

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : จ้างก่อสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ใหม่ และจัดกิจกรรม School Visit
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการตลาดและการขาย

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เป็นเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ราคา/หน่วย(ถ้ามี) รายละเอียดดังนี้

๓.๑	ผลิตสปีดโฆษณาผลิตภัณฑ์ใหม่ นมไทย-เดนมาร์ค	๑๐๗,๐๐๐ บาท
๓.๒	เผยแพร่สปีดโฆษณาผลิตภัณฑ์ใหม่ นมไทย-เดนมาร์คทางทีวีดิจิทัล	๖๔๒,๐๐๐ บาท
๓.๓	เผยแพร่สปีดโฆษณาผลิตภัณฑ์ใหม่ นมไทย-เดนมาร์คทางสื่อออนไลน์	๑,๒๑๙,๘๐๐ บาท
๓.๔	ค่าลิขสิทธิ์การทุนบนแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ นมไทย-เดนมาร์ค	๑๖๐,๕๐๐ บาท
๓.๕	การจัดกิจกรรม School Visit จำนวน ๑๐ โรงเรียน	๓๗๐,๗๐๐ บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : สืบราคาจากท้องตลาด

๔.๑ บริษัท การ์ตูน คลับ มีเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่)

๔.๒ บริษัท พีเคอาร์ ซิสเทค จำกัด (สำนักงานใหญ่)

๔.๓ บริษัท เดอะ โช่ว ออแกไนเซอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ นายเสริมศักดิ์ มุ่งดี หัวหน้าฝ่ายการตลาดและการขาย

๕.๒ นายยุทธชัย ช่างเรือ หัวหน้าแผนกลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาดและการขาย

๕.๓ น.ส.ชไมพร ฉายเหมือนวงศ์ นักการตลาด ๕ แผนกสื่อสารการตลาด ฝ่ายการตลาดและการขาย

๕.๔ น.ส.นริรัตน์ พูลนุช นักบริหารงานทั่วไป ๕ แผนกสื่อสารการตลาด ฝ่ายการตลาดและการขาย

๕.๕ น.ส.อริศรา สรรพพร นักการตลาด ๕ แผนกสื่อสารการตลาด ฝ่ายการตลาดและการขาย

ลงชื่อ..... ประธานกรรมการ

(นางอภิญญา แจ่มจำรัส)

หัวหน้าแผนกสื่อสารการตลาด ผกต.

ลงชื่อ..... กรรมการ

(นายยุทธชัย ช่างเรือ)

หัวหน้าแผนกลูกค้าสัมพันธ์ ผกต.

ลงชื่อ..... กรรมการ

(น.ส.ชไมพร ฉายเหมือนวงศ์)

นักการตลาด ๕

แผนกสื่อสารการตลาด ผกต.

ลงชื่อ..... กรรมการ

(น.ส.นริรัตน์ พูลนุช)

นักบริหารงานทั่วไป ๕

แผนกสื่อสารการตลาด ผกต.

ลงชื่อ..... กรรมการเลขานุการ

(น.ส.อริศรา สรรพพร)

นักการตลาด ๕

แผนกสื่อสารการตลาด ผกต.

อนุมัติ

ผู้มีอำนาจอนุมัติ
(นายชัยณรงค์ เปาอินทร์)
รองผู้อำนวยการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย