

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ชิงของรางวัลเพื่อส่งเสริมการตลาดและการขายนมไทย-เดนมาร์กยูเอชที

หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการตลาดและการขาย องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๗

เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ราคา/หน่วย รายละเอียดดังนี้

๓.๑	ผลิตและนำส่งสื่อโฆษณา ณ จุดขาย	๗๐,๐๐๐	บาท
๓.๒	ผลิตและเผยแพร่สื่อออนไลน์	๓๐๐,๐๐๐	บาท
๓.๓	กิจกรรมชิงของรางวัล	๒๐๐,๐๐๐	บาท
๓.๔	ของรางวัลกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการขาย	๔๐๐,๐๐๐	บาท
๓.๕	กิจกรรมรีไซเคิลกล่องนมยูเอชที	๒๐,๐๐๐	บาท
๓.๖	การสรุปและประเมินผล	๑๐,๐๐๐	บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

๔.๑ บริษัท บางกอก อินเทลลิเจนท์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

๔.๒ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เจ.เค ออร์แกนิกส์เซอร์

๔.๓ บริษัท บิ๊อบ ๒๐๐๕ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ นางอภิญญา แจ่มจรัส หัวหน้าแผนกสื่อสารการตลาด ฝ.กต. ประธานกรรมการ

๕.๒ น.ส. ชไมพร ฉายเหมือนวงศ์ นักการตลาด ๕ แผนกสื่อสารการตลาด ฝ.กต. กรรมการ

๕.๓ น.ส. อริศรา สรรพพร นักการตลาด ๕ แผนกสื่อสารการตลาด ฝ.กต. กรรมการและเลขานุการ

ลงชื่อ..... ประธานกรรมการ

(นางอภิญญา แจ่มจรัส)

หัวหน้าแผนกสื่อสารการตลาด

ฝ่ายการตลาดและการขาย

ลงชื่อ..... กรรมการ

(น.ส. ชไมพร ฉายเหมือนวงศ์)

นักการตลาด ๕ แผนกสื่อสารการตลาด

ฝ่ายการตลาดและการขาย

ลงชื่อ..... กรรมการเลขานุการ

(น.ส.อริศรา สรรพพร)

นักการตลาด ๕ แผนกสื่อสารการตลาด

ฝ่ายการตลาดและการขาย

๑๕ ๖

๑๕ ๖

อนุมัติ

๑๕ ๖

(นายชัยณรงค์ เปาอินทร์)

รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย