



ประกาศองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างประชาสัมพันธ์แบรนด์ไทย-เดนมาร์ก ๒๐๒๕ Thailand's Most
Admired Brand ทางนิตยสาร BrandAge และ BrandAge Online โดยวิธีพิเศษ

.....
ตามที่ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้มีการจ้างประชาสัมพันธ์แบรนด์
ไทย-เดนมาร์ก ๒๐๒๕ Thailand's Most Admired Brand ทางนิตยสาร BrandAge และ BrandAge Online
โดยวิธีพิเศษ นั้น

จ้างประชาสัมพันธ์แบรนด์ไทย-เดนมาร์ก ๒๐๒๕ Thailand's Most Admired Brand
ทางนิตยสาร BrandAge และ BrandAge Online โดยลงโฆษณา Advertorial เนื้อในเต็มหน้าสี่สี,
Post Advertorial ลงในสื่อออนไลน์, Post Photo Quote ลงในสื่อออนไลน์ และ เผยแพร่สื่อโฆษณานมไทย-
เดนมาร์ก ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท แบรินด์เอจ มาร์เก็ตติ้ง รีซอร์สเซส จำกัด โดยเสนอราคา เป็นเงิน
ทั้งสิ้น ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และ
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๘

(นายสมพร ศรีเมือง)

ผู้อำนวยการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย