



วิสัยทัศน์ : พัฒนาอุตสาหกรรมโคนมเพื่อชีวิตที่ดีกว่า



# แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2566 – 2570 (สำหรับปี 2568)



และ

## แผนปฏิบัติการสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2568





✦ ✦ ✦  
**แผนยุทธศาสตร์**  
**ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**  
**ปี 2566 – 2570**  
**(สำหรับปี 2568)** ✦ ✦ ✦

# การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อม

## สภาพแวดล้อมภายใน

### ยุทธศาสตร์ อ.ส.ค. 20 ปี



### แผนวิสาหกิจ อ.ส.ค.



### McKinsey 7-S Framework



## สภาพแวดล้อมภายนอก

### PESTEL Analysis



# การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568



S

- S1 มีผลิตภัณฑ์นมมีคุณภาพ ผลิตจากนมโคสดแท้ 100% โดยรับซื้อจากเกษตรกรไทย (Edit)
- S2 ตราสินค้าไทย - เดนมาร์ก เป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียงมานาน และผู้บริโภคเชื่อถือและไว้วางใจ (Edit)
- S3 มีระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ได้มาตรฐานการส่งออกและมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO/IEC 17025:2017, GMP(420), GHPs & HACCP Codex และ HALAL รวมทั้งมีโรงงานผลิตภัณฑ์นมครอบคลุมพื้นที่ทั้ง 4 ภาค ทำให้ใกล้แหล่งวัตถุดิบ และสะดวกในการขนส่งผลิตภัณฑ์นมถึงตัวแทนจำหน่าย
- S4 มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่นำไปสู่การดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดี คณะกรรมการ อ.ส.ค. และผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Edit)
- S5 การบริหารจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนวิสาหกิจ (New)

T

- W1 ภาพคล่องลดลง รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และความสามารถในการทำกำไรลดลง ทำให้เกิดข้อจำกัดด้านการใช้งบประมาณ และการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวด (Edit)
- W2 แนวโน้มยอดขายลดลง ไม่ได้ตามเป้าหมาย และยังขาดรูปแบบการทำตลาดที่หลากหลาย เพื่อกระจายสินค้าได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และการใช้ช่องทางที่ตรงกับกลุ่มของลูกค้าค่อนข้างน้อย (Edit)
- W3 โครงสร้างองค์กร ระบบงาน และบุคลากร ยังไม่สามารถรองรับการทำ Digital Marketing รวมทั้งรูปแบบธุรกิจหรือการตลาดใหม่แบบมีอาชีพ และการทำงานด้านนวัตกรรม (Edit)
- W4 การเชื่อมโยงข้อมูลภายในยังไม่ครอบคลุมทุกส่วนงาน ทำให้การใช้ประโยชน์จากข้อมูลภายในเพื่อวางแผน วิเคราะห์ คาดการณ์ผล การตัดสินใจ และการดำเนินธุรกิจใหม่ต่อเนื่องค่อนข้างน้อย อาจส่งผลกระทบต่อพัฒนาระบบงาน และการดำเนินงานขององค์กร (Edit)
- W5 การพัฒนาความรู้ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่มีความต่อเนื่อง (New)

## SWOT ด้าน SM

O

- O1 แนวโน้มพฤติกรรมของลูกค้า ให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลรักษาสุขภาพและคุณภาพสินค้ามากขึ้น โครงสร้างประชากร เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เดิมรูปแบบ (Edit)
- O2 มีโอกาสในการเพิ่มอัตราการบริโภคนมของคนไทยให้เพิ่มสูงขึ้นได้ เนื่องจากอัตราการบริโภคนมของคนไทยยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในระดับอาเซียนและระดับโลก
- O3 แผนยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของภาครัฐ มุ่งเน้นแนวคิด BCG ซึ่งจะช่วยสนับสนุนภารกิจหลักของ อ.ส.ค. (โดยเฉพาะการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) (Edit)
- O4 อ.ส.ค.มีโอกาสในการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐและเอกชนในด้านต่างๆ เช่น การวิจัยและพัฒนาการผลิต การบริหารจัดการองค์กร และนวัตกรรม ตลอดจนการพัฒนาธุรกิจที่ต่อเนื่องใหม่
- O5 มีเครือข่ายสหกรณ์ที่หลากหลายและมีศักยภาพ (New)

W

- T1 ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว การปรับอัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการสั่งซื้อของผู้บริโภค (Edit)
- T2 ตลาดนมมีกลไกควบคุมราคาทั้งราคาน้ำมันดิบและราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม
- T3 ดัชนีภาคเกษตรมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมรายย่อยที่ไม่สามารถแบกรับภาระต้นทุนได้ส่งผลให้เกษตรกรลดลงจนถึงการเลิกเลี้ยงโคนม (New)
- T4 การบังคับใช้มาตรการทางการค้าเสรี (FTA) ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ ในปี 2568 ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและตลาดน้ำมันดิบของ อ.ส.ค. (Edit)
- T5 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (climate change) การเสื่อมโทรมของทรัพยากรสิ่งแวดล้อม และมลภาวะ มีผลต่อสุขภาพ คุณภาพ และผลผลิตของแม่โคนม (New)

## วิสัยทัศน์ SM : เป็นองค์กรที่พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



- พันธกิจ :**
1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
  2. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปบรรลุเป้าหมายและความยั่งยืน



### SO 1 : สร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement)

**เป้าประสงค์** เพื่อเพิ่มความพึงพอใจ และความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- กลยุทธ์**
1. พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ
  2. ยกย่องศักยภาพ กลุ่มเป้าหมาย



1. ผลคะแนนการรับรู้แบรนด์ Brand Perceive
2. จำนวน Agent ที่ทำได้ตามเป้าหมาย

**แผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**  
**10 โครงการ**

### SO 2 : พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานรองรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management)

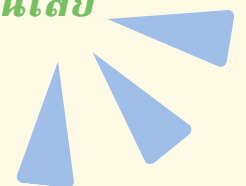
- เป้าประสงค์**
- 1) เพื่อสร้างฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
  - 2) เพื่อให้การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียสอดคล้องกับมาตรฐาน AA1000 เกณฑ์ประเมินผล Enablers ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

**กลยุทธ์** พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



1. ระดับคะแนน Enablers : SM ของ อ.ส.ค.
2. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

**แผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**  
**36 โครงการ**



## กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.ส.ค. ทั้ง 7 กลุ่ม

1



ลูกค้า

2



หน่วยงานกำกับดูแล

3



คณะกรรมการ อ.ส.ค.

4



บุคลากร

5



ผู้ส่งมอบ/ลูกค้า/คู่ความร่วมมือ

6



เจ้าหนี้

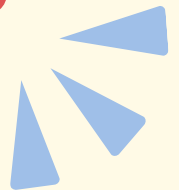
7



ชุมชนสังคม/สื่อมวลชน



**แผนปฏิบัติการ  
ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
ของ อ.ส.ค.  
ประจำปี 2568**





## เป้าหมายปี 2568-2570

SO1 สร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders Engagement) จำนวน 10 โครงการ



| กลยุทธ์                    | ตัวชี้วัด              | เป้าหมายปี     |                |                | แผนงาน/โครงการ                                                                          |
|----------------------------|------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|                            |                        | 68             | 69             | 70             |                                                                                         |
| 1. พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100            | 100            | 100            | 1. กิจกรรมร้านไทย-เดนมาร์คมิลล์แลนด์ สาขาทองเที่ยว                                      |
|                            | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100            | 100            | 100            | 2. กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวิถีเกษตรกรรมธรรมชาติ ตามศาสตร์พระราชา (Smart agro tour/ 9 ฐาน) |
|                            | ผลการรับรู้แบรนด์      | เพิ่มขึ้น 0.25 | เพิ่มขึ้น 0.25 | เพิ่มขึ้น 0.25 | 3. โครงการ Top of Mind Brand สื่อสาร เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ (AP14)                   |



| กลยุทธ์                                   | ตัวชี้วัด              | เป้าหมายปี |       |       | แผนงาน/โครงการ                                                | <div>09</div> |
|-------------------------------------------|------------------------|------------|-------|-------|---------------------------------------------------------------|---------------|
|                                           |                        | 68         | 69    | 70    |                                                               |               |
| <div>2. ยกระดับศักยภาพกลุ่มเป้าหมาย</div> | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100   | 100   | 4. โครงการปลูกป่าเพิ่มออกซิเจนกักเก็บคาร์บอนให้กับสังคมโดยรอบ |               |
|                                           | จำนวนเกษตรกร           | 2,387      | 2,447 | 2,500 | 5. โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers                   |               |
|                                           | จำนวนฟาร์มพี่เลี้ยง    | 45         | 60    | 75    | 6. โครงการพัฒนาและขยายผลฟาร์มประสิทธิภาพสูงสู่เกษตรกรรายย่อย  |               |
|                                           | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100   | 100   | 7. โครงการให้บริการตรวจสอบระบบเครื่องรีดนมให้ได้ค่ามาตรฐาน    |               |
|                                           | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100   | 100   | 8. โครงการ Thai – Denmark Speed Team                          |               |
|                                           | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100   | 100   | 9. โครงการเพิ่มคู่ค้าทางการตลาด และ Digital Marketing         |               |
|                                           | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100   | 100   | 10. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อมูลผ่านตัวแทนจำหน่าย   |               |





## เป้าหมายปี 2568-2570

SO2 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานรองรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management) จำนวน 36 โครงการ



| กลยุทธ์                                   | ตัวชี้วัด              | เป้าหมายปี |     |     | แผนงาน/โครงการ                                                |
|-------------------------------------------|------------------------|------------|-----|-----|---------------------------------------------------------------|
|                                           |                        | 68         | 69  | 70  |                                                               |
| พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 1. ยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการ                |
|                                           | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 2. แผนสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุกกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย |
|                                           | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 3. แผนปฏิบัติการอำนาจการ/งานการตรวจสอบ อ.ส.ค. ด้านสารสนเทศ    |
|                                           | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 4. แผนปฏิบัติการตรวจสอบ อ.ส.ค ด้านปัญหาการเงิน                |
|                                           | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 5. จัดทำแผนวิสาหกิจ อ.ส.ค.                                    |



| กลยุทธ์                                         | ตัวชี้วัด              | เป้าหมายปี |     |     | แผนงาน/โครงการ                                                            |  |
|-------------------------------------------------|------------------------|------------|-----|-----|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 |                        | 68         | 69  | 70  |                                                                           |                                                                                    |
| พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ต่อ) | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 6. โครงการสร้างความสัมพันธ์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (รองรับเกณฑ์ Enablers) |                                                                                    |
|                                                 | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 7. แผนงานพัฒนาฐานข้อมูล Stakeholder                                       |                                                                                    |
|                                                 | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 8. โครงการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลสำหรับปี 2568 ของ อ.ส.ค.                    |                                                                                    |
|                                                 | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 9. โครงการอบรมให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล                              |                                                                                    |
|                                                 | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 10. โครงการความปลอดภัยในการทำงาน                                          |                                                                                    |
|                                                 | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 11. การกำกับดูแลด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance)                     |                                                                                    |
|                                                 | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 12. ความสำเร็จในการบริหารลูกหนี้การค้ำนมพาณิชย์และนมโรงเรียน              |                                                                                    |

| กลยุทธ์                                         | ตัวชี้วัด              | เป้าหมายปี |     |     | แผนงาน/โครงการ                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------|------------------------|------------|-----|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 |                        | 68         | 69  | 70  |                                                                                                                                                   |
| พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ต่อ) | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 13. แผนงานบริหารจัดการเจ้าหนี้                                                                                                                    |
|                                                 | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 14. การจัดซื้อจัดจ้างอัจฉริยะ (Smart Procurement)                                                                                                 |
|                                                 | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 15. งานตามภารกิจแผนกปัจจัยการเลี้ยงโคนม                                                                                                           |
|                                                 | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 16. แผนบริหารจัดการลูกหนี้การค้า (TT) (สกก.)                                                                                                      |
|                                                 | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 17. งานตามภารกิจด้านการตลาดและการขาย (สกก.)                                                                                                       |
|                                                 | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 18. Eco Efficiency (สกก.)                                                                                                                         |
|                                                 | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 19. งานตามภารกิจ แผนกผลิตนมมอร์แกนิกและน้ำดื่ม ผลิตผลิตภัณฑ์นมชนิดพาสเจอร์ไรส์ ชนิดจืด, โยเกิร์ตและน้ำบริโภคน้ำในภาชนะบรรจุปิดสนิท ระบบ RO (สกก.) |

| กลยุทธ์                                         | ตัวชี้วัด              | เป้าหมายปี |     |     | แผนงาน/โครงการ                                                                                                               |
|-------------------------------------------------|------------------------|------------|-----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 |                        | 68         | 69  | 70  |                                                                                                                              |
| พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ต่อ) | จำนวนโรงงาน            | 4          | 4   | 5   | 20. โครงการรับการตรวจประเมิน (Audit) เพื่อการรับรองระบบมาตรฐานสากล/และเพื่อธำรงรักษาระบบมาตรฐานสากลที่ได้รับการรับรอง (สกก.) |
|                                                 | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 21. แผนบริหารจัดการลูกหนี้การค้า (TT) (สกด.)                                                                                 |
|                                                 | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 22. งานตามภารกิจด้านการตลาดและการขาย (สกด.)                                                                                  |
|                                                 | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 23. งานตามภารกิจแผนกปัจจัยการเลี้ยงโคนม (สกด.)                                                                               |
|                                                 | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 24. Eco Efficiency (สกด.)                                                                                                    |
|                                                 | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 25. แผนบริหารจัดการลูกหนี้การค้า (TT) (สกอ.)                                                                                 |
|                                                 | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 26. งานตามภารกิจด้านการตลาดและการขาย (สกอ.)                                                                                  |
|                                                 | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 |                                                                                                                              |

| กลยุทธ์                                         | ตัวชี้วัด              | เป้าหมายปี |     |     | แผนงาน/โครงการ                                  |  |
|-------------------------------------------------|------------------------|------------|-----|-----|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 |                        | 68         | 69  | 70  |                                                 |                                                                                    |
| พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ต่อ) | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 27. งานตามภารกิจแผนกปัจจัยการเลี้ยงโคนม (สกอ.)  |                                                                                    |
|                                                 | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 28. Eco Efficiency (สกอ.)                       |                                                                                    |
|                                                 | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 29. แผนบริหารจัดการลูกหนี้การค้า (TT) (สภนล.)   |                                                                                    |
|                                                 | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 30. งานตามภารกิจด้านการตลาดและการขาย (สภนล.)    |                                                                                    |
|                                                 | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 31. งานตามภารกิจแผนกปัจจัยการเลี้ยงโคนม (สภนล.) |                                                                                    |
|                                                 | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 32. Eco Efficiency (สภนล.)                      |                                                                                    |
|                                                 | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 33. แผนบริหารจัดการลูกหนี้การค้า (TT) (สภนบ.)   |                                                                                    |
|                                                 | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 34. งานตามภารกิจด้านการตลาดและการขาย (สภนบ.)    |                                                                                    |
|                                                 | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 35. Eco Efficiency (สภนบ.)                      |                                                                                    |
|                                                 | ร้อยละความสำเร็จตามแผน | 100        | 100 | 100 | 36. โครงการบริหารจัดการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน |                                                                                    |

[illegible]



| แผนงาน/โครงการ                                                               | ตอบสนองกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย |                     |                        |           |                                      |               |                         |      | กอง  | ฝ่าย /<br>สำนัก |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------|------------------------|-----------|--------------------------------------|---------------|-------------------------|------|------|-----------------|
|                                                                              | 1.ลูกค้า                         | 2.หน่วยงานกำกับดูแล | 3.คณะกรรมการการ อ.ส.ค. | 4.บุคลากร | 5.ผู้ส่งมอบ ผู้ค้า<br>คู่ความร่วมมือ | 6.เจ้าหน้าที่ | 7.ชุมชน/สังคม/สื่อมวลชน |      |      |                 |
| 6. โครงการสร้างความสัมพันธ์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>(รองรับเกณฑ์ Enablers) | ★                                | ★                   | ★                      | ★         | ★                                    | ★             | ★                       | กบพ. | ฝนย. |                 |
| 7. แผนงานพัฒนารฐานข้อมูล Stakeholder                                         | ★                                | ★                   | ★                      | ★         | ★                                    | ★             | ★                       |      |      |                 |
| 8. โครงการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลสำหรับปี 2568 ของ<br>อ.ส.ค.                    |                                  | ★                   | ★                      | ★         | ★                                    |               |                         | กกด. | ฝทด. |                 |
| 9. โครงการอบรมให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล                                 |                                  |                     |                        | ★         |                                      |               |                         | กคพ. |      |                 |
| 10. โครงการความปลอดภัยในการทำงาน                                             |                                  |                     |                        | ★         |                                      |               |                         | กทบ. | ฝทม. |                 |



| แผนงาน/โครงการ                                                 | ตอบสนองกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย |                     |                     |           |                                      |               |                         |      | ฝ่าย /<br>สำนัก |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------|---------------------|-----------|--------------------------------------|---------------|-------------------------|------|-----------------|
|                                                                | 1.ลูกค้า                         | 2.หน่วยงานกำกับดูแล | 3.คณะกรรมการ อ.ส.ด. | 4.บุคลากร | 5.ผู้ส่งมอบ ผู้ค้า<br>คู่ความร่วมมือ | 6.เจ้าหน้าที่ | 7.ชุมชน/สังคม/สื่อมวลชน | กอง  |                 |
| 11. การกำกับดูแลด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance)          | ★                                | ★                   | ★                   | ★         | ★                                    | ★             | ★                       | กกม. | ฝทม.            |
| 12. ความสำเร็จในการบริหารลูกหนี้การค้าตามพาณิชย์ และนมโรงเรียน | ★                                |                     |                     |           |                                      |               |                         | กบช. | ฝบช.            |
| 13. แผนงานบริหารจัดการเจ้าหน้าที่                              |                                  |                     |                     |           |                                      | ★             |                         | กกง. |                 |
| 14. การจัดซื้อจัดจ้างอัจฉริยะ (Smart Procurement)              |                                  |                     |                     |           | ★                                    |               |                         | กพด. | ฝพบ.            |
| 15. การปลูกป่าเพิ่มออกซิเจนกักเก็บคาร์บอนให้กับสังคม โดยรอบ    |                                  |                     |                     | ★         |                                      |               | ★                       | กอท. |                 |



| แผนงาน/โครงการ                                            | ตอบสนองกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย |                     |                     |           |                                   |               |                         |      |             |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------|---------------------|-----------|-----------------------------------|---------------|-------------------------|------|-------------|
|                                                           | 1.ลูกค้า                         | 2.หน่วยงานกำกับดูแล | 3.คณะกรรมการ อ.ส.ค. | 4.บุคลากร | 5.ผู้ส่งมอบ ผู้ค้า คู่ความร่วมมือ | 6.เจ้าหน้าที่ | 7.ชุมชน/สังคม/สื่อมวลชน | กอง  | ฝ่าย / ส่วน |
| 16. การพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers                  | ★                                | ★                   | ★                   |           |                                   |               |                         | กพค. | ฟวพ.        |
| 17. การพัฒนาและขยายผลฟาร์มประสิทธิภาพสูงสู่เกษตรกรรายย่อย | ★                                | ★                   |                     |           |                                   |               |                         | กขฟ. |             |
| 18. งานตามภารกิจแผนกบริการปัจจัยการเลี้ยงโคนม             | ★                                |                     |                     |           |                                   |               |                         | กบป. | ฟสส.        |
| 19. การให้บริการตรวจสอบระบบเครื่องรีดนมให้ได้ค่ามาตรฐาน   | ★                                |                     |                     |           |                                   |               |                         | กสส. |             |
| 20. กิจกรรมร้านไทย-เดนมาร์ค มิลล์แลนด์ สาขาท่องเที่ยว     | ★                                |                     |                     |           |                                   |               |                         | กบท  | ฟทท.        |



| แผนงาน/โครงการ                                                                         | ตอบสนองกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย |                     |                        |           |                                   |               |                         |      |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------|------------------------|-----------|-----------------------------------|---------------|-------------------------|------|--------------|
|                                                                                        | 1.ลูกค้า                         | 2.หน่วยงานกำกับดูแล | 3.คณะกรรมการการ อ.ส.ด. | 4.บุคลากร | 5.ผู้ส่งมอบ ผู้ค้า คู่ความร่วมมือ | 6.เจ้าหน้าที่ | 7.ชุมชน/สังคม/สื่อมวลชน | กอง  | ฝ่าย / สำนัก |
| 21. กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวิถีเกษตรกรรมธรรมชาติตามศาสตร์พระราชา (Smart agro tour/9 ฐาน) | ★                                |                     |                        |           |                                   |               |                         | กบพ. | ฝทท.         |
| 22. โครงการ Top of Mind Brand สื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์                         | ★                                |                     |                        |           |                                   |               |                         | กกต. | ฝกต.         |
| 23. โครงการ Thai – Denmark Speed Team                                                  | ★                                | ★                   | ★                      | ★         | ★                                 |               | ★                       |      |              |
| 24. โครงการเพิ่มคู่ค้าทางการตลาด และ Digital Marketing                                 |                                  |                     |                        |           | ★                                 |               |                         | กกข. | ฝกต.         |
| 25. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อมูลผ่านตัวแทนจำหน่าย                            | ★                                |                     |                        |           |                                   |               |                         |      |              |



| แผนงาน/โครงการ                                                                                                                                    | ตอบสนองกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย |                     |                     |           |                                      |               |                           |      | ฝ่าย /<br>สำนัก |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------|---------------------|-----------|--------------------------------------|---------------|---------------------------|------|-----------------|
|                                                                                                                                                   | 1.ลูกค้า                         | 2.หน่วยงานกำกับดูแล | 3.คณะกรรมการ อ.ส.ด. | 4.บุคลากร | 5.ผู้ส่งมอบ ผู้ค้า<br>คู่ความร่วมมือ | 6.เจ้าหน้าที่ | 7.ชุมชน/สังคม/สิ่งแวดล้อม | กอง  |                 |
| 26. แผนบริหารจัดการลูกค้าหนี้การค้า (TT) (สภก.)                                                                                                   | ★                                |                     |                     |           |                                      |               |                           | กบท. | สภก.            |
| 27. งานตามภารกิจด้านการตลาดและการขาย (สภก.)                                                                                                       | ★                                |                     |                     |           |                                      |               |                           | กตข. |                 |
| 28. Eco Efficiency (สภก.)                                                                                                                         |                                  | ★                   |                     |           |                                      |               | ★                         | กรย. |                 |
| 29. งานตามภารกิจ แผนผลิตนมมอร์แกนิกและน้ำดื่ม : ผลิตผลิตภัณฑ์นมชนิดพาสเจอร์ไรส์ ชนิดจืด , โยเกิร์ต และน้ำบริโภคในภาชนะบรรจุปิดสนิท ระบบ RO (สภก.) | ★                                |                     |                     |           |                                      |               |                           | กรพ. |                 |
| 30. โครงการรับการตรวจประเมิน (Audit) เพื่อการรับรองระบบมาตรฐานสากล/และเพื่อธำรงรักษาระบบมาตรฐานสากลที่ได้รับการรับรอง(สภก.)                       | ★                                |                     |                     |           |                                      |               | ★                         | กวพ. |                 |



| แผนงาน/โครงการ                                  | ตอบสนองกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย |                     |                     |           |                                   |               |                           |      | ฝ่าย / สำนัก |
|-------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------|---------------------|-----------|-----------------------------------|---------------|---------------------------|------|--------------|
|                                                 | 1.ลูกค้า                         | 2.หน่วยงานกำกับดูแล | 3.คณะกรรมการ อ.ส.ด. | 4.บุคลากร | 5.ผู้ส่งมอบ ผู้ค้า คู่ความร่วมมือ | 6.เจ้าหน้าที่ | 7.ชุมชน/สังคม/สิ่งแวดล้อม | กอง  |              |
| 31. แผนบริหารจัดการลูกหนี้การค้า (TT) (สภต.)    | ★                                |                     |                     |           |                                   |               |                           | กบท. | สภต.         |
| 32. งานตามภารกิจด้านการตลาดและการขาย (สภต.)     | ★                                |                     |                     |           |                                   |               |                           | กตช. |              |
| 33. งานตามภารกิจแผนส่งเสริมการเลี้ยงโคนม (สภต.) | ★                                |                     |                     |           |                                   |               |                           | กสส. |              |
| 34. Eco Efficiency (สภต.)                       |                                  | ★                   |                     |           |                                   |               | ★                         | กรง. |              |
| 35. แผนบริหารจัดการลูกหนี้การค้า (TT) (สภอ.)    | ★                                |                     |                     |           |                                   |               |                           | กบท. | สภอ.         |
| 36. งานตามภารกิจด้านการตลาดและการขาย (สภอ.)     | ★                                |                     |                     |           |                                   |               |                           | กตช. |              |



| แผนงาน/โครงการ                                   | ตอบสนองกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย |                     |                     |           |                                      |               |                         |      | ฝ่าย /<br>สำนัก |
|--------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------|---------------------|-----------|--------------------------------------|---------------|-------------------------|------|-----------------|
|                                                  | 1.ลูกค้า                         | 2.หน่วยงานกำกับดูแล | 3.คณะกรรมการ อ.ส.ด. | 4.บุคลากร | 5.ผู้ส่งมอบ คู่ค้า<br>คู่ความร่วมมือ | 6.เจ้าหน้าที่ | 7.ชุมชน/สังคม/สื่อมวลชน | กอง  |                 |
| 37. งานตามภารกิจแผนกส่งเสริมการเลี้ยงโคนม (สกอ.) | ★                                |                     |                     |           |                                      |               |                         | กสส. | สกอ.            |
| 38. Eco Efficiency (สกอ.)                        |                                  | ★                   |                     |           |                                      |               | ★                       | กรง. |                 |
| 39. แผนบริหารจัดการลูกหนี้การค้า (TT) (สภนล.)    | ★                                |                     |                     |           |                                      |               |                         | กบท. | สภนล.           |
| 40. งานตามภารกิจด้านการตลาดและการขาย (สภนล.)     | ★                                |                     |                     |           |                                      |               |                         | กตข. |                 |
| 41. งานตามภารกิจแผนกส่งเสริมการเลี้ยงโคนม(สภนล.) | ★                                |                     |                     |           |                                      |               |                         | กสส. |                 |
| 42. Eco Efficiency (สภนล.)                       |                                  | ★                   |                     |           |                                      |               | ★                       | กรง. |                 |



| แผนงาน/โครงการ                                | ตอบสนองกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย |                     |                        |           |                                   |               |                           |      |              |
|-----------------------------------------------|----------------------------------|---------------------|------------------------|-----------|-----------------------------------|---------------|---------------------------|------|--------------|
|                                               | 1.ลูกค้า                         | 2.หน่วยงานกำกับดูแล | 3.คณะกรรมการการ อ.ส.ด. | 4.บุคลากร | 5.ผู้ส่งมอบ ผู้ค้า คู่ความร่วมมือ | 6.เจ้าหน้าที่ | 7.ชุมชน/สังคม/สิ่งแวดล้อม | กอง  | ฝ่าย / สำนัก |
| 43. แผนบริหารจัดการลูกหนี้การค้า (TT) (สภนบ.) | ★                                |                     |                        |           |                                   |               |                           | กบท. | สภนบ.        |
| 44. งานตามภารกิจด้านการตลาดและการขาย (สภนบ.)  | ★                                |                     |                        |           |                                   |               |                           | กตช. |              |
| 45. Eco Efficiency (สภนบ.)                    |                                  | ★                   |                        |           |                                   |               | ★                         | กรง. |              |
| 46. การบริหารจัดการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน   |                                  | ★                   |                        |           |                                   |               |                           | กคณ. |              |



# Stakeholders

