

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : จ้างสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ Digital Communications and Marketing
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการตลาดและการขาย
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าหมื่นบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๗
เป็นเงิน ๑,๐๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าหมื่นบาทถ้วน) ราคา/หน่วย(ถ้ามี) รายละเอียดดังนี้
- | | |
|---|-------------|
| ๓.๑ บริหารจัดการดูแลสื่อ Facebook, TikTok | ๖๒๕,๐๐๐ บาท |
| ๓.๒ บริหารจัดการดูแลสื่อ LINE OA | ๒๓๐,๐๐๐ บาท |
| ๓.๓ สื่อจากกลุ่มผู้ทรงอิทธิพล (Influencer) | ๓๕,๐๐๐ บาท |
| ๓.๔ ซื้อพื้นที่สื่อโฆษณาสำหรับการบรูสโพลสื่อออนไลน์ของ อ.ส.ค. | ๑๐๐,๐๐๐ บาท |
| ๓.๕ สรุปผลและวิเคราะห์ข้อมูลสื่อออนไลน์ของ อ.ส.ค. | ๖๐,๐๐๐ บาท |
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : สืบราคาจากท้องตลาด
- | |
|---|
| ๔.๑ บริษัท โพอินแคส จำกัด (สำนักงานใหญ่) |
| ๔.๒ บริษัท เดอะ แมเธอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่) |
| ๔.๓ บริษัท ฮัมมิงเบิร์ด เอเชีย จำกัด (สำนักงานใหญ่) |
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- | |
|--|
| ๕.๑ นายเสริมศักดิ์ มุ่งดี หัวหน้าฝ่ายการตลาดและการขาย |
| ๕.๒ นายยุทธชัย ช่างเรือ หัวหน้าแผนกลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาดและการขาย |
| ๕.๓ น.ส.อริศรา สรรพพร นักการตลาด ๕ แผนกสื่อสารการตลาด ฝ่ายการตลาดและการขาย |

ลงชื่อ..... ประธานกรรมการ

(นายเสริมศักดิ์ มุ่งดี)

หัวหน้าฝ่ายการตลาดและการขาย

ลงชื่อ..... กรรมการ

(นายยุทธชัย ช่างเรือ)

หัวหน้าแผนกลูกค้าสัมพันธ์

ฝ่ายการตลาดและการขาย

อนุมัติ

ลงชื่อ..... กรรมการเลขานุการ

(น.ส.อริศรา สรรพพร)

นักการตลาด ๕

แผนกสื่อสารการตลาด

ฝ่ายการตลาดและการขาย

ผู้มีอำนาจอนุมัติ

(นายชัยณรงค์ เปาอินทร์)

รองผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย