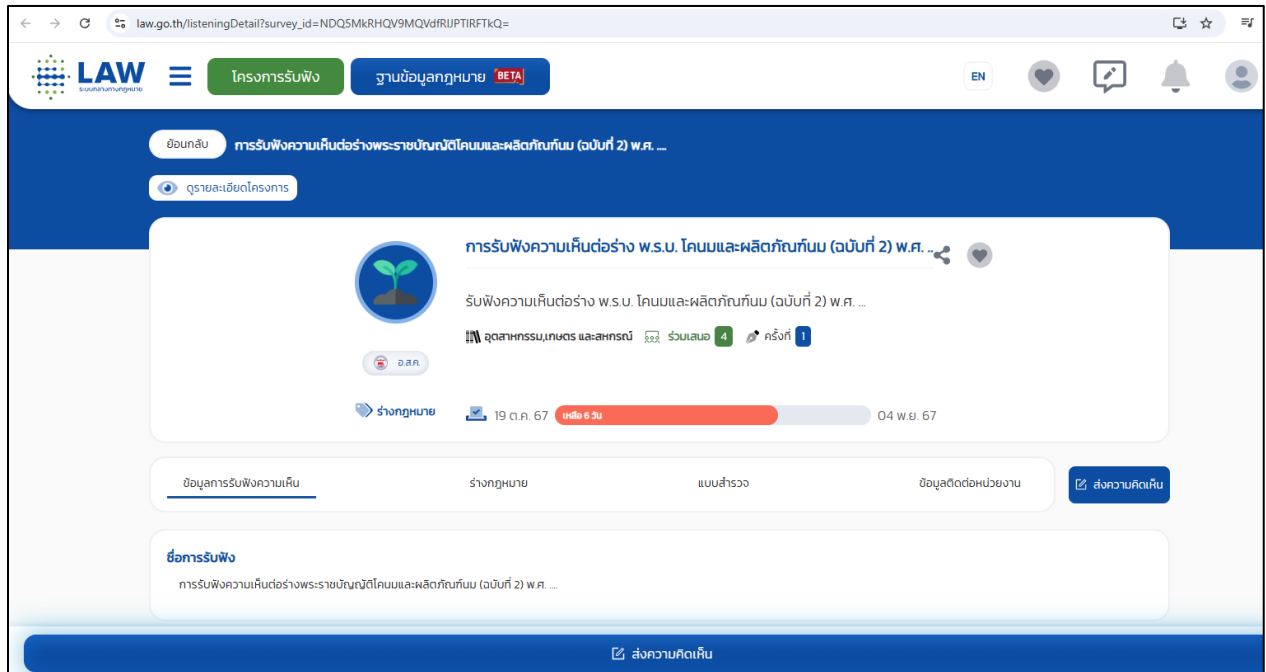
๗) แก้ไขเพิ่มเติมองค์ประกอบของคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม โดยยกเลิกการเป็นกรรมการโดยตำแหน่งของอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น และเลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน และเพิ่มเติมกรรมการโดยตำแหน่งจาก ๓ หน่วยงาน ได้แก่ อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจของคณะกรรมการในปัจจุบันที่ไม่ได้บริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนแล้ว และมุ่งเน้นด้านการเจรจาการค้าระหว่างประเทศและด้านงบประมาณมากขึ้น เปลี่ยนแปลงกรรมการและเลขานุการ และการดำเนินงานตามมติของคณะกรรมการ จากเดิมองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย เป็นกรมปศุสัตว์ รวมทั้งปรับปรุงองค์ประกอบของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิให้เพิ่มเติมผู้แทนภาคผู้บริโภค ๑ คน เพื่อให้ครอบคลุมผู้เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนมทั้งระบบ

๘) แก้ไขเพิ่มเติมการประชุมของคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม โดยกำหนดจำนวนครั้งของการประชุมในแต่ละปี

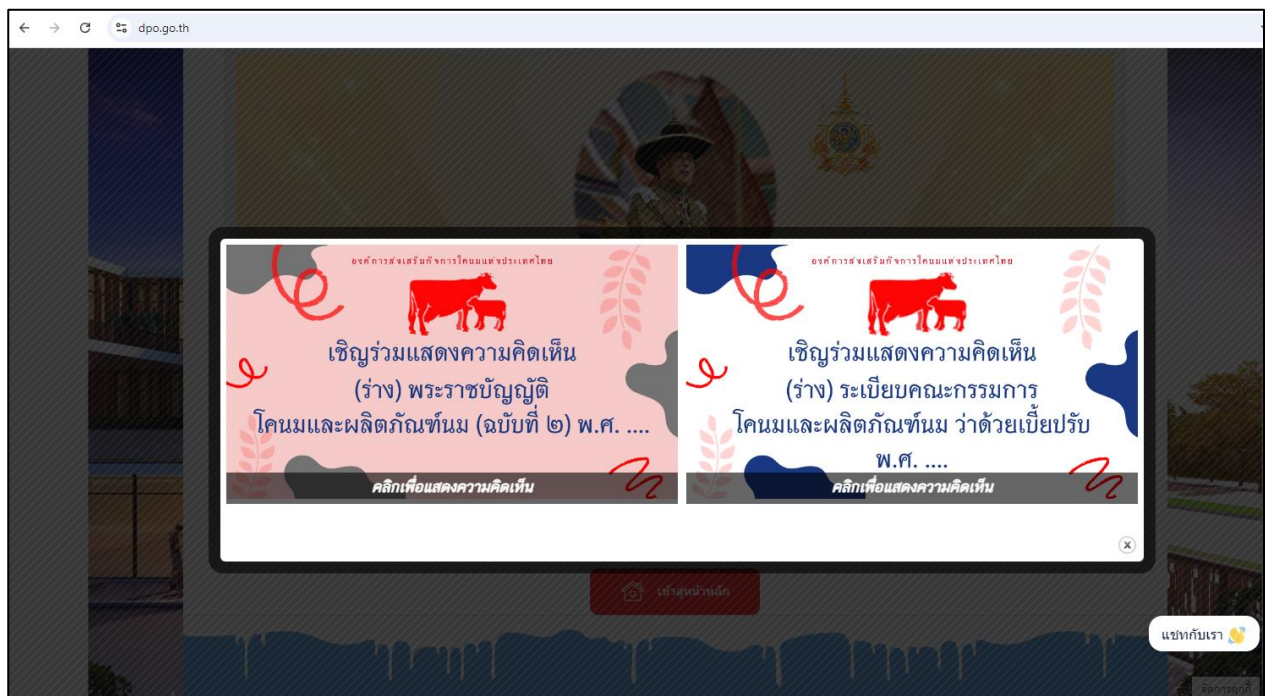
๙) แก้ไขเพิ่มเติมอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม โดยมุ่งเน้นแก้ไขปัญหาคอขวดเกี่ยวกับการกำหนดราคา เนื่องจากการปรับราคาน้ำนมโคเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรนั้นกระทบกับผู้เกี่ยวข้องในระบบอุตสาหกรรมนมทั้งหมด จึงเห็นควรให้คณะกรรมการมีอำนาจในการกำหนดทั้งราคารับซื้อและราคาจำหน่ายน้ำนมโคและผลิตภัณฑ์นม เพื่อให้สามารถช่วยเหลือเกษตรกรโคนมและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนมได้อย่างทั่วถึง โดยมีการพิจารณาถึงผลกระทบต่อประชาชนผู้บริโภคด้วย

๒. วิธีการรับฟังความคิดเห็น จำนวนครั้ง และระยะเวลาในการรับฟังความคิดเห็น

๒.๑ ผ่านระบบกลางทางกฎหมาย เว็บไซต์ระบบกลางทางกฎหมาย <http://law.go.th> ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) จำนวน ๑ ครั้ง ตั้งแต่วันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ เป็นระยะเวลา ๑๗ วัน



๒.๒ ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ อ.ส.ค. <http://dpo.go.th> ที่เชื่อมโยงไปยังระบบกลางทางกฎหมาย ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) จำนวน ๑ ครั้ง ตั้งแต่วันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ เป็นระยะเวลา ๑๗ วัน



๒.๓ จัดทำหนังสือแจ้งเวียนประชาสัมพันธ์ไปยังผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนม และองค์กรเกษตรกรโคนม เช่น ชุมนุมสหกรณ์โคนม, สมาคมผู้เลี้ยงโคนม, สหกรณ์ผู้เลี้ยงโคนม และกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมซึ่งได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมาย เป็นต้น จำนวน ๒๖๓ แห่ง จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านระบบกลางทางกฎหมาย เว็บไซต์ระบบกลางทางกฎหมาย <http://law.go.th> ตั้งแต่วันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ เป็นระยะเวลา ๑๗ วัน

ที่ กษ ๑๙๐๔/ว๓๖๕



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
๑๖๐ หมู่ ๑ ตำบลมิตรภาพ อำเภอมวกเหล็ก
จังหวัดสระบุรี ๑๘๑๘๐

๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การรับฟังความคิดเห็นต่อร่างพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.

เรียน องค์การเกษตรกรโคนม

สิ่งที่ส่งมาด้วย QR Code เอกสารประกอบการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อร่างพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.

ด้วย องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นต่อร่างพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. เพื่อให้ไปเป็นตามมาตรา ๕ และมาตรา ๑๑ วรรคสี่ แห่งพระราชบัญญัติหลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. ๒๕๖๒ และเพื่อวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมายอย่างรอบด้านและเป็นระบบ ประกอบการพิจารณาตรากฎหมายดังกล่าว ต่อไป

ในการนี้ อ.ส.ค. จึงขอความร่วมมือท่านพิจารณาให้ความเห็นและวิเคราะห์ผลกระทบต่อร่างพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. โดยร่วมแสดงความคิดเห็นหรือให้ข้อเสนอแนะผ่านระบบกลางทางกฎหมาย (www.law.go.th) โดยสามารถแสดงความคิดเห็นได้ตั้งแต่วันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมพร ศรีเมือง)

ผู้อำนวยการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

โทร ๐๙ ๑๘๙๐ ๖๑๗๓

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : lawyer@dpo.go.th

รายชื่อหน่วยงานภาคเอกชน

ลำดับ	รายชื่อ	ลำดับ	รายชื่อ
๑	สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก ชอนม่วง จำกัด	๑๓๓	บริษัท กลุ่มผู้เลี้ยงโคนมกรับใหญ่-ท่ามะกา จำกัด
๒	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีลพบุรี	๑๓๔	บริษัท พัฒนาภิรกิจเกษตร จำกัด
๓	สหกรณ์โคนมพัฒนานิคม จำกัด	๑๓๕	สหกรณ์โคนมท่าม่วง จำกัด
๔	บริษัท กลุ่มพัฒนาโคนมพัฒนานิคม จำกัด	๑๓๖	บริษัท กลุ่มผู้เลี้ยงโคนมกรับใหญ่-ท่ามะกา จำกัด สาขา๓
๕	บริษัท พี.วี.พัฒนานมสด จำกัด	๑๓๗	บริษัท แมรี่ แอน แดรี่ โปรดักส์ จำกัด สาขา เอ็มมิลค์ ฟาร์ม
๖	บริษัท ราชาแดรี่ จำกัด	๑๓๘	บริษัท มาตรศรีฟาร์ม จำกัด
๗	สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก พัฒนานิคม จำกัด	๑๓๙	สหกรณ์การเกษตรเมืองสุพรรณบุรี จำกัด
๘	บริษัท หนองรีมิลค์ จำกัด	๑๔๐	ห้างหุ้นส่วนจำกัดกลุ่มผู้เลี้ยงโคนมหนองหญ้าไซ
๙	สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก ก.น.ช. หนองรี จำกัด	๑๔๑	สหกรณ์โคนมกำแพงแสน จำกัด
๑๐	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคนมปากช่อง สาขาโคกตูม	๑๔๒	สหกรณ์โคนมนครปฐม จำกัด
๑๑	บริษัท โคบาลมิลค์ จำกัด	๑๔๓	สหกรณ์โคนมชะอำ-ห้วยทราย จำกัด
๑๒	สหกรณ์โคนมท่าหลวง จำกัด	๑๔๔	กลุ่มเกษตรกรโคนมชะอำ
๑๓	สหกรณ์การเกษตรไพรม์กยูง จำกัด	๑๔๕	บริษัท แมรี่แอน แดรี่ โปรดักส์ จำกัด (ศูนย์รวบรวม)
๑๔	สหกรณ์ผู้เลี้ยงโคนมหินซ้อณ จำกัด	๑๔๖	สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก ห้วยสัตว์ใหญ่ จำกัด
๑๕	สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก (พระพุทธบาท) จำกัด	๑๔๗	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคนมบ้านเฉลิมราชพัฒนา
๑๖	สหกรณ์โคนมปศุสัตว์-วิหารแดง จำกัด	๑๔๘	สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก ประจวบคีรีขันธ์ จำกัด
๑๗	บริษัท ส่งเสริมผลิตภัณฑ์นม จำกัด	๑๔๙	สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก บ้านเนินดินแดง จำกัด
๑๘	สหกรณ์โคนมมวกเหล็ก จำกัด (แปรรูป)	๑๕๐	สหกรณ์โคนมกุยบุรี จำกัด
๑๙	สหกรณ์โคนมมวกเหล็ก จำกัด (ศูนย์รวบรวม)	๑๕๑	บริษัท ทีเพรชฟาร์ม จำกัด
๒๐	บริษัท มวกเหล็กแดรี่ เซ็นเตอร์ จำกัด	๑๕๒	สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก อ่าวน้อย จำกัด
๒๑	สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก (ลำพญากลาง) จำกัด	๑๕๓	บริษัท กลุ่มผู้เลี้ยงโคนมประจวบคีรีขันธ์ จำกัด
๒๒	บริษัท คลองไทร แดรี่ จำกัด	๑๕๔	ห้างหุ้นส่วนจำกัดอ่าวน้อย แดรี่
๒๓	สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก (มิตรภาพ) จำกัด	๑๕๕	สหกรณ์โคนมบางสะพาน จำกัด
๒๔	สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก สอนมะเตือ จำกัด	๑๕๖	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคนมชุมโค
๒๕	สหกรณ์โคนมในเขตปฏิรูปที่ดินชัยสนุน จำกัด	๑๕๗	บริษัท เซาท์เทิร์นแดรี่ จำกัด
๒๖	บริษัท กลุ่มพัฒนาโคนมชัยสนุน จำกัด	๑๕๘	สหกรณ์โคนมพัทลุง จำกัด
๒๗	บริษัท เกรท มิลค์ จำกัด	๑๕๙	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคนมปัตตานี
๒๘	บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) วังม่วง	๑๖๐	บจก. คันทรีเฟรช แดรี่
๒๙	บริษัท ทรัพย์ขาม ที ดี แดรี่ฟาร์ม จำกัด	๑๖๑	บจก. เชียงใหม่เฟรชมิลค์
๓๐	สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก (ชัยกระดาน) จำกัด	๑๖๒	สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด (สระแก้ว)
๓๑	สหกรณ์โคนมบ้านบึง จำกัด	๑๖๓	สหกรณ์โคนมหนองโพราชบุรี จำกัด

ลำดับ	รายชื่อ	ลำดับ	รายชื่อ
๓๒	บริษัท ธวัชฟาร์ม จำกัด สาขาบ้านค่าย	๑๖๔	สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนบน
๓๓	สหกรณ์โคนมเมืองจันทร์ จำกัด	๑๖๕	สำนัก อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง
๓๔	สหกรณ์โคนมสอยดาว จำกัด	๑๖๖	สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง
๓๕	สหกรณ์โคนมวังสมบูรณ์ จำกัด	๑๖๗	สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
๓๖	บริษัท กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมจังหวัดสระแก้ว จำกัด	๑๖๘	สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้
๓๗	สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด	๑๖๙	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๓๘	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคนมตำบลพลกรัง	๑๗๐	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
๓๙	สหกรณ์โคนมพิมาย จำกัด	๑๗๑	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลย์สงคราม
๔๐	บริษัท คันทรีเฟรช แดรี่ จำกัด (แปรรูป)	๑๗๒	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีขอนแก่น
๔๑	บริษัท คันทรีเฟรช แดรี่ จำกัด (ศูนย์รวบรวมน)	๑๗๓	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครสวรรค์
๔๒	บริษัท แมรี่ แอน แดรี่ โปรดักส์ จำกัด	๑๗๔	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีบุรีรัมย์
๔๓	สหกรณ์โคนมปากช่อง จำกัด	๑๗๕	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีเพชรบุรี
๔๔	สหกรณ์โคนมปากช่อง จำกัด (โรงงานแปรรูป)	๑๗๖	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีอุทัยธานี
๔๕	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคนมปากช่อง	๑๗๗	บจก. โกลด์มิลค์
๔๖	สหกรณ์การเกษตรเขาใหญ่ จำกัด	๑๗๘	บจก. ขอนแก่น แดรี่ส์
๔๗	บริษัท กลุ่มผู้เลี้ยงโคนมหนองสาหร่าย จำกัด	๑๗๙	บจก. ทีดี แดรี่ ฟูดส์
๔๘	บริษัท เขาใหญ่ แดรี่ จำกัด	๑๘๐	บจก. ทีเอฟเอ็มเอส ฟู้ดส์
๔๙	บริษัท ทีเอฟเอ็มเอส ฟู้ดส์ จำกัด (ลำตะคอง)	๑๘๑	บจก. ฟุ่งกุลาแดรี่ฟู้ดส์
๕๐	บริษัท ฟุ่งกุลาแดรี่ฟู้ดส์ (สาขา๑) จำกัด	๑๘๒	บจก.ธวัชฟาร์ม จังหวัดอุบลราชธานี
๕๑	บริษัท แสงทองคลองม่วงน้ำนมดิบ จำกัด	๑๘๓	บจก.ธวัชฟาร์ม จังหวัดระยอง
๕๒	สหกรณ์โคนมไทยมิลค์ จำกัด	๑๘๔	บริษัท พาชั่น จำกัด
๕๓	บริษัท เทียนชำ แดรี่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	๑๘๕	บจก. บุญเกียรติไอศกรีม
๕๔	บริษัท กลุ่มโคนมคลองม่วงเหนือ จำกัด	๑๘๖	บจก. พิษณุโลกโกลด์มิลค์
๕๕	สหกรณ์การเกษตรสี่คิ้ว จำกัด	๑๘๗	บจก. ภูมอมิลค์
๕๖	ห้างหุ้นส่วนจำกัดมิลค์วัลเลย์	๑๘๘	บจก. แมรี่แอน แดรี่ โปรดักส์ จังหวัดนครราชสีมา
๕๗	บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ปักธงชัย	๑๘๙	บจก. แมรี่แอน แดรี่ โปรดักส์ จังหวัดอุดรธานี
๕๘	สหกรณ์การเกษตรปักธงชัย จำกัด	๑๙๐	บจก. แมรี่แอน แดรี่ โปรดักส์ จังหวัดนครศรีธรรมราช
๕๙	ห้างหุ้นส่วนจำกัดกลุ่มผู้เลี้ยงโคนมปักธงชัย	๑๙๑	บจก. แมรี่แอน แดรี่ โปรดักส์ จังหวัดราชบุรี
๖๐	สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ค สูงเนิน จำกัด	๑๙๒	บจก. เคซีจี คอร์ปอเรชั่น
๖๑	สหกรณ์โคนมด่านขุนทด จำกัด	๑๙๓	บจก. สุราษฎร์เฟรชมิลค์
๖๒	กรรณิกาฟาร์ม	๑๙๔	บจก. อุดรแดรี่ฟู้ดส์

ลำดับ	รายชื่อ	ลำดับ	รายชื่อ
๖๓	สหกรณ์โคนมนครบุรี จำกัด	๑๙๕	หจก. แพนด้าแดรี่ฟู้ด
๖๔	บริษัท นิปปอน ฟาร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด	๑๙๖	บจก. วารินมิลค์
๖๕	สหกรณ์โคนมชุมพวง จำกัด	๑๙๗	หจก. กลุ่มอาชีพผู้เลี้ยงโคนมหนองหญ้าไซ
๖๖	สหกรณ์โคนมขามทะเลสอ จำกัด	๑๙๘	บจก. ฟาร์มชินบัญชร ๙
๖๗	สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก ขามทะเลสอ จำกัด	๑๙๙	ศูนย์รวมนมสถานีวิจัยทดสอบพันธุ์สัตว์สกกลนคร
๖๘	ห้างหุ้นส่วนจำกัดขามสะแกแสง แดรี่	๒๐๐	บจก. กาฬสินธ์ แดรี่ฟู้ดส์ (กาฬสินธ์)
๖๙	บริษัท พญาเย็น แดรี่ จำกัด (สำนักงานใหญ่)	๒๐๑	บจก. เซาท์เทิร์น แดรี่
๗๐	สหกรณ์โคนมเสิงสาง จำกัด	๒๐๒	สหกรณ์โคนมมวกเหล็ก จำกัด
๗๑	บริษัท ชันไรส์ แดรี่ จำกัด	๒๐๓	บจก. นครแดรี่ พลัส
๗๒	สหกรณ์โคนมสีคิ้ว จำกัด	๒๐๔	บจก. ตอยยิบัน ฟูดส์
๗๓	บริษัท สิทธิโชค ๑๙๖๒ จำกัด	๒๐๕	บจก. อีสานใต้ แดรี่
๗๔	บริษัท ฟาร์มโชคชัย จำกัด	๒๐๖	บจก. เทียนฆ่า แดรี่ คอร์ปอเรชั่น (สระบุรี)
๗๕	สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก ปากช่อง จำกัด	๒๐๗	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสระแก้ว
๗๖	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคนมก้าวหน้าโนนสุวรรณ	๒๐๘	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสุโขทัย
๗๗	สหกรณ์โคนมโนนสุวรรณ จำกัด	๒๐๙	บริษัท พญาเย็น แดรี่ จำกัด
๗๘	สหกรณ์โคนมอำเภอบะคำ จำกัด	๒๑๐	บริษัท วันเดอร์มิลค แอนด์แดรี่ จำกัด
๗๙	สหกรณ์โคนมรัตนบุรี จำกัด	๒๑๑	บริษัท ก้าวแรก แดรี่ จำกัด
๘๐	บริษัท อีสานใต้ แดรี่ จำกัด	๒๑๒	บริษัท เขาใหญ่ เฟรชมิลค์ จำกัด
๘๑	สหกรณ์โคนมศรีสะเกษ จำกัด	๒๑๓	สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น(ศรีสะเกษ)
๘๒	ห้างหุ้นส่วนจำกัด กันทรารมย์ แดรี่ ฟาร์มเมอร์ จำกัด	๒๑๔	สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น(อุบลราชธานี)
๘๓	บริษัท ธวัชฟาร์ม จำกัด สาขานครราชสีมา	๒๑๕	สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น(ยโสธร)
๘๔	ห้างหุ้นส่วนจำกัด โอ.พี.ฟีดส์	๒๑๖	สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น(สุรินทร์)
๘๕	บริษัท แดรี่มิลค์ ๒๐๒๑ จำกัด	๒๑๗	สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น (บุรีรัมย์)
๘๖	สหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด	๒๑๘	บริษัท แดรี่มิลค์ (๒๐๒๐ ประเทศไทย) จำกัด
๘๗	บริษัท ฟิฟิโอฟาร์ม จำกัด	๒๑๙	บริษัท แดรี่มิลค์ (๒๐๒๑ ประเทศไทย) จำกัด
๘๘	สหกรณ์โคนมหนองบัวลำภู จำกัด	๒๒๐	บริษัท แดรี่มิลค์ (๒๐๒๒ ประเทศไทย) จำกัด
๘๙	สหกรณ์โคนมขอนแก่น จำกัด	๒๒๑	บริษัท แดรี่มิลค์ (๒๐๒๓ ประเทศไทย) จำกัด
๙๐	บริษัท กาฬสินธ์ แดรี่ฟู้ดส์ จำกัด (โรงงานแปรรูป)	๒๒๒	บริษัท แดรี่มิลค์ (๒๐๒๔ ประเทศไทย) จำกัด
๙๑	บริษัท กาฬสินธ์ แดรี่ฟู้ดส์ จำกัด สาขาขอนแก่น	๒๒๓	บริษัท แดรี่มิลค์ (๒๐๒๕ ประเทศไทย) จำกัด
๙๒	บริษัท ขอนแก่น แดรี่ส์ จำกัด	๒๒๔	บริษัท แดรี่มิลค์ (๒๐๒๖ ประเทศไทย) จำกัด
๙๓	วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมทรัพย์เจริญ	๒๒๕	บริษัท แดรี่มิลค์ (๒๐๒๗ ประเทศไทย) จำกัด
๙๔	กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมนาศรี-ดงเค็ง	๒๒๖	บริษัท แดรี่มิลค์ (๒๐๒๘ ประเทศไทย) จำกัด
๙๕	สหกรณ์โคนมอุดรธานี จำกัด	๒๒๗	บริษัท แดรี่มิลค์ (๒๐๒๙ ประเทศไทย) จำกัด
๙๖	สหกรณ์การเกษตรเมืองเลย จำกัด	๒๒๘	บริษัท แดรี่มิลค์ (๒๐๓๐ ประเทศไทย) จำกัด

ลำดับ	รายชื่อ	ลำดับ	รายชื่อ
๙๗	ฟาร์มวิจัยสัตว์เคี้ยวเอื้องในเขตที่ราบสูง ภูเรือ	๒๒๙	บริษัท แดรี่มิลค์ (๒๐๓๑ ประเทศไทย) จำกัด
๙๘	บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เลย	๒๓๐	บริษัท แดรี่มิลค์ (๒๐๓๒ ประเทศไทย) จำกัด
๙๙	สหกรณ์ผู้เลี้ยงโคนมโคกก่อ จำกัด	๒๓๑	บริษัท แดรี่มิลค์ (๒๐๓๓ ประเทศไทย) จำกัด
๑๐๐	สหกรณ์ผู้เลี้ยงโคนมมหาสารคาม จำกัด	๒๓๒	บริษัท แดรี่มิลค์ (๒๐๓๔ ประเทศไทย) จำกัด
๑๐๑	บริษัท กาฬสินธุ์ แดรี่ฟู้ดส์ จำกัด (ศูนย์รวมรวม)	๒๓๓	บริษัท แดรี่มิลค์ (๒๐๓๕ ประเทศไทย) จำกัด
๑๐๒	ศูนย์รวมนมสถาบันบำรุงพันธุ์สัตว์สกลนคร	๒๓๔	บริษัท แดรี่มิลค์ (๒๐๓๖ ประเทศไทย) จำกัด
๑๐๓	สหกรณ์โคนมวาริชภูมิ จำกัด	๒๓๕	บริษัท แดรี่มิลค์ (๒๐๓๗ ประเทศไทย) จำกัด
๑๐๔	สหกรณ์โคนมผาง จำกัด	๒๓๖	บริษัท แดรี่มิลค์ ๒๐๒๑ จำกัด
๑๐๕	สหกรณ์โคนมผาตั้ง จำกัด	๒๓๗	โครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดา
๑๐๖	สหกรณ์โคนมแม่อน จำกัด	๒๓๘	ชุมนุมสหกรณ์โคนมภาคใต้และตะวันตก จำกัด
๑๐๗	สหกรณ์โคนมสันกำแพง (ป่าตึงหัวหม้อ) จำกัด	๒๓๙	บริษัท โกลด์มิลค์ จำกัด
๑๐๘	บริษัท เชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด	๒๔๐	บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น
๑๐๙	สหกรณ์โคนมเชียงใหม่ จำกัด	๒๔๑	บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
๑๑๐	บริษัท ที เค แดรี่โกลด์ จำกัด	๒๔๒	บริษัท ตอยยีบัน ฟู้ดส์ จำกัด
๑๑๑	สหกรณ์โคนมแม่ใจ จำกัด	๒๔๓	บริษัท ทีดี แดรี่ ฟู้ดส์
๑๑๒	สหกรณ์โคนมการเกษตรไชยปราการ จำกัด	๒๔๔	บริษัท โทฟูซัง จำกัด
๑๑๓	สหกรณ์โคนมศรีดงเย็น จำกัด	๒๔๕	บริษัท ธวัชฟาร์ม จำกัด
๑๑๔	สหกรณ์โคนมแม่วาง จำกัด	๒๔๖	บริษัท นครแดรี่ พลัส จำกัด
๑๑๕	สหกรณ์โคนมหริภุญชัย จำกัด	๒๔๗	บริษัท บุญเกียรติเอสเคเอ็ม
๑๑๖	สหกรณ์โคนมบ้านโฮ้ง จำกัด	๒๔๘	บริษัท พิชญ์โลกโกลด์มิลค์
๑๑๗	สหกรณ์การเกษตรแม่ทา จำกัด	๒๔๙	บริษัท ฟาร์มซินบิ๊ญซ ๙ จำกัด
๑๑๘	บริษัท ชัคเซสมิลค์ จำกัด	๒๕๐	บริษัท ภูมอมิลค์
๑๑๙	สหกรณ์โคนมลำพูน จำกัด	๒๕๑	บริษัท มะลิ กรุป ๑๙๖๒ จำกัด(สำนักงานใหญ่)
๑๒๐	สหกรณ์โคนมนครลำปาง จำกัด	๒๕๒	บริษัท โรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นม (๓จังหวัดชายแดนภาคใต้) จำกัด
๑๒๑	สหกรณ์โคนมต้า-สันทรายงาม จำกัด	๒๕๓	บริษัท วารินมิลค์
๑๒๒	สหกรณ์โคนมเชียงราย จำกัด	๒๕๔	บริษัท สุราษฎร์เฟรชมิลค์ จำกัด
๑๒๓	สหกรณ์โคนมแม่ลาว จำกัด	๒๕๕	บริษัท ออลซีซั่นคิงดอม จำกัด
๑๒๔	สหกรณ์การเกษตรตากฟ้า จำกัด	๒๕๖	บริษัท อุดรแดรี่ฟู้ดส์
๑๒๕	สหกรณ์โคนมหล่มสัก จำกัด	๒๕๗	บริษัทส่งเสริมผลิตภัณฑ์นม
๑๒๖	สหกรณ์โคนมศรีเทพ จำกัด	๒๕๘	โรจนมกรรมหลวงชุมพร เขตอุดมศักดิ์
๑๒๗	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคนมเขาค้อ	๒๕๙	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีกำแพงเพชร
๑๒๘	สหกรณ์ปศุสัตว์เขาหลวงราชบุรี จำกัด	๒๖๐	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ท่งสง แดรี่ พลัส ๙๑๕

ลำดับ	รายชื่อ	ลำดับ	รายชื่อ
๑๒๙	สหกรณ์โคนมหนองโพราชบุรี จำกัด (ในพระบรมราชูปถัมภ์)	๒๖๑	ห้างหุ้นส่วนจำกัด แพนด้าแดรี่ฟู้ด
๑๓๐	บริษัท ศูนย์รับน้ำหนักคือนกกระบอง จำกัด	๒๖๒	สมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารนมไทย (คุณหนึ่งฤทัย สัทธาพงศ์)
๑๓๑	กลุ่มผู้เลี้ยงโคนมดำเนินสะดวก	๒๖๓	สมาคมอุตสาหกรรมนมและอาหาร (คุณพรพรรณ เลาะประสิทธิ์)
๑๓๒	สหกรณ์โคนมกำแพงแสน จำกัด สาขากาญจนบุรี		

๒.๔ จัดทำหนังสือสำรวจความคิดเห็นไปยังหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๒ แห่ง เพื่อขอให้แสดงความคิดเห็นต่อร่างพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นมเป็นหนังสือและจัดส่งกลับมายัง อ.ส.ค. หรือแสดงความคิดเห็นผ่านระบบกลางทางกฎหมาย เว็บไซต์ระบบกลางทางกฎหมาย <http://law.go.th> ตั้งแต่วันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ เป็นระยะเวลา ๑๗ วัน



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
๑๖๐ หมู่ ๑ ตำบลมิตรภาพ อำเภอมวกเหล็ก
จังหวัดสระบุรี ๑๘๘๘๐๐
๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๗

ที่ กษ ๑๘๘๐๔/๖๓๖๔

เรื่อง การรับฟังความคิดเห็นต่อร่างพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.

เรียน หน่วยงานของรัฐ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ร่างพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. และข้อมูลประกอบการรับฟังความคิดเห็น

๒. แบบสำรวจการรับฟังความคิดเห็นต่อร่างพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.

ด้วย องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นต่อร่างพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. เพื่อใช้เป็นไปตามมาตรา ๕ และมาตรา ๑๑ วรรคสี่ แห่งพระราชบัญญัติหลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. ๒๕๖๒ และเพื่อวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมายอย่างรอบด้านและเป็นระบบ ประกอบการพิจารณาตรากฎหมายดังกล่าว ต่อไป

ในการนี้ อ.ส.ค. จึงขอความร่วมมือหน่วยงานของท่านพิจารณาให้ความเห็นต่อร่างพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.) โดยตอบแบบสำรวจการรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.) พร้อมจัดส่งแบบสำรวจการรับฟังความคิดเห็นดังกล่าวแก่ กองกฎหมาย องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เลขที่ ๑๖๐ หมู่ ๑ ตำบลมิตรภาพ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ๑๘๘๘๐๐ ภายในวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ


 (นายสมพร ศรีเมือง)
 ผู้อำนวยการ
 องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ฝ่ายวิทยากรมขุขัย
โทร ๐๙ ๑๘๘๐๐ ๖๓๖๓
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : lawyer@dpco.go.th



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
มวกเหล็ก สระบุรี
บันทึกข้อความ

หน่วยงาน กองกฎหมาย ฝ่ายวิทยากรมขุขัย โทร ๐๙ ๑๘๘๐๐ ๖๓๖๓ อีเมล lawyer@dpco.go.th

ที่ กษ ๑๘๘๐๔/๖๓๖๔ วันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การรับฟังความคิดเห็นต่อร่างพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.

เรียน หน่วยงานภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ด้วย องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นต่อร่างพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. เพื่อใช้เป็นไปตามมาตรา ๕ และมาตรา ๑๑ วรรคสี่ แห่งพระราชบัญญัติหลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. ๒๕๖๒ และเพื่อวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมายอย่างรอบด้านและเป็นระบบ ประกอบการพิจารณาตรากฎหมายดังกล่าว ต่อไป

ในการนี้ อ.ส.ค. จึงขอความร่วมมือหน่วยงานของท่านพิจารณาให้ความเห็นต่อร่างพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. (รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ ๑.) โดยตอบแบบสำรวจการรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. (รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ ๒.) พร้อมจัดส่งแบบสำรวจการรับฟังความคิดเห็นดังกล่าวแก่ กองกฎหมาย องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เลขที่ ๑๖๐ หมู่ ๑ ตำบลมิตรภาพ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ๑๘๘๘๐๐ ภายในวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้


 (นายสมพร ศรีเมือง)
 ผู้อำนวยการ
 องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

รายชื่อหน่วยงานภาครัฐ

ลำดับ	รายชื่อ
๑	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๒	กรมปศุสัตว์
๓	กรมส่งเสริมสหกรณ์
๔	สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ
๕	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
๖	กรมการค้าภายใน
๗	กรมการค้าต่างประเทศ
๘	กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น
๙	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
๑๐	สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
๑๑	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
๑๒	สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๓. พื้นที่หรือกลุ่มเป้าหมายในการรับฟังความคิดเห็น

๑) คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม

๒) เกษตรกรโคนม

๓) องค์กรเกษตรกรโคนม เช่น ชุมนุมสหกรณ์โคนม , สมาคมผู้เลี้ยงโคนม , สหกรณ์ผู้เลี้ยงโคนม และกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมซึ่งได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมาย เป็นต้น

๔) ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม/ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนม

๕) หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง

๖) ประชาชนทั่วไป

๗) บุคลากรขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

๔. ผลการรับฟังความคิดเห็น

๔.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ร่วมแสดงความคิดเห็น

๑) จากวิธีการรับฟังความคิดเห็นผ่านระบบกลางทางกฎหมาย เว็บไซต์ระบบกลางทางกฎหมาย <http://law.go.th> และผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ อ.ส.ค. <http://dpo.go.th> ที่เชื่อมโยงไปยังระบบกลางทางกฎหมาย มีผู้ร่วมแสดงความคิดเห็น จำนวน ๖ คน

๒) จากวิธีการรับฟังความคิดเห็นผ่านแบบสำรวจความคิดเห็น ที่มีหนังสือส่งถึงหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง มีผู้ร่วมแสดงความคิดเห็น จำนวน ๘ คน

รวมจำนวนผู้เข้าร่วมแสดงความคิดเห็นทั้งสิ้น ๑๔ คน

๔.๒ สรุปผลการรับฟังความคิดเห็น

ประเด็นที่มีการรับฟังความคิดเห็น	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่แสดงความ ความเห็น/อื่น ๆ
๑. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ อย่างไร กับการแก้ไขเพิ่มเติมบทนิยาม คำว่า “ผลิตภัณฑ์นม” โดยให้มีความหมายว่า ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำน้ำนมโค นมผงและนมคั้นรูปมาผ่านขบวนการผลิต โดยการแยกออกหรือเติมเข้าไปซึ่งวัตถุดิบใด	๑๒ คน	๒ คน	-
๒. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ อย่างไร กับการแก้ไขเพิ่มเติมบทนิยาม คำว่า “น้ำนมโค” โดยให้มีความหมายว่า น้ำนมที่รีดจากแม่โค หลังคลอดลูกที่ปราศจากน้ำนมเหลือง โดยมีได้แยกหรือเติมวัตถุดิบใด และยังไม่ผ่านกรรมวิธีการผลิตในขั้นตอนใด ๆ	๑๓ คน	๑ คน	-
๓. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ อย่างไร กับการแก้ไขเพิ่มเติมบทนิยาม คำว่า “เกษตรกรโคนม” โดยให้มีความหมายว่า ผู้ประกอบอาชีพ การเลี้ยงโคนมที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์กับกรมปศุสัตว์ และมีสถานะเป็นผู้ส่งน้ำนมโคให้กับศูนย์รับน้ำนมโคขององค์กรของรัฐ องค์กรของเอกชนหรือสหกรณ์	๑๓ คน	๑ คน	-
๔. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ อย่างไร กับการยกเลิกบทนิยาม “ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม” และ “ผู้แทนผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์นม”	๑๒ คน	๑ คน	๑ คน
๕. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ อย่างไร กับการเพิ่มบทนิยามคำว่า “ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนม” โดยให้มีความหมายว่า บุคคล หรือนิติบุคคลที่ทำธุรกิจการผลิต จำหน่าย นำเข้า หรือส่งออก ซึ่งโคนมหรือผลิตภัณฑ์นม หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด	๑๓ คน	๑ คน	-
๖. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ อย่างไร กับการแก้ไขเพิ่มเติมบทนิยาม คำว่า “ผู้แทนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนม” โดยให้มีความหมายว่า ผู้ซึ่งเป็นตัวแทนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนม	๑๓ คน	-	๑ คน
๗. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ อย่างไร กับการแก้ไขเพิ่มเติม องค์ประกอบของคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม โดย ยกเลิกการเป็นกรรมการโดยตำแหน่งของอธิบดีกรมส่งเสริมการ ปกครองท้องถิ่น และเลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้น พื้นฐาน และเพิ่มเติมกรรมการโดยตำแหน่งจาก ๓ หน่วยงาน ได้แก่ อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ผู้อำนวยการ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ การ กำหนดให้อธิบดีกรมปศุสัตว์เป็นกรรมการและเลขานุการ เพื่อ ทำหน้าที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามมติของคณะกรรมการฯ	๑๒ คน	๑ คน	๑ คน

ประเด็นที่มีการรับฟังความคิดเห็น	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่แสดงความคิดเห็น/อื่น ๆ
รวมทั้งการปรับปรุงองค์ประกอบของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ โดยเพิ่มเติมผู้แทนภาคผู้บริโภค ๑ คน			
๘. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ อย่างไร กับการแก้ไขเพิ่มเติมการประชุมของคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม โดยกำหนดจำนวนครั้งของการประชุมในแต่ละปี	๑๑ คน	๒ คน	๑ คน
๙. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ อย่างไร กับการแก้ไขเพิ่มเติมอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม โดยให้มีอำนาจในการกำหนดทั้งราคารับซื้อและราคาจำหน่ายน้ำนมโคและผลิตภัณฑ์นม	๑๑ คน	๒ คน	๑ คน
๑๐. ท่านคิดว่า ณ ปัจจุบัน การดำเนินการตามพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม พ.ศ. ๒๕๕๑ มีปัญหาหรือไม่อย่างไร และการเสนอร่างพระราชบัญญัติฉบับนี้จะช่วยแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้หรือไม่ อย่างไร	แสดงความคิดเห็น ๙ คน		๕ คน
๑๑. ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะอื่น ๆ (ถ้ามี)	แสดงความคิดเห็น ๑ คน		๑๓ คน

๔. ข้อคัดค้านหรือความเห็นของหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องในแต่ละประเด็น คำชี้แจงเหตุผลรายประเด็น และการนำผลการรับฟังความคิดเห็นมาประกอบการพิจารณาจัดทำร่างกฎหมาย

ประเด็นที่	ความเห็น/ข้อเสนอแนะ	คำชี้แจง
๑.	- ไม่เห็นด้วยกับการแก้ไขเพิ่มเติมบทนิยามคำว่า “ผลิตภัณฑ์นม” โดยให้มีความหมายว่า ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำน้ำนมโค นมผงและนมคั้นรูปมาผ่านขบวนการผลิต โดยการแยกออกหรือเติมเข้าไปซึ่งวัตถุอื่นใด (มาตรา ๓) เนื่องจาก ยังมีความคลุมเครือ ในเรื่องของวัตถุอื่นใดที่เติมเข้าไป ซึ่งอาจเปิดช่องให้มีการเติมสารปรุงแต่งที่ไม่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคได้ - การแก้ไขเพิ่มเติมบทนิยามคำว่า “ผลิตภัณฑ์นม” ทำให้ใจความกระชับมากขึ้น ซึ่งมีได้ทำให้ความหมายของคำว่า ผลิตภัณฑ์นมเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม โดยการแก้ไขได้ตัดข้อความ “หรือแยกมันเนย บางส่วนหรือเกือบทั้งหมดออกจากนม” ออกจากบทนิยาม - ความหมายครอบคลุม - ควรระบุ “...นมผงหรือนมคั้นรูปที่ผลิตจากน้ำนมโคมาผ่านขบวนการผลิต...”	การแก้ไขเพิ่มเติมบทนิยามคำว่า “ผลิตภัณฑ์นม” มีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีความกระชับมากยิ่งขึ้น โดยไม่ทำให้ความหมายหรือหลักการของบทนิยามเปลี่ยนไปจากเดิม ทั้งนี้ การจะระบุให้ “วัตถุอื่นใด” นั้น ต้องเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และต้องมีความปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้บริโภค อาจเป็นการใช้คำมากเกินไป ความจำเป็นในการสื่อความหมาย เนื่องจากการเติม “วัตถุอื่นใด” นั้น เป็นกรณีที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายว่าด้วยอาหารกำหนดไว้อยู่แล้ว

ประเด็นที่	ความเห็น/ข้อเสนอแนะ	คำชี้แจง
	- ใช้คำได้กระชับมากขึ้น (ตัด “หรือแยกมันเนยออกบางส่วนหรือเกือบทั้งหมดออกจากนม) - เห็นด้วยกับหลักการในการแก้ไขบทนิยามตามร่างฯ เพื่อให้มีความชัดเจนและสอดคล้องเป็นปัจจุบันมากขึ้น	
๒.	- บทนิยามใหม่นี้แคบเกินไป ไม่ครอบคลุมน้ำมันโคที่ผ่านกระบวนการบางอย่างที่จำเป็น เช่น การกรอง การลดอุณหภูมิ ซึ่งเป็นกระบวนการที่ไม่ทำให้สารประกอบในน้ำมันโคเปลี่ยนแปลงไป น้ำมันโคที่ผ่านกระบวนการเหล่านี้ควรจะยังคงถือว่าเป็นน้ำมันโคอยู่ การจำกัดความหมายของน้ำมันโคให้แคบลงอาจส่งผลกระทบต่อเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนมได้ - การแก้ไขเพิ่มเติมบทนิยามคำว่า “น้ำมันโค” มีความยืดหยุ่นและสอดคล้องกับความเป็นจริงมากขึ้น เนื่องจากโดยธรรมชาติแม่โคจะผลิตน้ำมันเหลืองในช่วง ๒๔-๗๒ ชั่วโมงแรกหลังคลอด ดังนั้น การแก้ไขนิยามโดยตัดข้อความ “หลังคลอดลูกแล้วสามวัน” จึงไม่นับสำคัญใด เพราะหลักการเดิมยังคงอยู่คือต้องเป็นน้ำมันที่ปราศจากน้ำมันเหลือง - จะทำให้เกิดความยืดหยุ่นบนทางปฏิบัติมากกว่าเดิม เนื่องจากน้ำมันโคจากแม่โคหลังคลอดอาจใช้เวลานานกว่าสามวันที่จะปราศจากน้ำมันเหลือง - นิยามเหมาะสม - ควรระบุ “น้ำมันดิบ ที่รีดจากแม่โคหลังคลอด...” - ใช้คำได้กระชับมากขึ้น - เห็นด้วยกับหลักการในการแก้ไขบทนิยามตามร่างฯ เพื่อให้มีความชัดเจนและสอดคล้องเป็นปัจจุบันมากขึ้น	การแก้ไขเพิ่มเติมบทนิยามคำว่า “น้ำมันโค” มีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีความกระชับมากยิ่งขึ้น โดยไม่ทำให้ความหมายหรือหลักการของบทนิยามเปลี่ยนไปจากเดิม ทั้งนี้ การระบุกระบวนการที่จำเป็นเพื่อรักษาคุณภาพและความปลอดภัยของน้ำมันโคก่อนเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์นม อาจเป็นการใช้คำมากเกินไปความจำเป็นในการสื่อความหมาย เนื่องจากกระบวนการดังกล่าวมิใช่การแยกออกหรือเติมเข้าไปซึ่งวัตถุดิบใด จึงมิใช่ผลิตภัณฑ์นม และถือเป็นน้ำมันโคอยู่แล้วโดยสภาพ
๓.	- ไม่เห็นด้วยกับการแก้ไขเพิ่มเติมบทนิยามคำว่า “เกษตรกรโคนม” ที่ระบุว่าต้องมีสถานะเป็นผู้ส่งน้ำมันโคให้กับศูนย์รับน้ำมันโคขององค์กรของรัฐ องค์กรของเอกชน หรือสหกรณ์ เนื่องจากเกษตรกรรายย่อยที่เลี้ยงโคนมจำนวนน้อย และแปรรูปน้ำมันโคเองเพื่อจำหน่ายในครัวเรือน หรือจำหน่ายในชุมชนโดยตรง จะไม่เข้าข่ายเป็นเกษตรกรโคนมตามบทนิยามที่แก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าว ซึ่งไม่เป็นธรรมกับเกษตรกรรายย่อย และอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของเกษตรกร	การแก้ไขเพิ่มเติมบทนิยามคำว่า “เกษตรกรโคนม” โดยระบุว่าต้องมีสถานะเป็นผู้ส่งน้ำมันโคให้กับศูนย์รับน้ำมันโคขององค์กรของรัฐ องค์กรของเอกชนหรือสหกรณ์นั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อการกำกับดูแลทั้งในเรื่องคุณภาพและปริมาณน้ำมันโค ซึ่งมีนัยสำคัญต่อการการกำหนดนโยบาย แผนงาน และ

ประเด็นที่	ความเห็น/ข้อเสนอแนะ	คำชี้แจง
	- การแก้ไขเพิ่มเติมบทนิยามคำว่า “เกษตรกรโคนม” โดยเพิ่มข้อความ “ที่ขึ้นทะเบียน เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์กับ กรมปศุสัตว์” นั้น ทำให้เกิดความชัดเจนในการยืนยันสถานะ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ ต่อการเก็บรวบรวมข้อมูล และการให้ความช่วยเหลือ/สนับสนุนของภาครัฐ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น - จะสามารถทำให้บริหารจัดการและกำกับดูแลเกษตรกร โคนมได้อย่างทั่วถึง - นิยามเหมาะสม - ข้อสังเกต ๑) มีศูนย์รับน้ำนมโคขององค์กรอื่น ๆ นอกเหนือจากสหกรณ์ หรือไม่ ๒) ควรเพิ่มเติมคำนิยาม “ศูนย์รับซื้อน้ำนมโคขององค์กรของ...” รัฐ/เอกชน/สหกรณ์ หรือไม่ ๓) ควรพิจารณา กรณีเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับ กรมปศุสัตว์แต่ส่งน้ำนมโคให้กับเกษตรกร พ่อค้า บุคคลทั่วไป องค์กรเกษตรกร เพิ่มเติม ด้วยหรือไม่ - เป็นการสร้างมาตรฐานให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมต้องมา ขึ้นทะเบียนกับกรมปศุสัตว์ ซึ่งกรมปศุสัตว์จะมีข้อมูล เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมอยู่ในฐานข้อมูล - เห็นด้วยกับหลักการในการแก้ไขบทนิยามตามร่างฯ เพื่อให้มีความชัดเจนและสอดคล้องเป็นปัจจุบันมากขึ้น	หลักเกณฑ์ต่างๆ ของคณะกรรมการ โคนมฯ โดยมีได้ส่งผลกระทบหรือ เป็นข้อห้ามเกษตรกรโคนมรายย่อย ในการแปรรูปในครัวเรือนหรือการ จำหน่ายในชุมชนแต่อย่างใด
๔	- การยกเลิกบทนิยาม “ผู้ประกอบการผลิตภัณฑนม” และ “ผู้แทนผู้ประกอบการผลิตภัณฑนม” อาจทำให้เกิด ความไม่ชัดเจนในกระบวนการดำเนินงานตามพระราช บัญญัติฯ เนื่องจากบทนิยามดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการ กำหนดขอบเขตความรับผิดชอบและอำนาจหน้าที่ของผู้ที่ เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑนม การยกเลิก บทนิยามดังกล่าวโดยไม่มีบทนิยามอื่นมาทดแทน อาจทำให้ เกิดช่องว่างทางกฎหมายและเป็นอุปสรรคต่อการบังคับใช้ กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ - เมื่อกล่าวถึง ผลิตภัณฑนม โดยทั่วไปจะถือเป็นหนึ่ง ในผลิตภัณฑของอุตสาหกรรมนม ดังนั้น บทนิยาม “ผู้ประกอบการผลิตภัณฑนม” จึงมีความหมายคาบเกี่ยวกับ “ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนม” ที่มีการเพิ่มเติมบทนิยาม ขึ้นใหม่ตามร่างมาตรา ๗ ในร่าง พรบ. ฉบับนี้ เช่นเดียวกับ นิยาม “ผู้แทนผู้ประกอบการผลิตภัณฑนม” ซึ่งมี	การยกเลิกบทนิยาม “ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑนม” และ “ผู้แทน ผู้ประกอบการผลิตภัณฑนม” มีการ กำหนดบทนิยาม “ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมนม” ขึ้นมาทดแทน โดยมีความหมายครอบคลุมบท นิยามที่ถูกยกเลิกด้วยแล้ว

ประเด็นที่	ความเห็น/ข้อเสนอแนะ	คำชี้แจง
	ความหมายคาบเกี่ยวกับ “ผู้แทนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนม” ที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมตามร่าง มาตรา ๘ ของร่าง พรบ. ฉบับนี้ - มีการเพิ่มคำว่า “ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนม” ซึ่งครอบคลุมมากกว่าแล้ว - เพื่อให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริง ที่ไม่สามารถแยก “ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม” กับ “ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนม” ได้อย่างชัดเจน - การใช้ “ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม” และ “ผู้แทนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม” อาจเป็นการจำกัดขอบเขตของผู้ประกอบการเพียงแค่การผลิตและจำหน่ายเท่านั้น ซึ่งยังไม่รวมถึงการนำเข้าและส่งออก - เห็นด้วยกับหลักการในการแก้ไขบทนิยามตามร่างฯ เพื่อให้มีความชัดเจนและสอดคล้องเป็นปัจจุบันมากขึ้น	
๕.	- พ.ร.บ. เดิม ไม่มีการกำหนดนิยาม “ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนม” แต่มีการกำหนดนิยาม “ผู้แทนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนม” ส่งผลให้เกิดความไม่ชัดเจนในข้อกฎหมาย ดังนั้น การเพิ่มบทนิยามคำว่า “ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนม” และให้หมายรวมถึงบุคคลหรือนิติบุคคลที่นำเข้า หรือส่งออก โคนมหรือผลิตภัณฑ์นมด้วยนั้น ทำให้กฎหมายมีความชัดเจน และสมบูรณ์มากขึ้น - ความหมายครอบคลุม - เนื่องจากเดิมได้กำหนดเพียงแค่นิยาม “ผู้แทนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนม” ไว้ แต่ไม่ได้กำหนดนิยาม “ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนม” ข้อสังเกต ควรเพิ่มเติมคำว่า “น้ำนมโค” ในคำนิยาม เพื่อให้ความหมายครอบคลุมนิยามและอุตสาหกรรมนมทั้งระบบ โดยแทรกระหว่าง “โคนม” และ “หรือผลิตภัณฑ์นม” - ปัจจุบันผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมมีหลากหลายและจำนวนมาก นอกจากการผลิตและจำหน่ายในประเทศแล้วยังมีการนำเข้าและส่งออกที่จะสามารถทำได้เสรีในปี ๒๕๖๘ ซึ่งเป็นการกำหนดบทนิยามให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่ครอบคลุมถึงผู้นำเข้าและผู้ส่งออกด้วย	- ไม่มีข้อคัดค้าน -

ประเด็นที่	ความเห็น/ข้อเสนอแนะ	คำชี้แจง
	- เห็นด้วยกับหลักการในการแก้ไขบทนิยามตามร่างฯ เพื่อให้มีความชัดเจนและสอดคล้องเป็นปัจจุบันมากขึ้น	
๖.	- การแก้ไขเพิ่มเติมบทนิยามคำว่า "ผู้แทนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนม" ให้มีความหมายว่า ผู้ซึ่งเป็นตัวแทนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนม (มาตรา ๘) นั้นมีความชัดเจนและกระชับมากขึ้น สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของร่างพระราชบัญญัติฯ ที่ต้องการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมนมของไทยให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น - เป็นการแก้ไขเพื่อให้มีความสอดคล้องกับ ร่างมาตรา ๗ และเพื่อให้กฎหมายมีความสมบูรณ์มากขึ้น ตลอดจนเพื่อทําให้การบังคับใช้กฎหมายมีความชัดเจนมากขึ้น เนื่องจากนิยามเดิม คลุมเครือ และไม่สื่อความหมายถึงการเป็นผู้แทนหรือตัวแทน - นิยามเหมาะสม - เป็นไปในทิศทางเดียวกับบทนิยามของ “ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนม” ตามร่างมาตรา ๗ - เห็นด้วยกับหลักการในการแก้ไขบทนิยามตามร่างฯ เพื่อให้มีความชัดเจนและสอดคล้องเป็นปัจจุบันมากขึ้น	- ไม่มีข้อคัดค้าน -
๗.	- ๑) การเพิ่มกรรมการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, สำนักงานปรมาณู, และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง จะช่วยให้คณะกรรมการฯ มีมุมมองที่ครอบคลุมมากขึ้น โดยเฉพาะในด้านเศรษฐกิจการค้า และงบประมาณ ซึ่งล้วนมีความสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมนมของประเทศ ๒) การยกเลิกกรรมการจากบางหน่วยงานที่อาจมีความเกี่ยวข้องไม่มากนัก เช่น กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เป็นการปรับปรุงโครงสร้างให้กระชับและตรงจุดประสงค์มากขึ้น ๓) การให้อธิบดีกรมปศุสัตว์เป็นกรรมการและเลขานุการ สอดคล้องกับภารกิจหลักของกรมปศุสัตว์ในการดูแลส่งเสริมและพัฒนาปศุสัตว์ รวมถึงโคนม ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานตามมติของคณะกรรมการฯ มีประสิทธิภาพมากขึ้น ๔) การเพิ่มผู้แทนภาคผู้บริโภค เป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยสะท้อนความต้องการและปัญหาของผู้บริโภค ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมนมที่ตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างแท้จริง	- ไม่มีข้อคัดค้าน -

ประเด็นที่	ความเห็น/ข้อเสนอแนะ	คำชี้แจง
	- ไม่ขัดข้อง การเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบดังกล่าว เป็นไปเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ในปัจจุบันที่ไม่ได้บริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนแล้ว อีกทั้ง คณะกรรมการฯ สามารถอาศัย อำนาจตามมาตรา ๑๐ (๗) ประสานกับหน่วยงานของรัฐในการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับโคนมและผลิตภัณฑ์นม - ปรับปรุงองค์ประกอบของคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมให้มีความสอดคล้องกับภารกิจของคณะกรรมการฯ ในปัจจุบัน - กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้น พื้นฐาน อาจมีหน้าที่รับนโยบายจากคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมไปดำเนินการ ในขณะที่กรมเจรจา การค้าระหว่างประเทศ และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง เป็นผู้กำหนดนโยบายและทิศทางของนมและ ผลิตภัณฑ์นม ซึ่งการดำเนินการใด ๆ ก็ตาม ต้องได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานงบประมาณ - เนื่องจากองค์ประกอบผู้แทนภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคเกษตรกร และภาคประชาชน และอาจหน้าที่เกี่ยวข้อง กับอุตสาหกรรมนมทั้งระบบ ตั้งแต่ระดับต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ ซึ่งเชื่อมโยงถึงการบริโภคภายในประเทศ การค้าต่างประเทศ ด้วย และการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับงบประมาณของภาครัฐ - เพิ่มหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง อาทิ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เพื่อรองรับการเปิดเสรีในปี ๒๕๖๘	
๘.	- การกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ ๔ ครั้ง เป็นสิ่งที่สมควร เพราะจะช่วยให้คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมสามารถติดตามสถานการณ์ ตลอดจนแก้ไข ปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างทันทั่วทั้งที่มากขึ้น อุตสาหกรรมนมเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างรวดเร็ว ทั้งในด้านราคา ต้นทุนการผลิต เทคโนโลยี และความต้องการของตลาด การประชุมบ่อยครั้งขึ้นจะช่วยให้คณะกรรมการสามารถพิจารณาข้อมูล ปรับกลยุทธ์ และกำหนดนโยบายที่เหมาะสมกับสถานการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะส่งผล	การแก้ไขเพิ่มเติมจำนวนครั้งการประชุมคณะกรรมการฯ ต่อปี โดยไม่กำหนดระเบียบวาระการประชุม เนื่องจากการพิจารณาส่วนใหญ่เป็นเรื่องเชิงนโยบายและแผน รวมถึงการกำหนดหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ซึ่งควรมีความแน่นอนชัดเจนและไม่ถูกทบทวนหรือปรับเปลี่ยนบ่อยครั้ง เนื่องจากจะกระทบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยในขณะเดียวกันก็ควร

ประเด็นที่	ความเห็น/ข้อเสนอแนะ	คำชี้แจง
	ดีต่อทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค - การกำหนดจำนวนครั้งเพื่อนัดหมายประชุมคณะกรรมการฯ ไว้ใน พรบ. อาจไม่มีความจำเป็น เนื่องจากคณะกรรมการฯ มีหน้าที่และอำนาจในการพิจารณาตามมาตรา ๑๐ แห่งพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม ซึ่งควรมีความยืดหยุ่น เพื่อให้คณะกรรมการฯ สามารถพิจารณาแนวทางพัฒนาและหรือแก้ไขปัญหาคาเหวเตือร่อนของผู้นมีส่วนเกี่ยวข้องกับูตสาหกรรมโคนมและผลิตภัณฑ์นมได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมของสถานการณ์ - มีความเหมาะสม - ควรให้มีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์ หรือตามความจำเป็นเร่งด่วน ซึ่งอาจทำให้จำนวนครั้งของการประชุมไม่สอดคล้องกับความในมาตราดังกล่าว - คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมมีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องหลายคณะ ซึ่งจำเป็นที่คณะกรรมการฯ ต้องติดตามความคืบหน้าของคณะอนุกรรมการต่าง ๆ ภายใต้อคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมอย่างต่อเนื่อง	ที่จะต้องมีการติดตามความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอ อย่างไรก็ดี อ.ส.ค. ได้นำความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องมาประกอบการพิจารณาจัดทำร่างกฎหมาย โดยได้ยกเลิกการแก้ไขเพิ่มเติมบทบัญญัติมาตรานี้ และให้คงไว้ตามกฎหมายเดิม เพื่อให้การพิจารณาของคณะกรรมการฯ ในเชิงนโยบายและแผน การกำหนดหลักเกณฑ์แนวทางพัฒนา และแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมนมได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมของสถานการณ์
๙.	- การแก้ไขเพิ่มเติมอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม โดยให้มีอำนาจในการกำหนดทั้งราคารับซื้อและราคาจำหน่ายน้ำนมโคและผลิตภัณฑ์นม จะเป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ เกษตรกรโคนม : ได้รับความช่วยเหลืออย่างทันท่วงทีเมื่อประสบปัญหาราคาตกต่ำ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนม: สามารถวางแผนการผลิตและการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ผู้บริโภค: ได้รับประโยชน์จากการมีเสถียรภาพของราคาราคาผลิตภัณฑ์นม การกำหนดราคาทั้งราคารับซื้อและราคาจำหน่ายโดยคณะกรรมการเดียว จะทำให้เกิดความสมดุลในระบบอุตสาหกรรมนม และช่วยป้องกันปัญหาการเอารัดเอาเปรียบระหว่างเกษตรกรโคนมและผู้ประกอบการ อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการควรพิจารณาถึงต้นทุนการผลิต ค่าครองชีพ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบ เพื่อให้การกำหนดราคาเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย ดังนั้น การแก้ไขเพิ่มเติม	การแก้ไขเพิ่มเติมอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการโคนมโดยเพิ่มอำนาจในการกำหนดราคาราจำหน่ายมีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขปัญหาการกำหนดราคาทั้งราคารับซื้อน้ำนมโคและราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม อย่างไรก็ดี อ.ส.ค. ได้นำความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องมาประกอบการพิจารณาจัดทำร่างกฎหมาย โดยได้แก้ไขเพิ่มเติมถ้อยคำให้เกิดความชัดเจนตามเจตนารมณ์ในการแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย โดยให้คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมมีอำนาจในการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการคำนวณราคาจำหน่าย

ประเด็นที่	ความเห็น/ข้อเสนอแนะ	คำชี้แจง
	กฎหมายในส่วนนี้จึงเป็นประโยชน์ต่อระบบอุตสาหกรรมนมโดยรวม และควรได้รับการสนับสนุน - เห็นควรหาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เกิดความชัดเจนในหลักการก่อน ข้อเสนอแนะ การกำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม ตามร่างมาตรา ๑๑ ควรพิจารณาความเกี่ยวเนื่องหรือความซ้ำซ้อนกับอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ของกระทรวงพาณิชย์ เนื่องจากนมผง ผลิตภัณฑ์นมพร้อมบริโภคชนิดเหลว เป็นสินค้าควบคุมตาม พรบ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ หากให้อำนาจคณะกรรมการฯ ในการกำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมแล้ว หลักการในการพิจารณากำหนด จะแตกต่างจากเดิมหรือไม่ และการวางหลักกฎหมายให้คณะกรรมการนโยบายของแต่ละคณะสามารถกำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้นั้น จะส่งผลกระทบต่อสินค้าเกษตรอื่นที่มีคณะกรรมการระดับนโยบายด้วยหรือไม่ อาทิ ข้าว ปาล์ม ยางพารา - แก้ไขเพิ่มเติมอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมให้อำนาจในการกำหนดราคารับซื้อและราคาจำหน่ายนํ้านมโคและผลิตภัณฑ์นม เพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคเกี่ยวกับการกำหนดราคานํ้านมโคและผลิตภัณฑ์นม - เนื่องจากจะทำให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น - ๑) การกำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม อาจทับซ้อนกับอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ มาตรา ๒๕ "กกร. มีอำนาจหน้าที่ (๑) กำหนดราคาซื้อหรือจำหน่ายสินค้าหรือบริการควบคุมให้ผู้ซื้อซื้อในราคาไม่ต่ำกว่าราคาที่กำหนด หรือให้ผู้จำหน่ายจำหน่ายในราคาไม่สูงกว่าราคาที่กำหนด หรือตรึงราคาไว้ในราคาใดราคาหนึ่ง เห็นควรให้ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายศึกษาอย่างรอบคอบ เพื่อให้เกิดความชัดเจน และปฏิบัติได้ถูกต้อง เหมาะสมต่อไป ๒) การกำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม มีความเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูลโครงสร้างต้นทุนของผลิตภัณฑ์นมและการบริหาร	ผลิตภัณฑ์นม ซึ่งเป็นการกำหนดราคาในเชิงโครงสร้าง มิใช่การกำหนดราคาขายปลีกรายผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ

ประเด็นที่	ความเห็น/ข้อเสนอแนะ	คำชี้แจง
	จัดการทางธุรกิจ จึงควรสอบถามความเป็นไปได้ในการได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจและความร่วมมือจากภาคผู้ประกอบการ - คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม ภายใต้ พ.ร.บ. โคนมและผลิตภัณฑ์นม พ.ศ. ๒๕๕๑ มีอำนาจในการกำหนดราคารับซื้อ นํ้านมโคและผลิตภัณฑ์นม โดยมีเจตนารมณ์ให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม สหกรณ์ ศูนย์รวบรวม นํ้านมดิบ และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม ได้รับราคาที่เป็นธรรมสอดคล้องกับต้นทุน ขณะที่คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ อาศัยอำนาจตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ กำหนดให้นมผง และผลิตภัณฑ์นมพร้อมบริโภคชนิดเหลว เป็นสินค้าควบคุม โดยมีเจตนารมณ์เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคผลิตภัณฑ์นมให้ได้รับความเป็นธรรมในด้านราคา รวมถึงให้มีปริมาณเพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศ เนื่องจากผลิตภัณฑ์นมเป็นอาหารที่จำเป็นและมีคุณประโยชน์ต่อการเติบโตของเด็กและเยาวชน รวมถึงเป็นแหล่งสารอาหารให้กับผู้บริโภคทุกวัย และมีความอ่อนไหวด้านราคา ซึ่งที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ได้มีมาตรการให้ผู้ประกอบการแจ้งราคาและขออนุญาตจากเลขาธิการคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (อธิบดีกรมการค้าภายใน) ก่อนปรับขึ้นราคา โดยในการพิจารณาราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมของสำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กรมการค้าภายใน) คำนึงถึงสถานการณ์ปัจจุบัน ให้เป็นไปอย่างรอบคอบและรัดกุมโดยพิจารณาเป็นรายผลิตภัณฑ์ (SKU) ของแต่ละผู้ประกอบการ เนื่องจากต้นทุนและปัจจัยในการผลิตของแต่ละผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน ประกอบกับผลิตภัณฑ์นมในประเทศไทยมีจำนวนมากและหลากหลาย โดยต้องคำนึงให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ดังนั้น หากพิจารณาจากเจตนารมณ์ของ พ.ร.บ. โคนมและผลิตภัณฑ์นม พ.ศ. ๒๕๕๑ และ พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ ต่างก็มีส่วนเสริมซึ่งกันและกัน เพื่อให้อุตสาหกรรมโคนมตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม สหกรณ์ ศูนย์รวบรวม นํ้านมดิบ ผู้ประกอบการ	

ประเด็นที่	ความเห็น/ข้อเสนอแนะ	คำชี้แจง
	ผลิตภัณฑ์นม จนไปถึงผู้บริโภคได้รับราคาที่เป็นธรรมและเหมาะสม สอดคล้องกับต้นทุน จึงเป็นการสร้างความสมดุลให้กับทุกภาคส่วน โดยการกำกับดูแลในส่วนต้นน้ำ และกลางน้ำ (เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม สหกรณ์ ศูนย์รวบรวม นำนมดิบ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม) เป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม ซึ่งมีอำนาจกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนในการผลิตน้ำนมโคและ “กำหนดราซื้อน้ำนมโคและผลิตภัณฑ์นม” และการกำกับดูแลราคาจำหน่ายซึ่งถือเป็นส่วนปลายน้ำ (ผู้บริโภค) เป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ดังนั้น หากให้คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมดูแลอุตสาหกรรมนมทั้งระบบ โดยการแก้ไข พ.ร.บ.โคนมและผลิตภัณฑ์นม พ.ศ. ๒๕๕๑ ในการเพิ่มอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม ให้สามารถ “กำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม” อันเป็นการกำกับดูแลที่ทับซ้อนกับ พ.ร.บ. ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการพ.ศ. ๒๕๔๒ จึงเห็นว่าไม่มีความจำเป็นที่ต้องกำหนดเพิ่มอำนาจในส่วนของ “การกำหนดราคาจำหน่าย” ให้แก่คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมแต่อย่างใด	
๑๐.	- ปัญหาการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม พ.ศ. ๒๕๕๑ และการแก้ปัญหาด้วยร่างพระราชบัญญัติฉบับใหม่ ปัญหาการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม พ.ศ. ๒๕๕๑ ที่พบในปัจจุบัน ๑) การกำหนดราคาน้ำนมดิบ : มีข้อวิพากษ์วิจารณ์ว่ากระบวนการกำหนดราคาน้ำนมดิบในปัจจุบันยังไม่โปร่งใส ไม่สะท้อนต้นทุนที่แท้จริงของเกษตรกร และไม่เป็นธรรมต่อเกษตรกร ๒) การนำเข้านมผง : การนำเข้านมผงจากต่างประเทศมีปริมาณมาก ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมในประเทศ ๓) คุณภาพน้ำนมดิบ : ยังมีปัญหาเรื่องคุณภาพน้ำนมดิบที่ไม่ได้มาตรฐาน ส่งผลต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์นม	- ไม่มีข้อคัดค้าน -

ประเด็นที่	ความเห็น/ข้อเสนอแนะ	คำชี้แจง
	๔) การกำกับดูแล : การกำกับดูแลผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนมยังไม่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ๕) การส่งเสริม : การส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและการผลิตผลิตภัณฑ์นมยังไม่ทั่วถึง และขาดความต่อเนื่อง การเสนอร่างพระราชบัญญัติฉบับใหม่จะช่วยแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้หรือไม่ การเสนอร่างพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นมฉบับใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากพระราชบัญญัติฉบับเดิม โดยมีสาระสำคัญที่น่าจะช่วยแก้ปัญหาได้ ดังนี้ ๑) การกำหนดราคาน้ำนมดิบ : ร่างพระราชบัญญัติฉบับใหม่กำหนดให้มีกลไกการกำหนดราคาน้ำนมดิบที่โปร่งใสเป็นธรรม และสะท้อนต้นทุนที่แท้จริงของเกษตรกร โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ๒) การนำเข้านมผง : ร่างพระราชบัญญัติฉบับใหม่กำหนดให้มีมาตรการควบคุมการนำเข้านมผง เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมในประเทศ ๓) คุณภาพน้ำนมดิบ : ร่างพระราชบัญญัติฉบับใหม่กำหนดมาตรฐานคุณภาพน้ำนมดิบที่เข้มงวดขึ้น และมีบทลงโทษสำหรับผู้ฝ่าฝืน ๔) การกำกับดูแล : ร่างพระราชบัญญัติฉบับใหม่กำหนดให้มีหน่วยงานกลางทำหน้าที่ กำกับดูแลอุตสาหกรรมนมอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ๕) การส่งเสริม : ร่างพระราชบัญญัติฉบับใหม่กำหนดให้มีมาตรการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและการผลิตผลิตภัณฑ์นมอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง สรุป การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม พ.ศ. ๒๕๕๑ ยังมีปัญหาหลายด้าน การเสนอร่างพระราชบัญญัติฉบับใหม่น่าจะช่วยแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้ในระดับหนึ่ง แต่ประสิทธิภาพของร่างพระราชบัญญัติฉบับใหม่จะขึ้นอยู่กับ การบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง และความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมนม - สามารถแก้ไขปัญหาเรื่องการกำหนดราคาน้ำนมโคและผลิตภัณฑ์นมได้	

ประเด็นที่	ความเห็น/ข้อเสนอแนะ	คำชี้แจง
	- ช่วยแก้ปัญหาให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมมีรายได้เพิ่มขึ้น - ไม่มีปัญหา เนื่องจากกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพ และสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของชาติ เพื่อรักษาสภาพประโยชน์และให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมนมทั้งระบบ - ไม่มีปัญหา - การปรับปรุงกฎหมายให้ทันต่อสถานการณ์เป็นเพียงปัจจัยหนึ่งที่เอื้อต่อการพัฒนา (enabling factors) แต่การพัฒนาอุตสาหกรรมนมและผลิตภัณฑ์นมของประเทศจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการพัฒนา ขีดความสามารถในการแข่งขันเป็นหลัก ทั้งด้านต้นทุนและผลิภาพการผลิต เพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ และเกษตรกรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนมมีความยั่งยืน - การดำเนินการตามพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม พ.ศ. ๒๕๕๑ ยังคงมีปัญหาและ อุปสรรคในการดำเนินการอยู่บ้าง โดยเฉพาะในเรื่องของความล่าช้าในการดำเนินการตามนโยบายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการนำมติของคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมไปดำเนินการต่อ ซึ่งร่างพระราชบัญญัติฉบับนี้ น่าจะมีส่วนช่วยขจัดปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ได้ดียิ่งขึ้น อันจะนำไปสู่ความรวดเร็วในการปฏิบัติงานในอนาคต - พระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม พ.ศ. ๒๕๕๑ ยังมีประเด็นปัญหานิยามไม่ชัดเจน องค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ไม่ครอบคลุมอุตสาหกรรมนมทั้งระบบ การกำหนดนิยาม ปรับปรุงองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ตามร่างกฎหมายฉบับนี้จะทำให้พระราชบัญญัติฯ มีความชัดเจนในทางปฏิบัติมากขึ้น - การเสนอร่างพระราชบัญญัติฉบับนี้เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งในด้านการผลิต การจำหน่าย การพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผู้ประกอบการในประเทศสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้	
๑๑.	- ข้อเสนอแนะในมาตรา ๓ คือ ควรมีการทบทวนและปรับปรุงถ้อยคำในบทนิยามคำว่า “ผลิตภัณฑ์นม” ให้มีความชัดเจน และครอบคลุมมากขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของ “วัตถุดิบใด” ที่สามารถเติมเข้าไปได้ ควรระบุให้ชัดเจนว่า	ความเห็นเกี่ยวกับการกำหนดบทนิยามตามข้อเสนอแนะนี้ ได้มีการชี้แจงตามประเด็นในแต่ละข้อแล้ว

ประเด็นที่	ความเห็น/ข้อเสนอแนะ	คำชี้แจง
	วัตถุอื่นใดที่สามารถเติมได้นั้น ต้องเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และต้องมีความปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้บริโภค เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาในทางปฏิบัติ และเพื่อให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภค มาตรา ๔ เสนอ บทนิยามที่ปรับปรุง ““น้ำนมโค” หมายความว่า น้ำนมที่รีดจากแม่โคหลังคลอดลูกที่ปราศจากน้ำนมเหลือง โดยมิได้แยกหรือเติมวัตถุอื่นใด เว้นกระบวนการที่จำเป็นเพื่อรักษาคุณภาพและความปลอดภัยของน้ำนม เช่น การกรอง การลดอุณหภูมิ ก่อนเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์นม” มาตรา ๕ เสนอ ข้อเสนอแนะในมาตรานี้คือ คงบทนิยามเดิมไว้ หรือแก้ไขเพิ่มเติมให้ครอบคลุมถึงเกษตรกรรายย่อยที่เลี้ยงโคนมเพื่อจำหน่ายน้ำนมดิบ หรือแปรรูปเพื่อจำหน่ายในครัวเรือน หรือจำหน่ายในชุมชน โดยตรงด้วย มาตรา ๖ เสนอ ควรพิจารณาปรับปรุงบทนิยาม “ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์นม” และ “ผู้แทนผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์นม” ให้มีความชัดเจนและครอบคลุมมากขึ้น แทนการยกเลิกบทนิยามดังกล่าว เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันและรองรับการพัฒนาของอุตสาหกรรมนมในอนาคต หรืออาจพิจารณาเพิ่มบทนิยามอื่นที่ครอบคลุมผู้ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุตสาหกรรมนมให้ครบถ้วน เช่น ผู้ประกอบการฟาร์มโคนม ผู้ประกอบการแปรรูปนม ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก เป็นต้น	ดังที่ปรากฏในคำชี้แจงข้อคัดค้านข้างต้น

รายงานการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมาย

ร่างพระราชบัญญัติ โคนมและผลิตภัณฑ์นม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.

☐ กฎหมายใหม่

☒ แก้ไข/ปรับปรุง

☐ ยกเลิก

หน่วยงานของรัฐผู้เสนอร่างกฎหมาย องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ

☒ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ในด้านการเกษตรสร้างมูลค่า และด้านโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โดยมีคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม ซึ่งประกอบไปด้วยหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ภาคเกษตรกรโคนม ภาคผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนม และภาคประชาชนผู้บริโภค เป็นผู้กำหนดยุทธศาสตร์โคนมและผลิตภัณฑ์นม โดยมุ่งเน้นที่การพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม การเกษตรคุณภาพสูง และขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษารายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น และเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมนมทั้งระบบตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำให้มีมาตรฐานที่สูงยิ่งขึ้นและทัดเทียมต่างประเทศ นอกจากนี้ คณะกรรมการโคนมฯ ยังเป็นผู้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการส่งออกและนำเข้าสินค้าโคนมและผลิตภัณฑ์นม อันเป็นการเชื่อมโยงประเทศไทยเข้าสู่เวทีการค้าโลก โดยรักษาไว้ซึ่งสภาพและศักยภาพในการส่งออกของไทย เสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาค ขยายความร่วมมือทางการค้า และการลงทุนเพื่อเปิดตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ เพื่อร่วมมือกันในการพัฒนาจากการผลิตไปสู่ตลาดเพื่อส่งเสริมการเป็นชาติการค้าอย่างครบวงจร รวมถึงการรักษาไว้ซึ่งสภาพและศักยภาพในการเจรจาต่อรองในเวทีการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์ที่ประเทศไทยเข้าสู่การเปิดเสรีการค้า (FTA) กับประเทศหรือกลุ่มเศรษฐกิจที่มีข้อตกลงร่วมกัน

☒ สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศในเรื่อง ด้านเศรษฐกิจ กิจกรรมปฏิรูปที่ ๑ การสร้างเกษตรมูลค่าสูง ในด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ด้วยการปรับโครงสร้าง จากเกษตรแบบดั้งเดิมพัฒนาไปสู่เกษตรสมัยใหม่ที่มีมูลค่าสูง โดยมีคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม ซึ่งประกอบไปด้วยหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ภาคเกษตรกรโคนม ภาคผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนม และภาคประชาชนผู้บริโภค เป็นผู้กำหนดยุทธศาสตร์โคนมและผลิตภัณฑ์นม เพื่อสร้างมูลค่าและยกระดับอุตสาหกรรมนมโดยส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้ การวิจัยพัฒนา นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการทำเกษตรอัจฉริยะ และเกษตรแบบแม่นยำเพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร และต่อยอดการพัฒนาไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง ซึ่งจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับห่วงโซ่คุณค่าภาคเกษตร เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียนที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียวที่เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล มั่นคง และเติบโตได้อย่างยั่งยืน เพื่อสนับสนุนให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก ตลอดจนยังจะเป็นการกระจายรายได้สู่เกษตรกรอย่างทั่วถึง อันจะเป็นการช่วยลดความเหลื่อมล้ำในสังคมได้อีกทางหนึ่งด้วย

ส่วนที่ ๑

เหตุผลความจำเป็นที่ต้องตรากฎหมายและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมาย

๑. สภาพปัญหา สาเหตุของปัญหา และผลกระทบของปัญหา

๑.๑ ปัญหาคืออะไร สาเหตุของปัญหาคืออะไร และผลกระทบของปัญหาคืออะไร

พระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์โคนม พ.ศ. ๒๕๕๑ มีการบังคับใช้มาแล้วเป็นเวลา ๒๖ ปี และยังไม่เคยมีการแก้ไขเพิ่มเติม แม้การบังคับใช้พระราชบัญญัตินี้ดังกล่าวในภาพรวมจะบรรลุวัตถุประสงค์และความมุ่งหมายในการตรากฎหมาย แต่ในทางปฏิบัติยังคงมีปัญหาและอุปสรรคบางประการตามข้อมูลที่น่าปรากฏในรายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม พ.ศ. ๒๕๕๑ ดังนี้

๑) การปรับราคารับซื้อน้ำนมโคเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรโคนมไม่สามารถดำเนินการได้อย่างทันที่ เพราะการปรับราคารับซื้อน้ำนมโคเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรโคนมนั้น ส่งผลกระทบเป็นห่วงโซ่ถึงผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมนมทั้งระบบ อีกทั้งยังกระทบต่อการใช้จ่ายงบประมาณในการจัดซื้อผลิตภัณฑ์นมในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จึงต้องมีการพิจารณาถึงผลกระทบต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมนมทั้งระบบ งบประมาณของรัฐ รวมตลอดถึงประชาชนผู้บริโภคในเรื่องของราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมด้วย หากทว่าคณะกรรมการโคนมฯ มีแต่เพียงอำนาจในการกำหนดราคาซื้อน้ำนมโคและผลิตภัณฑ์นม แต่ไม่มีอำนาจกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการคำนวณราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม ซึ่งเป็นการกำหนดราคาจำหน่ายในเชิงโครงสร้าง ทำให้การปรับราคาน้ำนมโคเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรโคนมมีความล่าช้า ส่งผลกระทบต่อรายได้และคุณภาพชีวิตของเกษตรกรโคนม จนอาจทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมได้ ในทางกลับกันหากคณะกรรมการโคนมพิจารณาปรับขึ้นราคารับซื้อน้ำนมโคเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรโคนมโดยเร่งด่วน ก็จะมีผลกระทบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนม ที่ไม่สามารถปรับราคาจำหน่ายสินค้าให้สอดคล้องต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นได้

๒) การดำเนินการตามพระราชบัญญัติโคนมฯ ในรูปของคณะกรรมการนั้นบางครั้งเรื่องที่พิจารณาไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับกรรมการโดยตำแหน่ง (บางตำแหน่ง) โดยตรง เนื่องจากมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๒ แจกตามหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร ๐๕๐๕/๑๑๕๕๓ ลงวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๒ ได้มีการทบทวนระบบบริหารจัดการนมโรงเรียน ให้ดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารกลางโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ภายใต้คณะกรรมการอาหารนมเพื่อเด็กและเยาวชน ทำให้บางองค์ประกอบของคณะกรรมการโคนมฯ เช่น เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน และอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น ไม่มีความเกี่ยวข้องกับเรื่องในขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการโคนมฯ อีกต่อไป ในขณะที่บทบาทหรือภารกิจของคณะกรรมการโคนมฯ ณ ปัจจุบัน ได้มุ่งเน้นเรื่องการส่งออกและนำเข้าสินค้าโคนมและผลิตภัณฑ์นมมากขึ้น แต่กลับมีองค์ประกอบของคณะกรรมการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการค้าระหว่างประเทศค่อนข้างน้อย ทำให้การรักษาไว้ซึ่งสถานการณ์และศักยภาพในการเจรจาต่อรองในเวทีการค้าระหว่างประเทศทำได้ค่อนข้างยาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์ที่ประเทศไทยเข้าสู่การเปิดเสรีการค้า (FTA) กับประเทศหรือกลุ่มเศรษฐกิจที่มีข้อตกลงร่วมกัน

๓) การดำเนินงานตามมติคณะกรรมการโคนมฯ โดยองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจ ทำให้การบังคับใช้ประกาศหรือหลักเกณฑ์อันเป็นกฎหมายได้พระราชบัญญัติโคนมและ

ผลิตภัณฑ์นม พ.ศ. ๒๕๕๑ ไม่สัมฤทธิ์ผลเท่าที่ควร เนื่องจากไม่มีกฎหมายใดให้อำนาจ อ.ส.ค. ในการบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมายดังกล่าว ประกอบกับ อ.ส.ค. มีสถานะเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนมรายหนึ่ง การดำเนินงานตามคณะกรรมการโคนมฯ ในบางเรื่องจึงสับสนเสี่ยงที่จะเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับเกษตรกรโคนม องค์กรเกษตรกรโคนม และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนมรายอื่น หรือมีส่วนได้เสียในเรื่องที่พิจารณา อีกทั้งการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการโคนมฯ ยังก่อให้เกิดภาระค่าใช้จ่ายแก่ อ.ส.ค. ทั้งในส่วน ของงบบุคลากรและงบดำเนินงาน ในขณะที่ อ.ส.ค. ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากรัฐ และต้องใช้งบประมาณจากรายได้ของ อ.ส.ค. เอง ค่าใช้จ่ายดังกล่าวจึงส่งผลกระทบต่อผลกำไรตลอดจนผลการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจของ อ.ส.ค. ตลอดจนการนำส่งรายได้แก่รัฐไม่มากนักน้อย นอกจากนี้ ยังมีปัญหาเกี่ยวกับความไม่ชัดเจน และความซ้ำซ้อนของบทนิยามซึ่งกระทบต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ อ.ส.ค. ด้วย

๑.๒ เหตุใดรัฐจึงควรแทรกแซงในเรื่องนี้

เนื่องจากพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์โคนม พ.ศ. ๒๕๕๑ มีการบังคับใช้มาแล้วเป็นเวลา ๒๖ ปี และยังไม่เคยมีการแก้ไขเพิ่มเติม แม้การบังคับใช้พระราชบัญญัตินี้ดังกล่าวในภาพรวมจะบรรลุวัตถุประสงค์และความมุ่งหมายในการตรากฎหมาย แต่ในทางปฏิบัติยังคงมีปัญหาและอุปสรรคตามที่ปรากฏในข้อ ๑.๑ ดังนั้น รัฐจึงควรแทรกแซงในเรื่องนี้ เพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น ซึ่งมีแนวโน้มว่าอาจจะทวีความรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่ประเทศไทยเข้าสู่การเปิดเสรีการค้า (FTA) กับประเทศหรือกลุ่มเศรษฐกิจที่มีข้อตกลงร่วมกัน โดยรัฐควรเร่งหามาตรการแก้ไขด้วยการยกเว้นพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. เพื่อแก้ไขปรับปรุงกฎหมายในประเด็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ องค์กรประกอบของคณะกรรมการ รวมถึงบทนิยาม เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมนมทั้งระบบอย่างแท้จริง และเพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการโคนมฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์และเป้าหมายของการแทรกแซง

การยกเว้นพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. เพื่อแก้ไขปรับปรุงกฎหมายในประเด็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ องค์กรประกอบของคณะกรรมการ รวมถึงบทนิยามมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินการ ดังนี้

๑) คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมสามารถปรับราคารับซื้อน้ำนมโคเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรโคนมได้อย่างทันทั่วถึง และสามารถกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการคำนวณราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม ซึ่งเป็นการกำหนดราคาจำหน่ายในเชิงโครงสร้าง เพื่อบรรเทาผลกระทบด้านต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์นมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนม ควบคู่ไปกับการพิจารณาผลกระทบต่อประชาชนผู้บริโภคหรือการใช้จ่ายงบประมาณได้ในคราวเดียวกัน อันจะเป็นการช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมนมทั้งระบบตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำอย่างแท้จริง

๒) การรักษาไว้ซึ่งสถานภาพและศักยภาพในการเจรจาต่อรองในเวทีการค้าระหว่างประเทศ สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ในสถานการณ์ที่ประเทศไทยเข้าสู่การเปิดเสรีการค้า (FTA) กับประเทศหรือกลุ่มเศรษฐกิจที่มีข้อตกลงร่วมกัน

๓) การกำหนดนโยบาย แผนงาน และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมมีการพิจารณาจากผู้แทนหน่วยงานราชการ และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนและรอบด้าน สอดคล้องกับภารกิจและขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมในปัจจุบัน

๔) เจ้าหน้าที่ของรัฐสามารถดำเนินการหรือบังคับการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม พ.ศ. ๒๕๕๑ และมติของคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ลดปัญหาผู้มีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ลดภาระค่าใช้จ่ายต่อหน่วยงานที่ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากรัฐ และสามารถเพิ่มสัดส่วนกำไรที่ต้องนำส่งรัฐได้อีกทางหนึ่ง

๓. การแก้ปัญหาในปัจจุบัน

๓.๑ วิธีการแก้ปัญหาที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันคืออะไร

๑) คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมแก้ไขปัญหาการกำหนดราคารับซื้อน้ำนมโคและผลิตภัณฑ์นม โดยใช้อำนาจตามกฎหมายในการกำหนดราคารับซื้อน้ำนมโคหน้าศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรโดยเร่งด่วนเท่านั้น ส่วนการกำหนดราคารับซื้อน้ำนมโคหน้าโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นม ซึ่งส่งผลกระทบเป็นห่วงโซ่ถึงการกำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมในตลาดนมพาณิชย์ อันเป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ และส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายงบประมาณในการจัดซื้อผลิตภัณฑ์นมในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนนั้น คณะกรรมการโคนมฯ จะเสนอเรื่องต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อขอความเห็นชอบพร้อมทั้งมอบหมายให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องพิจารณาปรับขึ้นราคาจำหน่ายนมพาณิชย์ รวมถึงกำหนดแนวทางการใช้จ่ายงบประมาณสำหรับผลิตภัณฑ์นมในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้สอดคล้องกับราคารับซื้อที่ปรับเพิ่มขึ้นด้วย อย่างไรก็ตาม การแก้ไขปัญหาด้วยวิธีการดังกล่าวต้องใช้ระยะเวลาพอสมควรในการดำเนินการ ทำให้ยังคงเกิดผลกระทบต่อผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมนมทั้งระบบไม่มากนัก

๒) คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมแก้ไขปัญหาความไม่ครบถ้วนรอบด้านในการกำหนดนโยบาย แผนงาน มาตรการส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงโคนม การผลิตและจำหน่ายน้ำนมโคและผลิตภัณฑ์นม การกำหนดปริมาณและเงื่อนไขการนำเข้า-ส่งออกน้ำนมโค นมผง และผลิตภัณฑ์นม ด้วยการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคเกษตรกร และภาคผู้บริโภค ซึ่งมีได้มีผู้แทนเข้าร่วมเป็นกรรมการโดยตำแหน่งในคณะกรรมการโคนมฯ เพื่อขอความเห็นและข้อเสนอแนะ หรือเชิญทุกภาคส่วนดังกล่าวเข้าร่วมประชุมหารือ ชี้แจงข้อเท็จจริง หรือให้ข้อมูลตลอดจนความเห็นและคำแนะนำต่อคณะกรรมการโคนมฯ รวมไปถึงการแต่งตั้งทุกภาคส่วนดังกล่าวเป็นคณะอนุกรรมการภายใต้คณะกรรมการโคนมฯ เพื่อประโยชน์ในการพิจารณา กำหนดนโยบาย แผนงาน มาตรการส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงโคนม การผลิตและจำหน่ายน้ำนมโคและผลิตภัณฑ์นมอย่างครบถ้วนและรอบด้าน และโดยเฉพาะอย่างยิ่งการกำหนดปริมาณและเงื่อนไขการนำเข้า-ส่งออกน้ำนมโค นมผง และผลิตภัณฑ์นม ที่คณะกรรมการโคนมฯ พึงให้ความสำคัญอย่างมาก เพื่อการรักษาไว้ซึ่งสภาพและศักยภาพในการเจรจาต่อรองในเวทีการค้าระหว่างประเทศ ในสถานการณ์ที่ประเทศไทยเข้าสู่การเปิดเสรีการค้า (FTA) กับประเทศหรือกลุ่มเศรษฐกิจที่มีข้อตกลงร่วมกัน อย่างไรก็ตาม การแก้ไขปัญหาด้วยวิธีการดังกล่าวมีข้อจำกัดในการดำเนินการ เนื่องจากทุกภาคส่วนที่ได้รับการประสานขอความร่วมมือจากคณะกรรมการโคนมฯ นั้น สามารถชี้แจงข้อเท็จจริง ให้ความเห็นและคำแนะนำ หรือดำเนินการตามที่คณะกรรมการโคนมฯ มอบหมายได้เท่านั้น หากทว่าไม่มีสิทธิออกเสียงหรือมีส่วนร่วมในมติที่ประชุมคณะกรรมการโคนมฯ ซึ่งเป็นผู้ใช้อำนาจตามกฎหมายได้ และในขณะเดียวกันคณะกรรมการโคนมฯ ก็มีข้อจำกัดในการสั่งการให้แต่ละภาคส่วนดังกล่าวดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องด้วย

ทั้งนี้ ปัญหาอุปสรรคอื่น ๆ อาทิ ประสิทธิภาพในการดำเนินการหรือบังคับการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม พ.ศ. ๒๕๕๑ และมติของคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม ปัญหาผู้มี

ส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ปัญหาการค่าใช้จ่ายต่อหน่วยงานที่ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากรัฐ เป็นปัญหาที่ไม่สามารถบริหารจัดการหรือแก้ไขด้วยวิธีอื่นได้ เว้นแต่การแก้ไขปรับปรุงกฎหมายฉบับนี้

๓.๒ ต่างประเทศแก้ปัญหาที่นี้อย่างไร (ถ้ามี) และการดำเนินการดังกล่าวเหมาะสมกับสังคมไทยหรือไม่ อย่างไร

ในประเทศออสเตรเลียซึ่งเป็นประเทศชั้นนำด้านอุตสาหกรรมนม นั้น รัฐมีได้กำหนดให้มีคณะกรรมการเพื่อกำกับดูแลด้านอุตสาหกรรมนมโดยเฉพาะ แต่มีคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคและการแข่งขันทางการค้าของออสเตรเลีย Competition & Consumer Commission : (ACCC) เป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ และราคาสำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร ซึ่งรวมถึงนํ้านมโคและผลิตภัณฑ์นมด้วย ส่วนในเรื่องอุตสาหกรรมส่งออกผลิตภัณฑ์นม นั้น เป็นการดำเนินการของภาคเอกชนซึ่งเป็นไปตามกลไกของตลาด โดยมีคณะกรรมการที่ปรึกษาอุตสาหกรรมส่งออกผลิตภัณฑ์นม Dairy Export Industry Consultative Committee : (DEICC) เป็นคณะกรรมการที่ปรึกษาหลักของกระทรวงเกษตร น้ำ และสิ่งแวดล้อม (หน่วยงานรัฐ) และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมส่งออกผลิตภัณฑ์นม (ภาคเอกชน) ส่วนประเทศนิวซีแลนด์ซึ่งเป็นประเทศชั้นนำด้านอุตสาหกรรมนมอีกประเทศหนึ่งนั้น การดำเนินการในด้านอุตสาหกรรมนมเป็นไปตามกลไกของตลาด และรัฐมิได้เข้ามาแทรกแซง โดยมี Fonterra Co-operative Group Limited ซึ่งเป็นเอกชนรายใหญ่เป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ และราคาสำหรับนํ้านมโคและผลิตภัณฑ์นม รวมตลอดถึงการส่งออกผลิตภัณฑ์นม ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐผ่านพระราชบัญญัติการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมนม พ.ศ. ๒๕๔๔ Dairy Industry Restructuring Act (DIRA) ซึ่งกำหนดให้มีการควบคุมการทดสอบผู้โคนม ฐานข้อมูลหลัก ระบบการจัดการโคตกการส่งออกผลิตภัณฑ์นม และกิจกรรมของ Fonterra Co-operative Group Limited ดังนั้น จะเห็นได้ว่าในเรื่องการกำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ และราคาสำหรับนํ้านมโคและผลิตภัณฑ์นมของทั้งสองประเทศดังกล่าวเป็นอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานเดียว ทำให้การพิจารณาด้านราคานํ้านมโคและผลิตภัณฑ์นมเป็นไปด้วยความรวดเร็ว ซึ่งประเทศไทยควรนำแนวทางดังกล่าวมาปรับใช้กับการกำกับดูแลอุตสาหกรรมนม อย่างไรก็ดี บริบทของทั้งสองประเทศดังกล่าวในส่วนของการดำเนินงานภาคเอกชนที่เป็นไปตามกลไกตลาดนั้น ยังไม่เหมาะสมกับประเทศไทย เนื่องจากอุตสาหกรรมนมของทั้งสองประเทศ เป็นอุตสาหกรรมหลักที่มีรากฐานมาอย่างยาวนาน ทั้งภาคเกษตรกรรมและภาคอุตสาหกรรมมีความรู้ความเข้าใจโดยไม่จำเป็นต้องได้รับการส่งเสริม หรือมีการกำกับดูแลจากภาครัฐอีก ต่างจากบริบทของประเทศไทยที่รัฐยังมีความจำเป็นที่จะต้องแทรกแซงในระบบอุตสาหกรรมนมทั้งระบบ

๔. การรับฟังความคิดเห็น

☒ ได้รับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องแล้ว

☒ ได้นำผลการรับฟังความคิดเห็นมาประกอบการวิเคราะห์ผลกระทบแล้ว

๕. ความสัมพันธ์หรือความใกล้เคียงกับกฎหมายอื่น

ร่างกฎหมายนี้มีความสัมพันธ์หรือใกล้เคียงกับกฎหมายอื่นหรือไม่ อย่างไร

พระราชบัญญัติโคนมฯ มีความสัมพันธ์ในลักษณะการสนับสนุนและพึงพาพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของการกำหนดราคารับซื้อนํ้านมโคซึ่งเป็นต้นทุนหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์นม อันจะส่งผลต่อเนื่องไปถึงการกำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม แต่เนื่องจากคณะกรรมการโคนมฯ ไม่มีอำนาจกำหนดราคาราจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม หากแต่เป็นอำนาจของคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าฯ ในการกำหนด

หรือควบคุมราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม ในทางปฏิบัติจึงไม่สามารถใช้กฎหมายดังกล่าวเพื่อแก้ไขปัญหาความล่าช้า ในการกำหนดราคาน้ำนมโคและผลิตภัณฑ์นมได้ และคณะกรรมการโคนมฯ ต้องแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยเสนอ เรื่องต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อขอความเห็นชอบพร้อมทั้งมอบหมายให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องพิจารณาปรับขึ้นราคา จำหน่ายนมพาณิชย์ รวมถึงกำหนดแนวทางการใช้จ่ายงบประมาณสำหรับผลิตภัณฑ์นมในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้สอดคล้องกับราคารับซื้อที่ปรับเพิ่มขึ้นไปในคราวเดียวกันด้วย อย่างไรก็ตาม การแก้ไขปัญหาดังกล่าว ต้องใช้ระยะเวลาพอสมควรในการดำเนินการ ทำให้ยังคงเกิดผลกระทบต่อผู้ที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมนมทั้งระบบไม่มากนักน้อย ทั้งนี้ หากมีการบังคับใช้ร่างกฎหมายฉบับนี้ คณะกรรมการโคนมฯ จะมีอำนาจในการกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในโครงสร้างราคาจำหน่ายน้ำนมโคและผลิตภัณฑ์นม ในทำนอง เดียวกันกับอำนาจของคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติในการกำหนดโครงสร้างราคาเชื้อเพลิง โดยที่ยังคง รายการหมวดนมผง ผลิตภัณฑ์นมพร้อมบริโภคชนิดเหลว ไม่รวมถึงนมเปรี้ยว ไว้เป็นสินค้าควบคุมตามประกาศ คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ เรื่อง การกำหนดสินค้าและบริการควบคุมได้เช่นเดิม เพื่อให้การ พิจารณากำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมแต่ละรายการสินค้ายังคงได้รับการควบคุมด้านราคา เพื่อประโยชน์ของ ผู้บริโภคเป็นสำคัญ

๖. ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมาย

๖.๑ กฎหมายนี้จำกัดสิทธิเสรีภาพ หรือก่อให้เกิดหน้าที่หรือภาระอะไรแก่ใครบ้าง

ร่างพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ไม่มีบทบัญญัติเกี่ยวกับการจำกัด สิทธิและเสรีภาพของบุคคล แต่มีบทบัญญัติที่ก่อให้เกิดหน้าที่หรือภาระต่อเกษตรกรโคนมบางส่วน และเจ้าหน้าที่ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๑) เกษตรกรโคนมต้องมีการขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์กับกรมปศุสัตว์ และต้องมีสถานะ เป็นผู้ส่งน้ำนมโคให้กับศูนย์รับน้ำนมโคขององค์กรของรัฐ องค์กรของเอกชนหรือสหกรณ์ อย่างไรก็ตาม การเลี้ยงโคนม ต้องมีการขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์กับกรมปศุสัตว์อยู่แล้ว ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการขึ้น ทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ พ.ศ. ๒๕๖๗ ซึ่งอาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติเศรษฐกิจการเกษตร พ.ศ. ๒๕๕๒ ระเบียบคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ว่าด้วยการขึ้นทะเบียนเกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๐ พระราชบัญญัติโรคระบาดสัตว์ พ.ศ. ๒๕๕๘ และกฎกระทรวงระบบการป้องกันและควบคุมโรคระบาด พ.ศ. ๒๕๖๑ ร่างกฎหมายฉบับนี้จึงเพียงแต่กำหนดบทนิยามให้สอดคล้องกับกฎหมายและกฎที่เกี่ยวข้องเท่านั้น

๒) หัวหน้าหน่วยงานของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง และ สำนักงานงบประมาณ หรือผู้แทนมีภาระหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มเติม โดยต้องเป็นกรรมการในคณะกรรมการ โคนมและผลิตภัณฑ์นมเพิ่มเติมนอกเหนือจากภารกิจประจำ ทั้งนี้ ภาระหน้าที่และความรับผิดชอบดังกล่าวเป็นไป เพื่อประโยชน์ในการพิจารณากำหนดนโยบาย แผนงาน และมาตรการส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงโคนม การผลิต และจำหน่ายน้ำนมโคและผลิตภัณฑ์ และการกำหนดปริมาณและเงื่อนไขการนำเข้า-ส่งออกน้ำนมโค นมผง อย่างครบถ้วนและรอบด้าน

๓) เจ้าหน้าที่ของกรมปศุสัตว์มีภาระหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มเติม โดยต้องปฏิบัติหน้าที่ เกี่ยวกับการดำเนินงานตามมติคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมด้วย ทั้งนี้ กรมปศุสัตว์ได้รับการจัดสรร งบประมาณจากรัฐ จึงอาจเสนอขออนุมัติงบประมาณเพิ่มเติม หรือกำหนดแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ได้รับการ จัดสรรไว้แล้วเพื่อรองรับการดำเนินงานใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมก็ได้

อย่างไรก็ดี หน้าที่หรือภาระที่เกิดขึ้นจากร่างกฎหมายฉบับนี้ ล้วนแล้วแต่เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมนมทั้งระบบ และแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่มีอยู่ ณ ปัจจุบัน เพื่อให้บรรลุผลตามเจตนารมณ์ของกฎหมายอย่างแท้จริง จึงเป็นไปตามเจตนารมณ์ที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ๒๕๖๐ ไม่ขัดต่อหลักนิติธรรม ไม่จำกัดสิทธิเสรีภาพของบุคคล ไม่เพิ่มภาระหน้าที่เกินสมควรแก่เหตุ และไม่กระทบต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของบุคคล

๖.๒ มีมาตรการการป้องกัน แก้ไข คุ้มครอง หรือเยียวยาให้แก่ผู้ได้รับผลกระทบตาม ๖.๑ อย่างไร

ร่างกฎหมายฉบับนี้มีได้ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ โดยในส่วนของภาระหน้าที่ในการขึ้นทะเบียนผู้เลี้ยงสัตว์กับกรมปศุสัตว์ที่เกิดแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมนั้น เป็นภาระหน้าที่ที่มีอยู่แต่เดิมตามกฎหมายพระราชบัญญัติโรคระบาดสัตว์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กฎกระทรวงระบบการป้องกันและควบคุมโรคระบาด พ.ศ. ๒๕๖๑ พระราชบัญญัติเศรษฐกิจการเกษตร พ.ศ. ๒๕๕๒ และระเบียบคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ว่าด้วยการขึ้นทะเบียนเกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งเป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อเกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ในการได้รับการชดเชยหรือการช่วยเหลือจากรัฐ เมื่อได้รับผลกระทบและความเสียหายด้านปศุสัตว์จากกรณีภัยพิบัติธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง และกรณีเกิดโรคระบาดสัตว์ รวมถึงประโยชน์ต่อหน่วยงานของรัฐในการวางแผนการดำเนินงานต่างๆ การเฝ้าระวังและป้องกันโรคระบาด และการนำข้อมูลไปใช้อ้างอิง ส่วนภาระหน้าที่ที่เกิดแก่หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องนั้น เป็นกรณีที่เกี่ยวข้องกับอำนาจหน้าที่หรือภารกิจของหน่วยงานนั้น ๆ โดยตรงอยู่แล้ว เพียงแต่อาจกระทบต่อลักษณะงานที่เพิ่มเติมจากงานในภาระหน้าที่ตามปกติ

อย่างไรก็ดี จำเป็นต้องมีการถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจแก่หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง ผู้บังคับใช้กฎหมาย และ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่เกษตรกรโคนมผู้ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อให้การดำเนินการของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์และเจตนารมณ์ของกฎหมายฉบับนี้

๖.๓ กฎหมายนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศ สังคม หรือประชาชนอย่างไร

เกษตรกรโคนมได้รับความช่วยเหลือด้านราคารับซื้อน้ำนมโคอย่างรวดเร็ว ส่วนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนมก็ไม่ต้องแบกรับต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์นมที่สูงขึ้นเป็นเวลานาน โดยได้รับการพิจารณาปรับราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมไปพร้อม ๆ กัน ในขณะที่ต้องมีการควบคุมราคาจำหน่ายมิให้กระทบกับประชาชนผู้บริโภค ด้วย เพื่อเป็นการช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมนมทั้งระบบตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำอย่างแท้จริง ซึ่งเป็นประโยชน์แก่ภาคประชาชนอันจะส่งผลต่อเนื่องไปถึงภาคสังคมในแง่ของรายได้และคุณภาพชีวิตของเกษตรกรโคนมที่ดีขึ้น ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยลงได้ ส่วนประโยชน์แก่ประเทศนั้นจะเห็นผลได้อย่างชัดเจนในเวทีการค้าระหว่างประเทศ ที่สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทำให้สามารถรักษาไว้ซึ่งสถานภาพและศักยภาพในการเจรจาต่อรองในสถานการณ์ที่ประเทศไทยเข้าสู่การเปิดเสรีการค้า (FTA) กับประเทศหรือกลุ่มเศรษฐกิจที่มีข้อตกลงร่วมกัน

๗. ความพร้อมและต้นทุนของรัฐในการปฏิบัติตามและบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมาย

๗.๑ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งนี้ ในการปฏิบัติตามและบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมายจำเป็นต้องมีการหารือเกี่ยวกับการส่งมอบหรือถ่ายทอดงานจาก อ.ส.ค. ไปยังกรมปศุสัตว์การแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ และการเตรียมความพร้อมของเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ในการปฏิบัติตามและบังคับการให้เป็นไป

ตามกฎหมาย รวมไปถึงหัวหน้าหน่วยงานหรือผู้แทนที่เพิ่มเติมเข้ามาเป็นกรรมการโดยตำแหน่งในคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม และเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานนั้น ๆ ด้วย

๗.๒ มีแนวทางและระยะเวลาเตรียมการในการปฏิบัติตามหรือบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมายอย่างไร และมีการนำเทคโนโลยีมาใช้อีกเพื่ออำนวยความสะดวก หรือลดขั้นตอนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินการหรือไม่

ร่างพระราชบัญญัตินี้ ได้มีการแก้ไขปรับปรุงเพื่อกำหนดระยะเวลาให้มีผลบังคับใช้เมื่อพ้น ๖๐ วัน นับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อให้หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมีเวลาเตรียมความพร้อมในด้านต่าง ๆ ดังนี้

๑) การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร โดยต้องมีการหารือเกี่ยวกับการส่งมอบหรือถ่ายทอดงานจาก อ.ส.ค. ไปยังกรมปศุสัตว์การแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ และการเตรียมความพร้อมของเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ในการปฏิบัติตามและบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมไปถึงหัวหน้าหน่วยงานหรือผู้แทนที่เพิ่มเติมเข้ามาเป็นกรรมการโดยตำแหน่งในคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม และเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานนั้น ๆ ด้วย

๒) การเตรียมความพร้อมด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยต้องมีการปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการขึ้นทะเบียนเกษตรกรโคนมของกรมปศุสัตว์ให้เป็นปัจจุบัน เช่น ระบบการทำเครื่องหมายและขึ้นทะเบียนสัตว์แห่งชาติ (NID) และระบบการเคลื่อนย้ายสัตว์ผ่านอิเล็กทรอนิกส์ (e-Movement) เป็นต้น

๓) การเตรียมความพร้อมด้านปฏิบัติการและบังคับการ โดยต้องมีการเสนอเรื่องต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อขอทบทวนมติเกี่ยวกับการกำหนดราคารับซื้อน้ำนมโค ณ หน้าโรงงานแปรรูป ซึ่งคณะกรรมการโคนมฯ เคยเสนอเรื่องต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อขอความเห็นชอบพร้อมทั้งมอบหมายให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องพิจารณาปรับขึ้นราคาจำหน่ายนมพาณิชย์ รวมถึงกำหนดแนวทางการใช้จ่ายงบประมาณสำหรับผลิตภัณฑ์นมในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้สอดคล้องกับราคารับซื้อที่ปรับเพิ่มขึ้น โดยแนวทางปฏิบัติดังกล่าวเป็นไปเพื่อแก้ไขปัญหาการกำหนดราคารับซื้อน้ำนมโคและราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมไปในคราวเดียวกัน ทั้งนี้ เมื่อมีการทบทวนมติเพื่อปรับปรุงแนวทางปฏิบัติดังกล่าวแล้ว คณะกรรมการโคนมฯ จะมีอำนาจในการบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมายได้อย่างสมบูรณ์

๗.๓ มีแนวทางและระยะเวลาในการสร้างความเข้าใจให้แก่ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามและบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมายอย่างไร

๑) อ.ส.ค. และ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมกันจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการระหว่างเจ้าหน้าที่ของทั้งสองหน่วยงาน รวมถึงเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำความเข้าใจและถ่ายทอดแนวทางปฏิบัติงานในหน้าที่ตามพระราชบัญญัติโคนมฯ รวมทั้งเพื่อให้การปฏิบัติงานมีความต่อเนื่องเมื่อมีการเปลี่ยนผ่านหน่วยงานผู้รับผิดชอบ

๒) ขี้แจง สื่อสาร เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ร่างกฎหมายฉบับนี้ ผ่านสำนักงานปศุสัตว์ทุกเขต สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ เว็บไซต์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมปศุสัตว์ และ อ.ส.ค. เพื่อสร้างการรับรู้และความรู้ความเข้าใจต่อเกษตรกรโคนม ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนม และประชาชนผู้บริโภค ก่อนที่ร่างกฎหมายฉบับนี้จะมีผลบังคับใช้

๗.๔ ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะต้องใช้ในการปฏิบัติตามและบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมายในระยะ ๓ ปีแรก เป็นจำนวนประมาณ ๑๘,๗๐๐,๐๐๐ บาท อัตราค่าจ้างที่ต้องใช้ ๗ อัตรา อัตราค่าจ้างที่มีอยู่แล้ว - อัตรา อัตราค่าจ้างที่ต้องเพิ่มขึ้น ๗ อัตรา โดยมีรายละเอียดซึ่งประมาณการจากค่าใช้จ่ายของส่วนงาน อ.ส.ค. ที่รับผิดชอบการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการโคนมฯ โดยเฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี ดังนี้

การดำเนินการ	ปีที่ ๑	ปีที่ ๒	ปีที่ ๓	หมายเหตุ
๑. งบบุคลากรสำหรับอัตราค่าจ้าง ๗ อัตรา (บาท)	๕,๓๑๕,๕๐๕	๕,๓๑๕,๕๐๕	๕,๓๑๕,๕๐๕	กรณีกรมปศุสัตว์สามารถปรับเกลี่ยอัตราค่าจ้างที่มีอยู่ภายในหน่วยงานได้ รัฐจะไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในส่วนนี้
๒. งบดำเนินงานสำหรับการปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามมติของคณะกรรมการโคนมฯ (บาท)	๘๘๒,๓๔๐	๘๘๒,๓๔๐	๘๘๒,๓๔๐	
๓. งบดำเนินงานสำหรับการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการของหน่วยงานผู้รับผิดชอบ และการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง (บาท)	๑๐๖,๔๖๕			

๘. ผลกระทบโดยรวมที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมาย

๘.๑ ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ร่างกฎหมายฉบับนี้ก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ โดยคณะกรรมการโคนมฯ จะสามารถกำหนดยุทธศาสตร์โคนมและผลิตภัณฑ์นมได้อย่างครบถ้วนรอบด้าน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับอุตสาหกรรมนมทั้งระบบ และการกำหนดราคาน้ำนมโคและผลิตภัณฑ์นมจะเป็นไปอย่างรวดเร็วเพื่อช่วยให้มีการกระจายรายได้สู่เกษตรกรอย่างทั่วถึง อันจะเป็นการช่วยลดความเหลื่อมล้ำในสังคมได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ ยังสามารถกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการส่งออกและนำเข้าสินค้าโคนมและผลิตภัณฑ์นมได้อย่างครบถ้วนและรอบด้าน เพื่อรักษาไว้ซึ่งสภาพภาพและศักยภาพในการส่งออกของ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์ที่ประเทศไทยเข้าสู่การเปิดเสรีการค้า (FTA) กับประเทศหรือกลุ่มเศรษฐกิจที่มีข้อตกลงร่วมกัน

๘.๒ ผลกระทบต่อสังคม - ไม่มี -

๘.๓ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือสุขภาวะ - ไม่มี -

๘.๔ ผลกระทบอื่นที่สำคัญ - ไม่มี -

ส่วนที่ ๒

เหตุผลความจำเป็นในการใช้ระบบอนุญาต ระบบคณะกรรมการ การกำหนดโทษอาญา และหลักเกณฑ์การใช้
ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

๙. เหตุผลความจำเป็นในการใช้ระบบอนุญาต ไม่มีการใช้ระบบอนุญาตในร่างกฎหมายฉบับนี้

๑๐. เหตุผลความจำเป็นในการใช้ระบบคณะกรรมการ ไม่มีการใช้ระบบคณะกรรมการโดยตรงในร่างกฎหมาย
ฉบับนี้ อย่างไรก็ดี การใช้ระบบคณะกรรมการมีขึ้นตั้งแต่การตรากฎหมายพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม
พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยร่างกฎหมายฉบับนี้ยังคงระบบคณะกรรมการดังกล่าวไว้เช่นเดิม เพียงแต่มีการปรับปรุงแก้ไข
องค์ประกอบคณะกรรมการให้สอดคล้องกับภารกิจและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการโคนมฯ ในปัจจุบัน และ
แก้ไขชื่อเรียกหัวหน้าหน่วยงานให้เป็นปัจจุบันเท่านั้น

๑๑. เหตุผลความจำเป็นในการใช้การกำหนดโทษอาญา ไม่มีการกำหนดโทษอาญาในร่างกฎหมายฉบับนี้

๑๒. เหตุผลความจำเป็นในการกำหนดให้เจ้าหน้าที่ของรัฐมีดุลยพินิจในการออกคำสั่งทางปกครอง หรือดำเนิน
กิจการทางปกครอง ไม่มีการกำหนดการให้เจ้าหน้าที่ของรัฐมีดุลยพินิจในการออกคำสั่งทางปกครอง หรือดำเนิน
กิจการทางปกครองในร่างกฎหมายฉบับนี้

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลที่ปรากฏในรายงานนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากการตรวจสอบและวิเคราะห์
อย่างถี่ถ้วนแล้ว

ลงชื่อ.....

(นายสมพร ศรีเมือง)

ผู้อำนวยการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ กองกฎหมาย ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ๑. นางสาวเพ็ญตะวัน กันล่อม หัวหน้าแผนกนิติการและระเบียบ

๒. นางสาวภัทรกัญย์ พิชัยยุทธ์ นิติกร ๔

โทร. ๐๙ ๑๘๙๐ ๖๑๗๓

อีเมล lawyer@dpo.go.th